観光地魅力度調査報告書

令和3年10～12月

～淡路島版～

公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	117
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	―

《年齢》
・前回の調査と比較すると、３０～３９歳の旅行者の割合が低くなった。一方で、５０～５９歳と６０～６９歳の割合が高くなった。

《旅行目的》
・県内の他の地域よりも「自然景観を見ること」と「グルメ」を目的とする旅行者の割合が大きく上回っている。

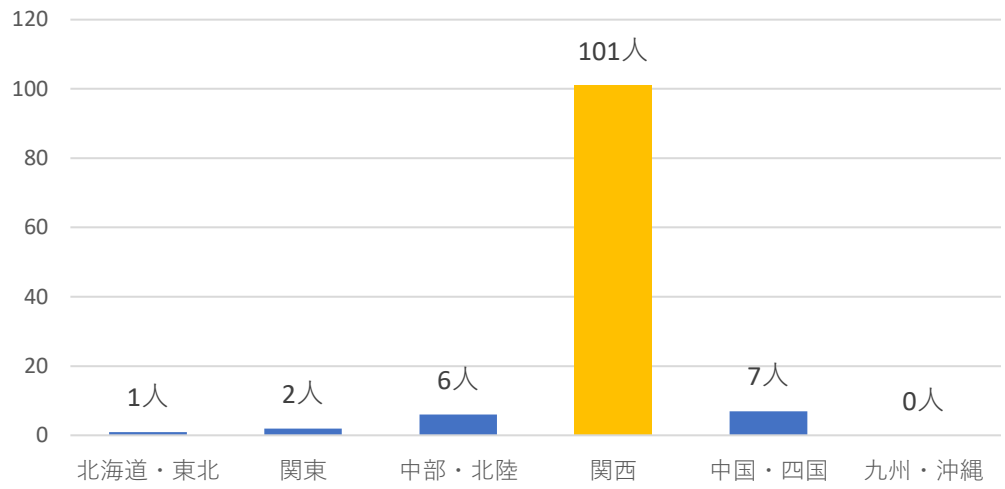
《宿泊施設への期待度・満足度》
・すべての項目において満足度が期待度を上回っており、旅行者に好印象を与えることができていることが伺える。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/）よりご相談ください。

