観光地魅力度調査報告書

令和3年10～12月

～赤穂市版～

公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	赤穂市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	228
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年10月～2021年12月
特記事項	―

《居住地》
・神戸阪神地区からの旅行者が４２.１％と割合が高い。

《年齢》
・５０～６９歳の旅行者が６２.３％を占めており、ボリュームゾーンとなっている。

《旅行目的》
・前回調査と比較すると、「名所旧所を見ること」と答えた旅行者が２４.６％から４０.８％と大幅に増加した。以前より旅行目的としての割合が高かった温泉・グルメだけでなく、市内の観光スポットにも訪問している旅行者が増えていることが伺える。

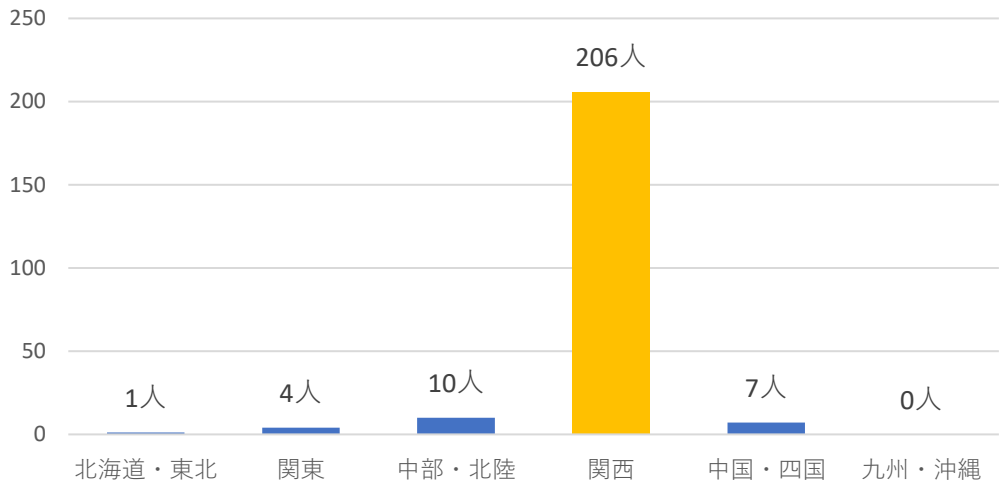
《リピート率》
・初めての訪問者が４１.２％を占めており、県の平均よりも高い。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/）よりご相談ください。

