

観光地魅力度調査報告書

令和3年10～12月

～湯村温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	湯村温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	255
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	—

《同行者》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、子連れの家族旅行として訪れた割合が45%から26%に減少した。一方、夫婦で訪れた割合は25%から36%に増加した。

《旅行目的》

- ・ 地域の名産である香住ガニや松葉ガニのシーズンを迎えたこともあり、「グルメ」を目的と回答した旅行者が前回と比較すると51.9%から60.0%に増加した。

《消費額》

- ・ 2万円以上消費した旅行者の割合が高い。

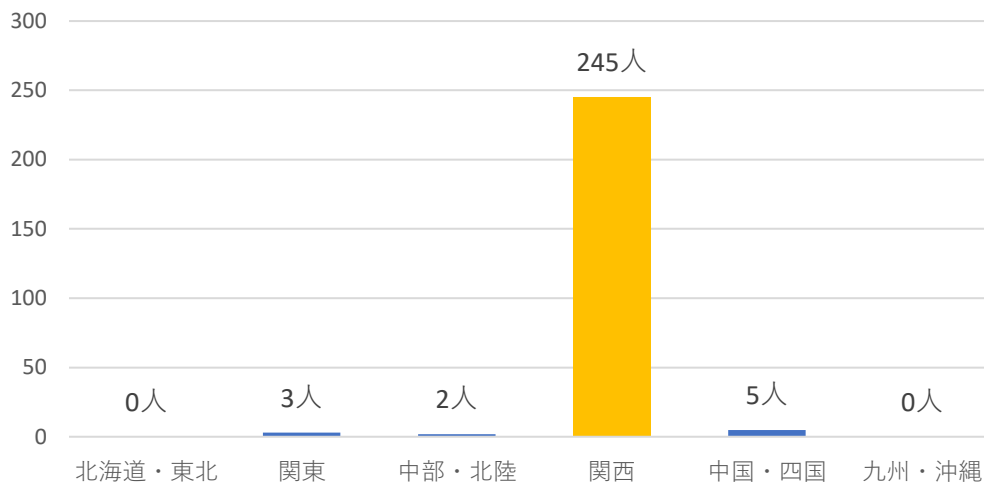
回答者属性

居住地



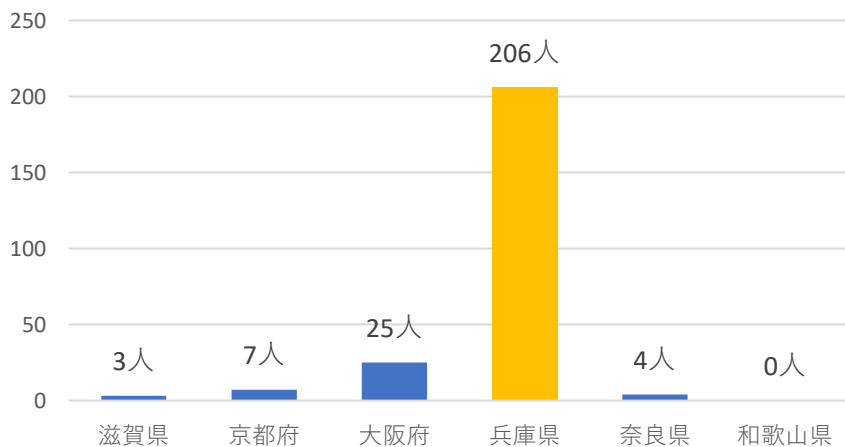
居住地

N=255



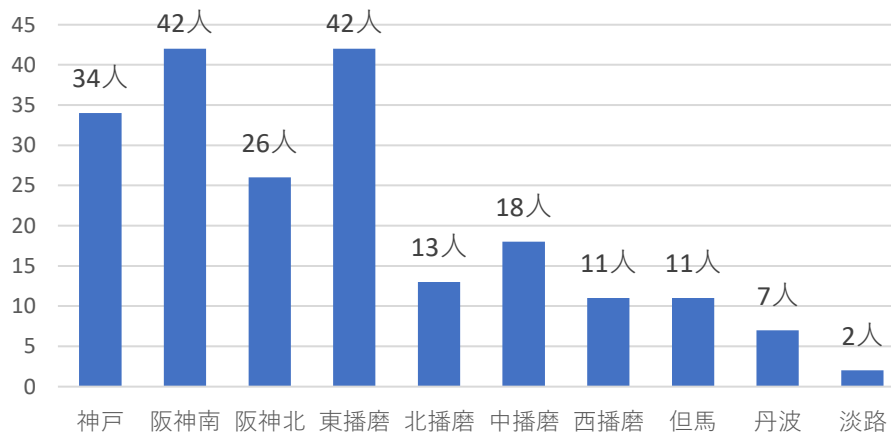
居住地（うち関西）

N=245



居住地（関西のうち兵庫県内）

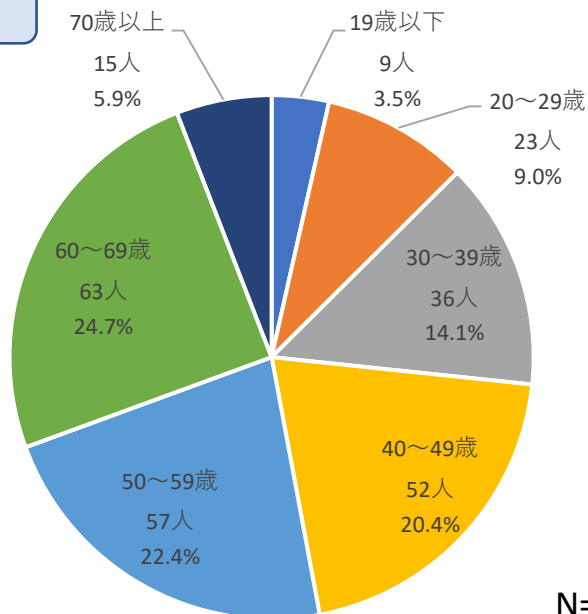
N=206



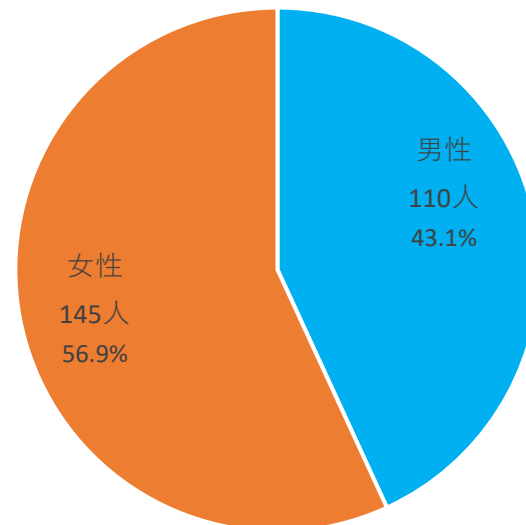
年齢・性別



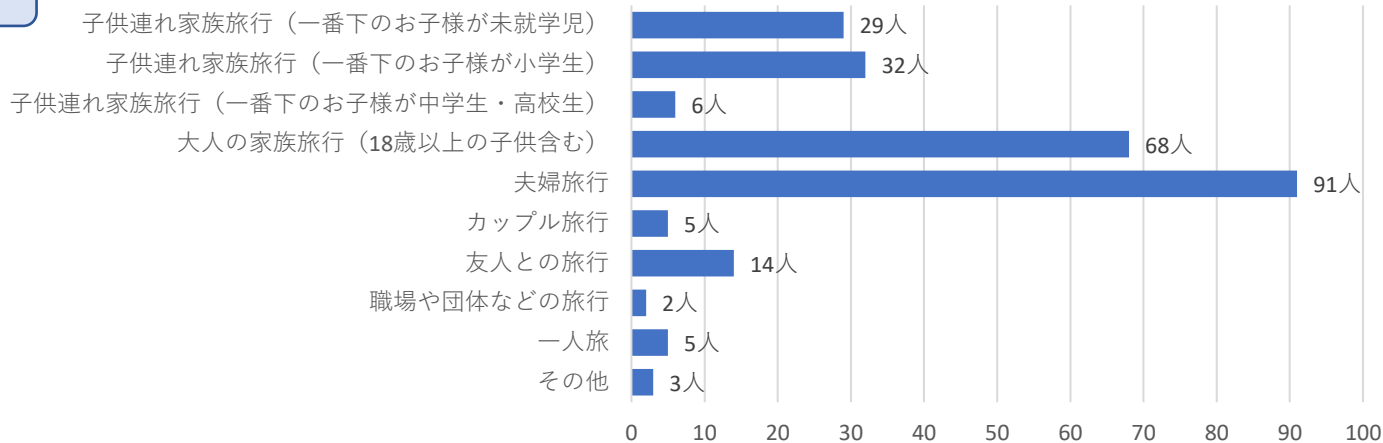
年齢



性別



同行者



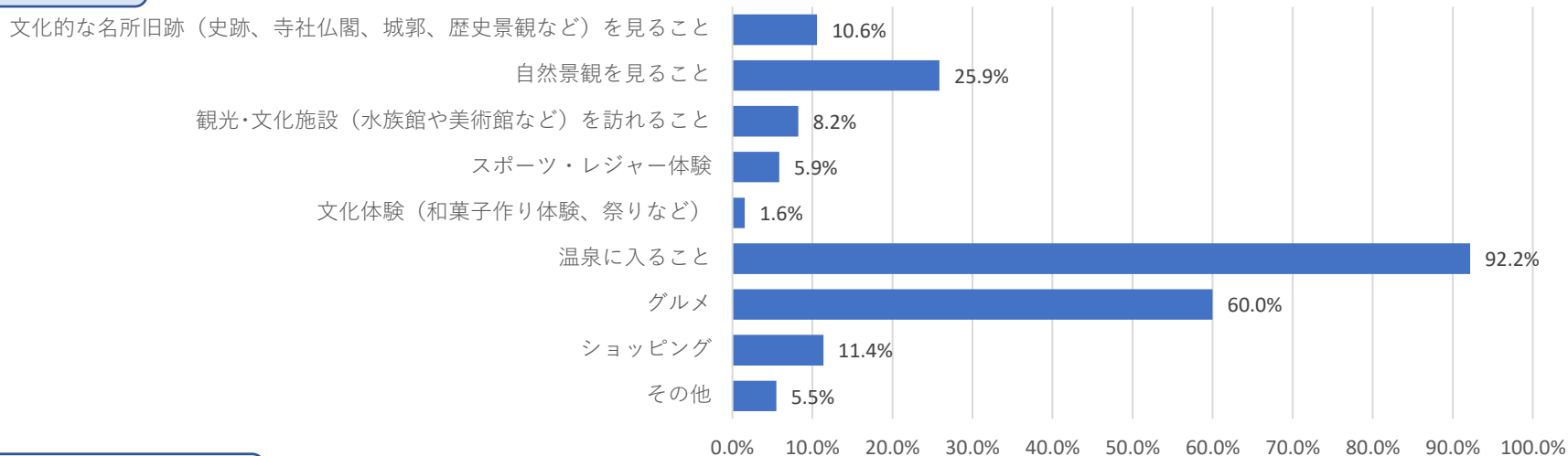
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



