

観光地魅力度調査報告書

令和4年1～3月

～有馬温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	76
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年1月～2022年3月
特記事項	—

《同行者》

- ・ 県平均に比べ「若年層」「女性の旅行者」「友人との旅行」の割合が高くなっている。

《旅行目的》

- ・ 「温泉に入ること」と回答した人が92.1%と非常に高い。
- ・ 「グルメ」と回答した旅行者が前回比で4.9%増加している。

《リピート率》

- ・ 有馬温泉を初めて旅行先に選んだ旅行者が前回比で14.5%増加した。

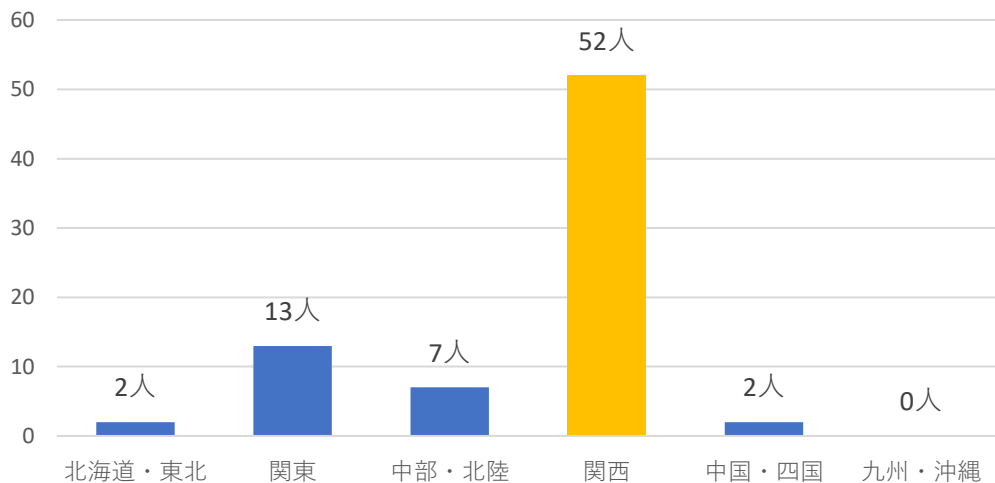
回答者属性

居住地



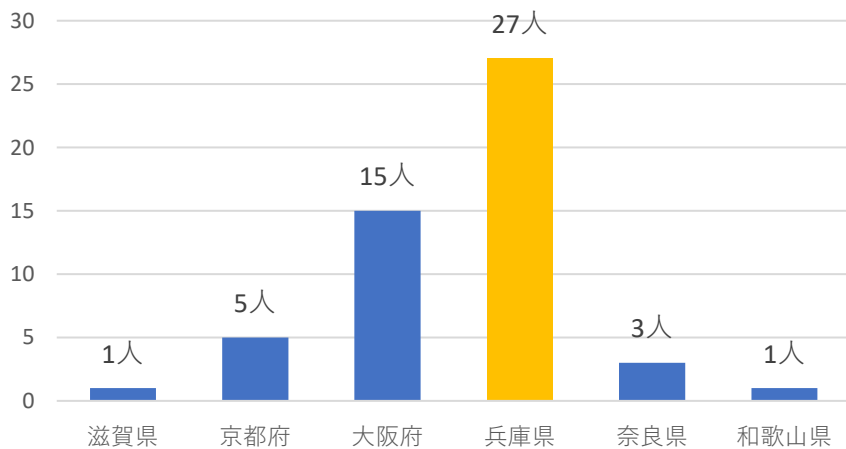
居住地

N=76



