

観光地魅力度調査報告書

令和3年7～9月

～湯村温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



| | |
|--------------|---|
| 調査目的 | 観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。 |
| 調査地域 | 湯村温泉 |
| 調査対象者 | 調査地域を訪れた観光客、宿泊客 |
| サンプル数 | 162 |
| 調査手法 | QRコードを媒介としたインターネット調査 |
| 調査期間 | 2021年7月～2021年9月 |
| 特記事項 | 緊急事態宣言期間 8/20～9/30 |

《同行者》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、子連れの家族旅行として訪れた割合が26%から45%に増加した一方、夫婦で訪れた割合は37%から25%に減少した。

《体験したコンテンツ》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、日帰り温泉の割合が40%から15%に減少した。

《周遊先》

- ・ 旅行者の30%が豊岡市、19%が鳥取県と周遊して旅行している。

《宿泊の有無》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、日帰りの旅行者の割合が28%から8%に減少した。

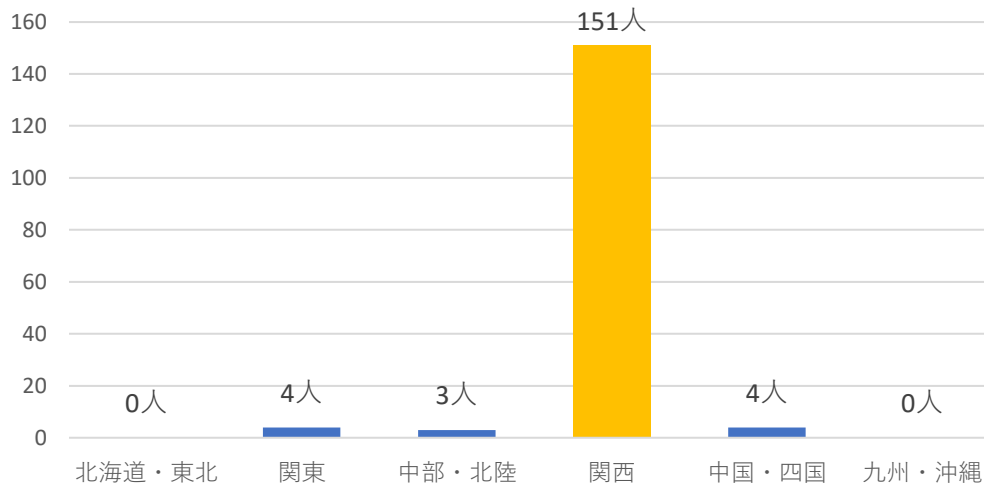
回答者属性

居住地



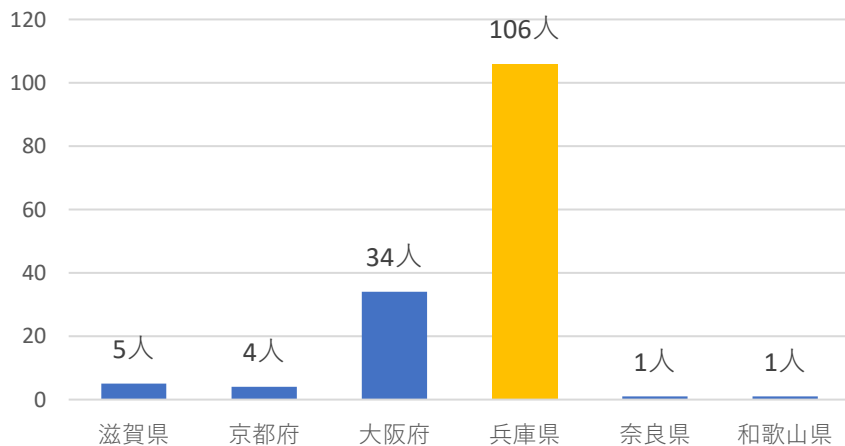
居住地

N=162



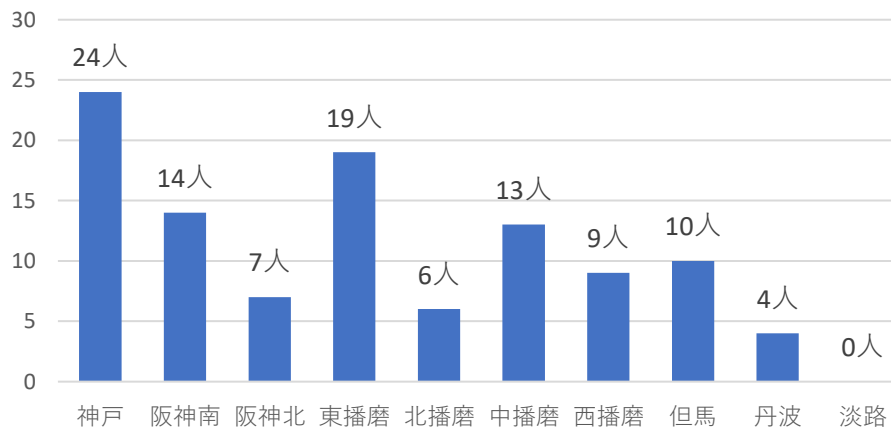
居住地（うち関西）

N=151



居住地（関西のうち兵庫県内）

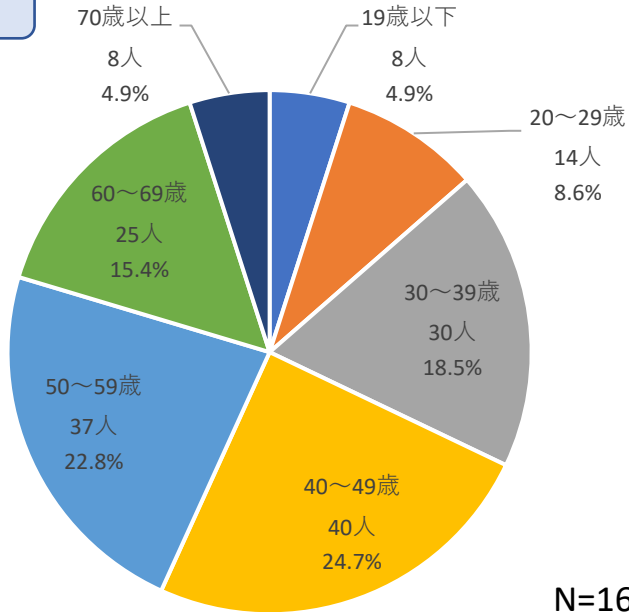
N=106



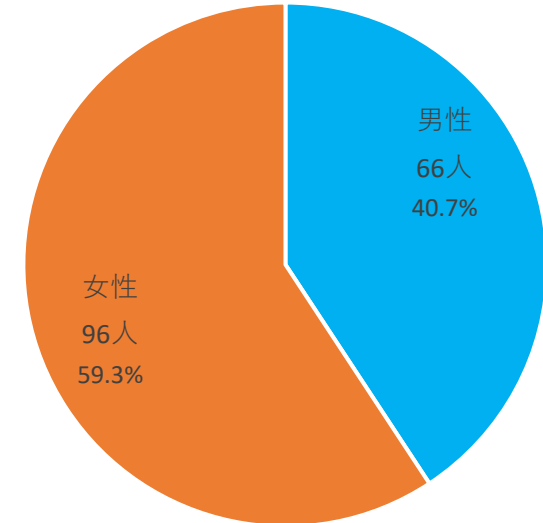
年齢・性別



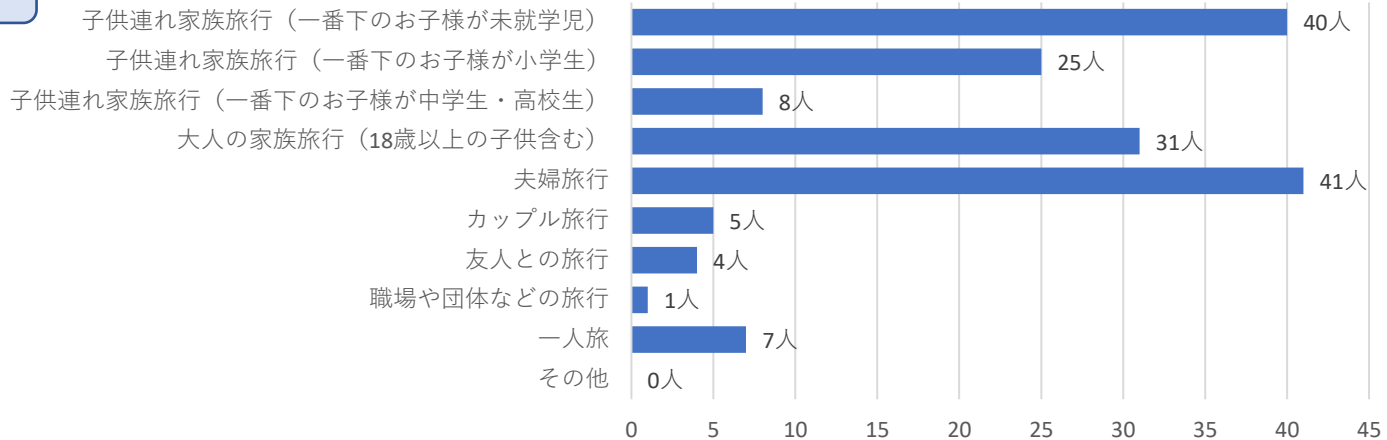
年齢



性別



同行者



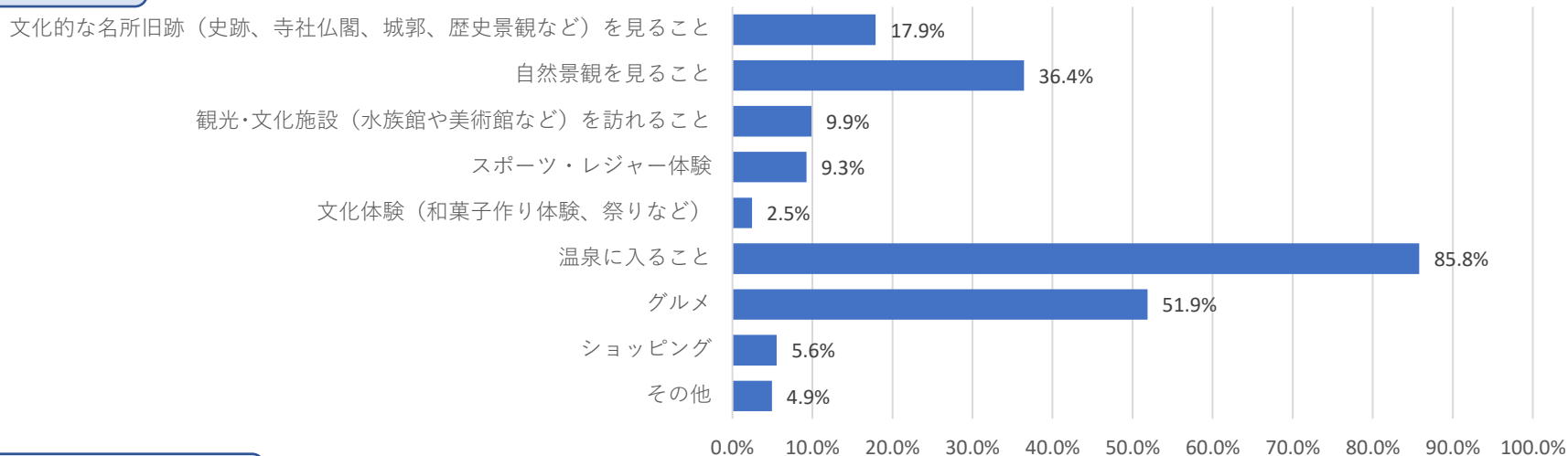
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



