

観光地魅力度調査報告書

令和3年10～12月

～姫路市版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	姫路市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	72
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	—

《年齢》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、50～59歳の旅行者の割合が18.0%から40.3%に増加した。一方で、30～49歳の割合が下がった。

《同行者》

- ・ 「夫婦旅行」と並び「一人旅」と回答した旅行者が最多であり、少人数で訪問する人が多い。

《消費額》

- ・ 1万円未満の旅行者の割合が、県内の他の地域と比較すると高い。

《周遊先》

- ・ 赤穂市が最も多く、次に神戸市が続いている。

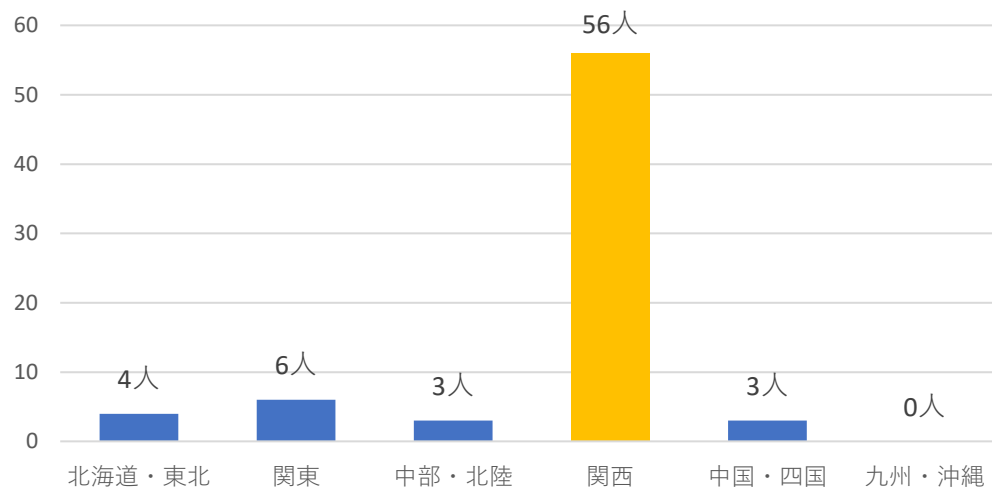
回答者属性

居住地



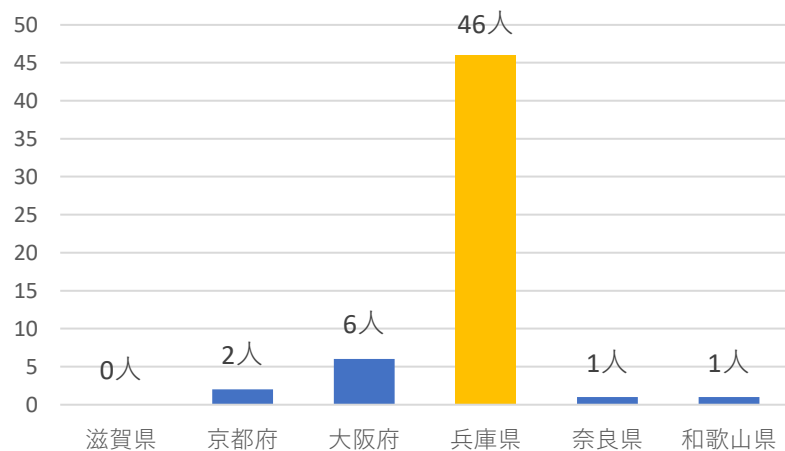
居住地

N=72



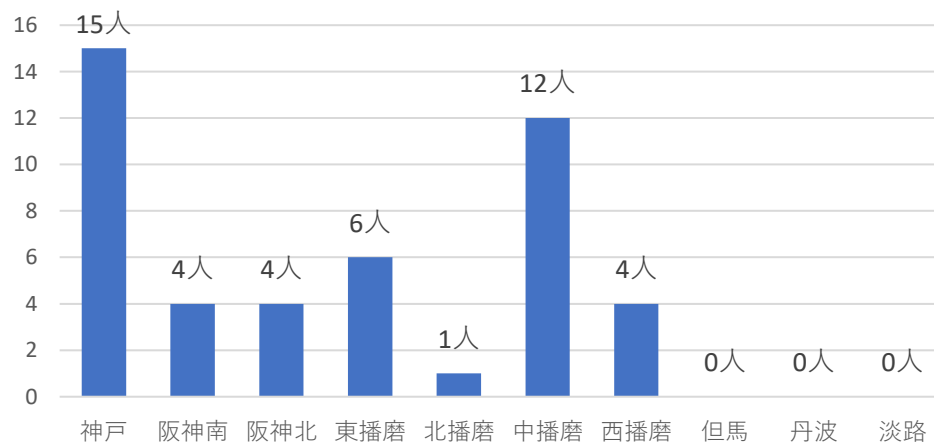
居住地（うち関西）

N=56



居住地（関西のうち兵庫県内）

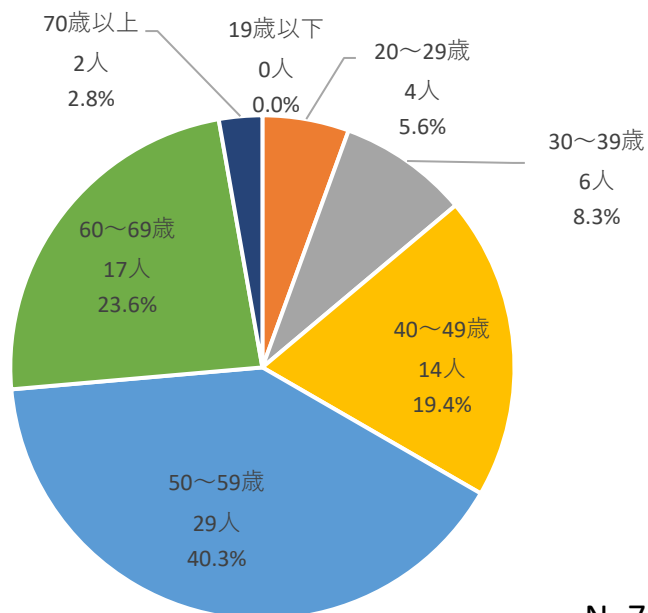
N=46



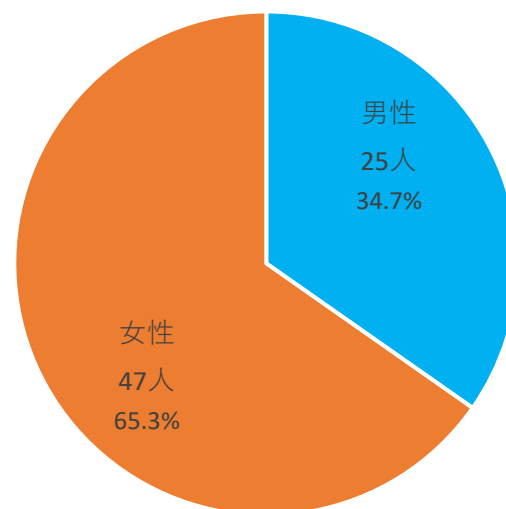
年齢・性別・同行者



年齢



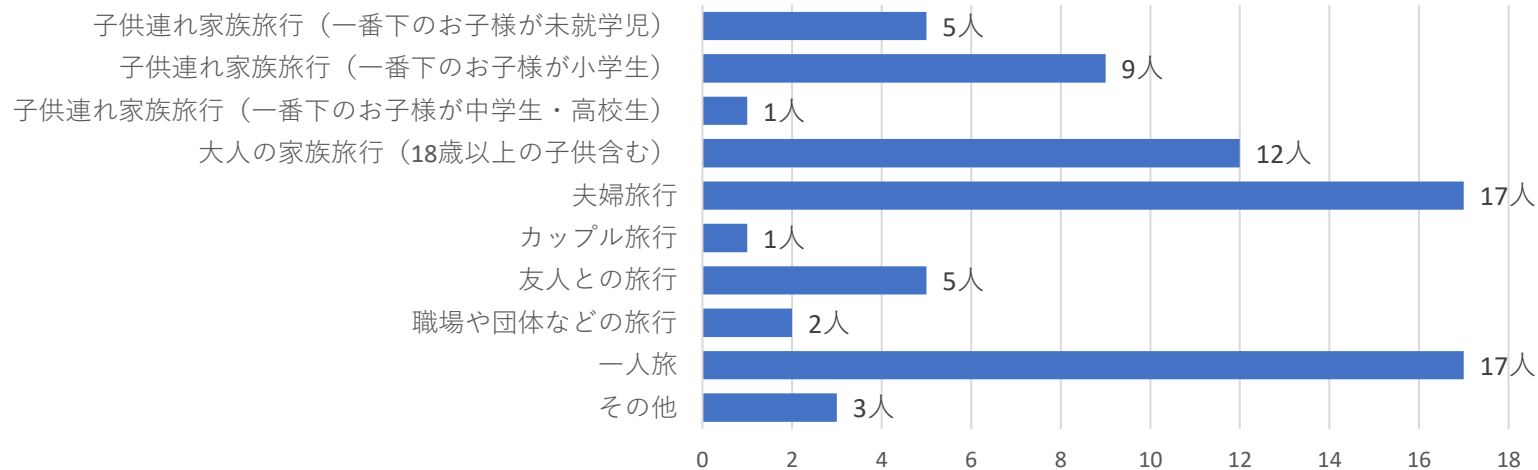
性別



N=72

N=72

同行者



N=72

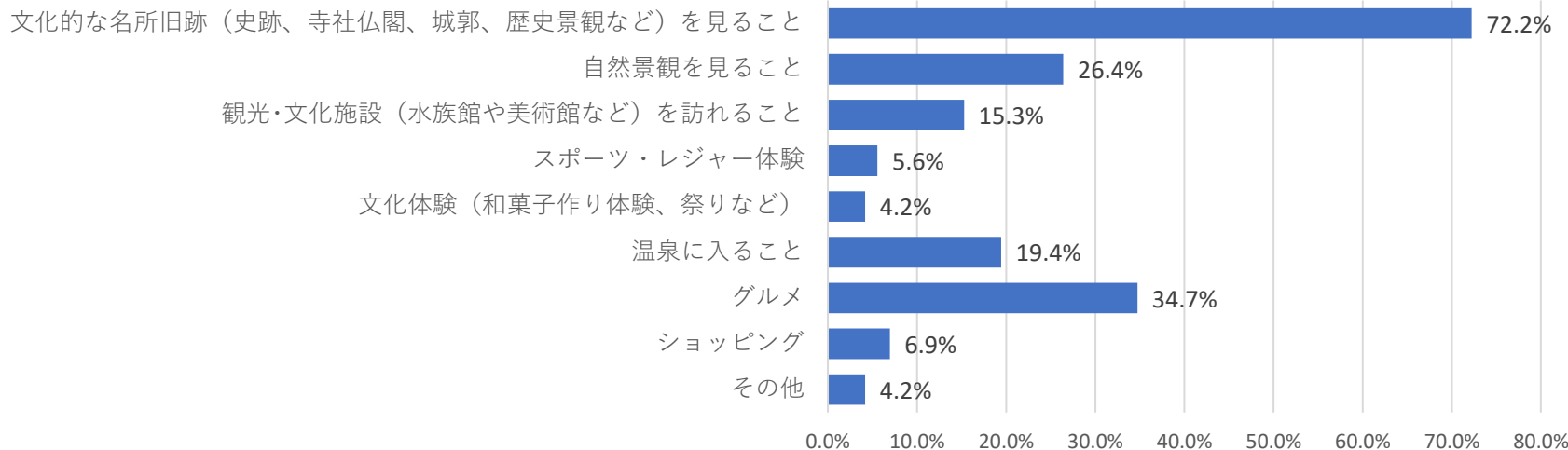
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



