

# 観光地魅力度調査報告書

令和3年10～12月

～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	宝塚市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	90
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	—

## 《性別》

- ・女性が85.6%であり、県内の他地域と比較して割合が高い。

## 《同行者》

- ・「一人旅」と回答した人が36.7%と、県平均の7.1%を大きく上回っている。

## 《旅行目的》

- ・「観光・文化施設を訪れること」と回答した人が52.2%と非常に割合が高い。宝塚歌劇を目的にした旅行者が多いことが伺える。

## 《リピート率》

- ・訪問者の87.8%が3回以上訪問しており、ヘビーリピーターが多い。

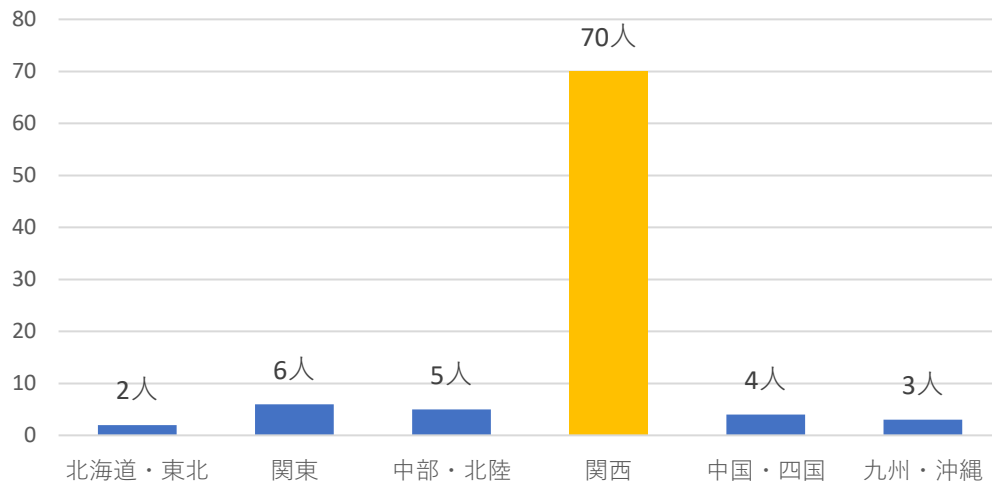
# 回答者属性

# 居住地



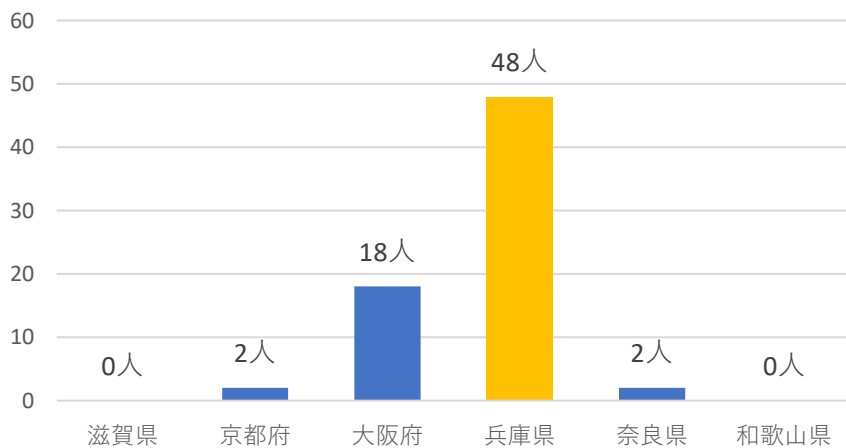
## 居住地

N=90



