観光地魅力度調査報告書

令和3年7～9月

～湯村温泉版～

公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	湯村温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	162
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年7月～2021年9月
特記事項	緊急事態宣言期間　8/20～9/30

《同行者》
・前回の調査結果と比較すると、子連れの家族旅行として訪れた割合が２６％から４５％に増加した一方、夫婦で訪れた割合は３７％から２５％に減少した。

《体験したコンテンツ》
・前回の調査結果と比較すると、日帰り温泉の割合が４０％から１５％に減少した。

《周遊先》
・旅行者の３０％が豊岡市、１９％が鳥取県と周遊して旅行している。

《宿泊の有無》
・前回の調査結果と比較すると、日帰りの旅行者の割合が２８％から８％に減少した。

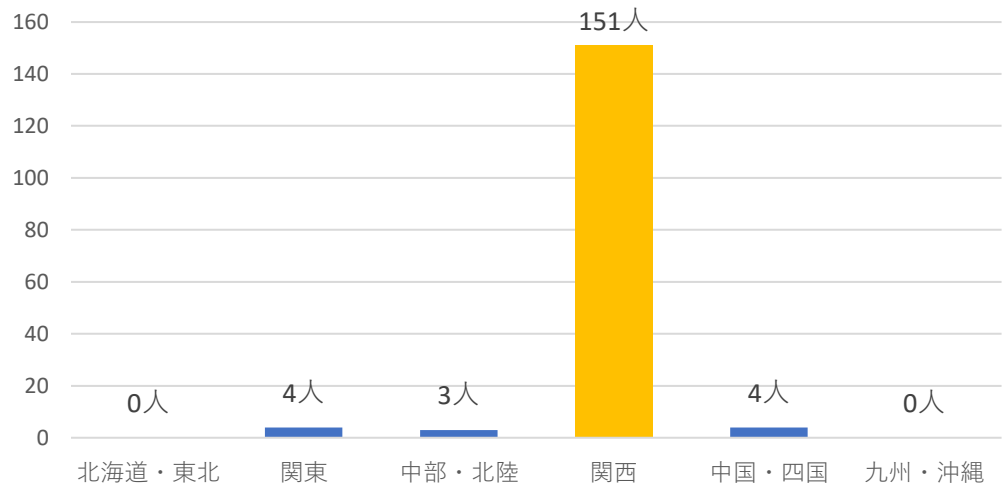
※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/）よりご相談ください。