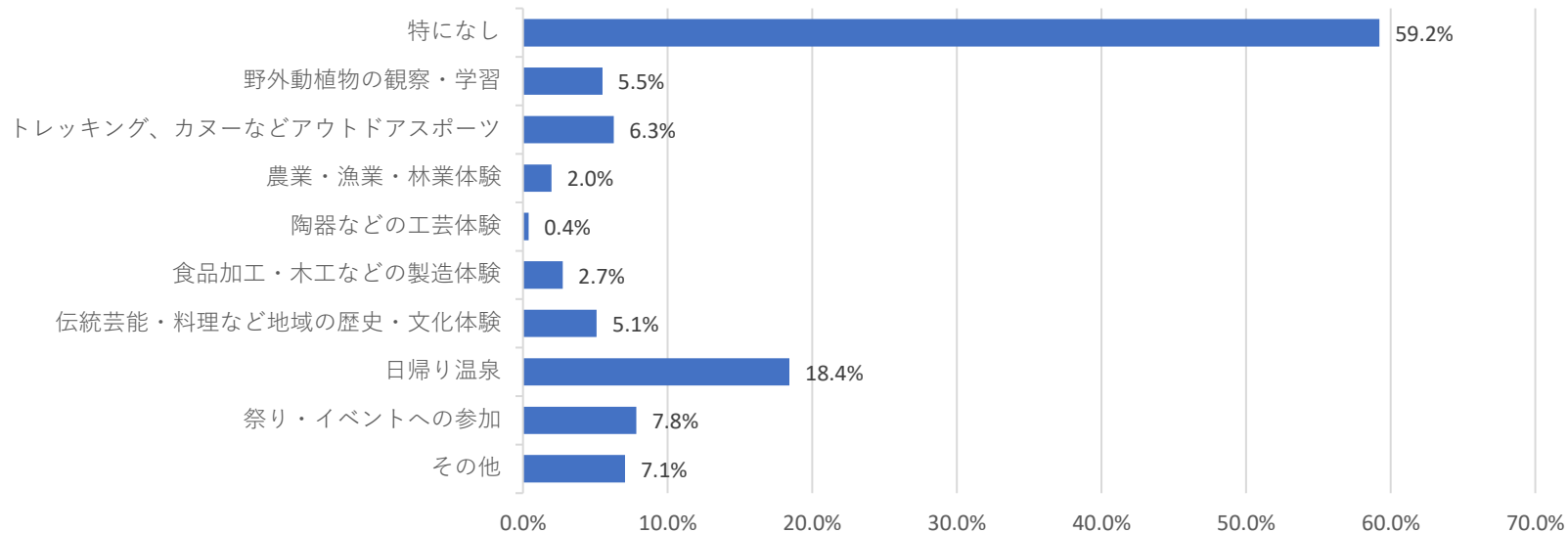
旅行目的

N=255



体験したコンテンツ

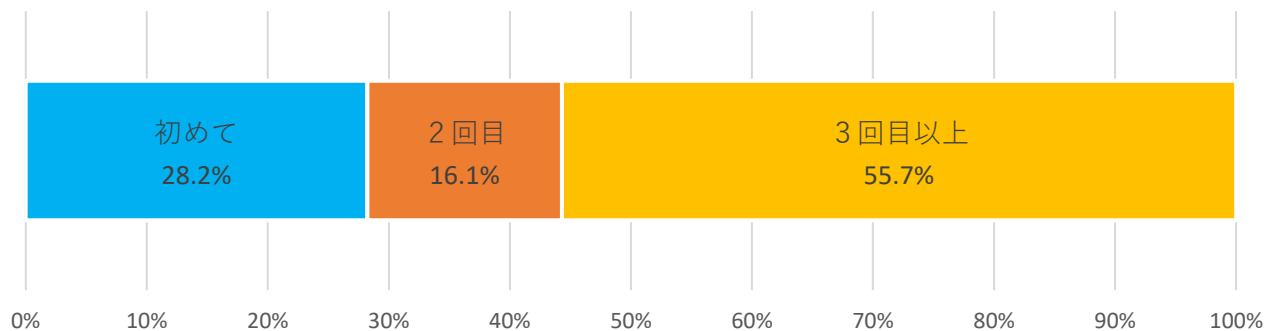
N=255



リピート率・消費額①

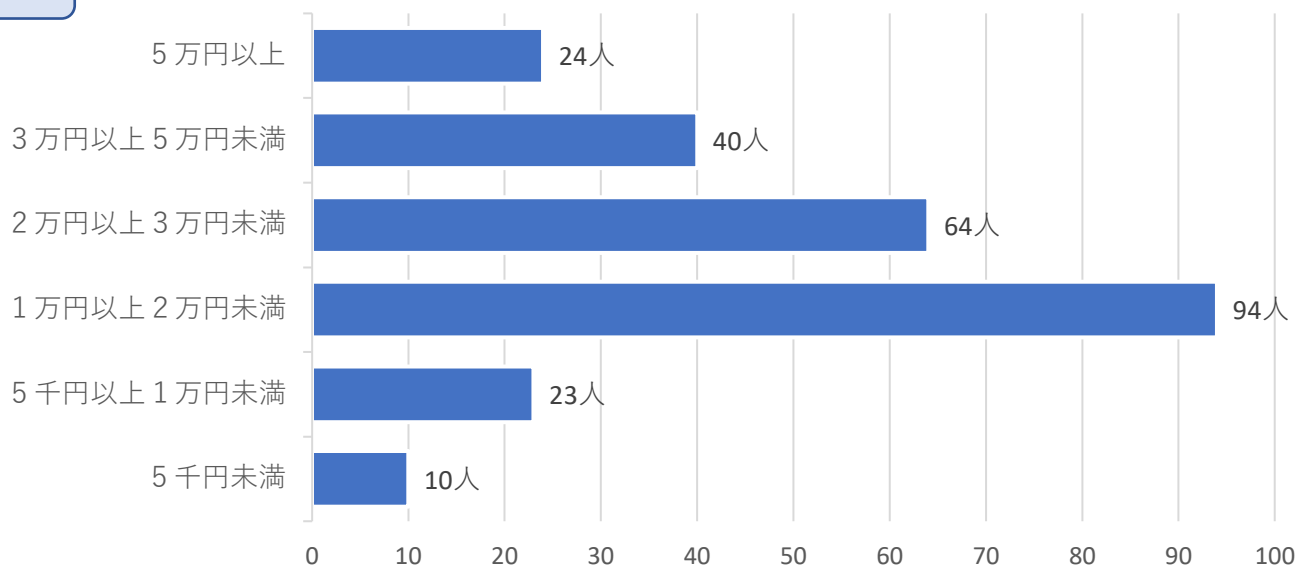


リピート率



N=255