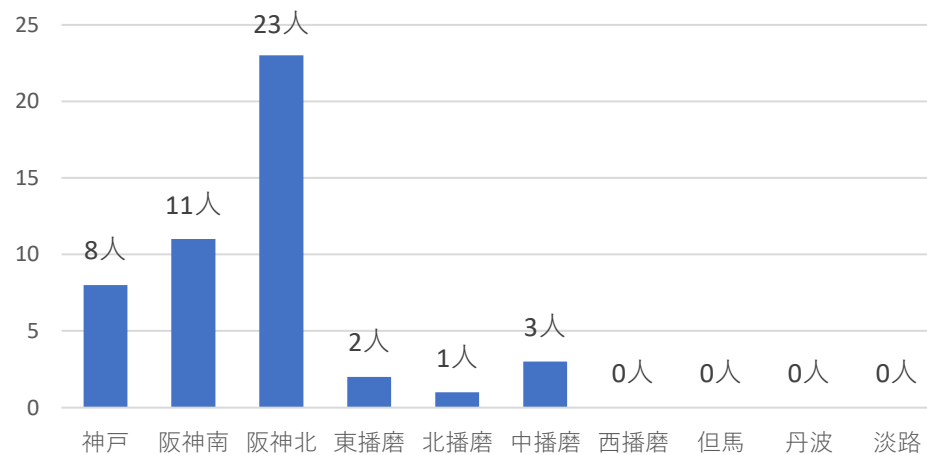
## 居住地（うち関西）

N=70



## 居住地（関西のうち兵庫県内）

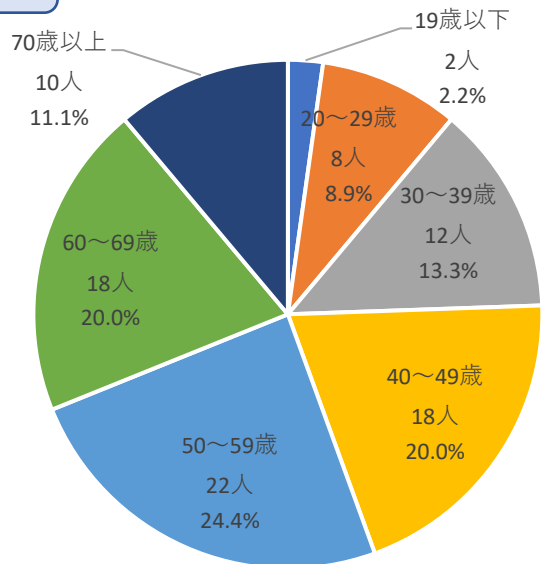
N=48



# 年齢・性別

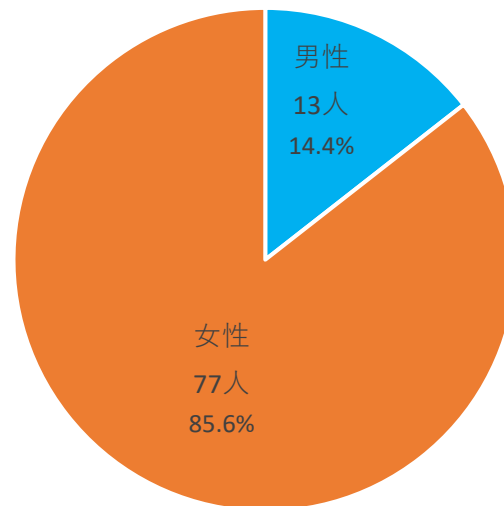


## 年齢



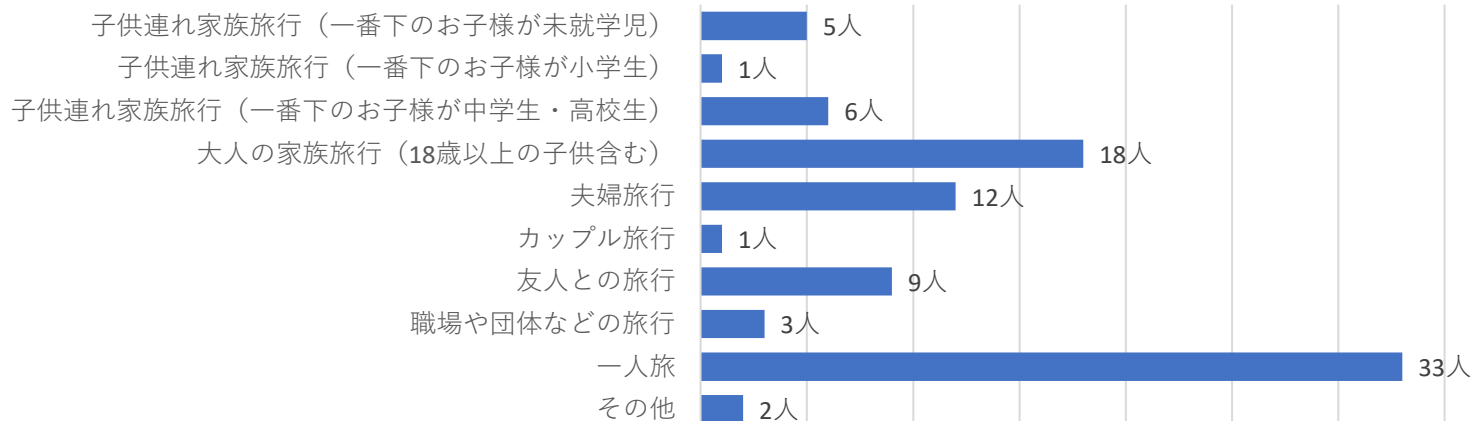
N=90

## 性別



N=90

