

觀光地魅力度調查報告書

令和4年1～3月

～淡路島版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	25
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年1月～2022年3月
特記事項	—

サンプル数が少ないため、コメントは省略。

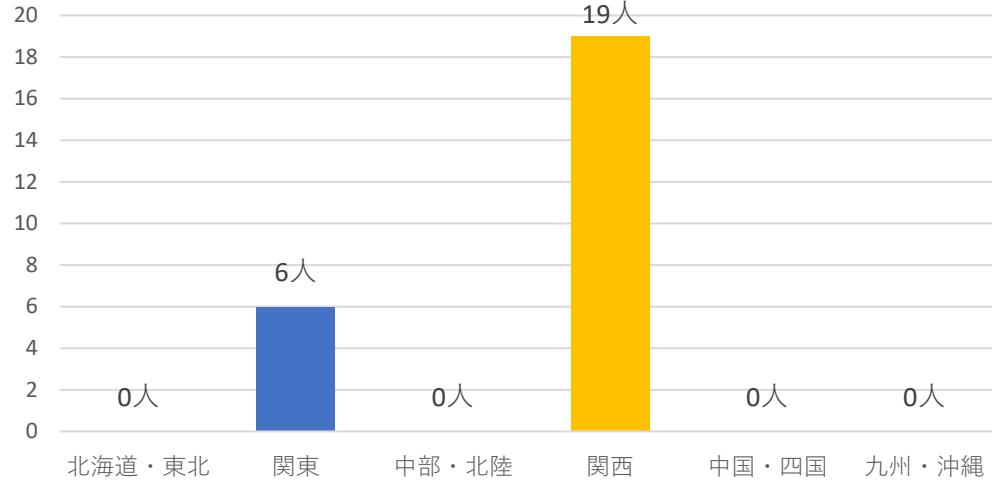
回答者属性

居住地



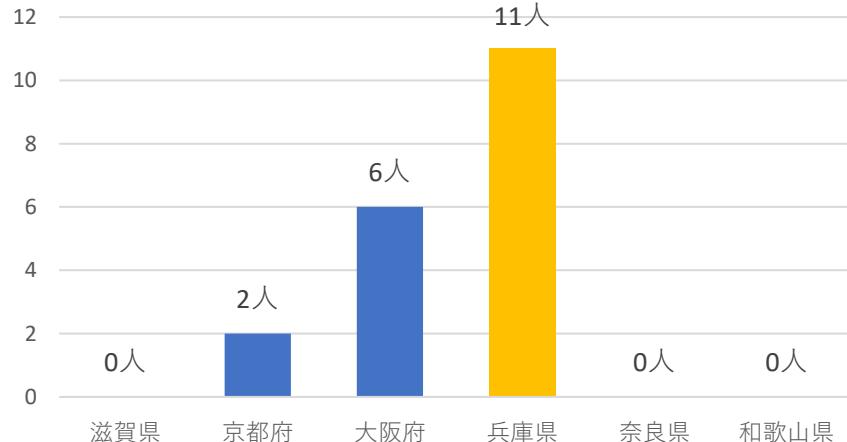
居住地

N=25



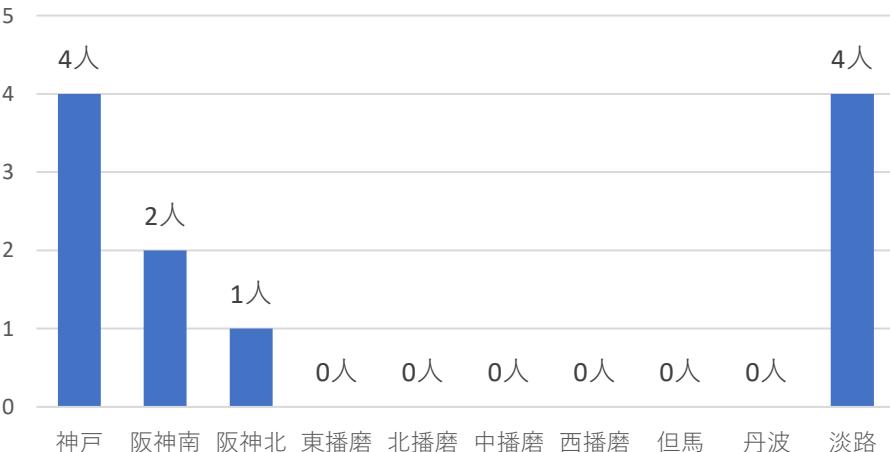
