

観光地魅力度調査報告書

令和3年10～12月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉、伊丹市、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	1,315
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	2021年10月より伊丹市追加

《居住地》

- ・旅行者の64.9%が兵庫県民であった。10月から始まった県民向けの「ふるさと応援！ひょうごを旅しようキャンペーン」の影響が考えられる。

《年齢》

- ・50～69歳の旅行者が全体の半分以上を占めており、ボリュームゾーンとなっている。

《体験したコンテンツ》

- ・「特になし」と回答した人の割合が56.3%と依然として高く、地域での消費額を増やすためにも、体験コンテンツの造成及びプロモーションが重要である。

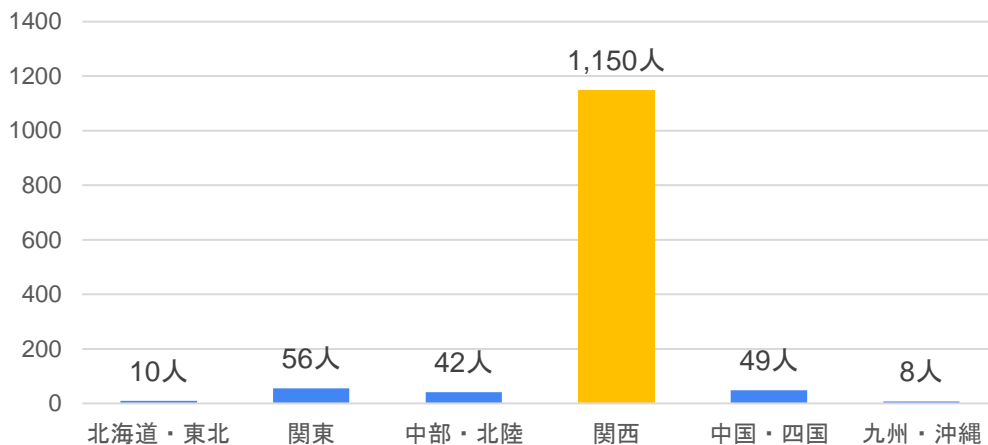
回答者属性

居住地



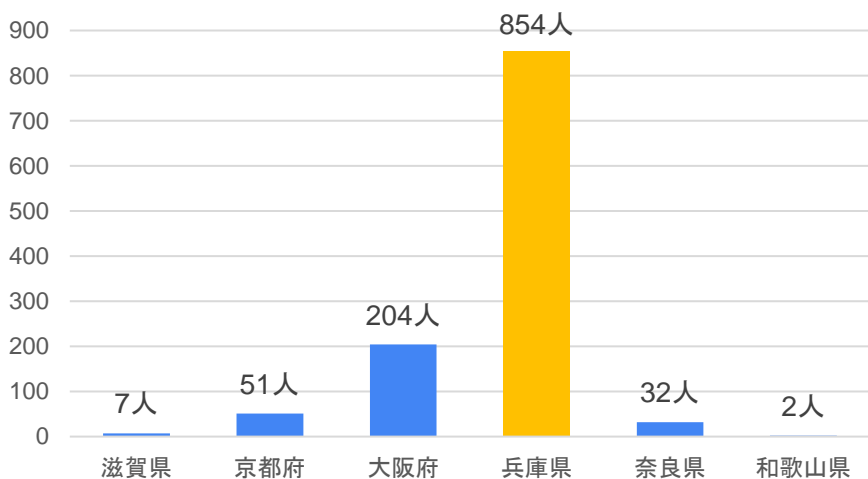
居住地

N=1,315



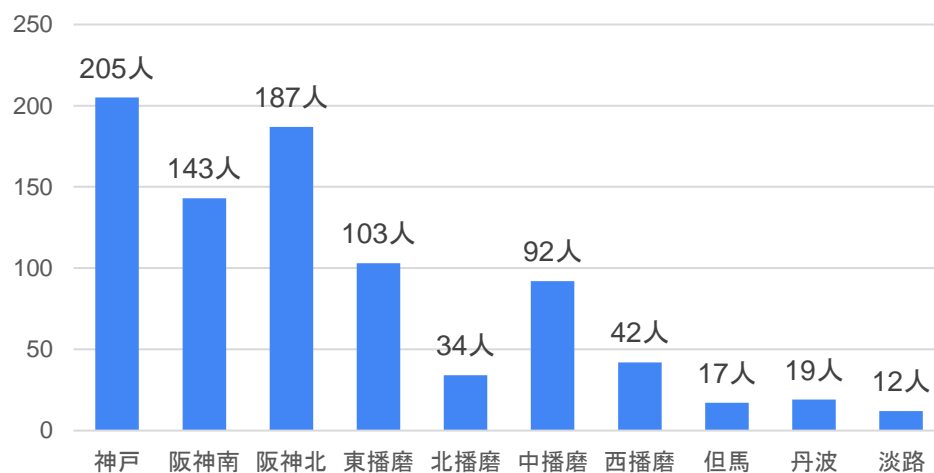
居住地（うち関西）

N=1,150



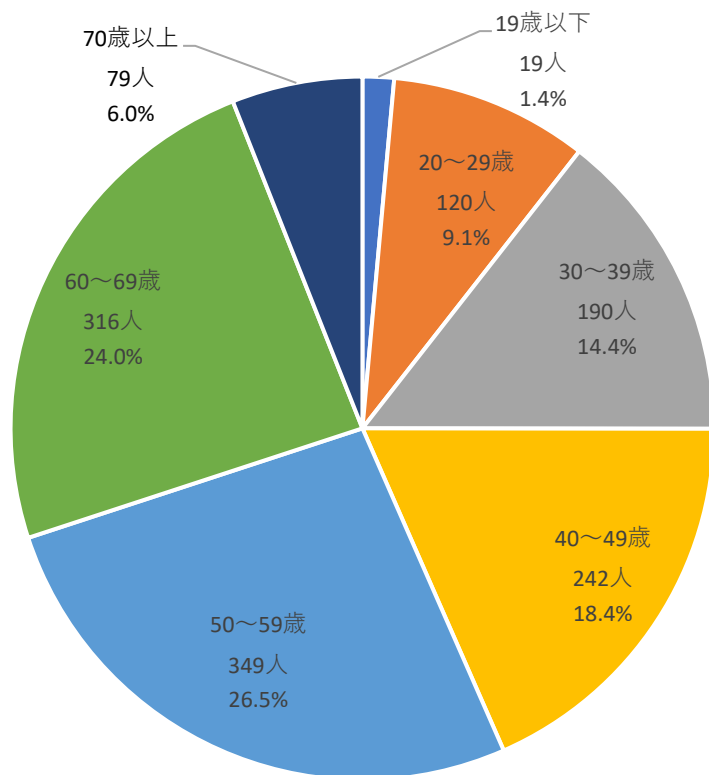
