

観光地魅力度調査報告書

令和3年10～12月

～淡路島版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	117
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	—

《年齢》

- ・ 前回の調査と比較すると、30～39歳の旅行者の割合が低くなった。一方で、50～59歳と60～69歳の割合が高くなった。

《旅行目的》

- ・ 県内の他の地域よりも「自然景観を見ること」と「グルメ」を目的とする旅行者の割合が大きく上回っている。

《宿泊施設への期待度・満足度》

- ・ すべての項目において満足度が期待度を上回っており、旅行者に好印象を与えることができていることが伺える。

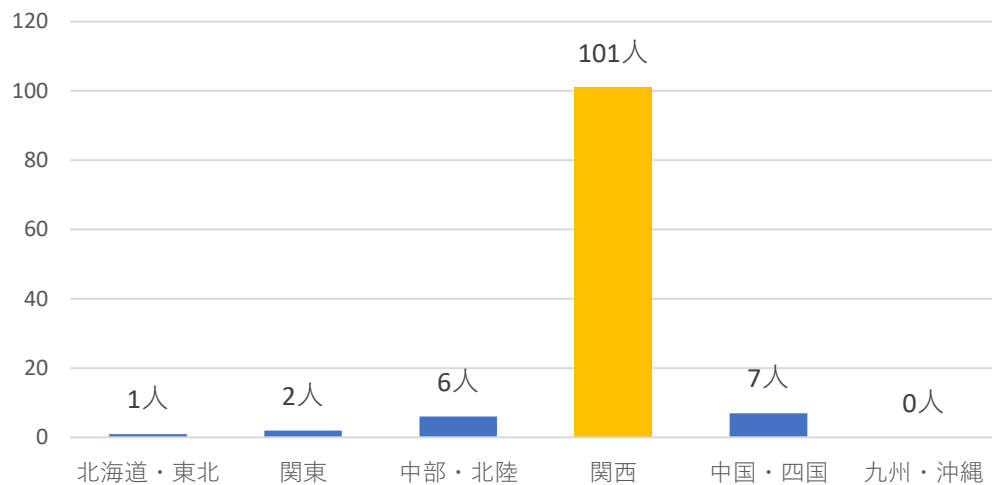
回答者属性

居住地