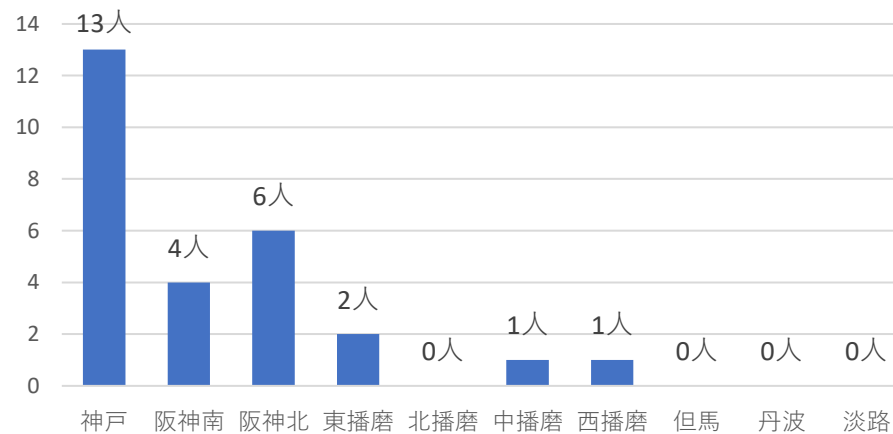
居住地（うち関西）

N=52



居住地（関西のうち兵庫県内）

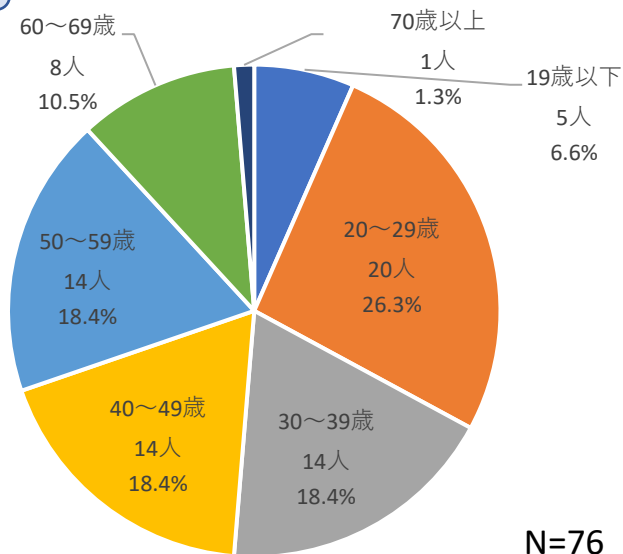
N=27



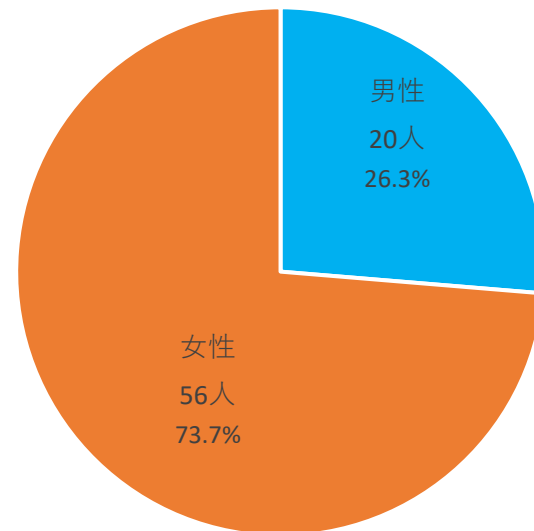
年齢・性別



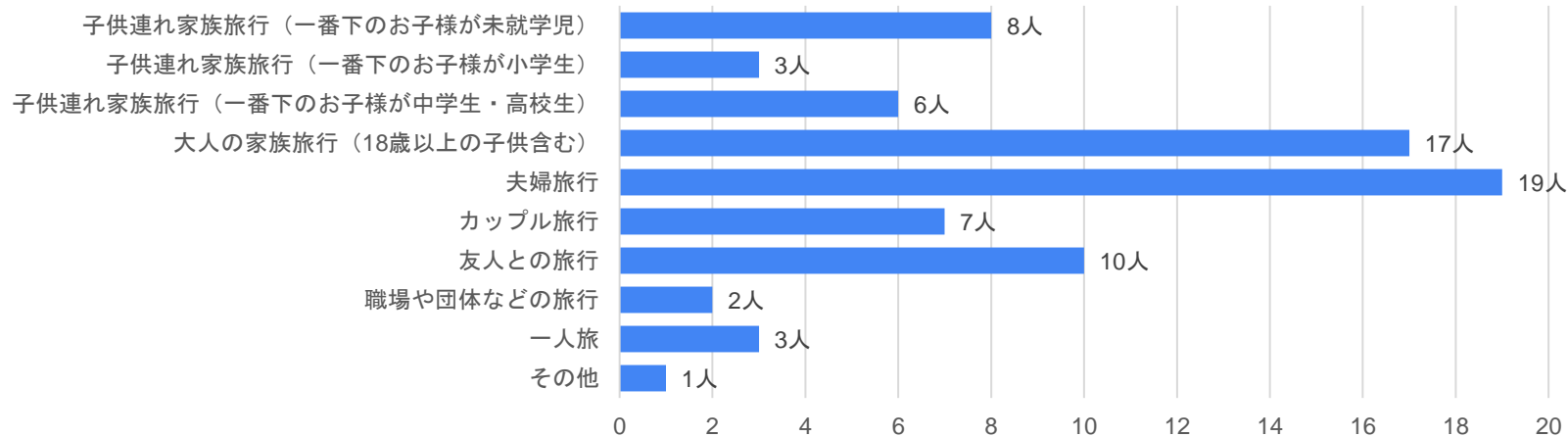
年齢



性別



同行者