回答者属性

居住地

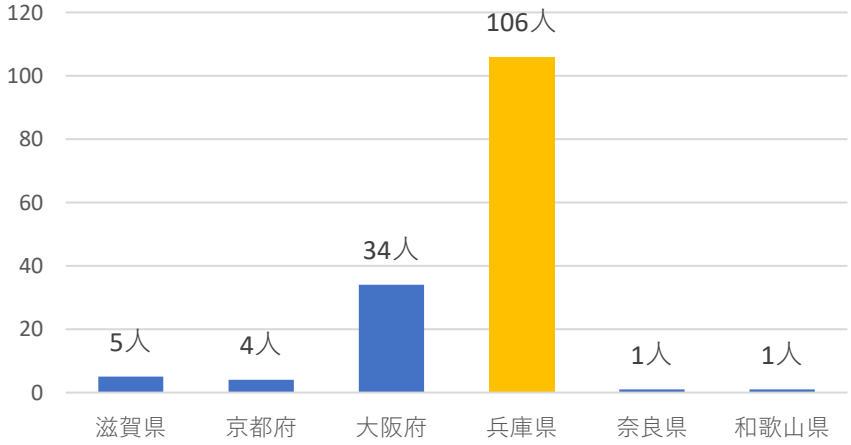
居住地

N=162



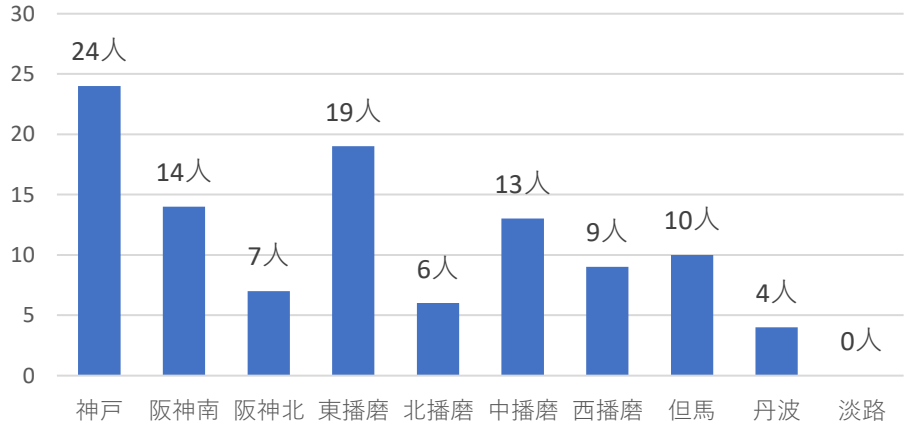
居住地（うち関西）

N=151



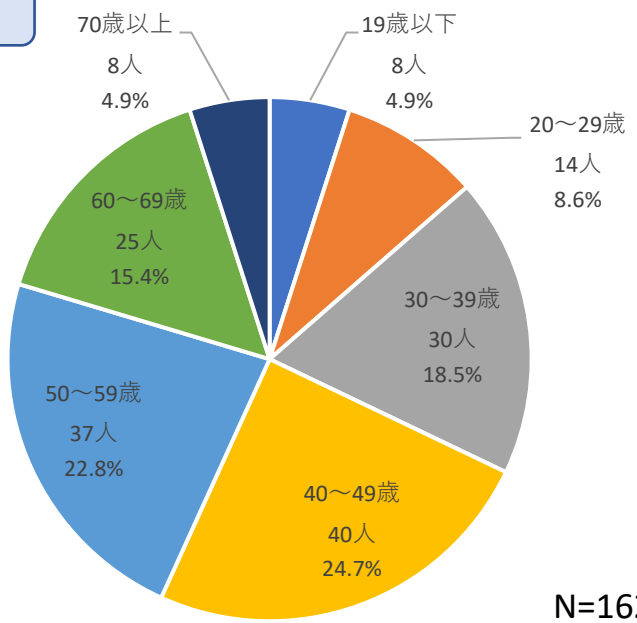