居住地（関西のうち兵庫県内）

N=854



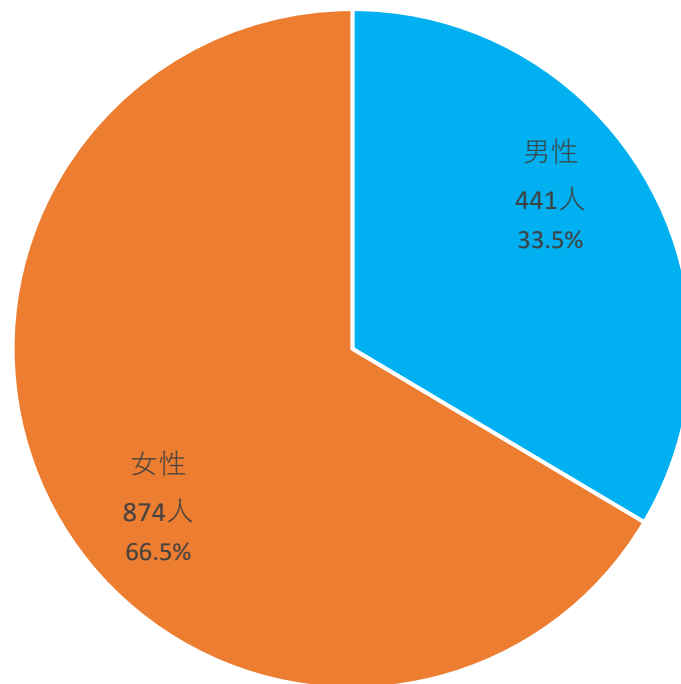


年齡



N=1,315

性別

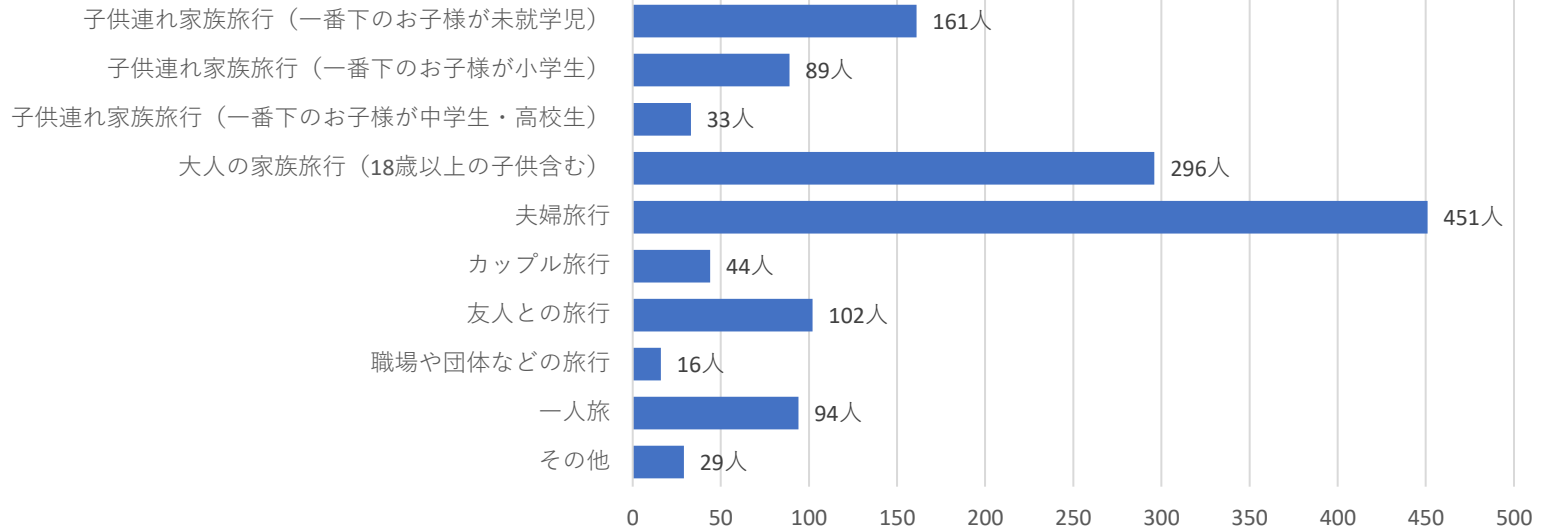


N=1,315

同行者・回答場所

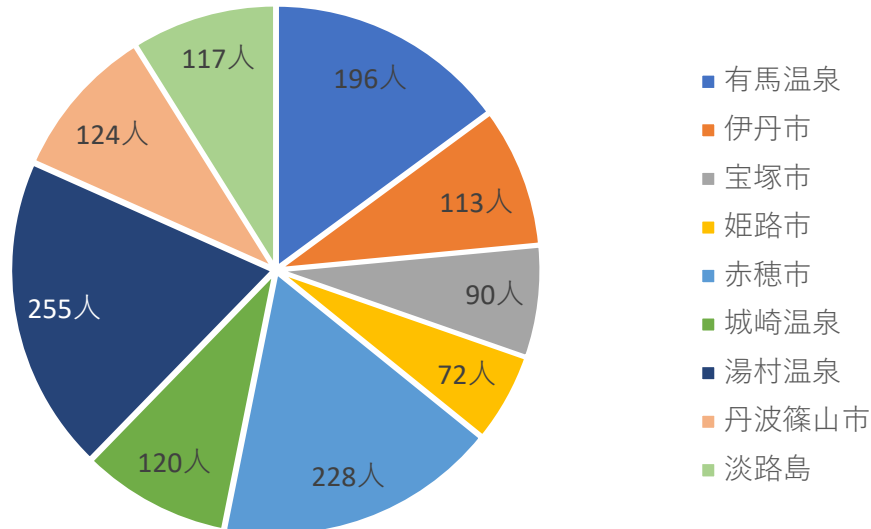


同行者



N=1,315

回答場所



N=1,315

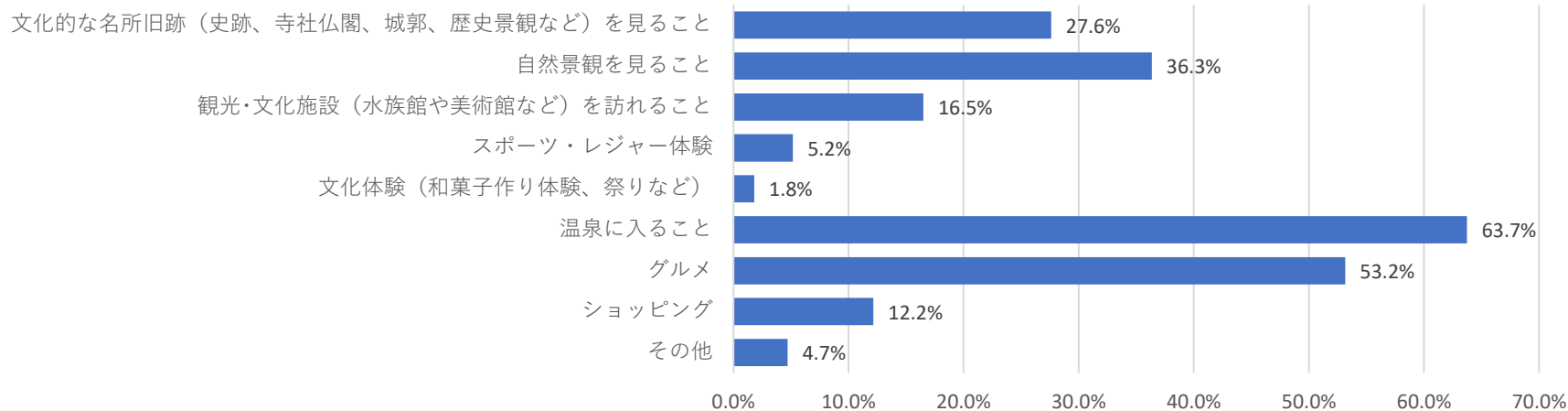
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