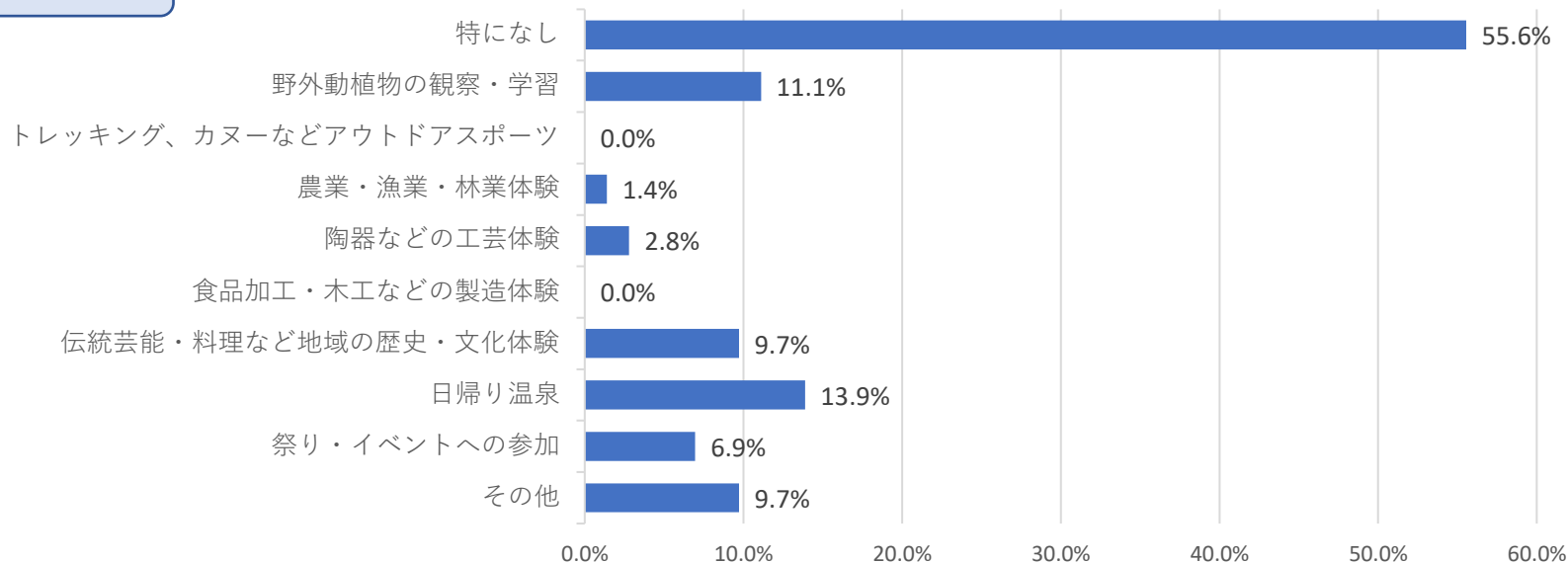
旅行目的

N=72



体験したコンテンツ

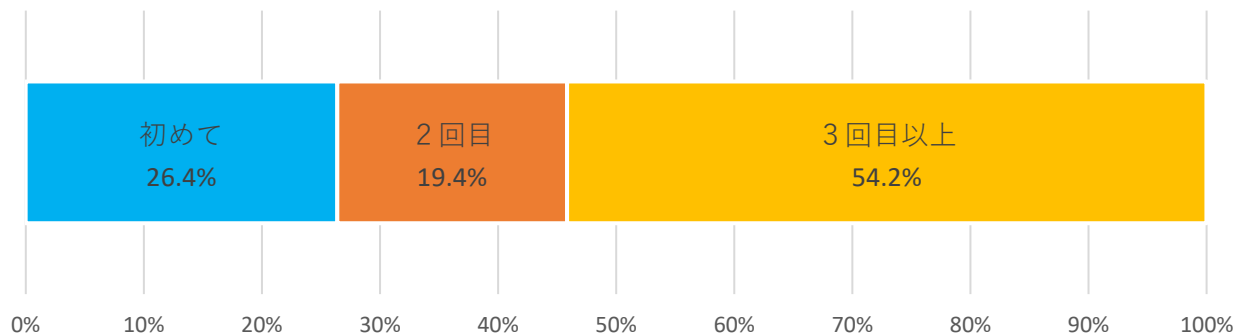
N=72



リピート率・消費額①

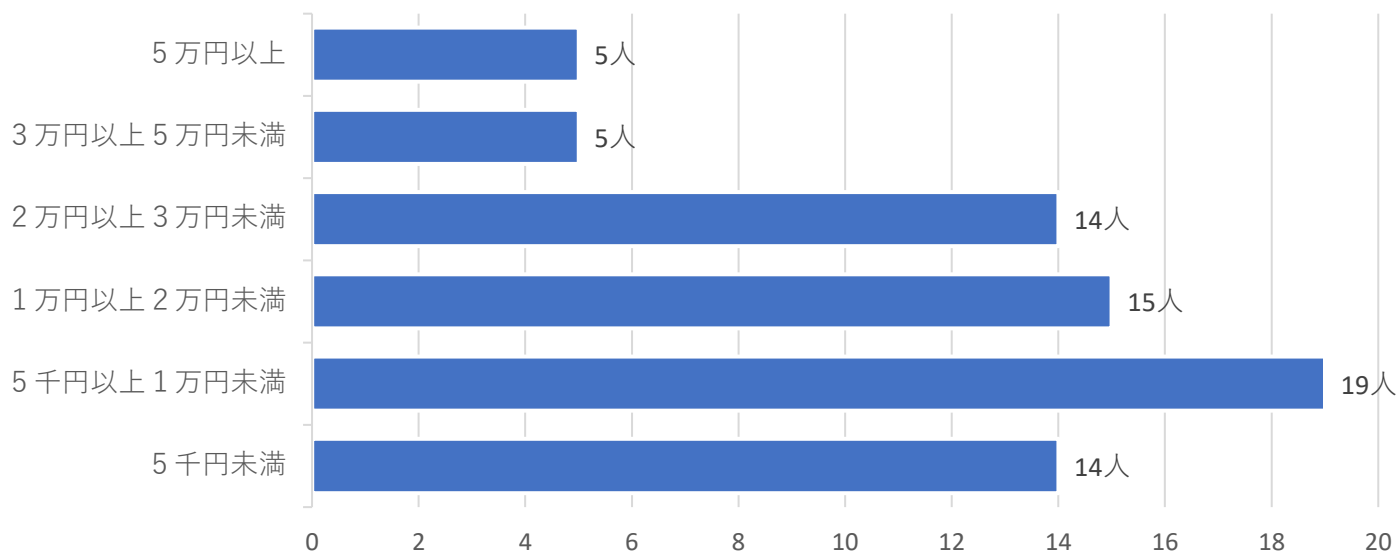