居住地（うち関西）

N=19



居住地（関西のうち兵庫県内）

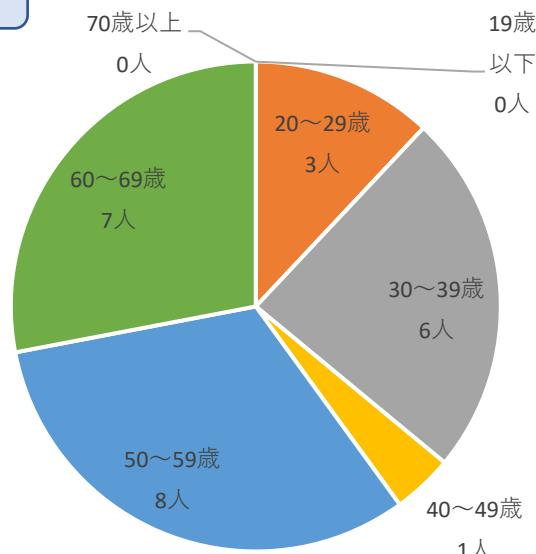
N=11



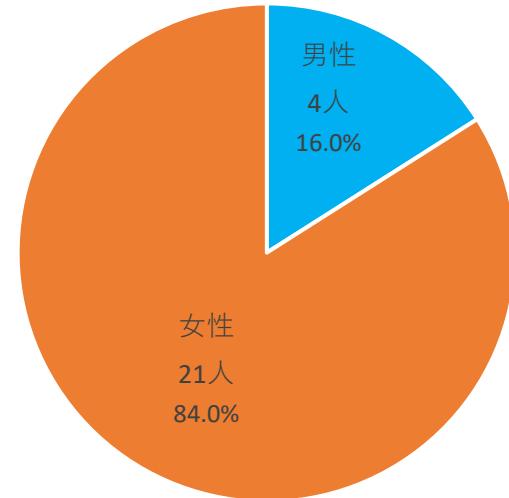


年齢・性別・同行者

年齢

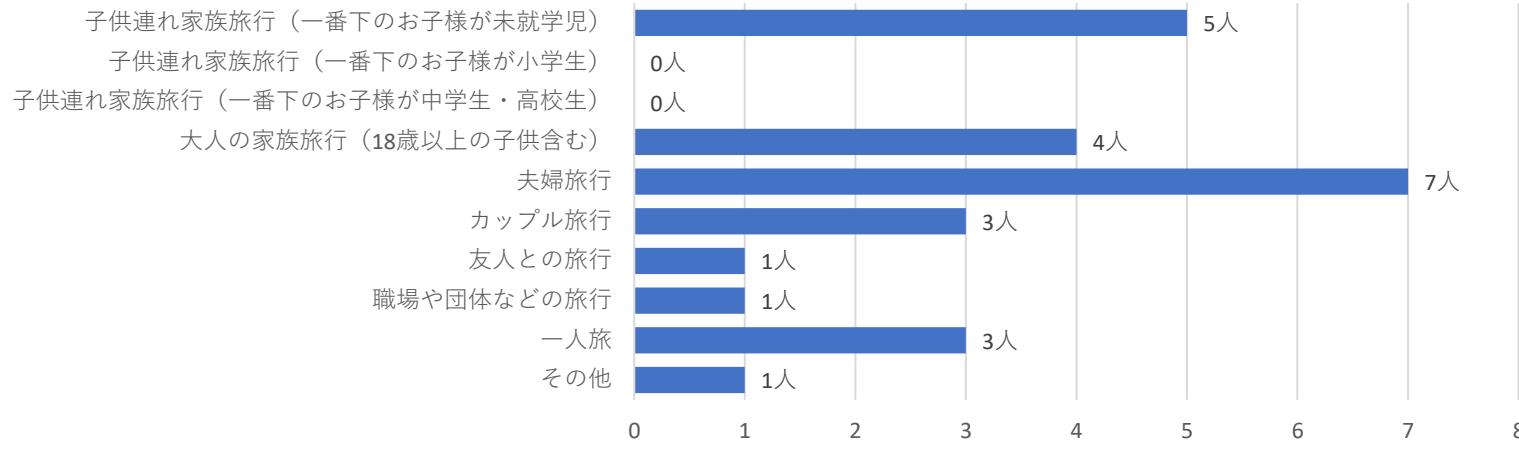


性別



N=25

同行者



N=25

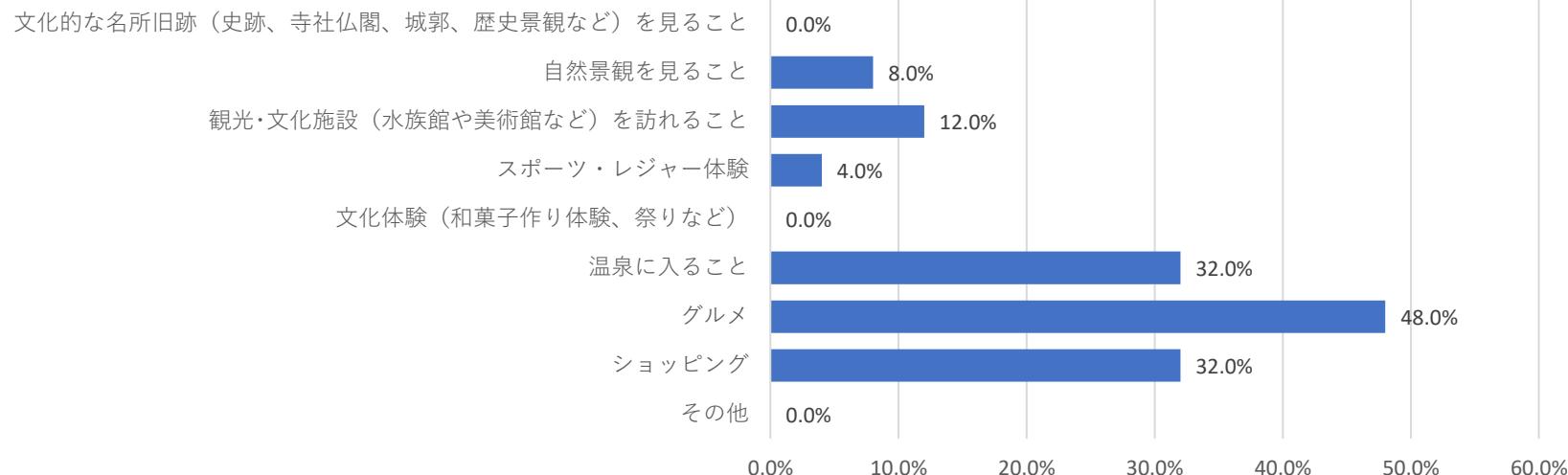
調查結果



旅行目的・体験したコンテンツ

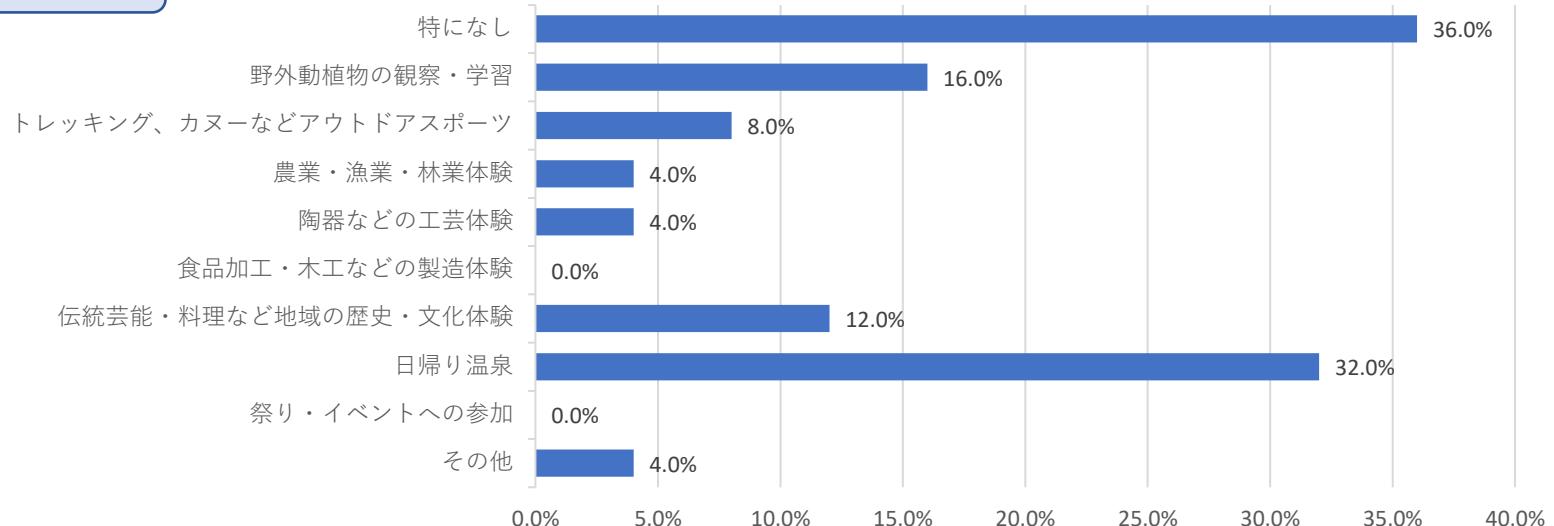
