

観光地魅力度調査報告書

令和3年10～12月

～丹波篠山市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	丹波篠山市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	124
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	—

《居住地》

- ・大阪からの旅行者が20.2%と、他の地域と比較して割合が高い。

《旅行目的》

- ・前回の調査では「グルメ」と回答した人の割合が46.3%だったのが、今回は64.5%と大幅に増えている。秋に旬の食材が多い地域の魅力が旅行者にも認識されており、結果としても反映されている。

《体験したコンテンツ》

- ・前回の調査と比較すると、「農業・漁業・林業体験」と回答した人が7.3%と増えており、地域の特産物に関連した体験型コンテンツに旅行者のニーズがあることが伺える。

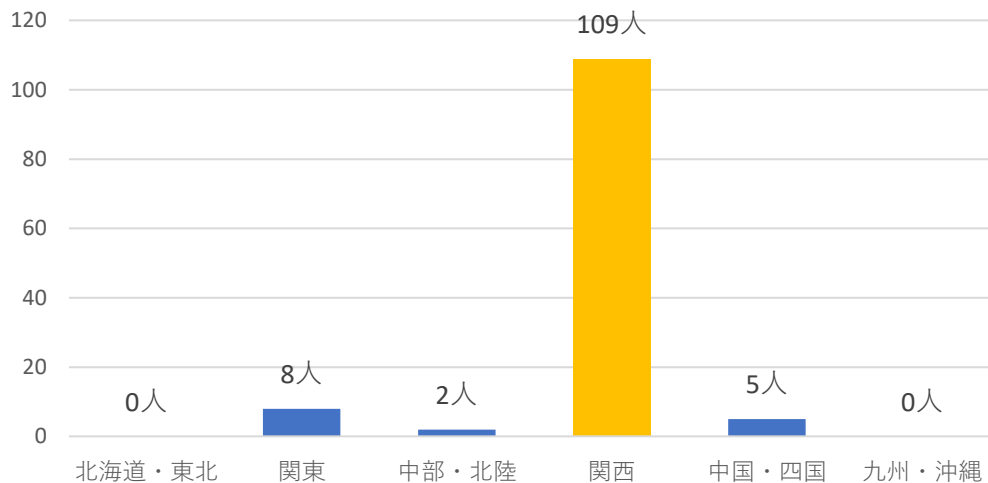
回答者属性

居住地



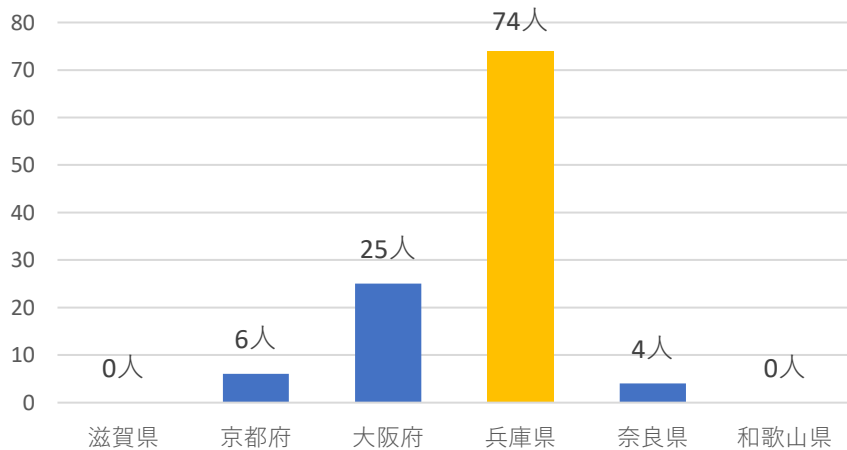
居住地

N=124



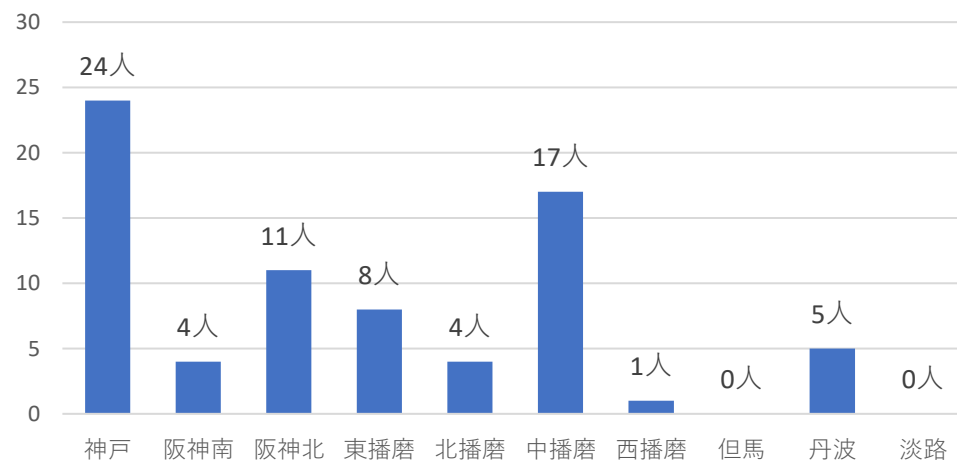
居住地（うち関西）

N=109



居住地（関西のうち兵庫県内）

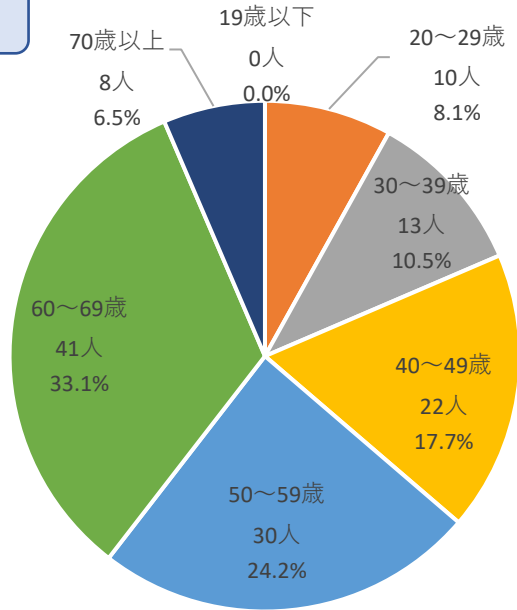
N=74



年齢・性別

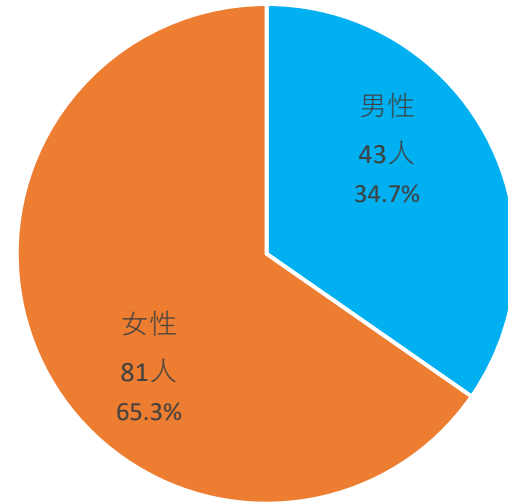


年齢



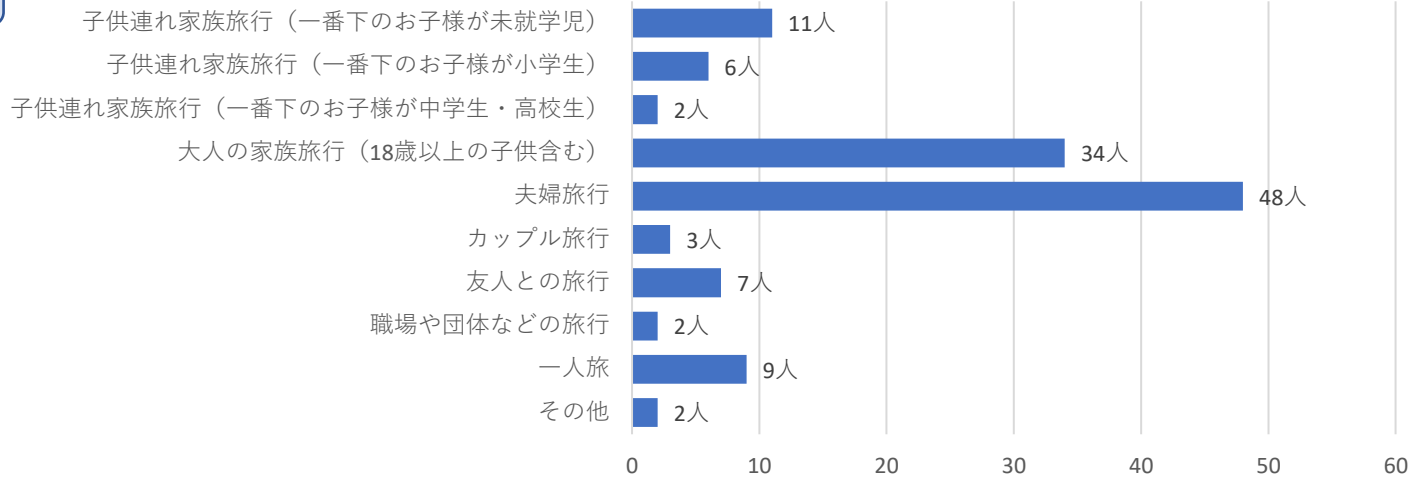
N=124

性別



N=124

同行者



N=124

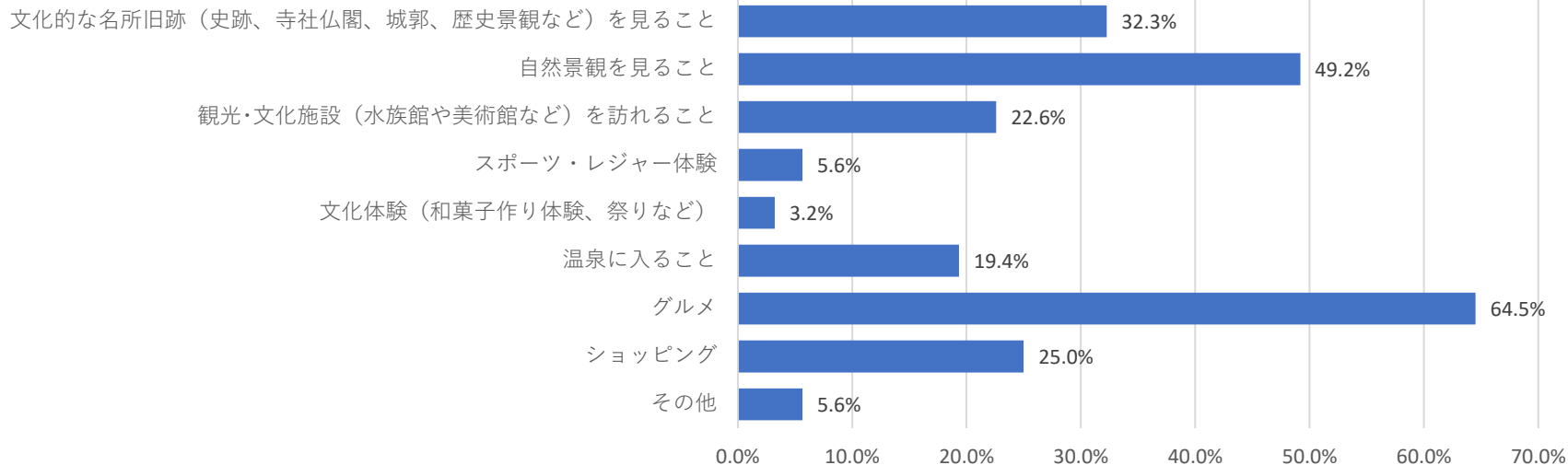
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