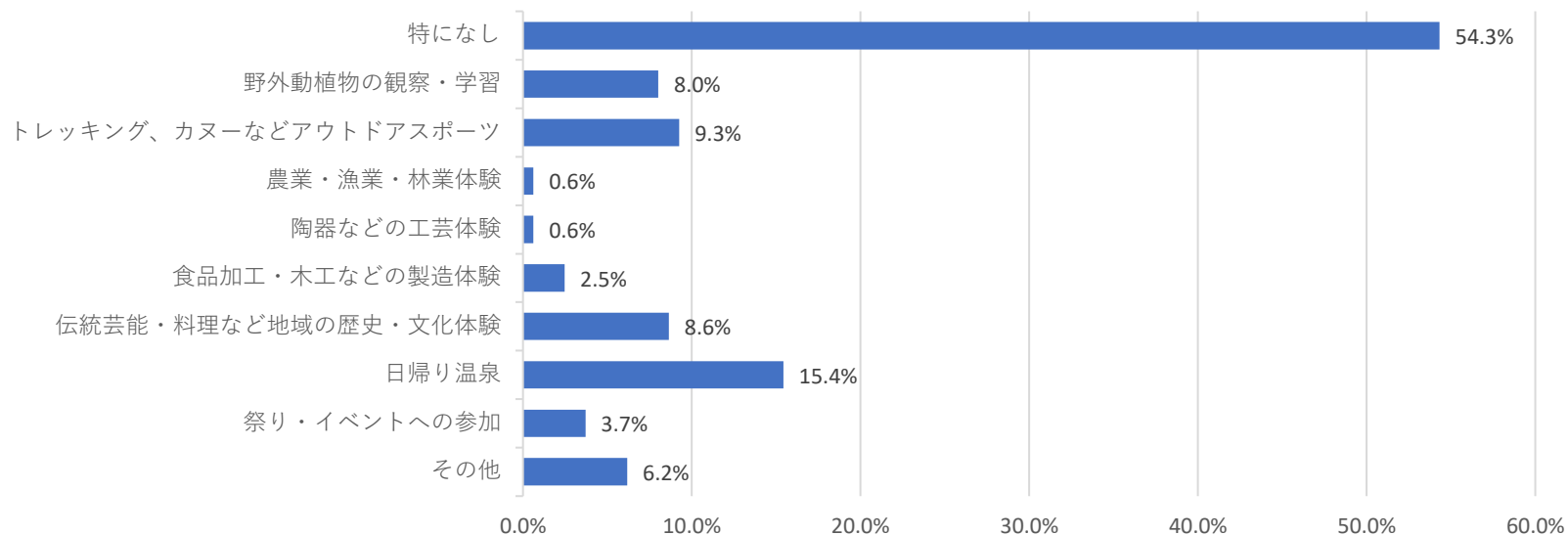
旅行目的

N=162



体験したコンテンツ

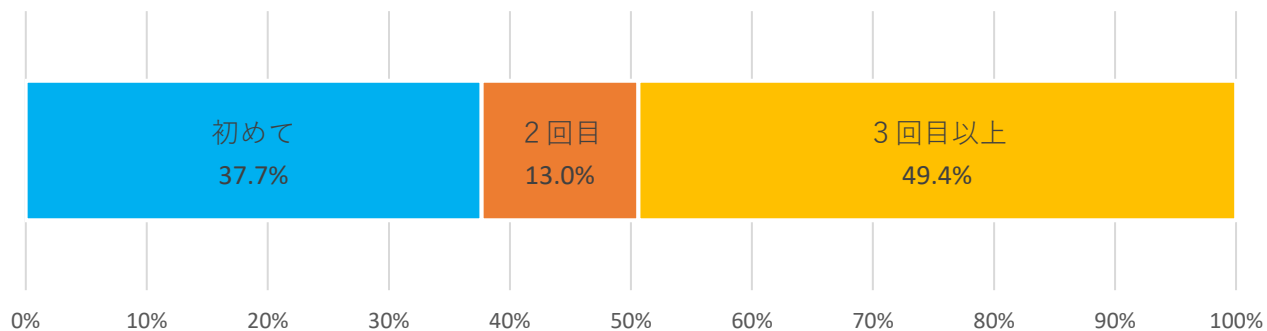
N=162



リピート率・消費額①

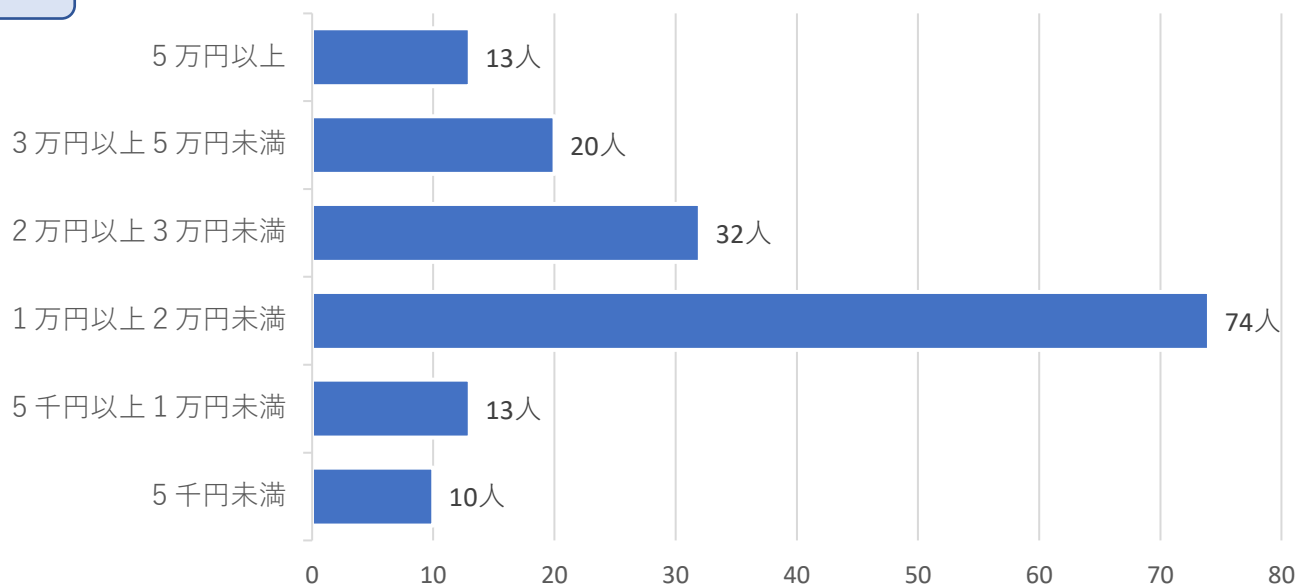


リピート率



N=162