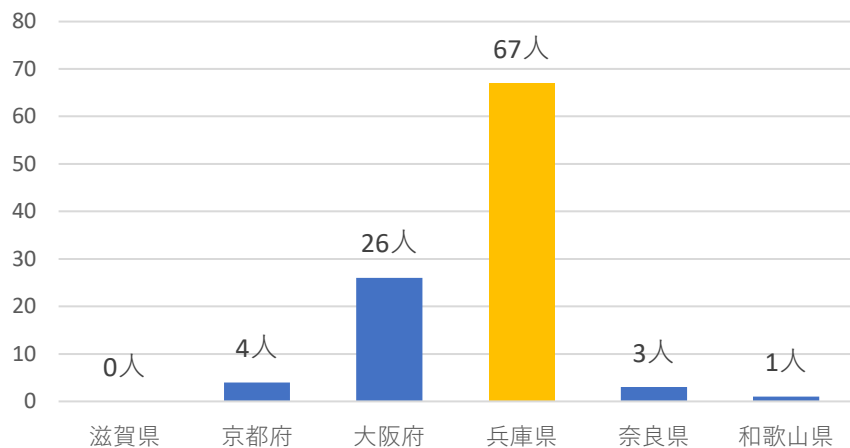
居住地

N=117



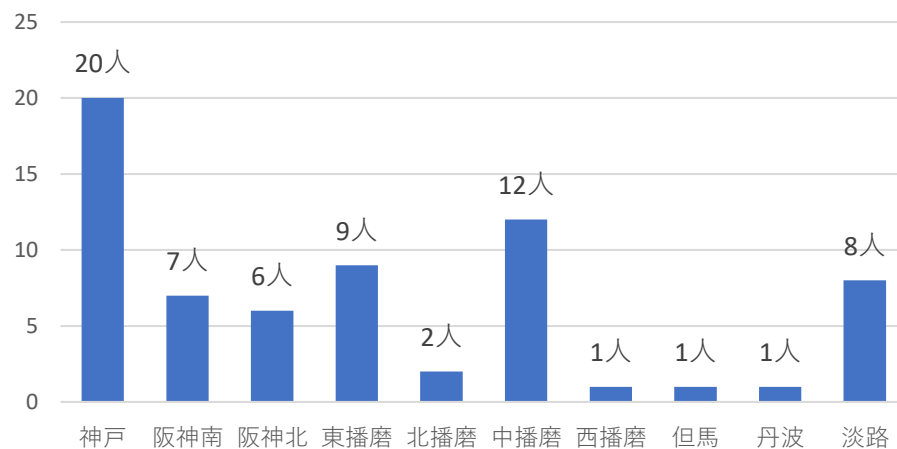
居住地（うち関西）

N=101



居住地（関西のうち兵庫県内）

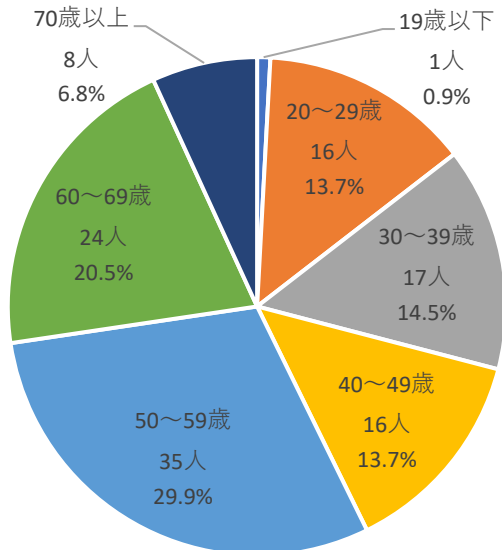
N=67



年齢・性別・同行者

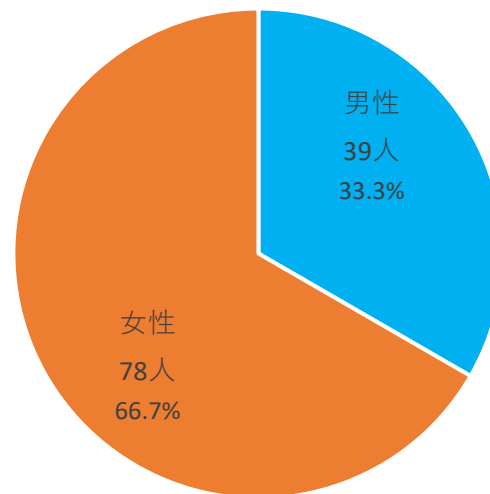


年齢



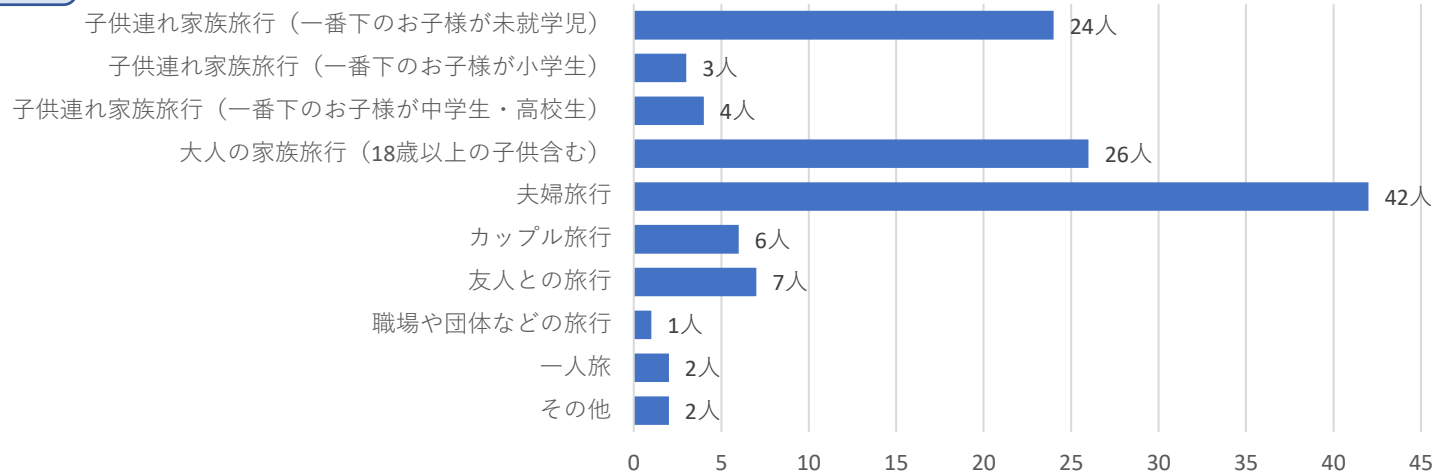
N=117

性別



N=117

同行者



N=117

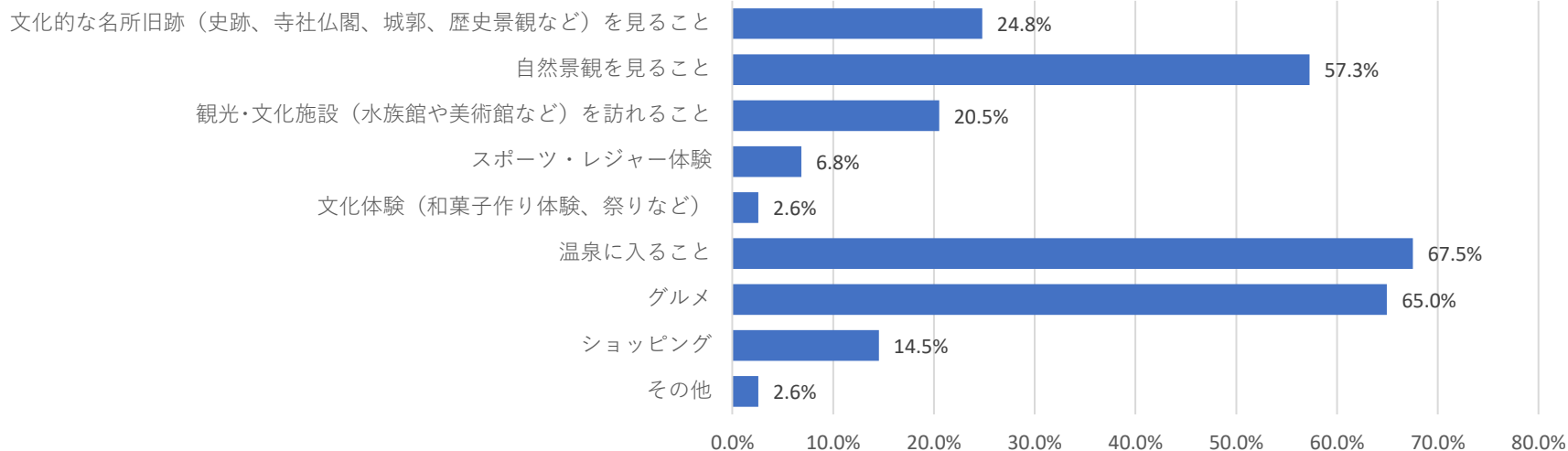
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