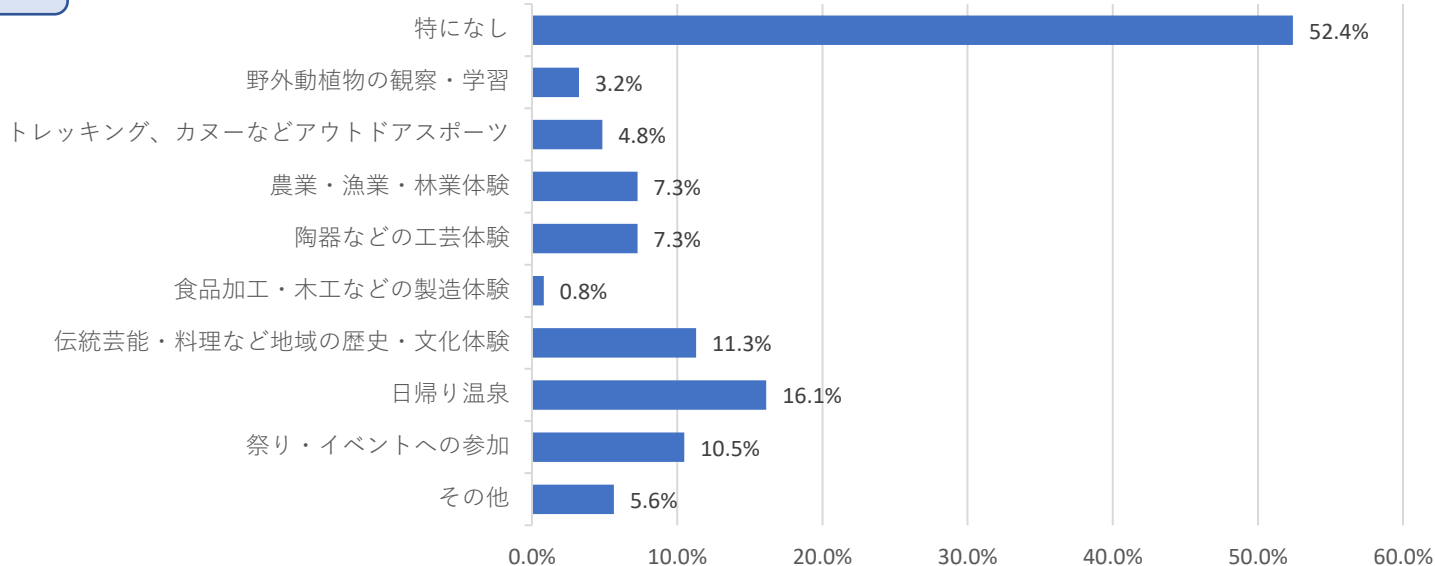
旅行目的

N=124



体験したコンテンツ

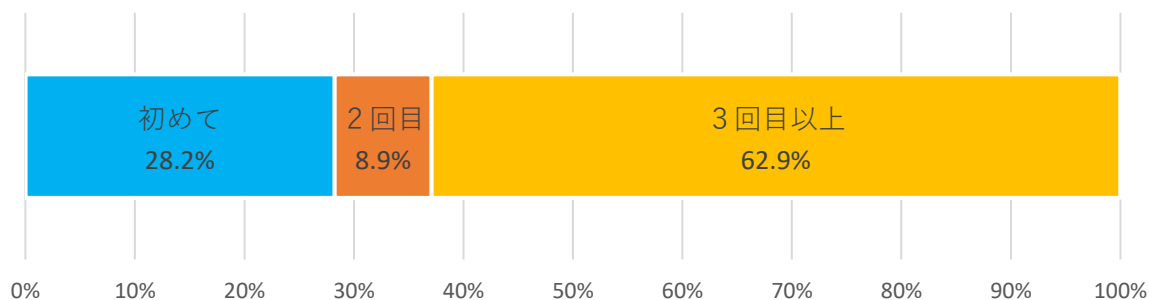
N=124



リピート率・消費額①

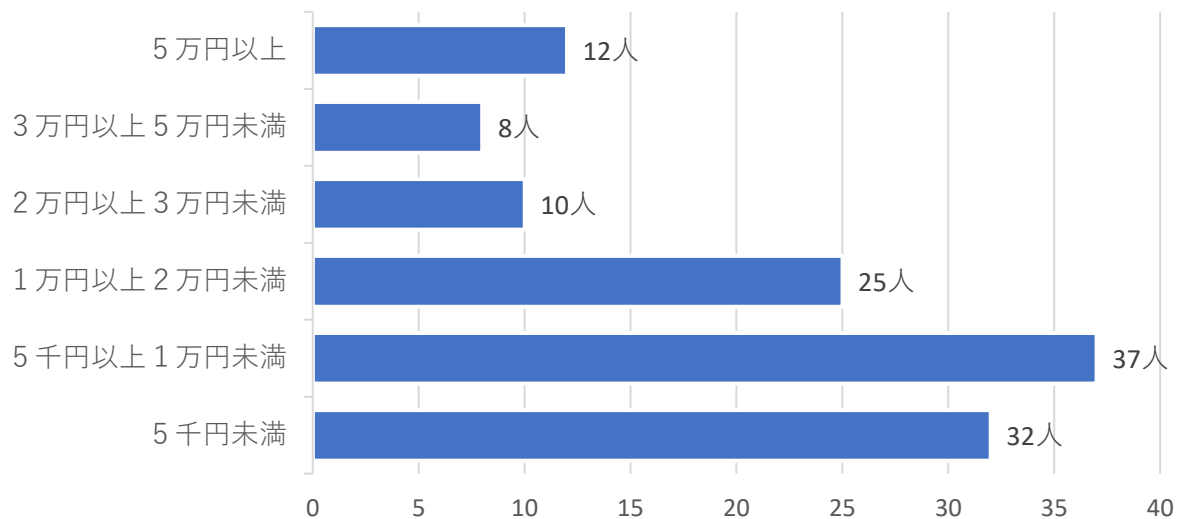


リピート率



N=124

