

観光地魅力度調査報告書

令和3年10～12月

～伊丹市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	伊丹市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	113
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	2021年10月より調査開始

《居住地》

- ・ 阪神北地域からの来訪者が74人と多い。

《同行者》

- ・ 子連れの来訪者が42%と割合が高い。

《リピート率》

- ・ 3回目以上の訪問者が80.5%と、県平均59.2%を大きく上回っている。

《宿泊の有無》

- ・ 訪問者の94%が日帰りで訪れている。

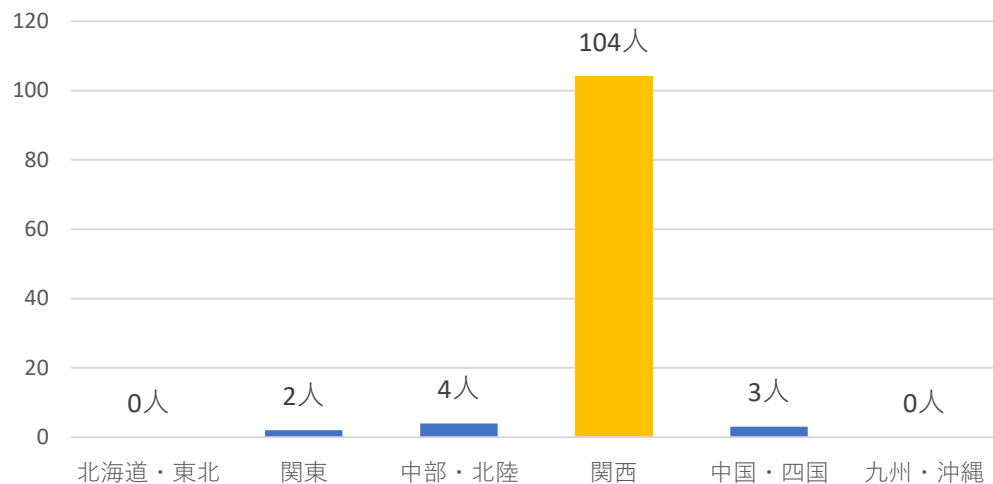
回答者属性

居住地



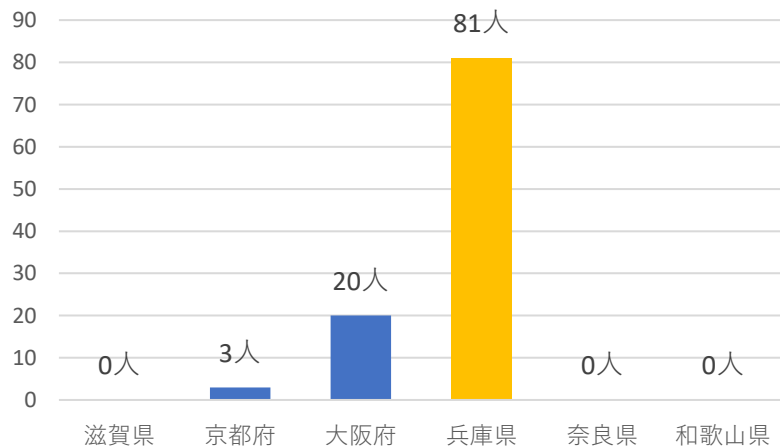
居住地