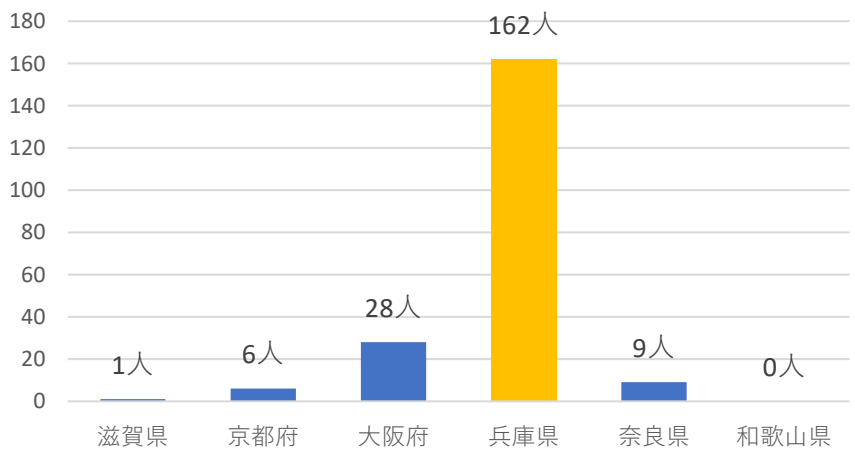
回答者属性

居住地

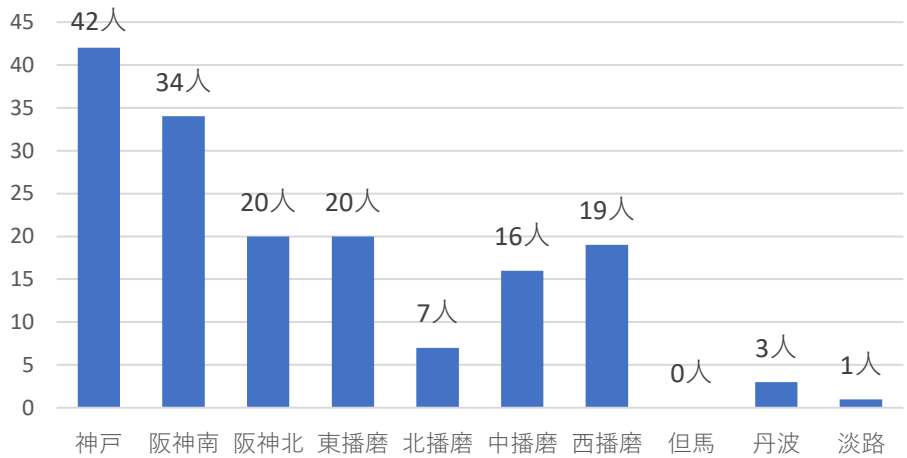
居住地　N=228



居住地（うち関西）　N=206

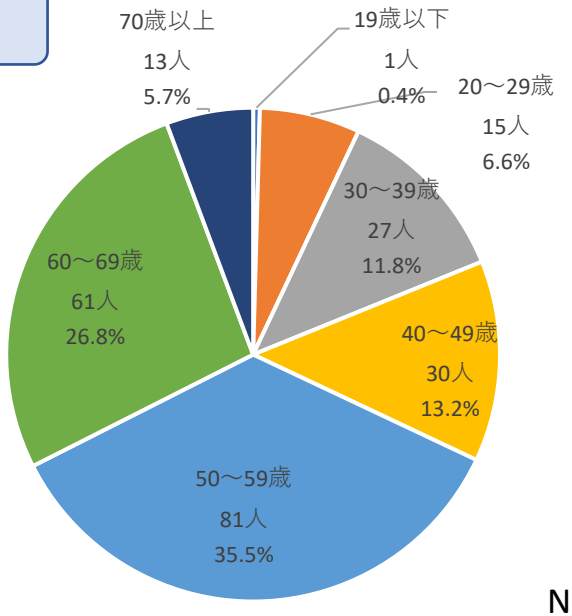


居住地（関西のうち兵庫県内）　N=162