地域内での消費額

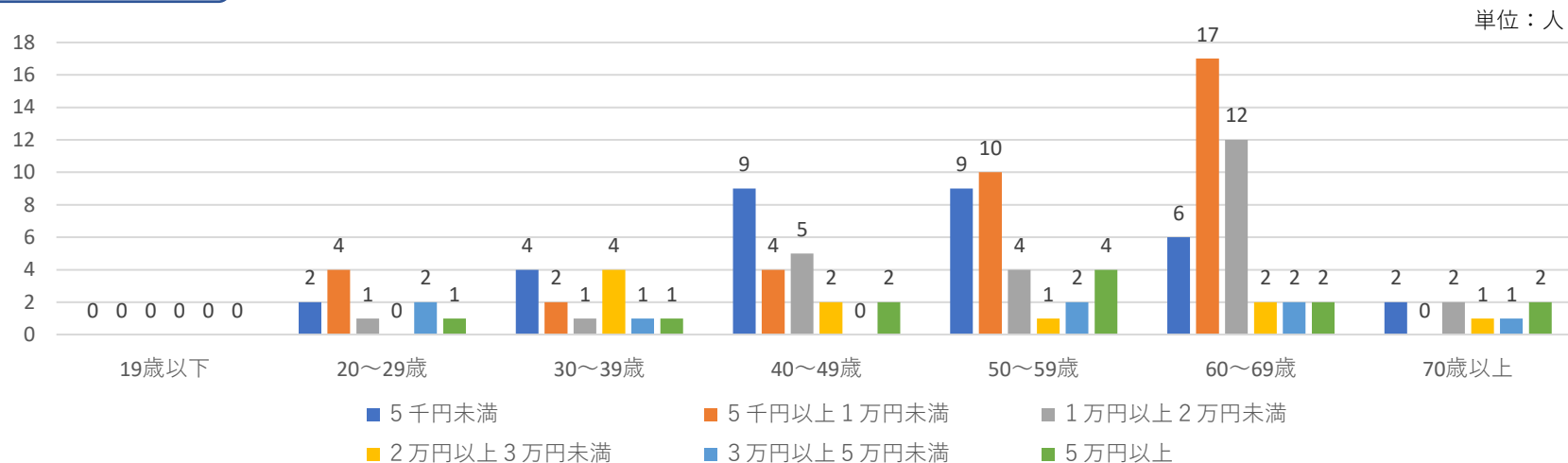


N=124

リピート率・消費額②

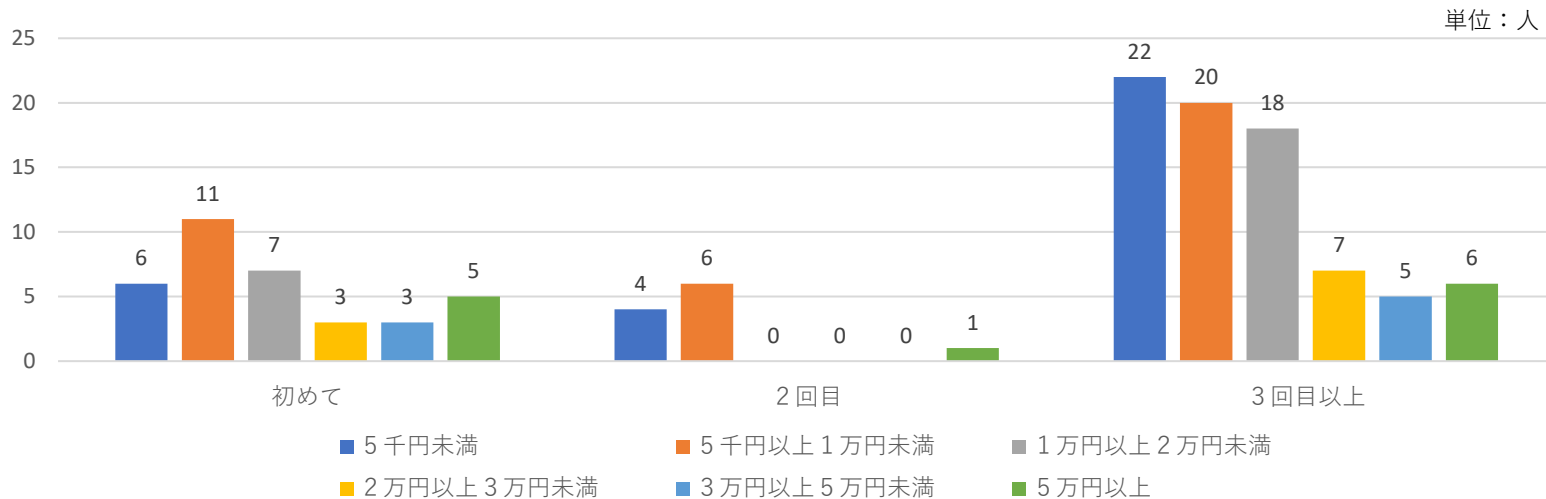


消費額×年代



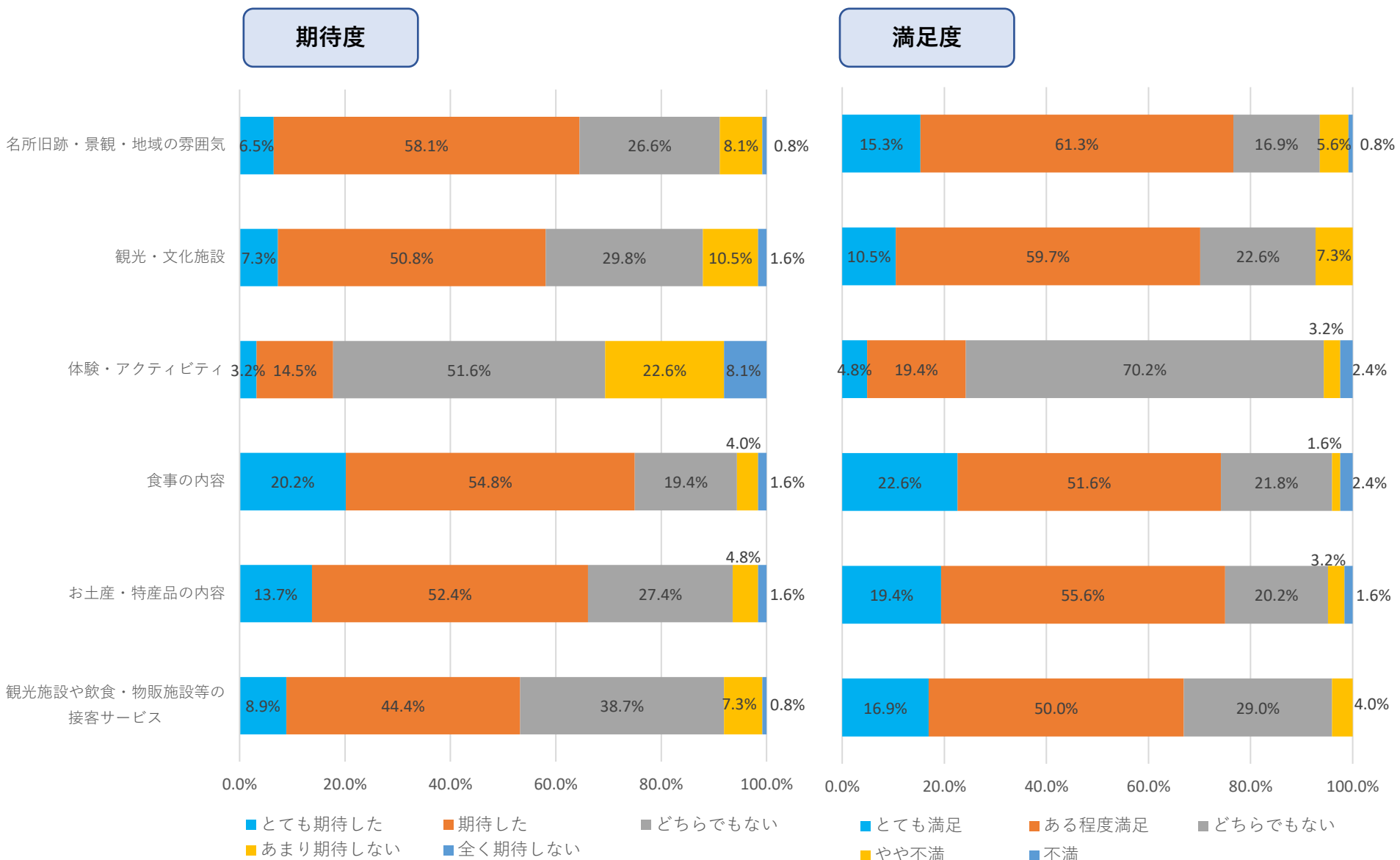
消費額×リピート率

N=124



N=124

