

觀光地魅力度調查報告書

令和3年10～12月

～城崎溫泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	城崎温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	120
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	—

《年齢・同行者》

- ・50歳以上が占める割合が60.8%と高くなっている。また、同行者の結果をみると、半数が夫婦での旅行と回答している。前回の調査では、若者・ファミリー層が多かったため、シーズンにより来訪者の傾向が異なることが伺える。

《旅行目的》

- ・カニのシーズンを迎えたこともあり、グルメの割合が40.3%から61.7%に増加した。

《期待度・満足度》

- ・地域にも宿泊施設にも食事に対する期待度が高い。宿泊施設については、全項目で満足度が期待度を上回っており、旅行者にとって好印象をもたれている。

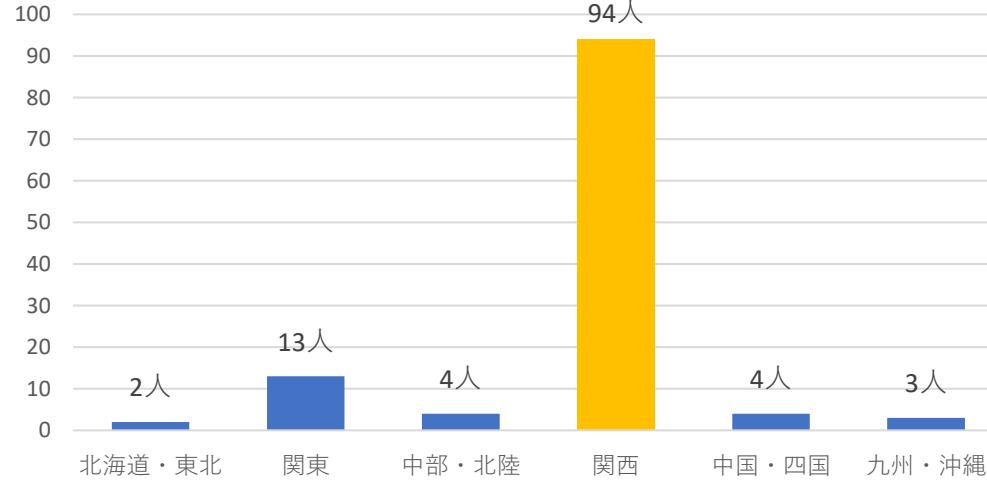
回答者属性

居住地