居住地（関西のうち兵庫県内）

N=106



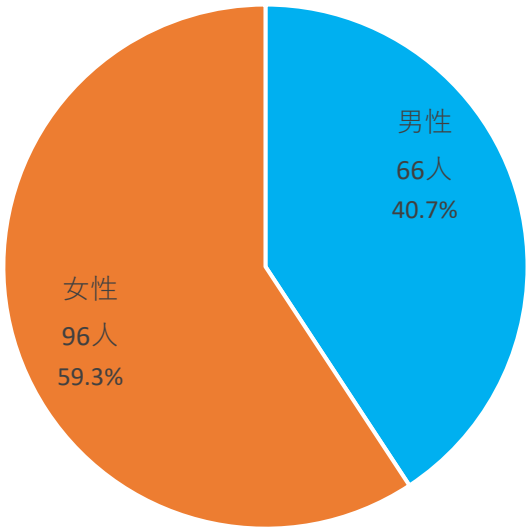
年齢・性別

年齢



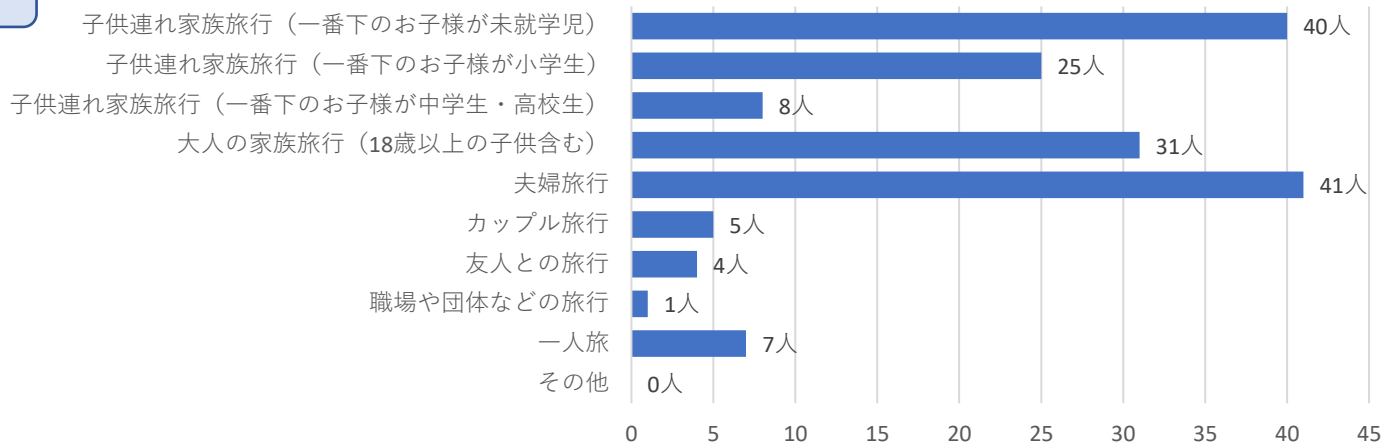
N=162

性別



N=162

同行者



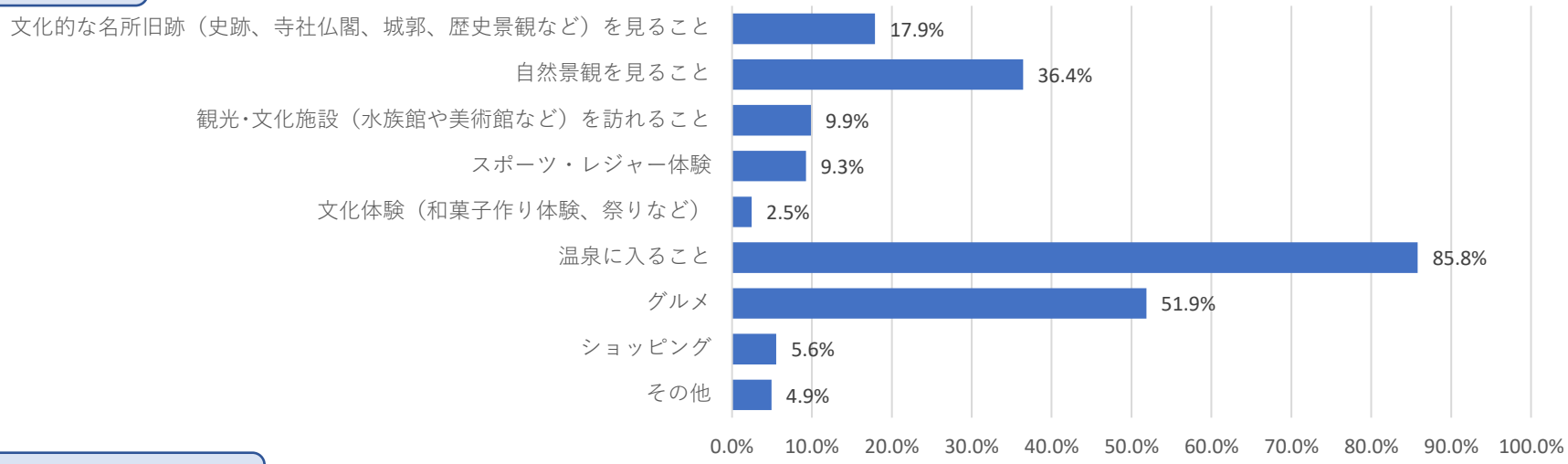