旅行目的

N=25



体験したコンテンツ

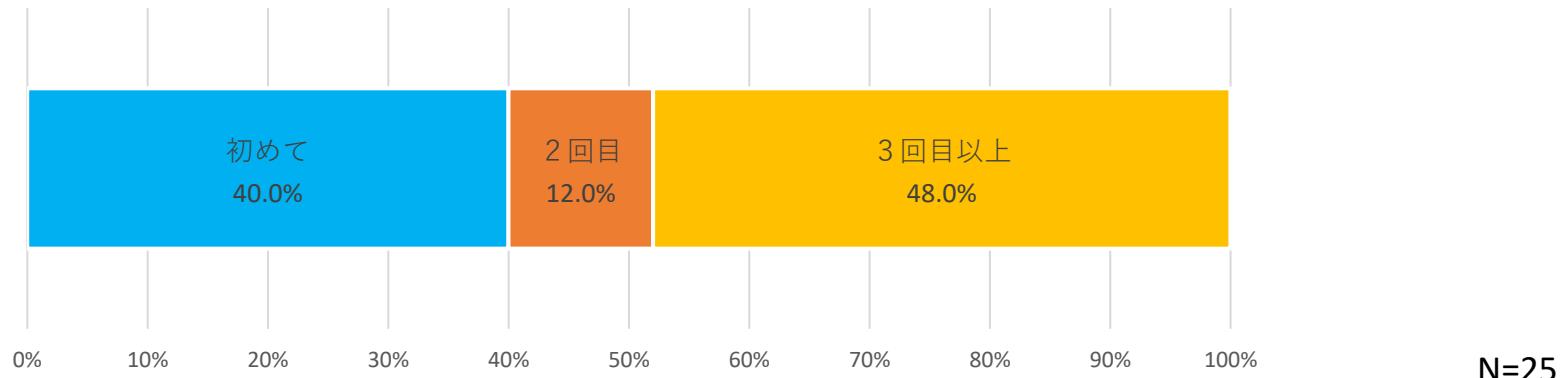
N=25



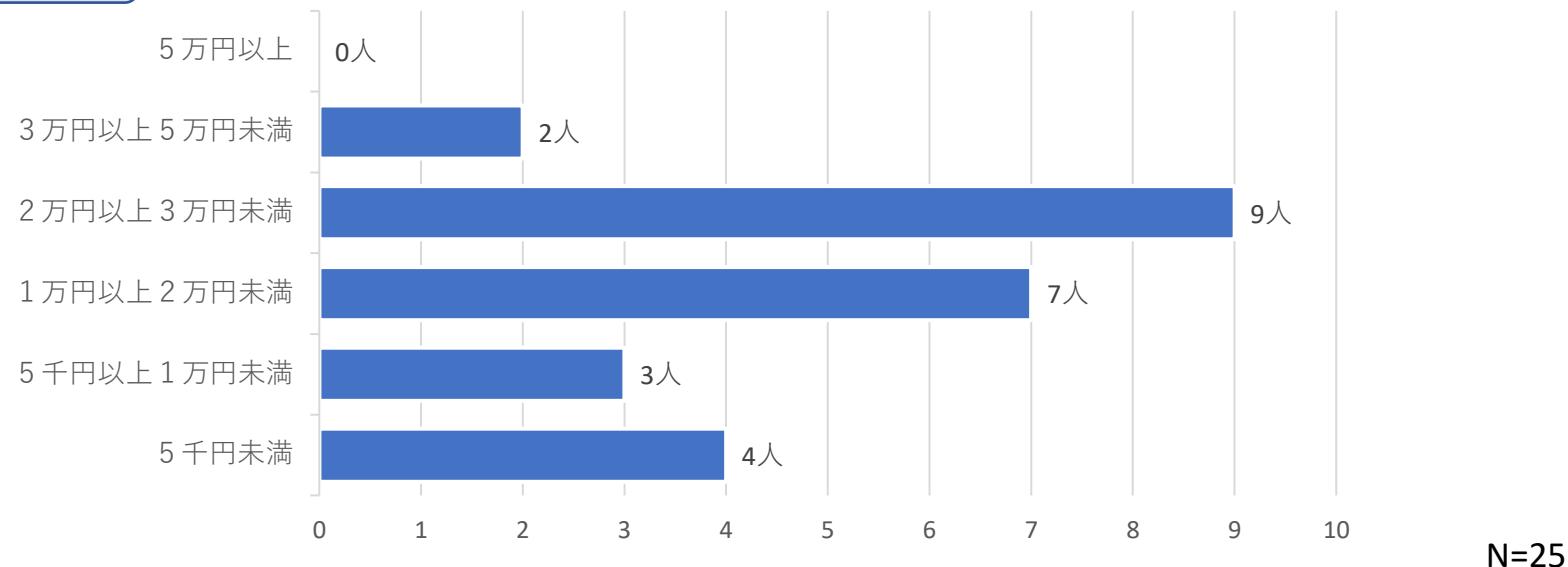


リピート率・消費額①

リピート率



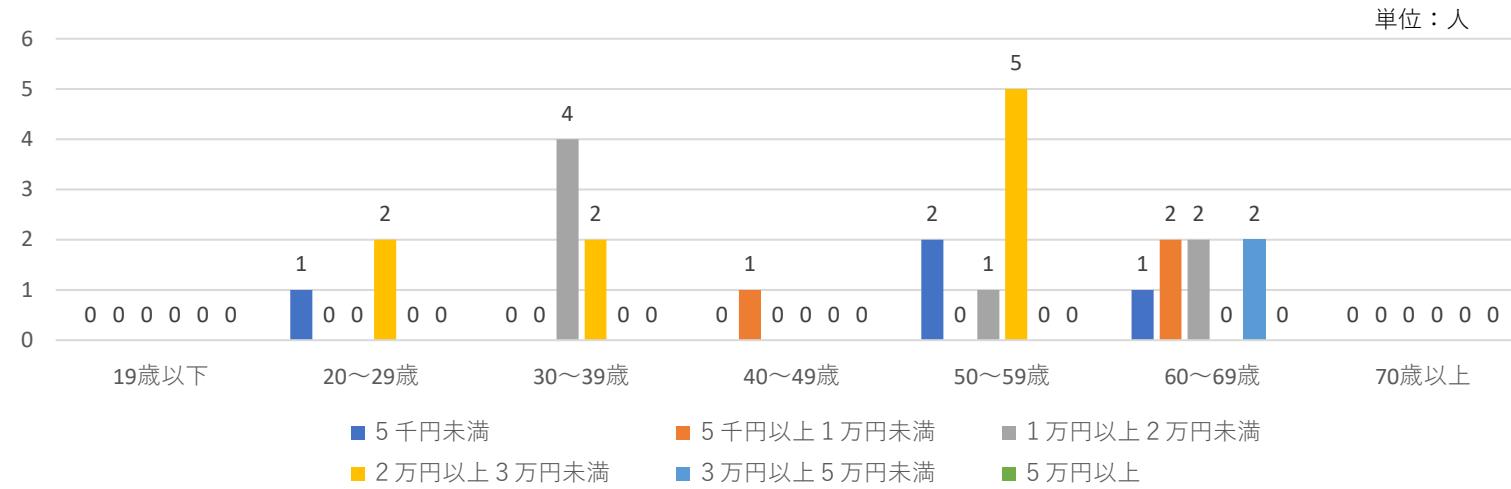
地域内での消費額



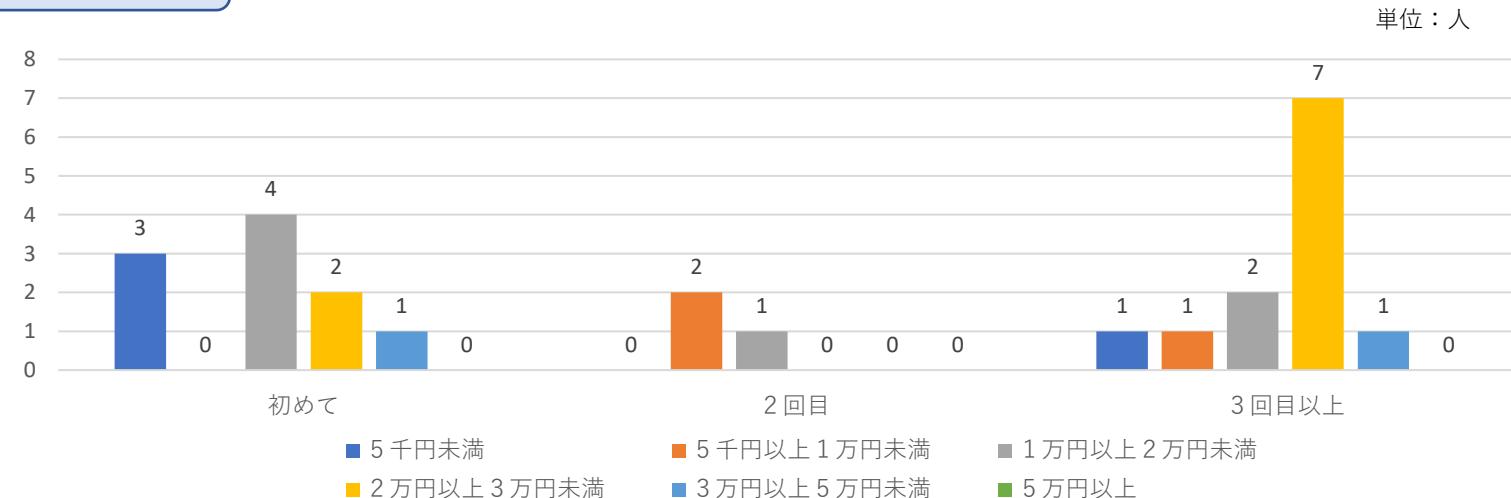


リピート率・消費額②

消費額×年代



消費額×リピート率



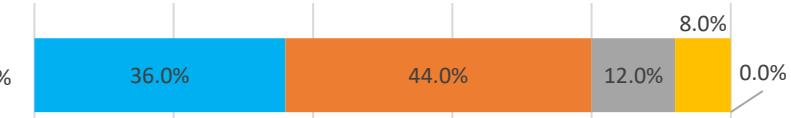
地域への期待度・地域の満足度



期待度



満足度



觀光・文化施設



A horizontal bar chart illustrating the distribution of 100% across four categories. The categories are represented by colored bars: blue for 28.0%, orange for 40.0%, gray for 16.0%, and yellow for 4.0%. The total length of the bars is 100%.

Category	Percentage
Blue	28.0%
Orange	40.0%
Gray	16.0%
Yellow	4.0%

体験・アクティビティ



0% 4.0% 72.0% 4.0%

食事の内容



A horizontal bar chart with four colored bars representing percentages. The bars are blue, orange, grey, and yellow. The percentages are labeled above each bar: 40.0%, 28.0%, 20.0%, and 0.0%. The 0.0% bar has a small white arrow pointing to its right end.