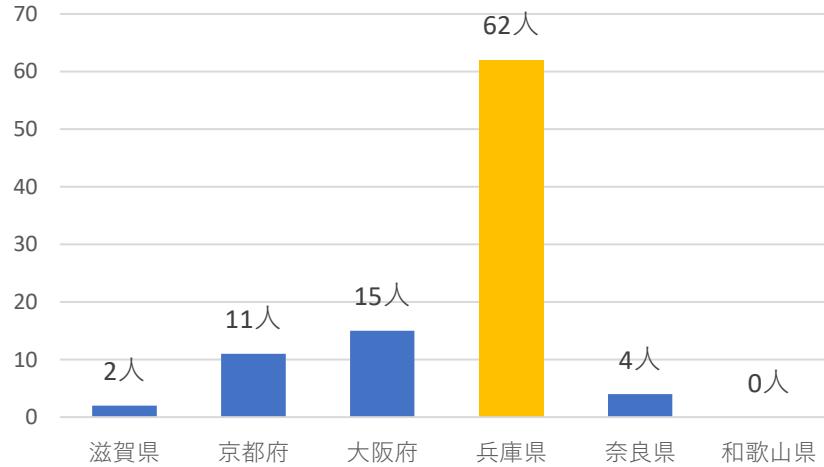
居住地

N=120



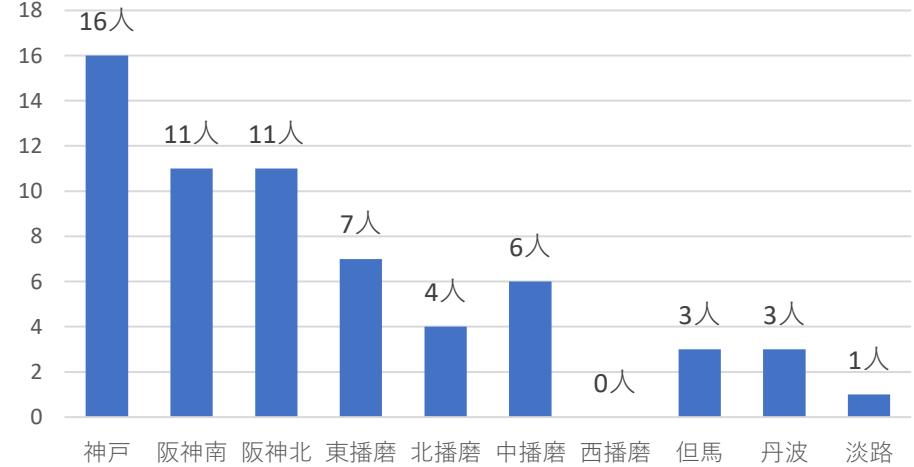
居住地（うち関西）

N=94



居住地（関西のうち兵庫県内）

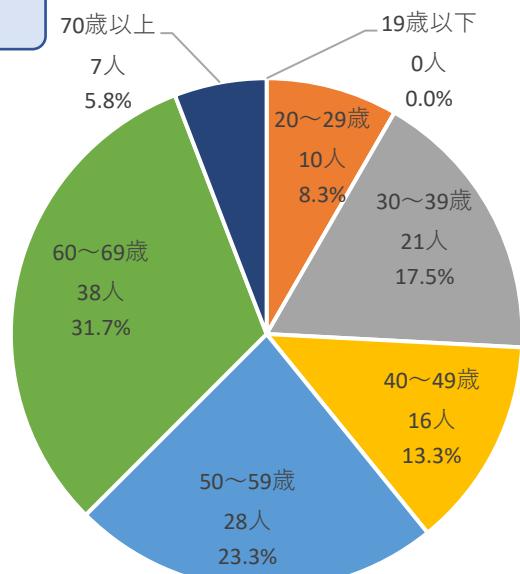
N=62



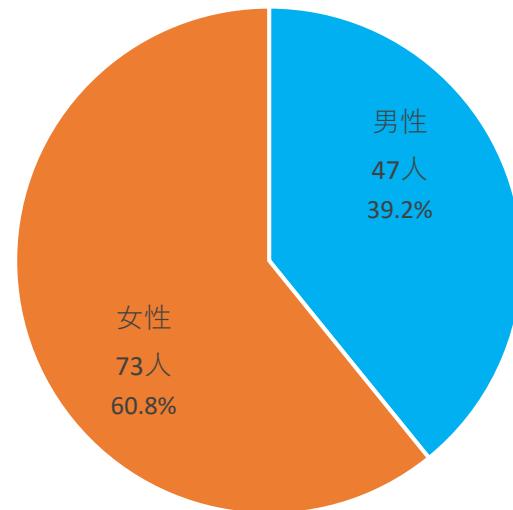


年齢・性別

年齢

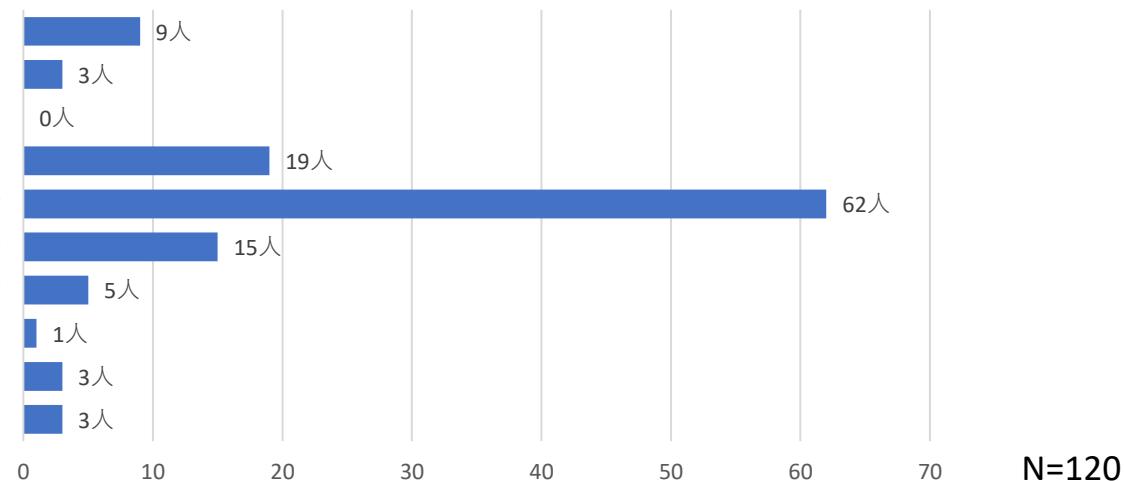


性別



同行者

- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が未就学児）
- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が小学生）
- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が中学生・高校生）
- 大人の家族旅行（18歳以上の子供含む）
- 夫婦旅行
- カップル旅行
- 友人との旅行
- 職場や団体などの旅行
- 一人旅
- その他