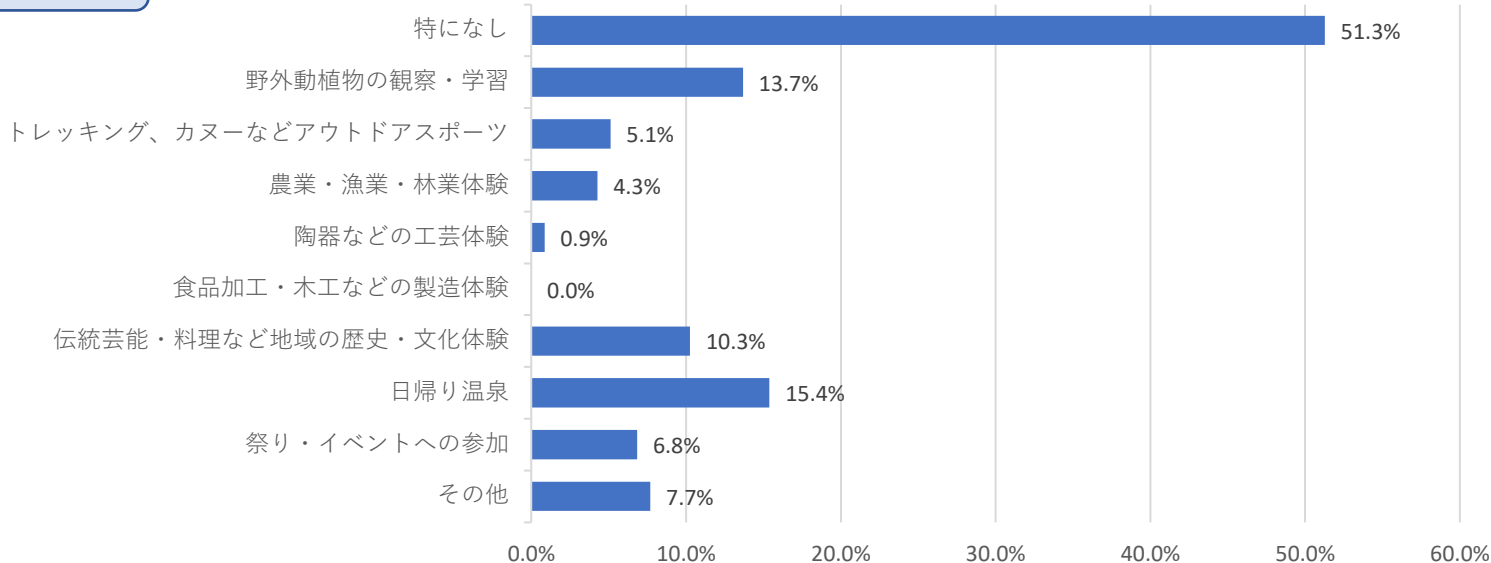
旅行目的

N=117



体験したコンテンツ

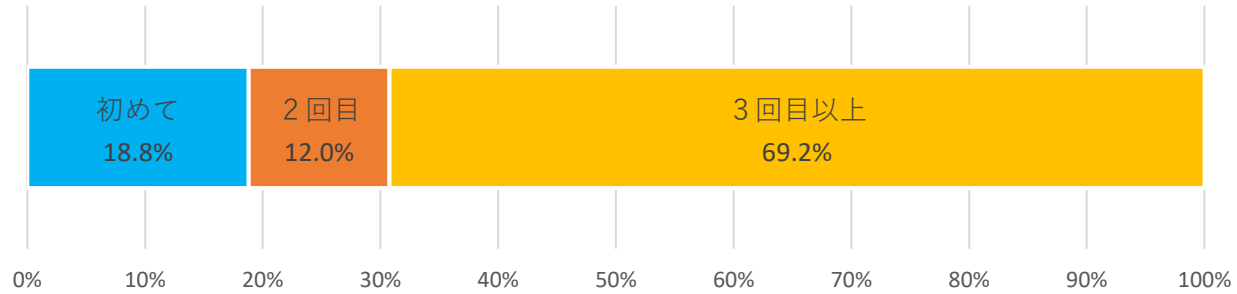
N=117



リピート率・消費額①

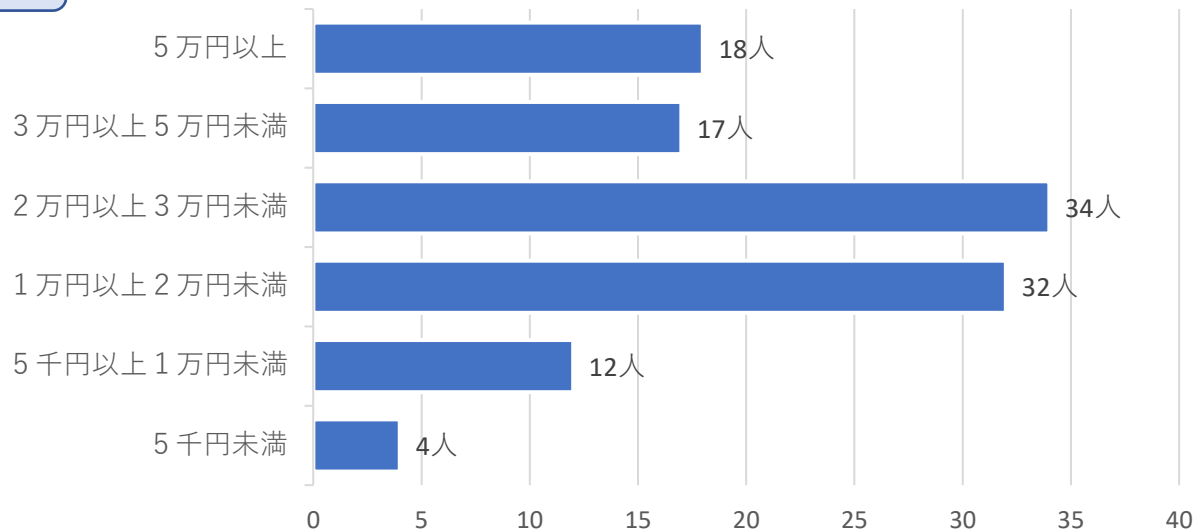


リピート率



N=117