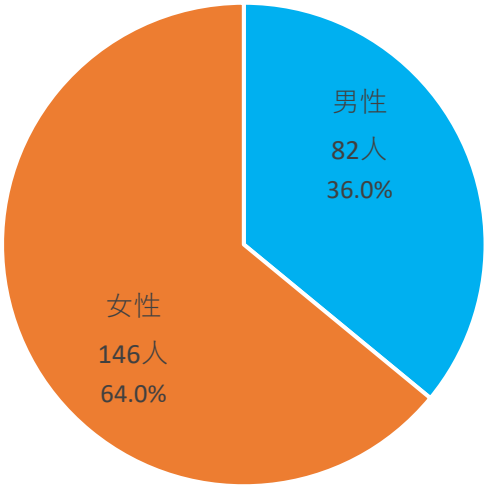
年齢・性別

年齢



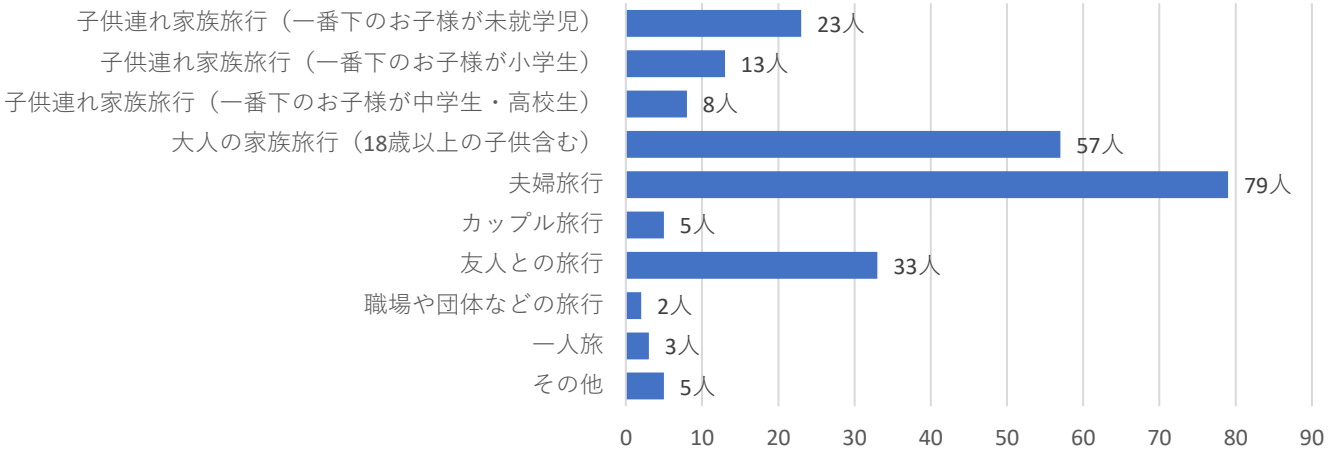
N=228

性別



N=228

同行者

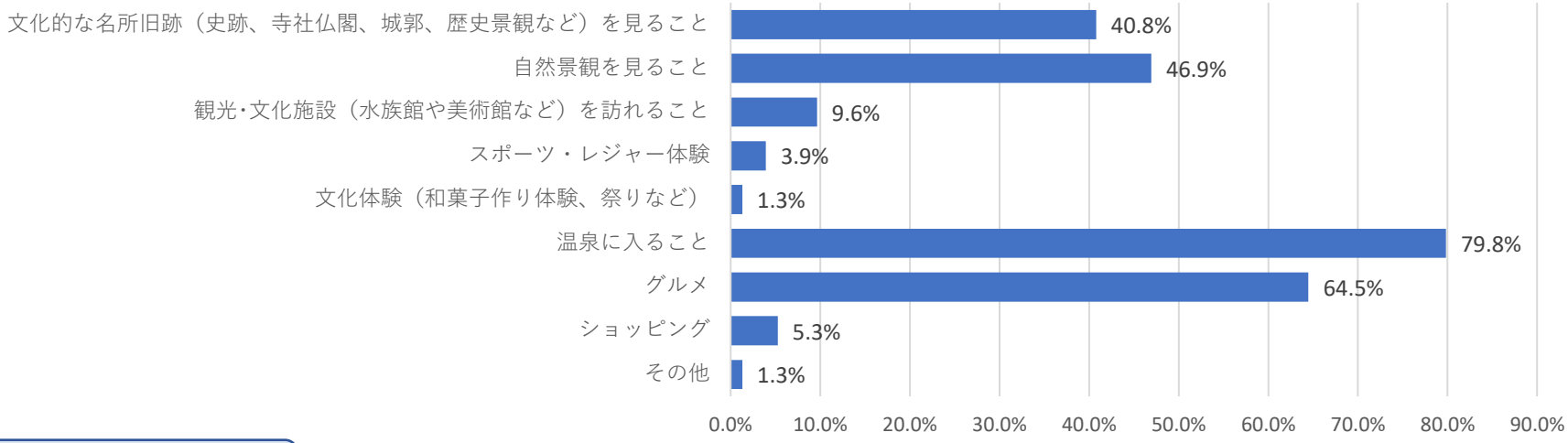


N=228

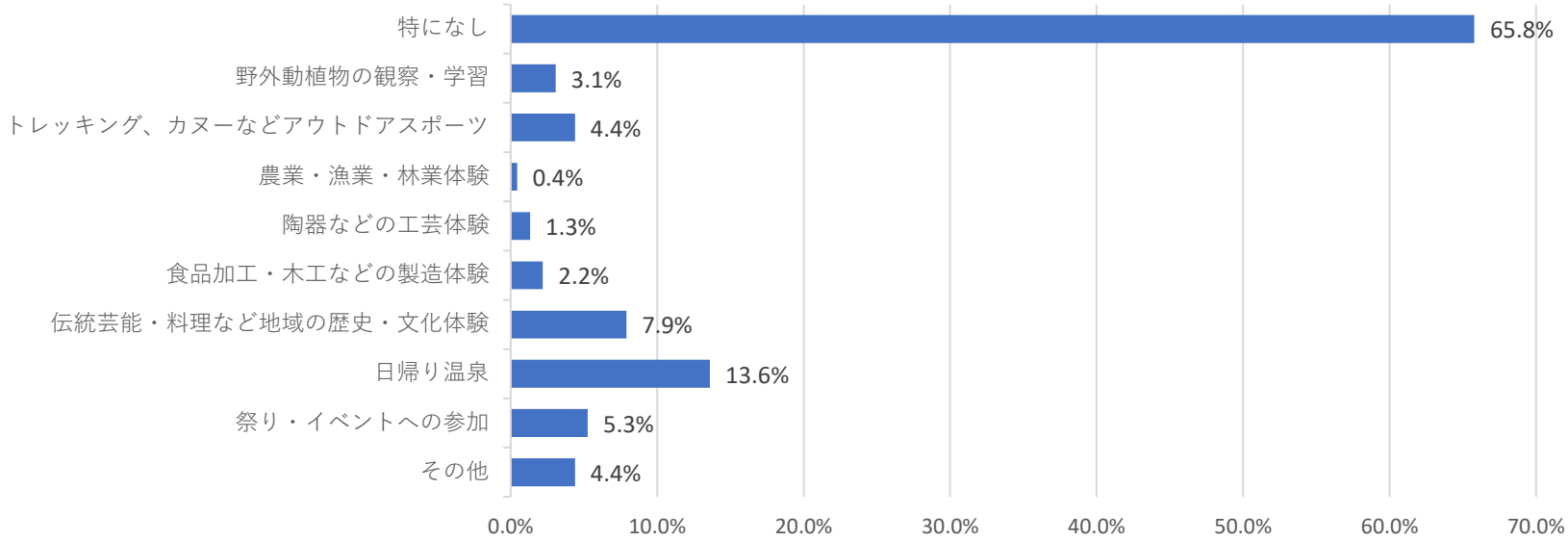
