

観光地魅力度調査報告書

令和3年7～9月

～丹波篠山市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	丹波篠山市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	123
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年7月～2021年9月
特記事項	緊急事態宣言期間 8/20～9/30

《年齢》

- ・40歳以上がおよそ9割を占めており、他地域と比較しても割合が高い。

《同行者》

- ・夫婦で旅行している旅行者が41%であり、県平均31%よりも高い。

《旅行目的》

- ・他地域と比較すると、「文化的な名所旧跡を見ること」「自然景観を見ること」の割合が高く、地域の街並みや歴史・自然を目的に訪問する人の割合が高い。

《期待度・満足度》

- ・宿泊施設に対する満足度が訪問前の期待度より評価がよく、宿泊施設に対して高評価の旅行者が多いことが伺える。

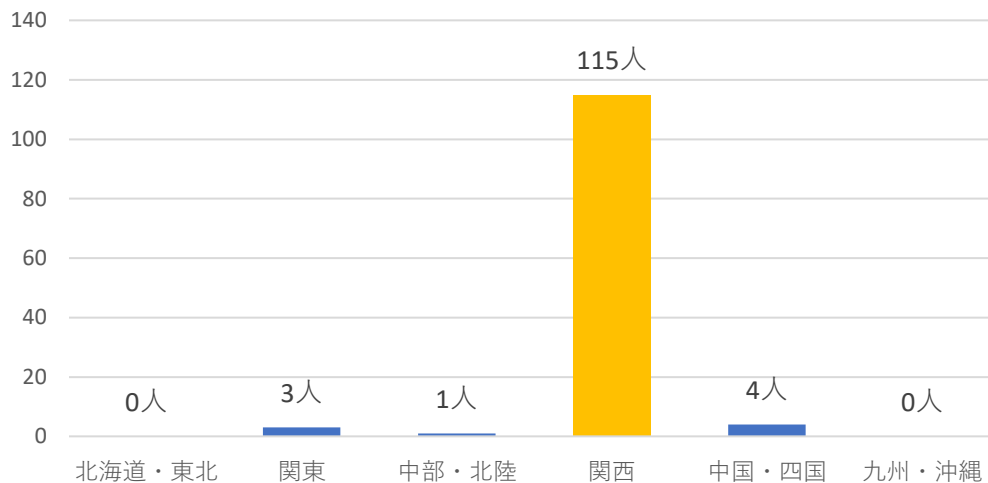
回答者属性

居住地



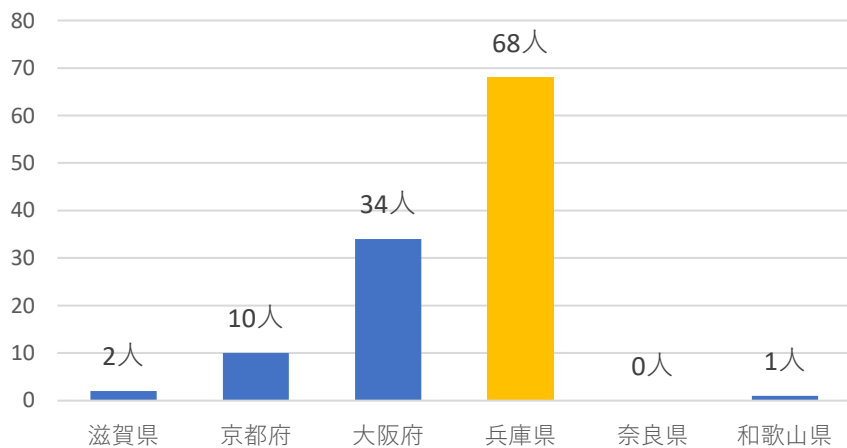
居住地

N=123



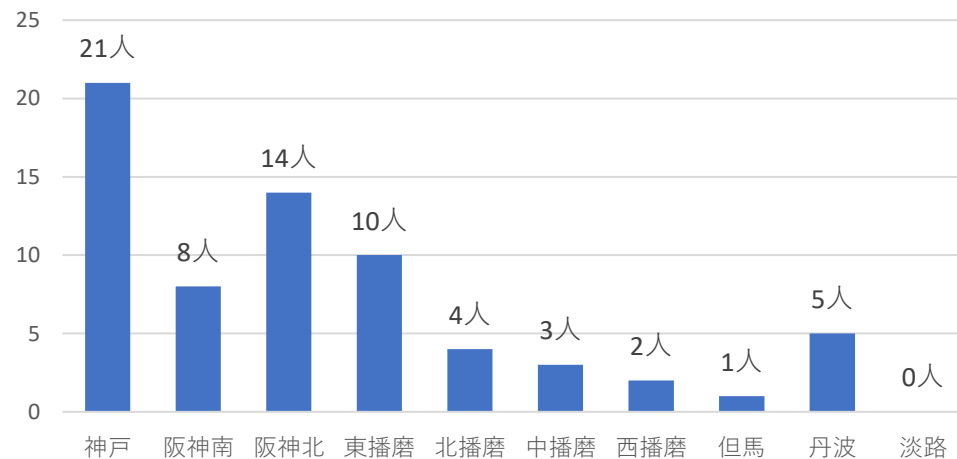