地域内での消費額

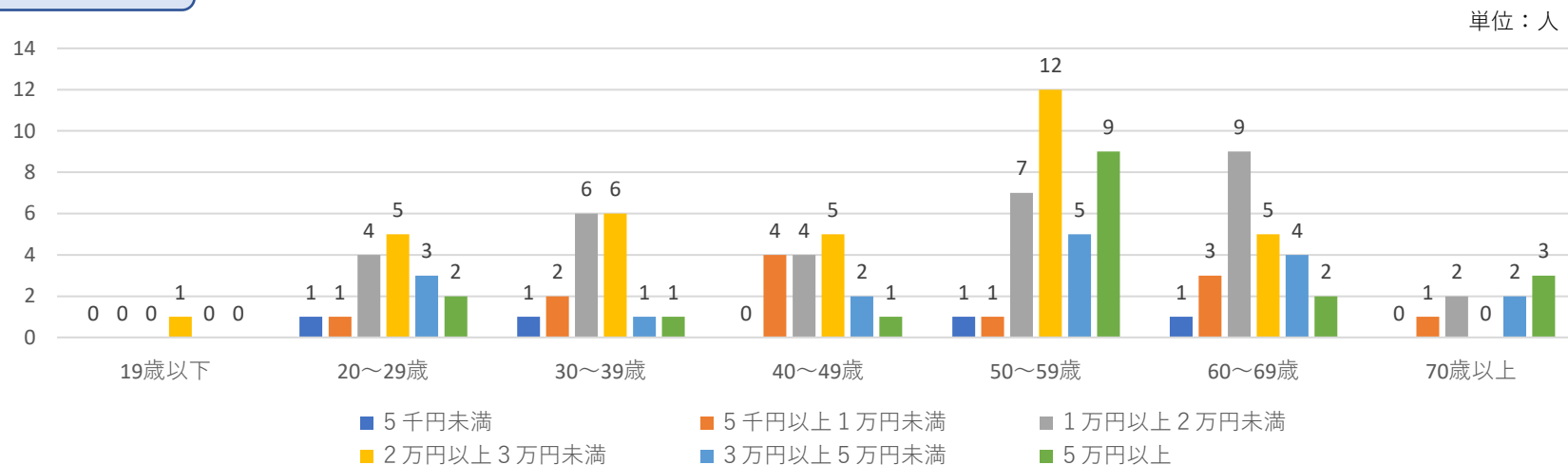


N=117

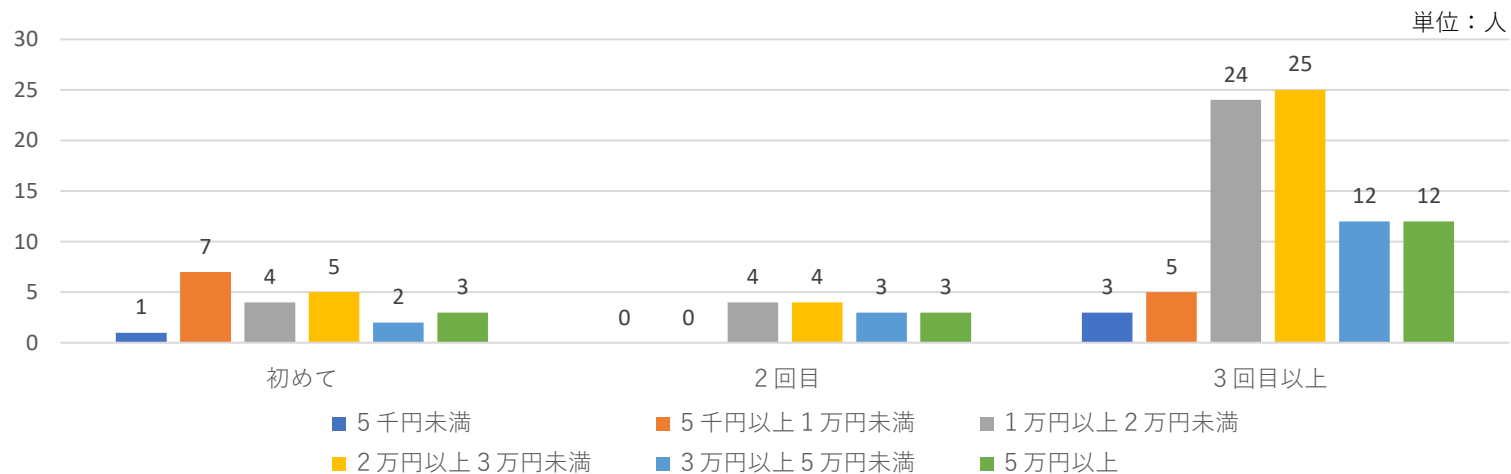
リピート率・消費額②



消費額×年代



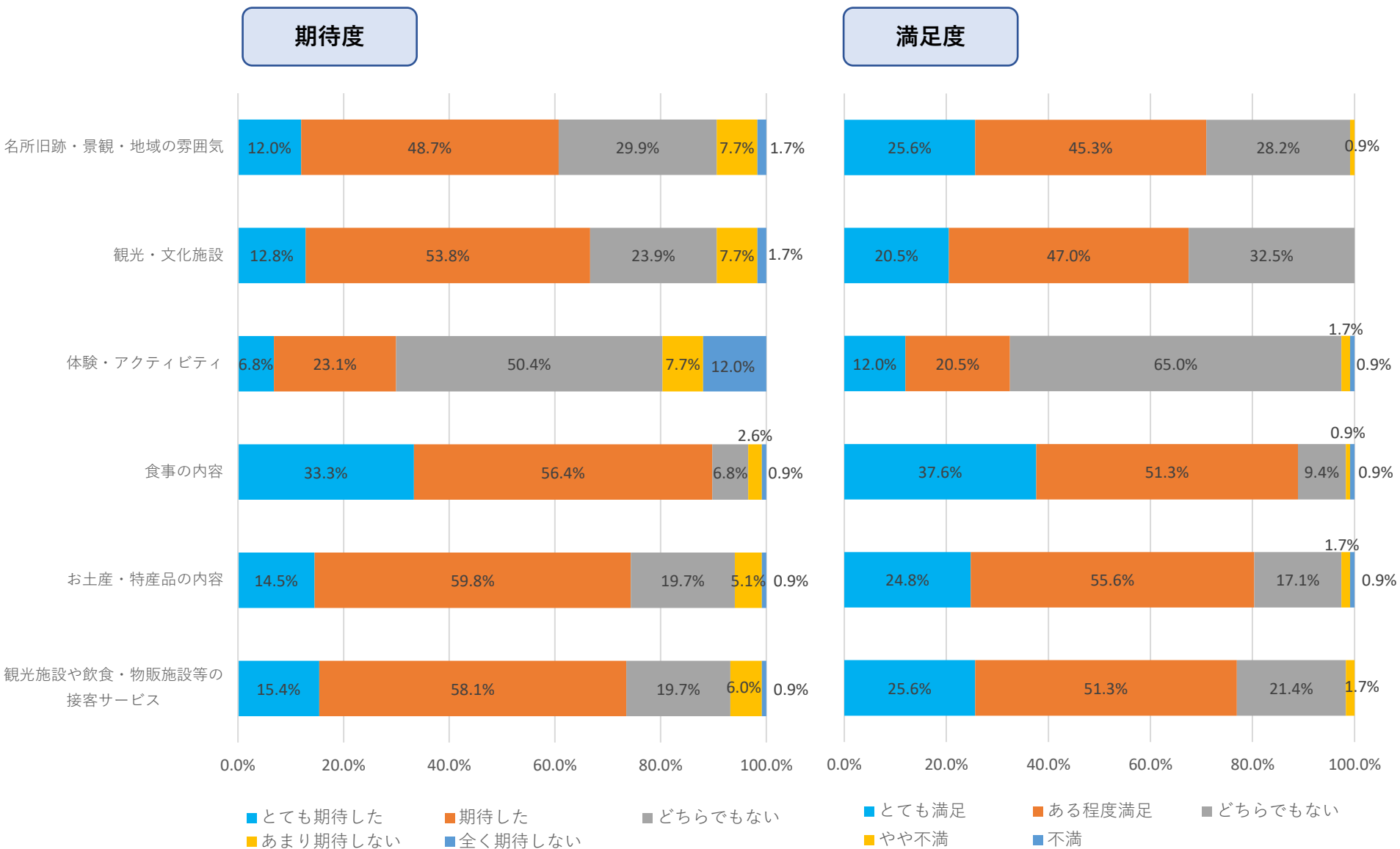
消費額×リピート率



N=117

N=117