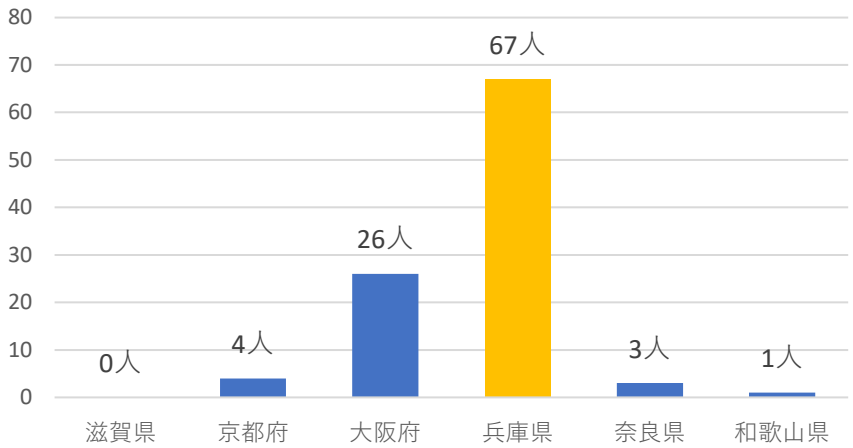
回答者属性

居住地

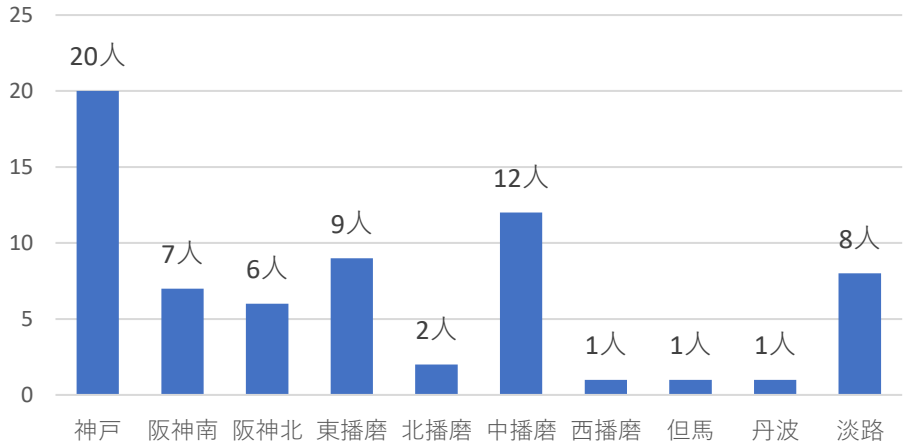
居住地　N=117



居住地（うち関西）　N=101

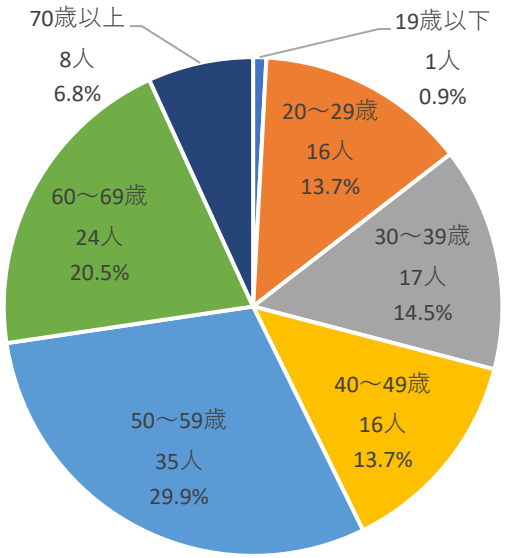


居住地（関西のうち兵庫県内）　N=67