Category	Percentage
Blue	40.0%
Orange	28.0%
Grey	20.0%
Yellow	0.0%

お土産・特産品の内容



20.0%	40.0%	32.0%	8.0%
-------	-------	-------	------

観光施設や飲食・物販施設等の
接客サービス



%	24.0%	44.0%	20.0%	3.6%	4.0%
---	-------	-------	-------	------	------

- とても期待した
- あまり期待しない

- 期待した
- 全く期待しない

■ どちらでもなし

- とても満足
- やや不満

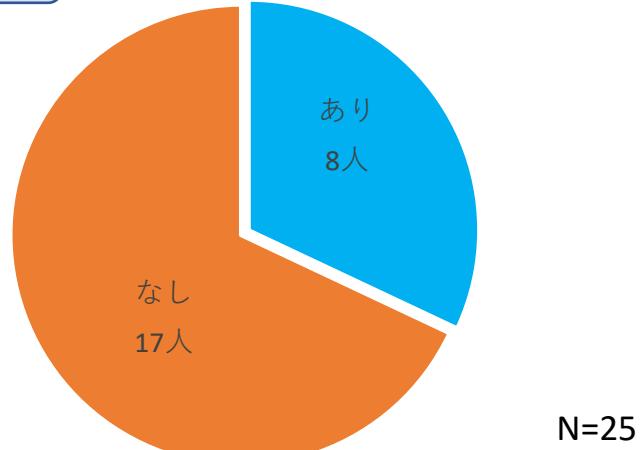
- ある程度満足
- 不満