N=162

調査結果

旅行目的・体験したコンテンツ

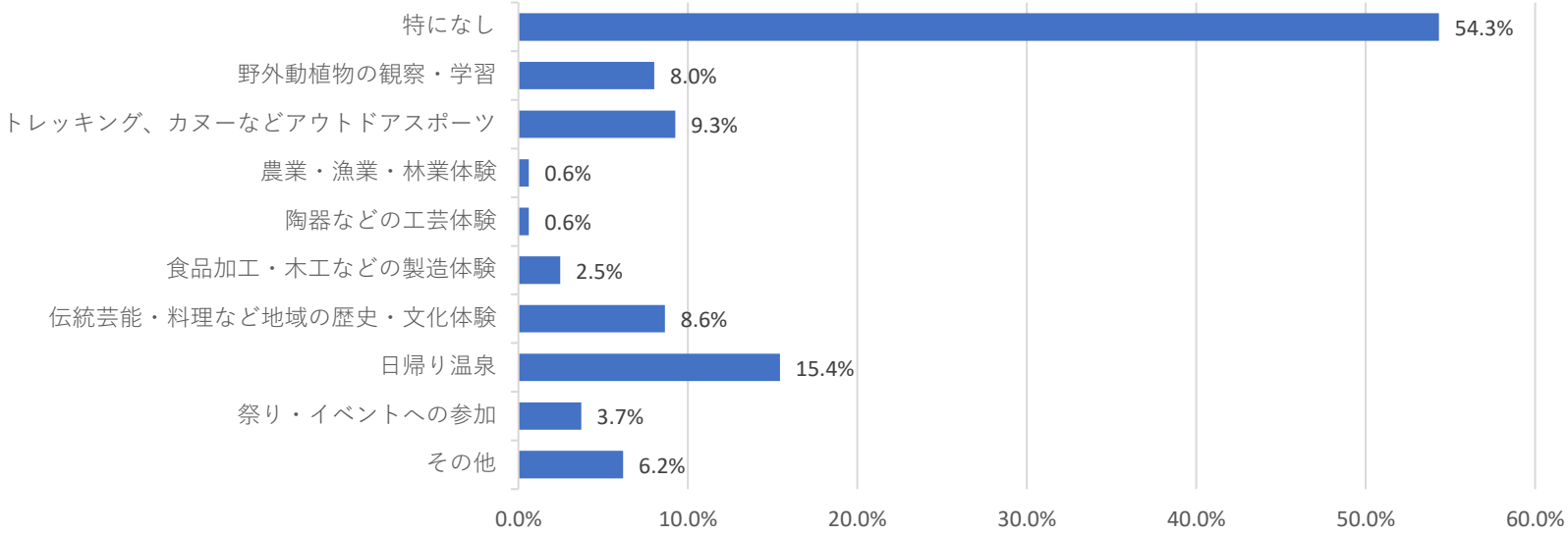
旅行目的

N=162



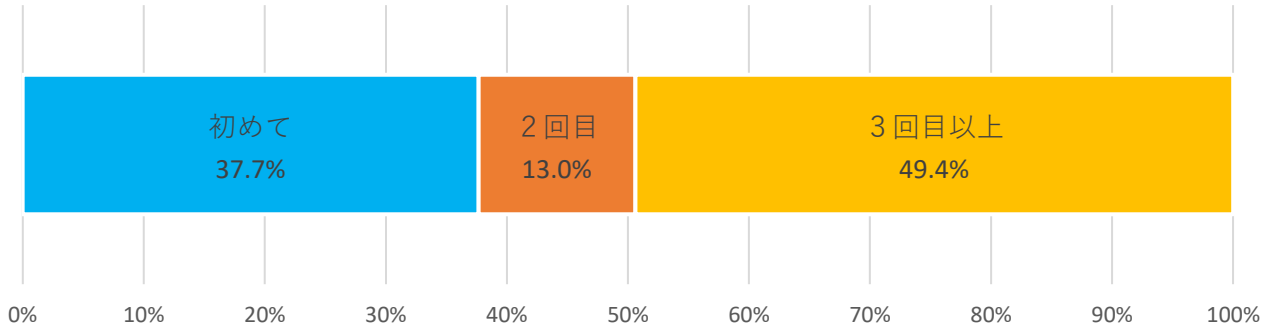
体験したコンテンツ

N=162



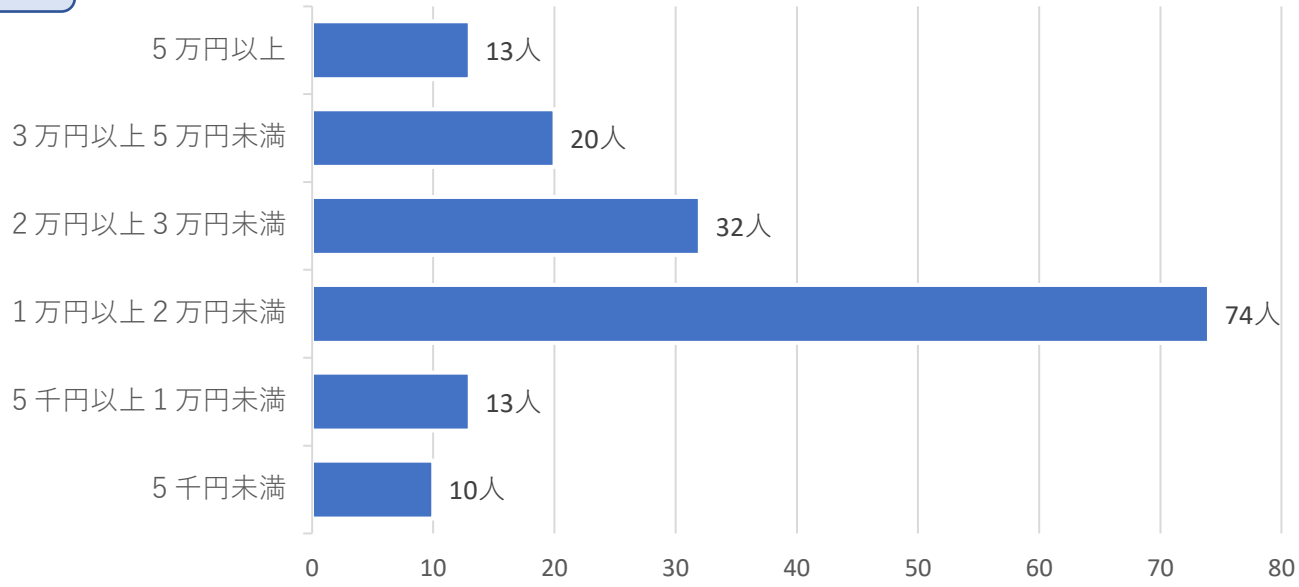