地域内での消費額

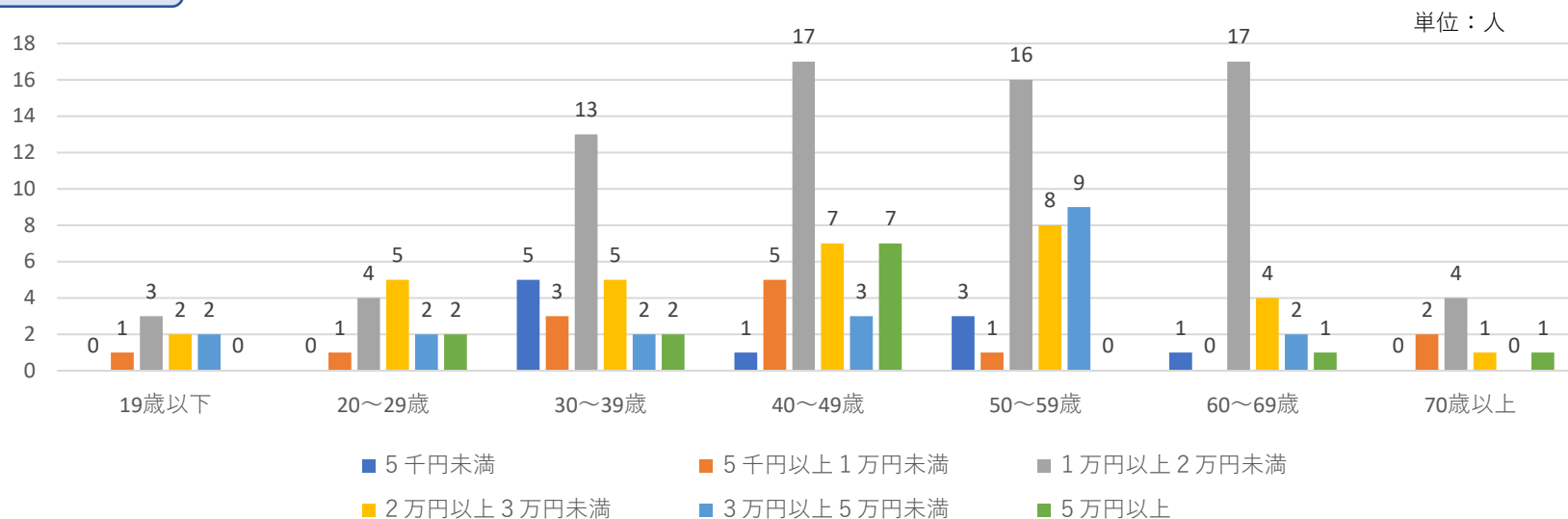


N=162

リピート率・消費額②

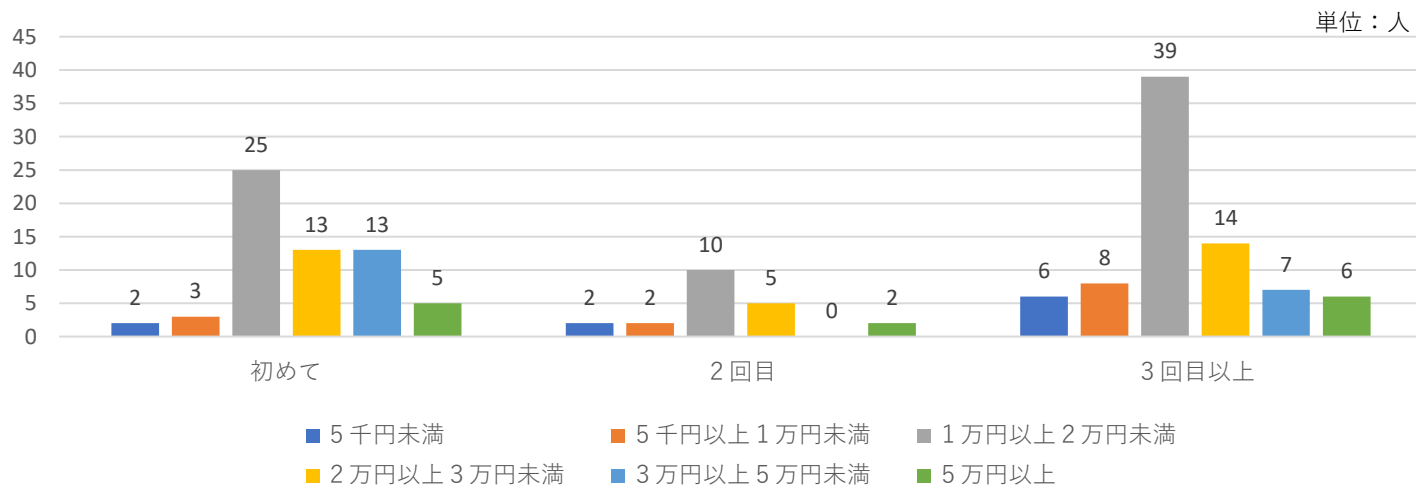


消費額×年代



N=162

消費額×リピート率



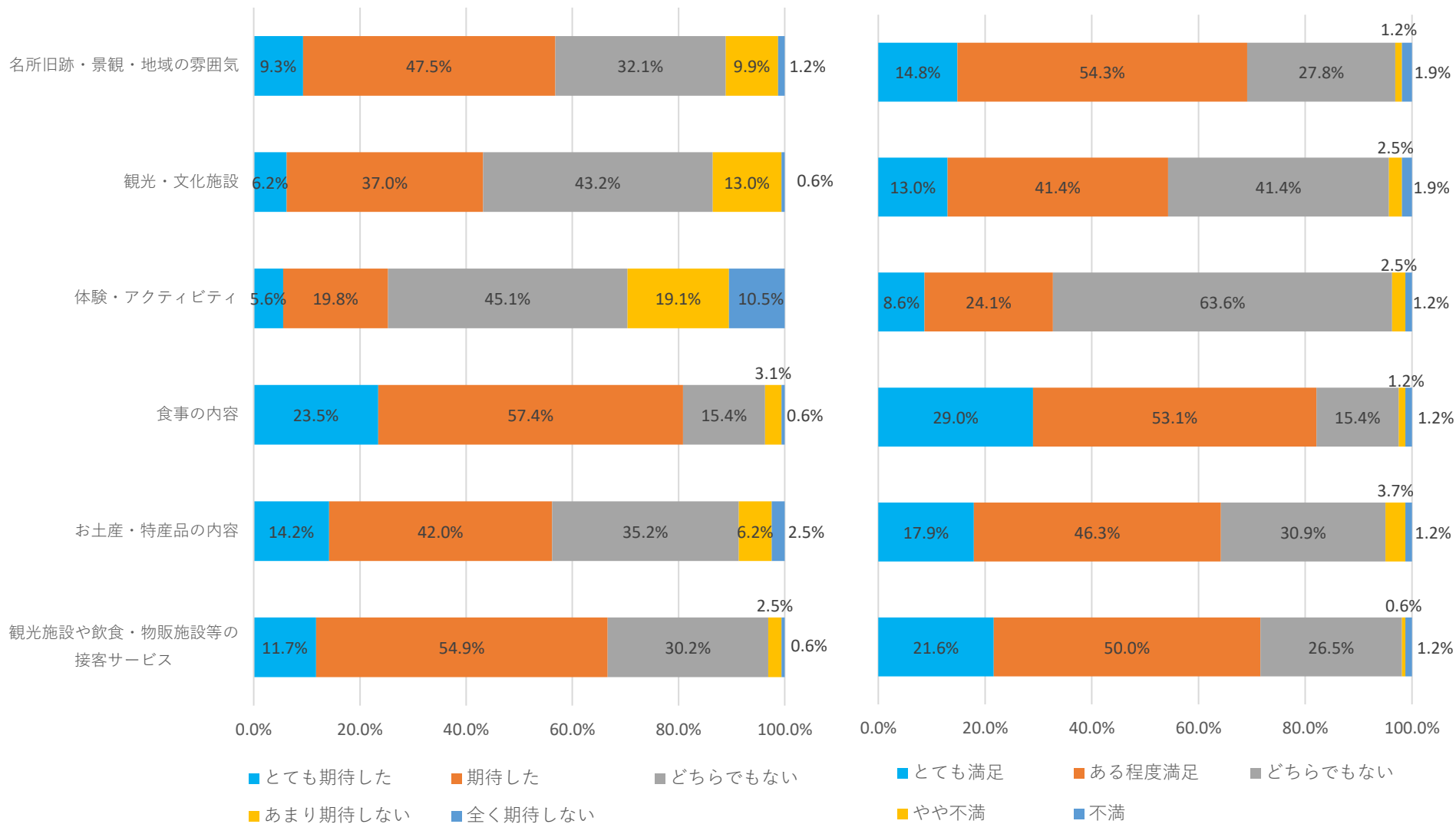
N=162