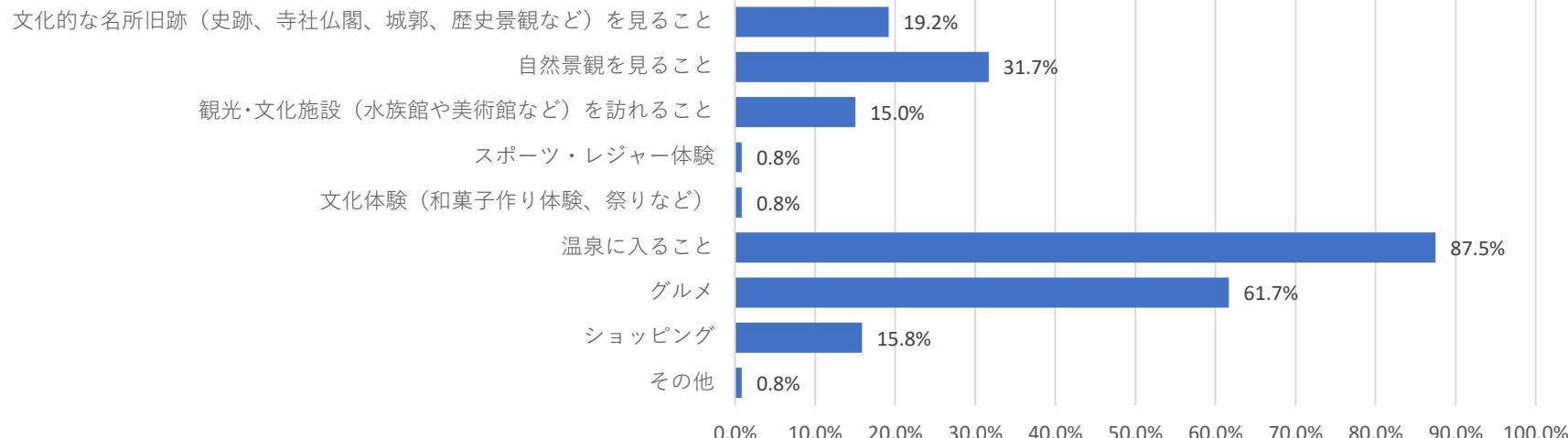
調查結果



旅行目的・体験したコンテンツ

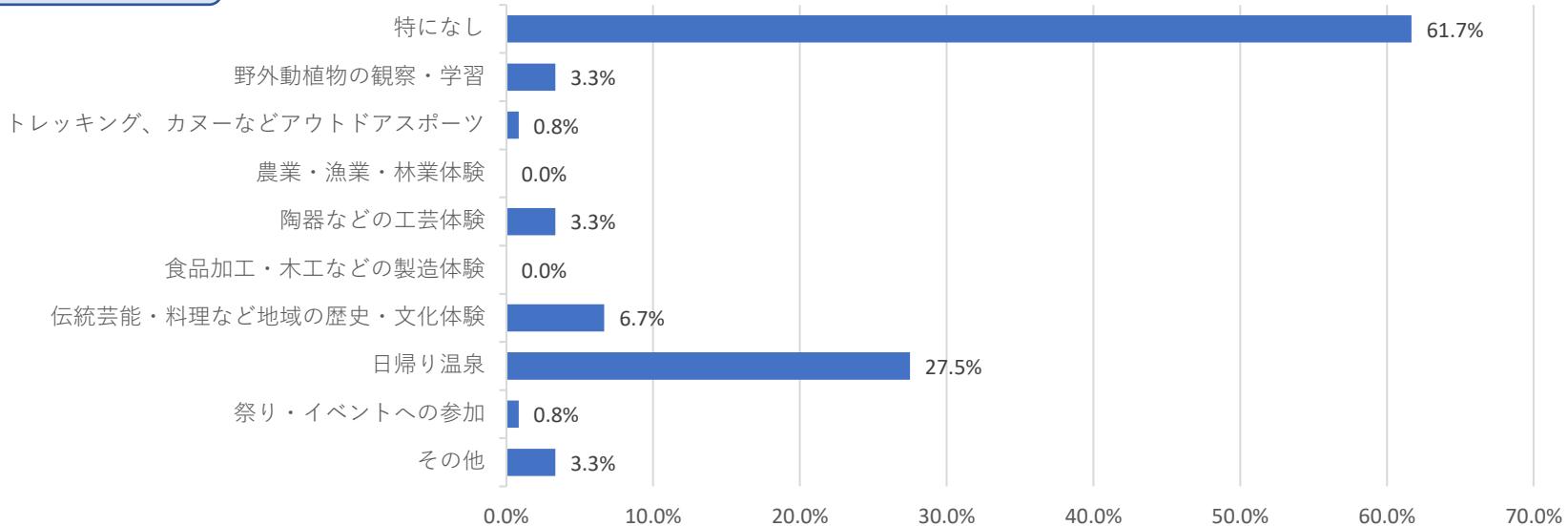
旅行目的

N=120



体験したコンテンツ

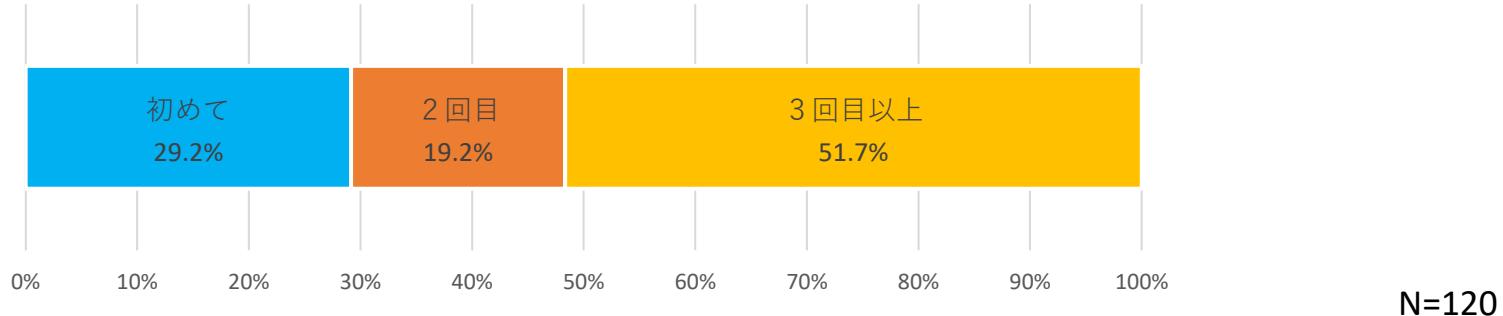
