

観光地魅力度調査報告書

令和3年10～12月

～有馬温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	196
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	—

《同行者》

- ・「大人の家族旅行」と「夫婦旅行」の割合が65.8%と高い。

《旅行目的》

- ・「温泉に入ること」と回答した人が93.9%と非常に高い。
- ・「グルメ」と回答した旅行者が49.0%と他の温泉地域と比較すると低く、温泉をメインに訪問している旅行者が多いことが伺える。

《消費額×年代》

- ・消費額5万円以上の30代が占める割合が29.7%と他の温泉地域と比較すると高い。

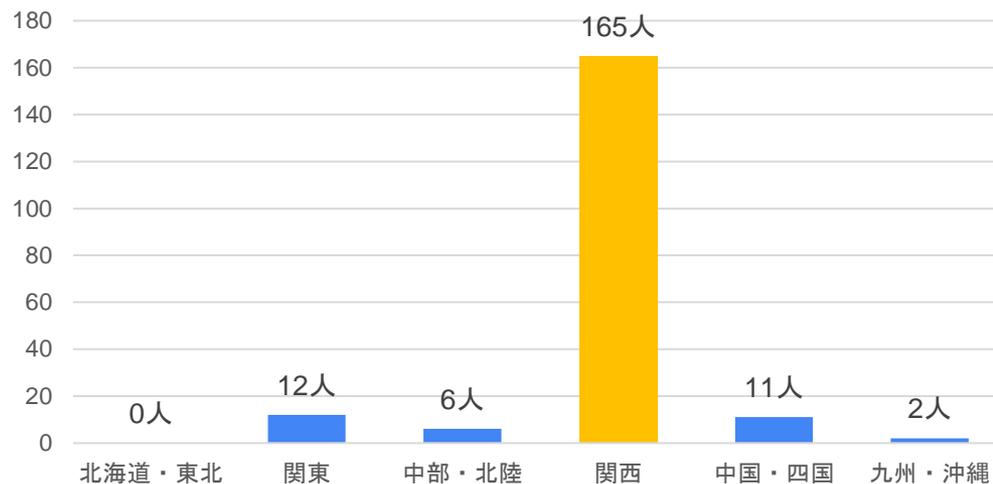
回答者属性