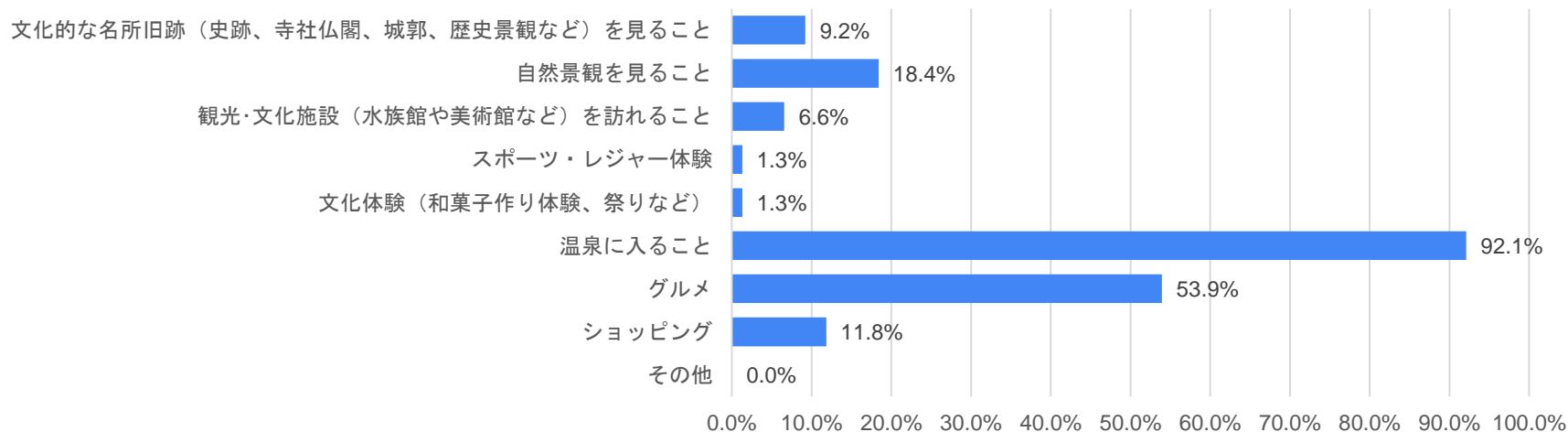


調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ

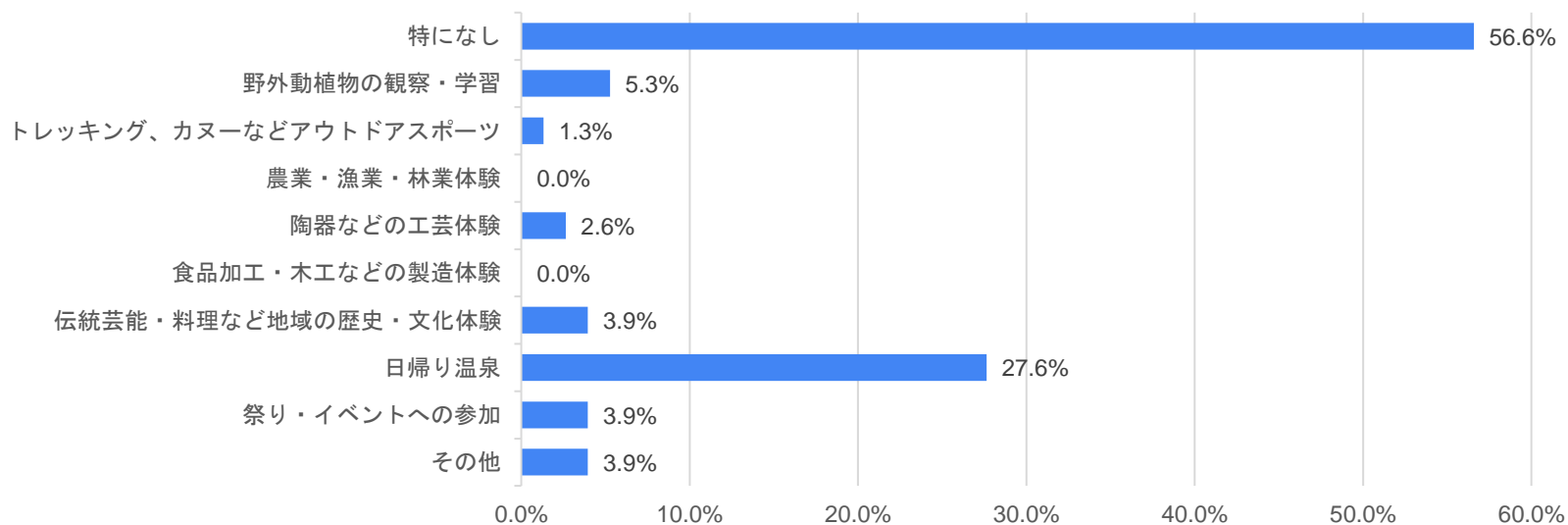


旅行目的



N=76

体験したコンテンツ

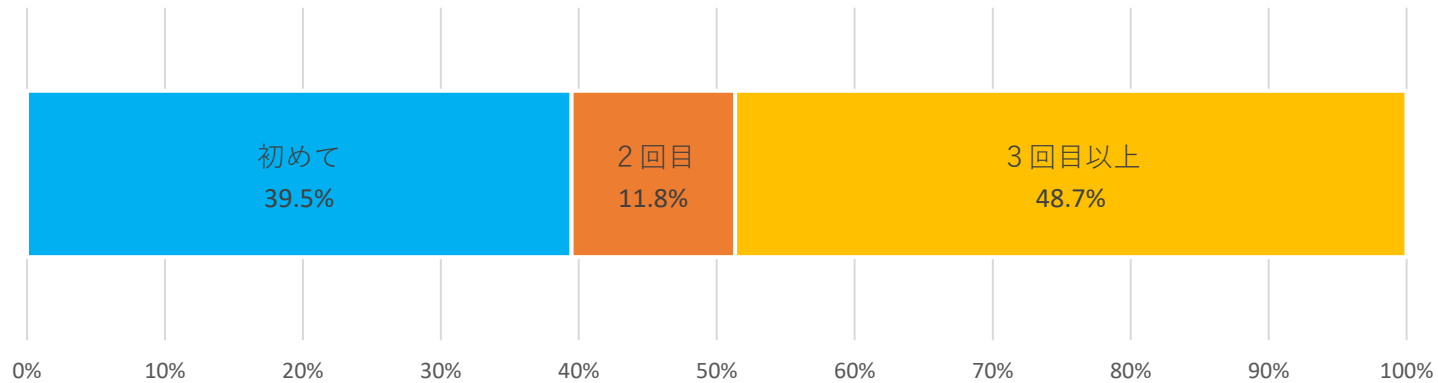


N=76

リピート率・消費額①