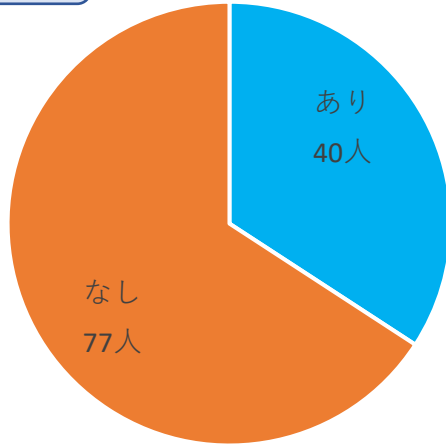
地域への期待度・地域の満足度



周遊の有無・周遊先



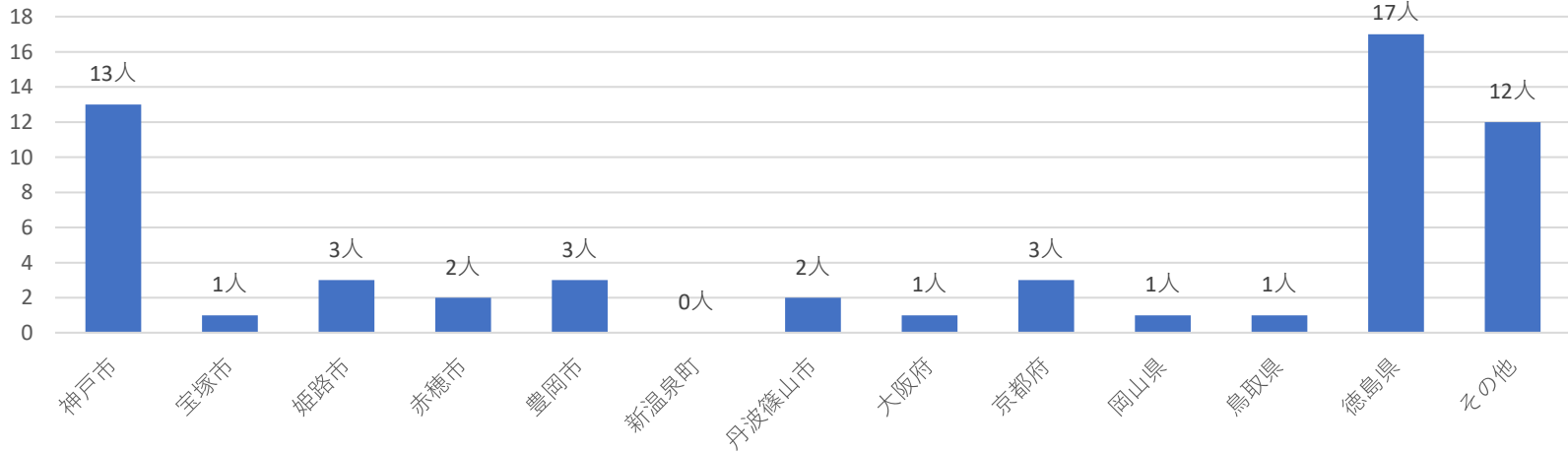
周遊の有無



N=117



周遊先

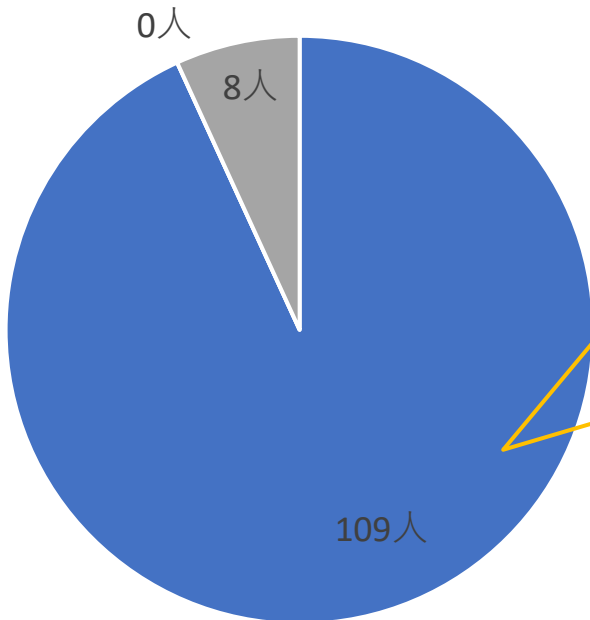


N=59

宿泊の有無・宿泊目的



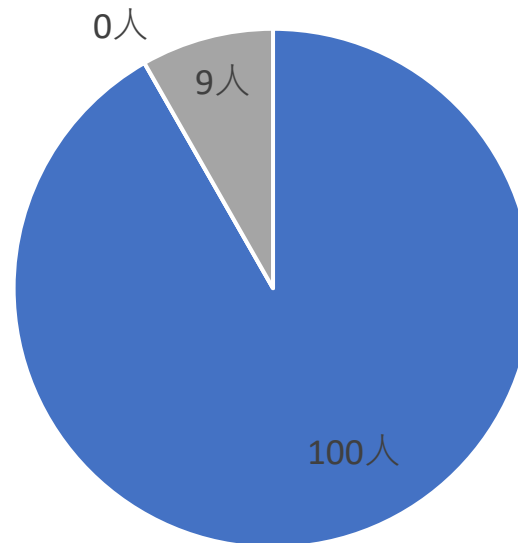
宿泊の有無



- 宿泊あり (淡路島内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (淡路島内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=117