## 同行者



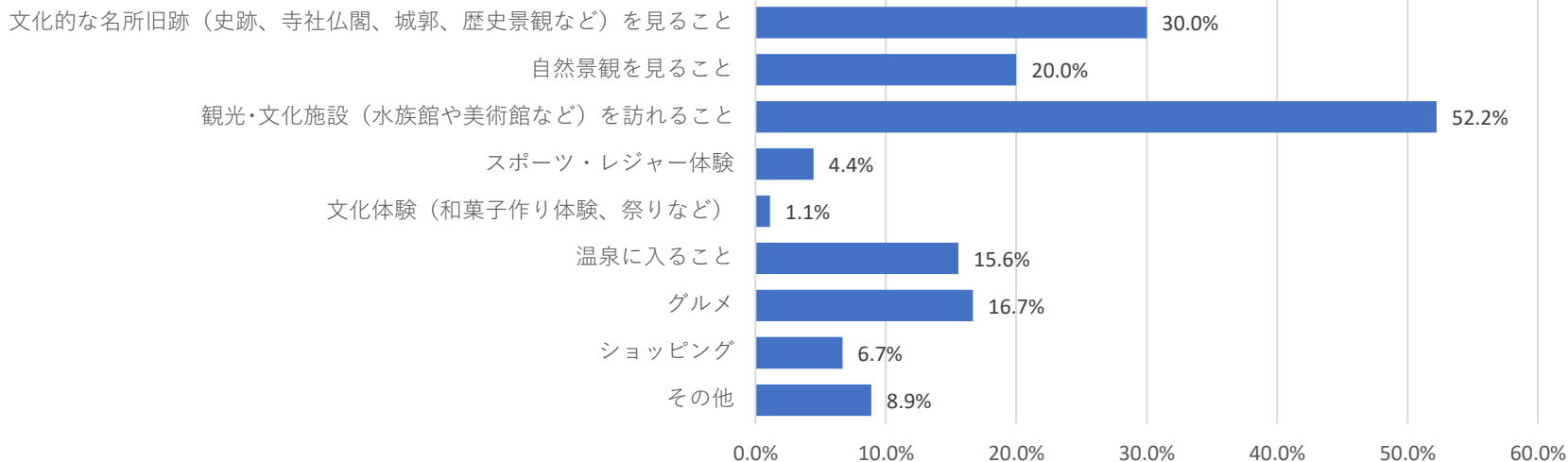
N=90

# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ

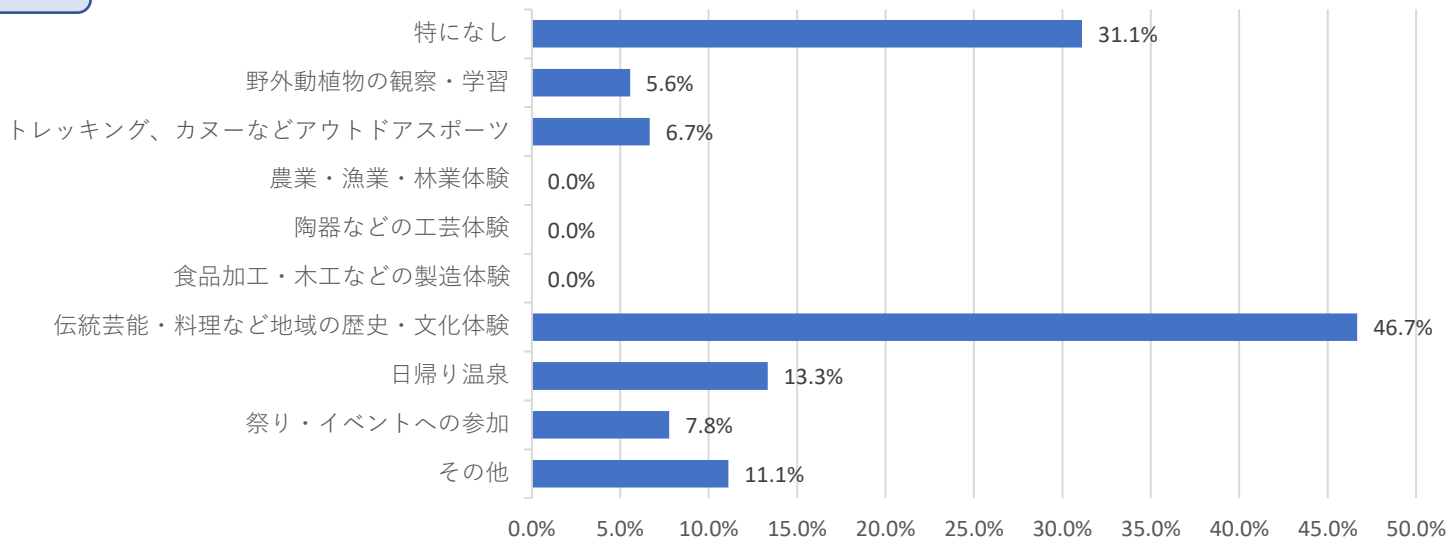


## 旅行目的



N=90

## 体験したコンテンツ

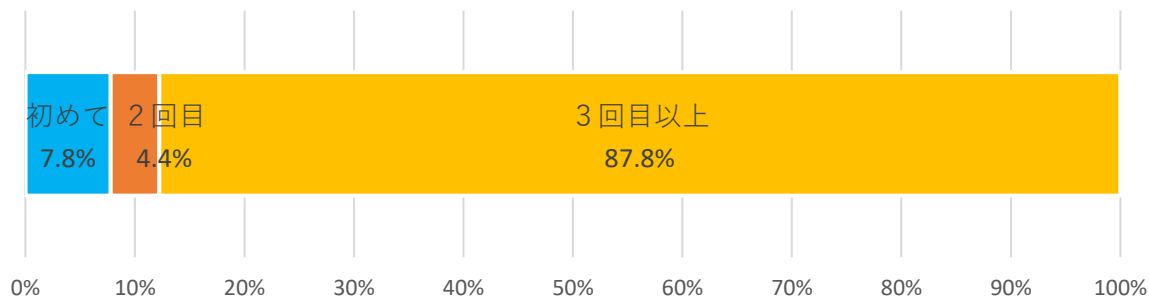


N=90

# リピート率・消費額①

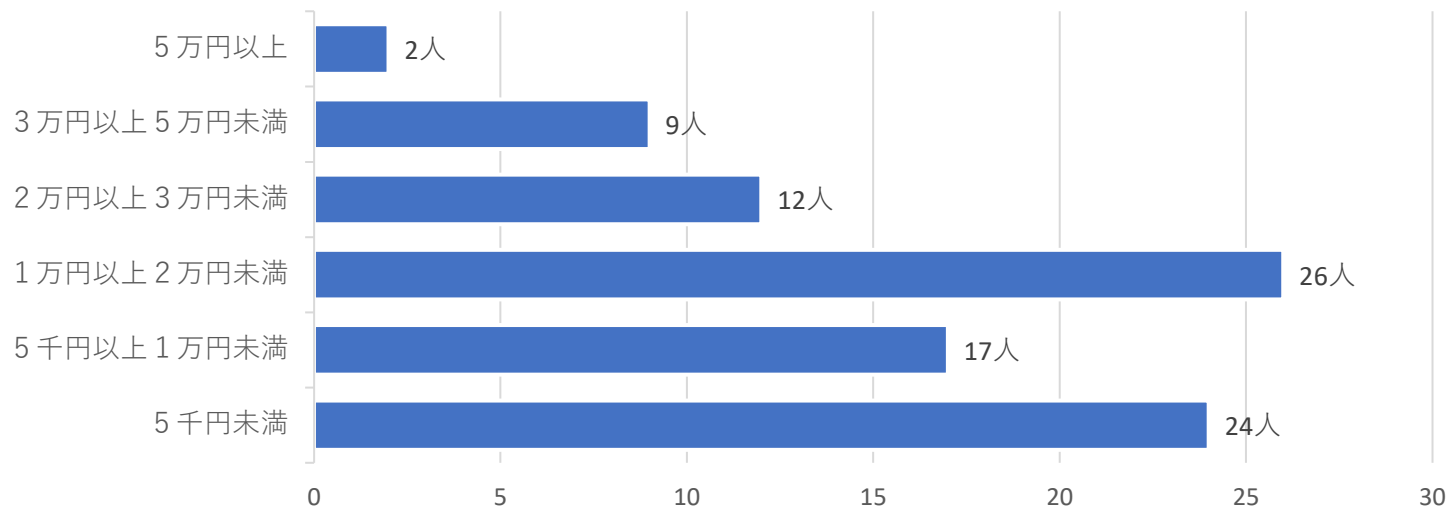