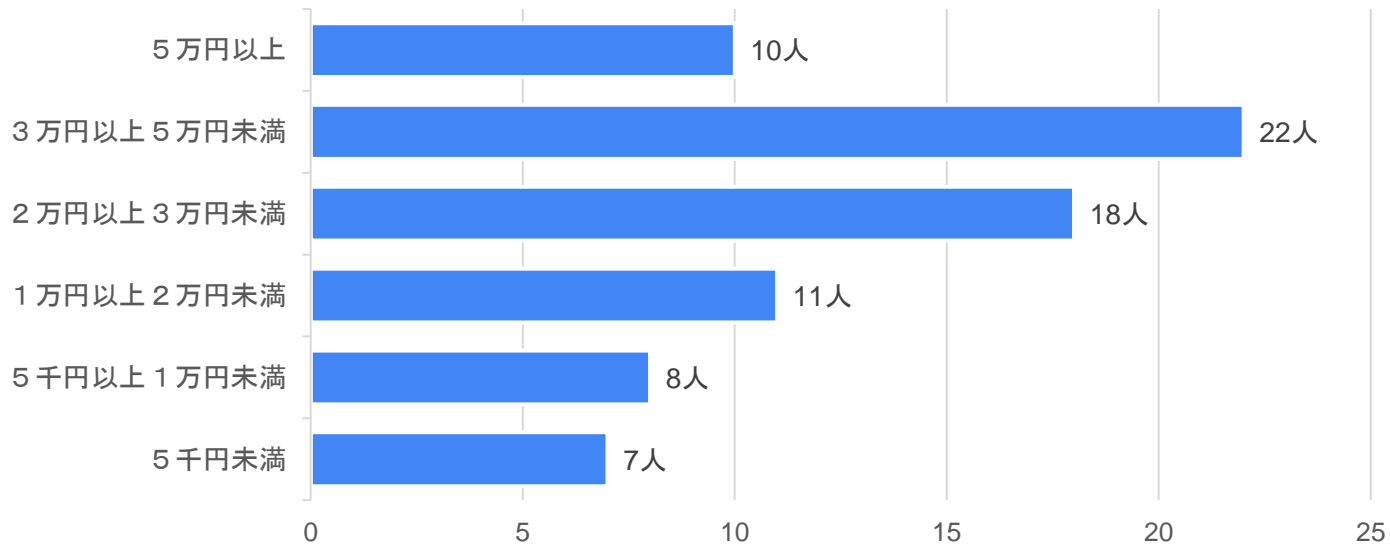


リピート率



N=76

地域内での消費額

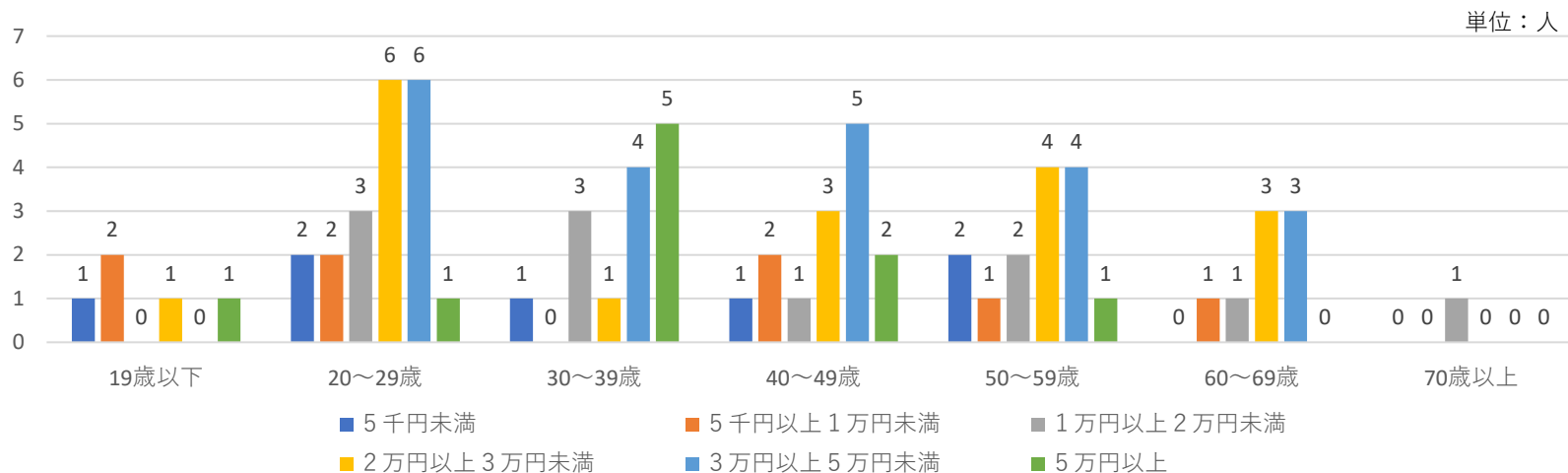


N=76

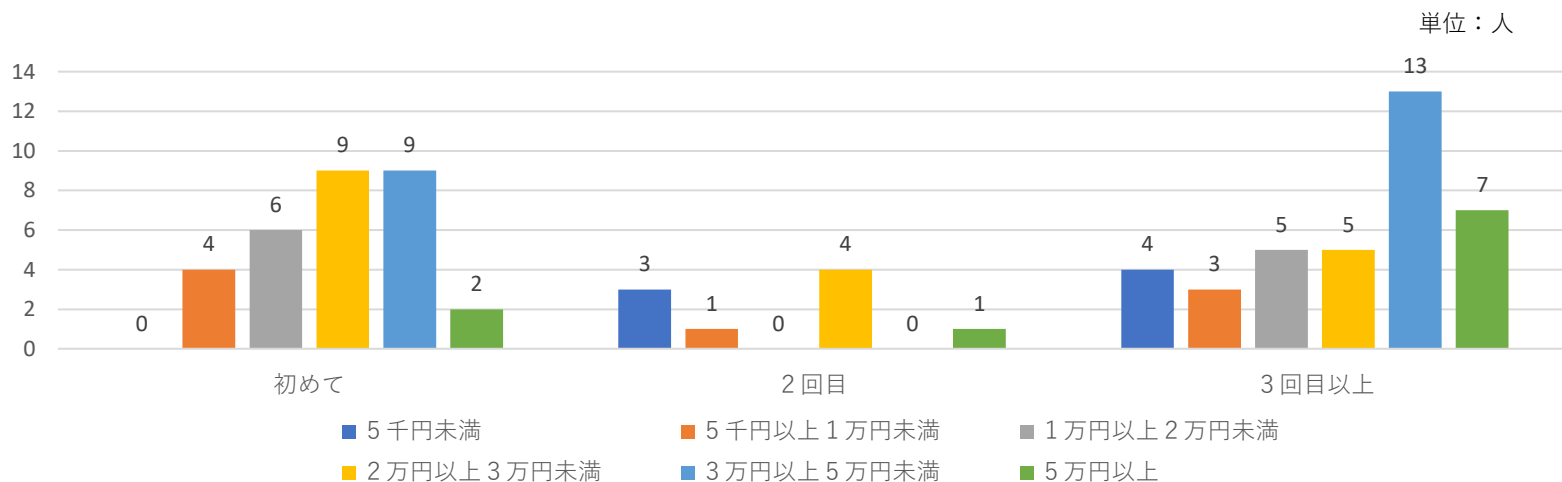
リピート率・消費額②



消費額×年代



消費額×リピート率



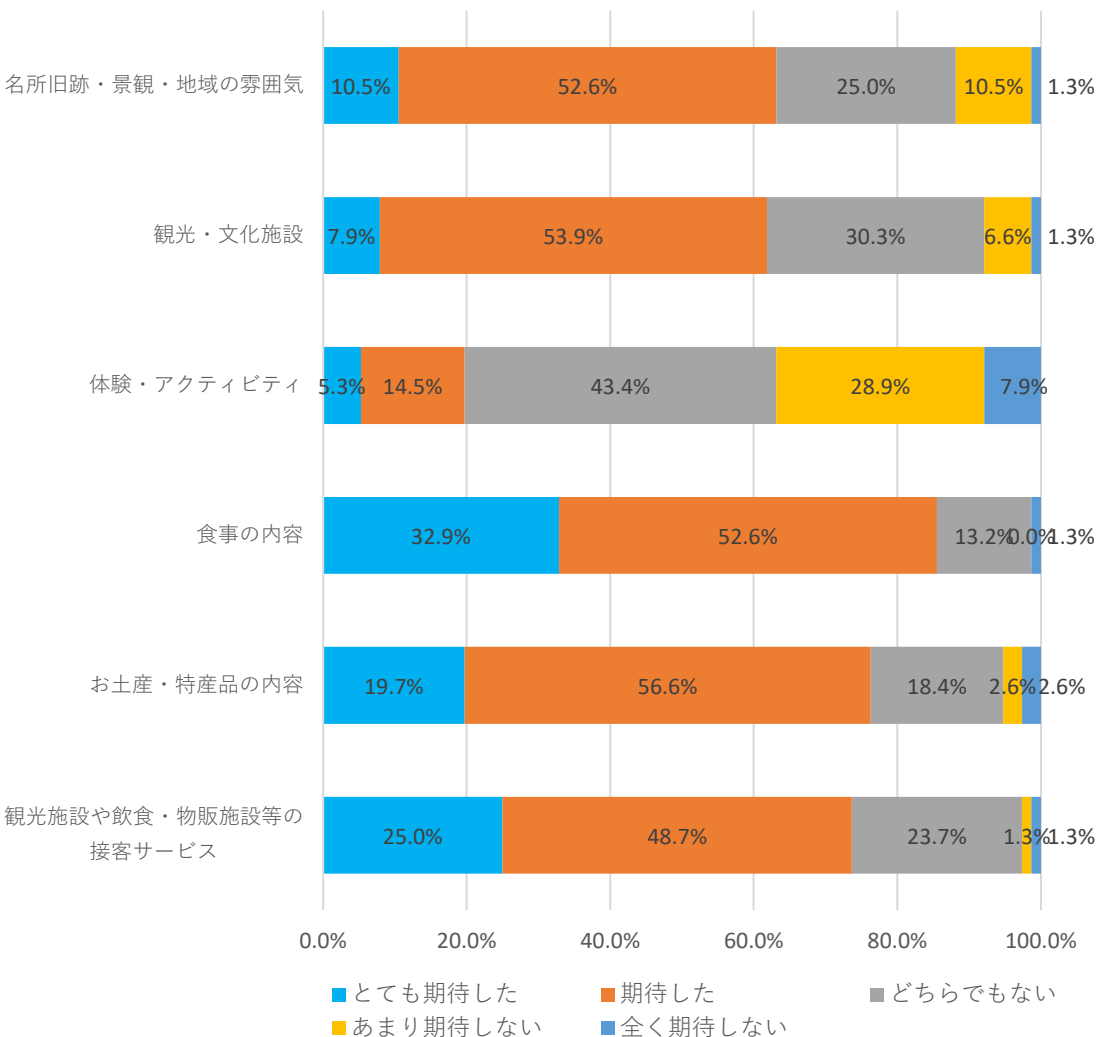