N=113



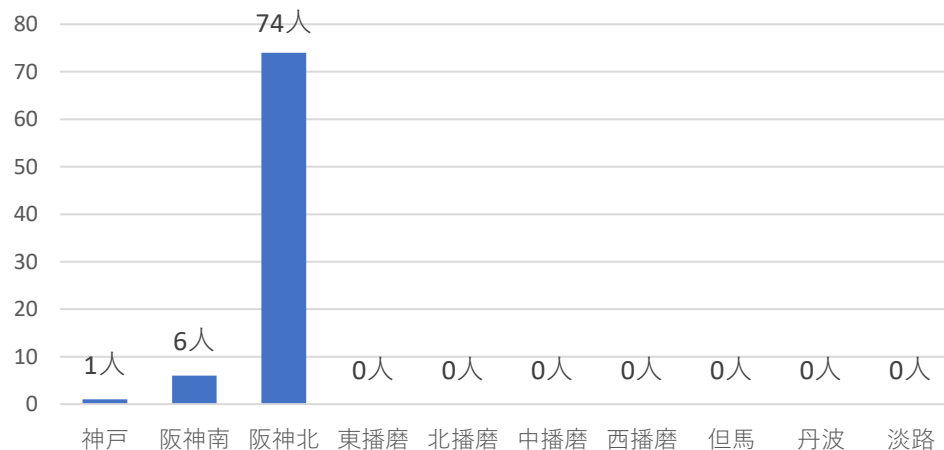
居住地（うち関西）

N=104



居住地（関西のうち兵庫県内）

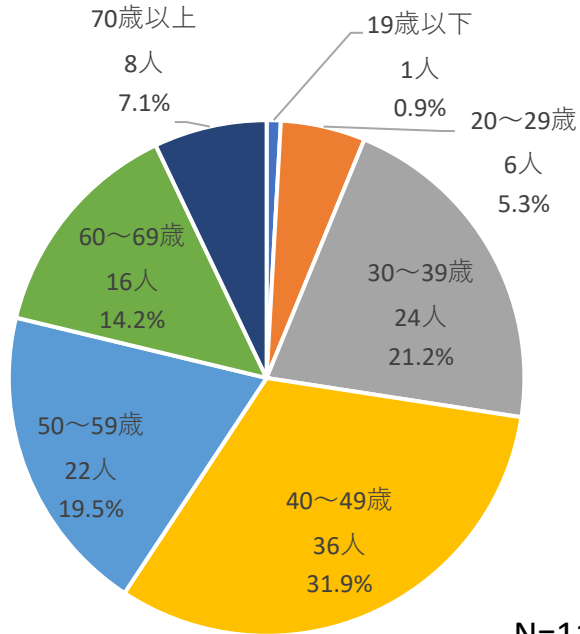
N=81



年齢・性別

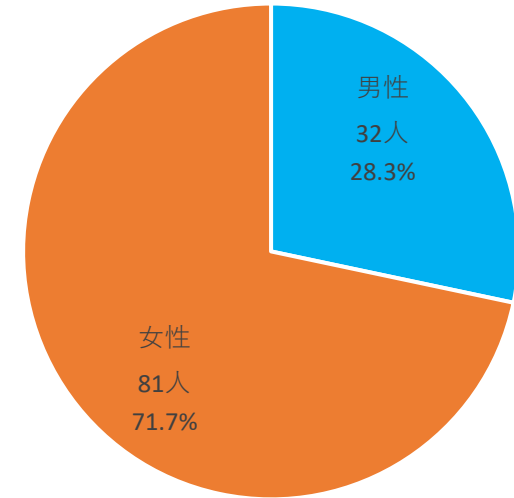


年齢



N=113

性別

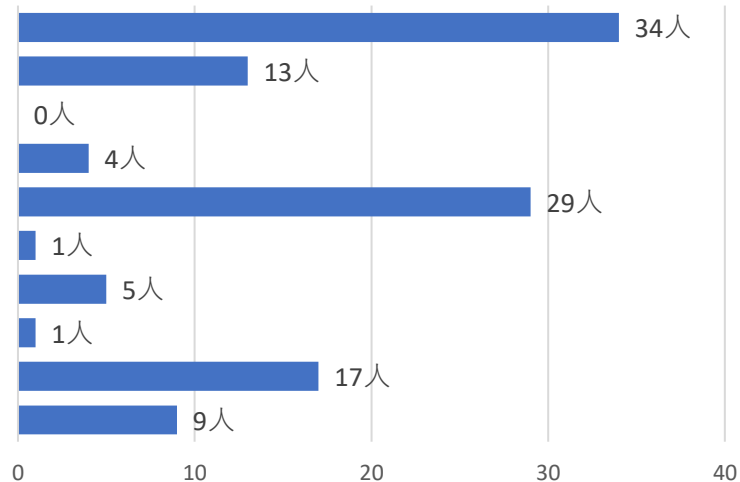


N=113

同行者

- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が無就学児）
- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が小学生）
- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が中学生・高校生）
- 大人の家族旅行（18歳以上の子供含む）