居住地（うち関西）

N=115



居住地（関西のうち兵庫県内）

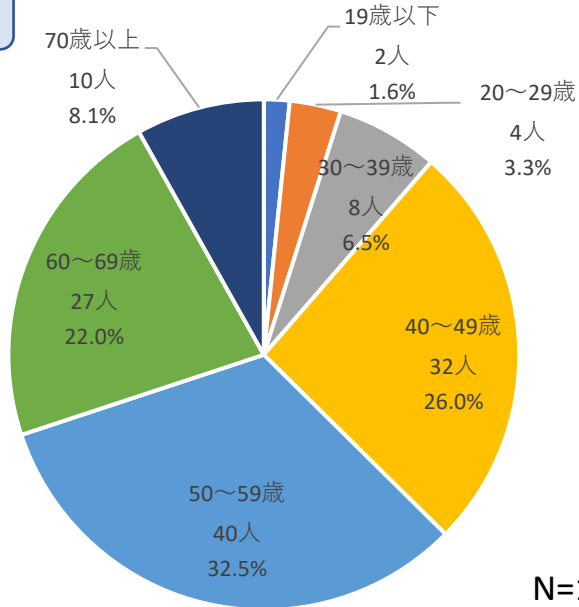
N=68



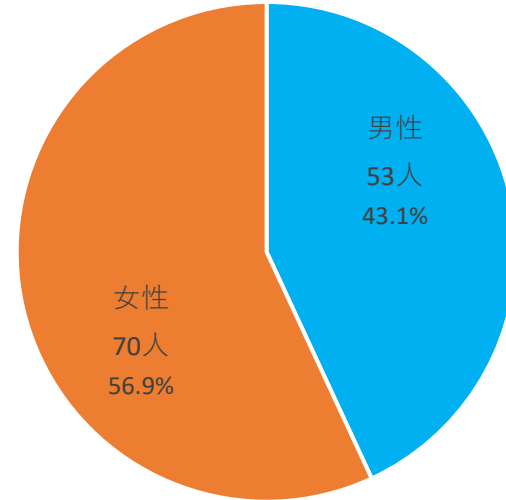
年齢・性別



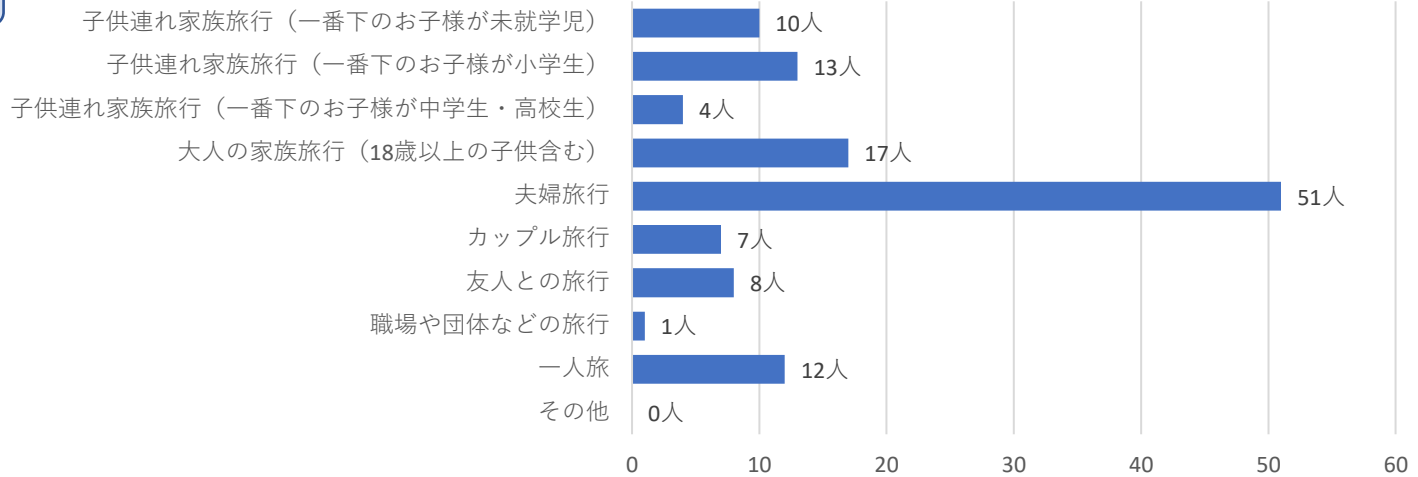
年齢



性別



同行者



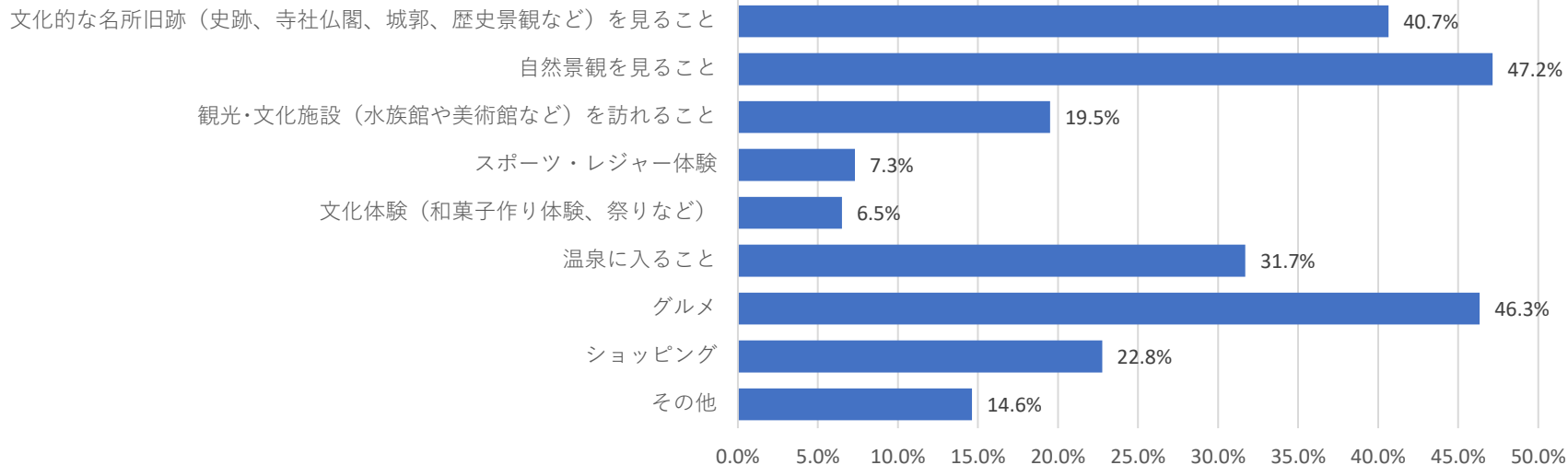
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