居住地



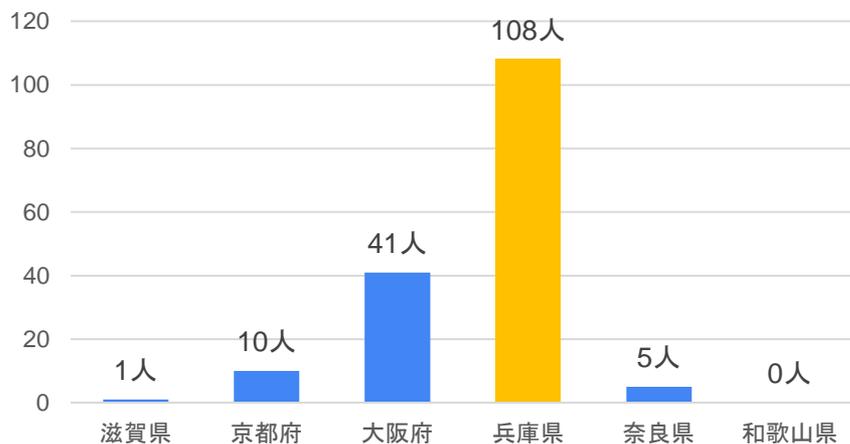
居住地

N=196



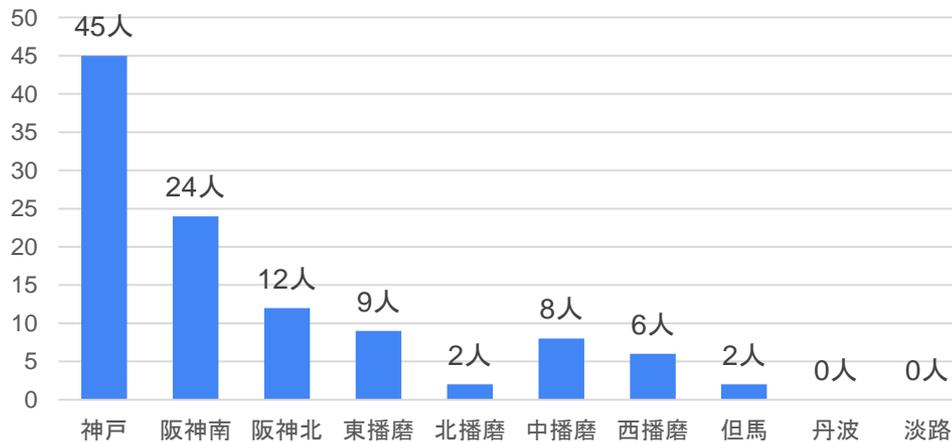
居住地（うち関西）

N=165



居住地（関西のうち兵庫県内）

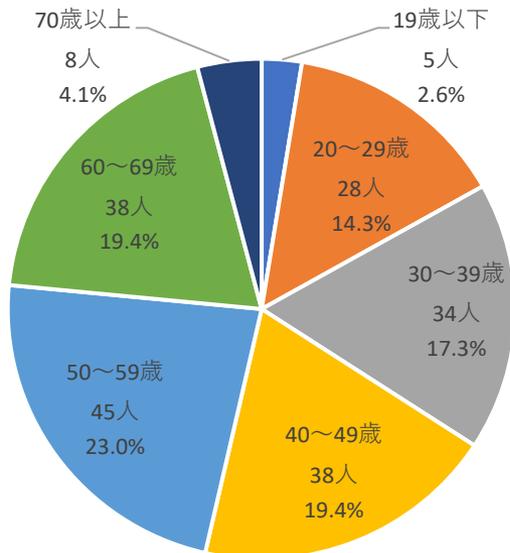
N=108



年齢・性別