地域への期待度・地域の満足度



期待度

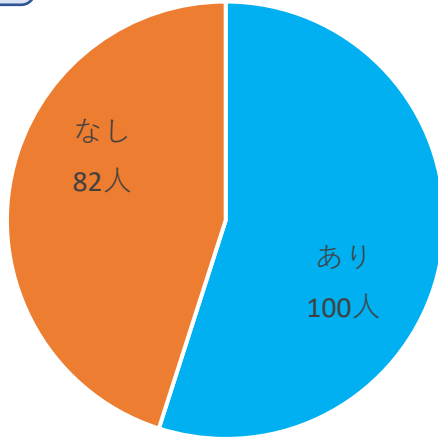
満足度



周遊の有無・周遊先



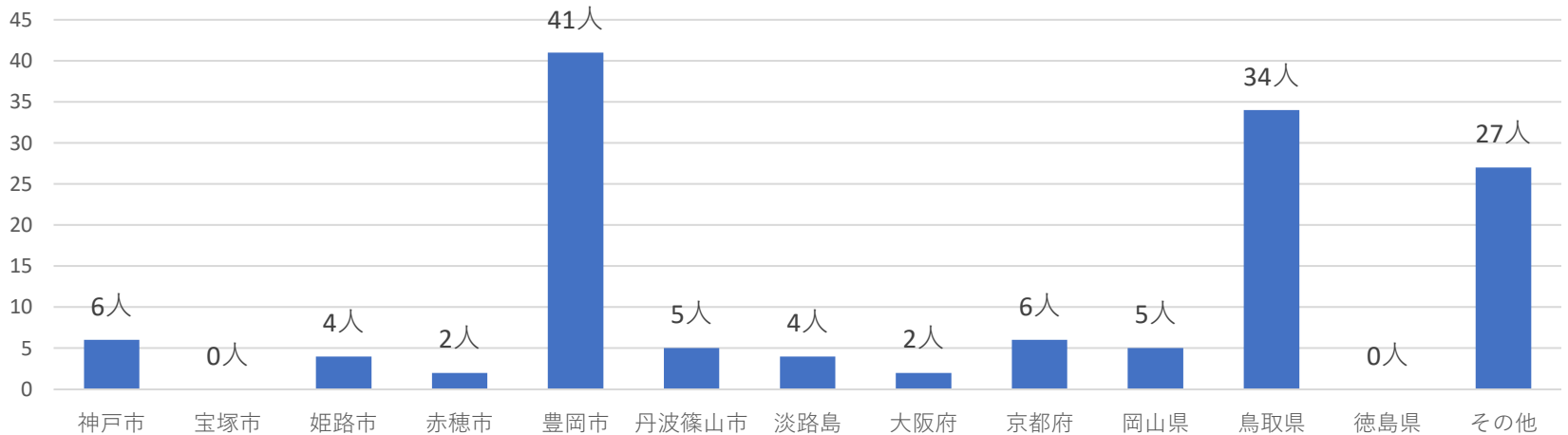
周遊の有無



N=182



周遊先

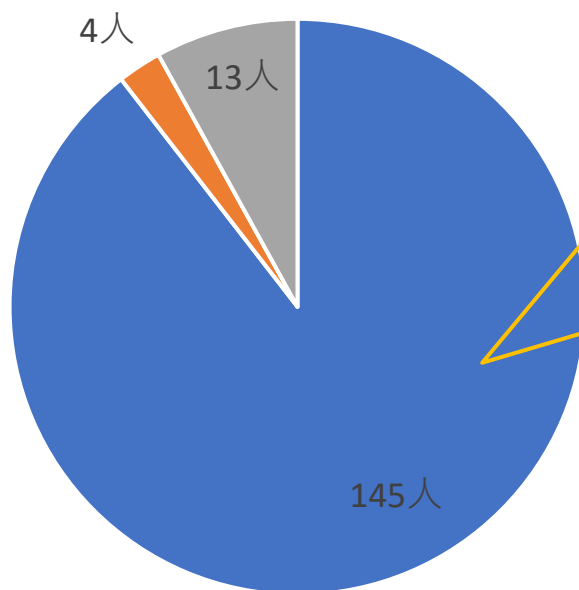


N=136

宿泊の有無・宿泊目的



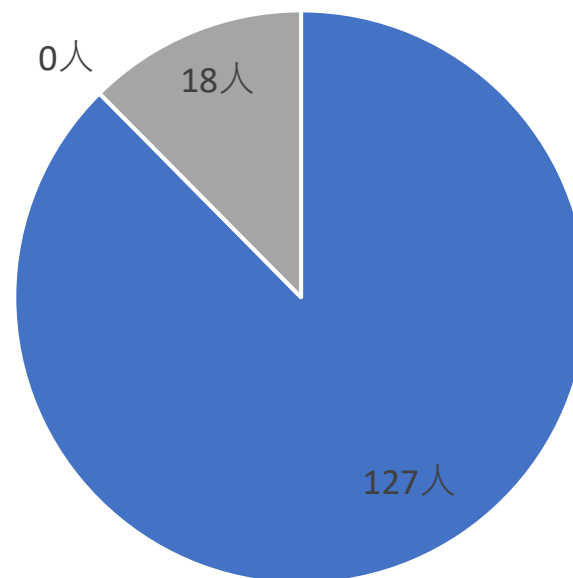
宿泊の有無



- 宿泊あり (湯村温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (湯村温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=162