リピート率



N=72

地域内での消費額

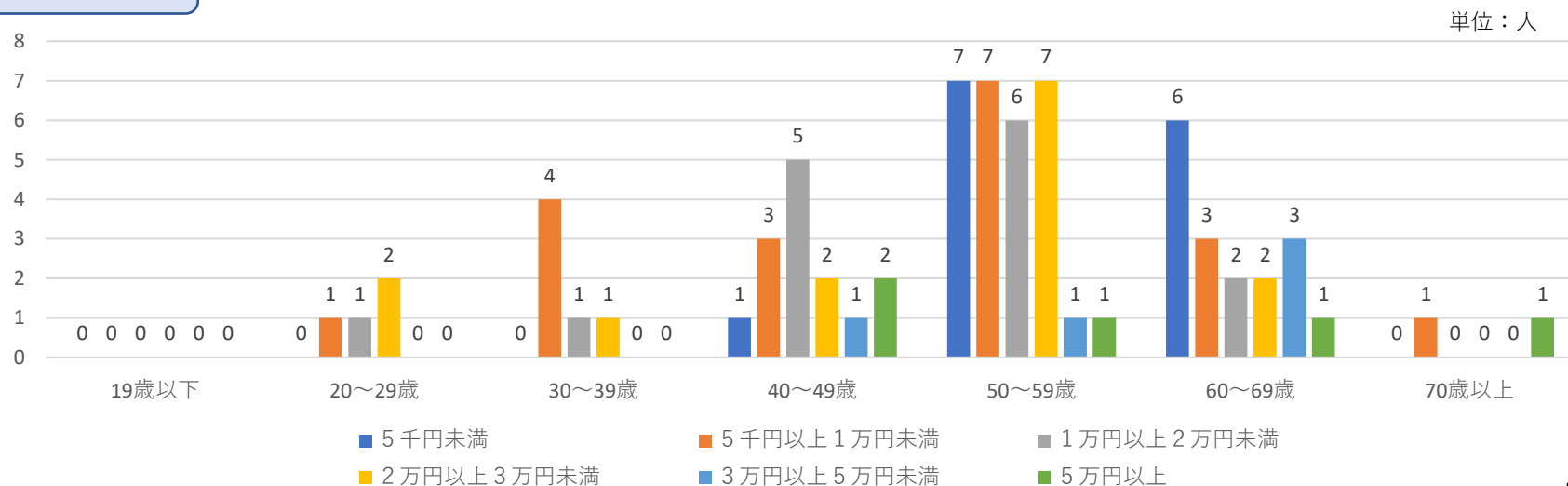


N=72

リピート率・消費額②

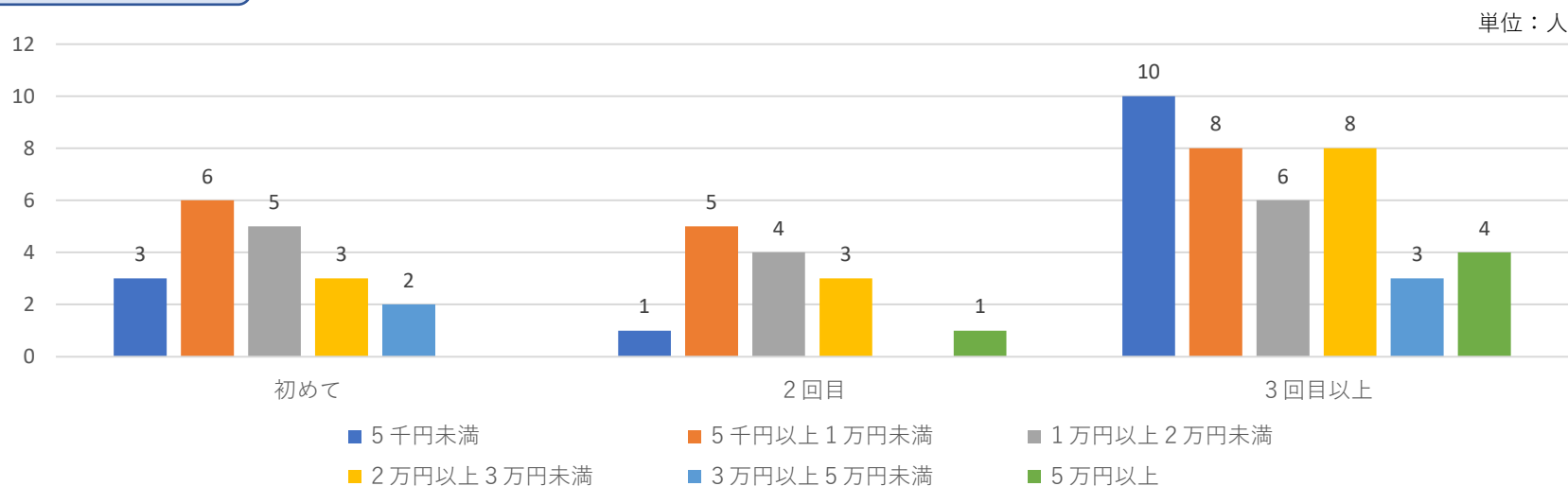


消費額×年代



N=72

消費額×リピート率