- 夫婦旅行
- カップル旅行
- 友人との旅行
- 職場や団体などの旅行
- 一人旅
- その他



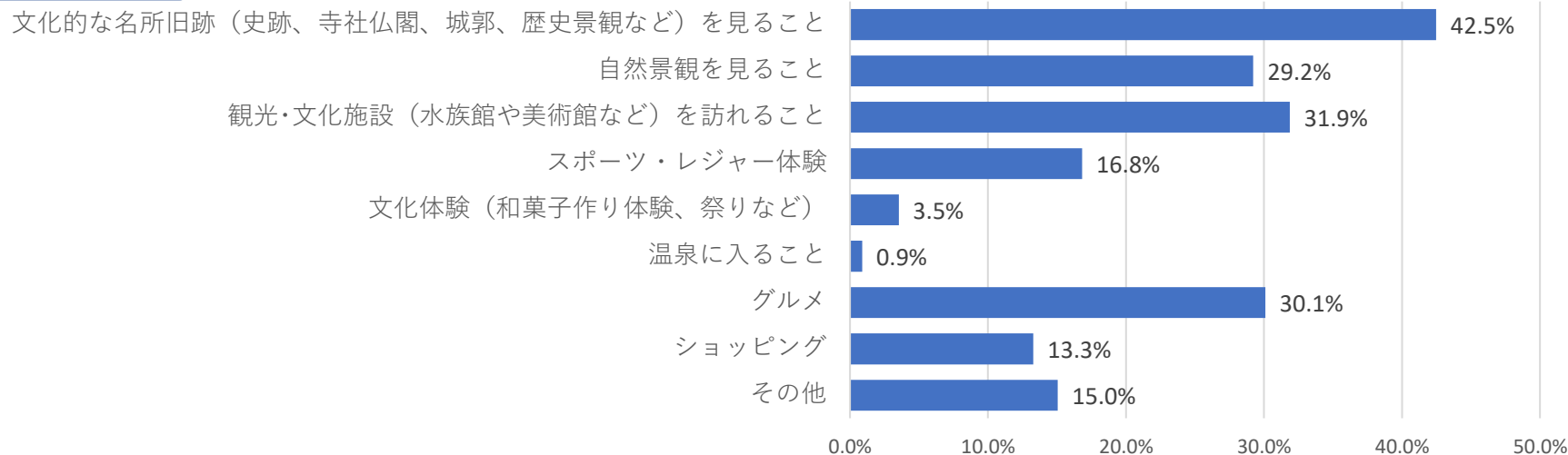
N=113

調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ

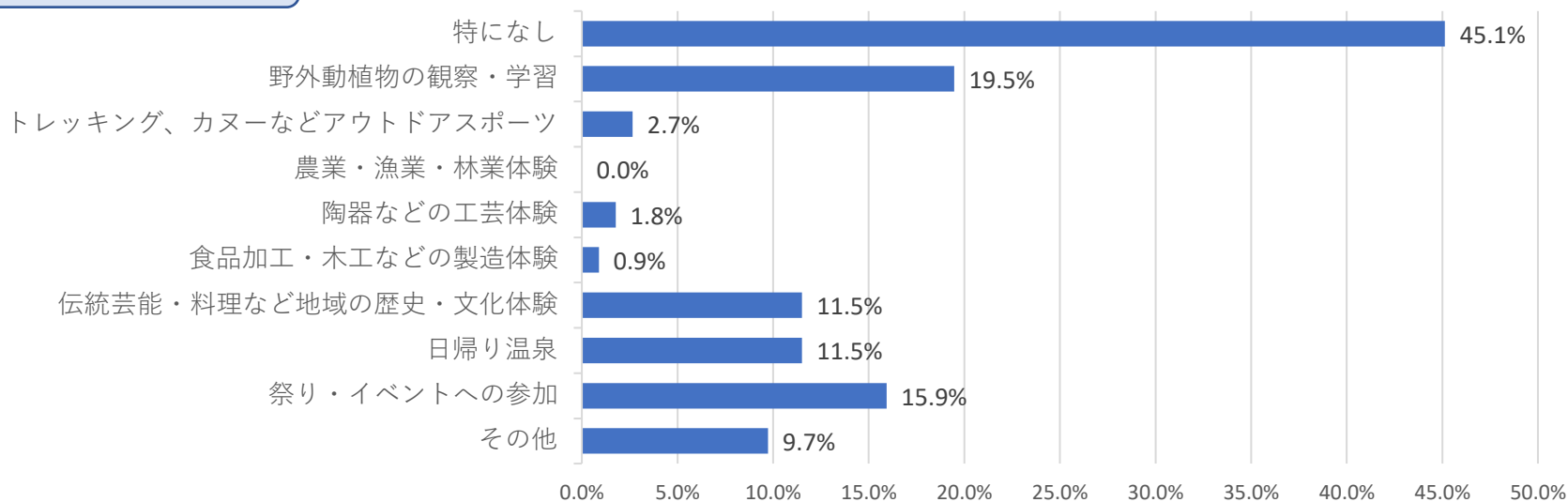