N=120



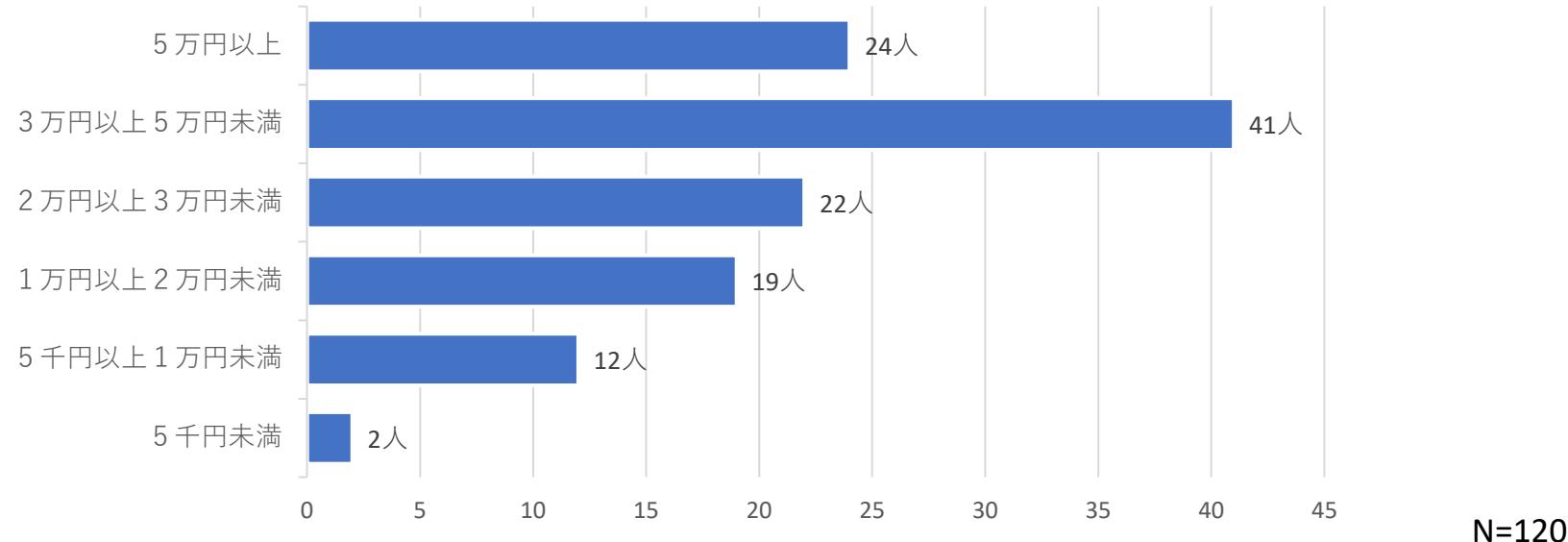


リピート率・消費額①

リピート率



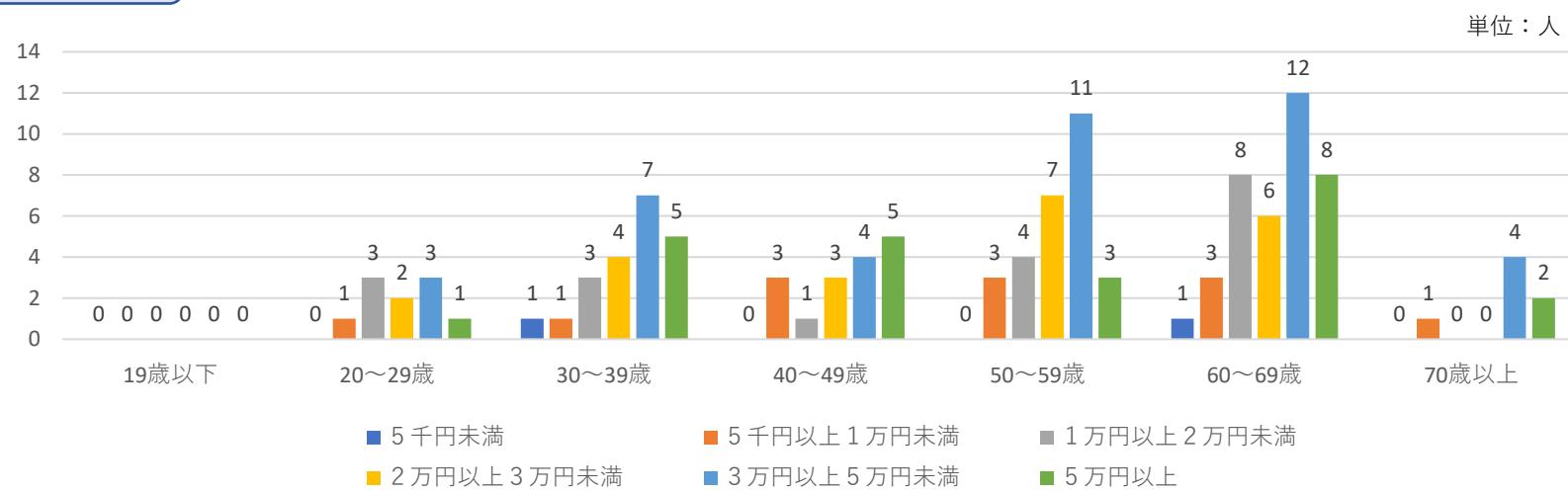
地域内での消費額