リピート率・消費額①

リピート率



N=162

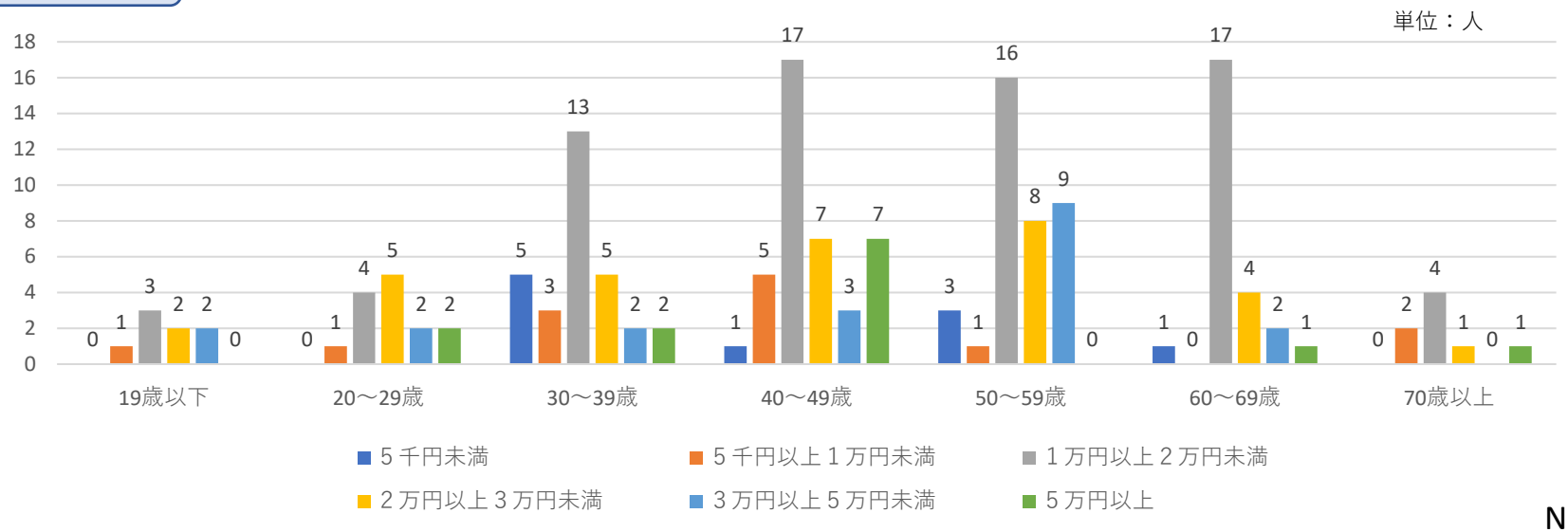
地域内での消費額



N=162

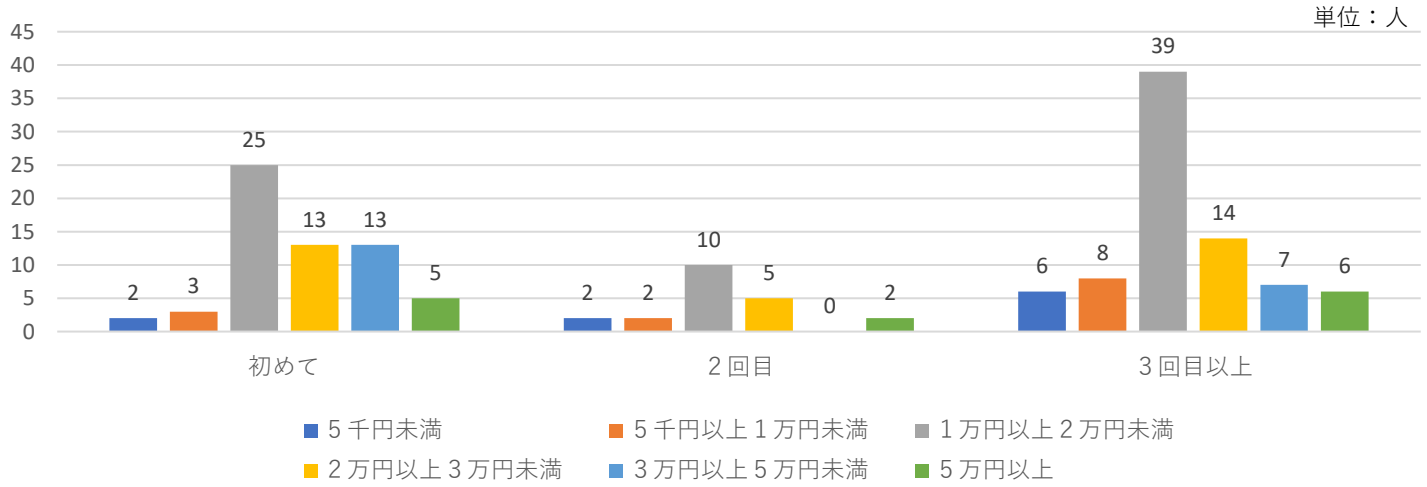
リピート率・消費額②

消費額×年代