■ どちらでもない

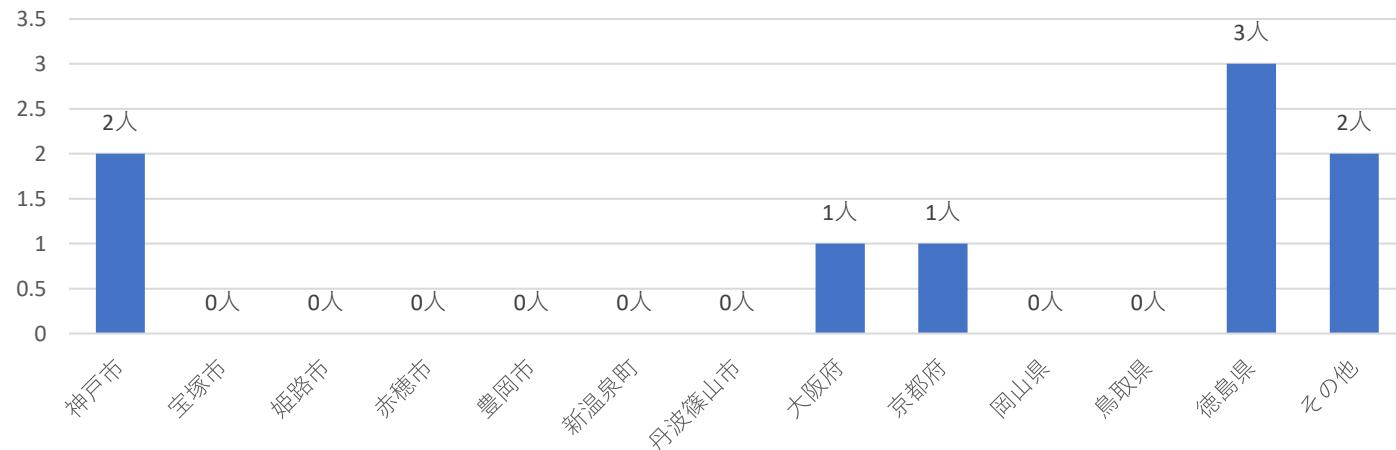


周遊の有無・周遊先

周遊の有無



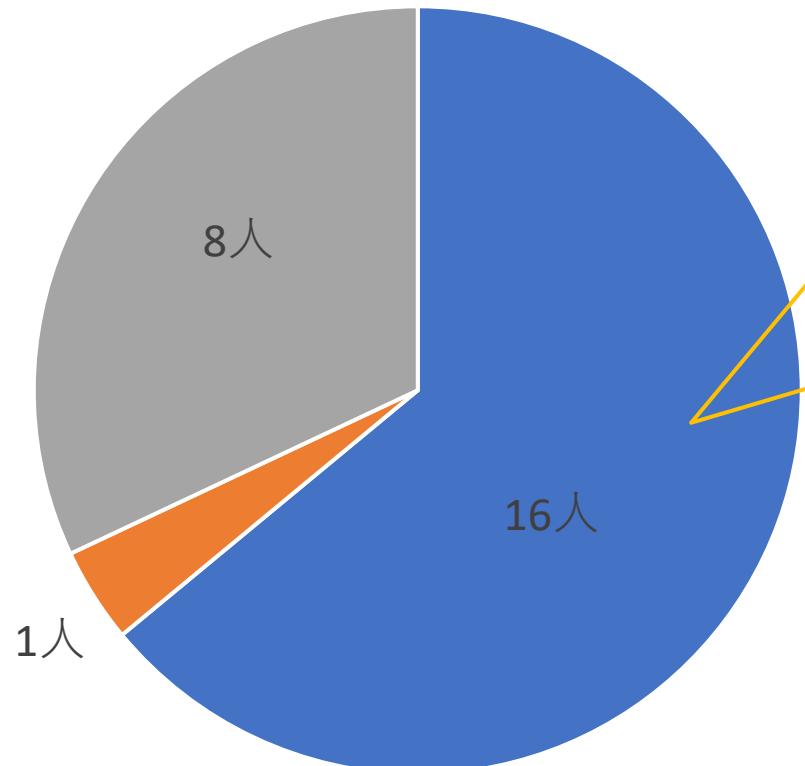
周遊先





宿泊の有無・宿泊目的

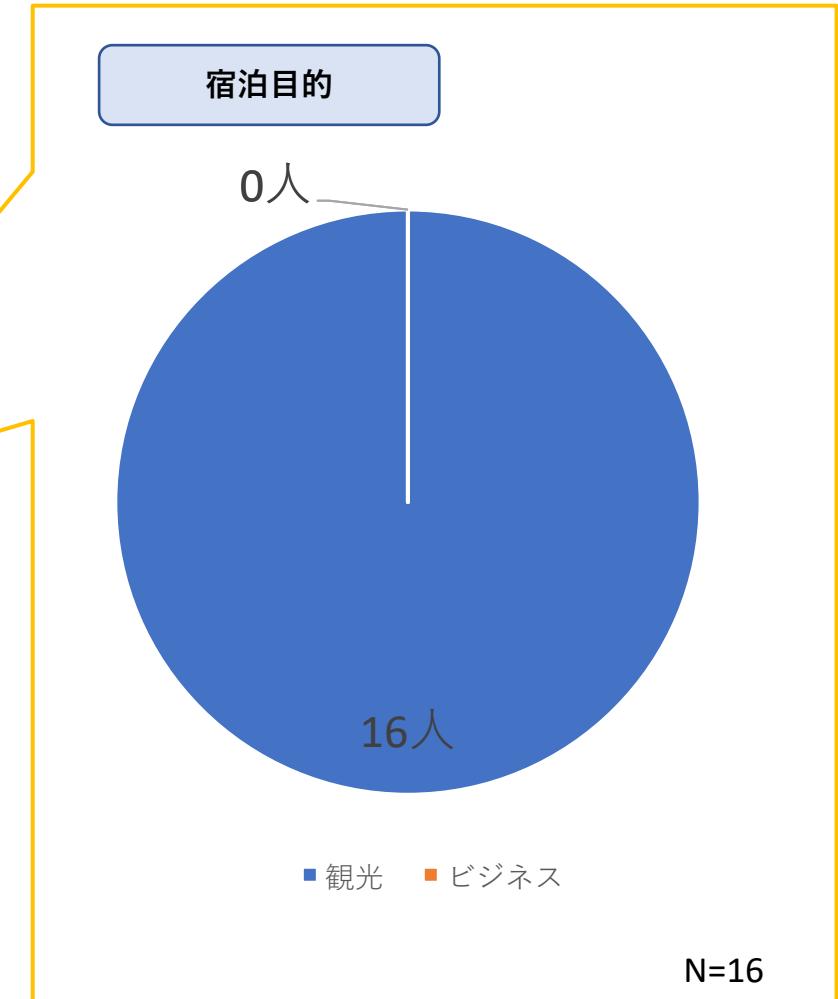
宿泊の有無



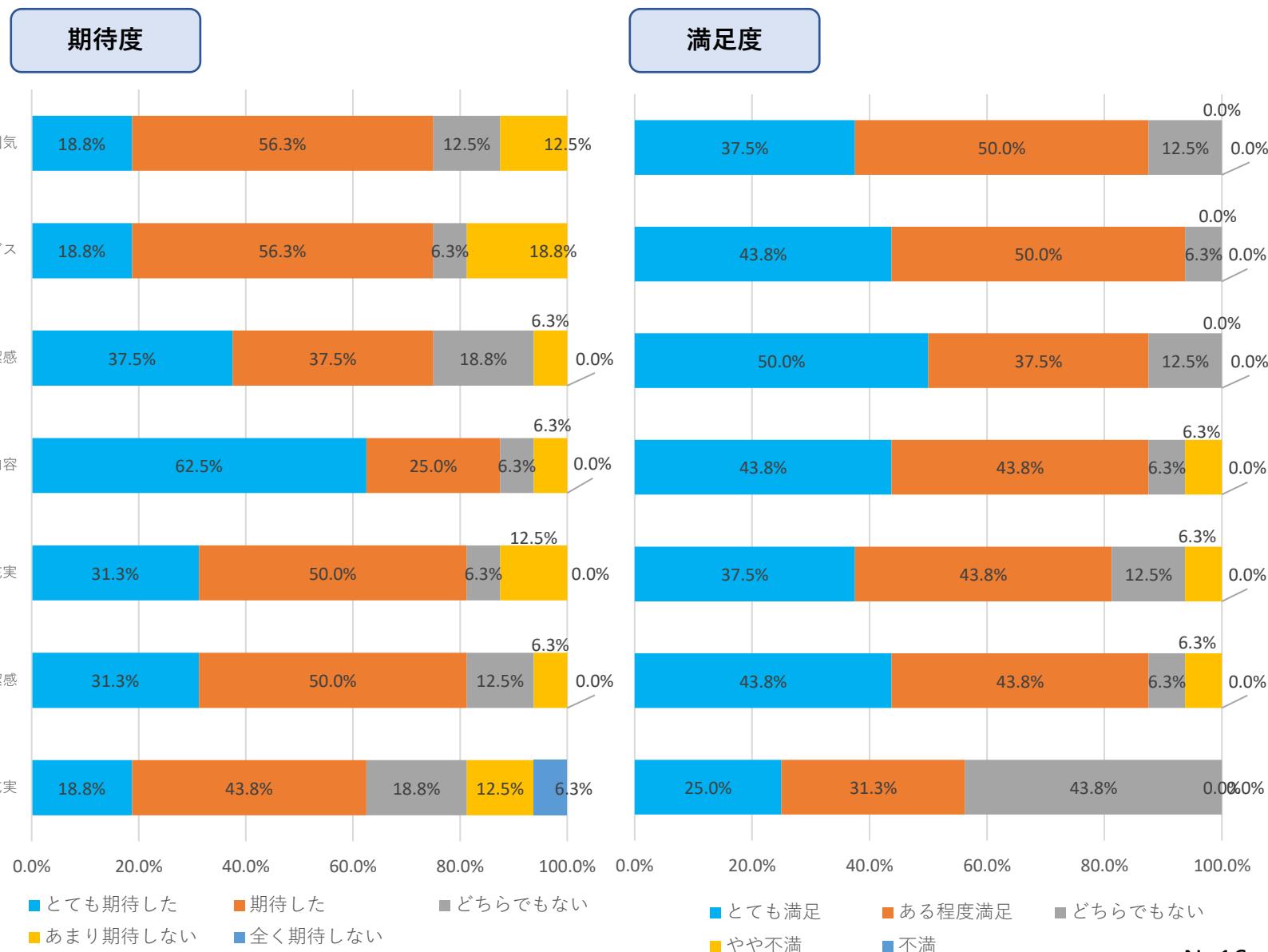
- 宿泊あり (淡路島内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (淡路島内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=25