地域内での消費額

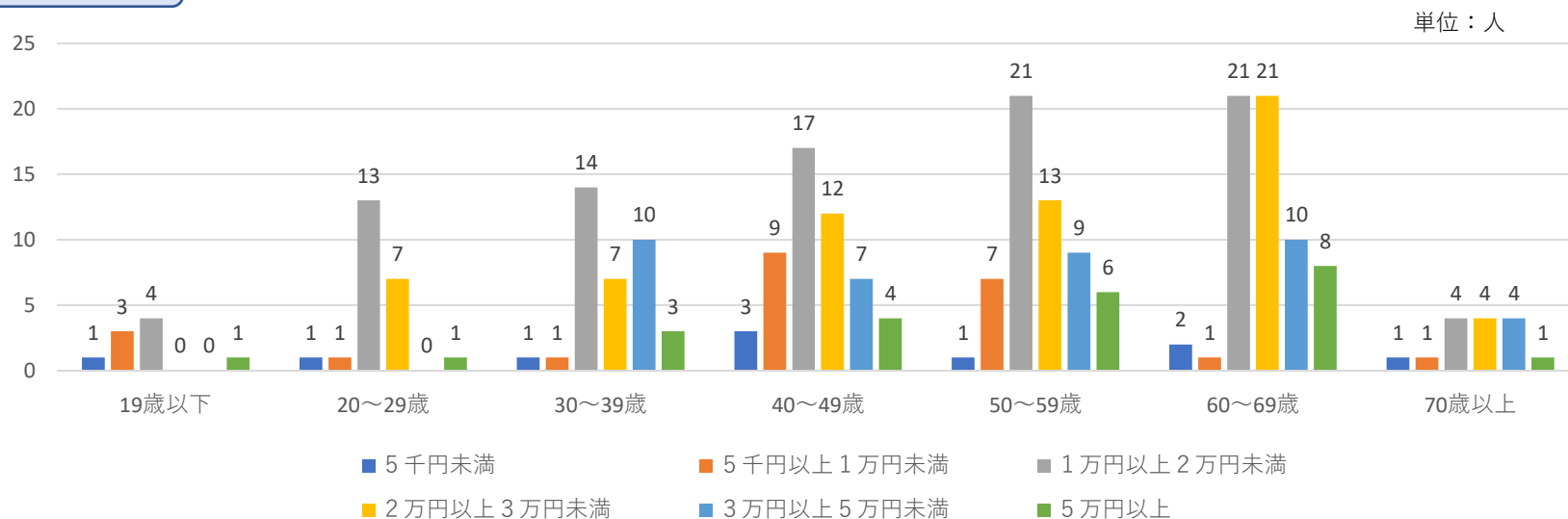


N=255

リピート率・消費額②

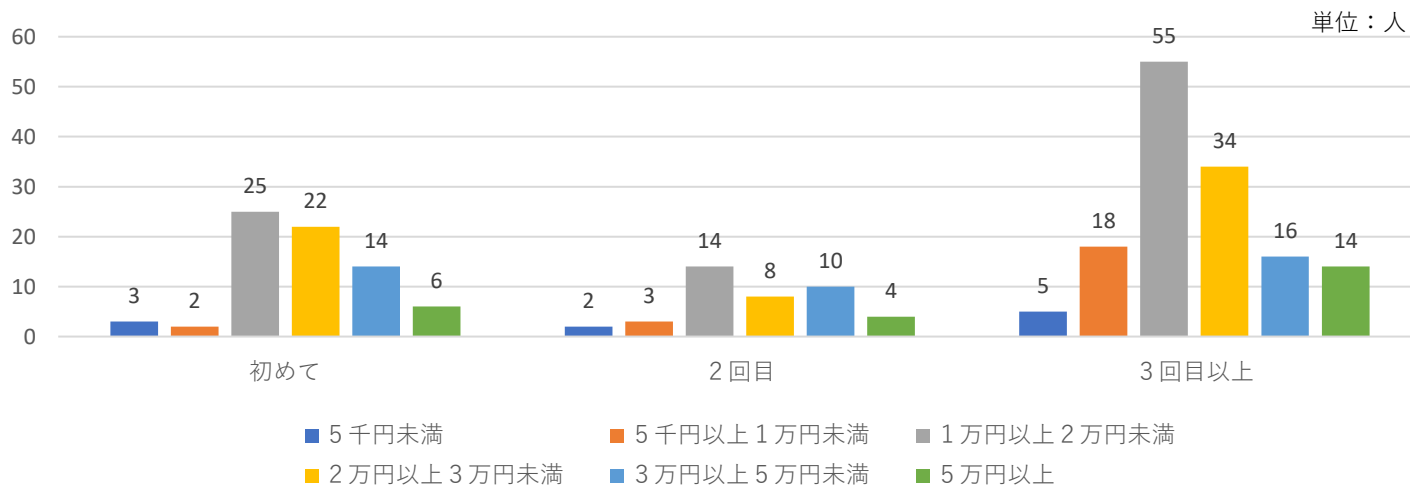


消費額×年代



N=255

消費額×リピート率



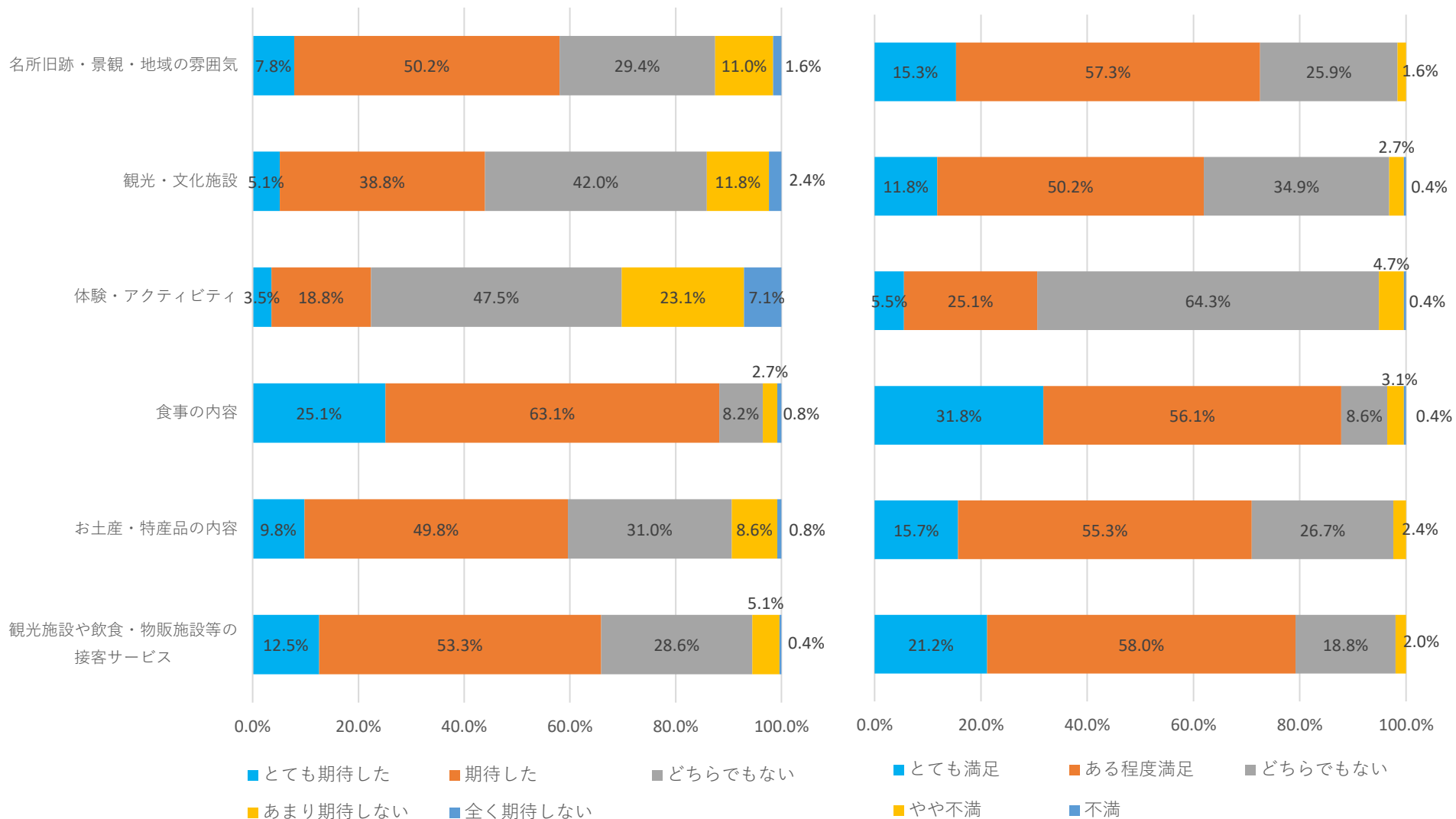
N=255