調査結果

旅行目的・体験したコンテンツ

旅行目的　N=228

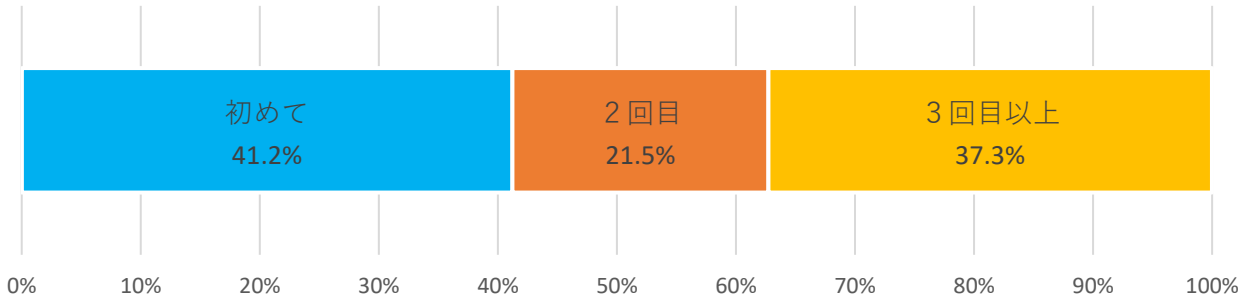


体験したコンテンツ　N=228



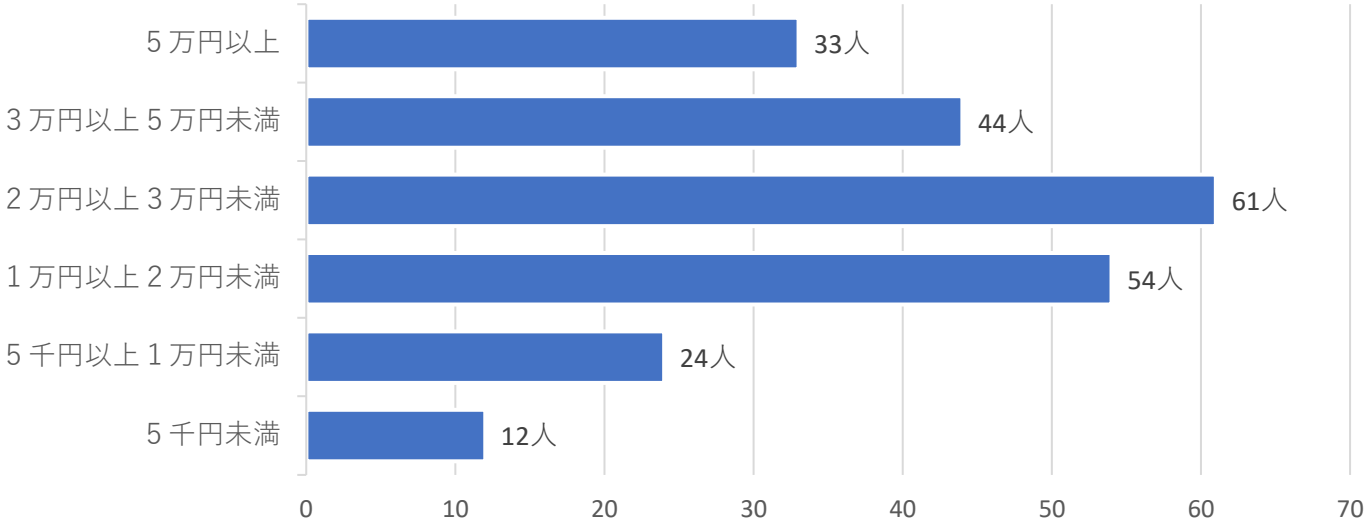
リピート率・消費額①

リピート率



N=228

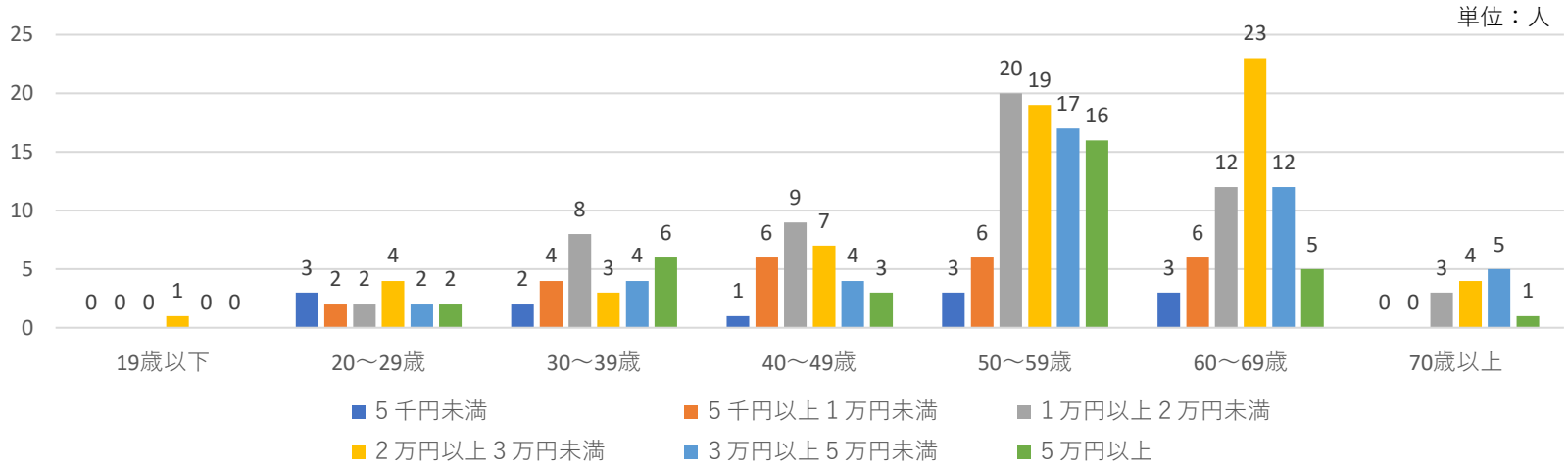