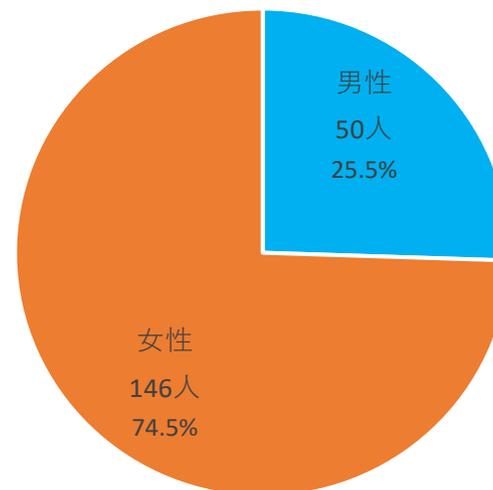


年齢



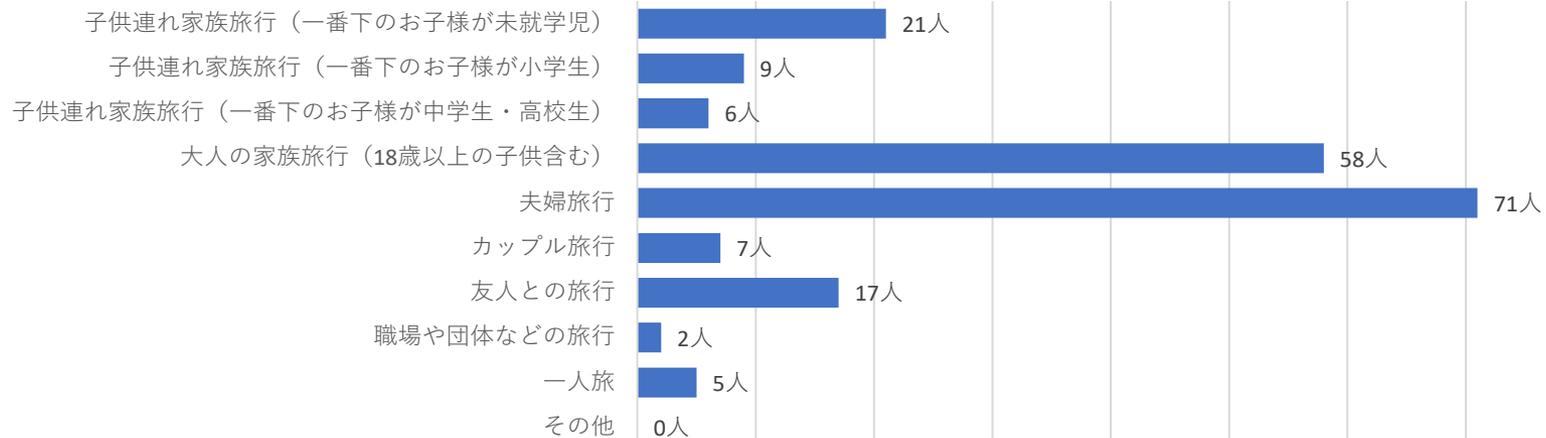
N=196

性別



N=196

同行者



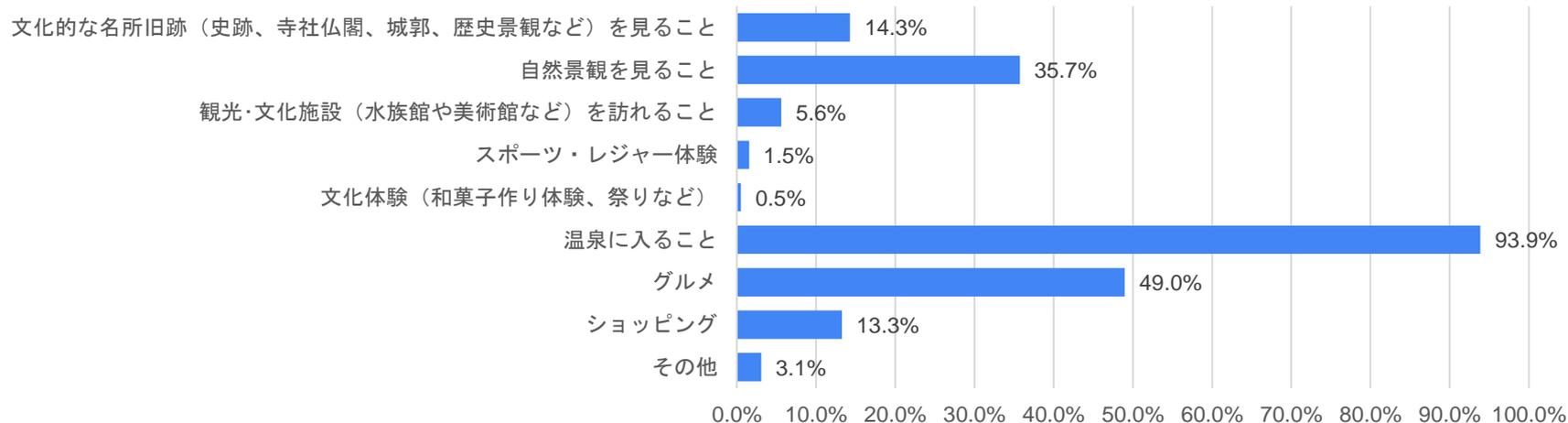
N=196

調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ

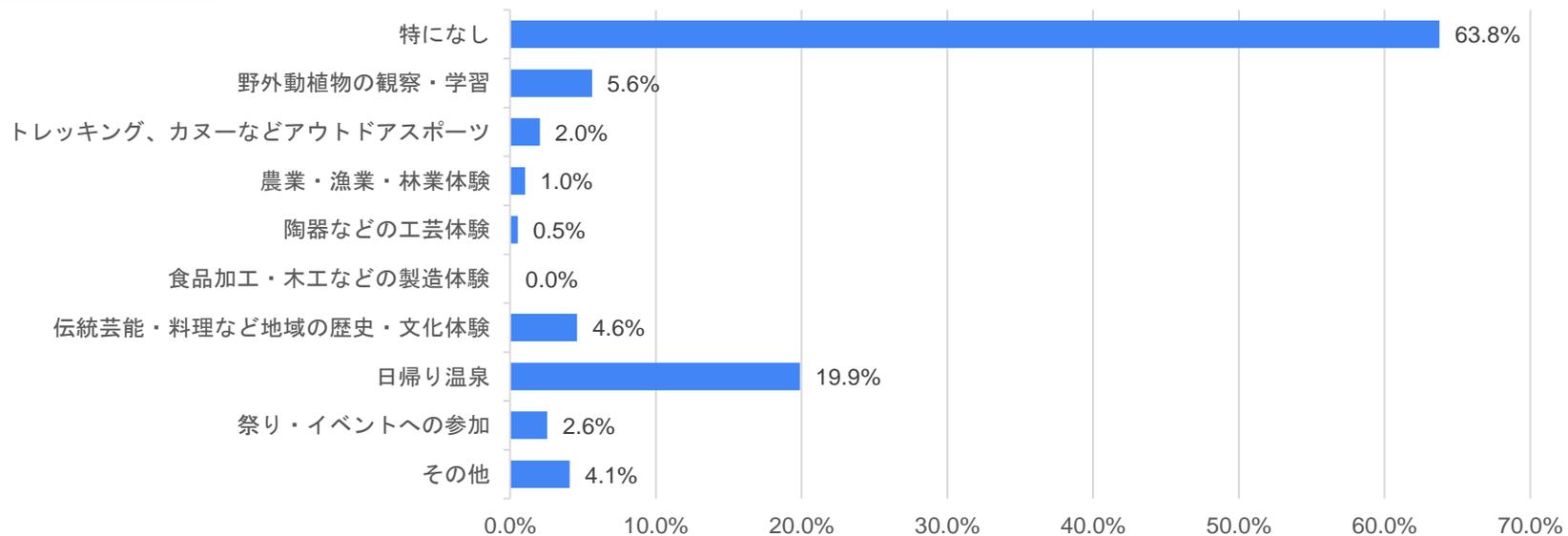


旅行目的



N=196

体験したコンテンツ

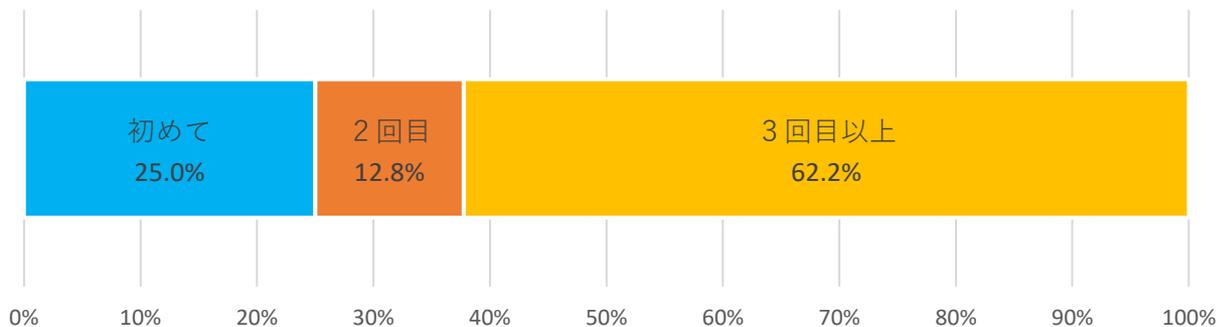


N=196

リピート率・消費額①

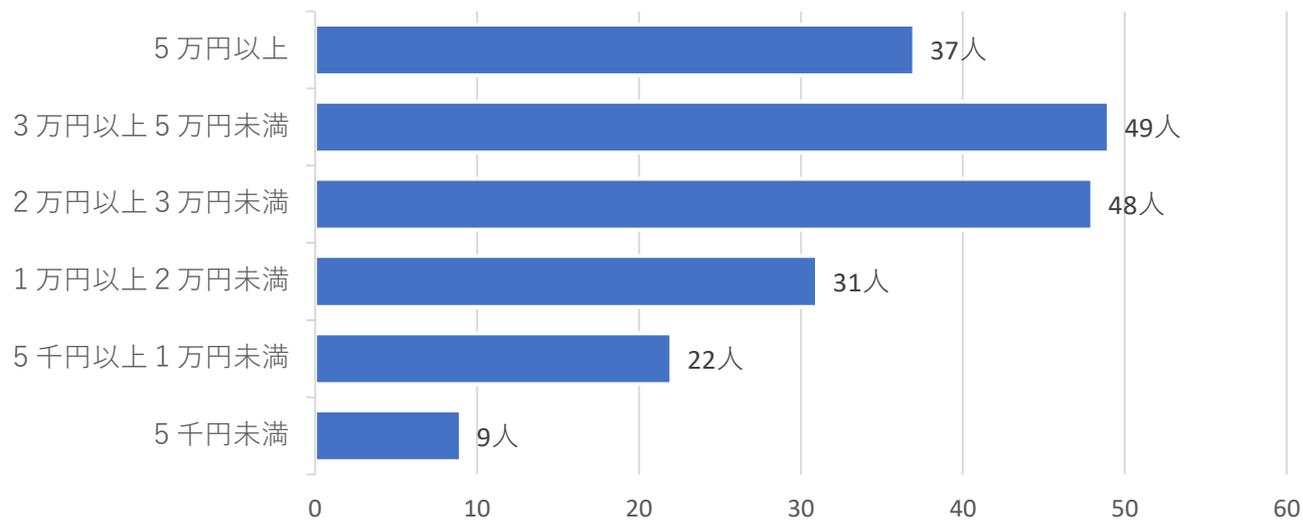


リピート率