地域への期待度・地域の満足度



期待度

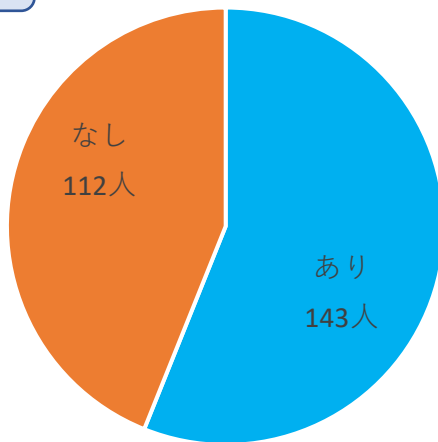
満足度



周遊の有無・周遊先



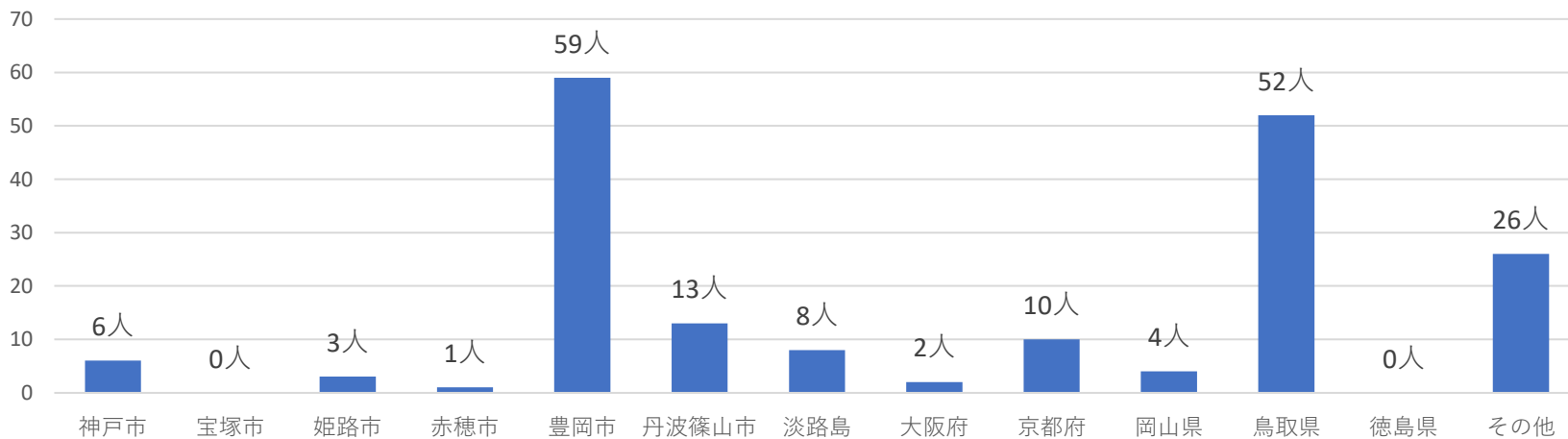
周遊の有無



N=255



周遊先

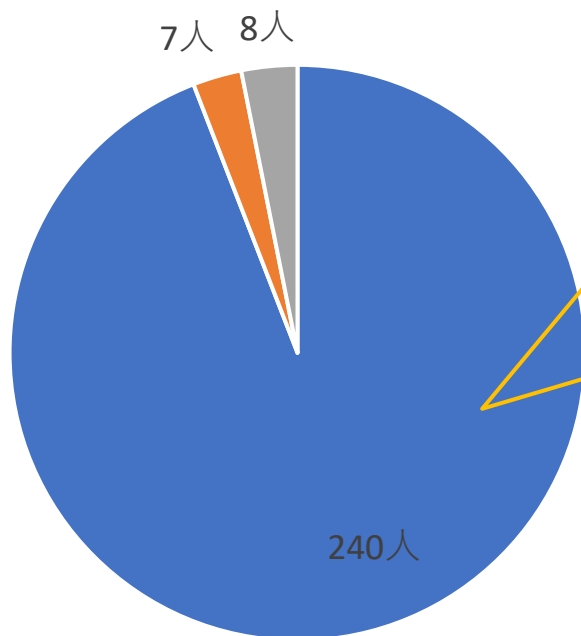


N=184

宿泊の有無・宿泊目的



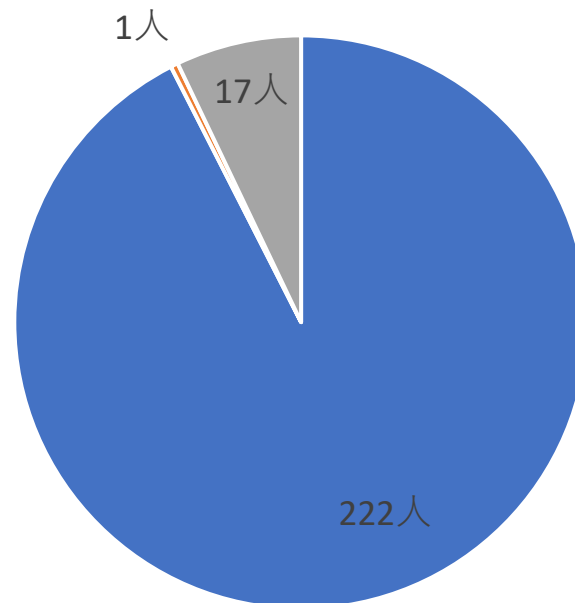
宿泊の有無



- 宿泊あり (湯村温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (湯村温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=255