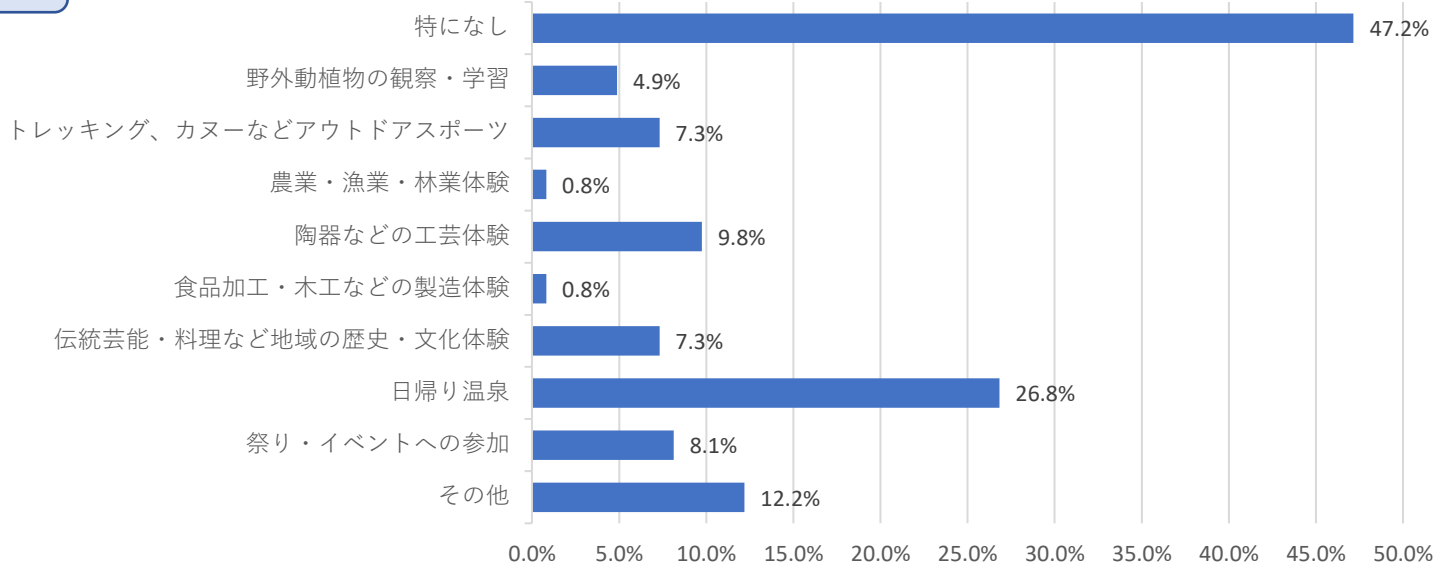
旅行目的

N=123



体験したコンテンツ

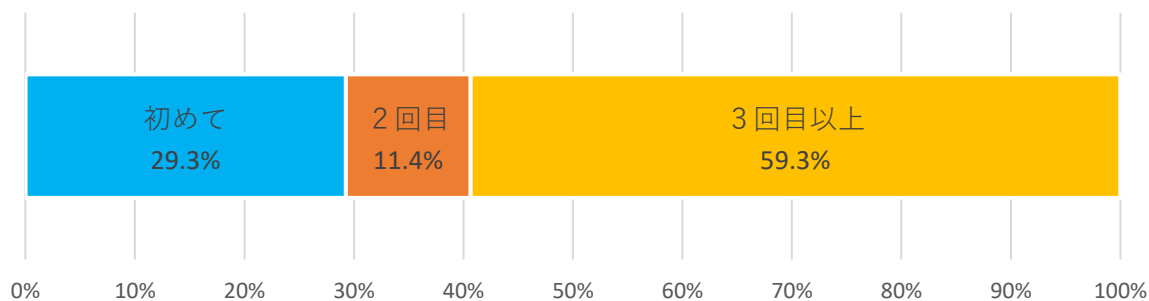
N=123



リピート率・消費額①

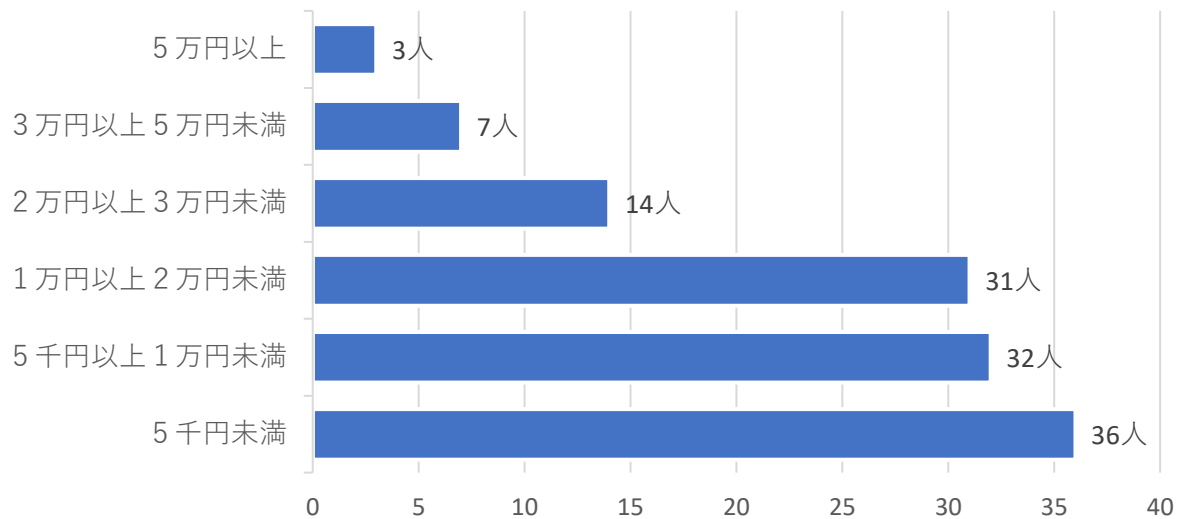


リピート率



N=123