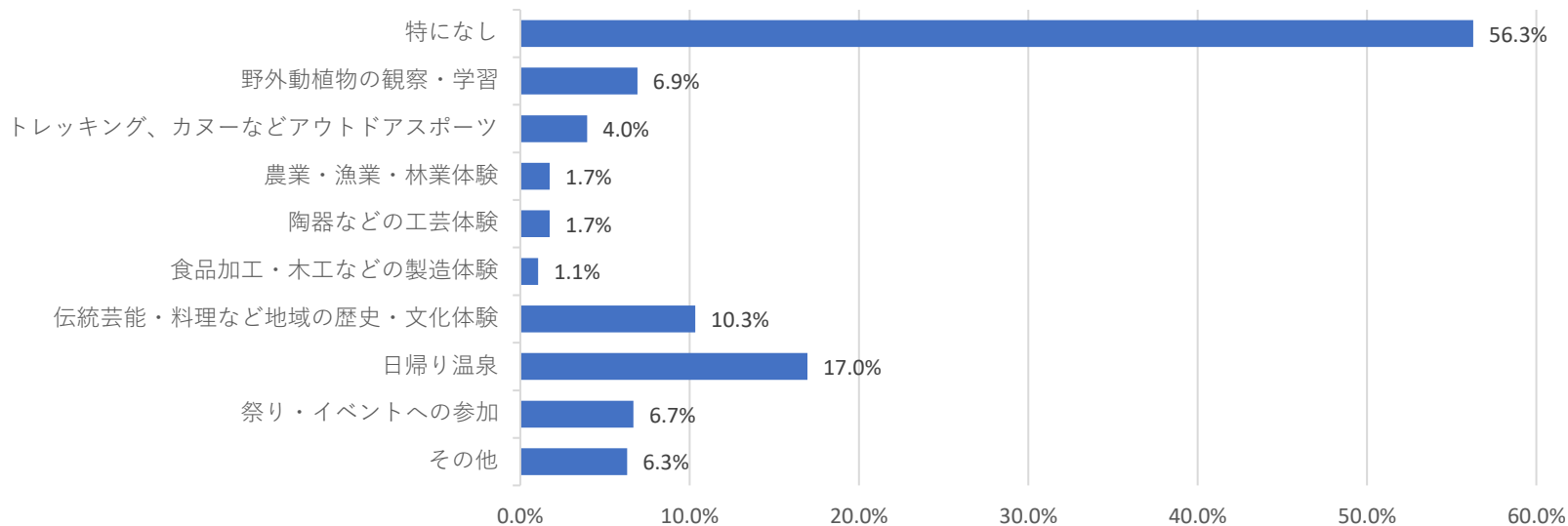
旅行目的

N=1,315



体験したコンテンツ

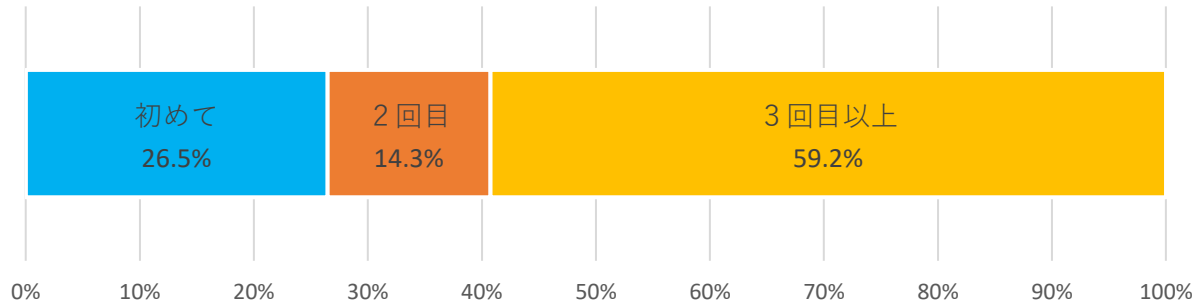
N=1,315



リピート率・消費額①

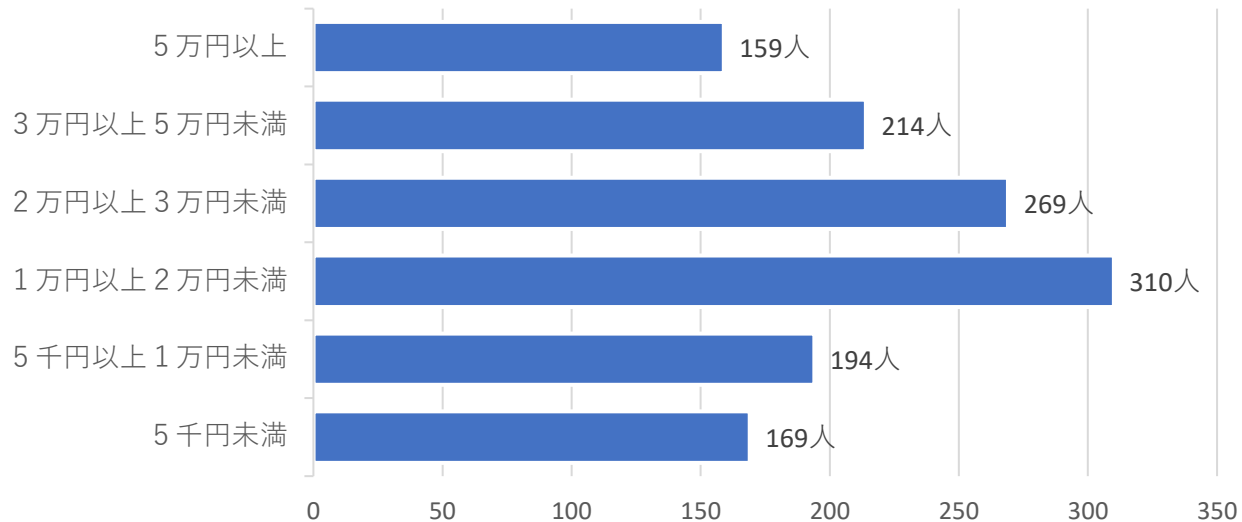


リピート率