N=196

地域内での消費額

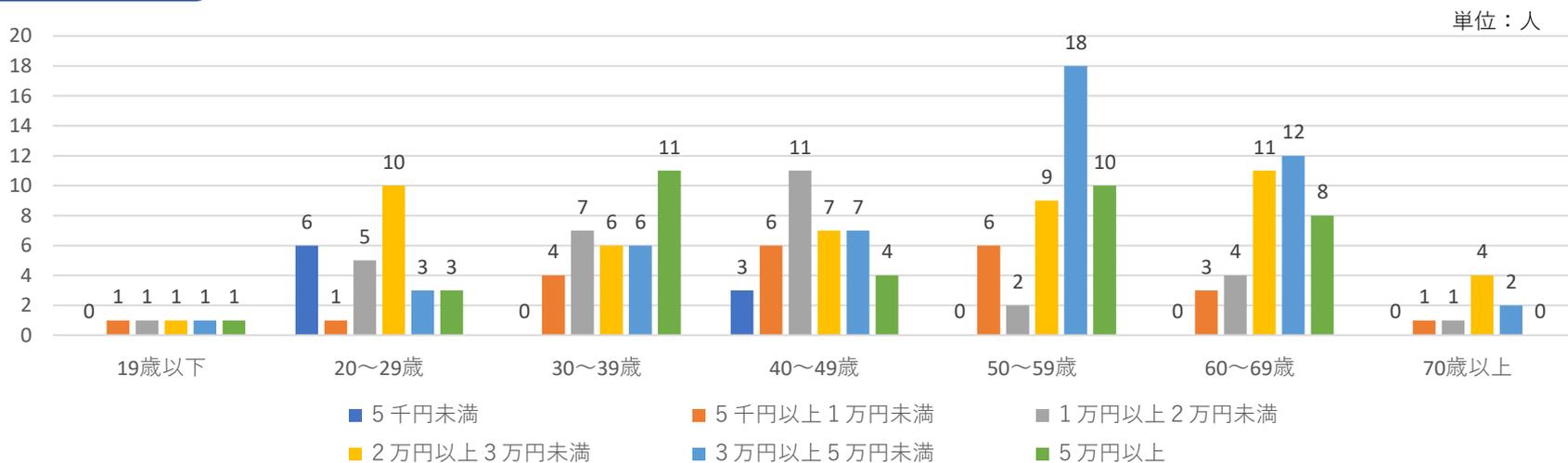


N=196

リピート率・消費額②



消費額×年代



N=196

消費額×リピート率



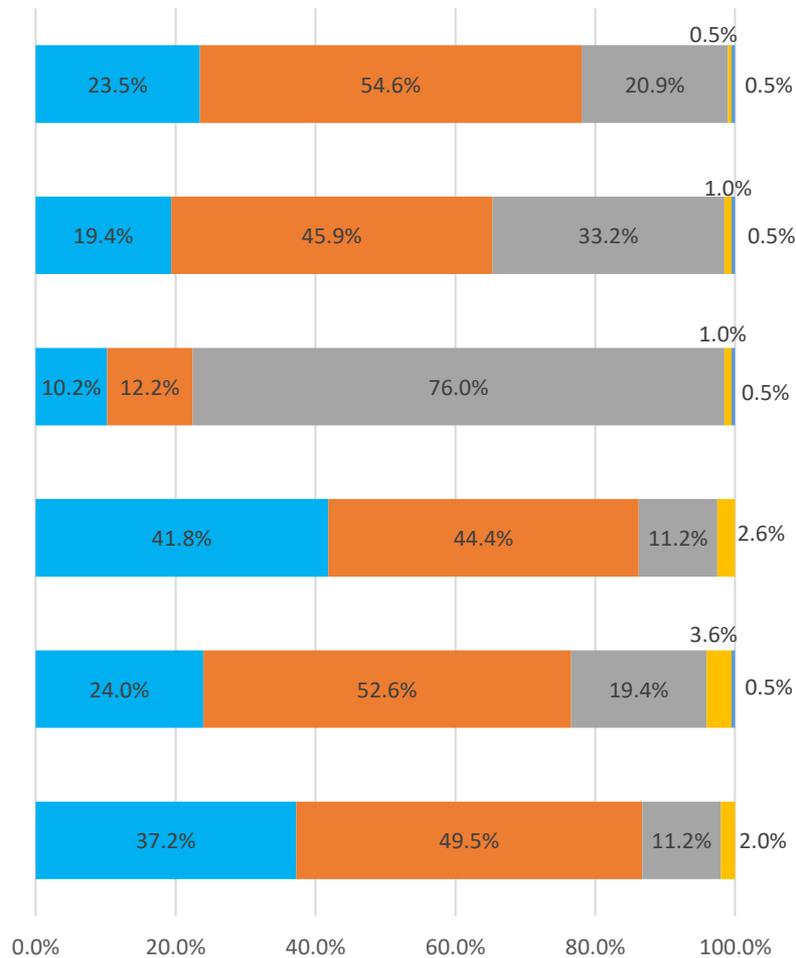
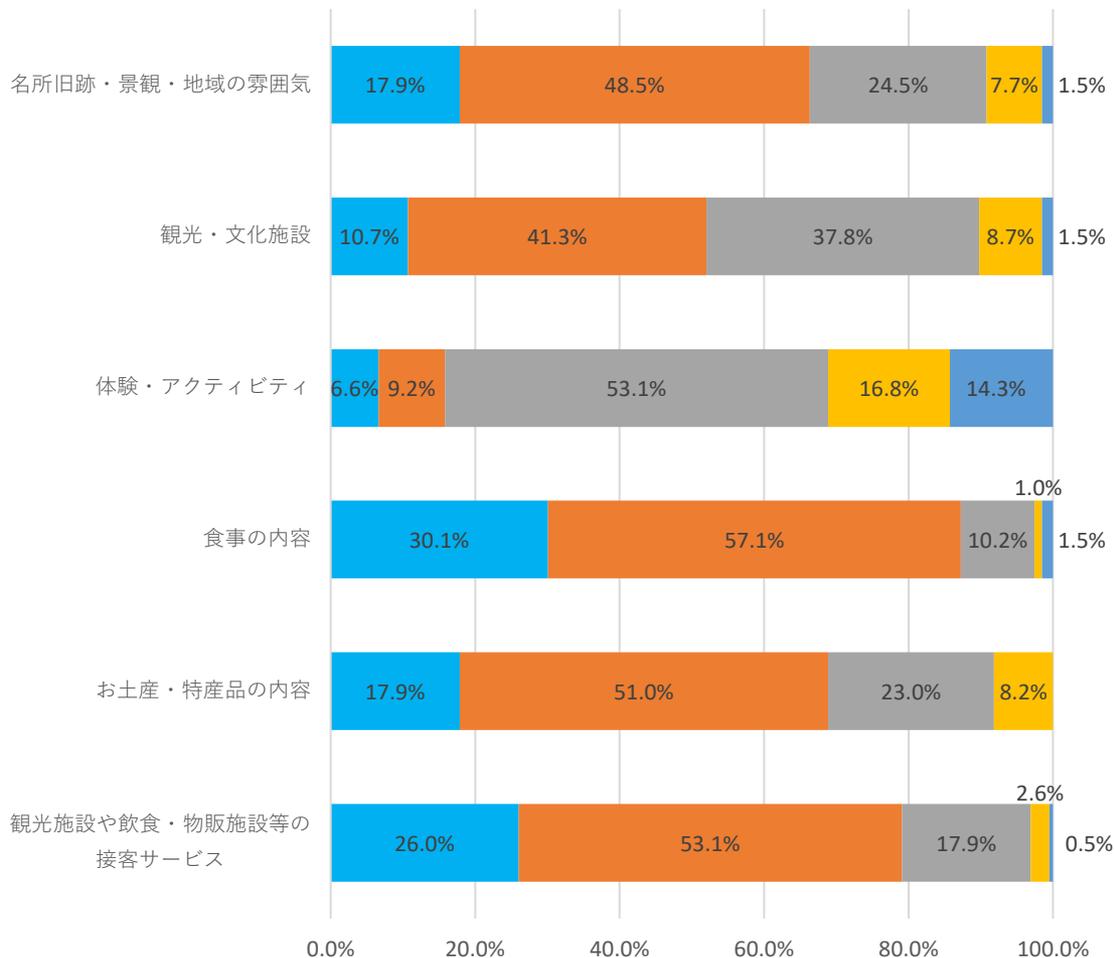
N=196