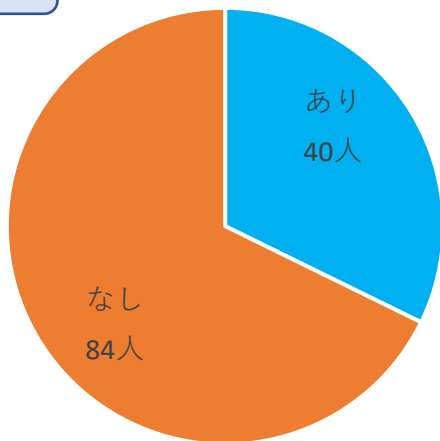
地域への期待度・地域の満足度



周遊の有無・周遊先



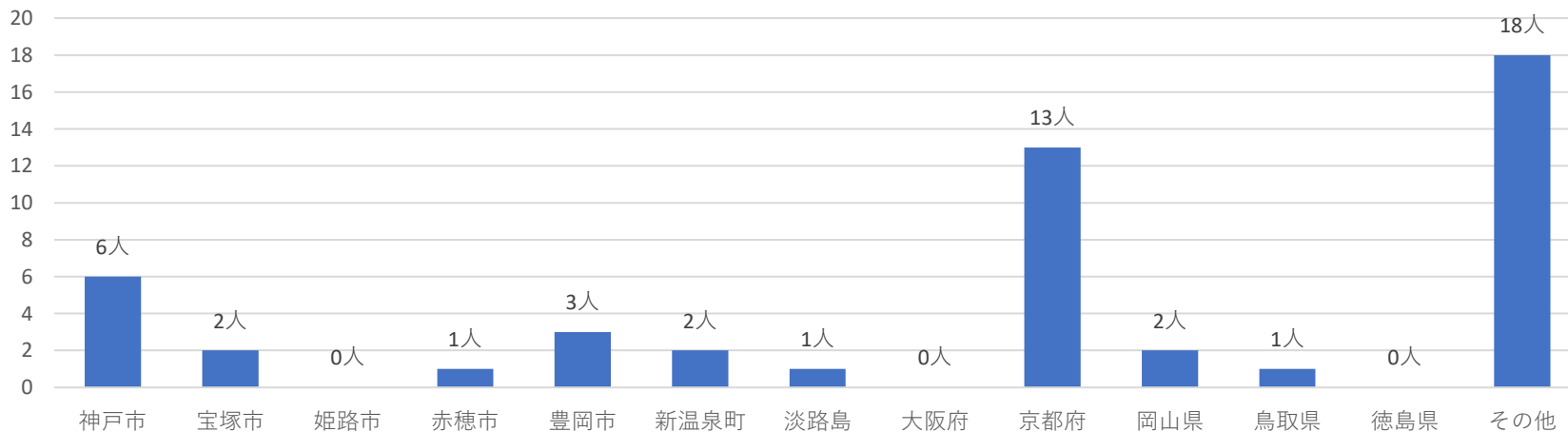
周遊の有無



N=124



周遊先

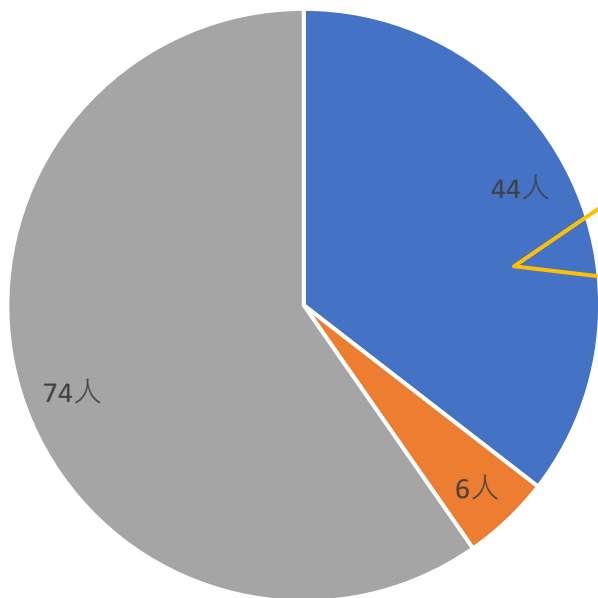


N=49

宿泊の有無・宿泊目的



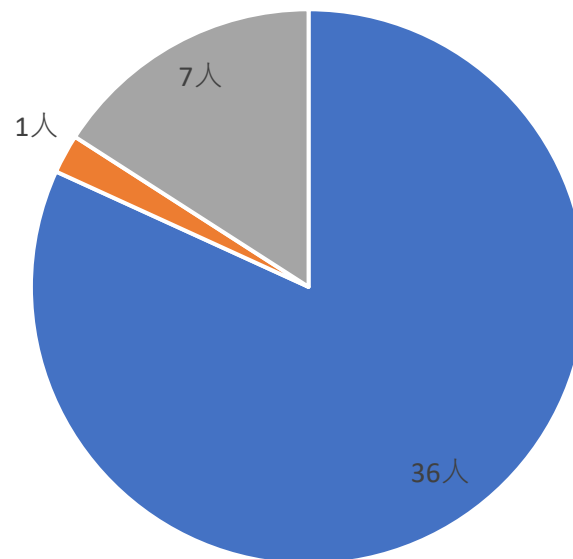
宿泊の有無



- 宿泊あり（丹波篠山地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（丹波篠山地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=124