N=76

N=76

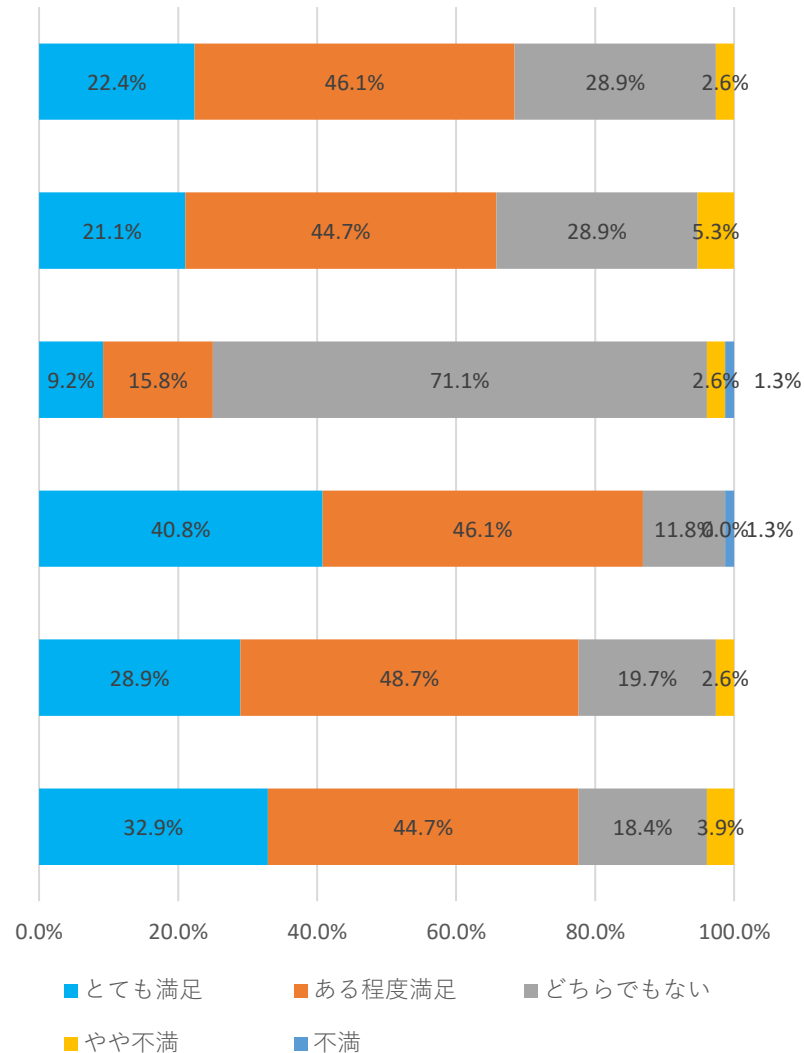
地域への期待度・地域の満足度



期待度



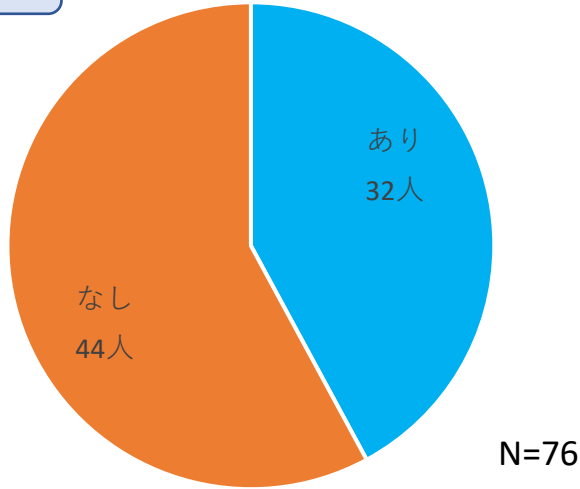
満足度



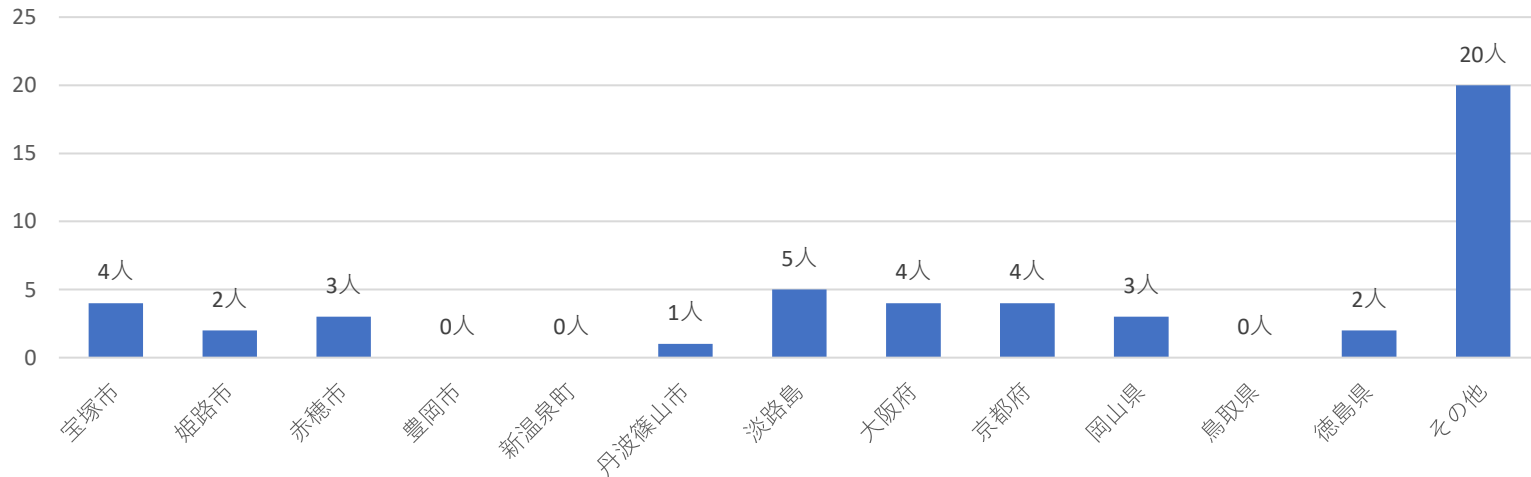
周遊の有無・周遊先



周遊の有無



周遊先