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

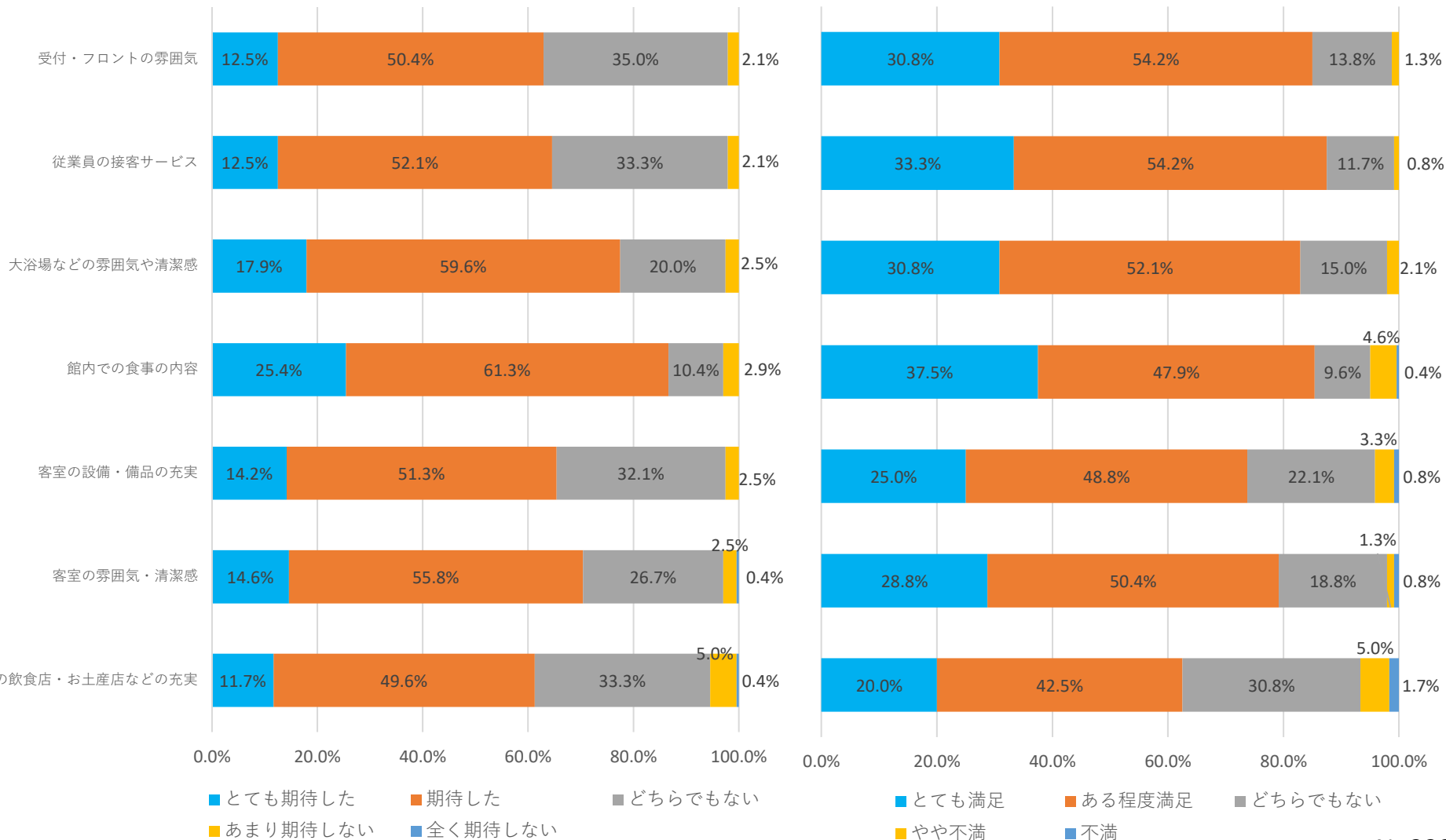
N=222

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



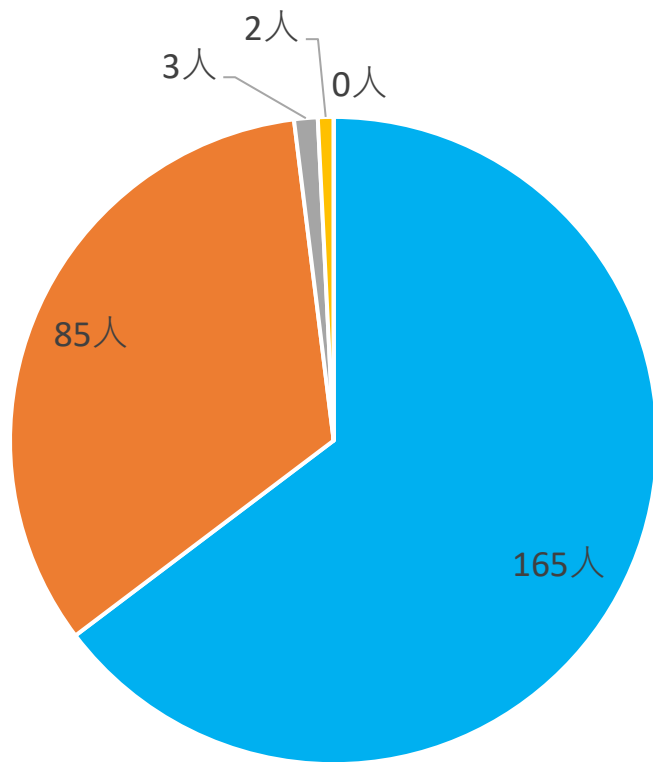