宿泊目的



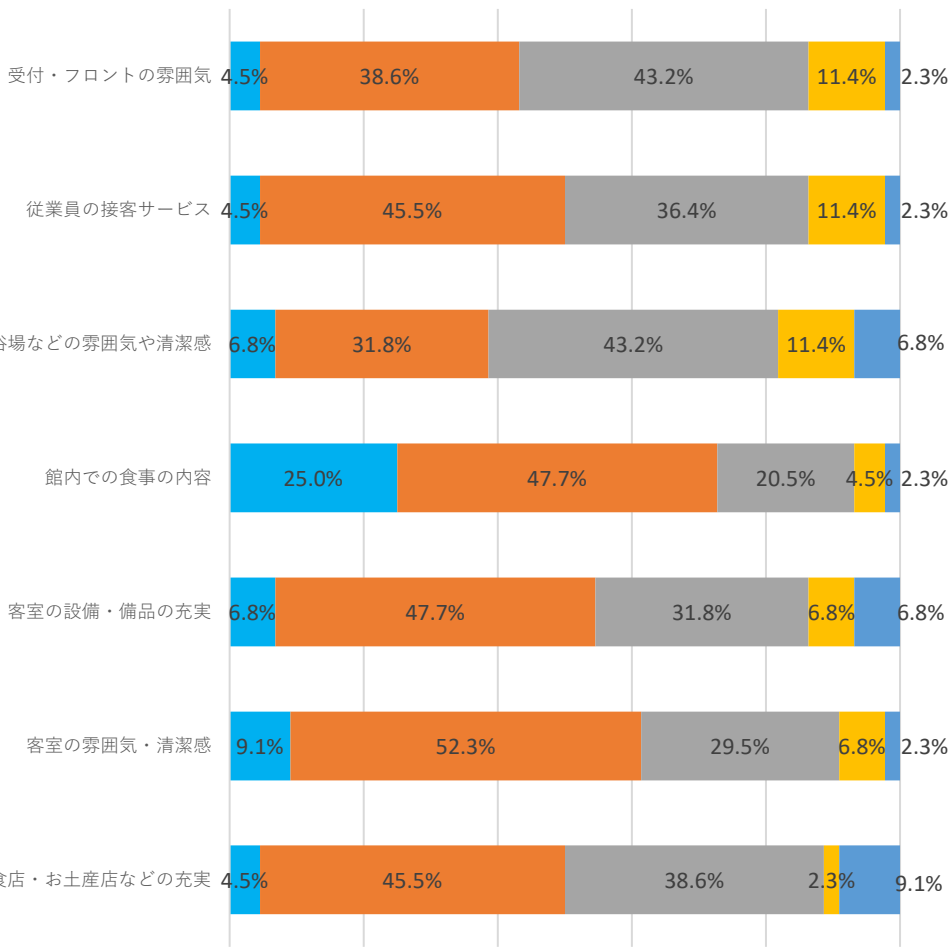
- 観光
- ビジネス
- その他

N=44

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

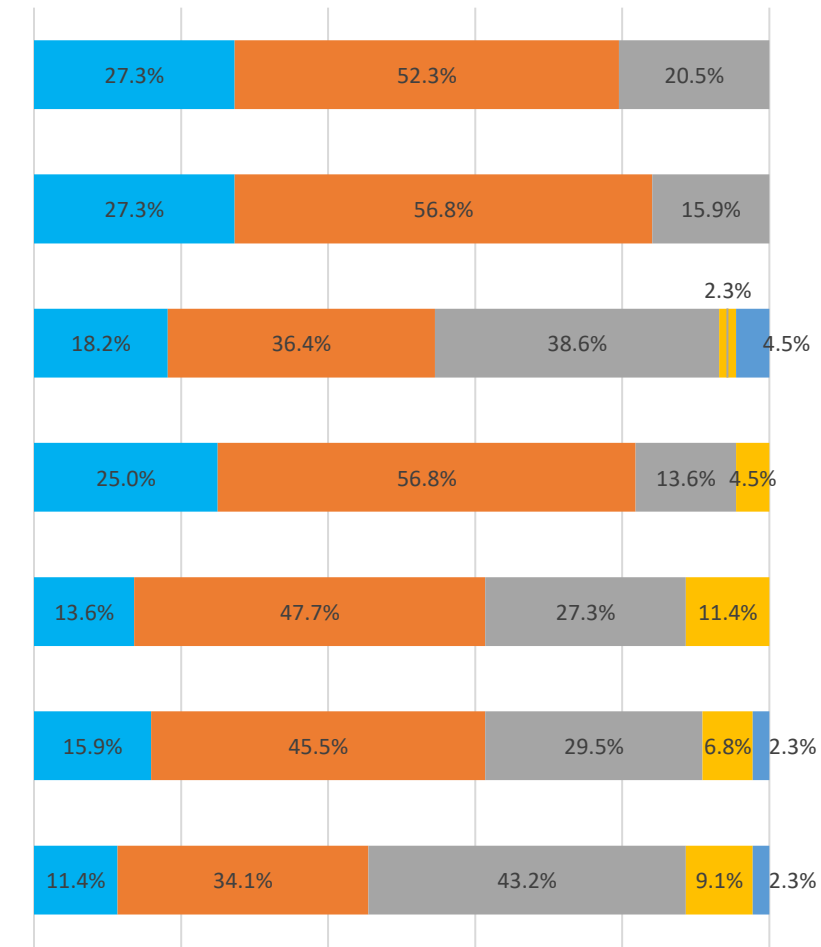


期待度



■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
■ あまり期待しない
 ■ 全く期待しない