地域への期待度・地域の満足度



期待度

満足度



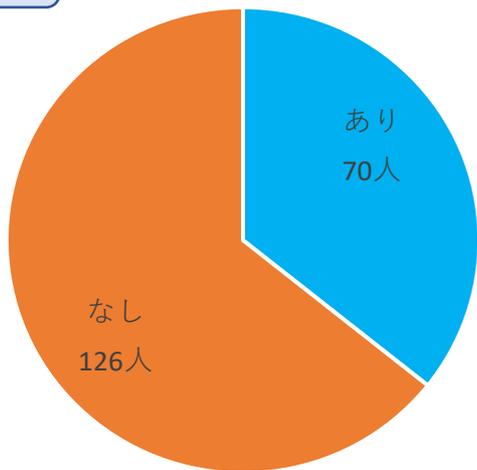
■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
 ■ あまり期待しない
 ■ 全く期待しない

■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
 ■ やや不満
 ■ 不満

周遊の有無・周遊先



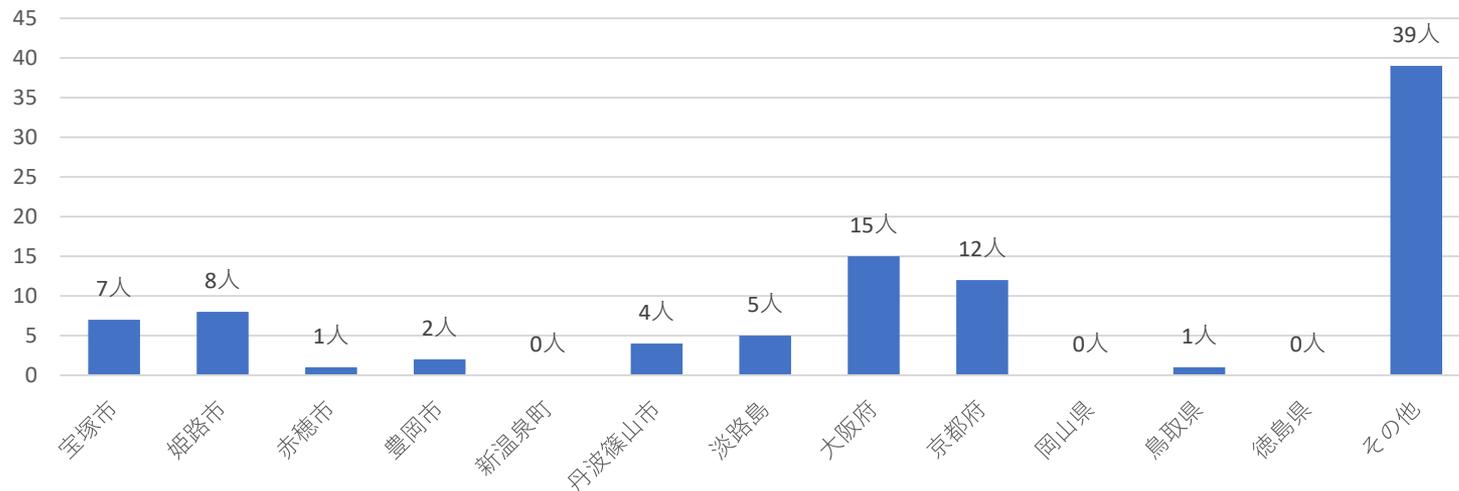
周遊の有無



N=196



周遊先

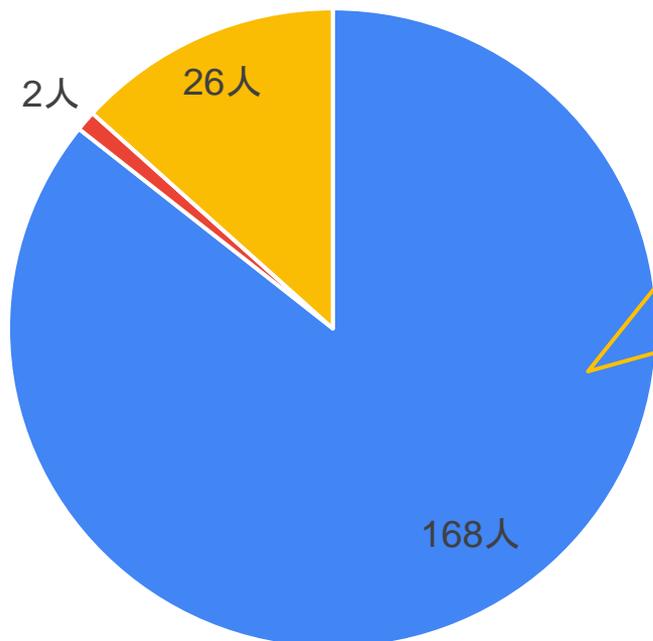


N=94

宿泊の有無・宿泊目的



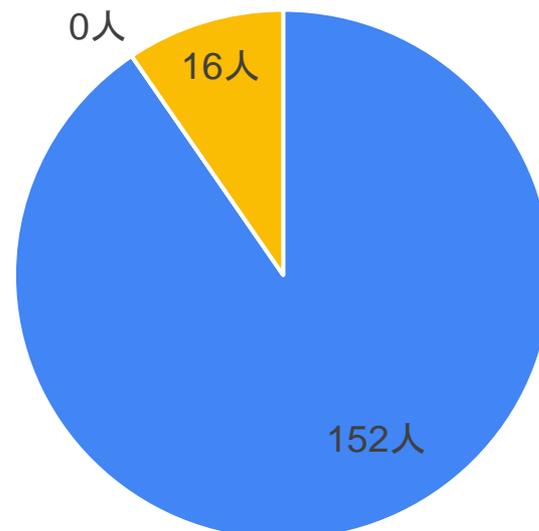
宿泊の有無



- 宿泊あり（有馬温泉地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（有馬温泉地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=196