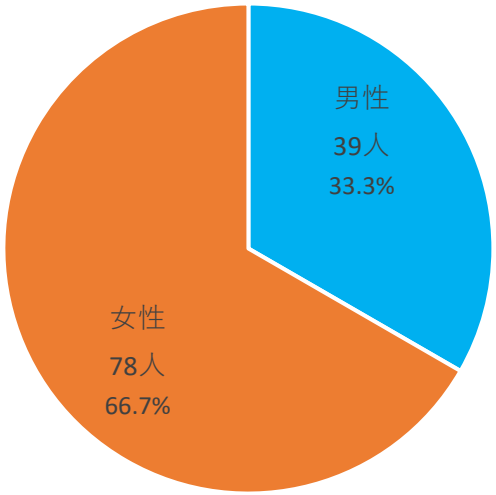
年齢・性別・同行者

年齢



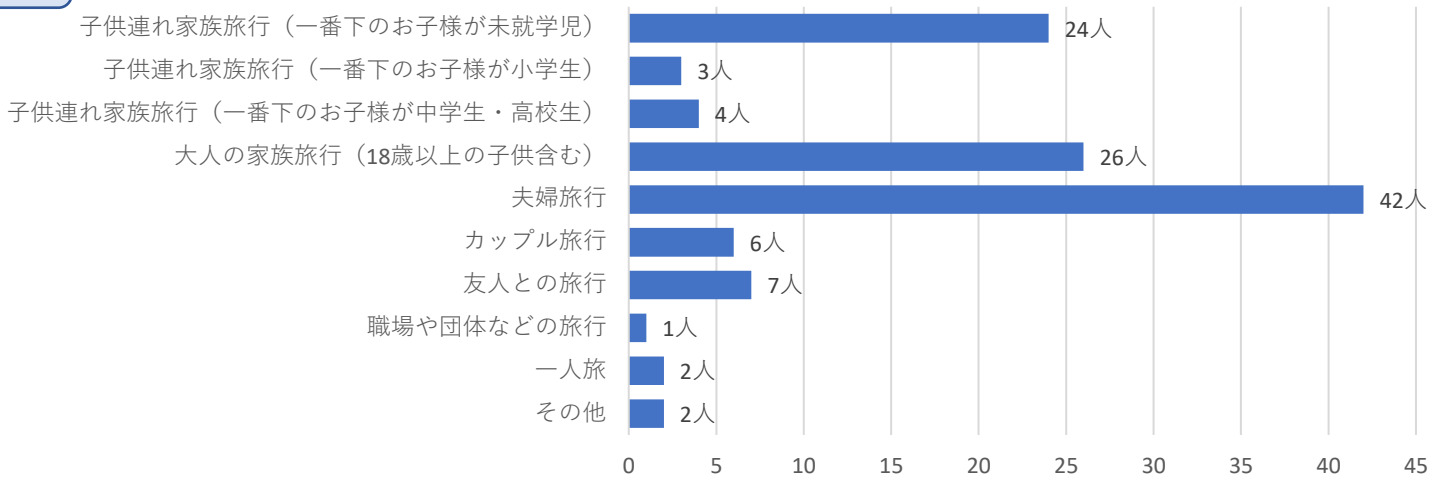
N=117

性別



N=117

同行者



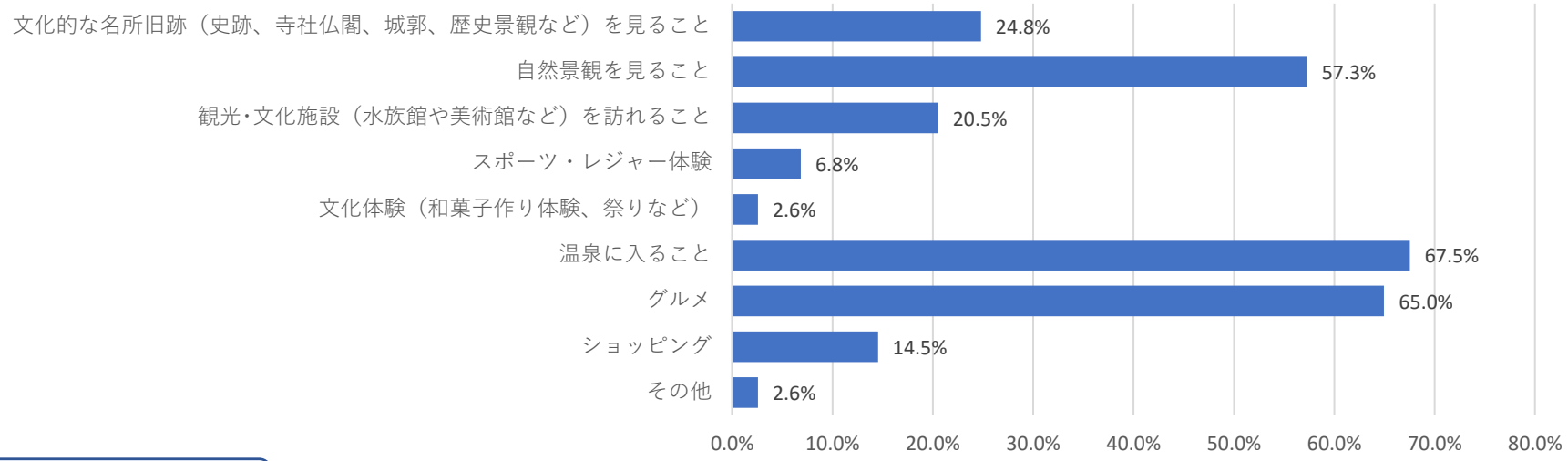
N=117

調査結果

旅行目的・体験したコンテンツ