宿泊目的



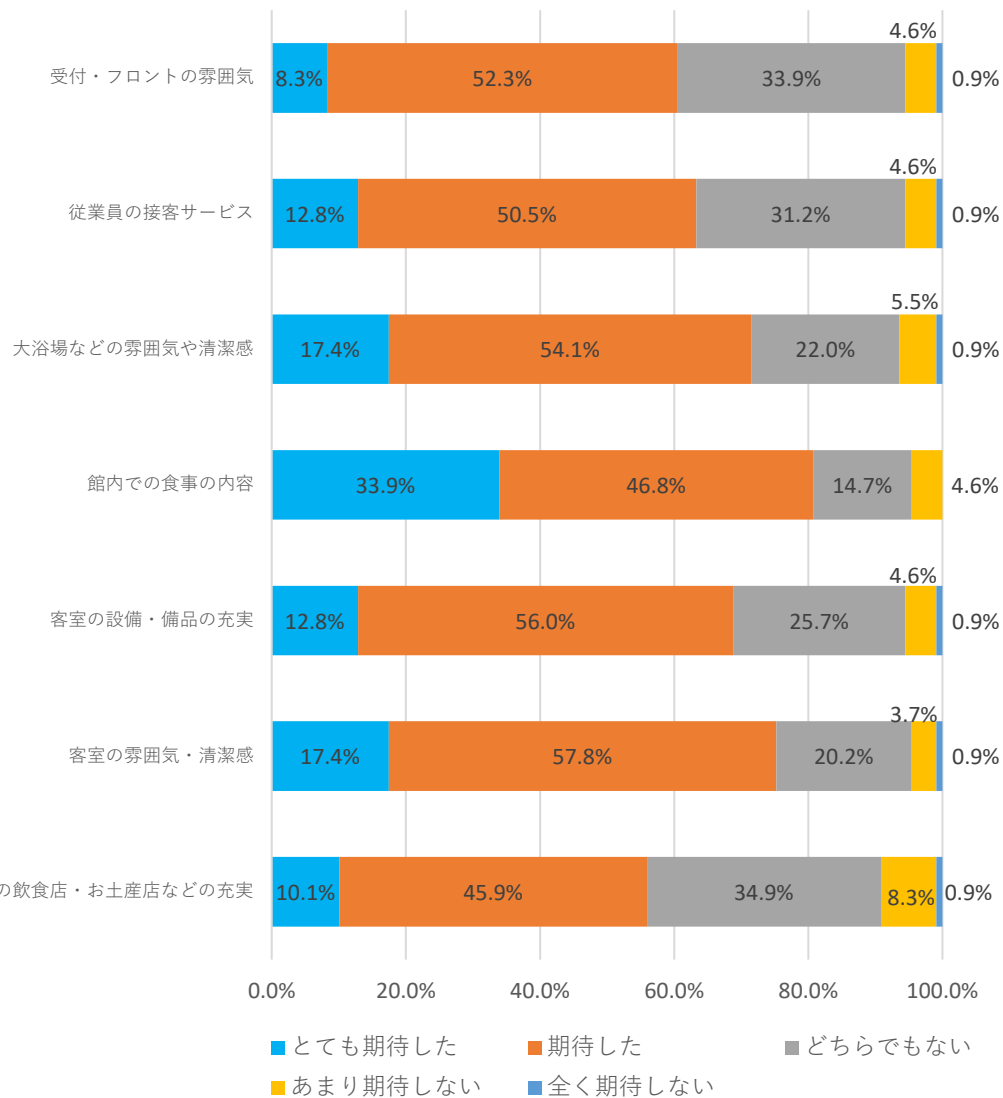
- 観光
- ビジネス
- その他

N=109

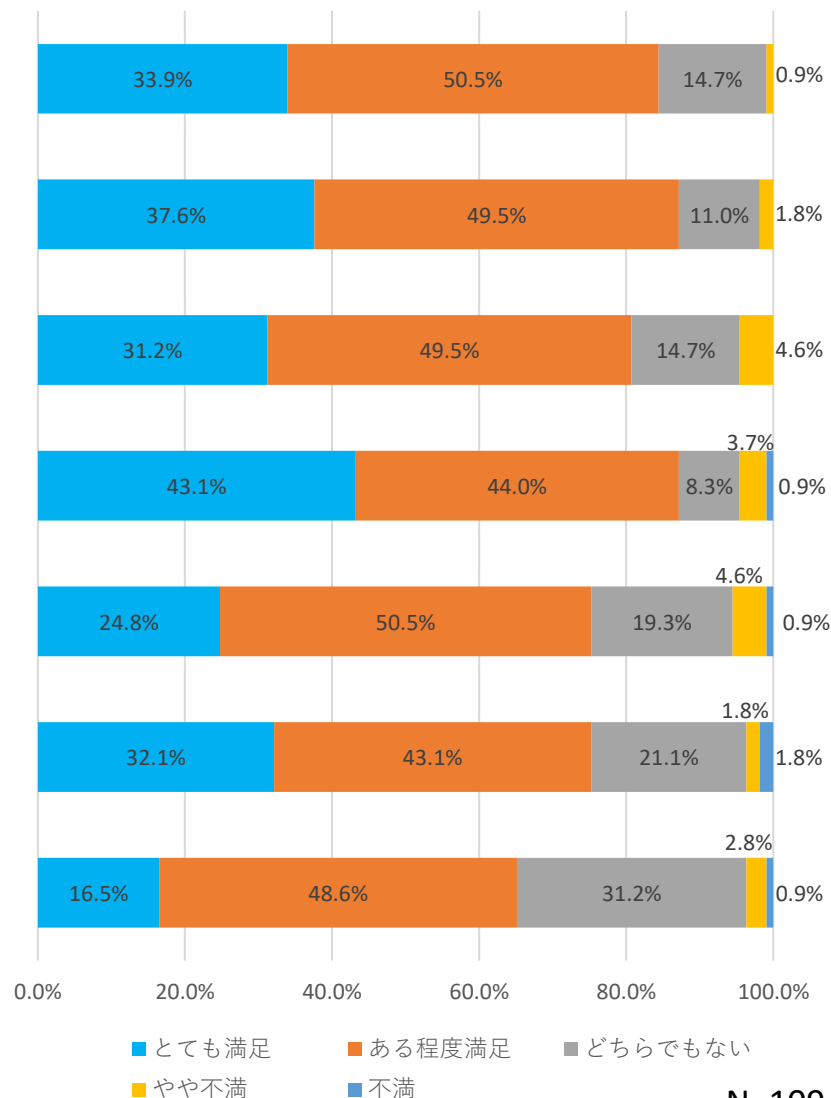
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度



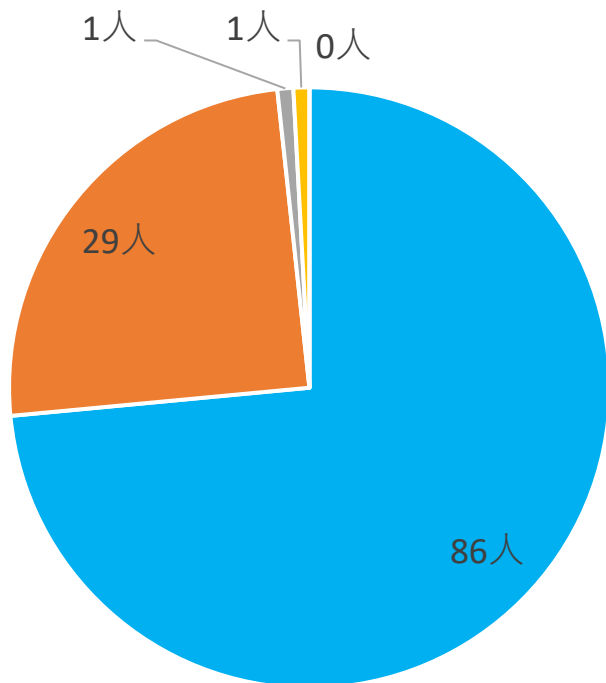