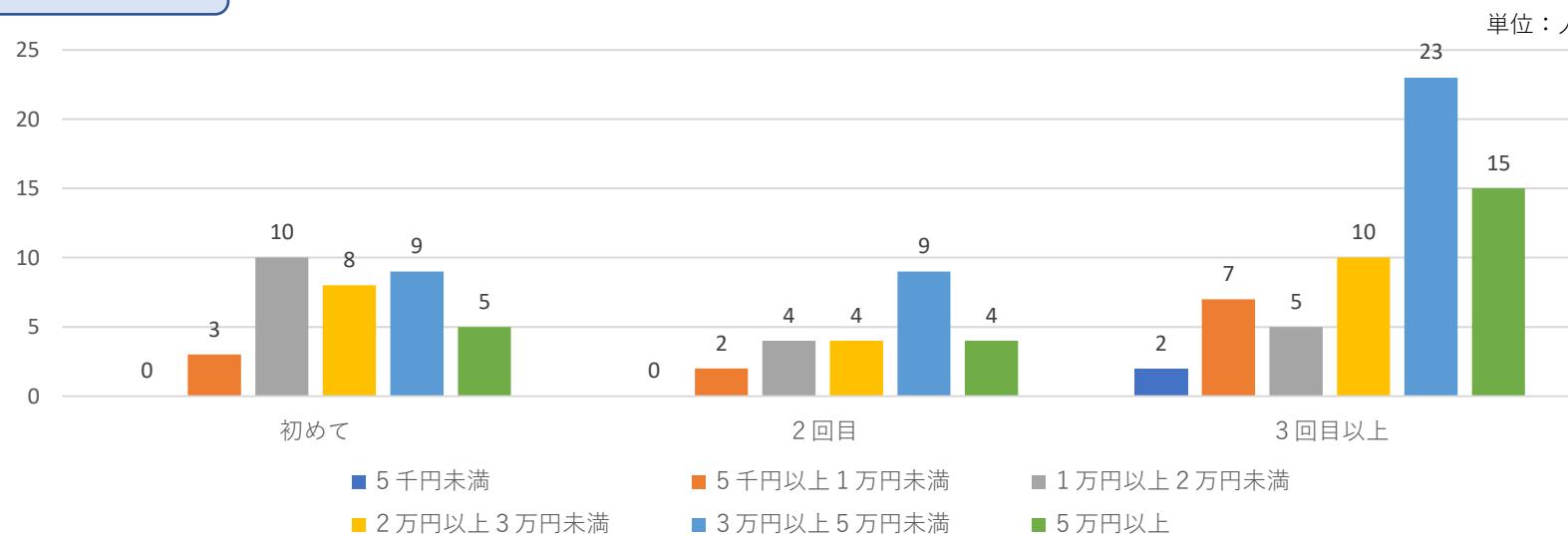
リピート率・消費額②



消費額×年代

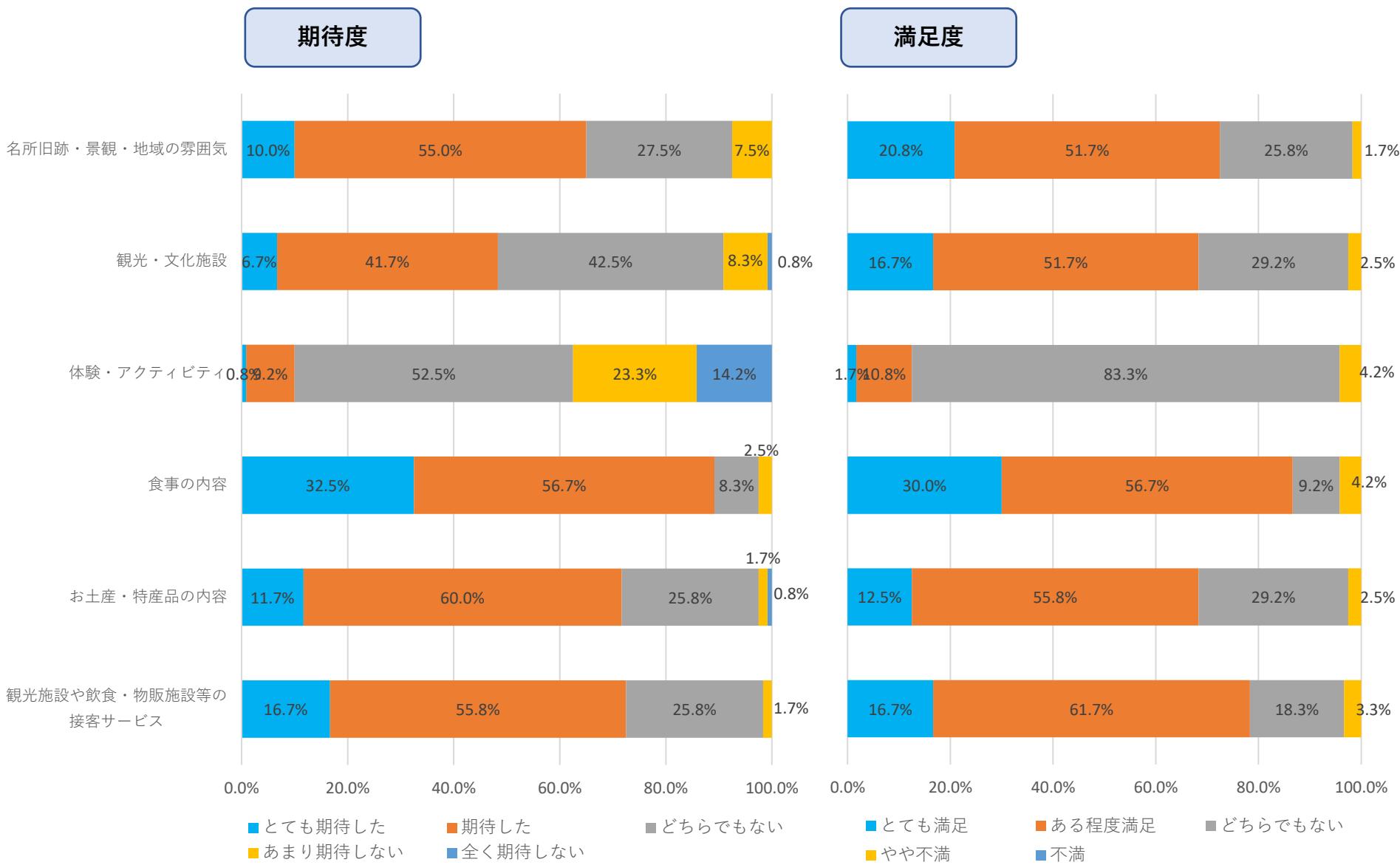


消費額×リピート率



N=120

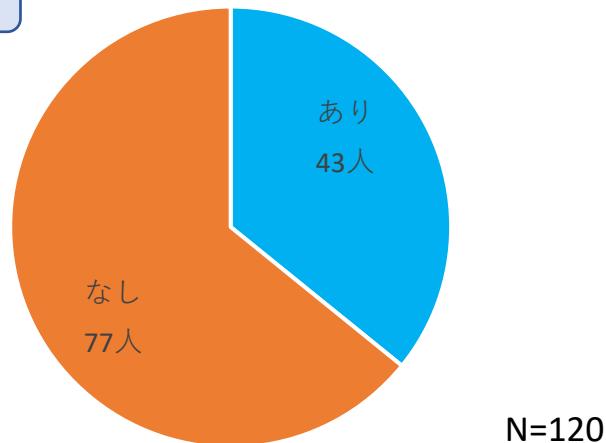