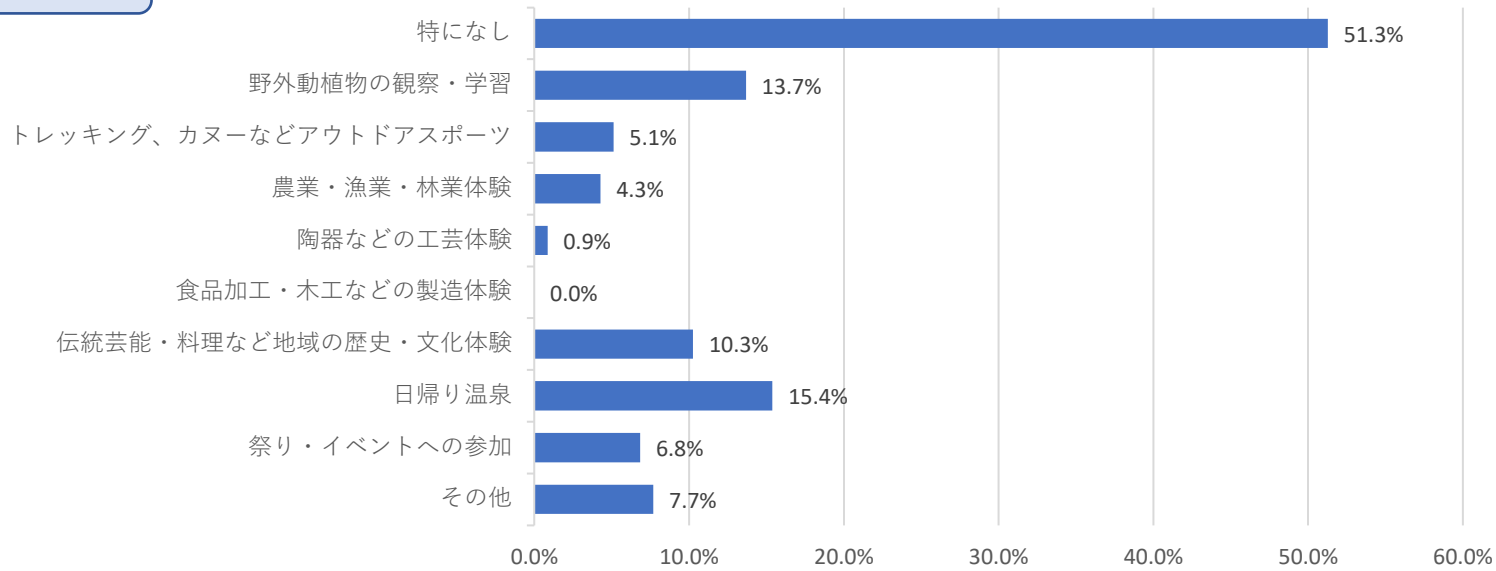
旅行目的

N=117



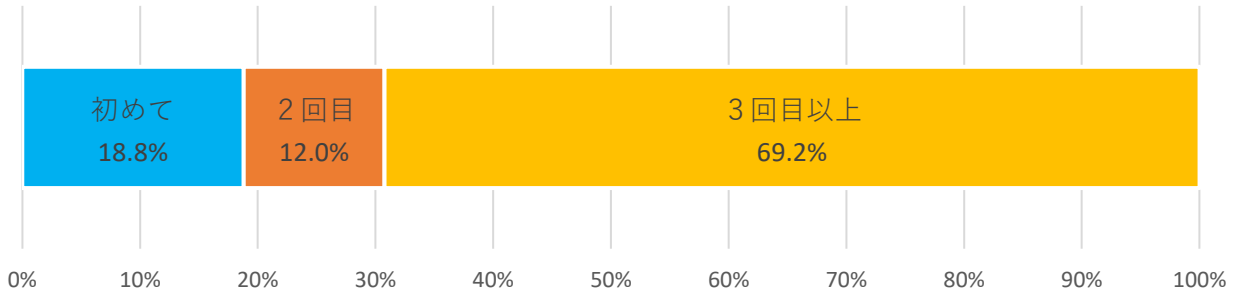
体験したコンテンツ

N=117



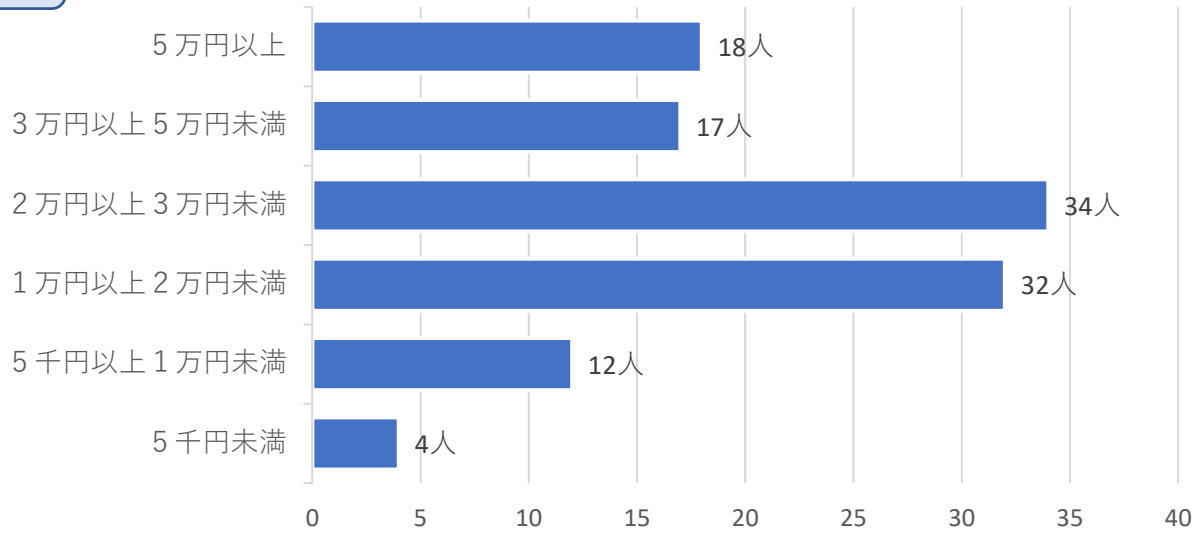
リピート率・消費額①

リピート率



N=117