旅行目的



N=113

体験したコンテンツ

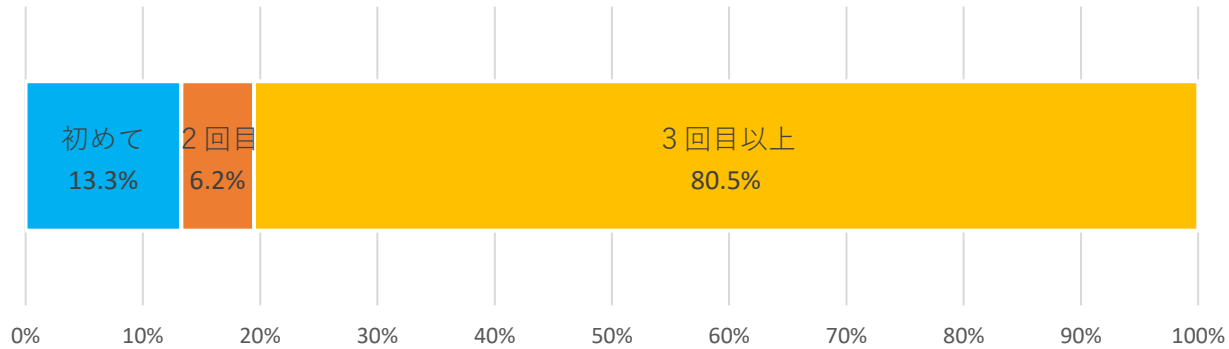


N=113

リピート率・消費額①

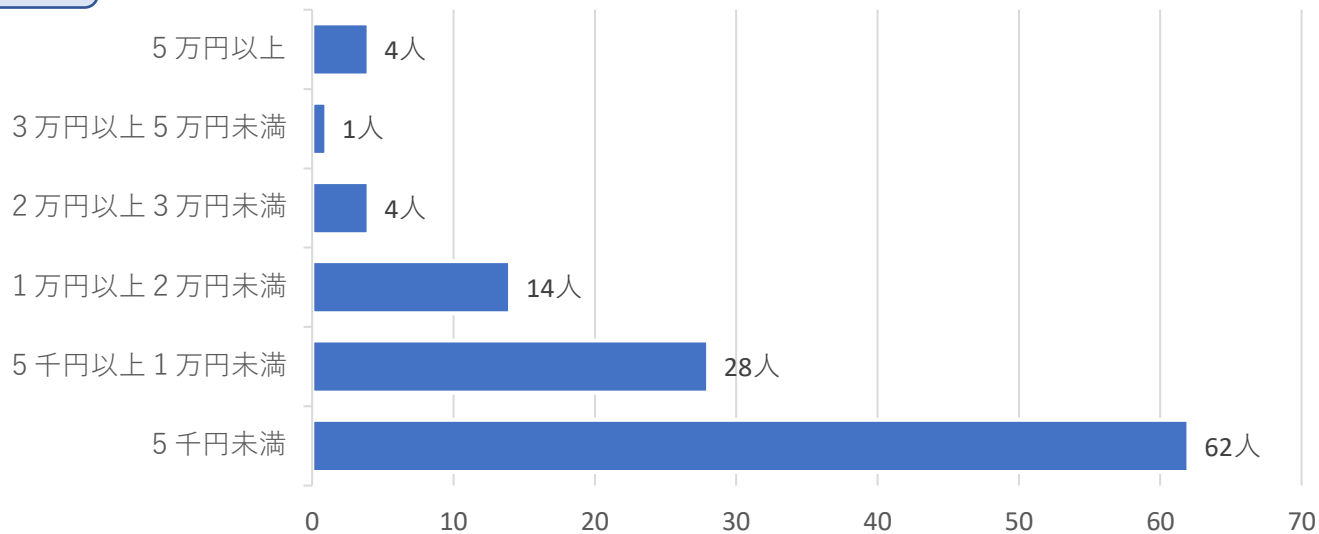


リピート率



N=113

地域内での消費額

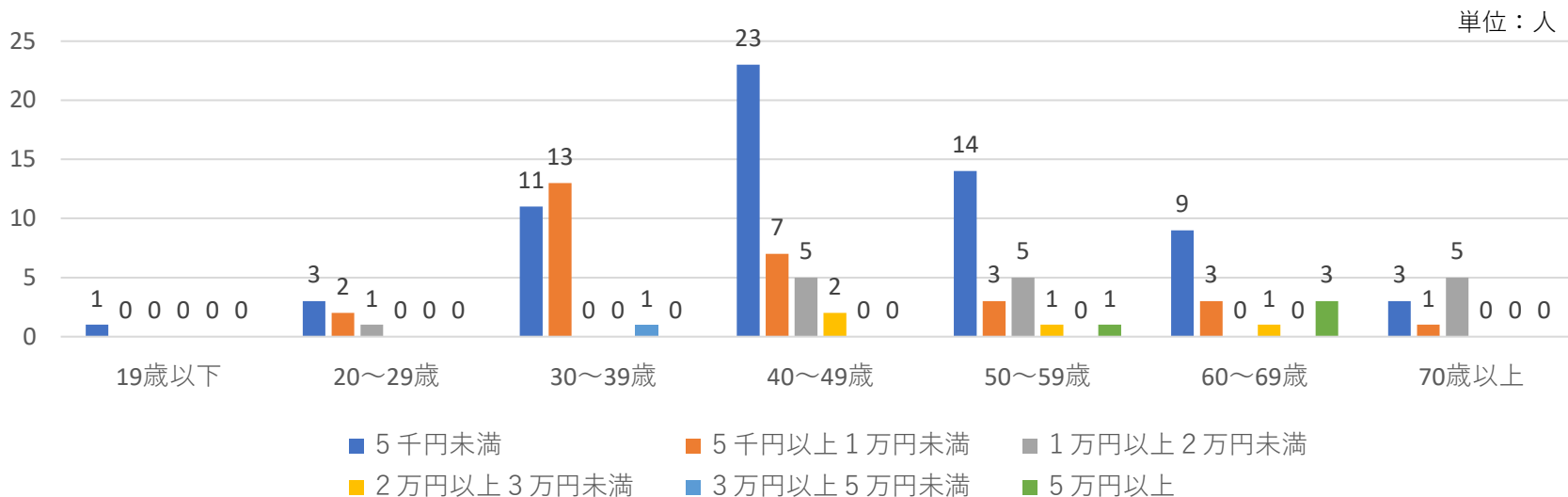