## リピート率



N=90

## 地域内での消費額



N=90

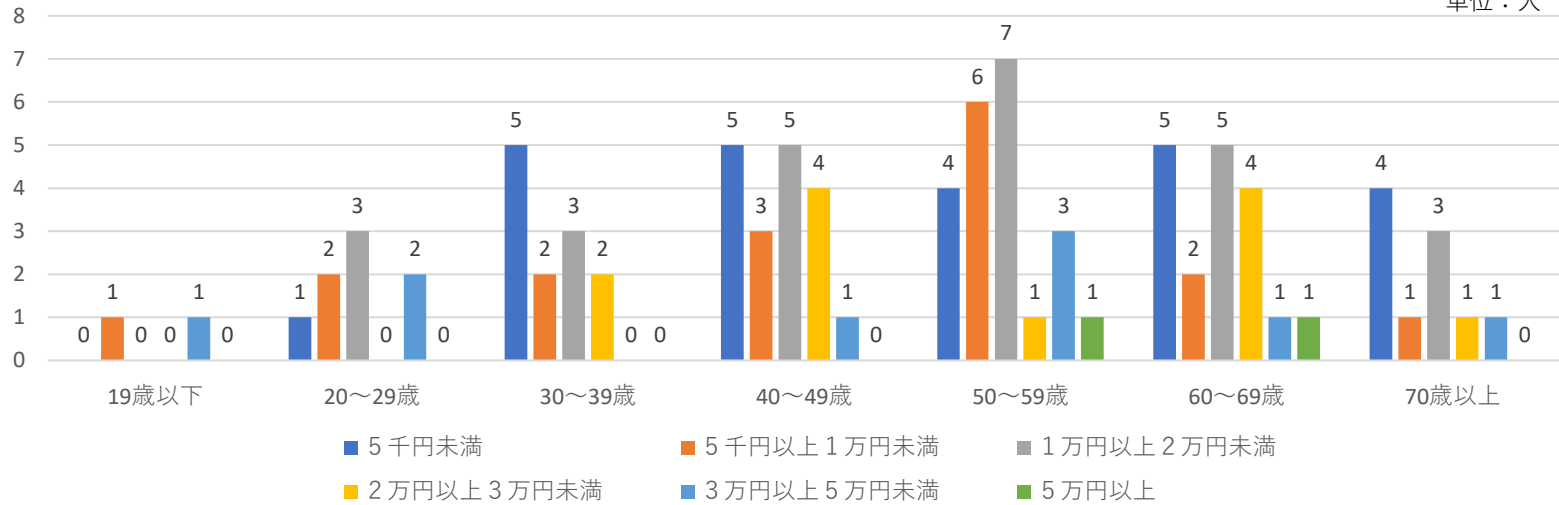


# リピート率・消費額②



## 消費額×年代

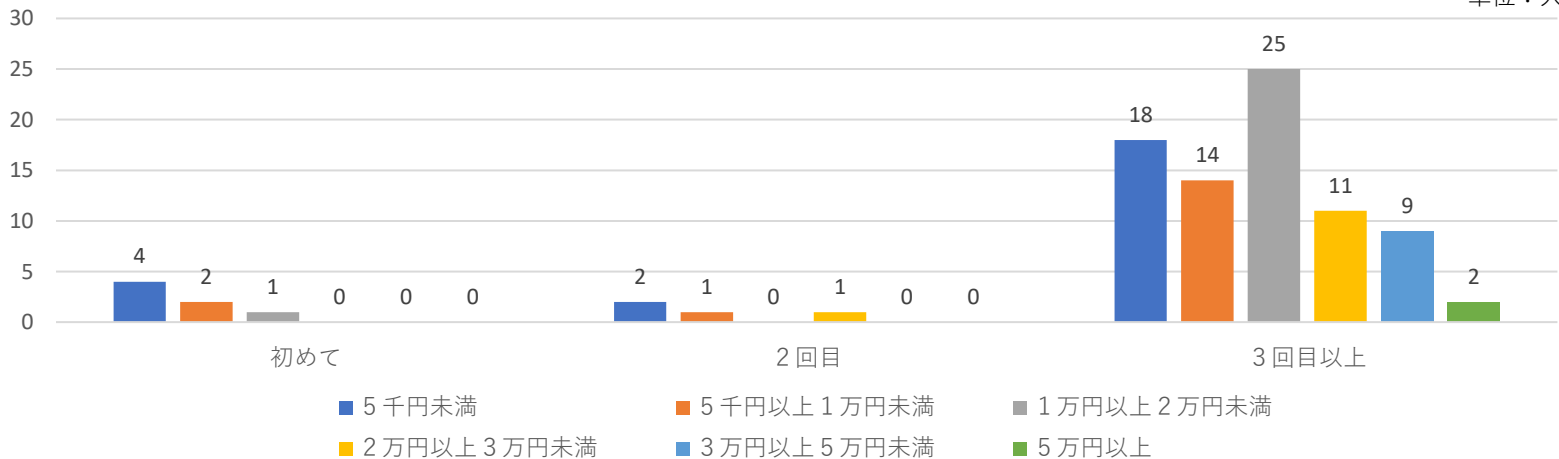
単位：人



N=90

## 消費額×リピート率

単位：人



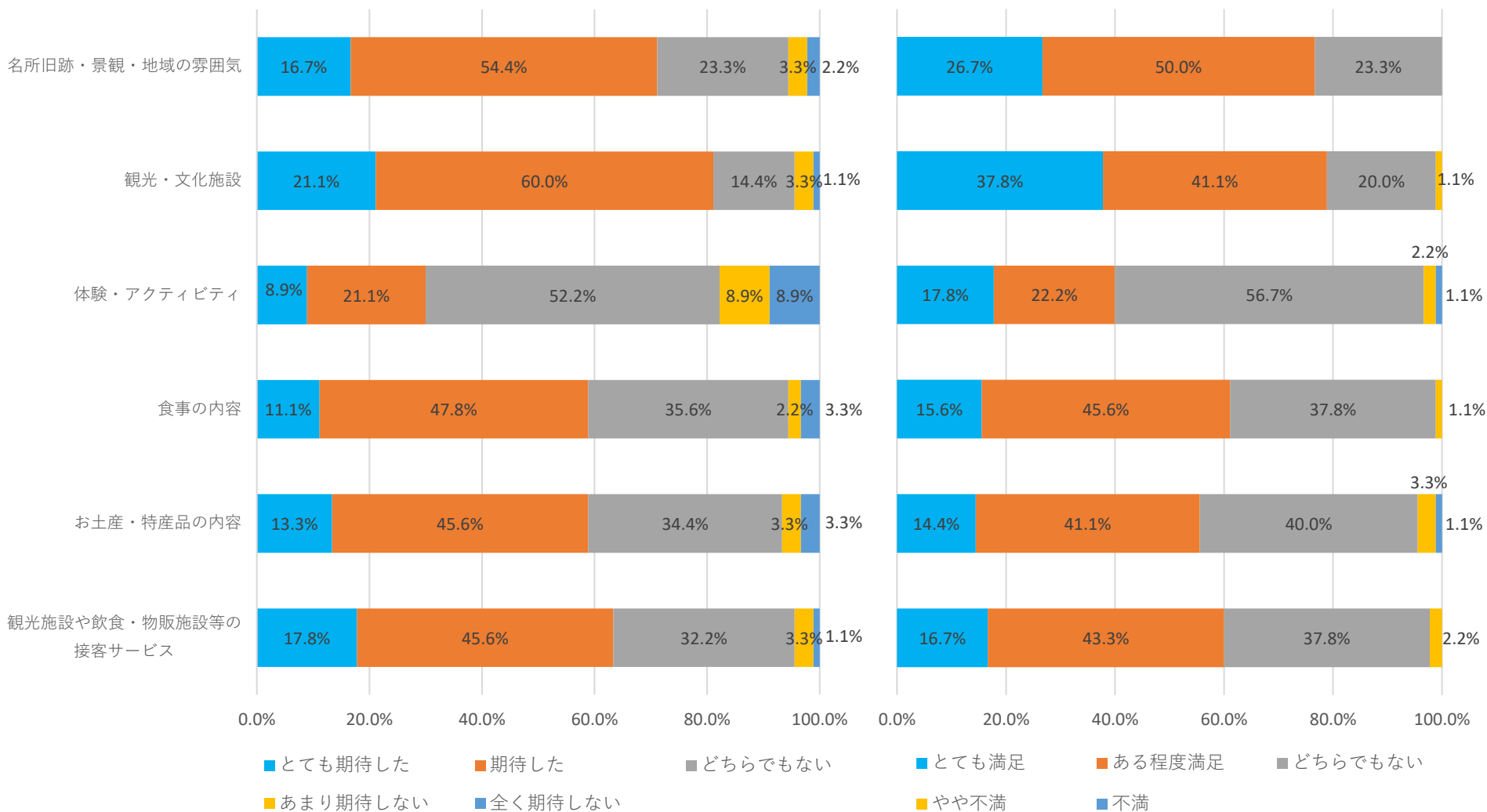
N=90