地域内での消費額



N=228

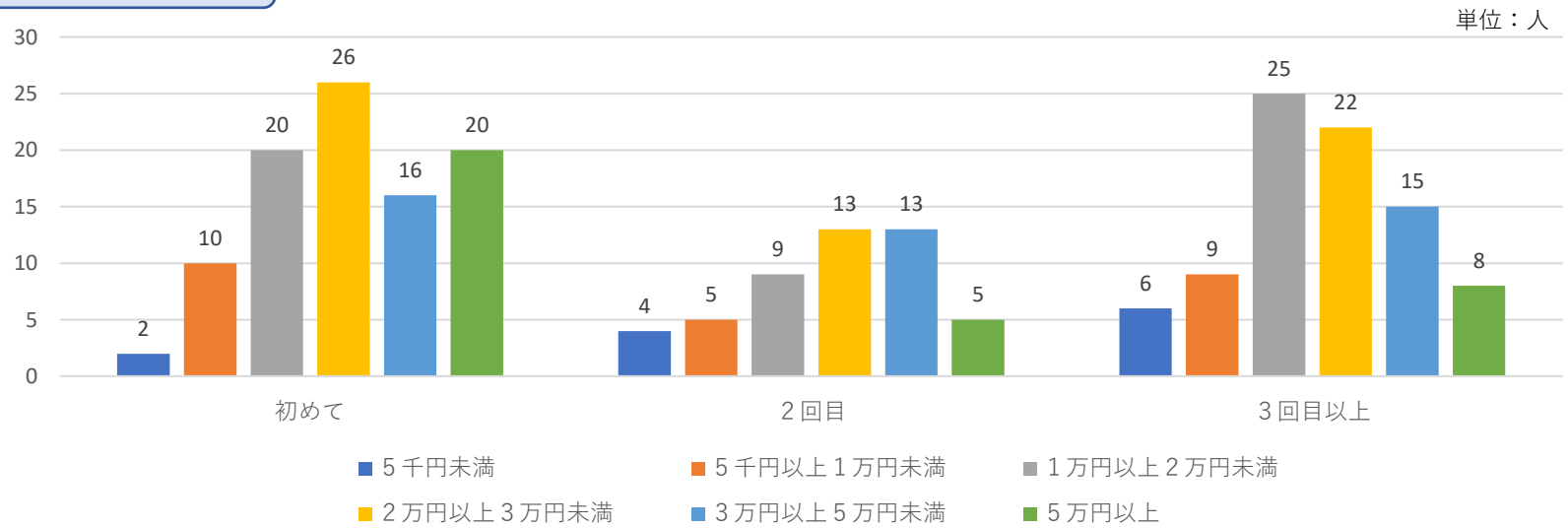
リピート率・消費額②

消費額×年代



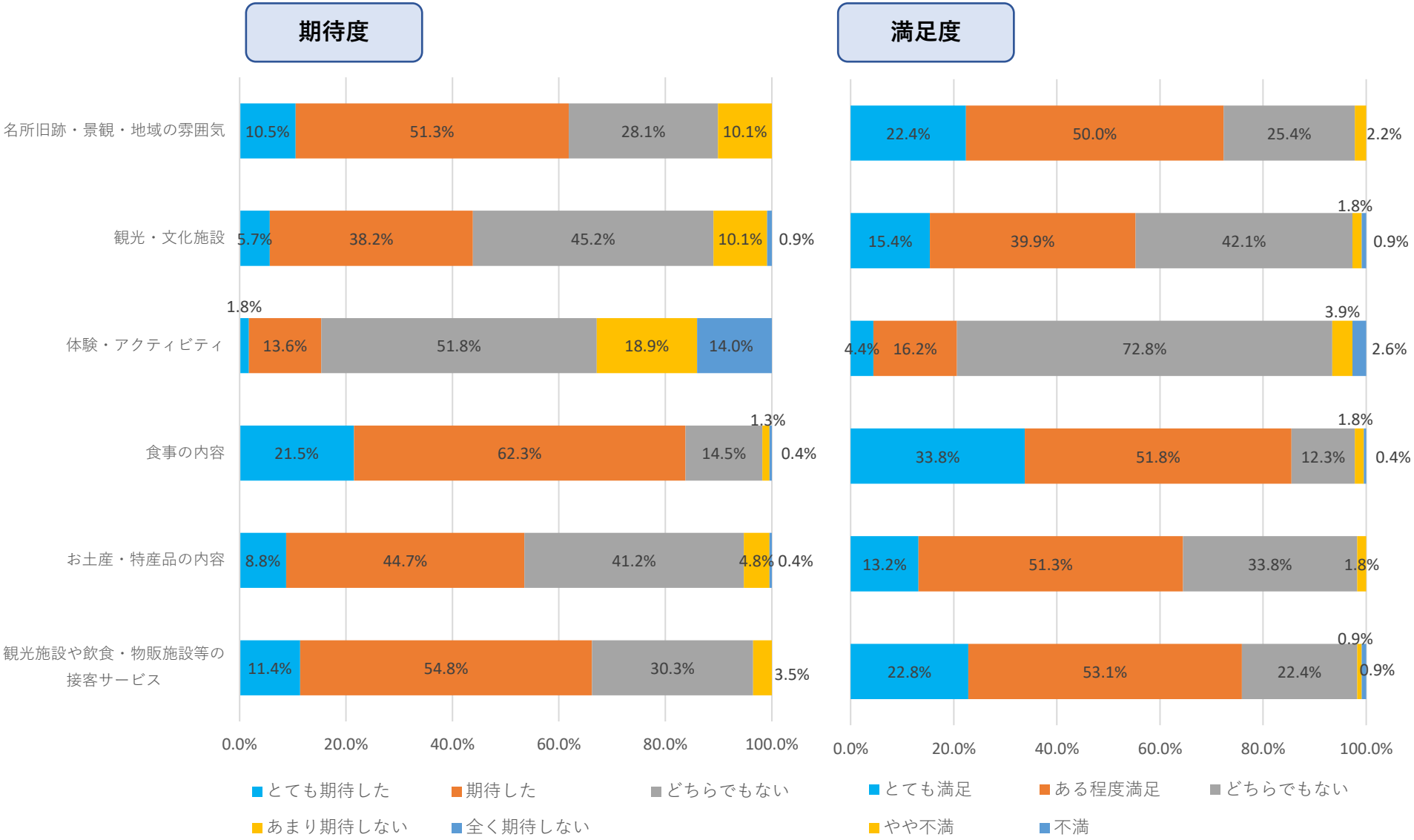
N=228

消費額×リピート率



N=228

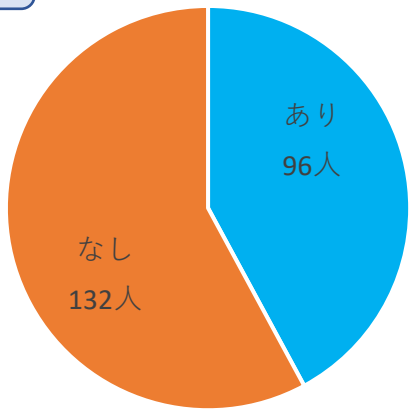