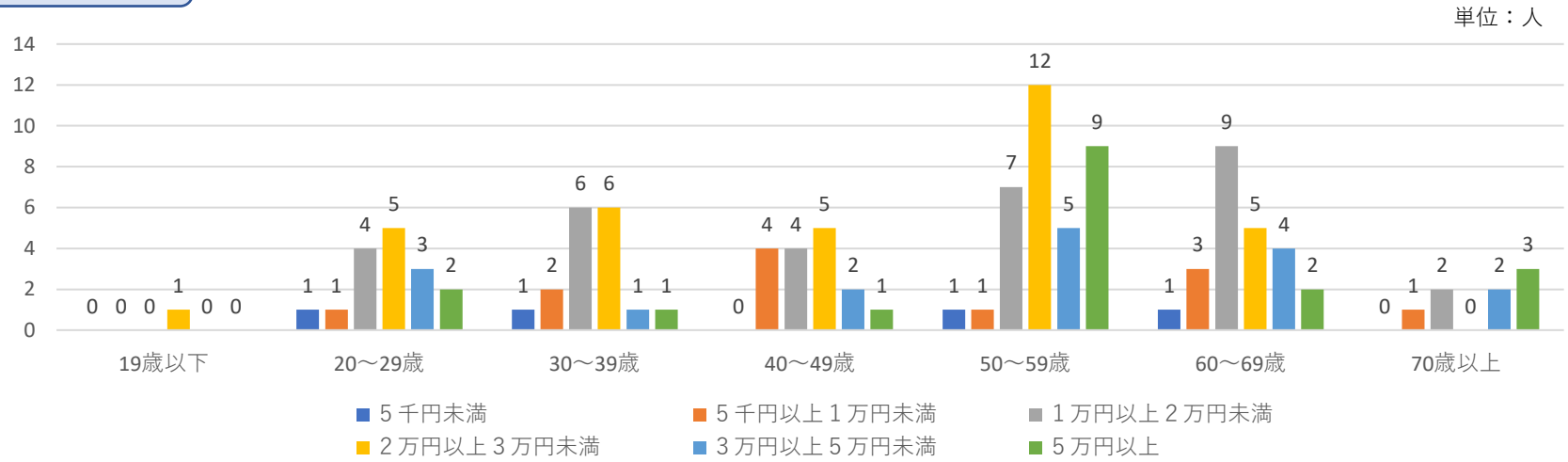
地域内での消費額



N=117

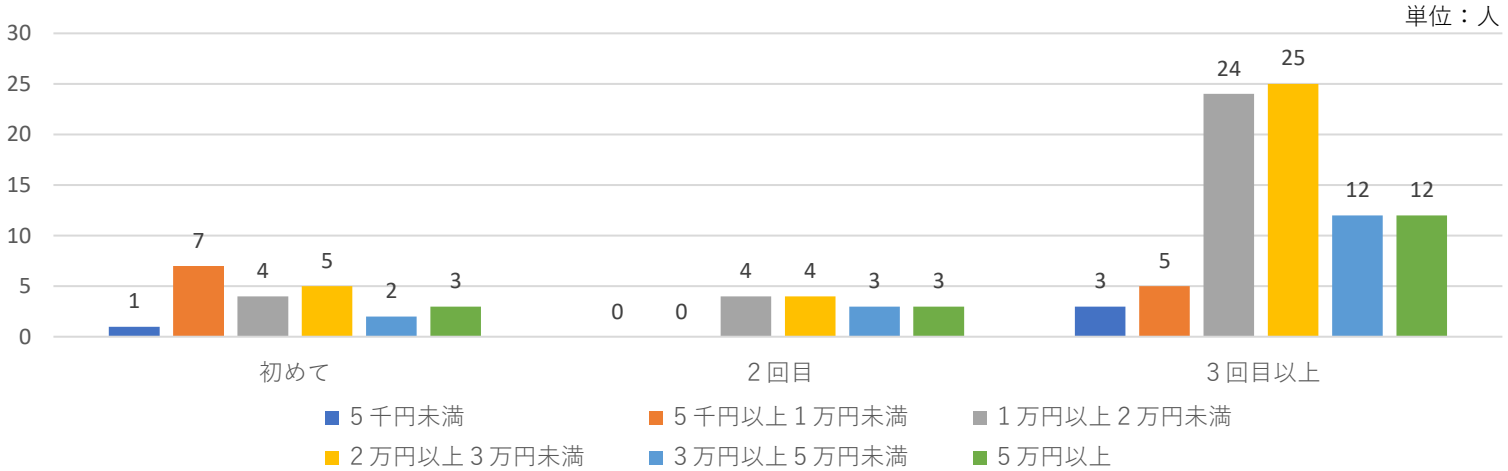
リピート率・消費額②

消費額×年代



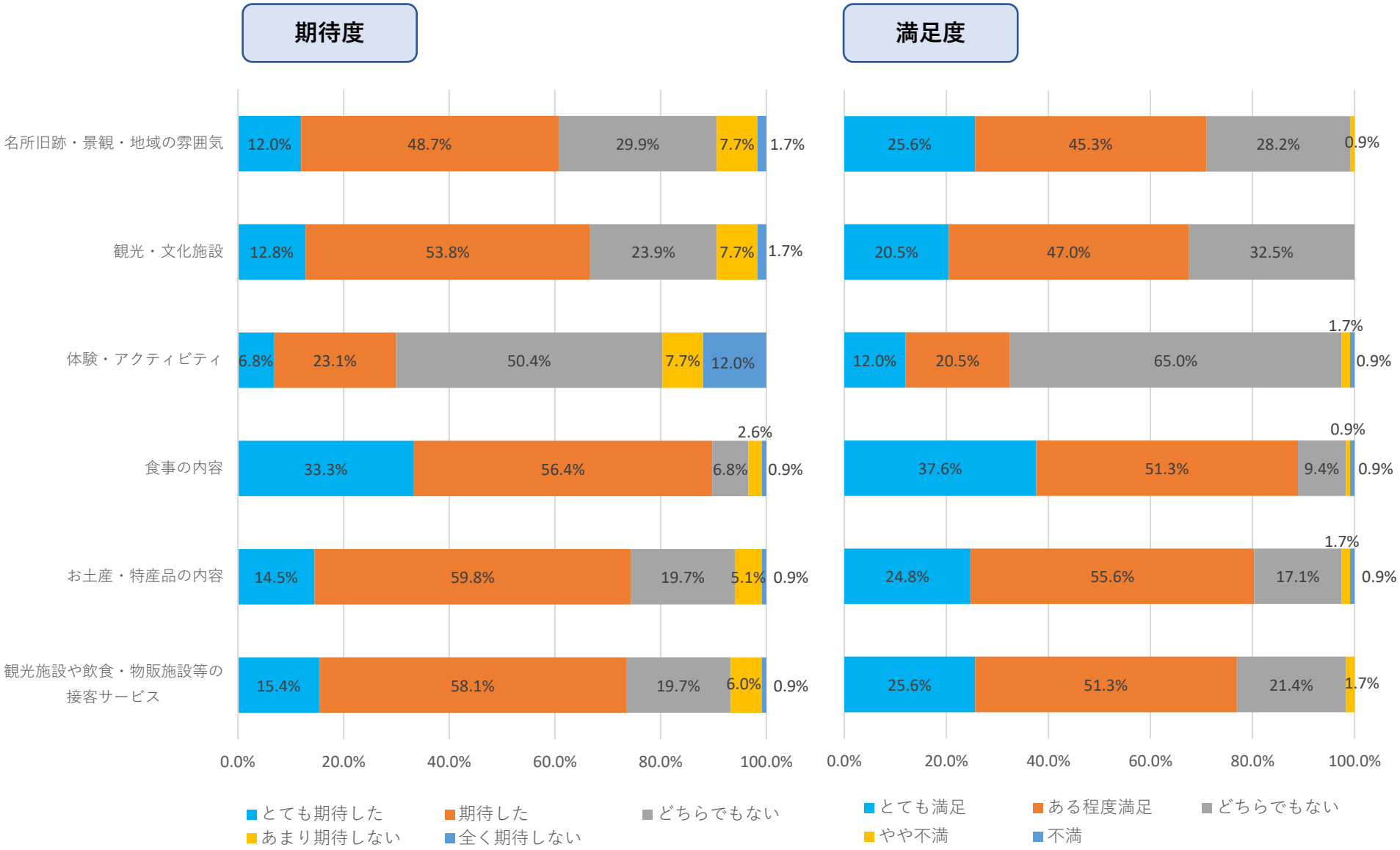
N=117

消費額×リピート率



N=117