地域内での消費額

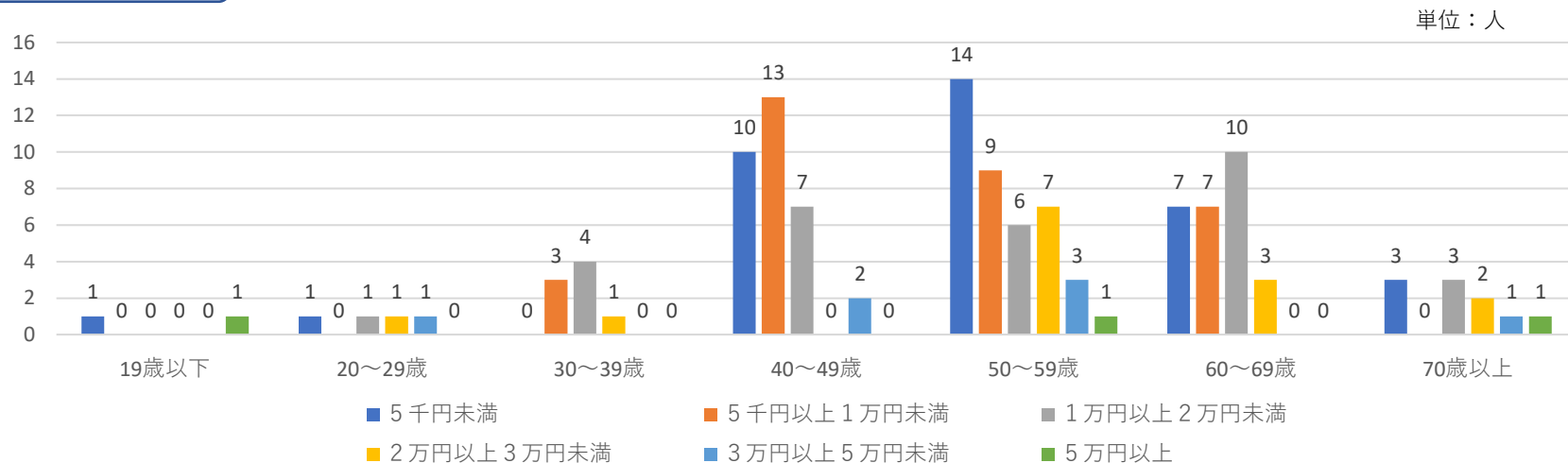


N=123

リピート率・消費額②

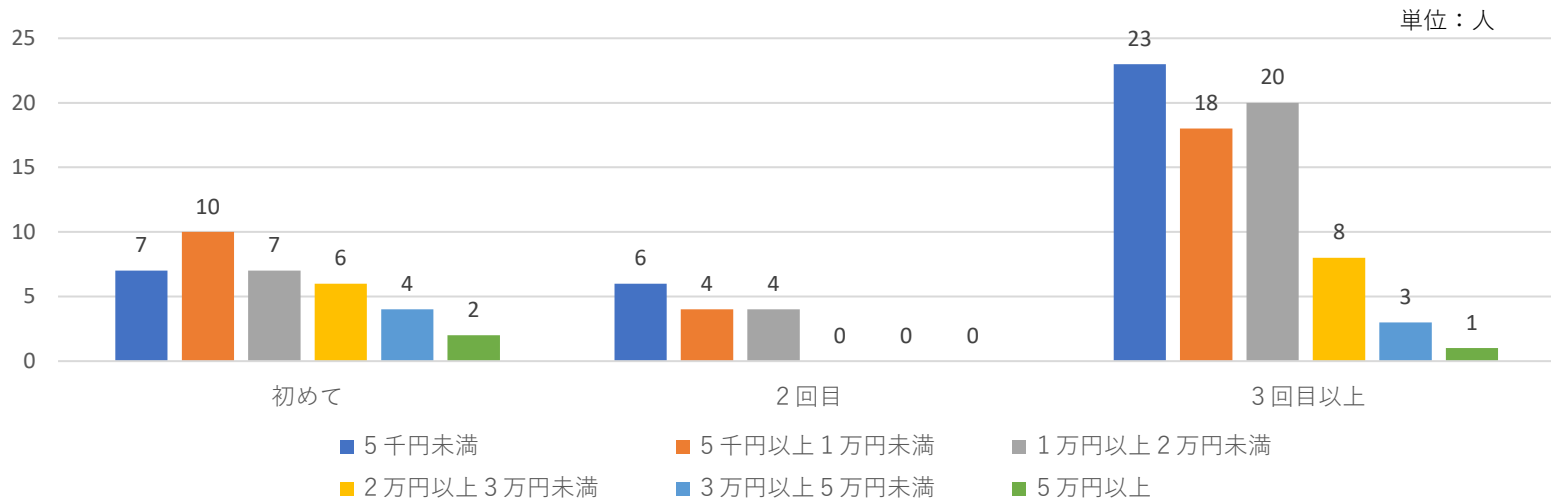


消費額×年代



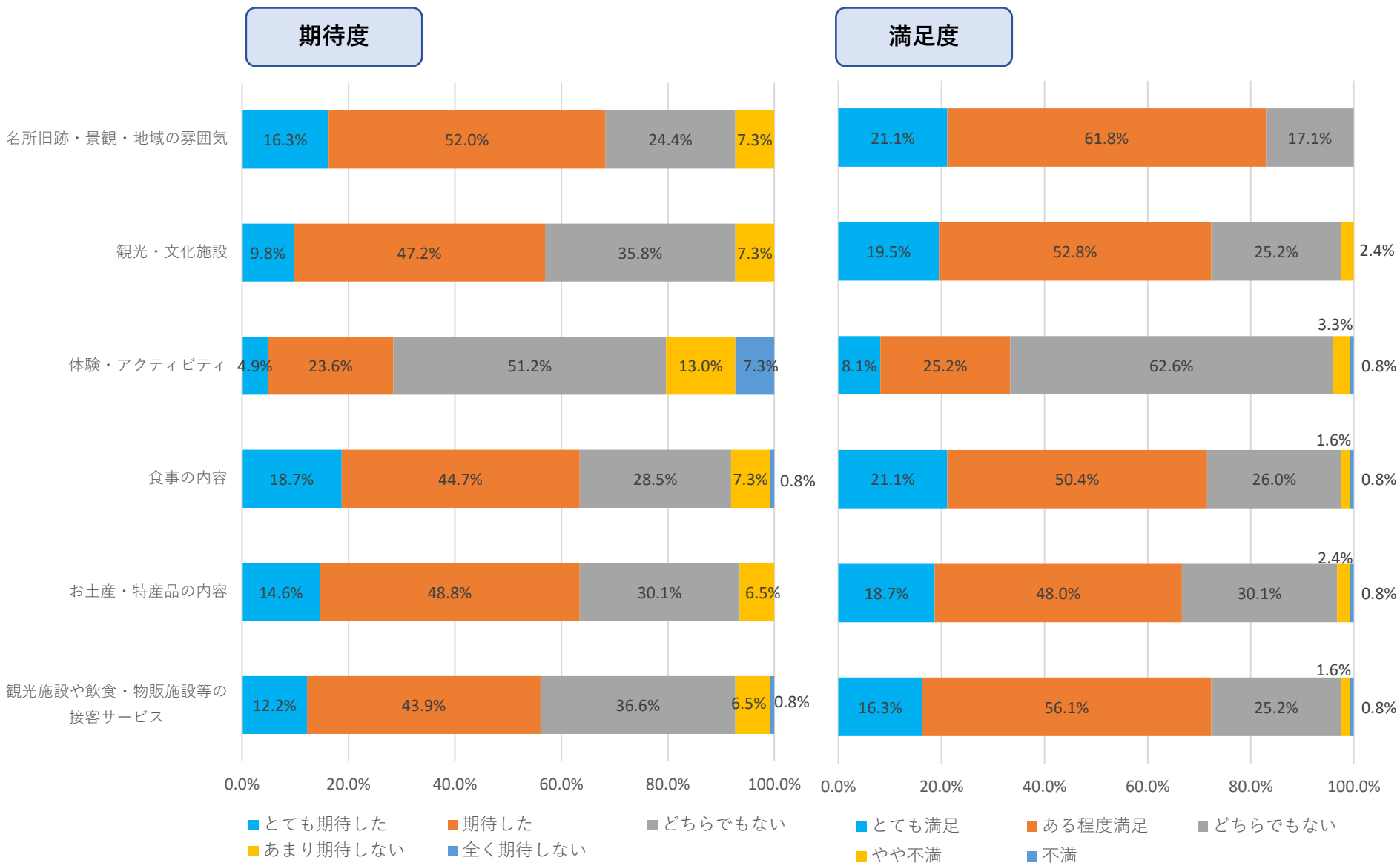
消費額×リピート率

N=123



N=123