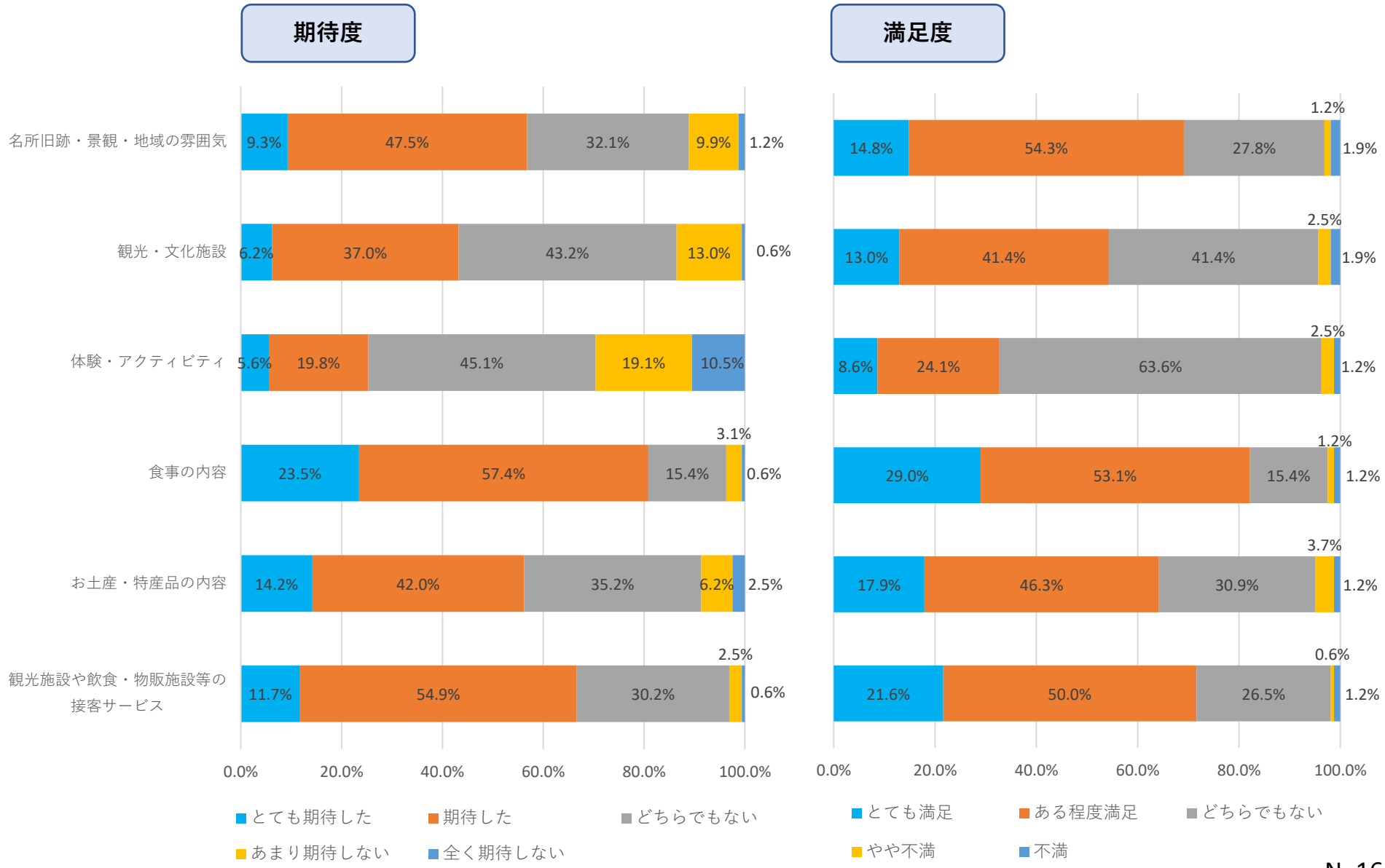
N=162

消費額×リピート率



N=162

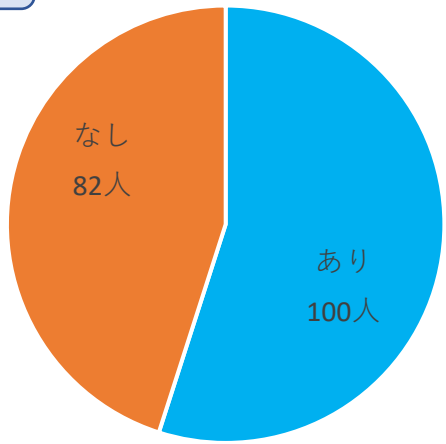
地域への期待度・地域の満足度



N=162

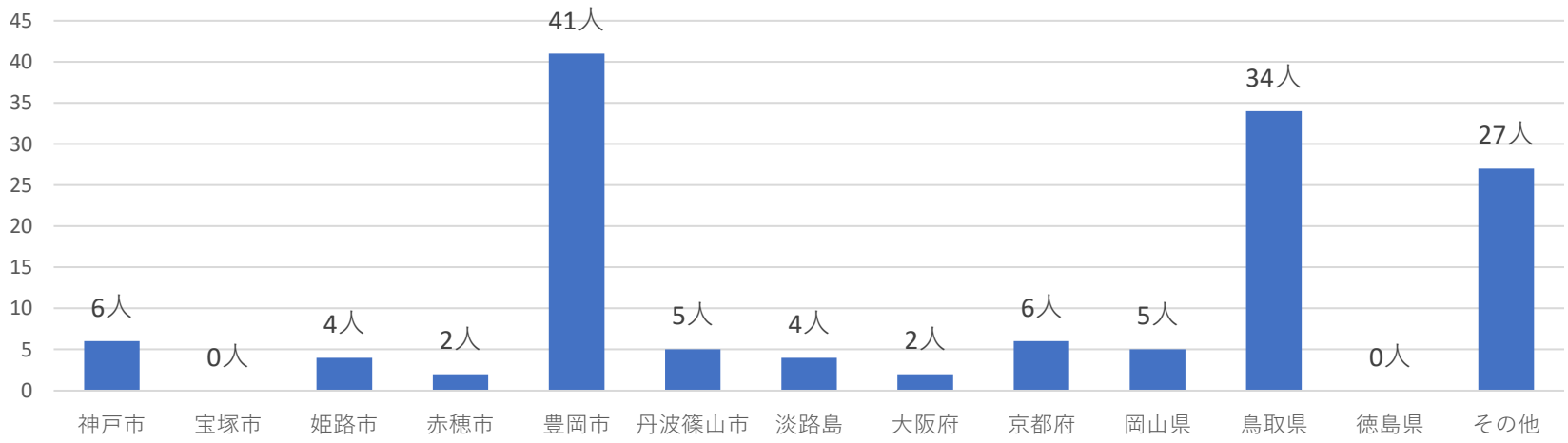
周遊の有無・周遊先