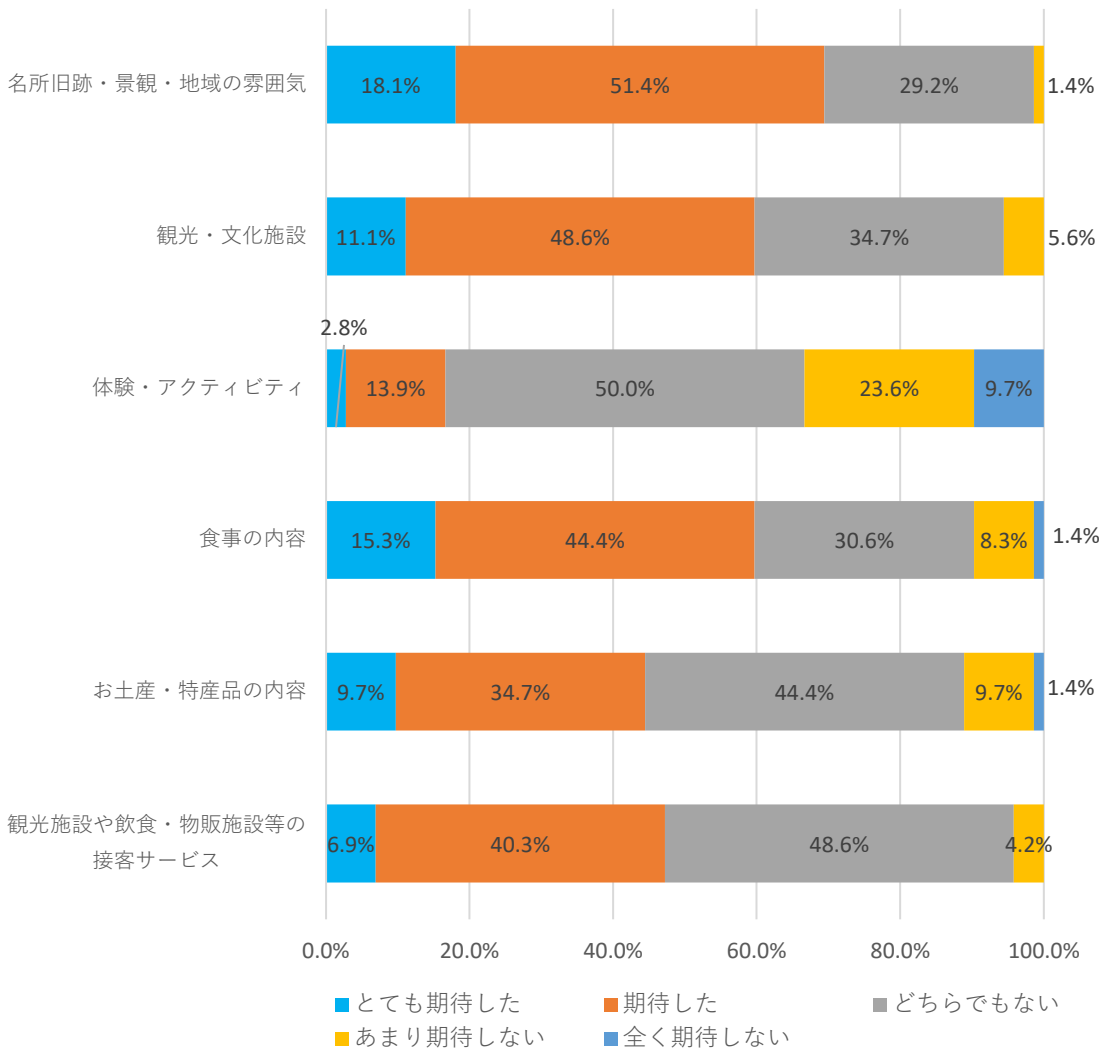


N=72

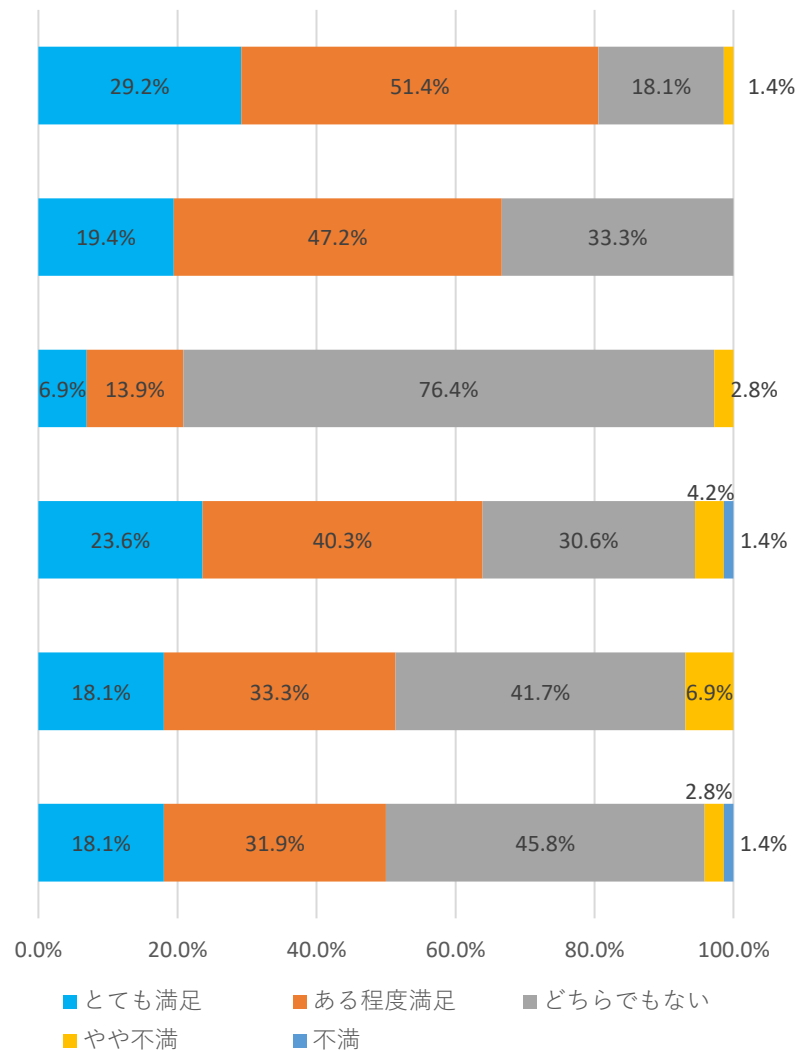
地域への期待度・地域の満足度



期待度



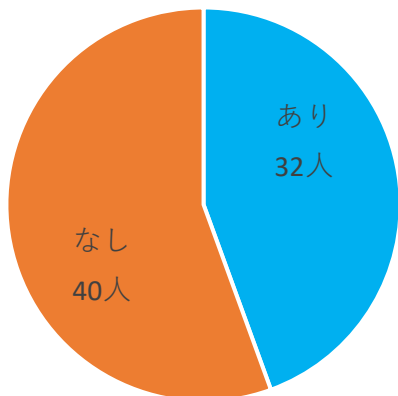
満足度