宿泊目的



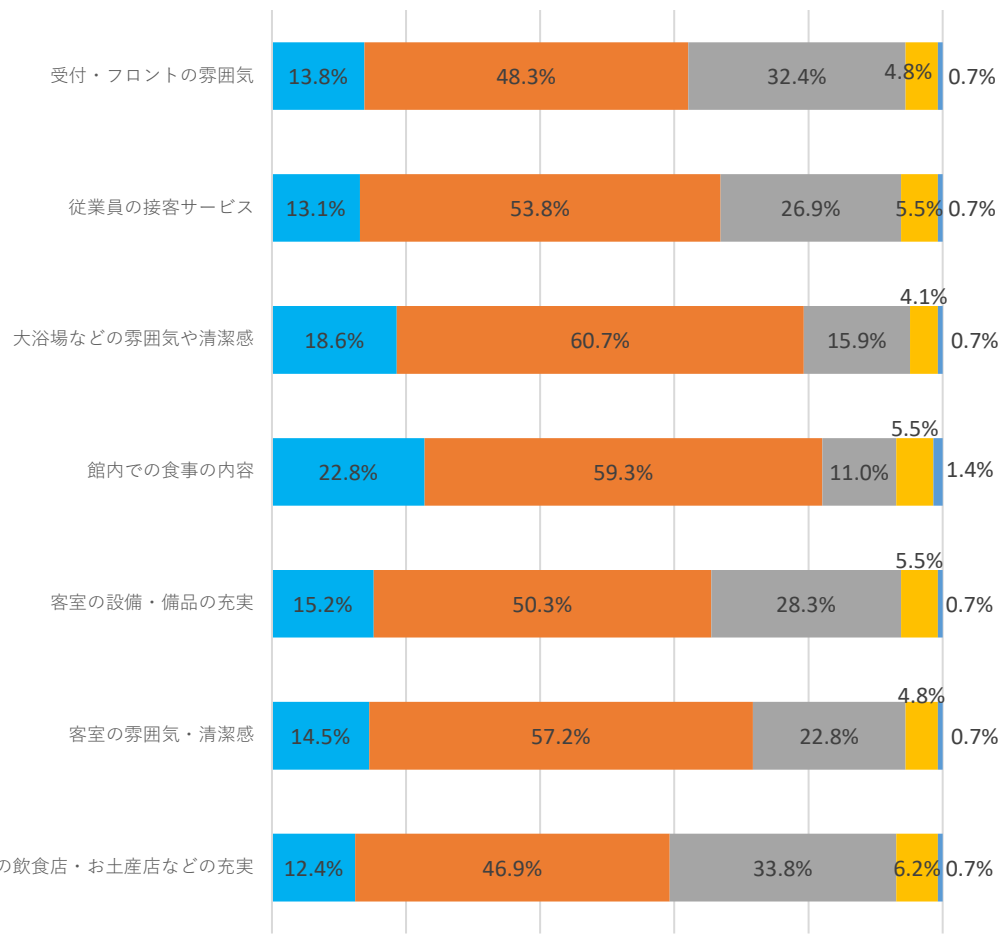
- 観光
- ビジネス
- その他

N=145

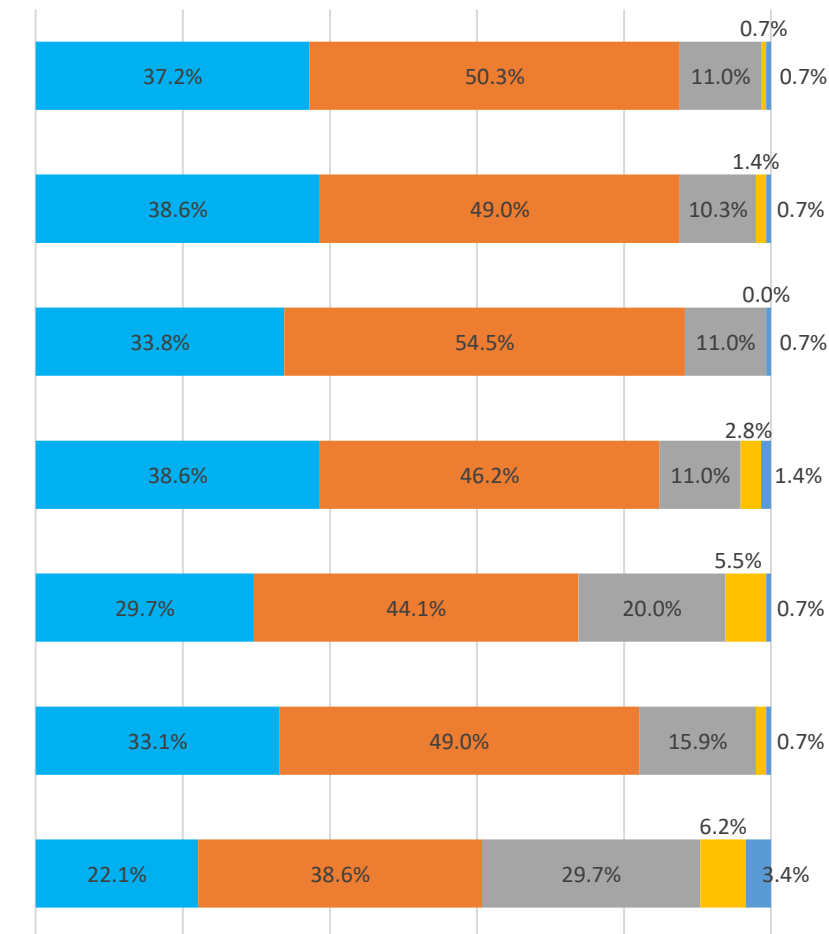
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度



満足度

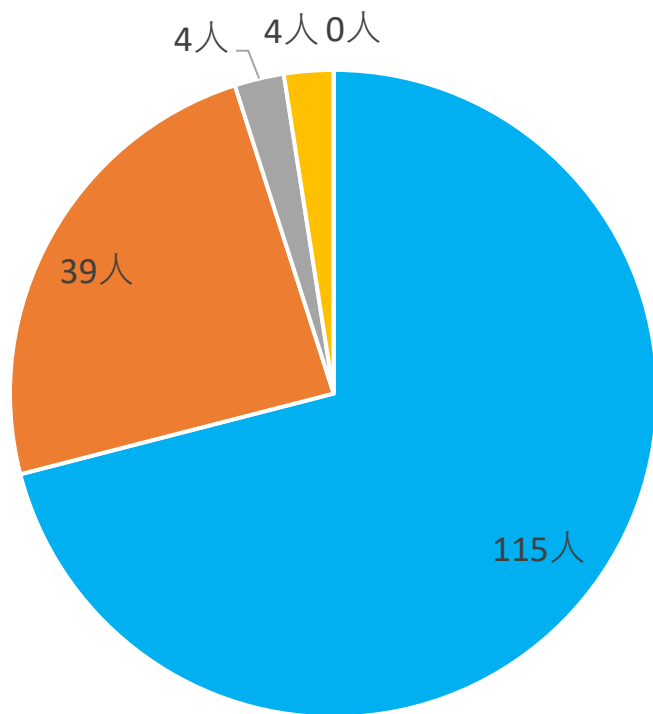


■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