地域への期待度・地域の満足度



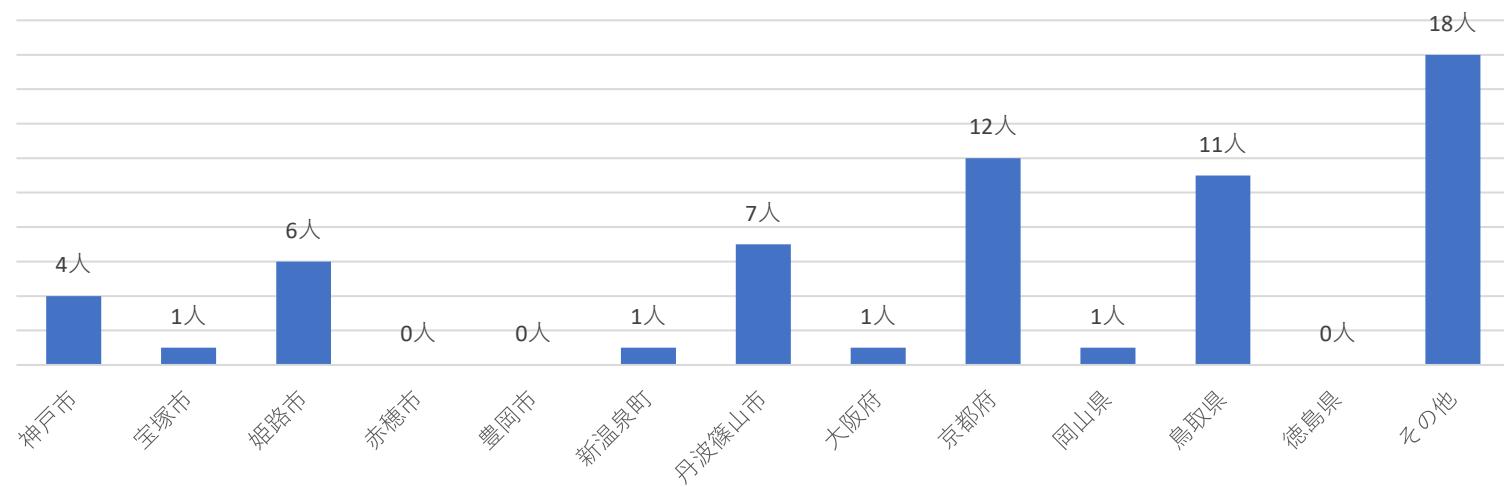


周遊の有無・周遊先

周遊の有無



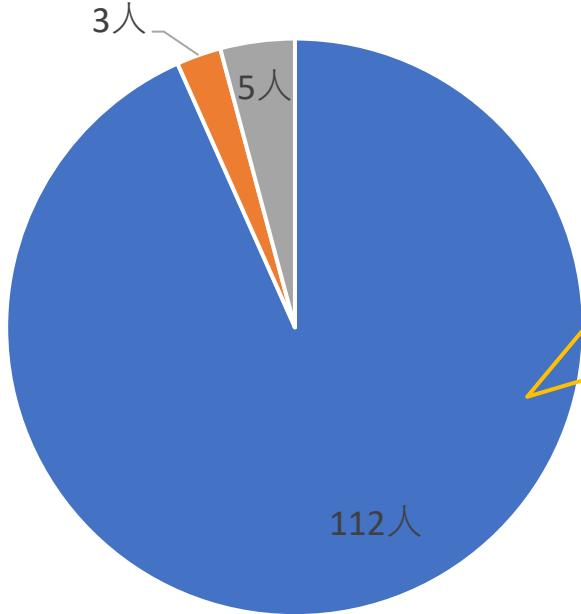
周遊先



宿泊の有無・宿泊目的



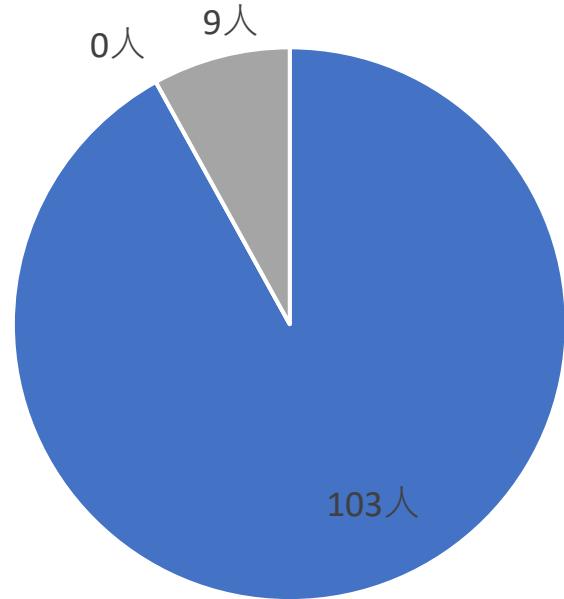
宿泊の有無



- 宿泊あり（城崎温泉地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（城崎温泉地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=120