N=113

リピート率・消費額②

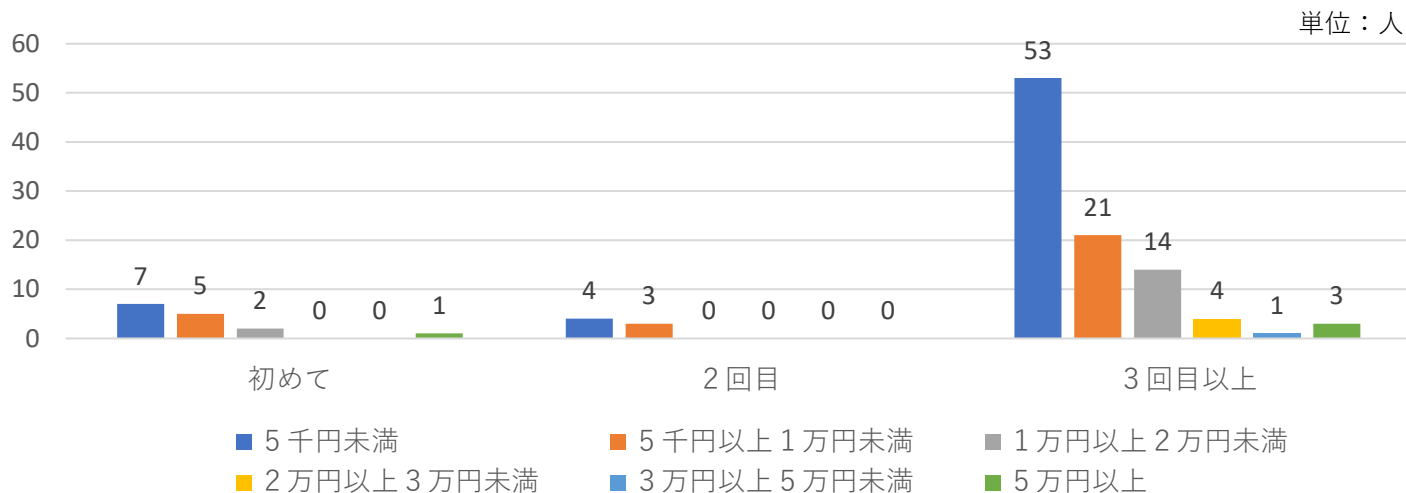


消費額×年代



N=113

消費額×リピート率



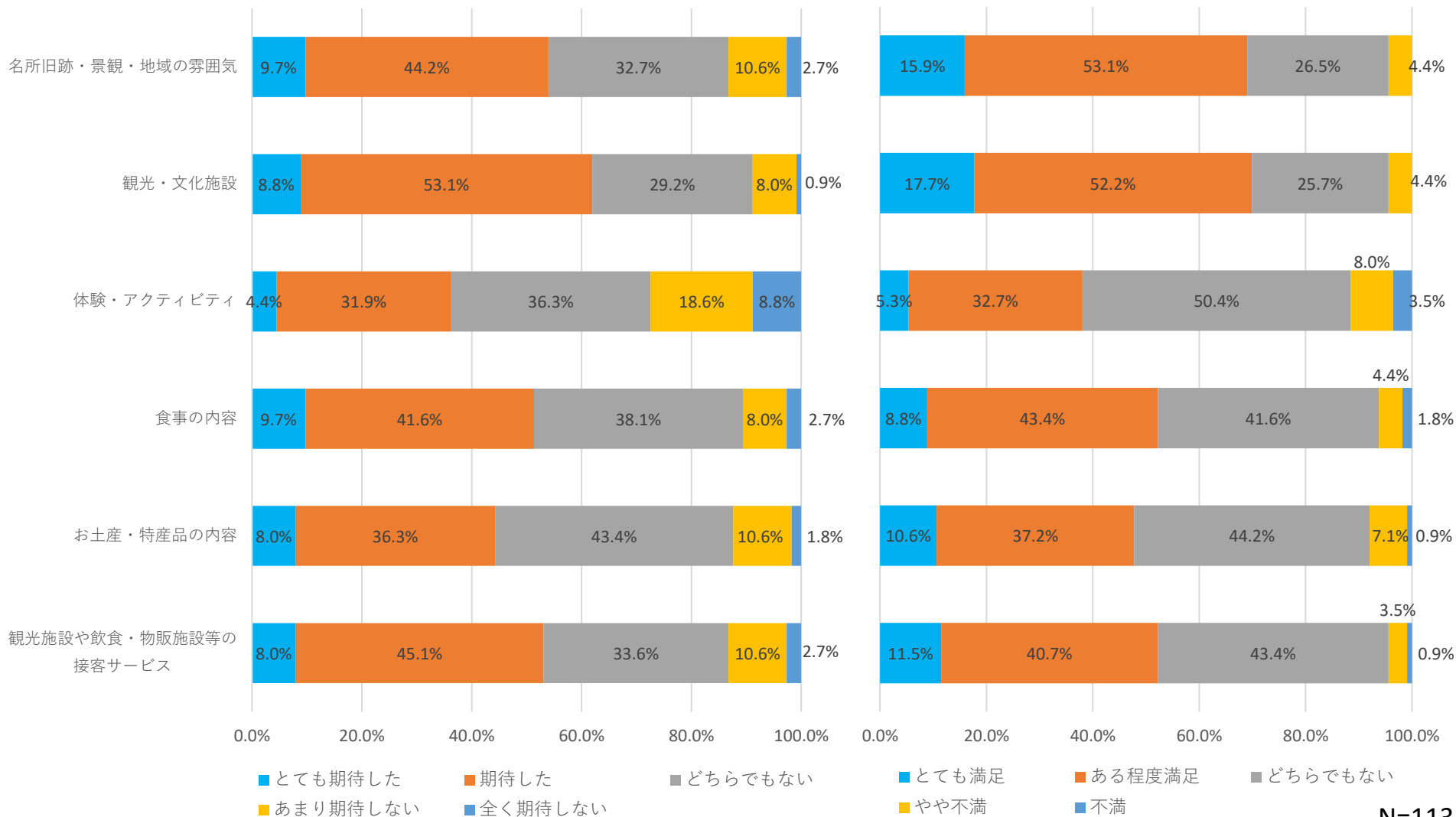
N=113

地域への期待度・地域の満足度



期待度