地域への期待度・地域の満足度



N=228

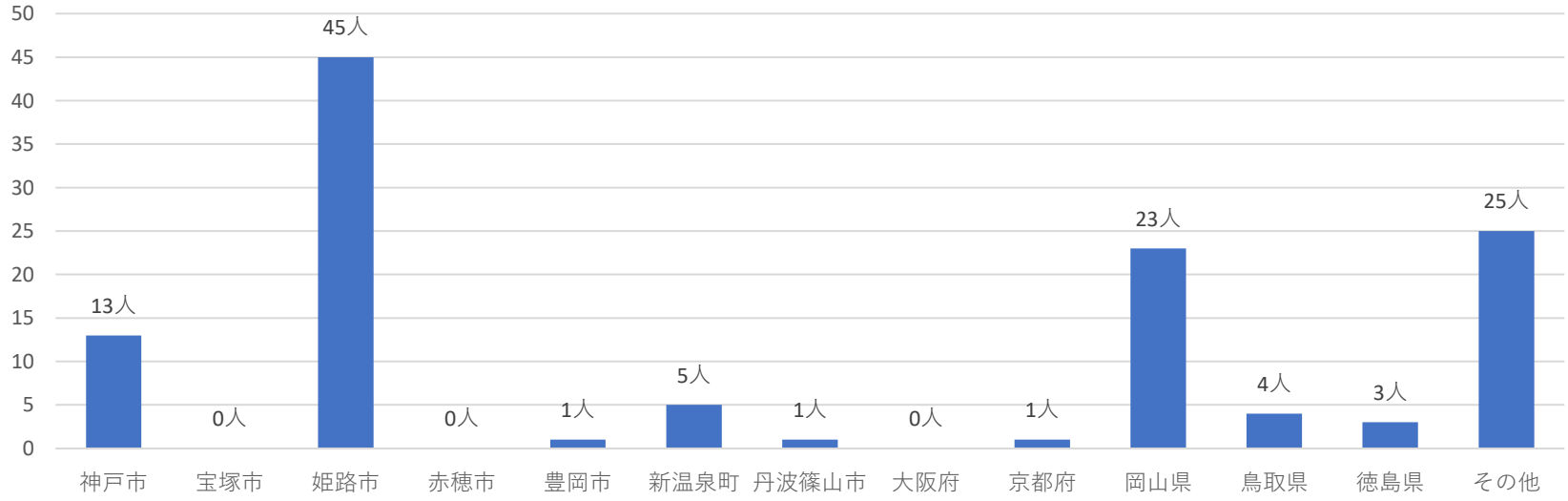
周遊の有無・周遊先

周遊の有無



N=228

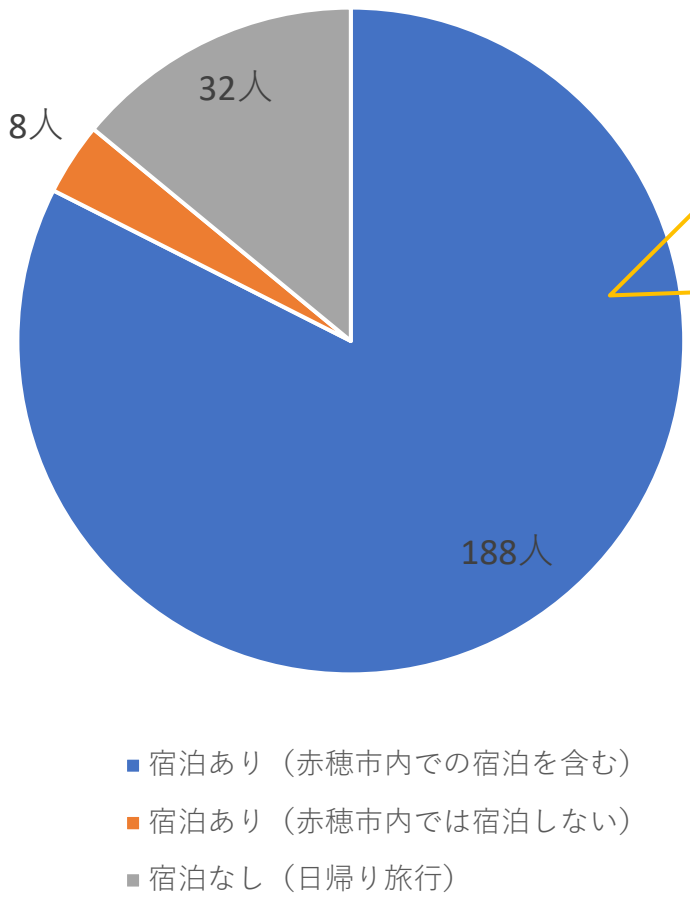
周遊先



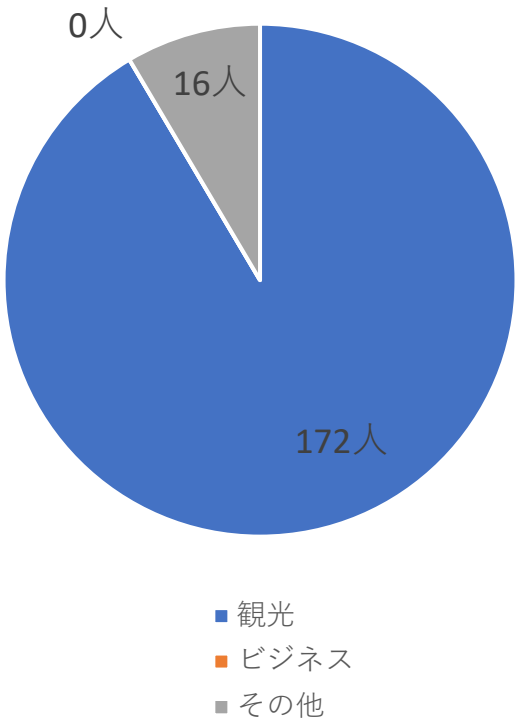