N=1,315

地域内での消費額

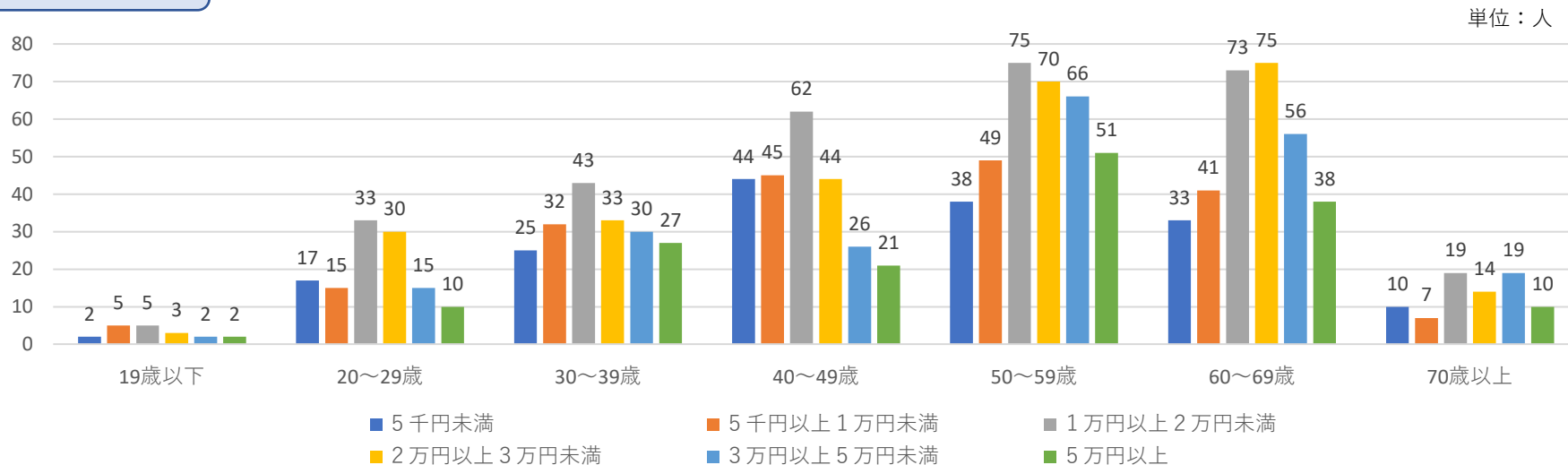


N=1,315

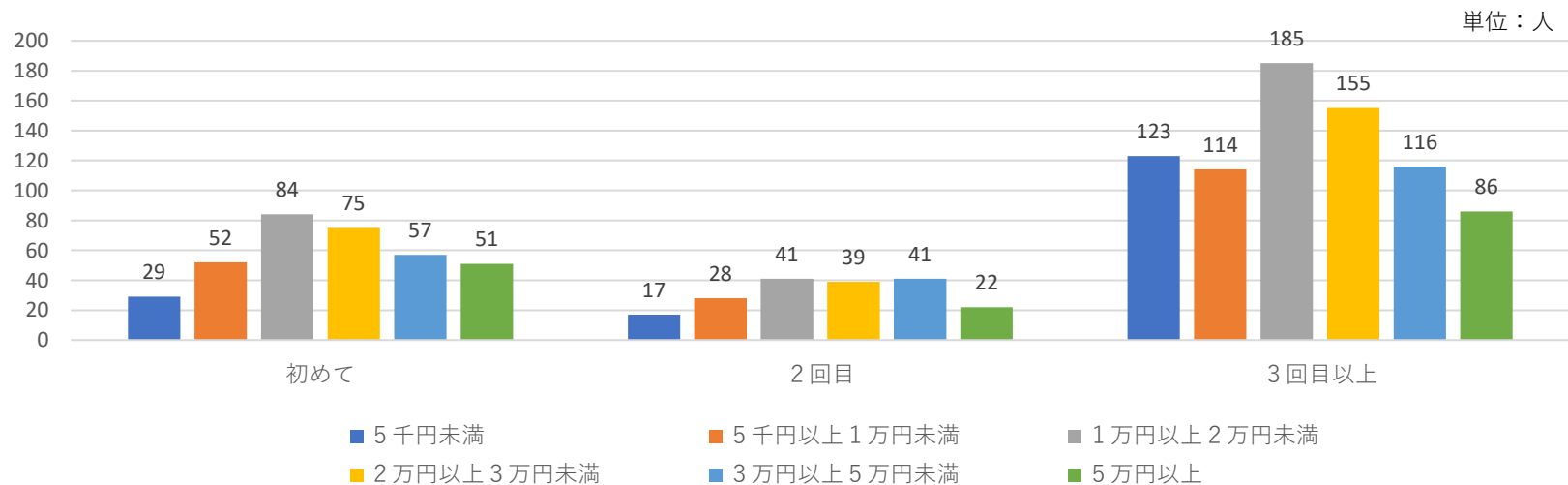
リピート率・消費額②



消費額×年代



消費額×リピート率



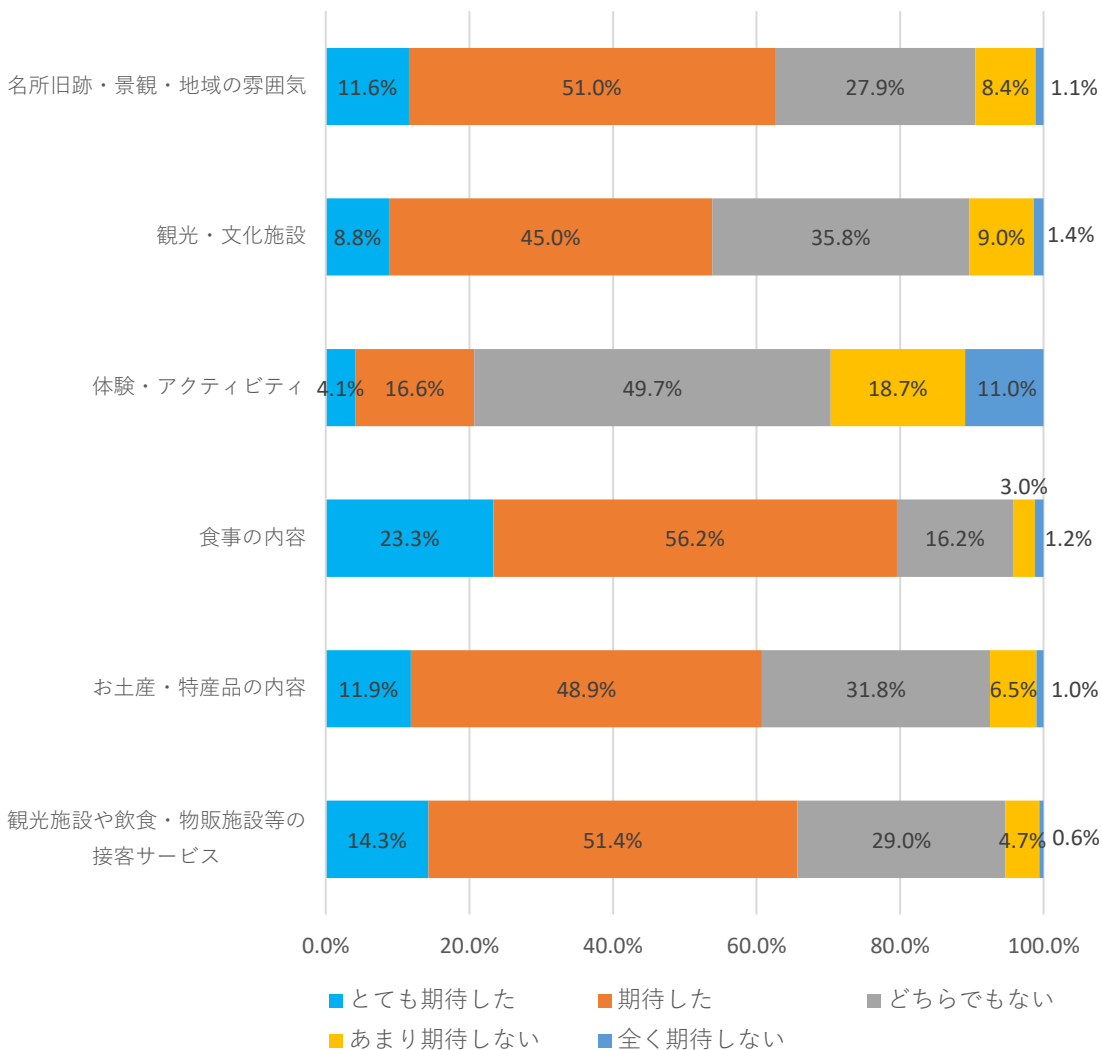