# 地域への期待度・地域の満足度



## 期待度

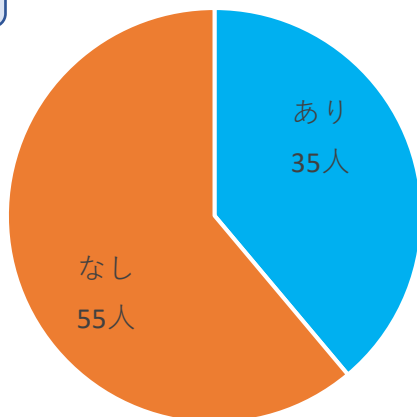
## 満足度



# 周遊の有無・周遊先



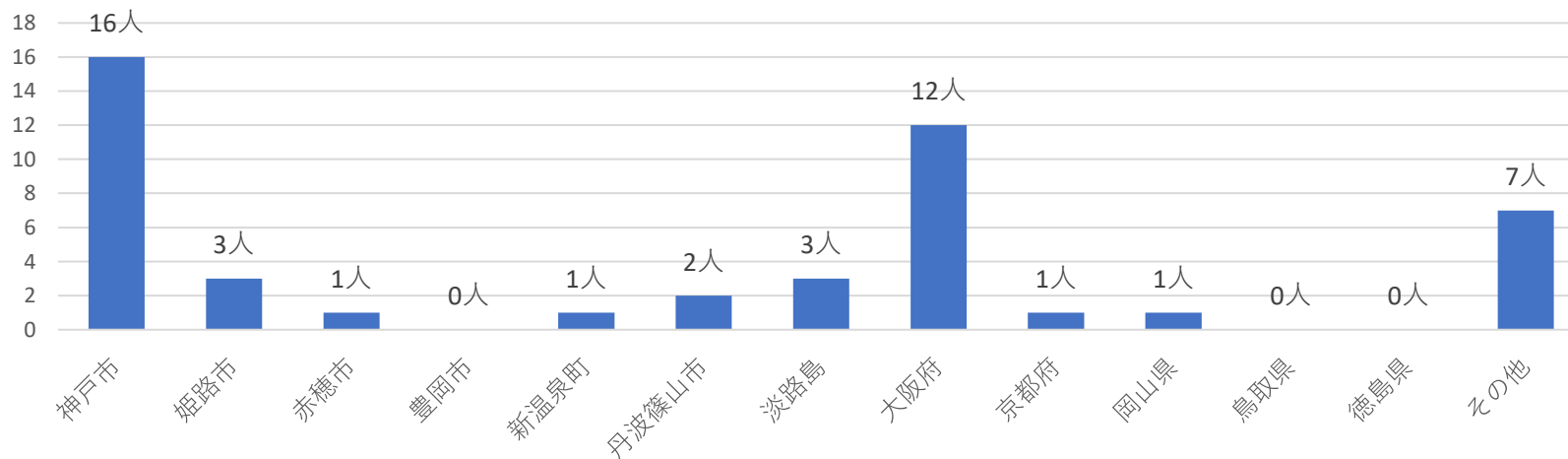
## 周遊の有無



N=90



## 周遊先

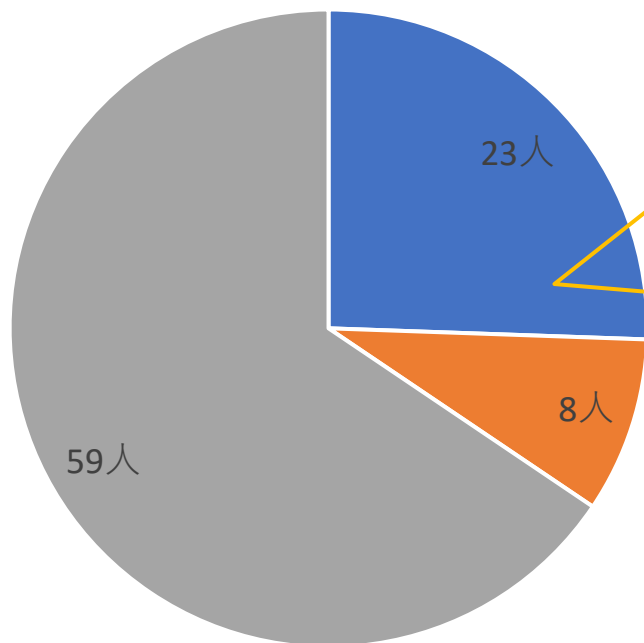


N=47

# 宿泊の有無・宿泊目的



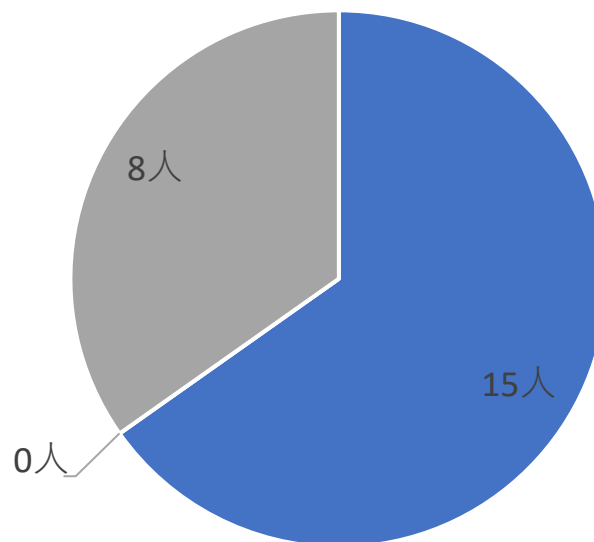
宿泊の有無