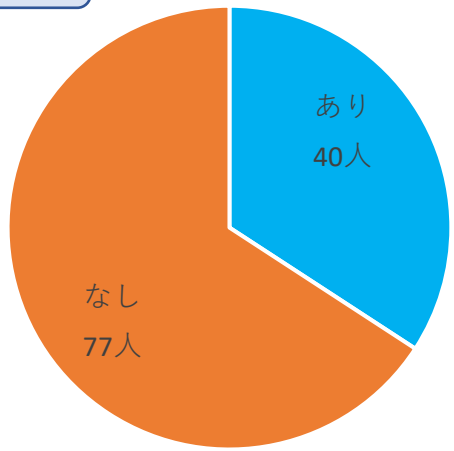
地域への期待度・地域の満足度



N=117

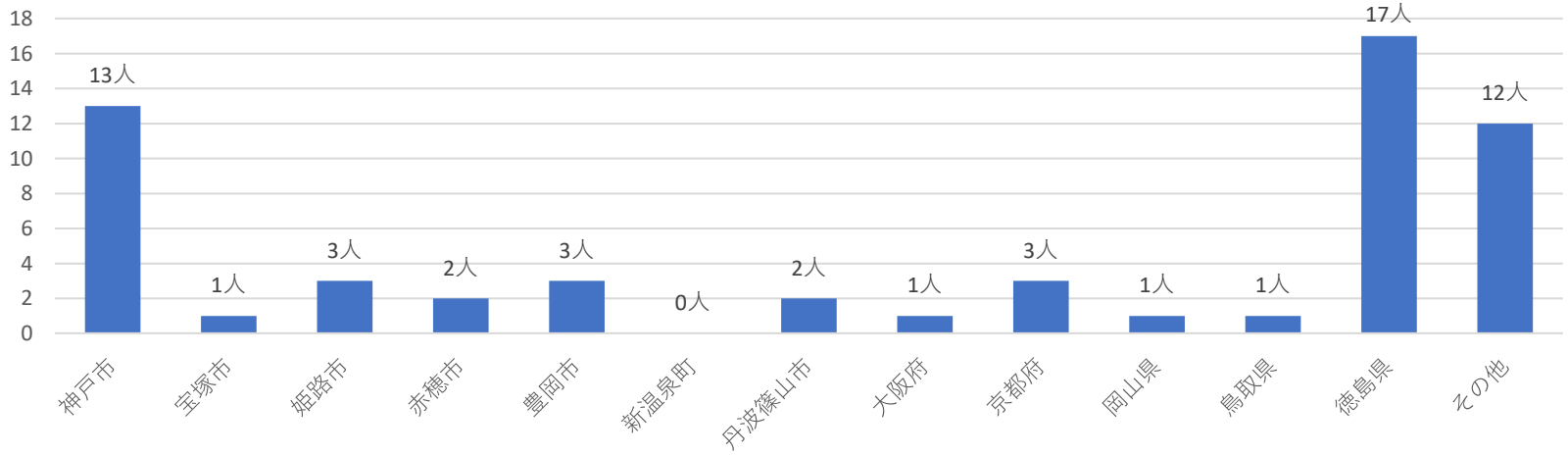
周遊の有無・周遊先

周遊の有無



N=117

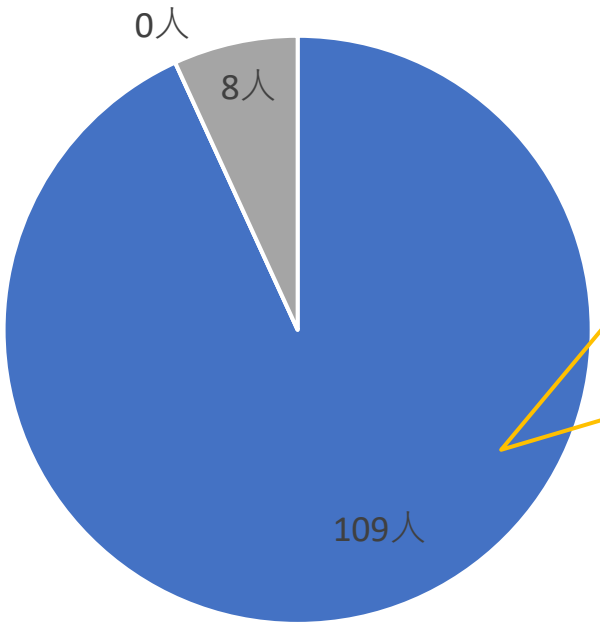
周遊先



N=59

宿泊の有無・宿泊目的

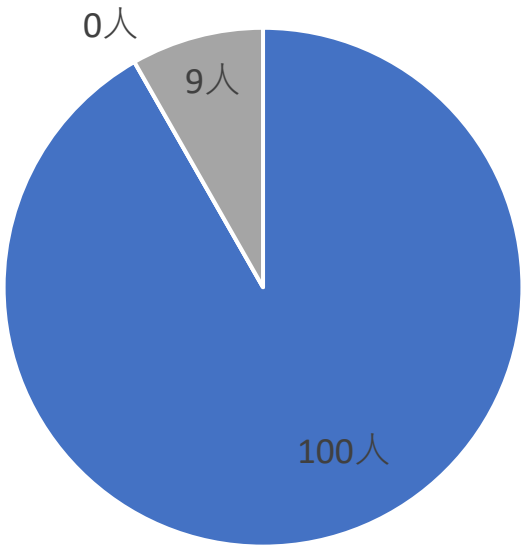
宿泊の有無



- 宿泊あり（淡路島内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（淡路島内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=117