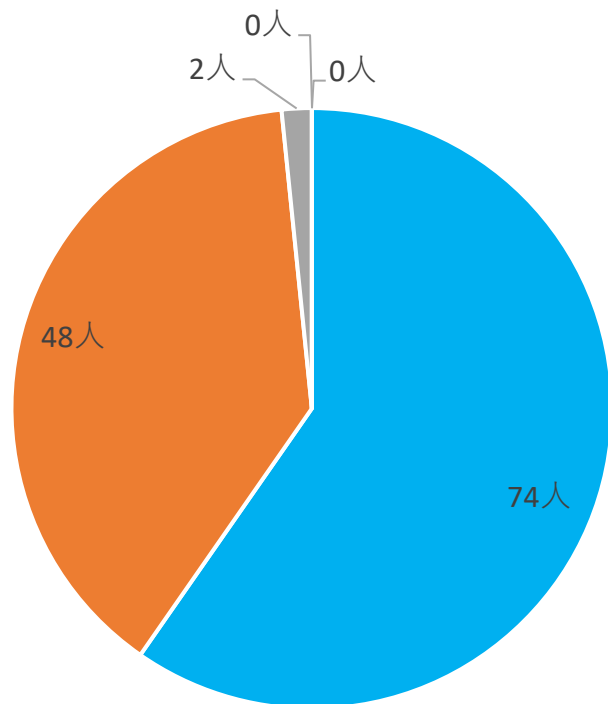
満足度



■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
■ やや不満
 ■ 不満



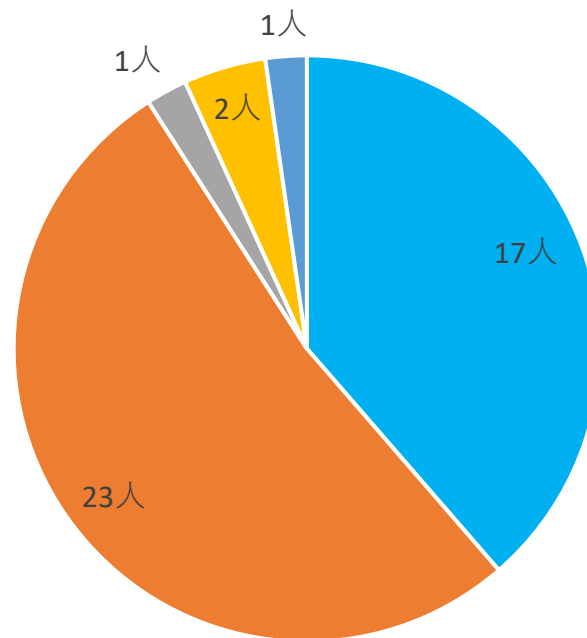
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=124

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=44