周遊の有無



N=182

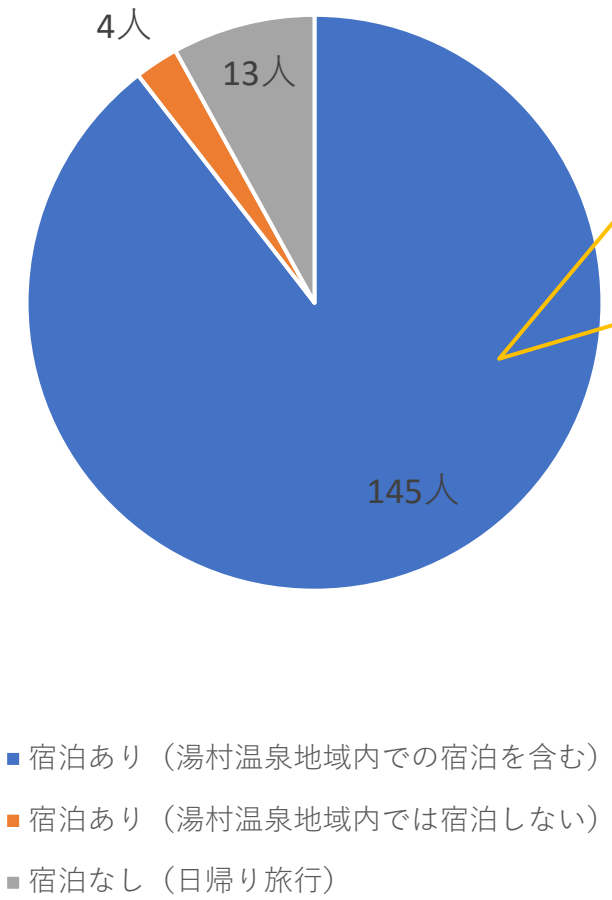
周遊先



N=136

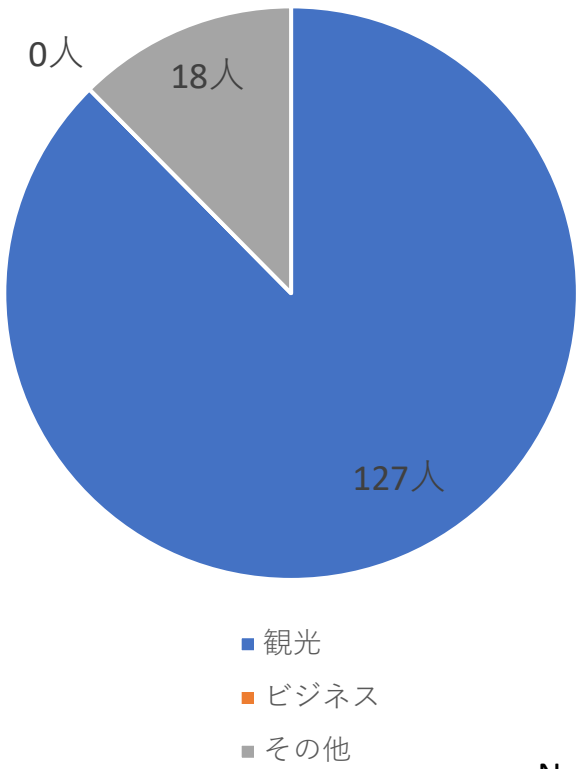
宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無