N=1,315

N=1,315

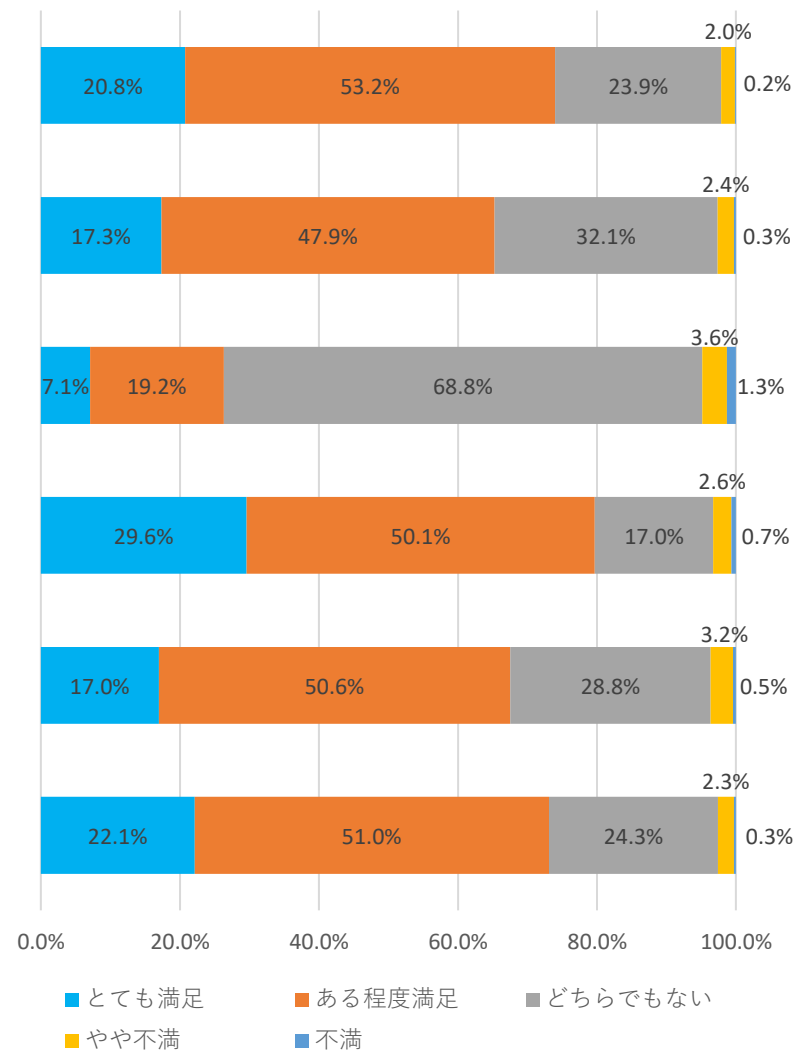
地域への期待度・地域の満足度



期待度



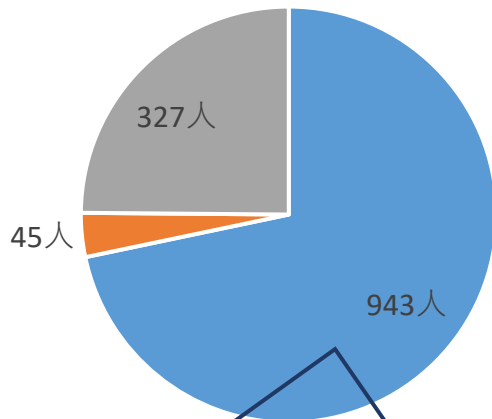
満足度



宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的