N=121

宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無



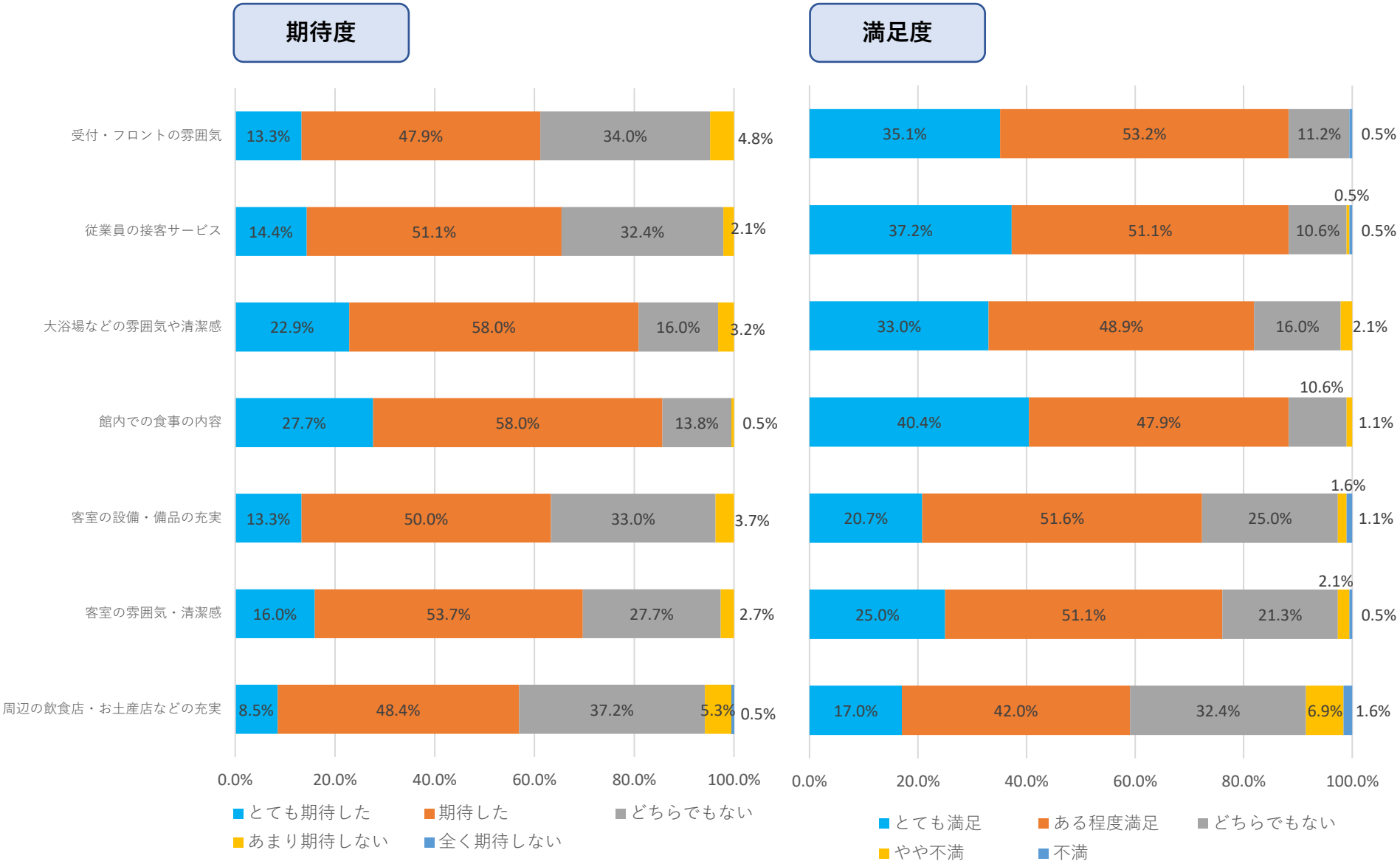
宿泊目的



N=188

N=228

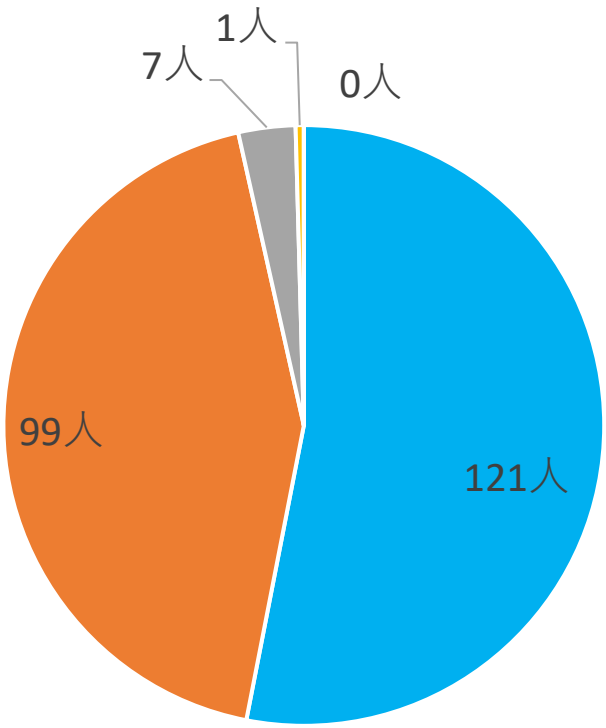
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