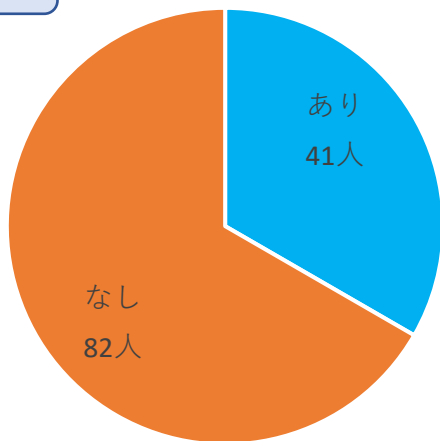
地域への期待度・地域の満足度



周遊の有無・周遊先



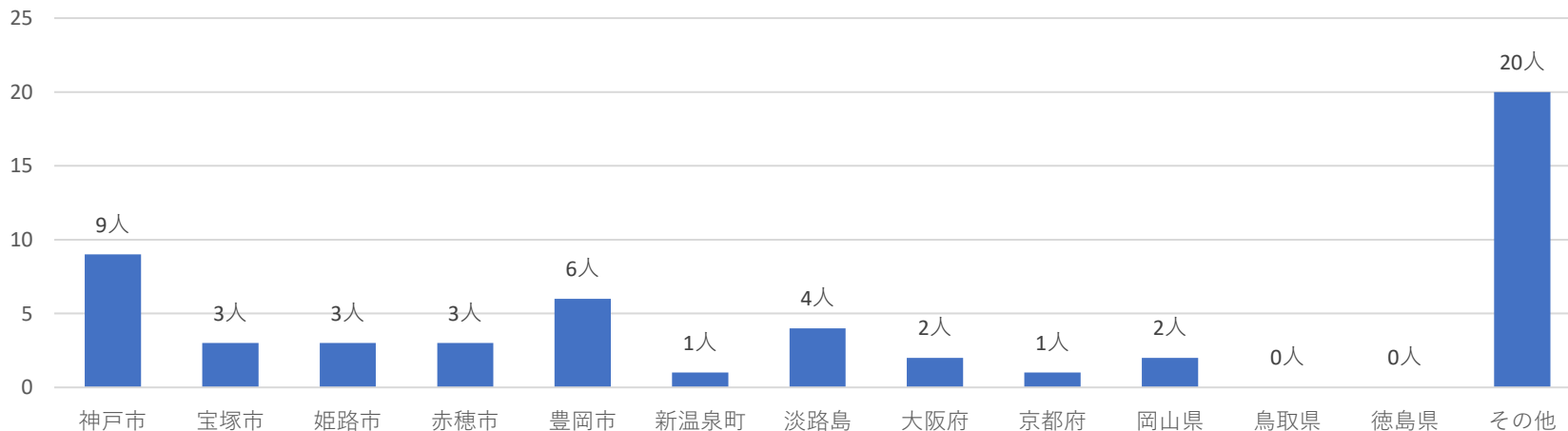
周遊の有無



N=123



周遊先

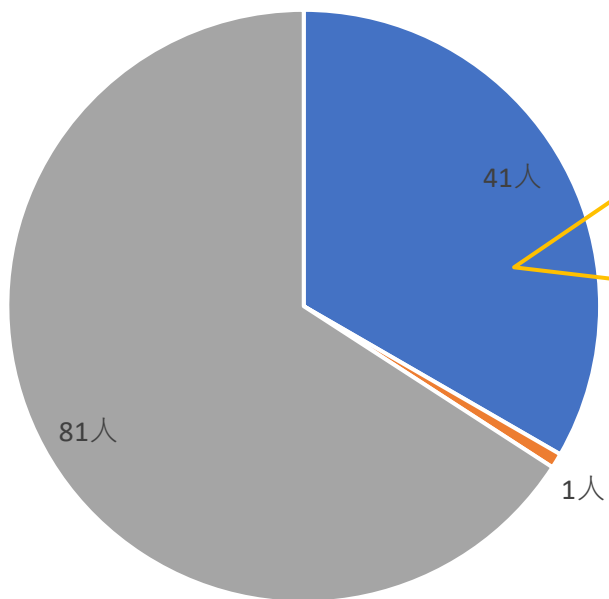


N=54

宿泊の有無・宿泊目的



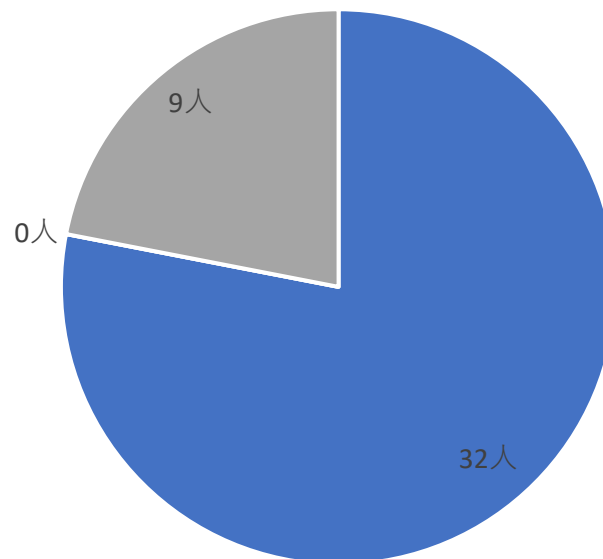
宿泊の有無



- 宿泊あり (丹波篠山地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (丹波篠山地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=123