宿泊目的



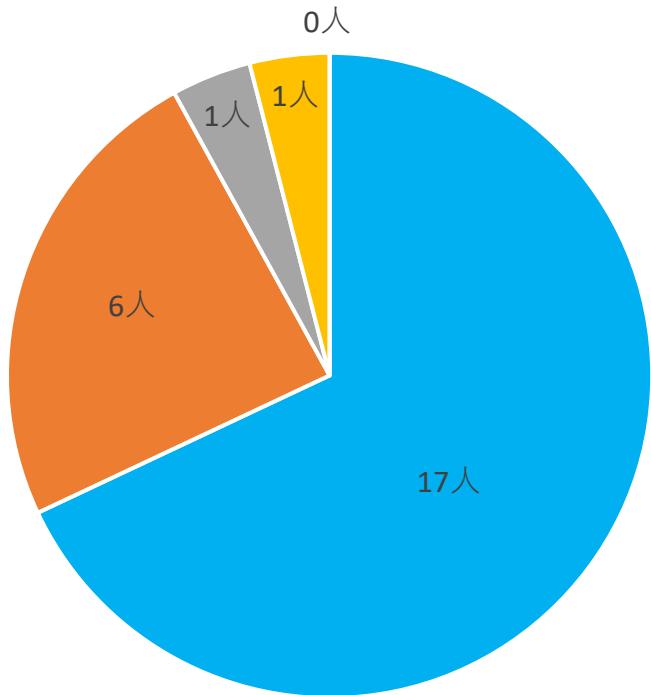
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



地域および宿泊施設の再訪意向



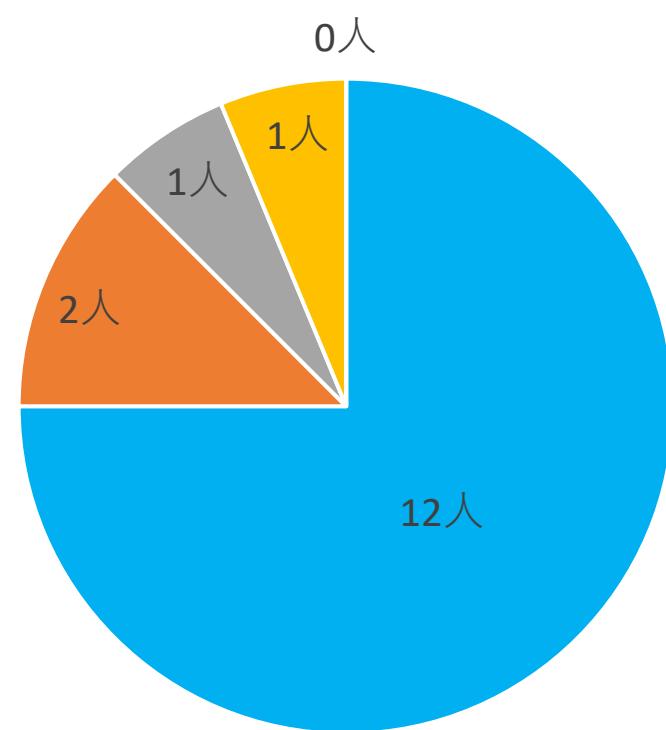
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=25

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=25