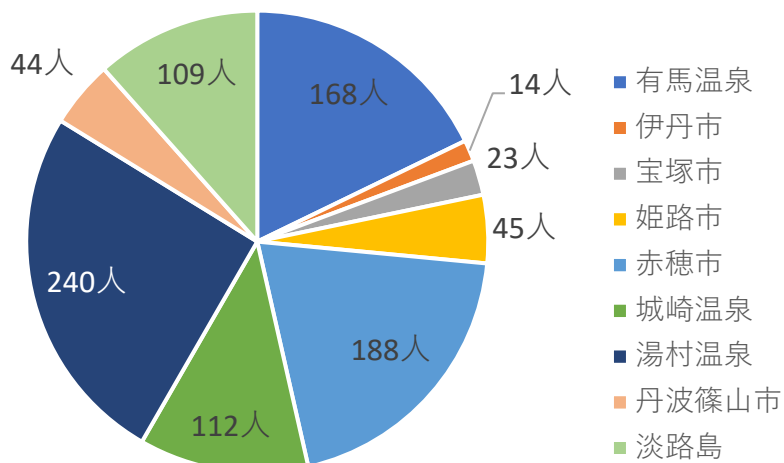
宿泊の有無



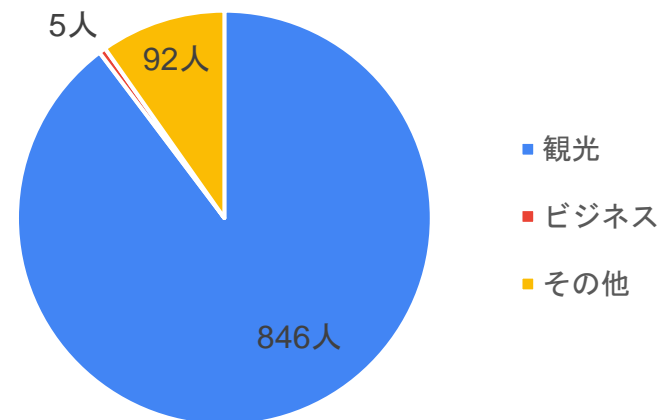
- 宿泊あり（回答地域での宿泊を含む）
- 宿泊あり（回答地域では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=1,315