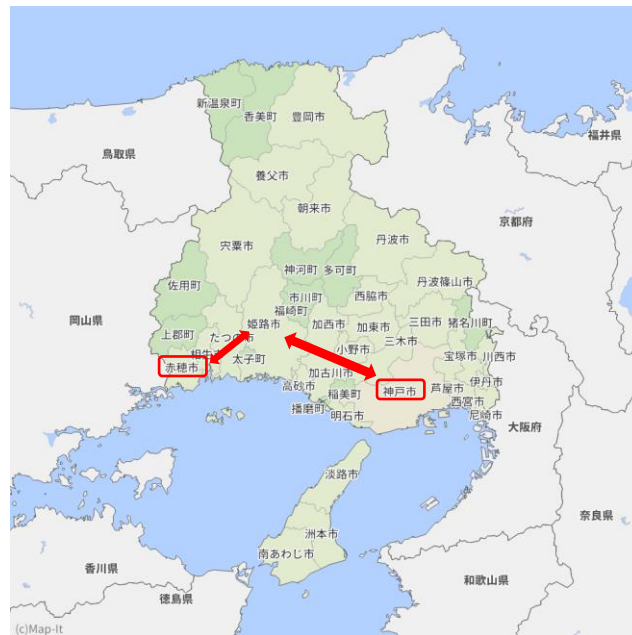
周遊の有無・周遊先



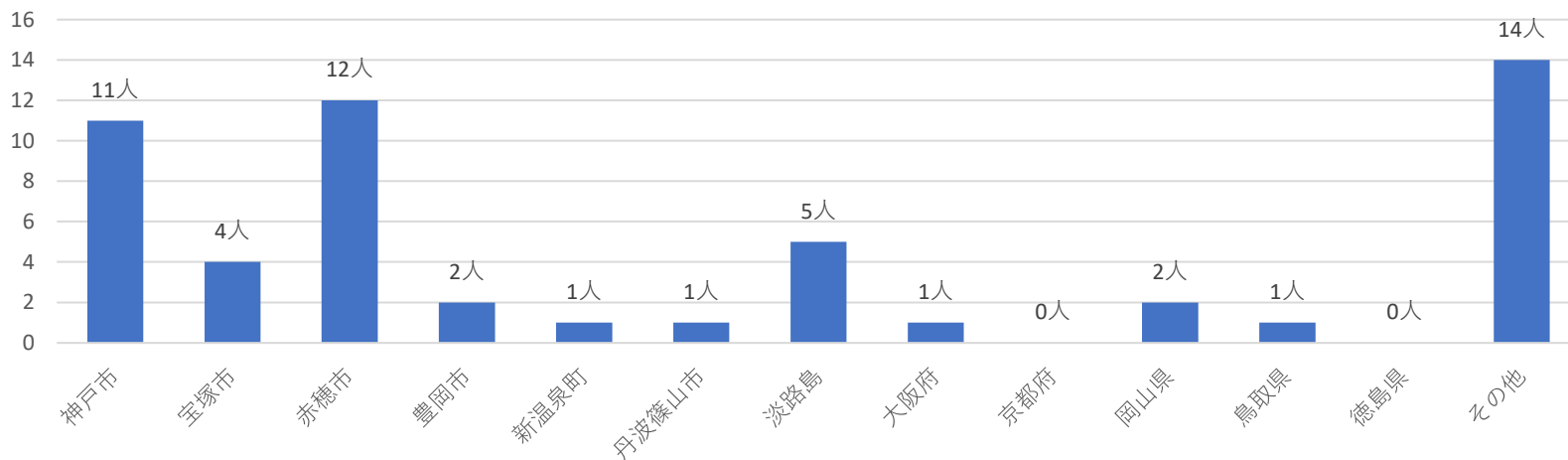
周遊の有無



N=72



周遊先

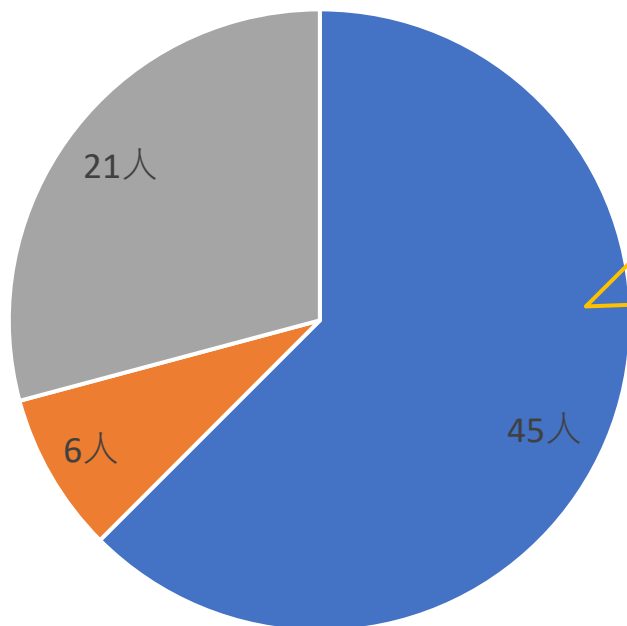


N=54

宿泊の有無・宿泊目的



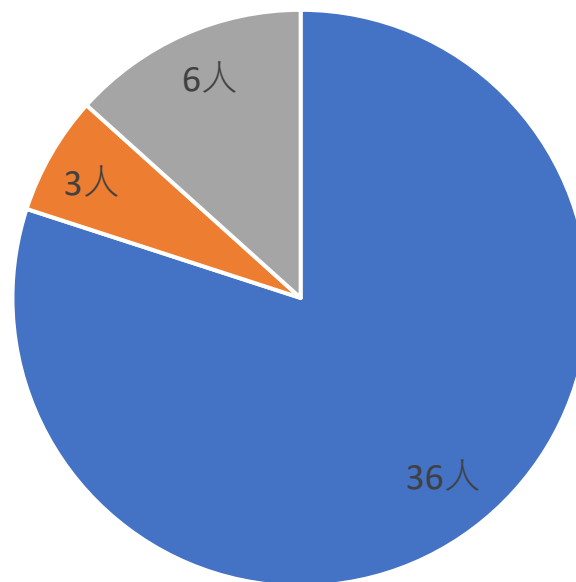
宿泊の有無



- 宿泊あり（姫路地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（姫路地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=72