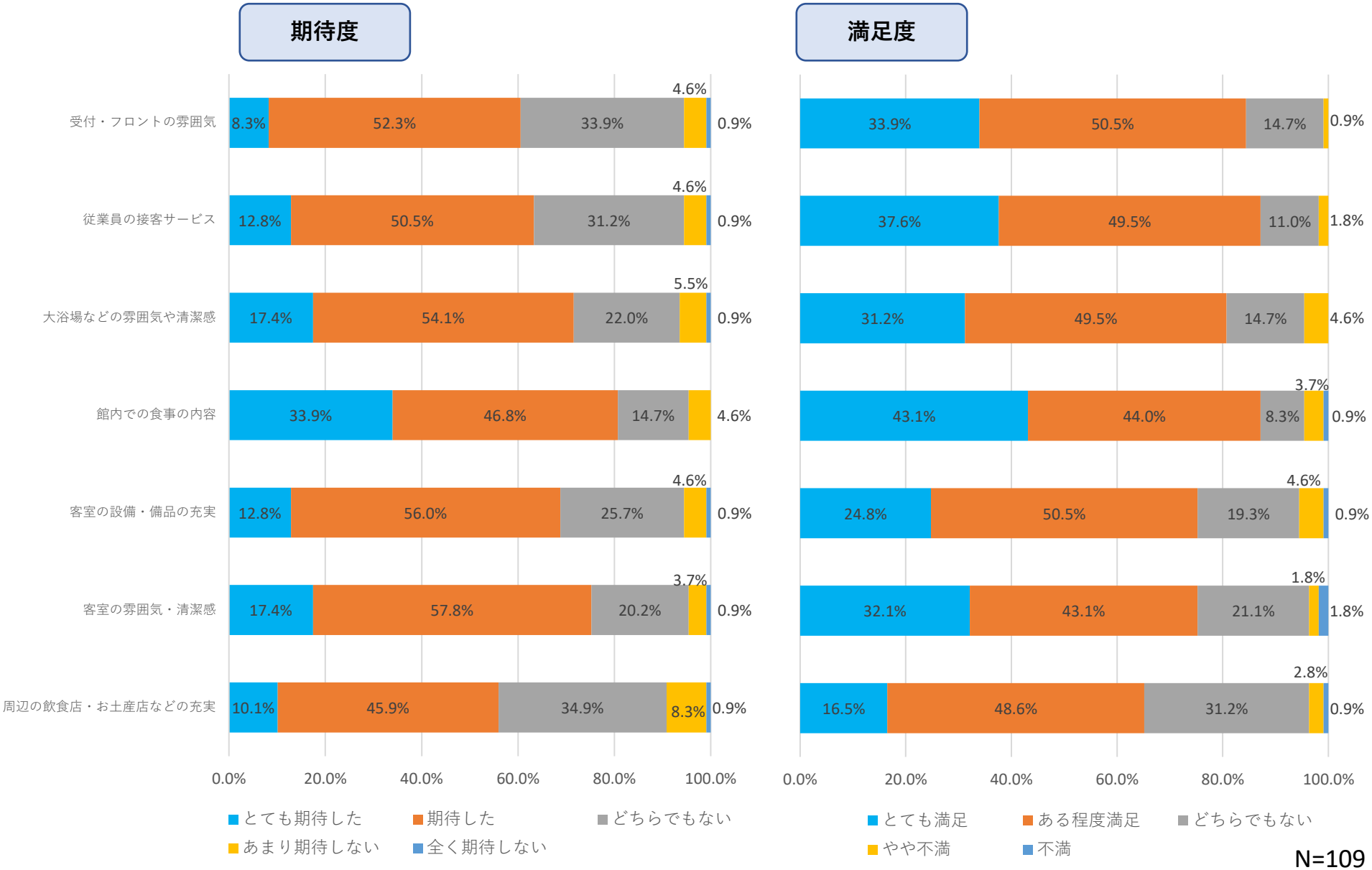
宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

N=109

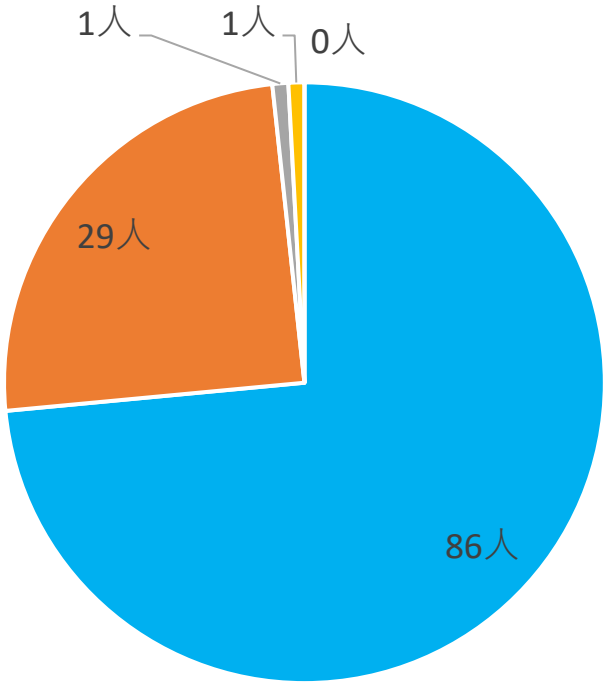
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



N=109

地域および宿泊施設の再訪意向

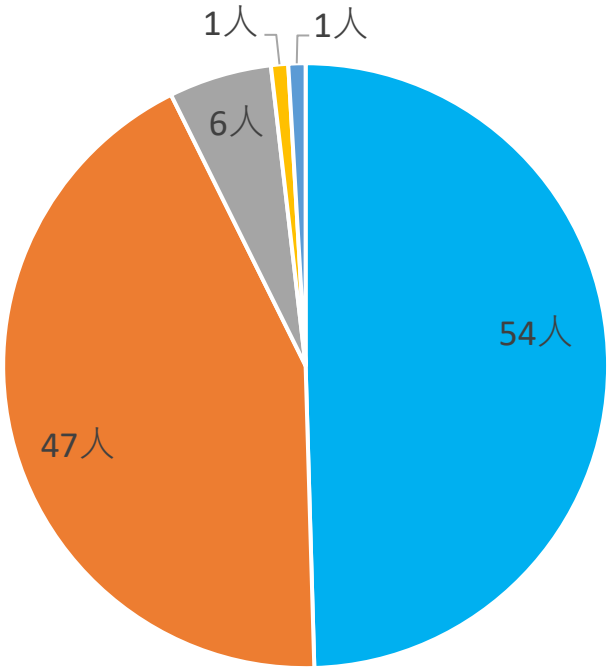
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=117

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=109