期待度

満足度





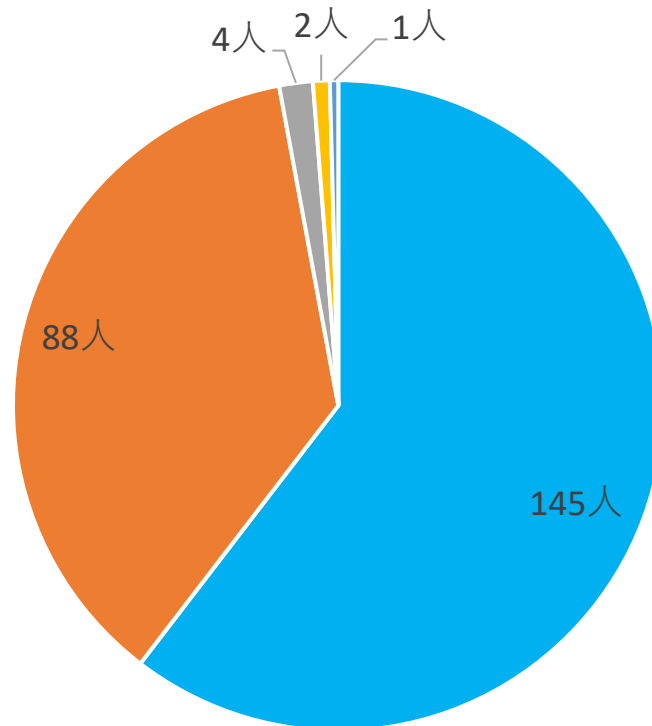
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=255

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=222