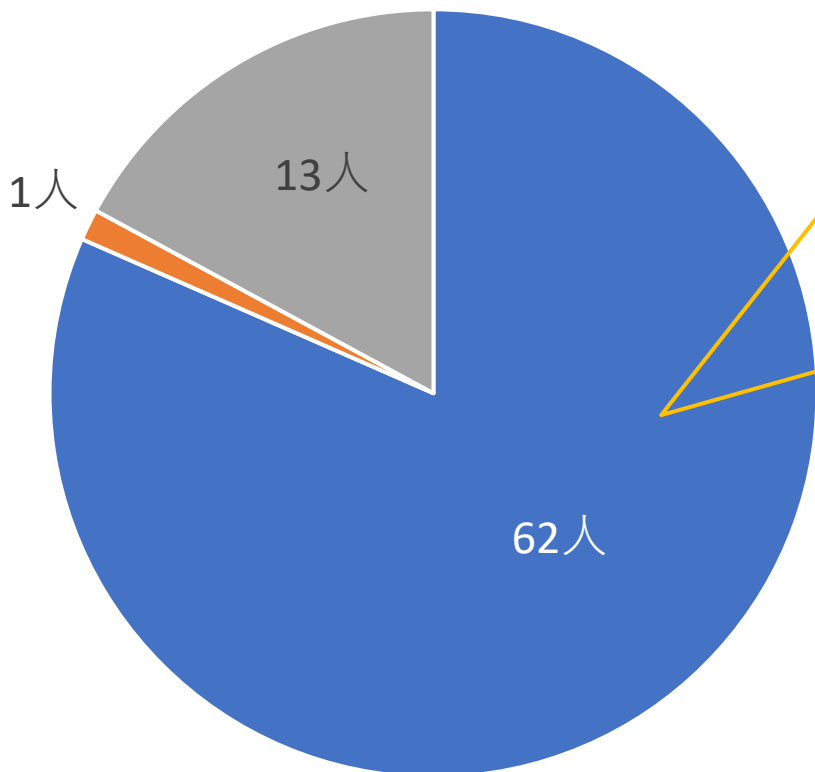


N=32

宿泊の有無・宿泊目的



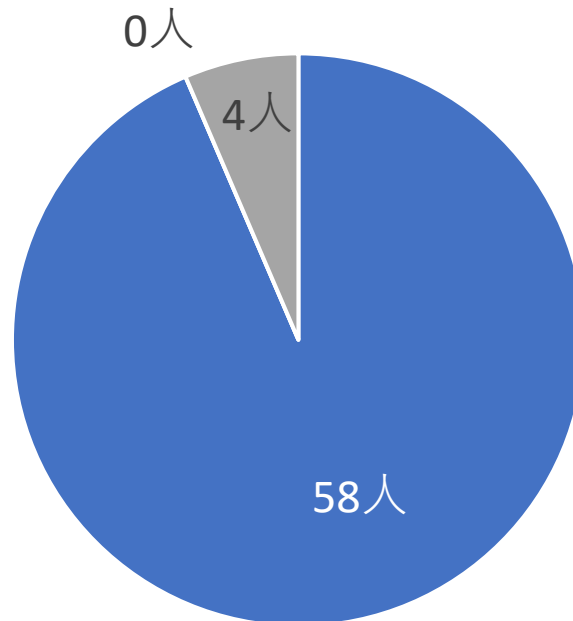
宿泊の有無



- 宿泊あり (有馬温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (有馬温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=76