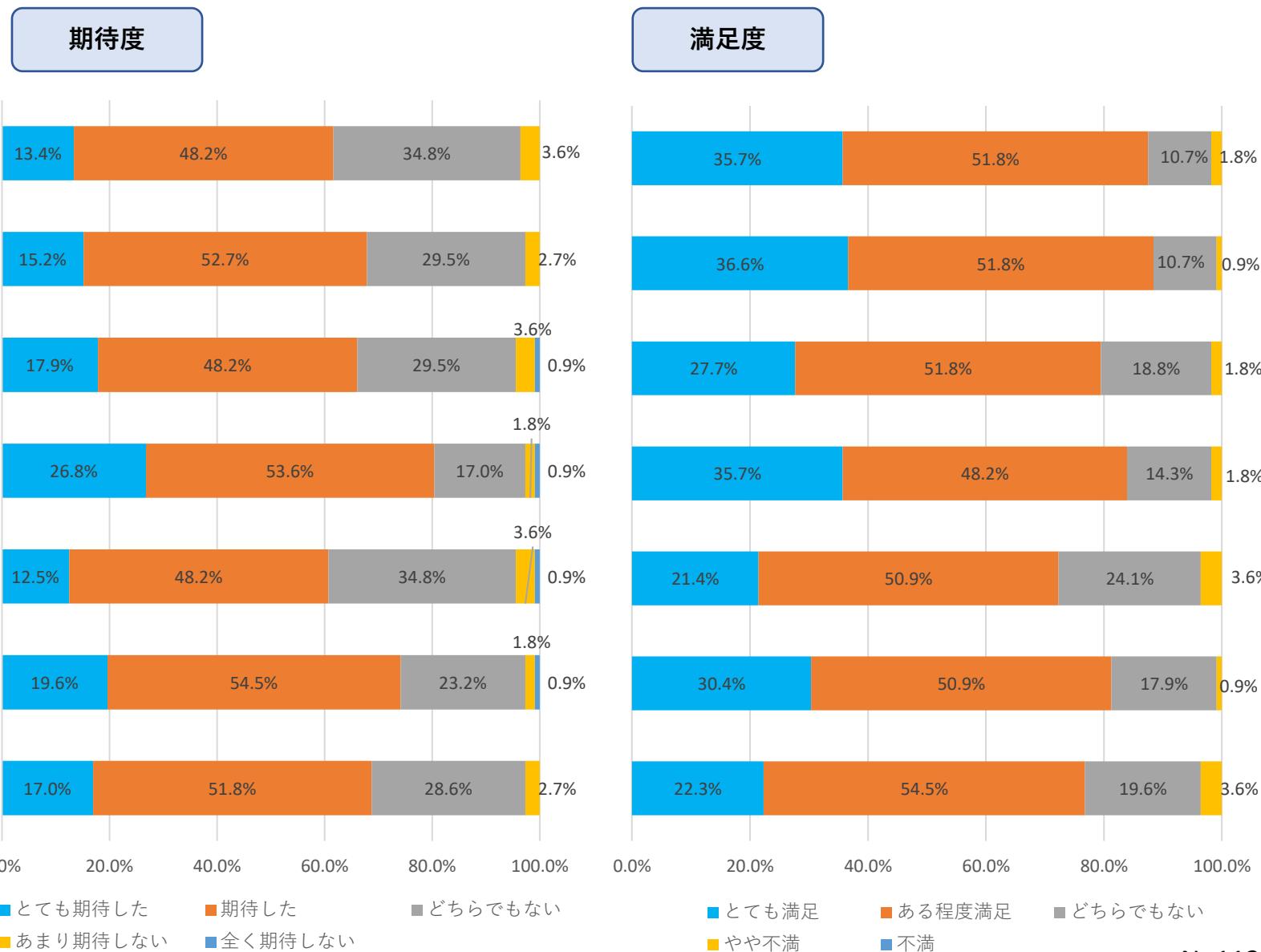
宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

N=112

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

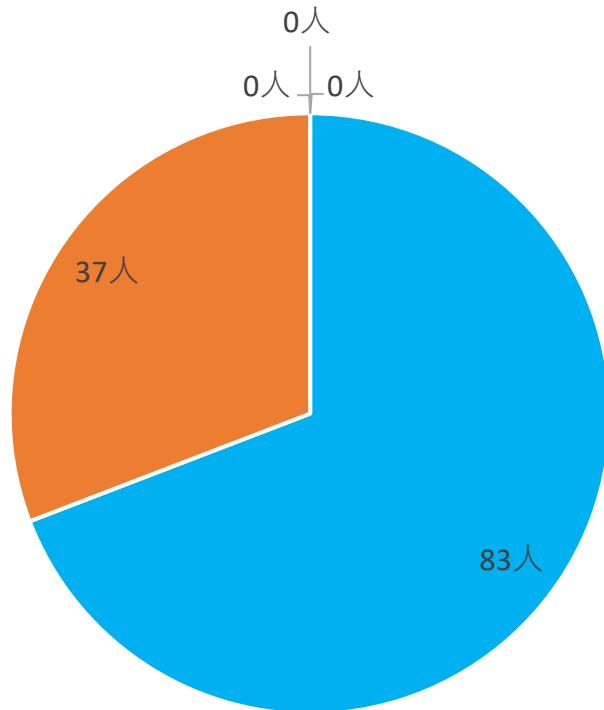


N=112

再訪意向



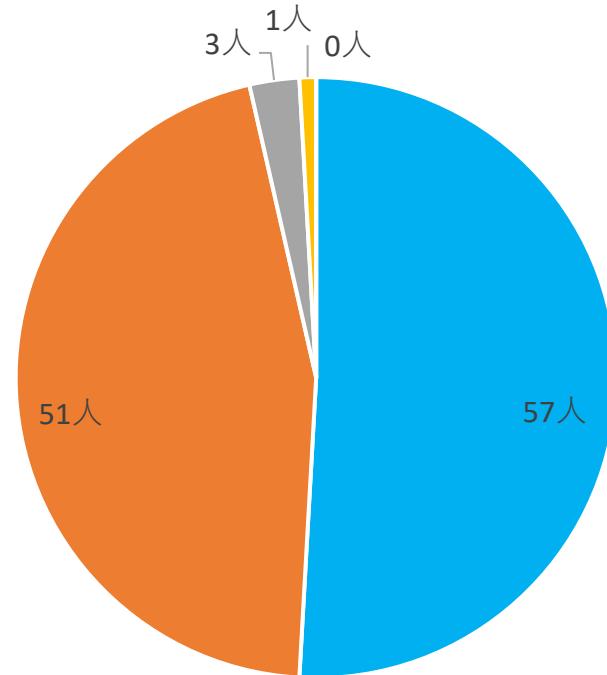
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=120

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=112