N=188

再訪意向

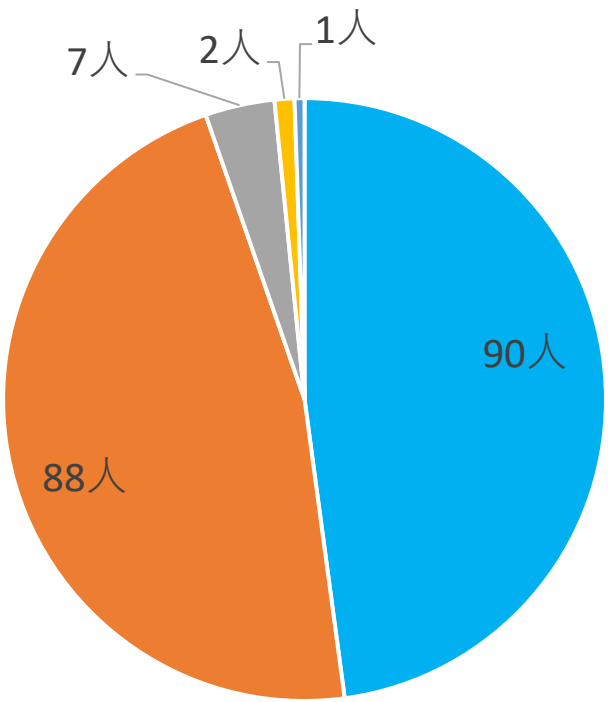
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=228

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=188