- 宿泊あり (宝塚地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (宝塚地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=90

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

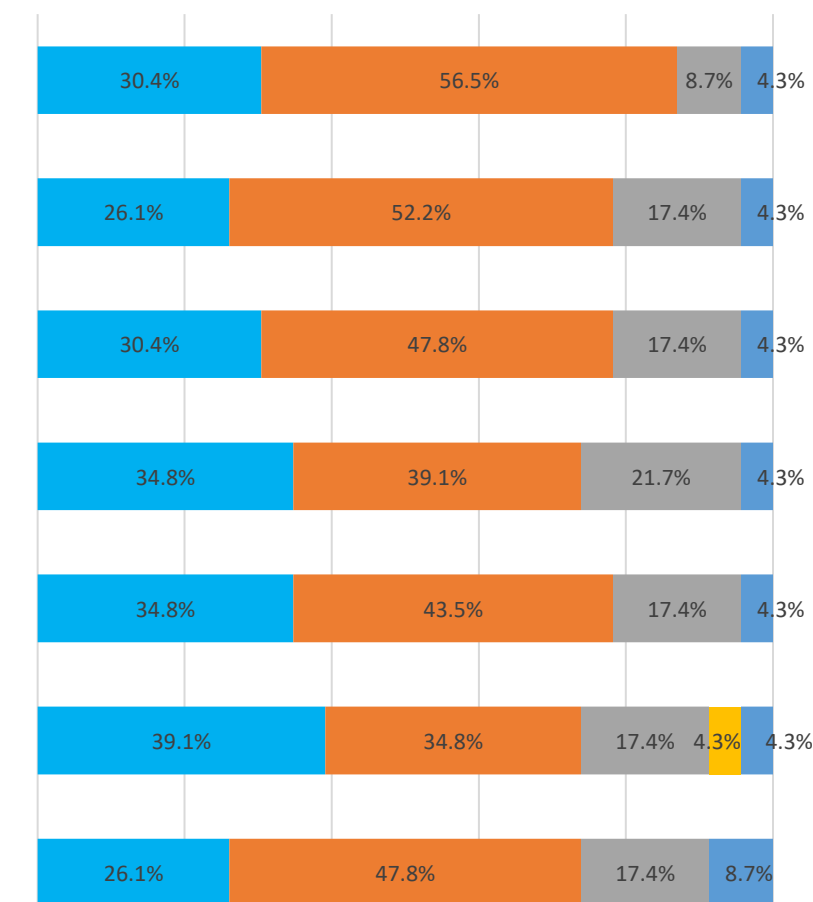
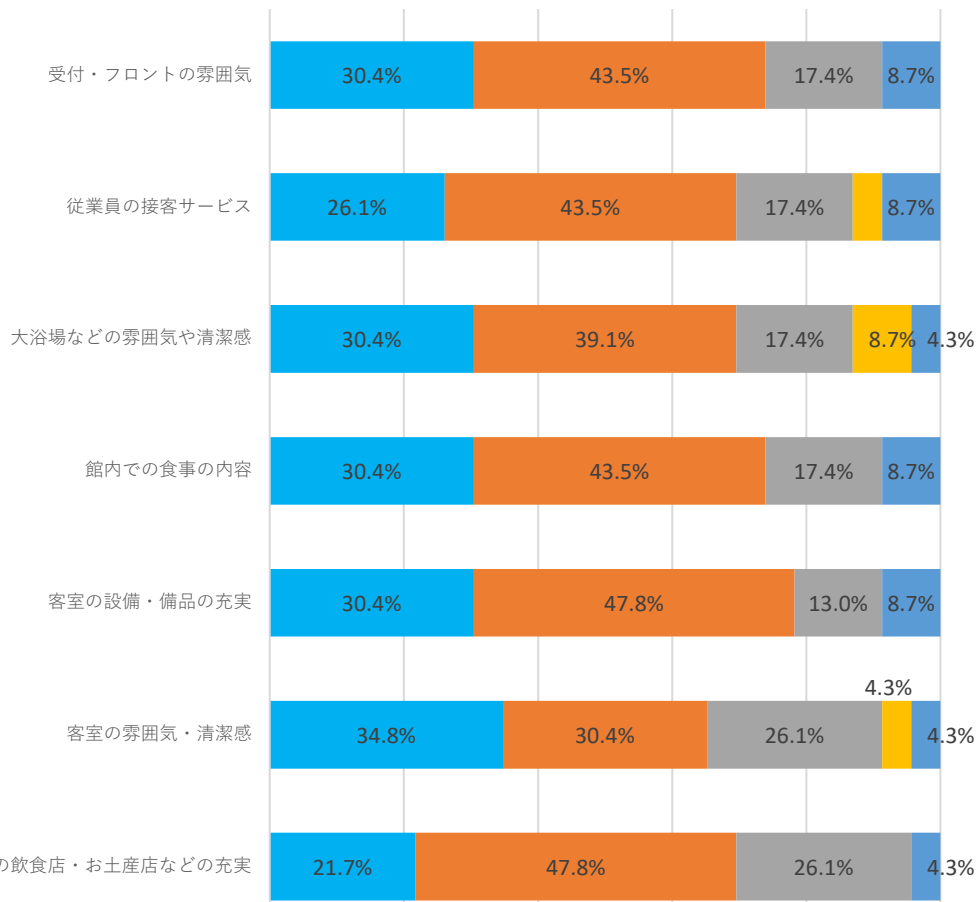
N=23