満足度



地域および宿泊施設の再訪意向



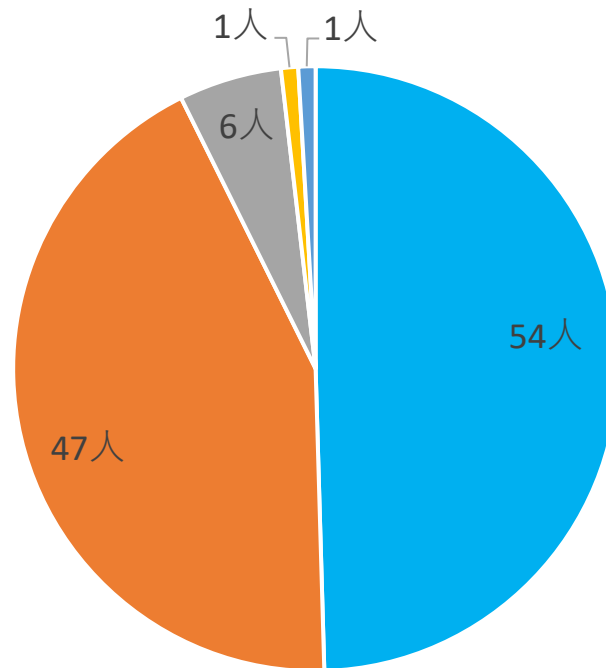
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=117

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=109