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

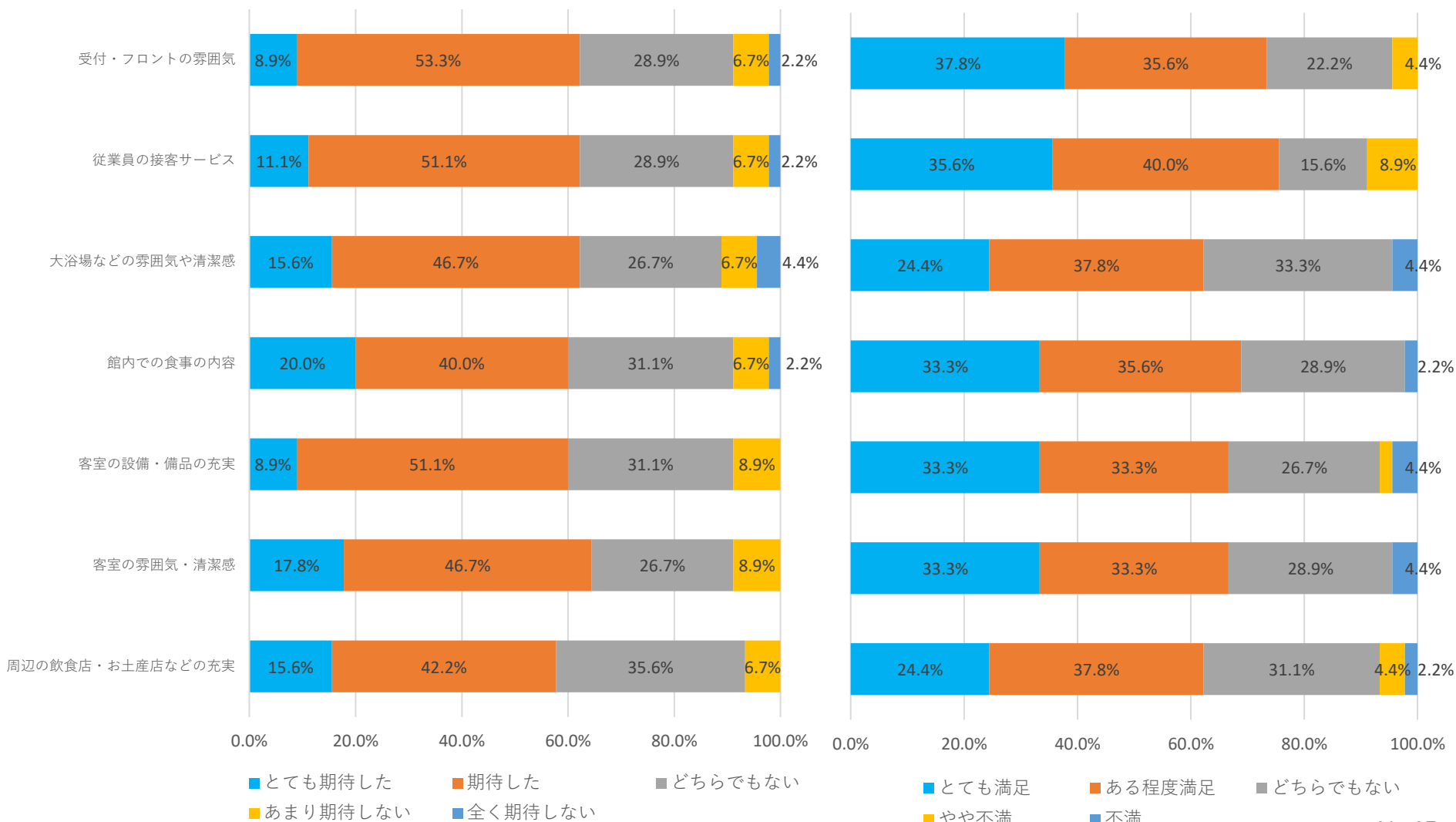
N=45

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

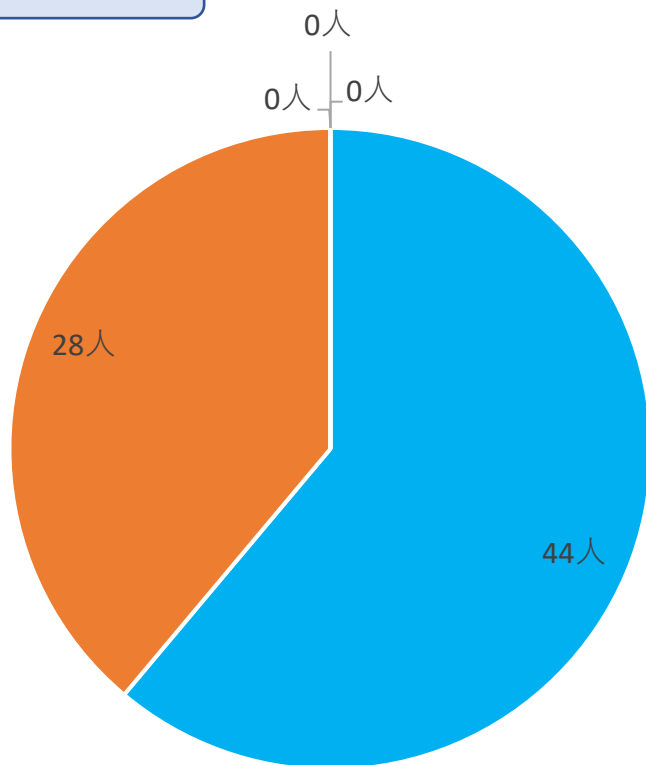
満足度



地域および宿泊施設の再訪意向



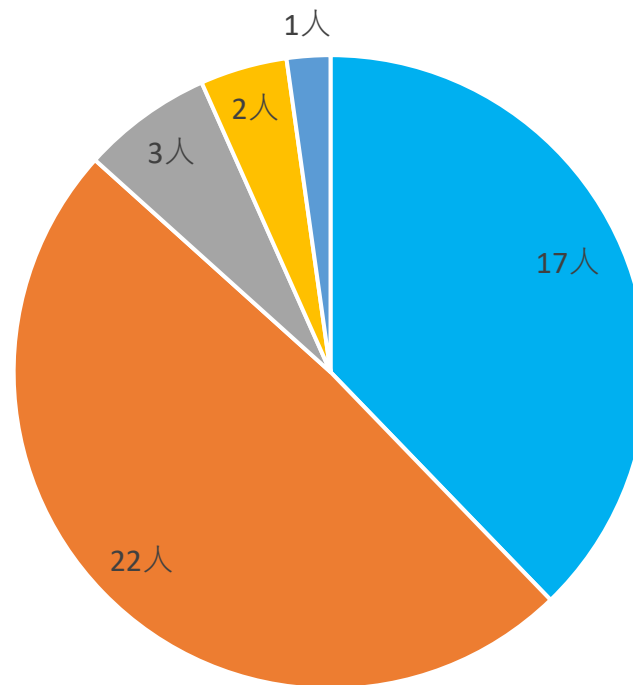
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=72

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=45