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

満足度

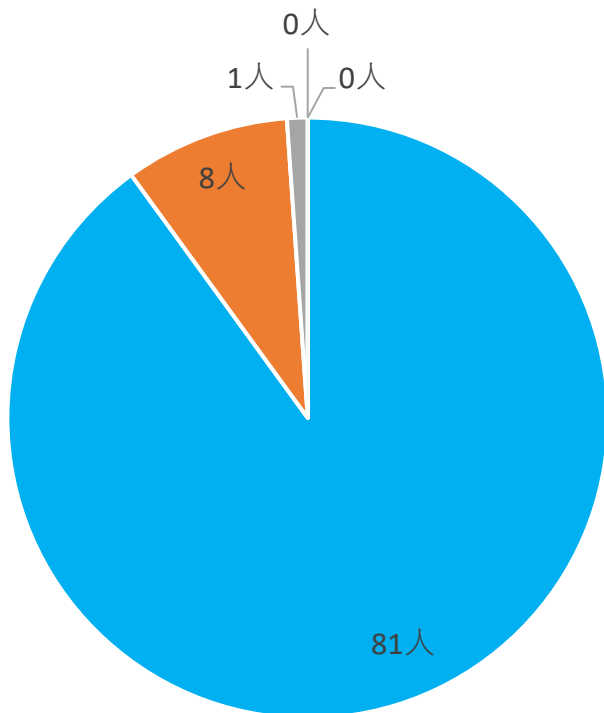


■ とても期待した   
 ■ 期待した   
 ■ どちらでもない  
■ あまり期待しない   
 ■ 全く期待しない

■ とても満足   
 ■ ある程度満足   
 ■ どちらでもない  
■ やや不満   
 ■ 不満



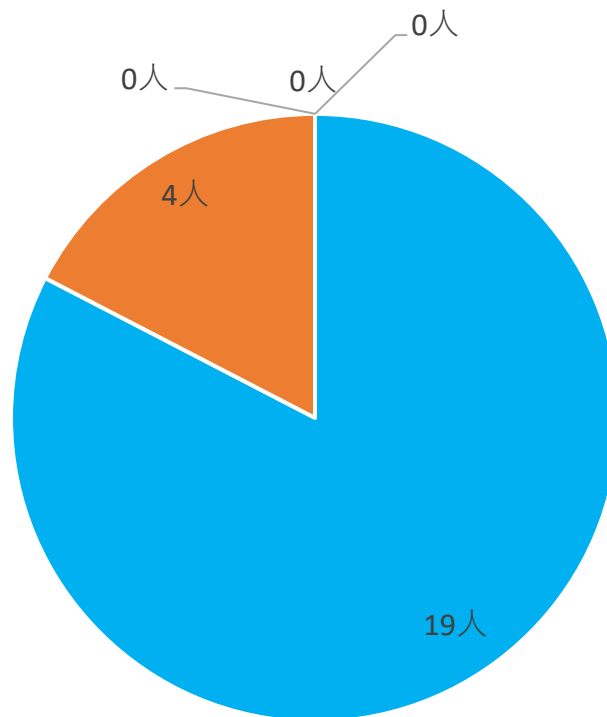
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=90

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=23