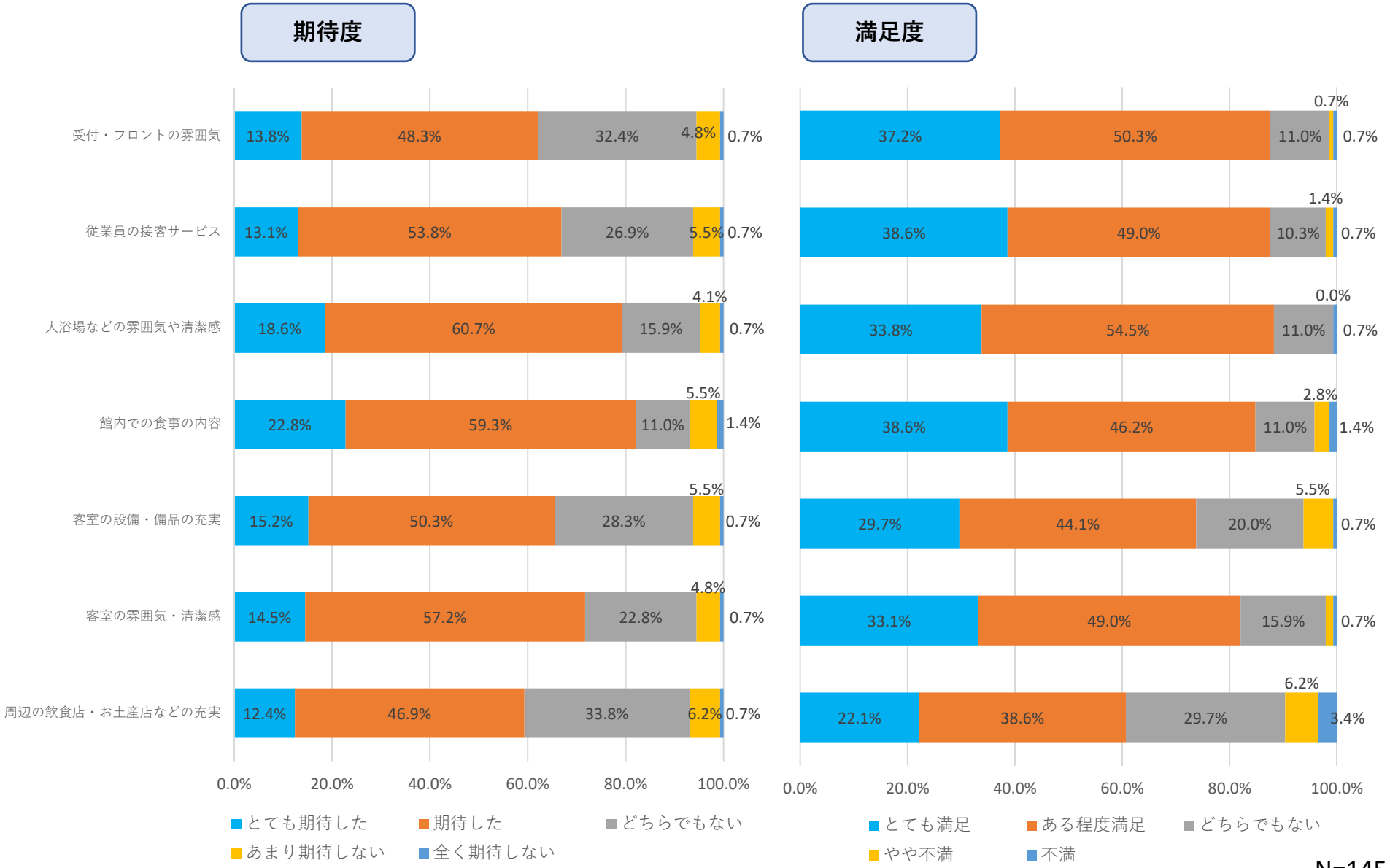
N=162

宿泊目的



N=145

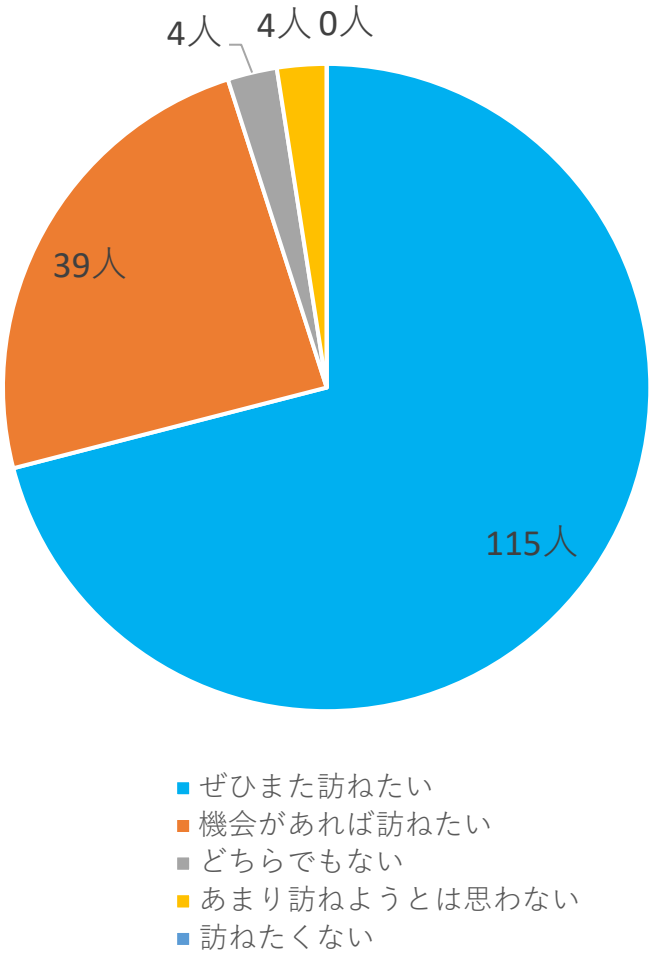
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



N=145

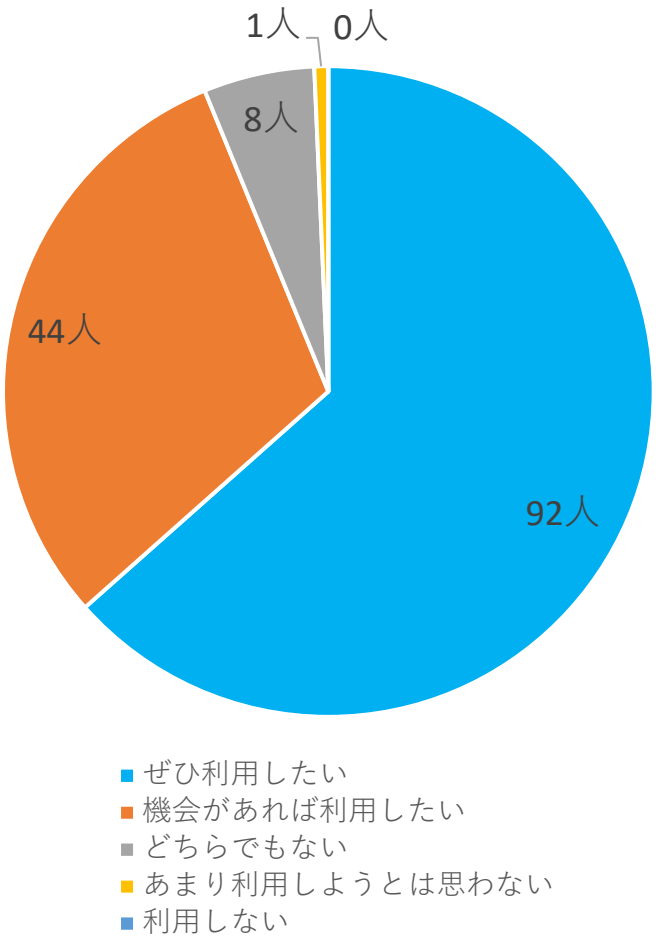
再訪意向

地域への再訪意向



N=162

宿泊施設への再訪意向



N=145