■ あまり期待しない
 ■ 全く期待しない

■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
■ やや不満
 ■ 不満



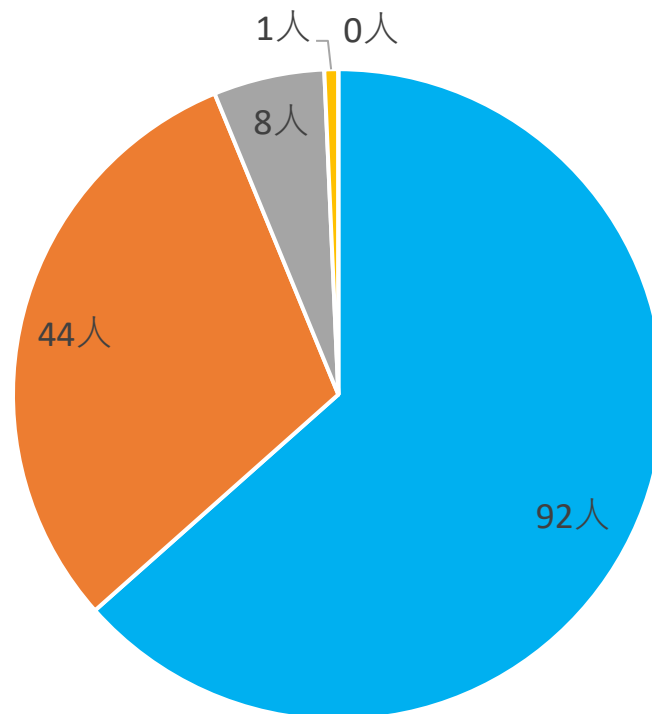
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=162

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=145