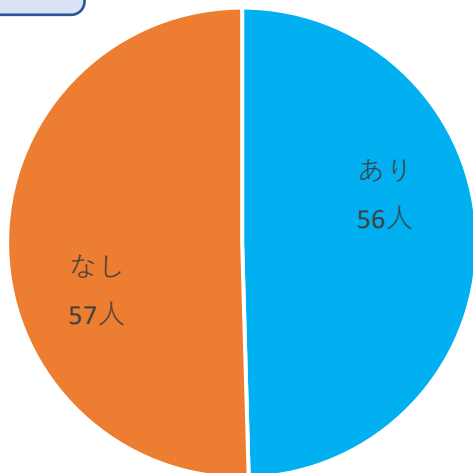
満足度



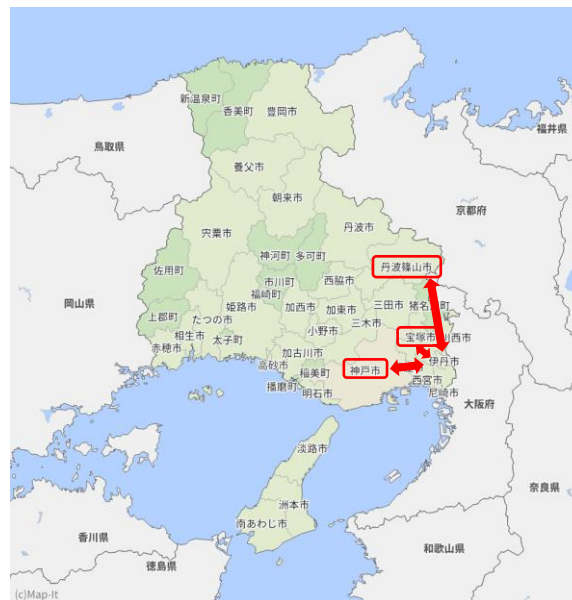
周遊の有無・周遊先



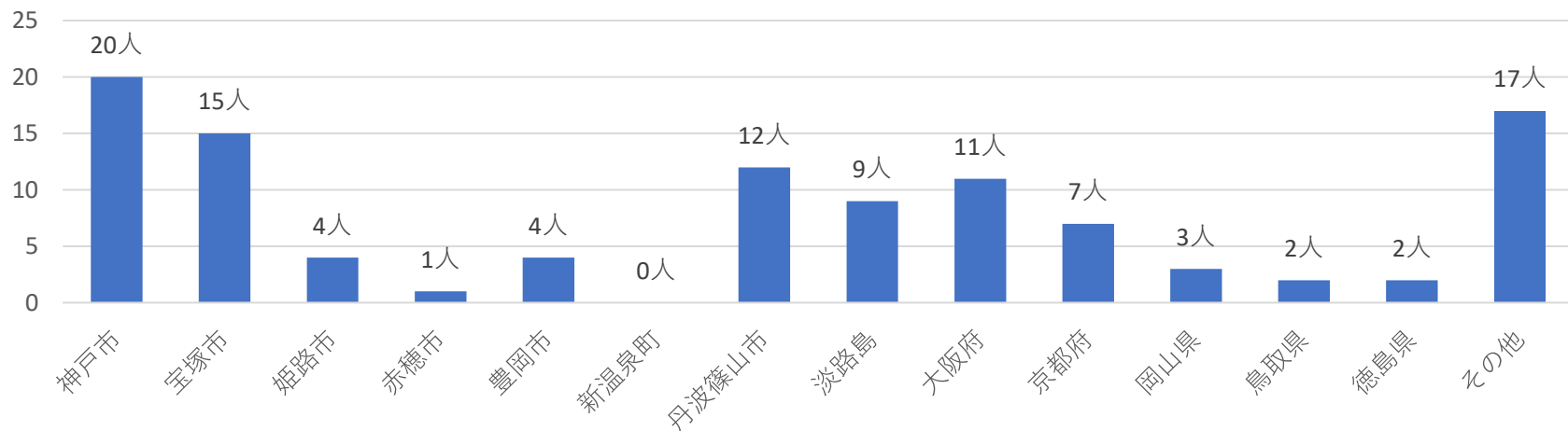
周遊の有無



N=113



周遊先

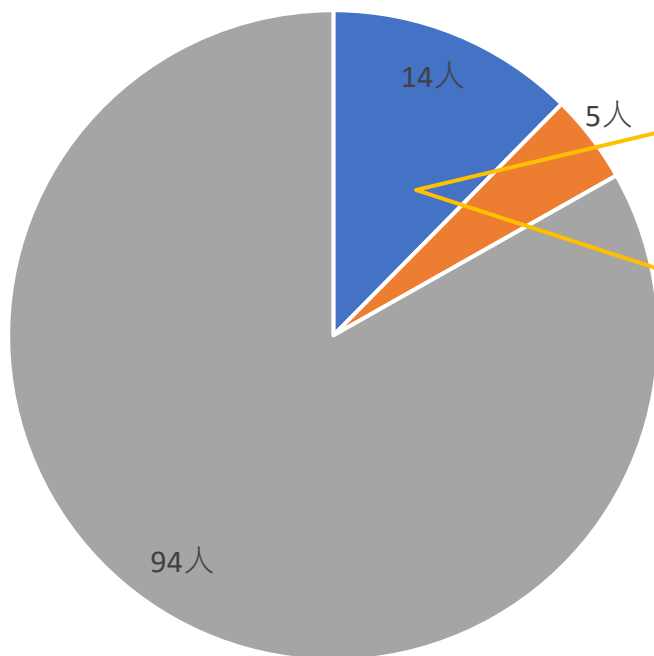


N=107