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

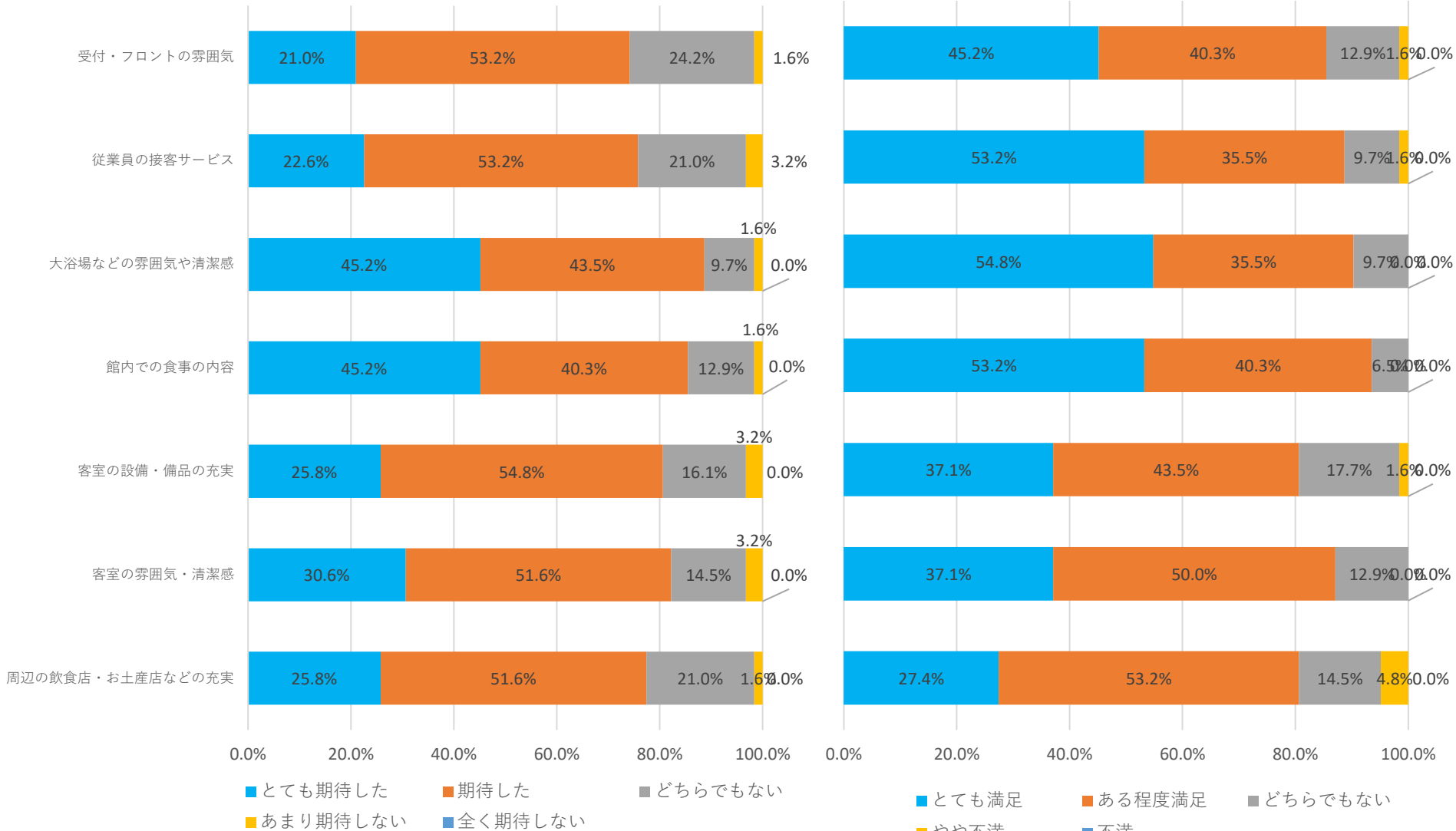
N=62

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



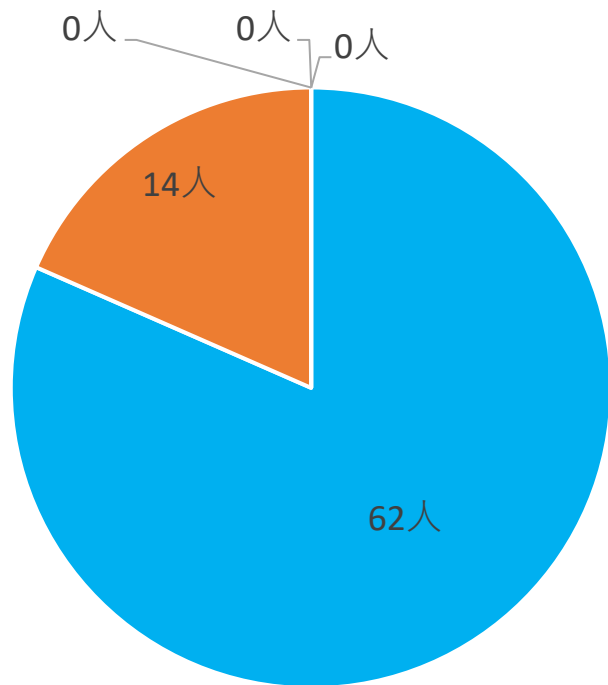
期待度

満足度





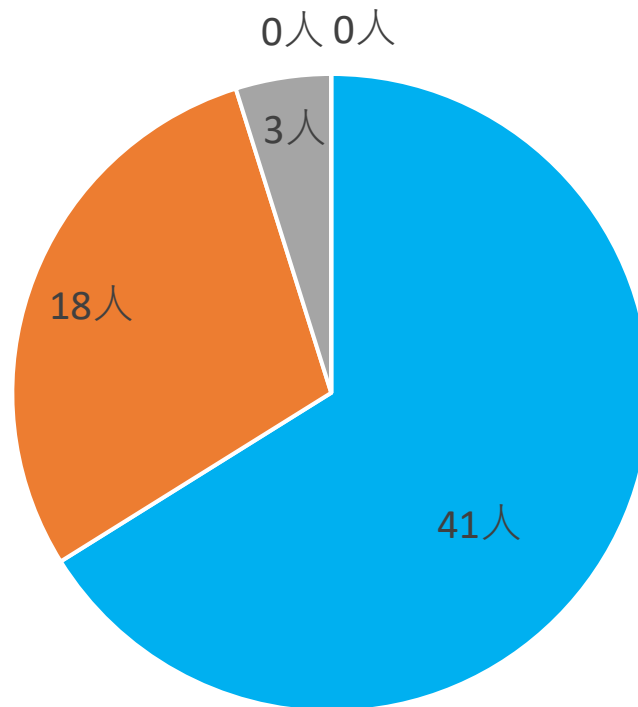
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=76

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=62