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

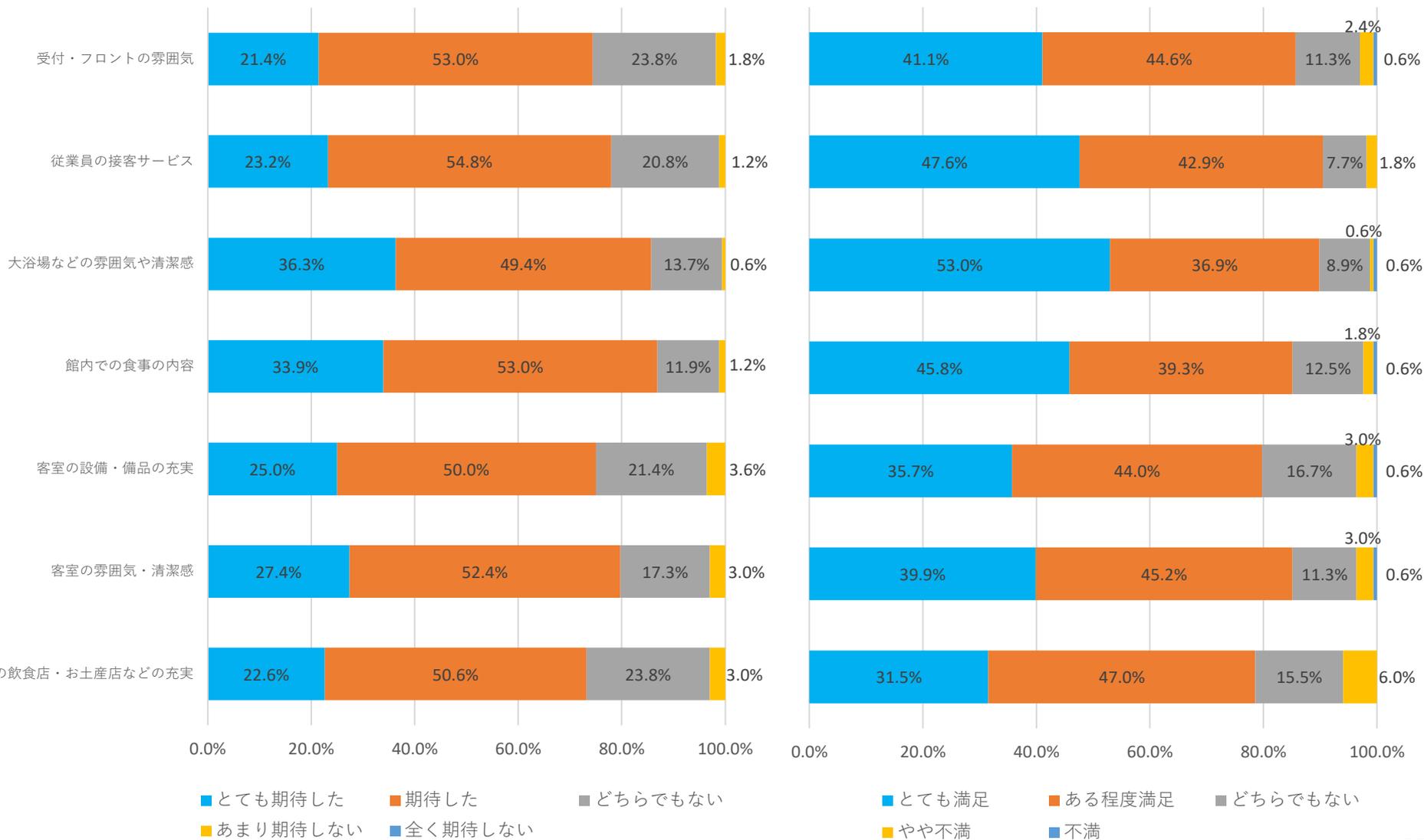
N=168

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



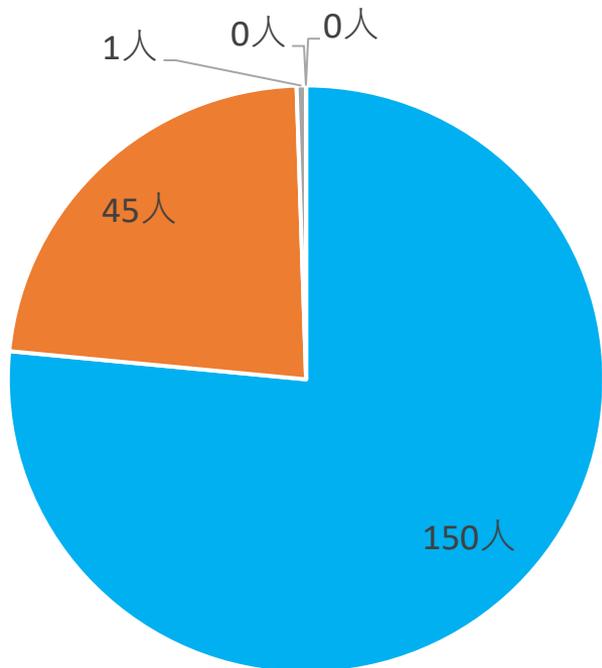
期待度

満足度





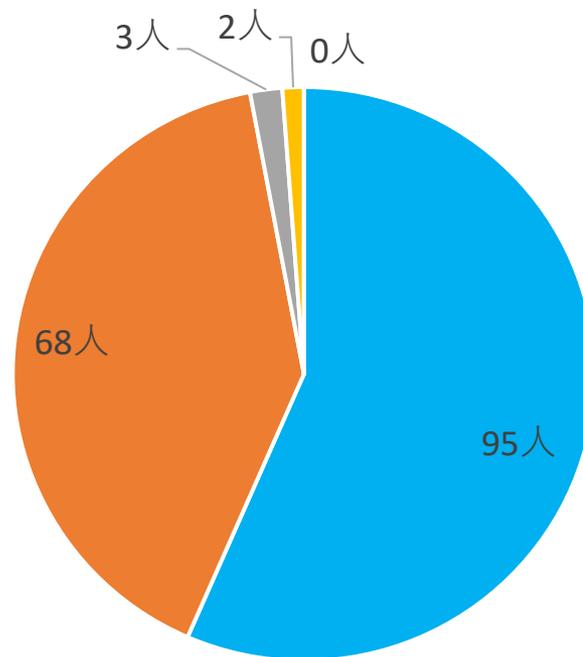
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=196

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=168