宿泊の有無・宿泊目的



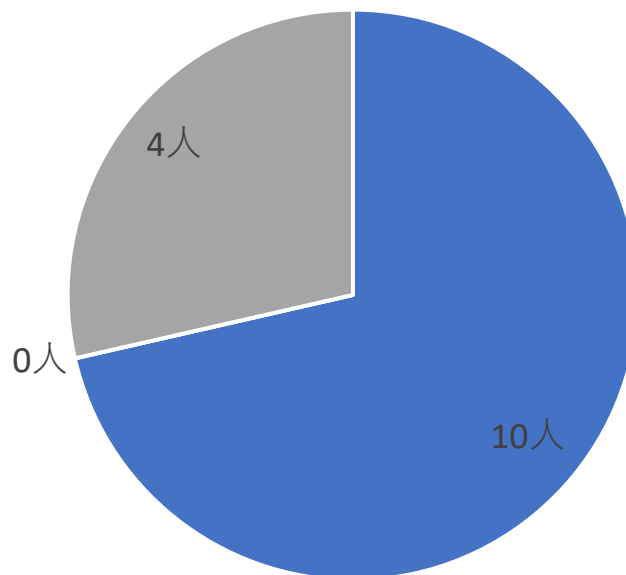
宿泊の有無



- 宿泊あり（伊丹市内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（伊丹市内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=113