宿泊場所



宿泊目的



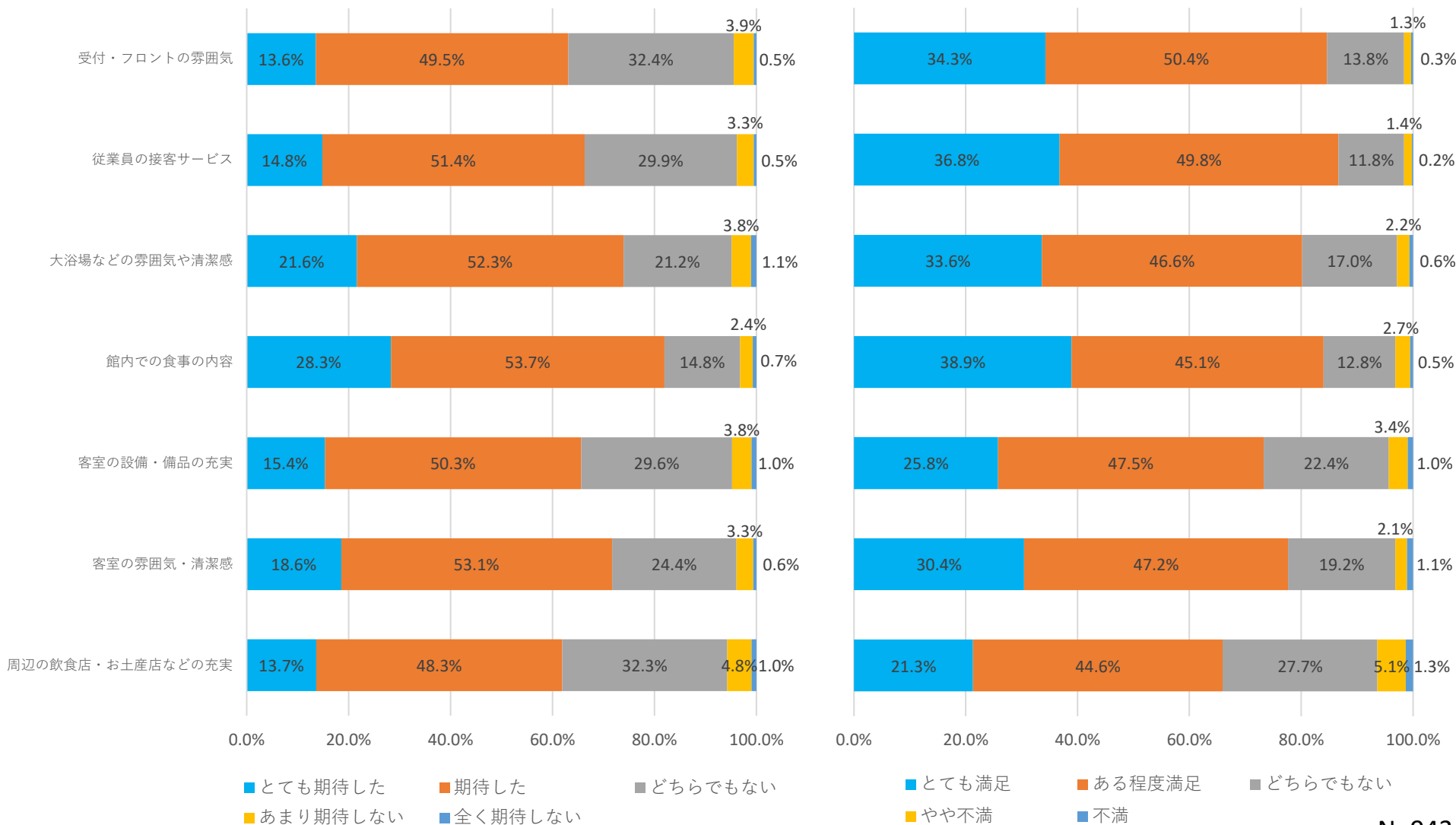
N=943

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



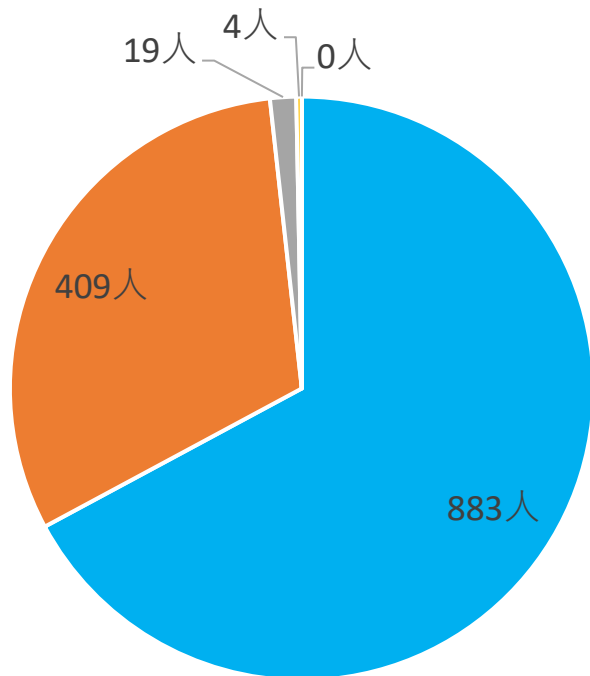
期待度

満足度





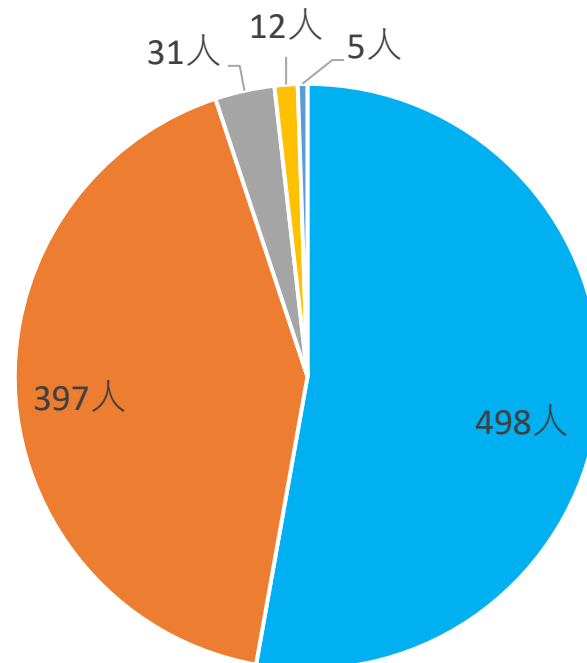
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=1,315

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=943