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

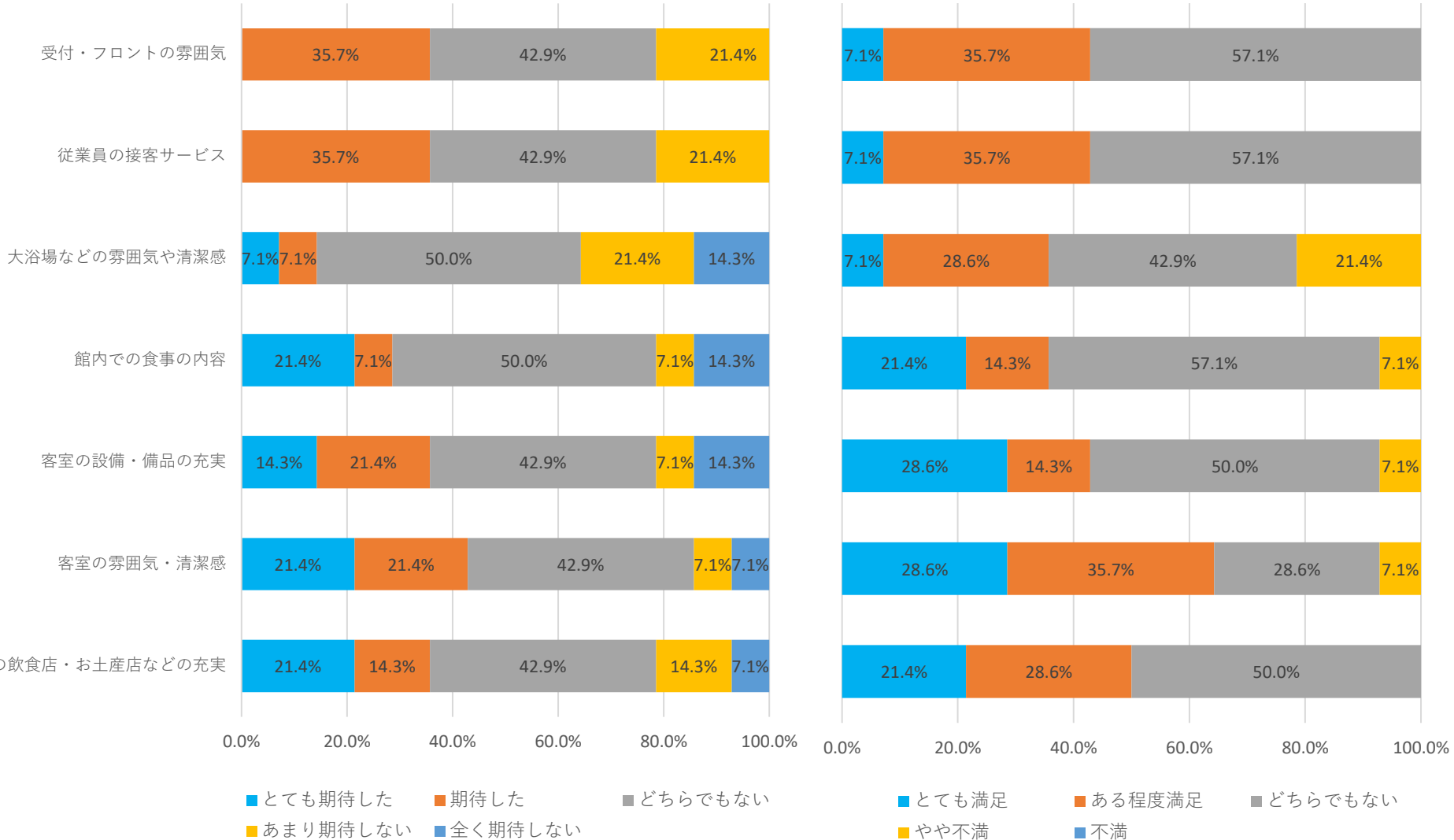
N=14

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



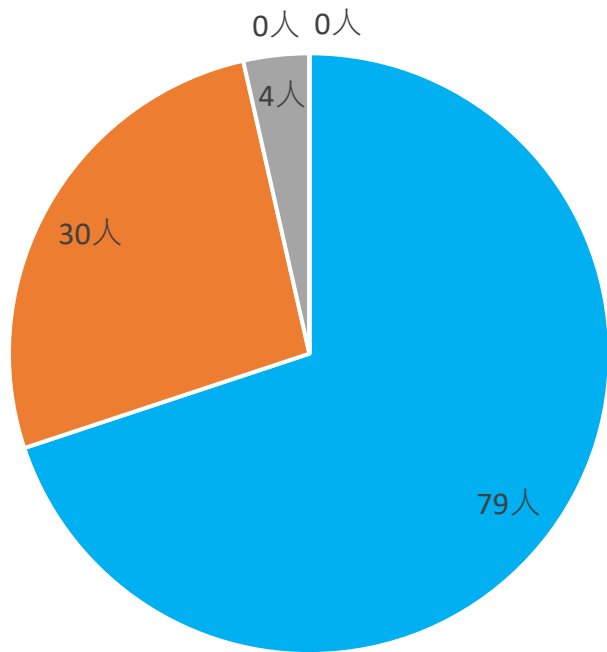
期待度

満足度





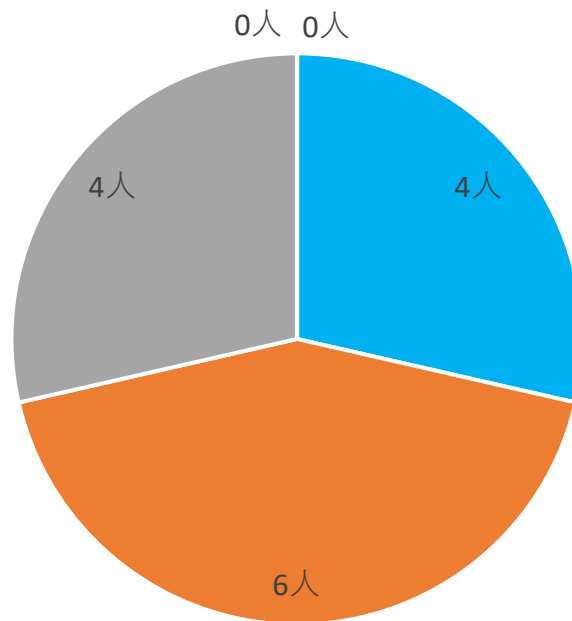
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=113

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=14