宿泊目的



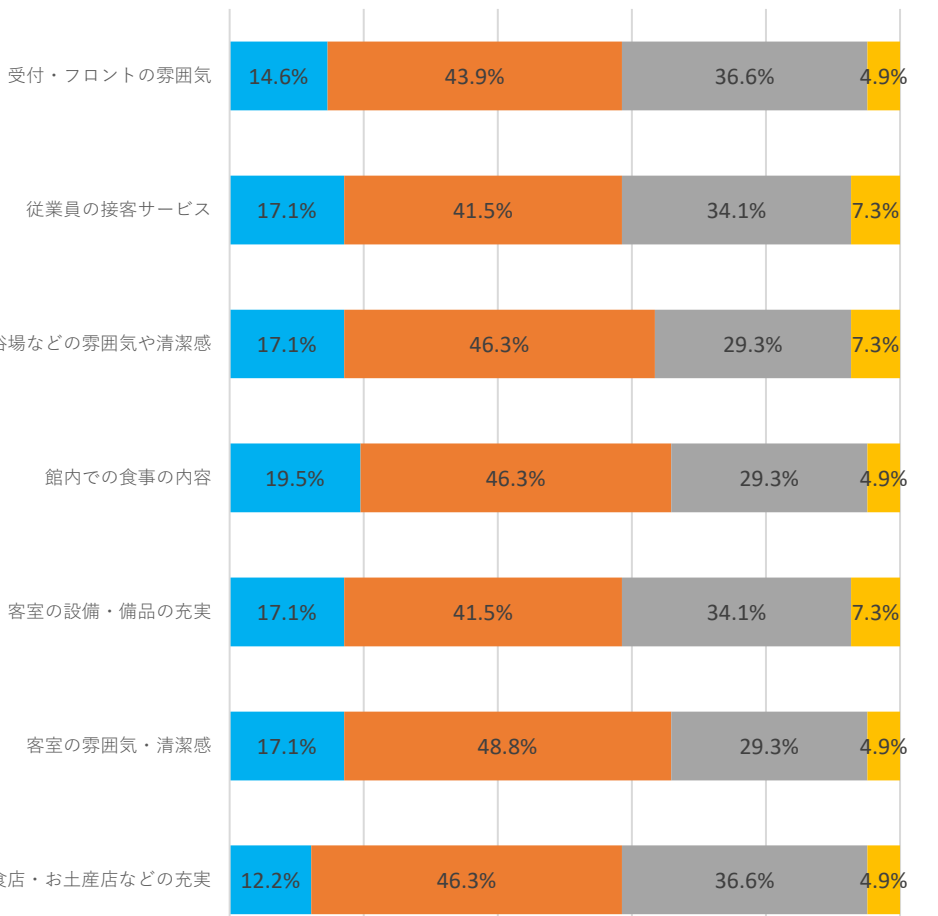
- 観光
- ビジネス
- その他

N=41

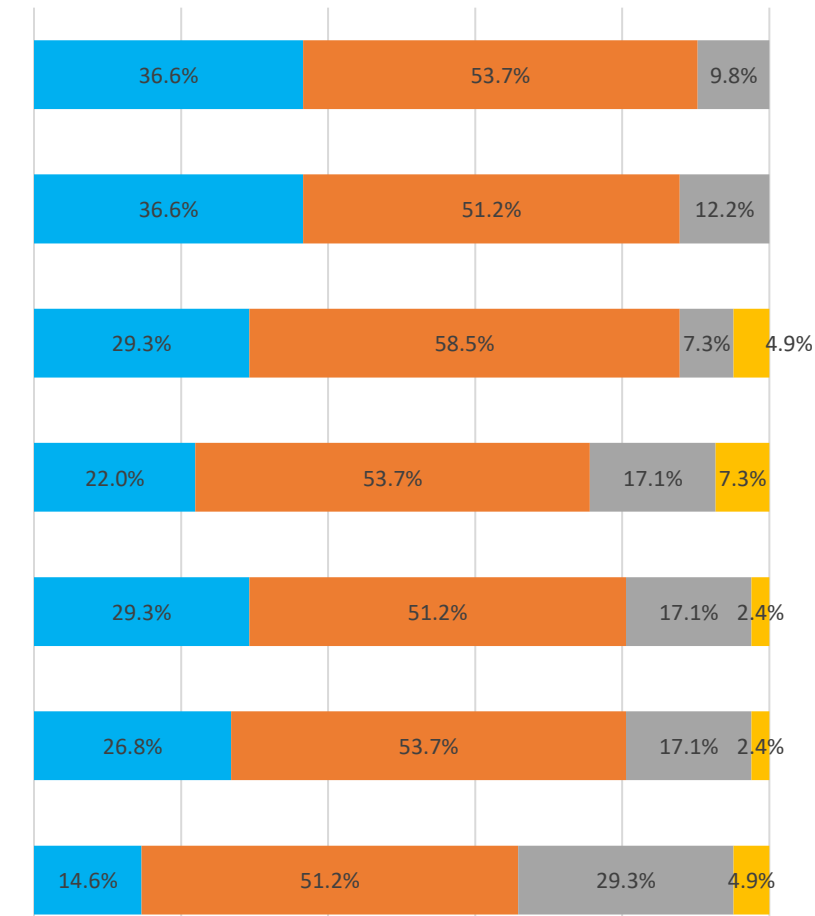
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度



満足度



0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0% 100.0%

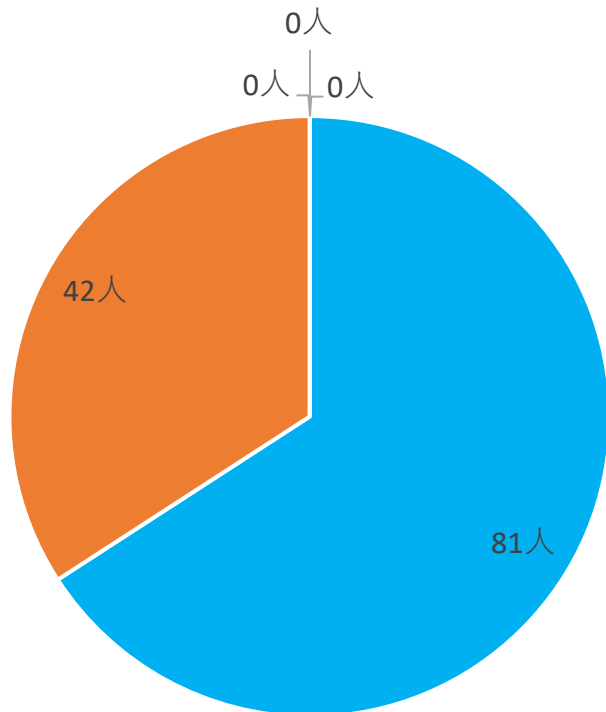
■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
 ■ あまり期待しない

0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0% 100.0%

■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
 ■ やや不満



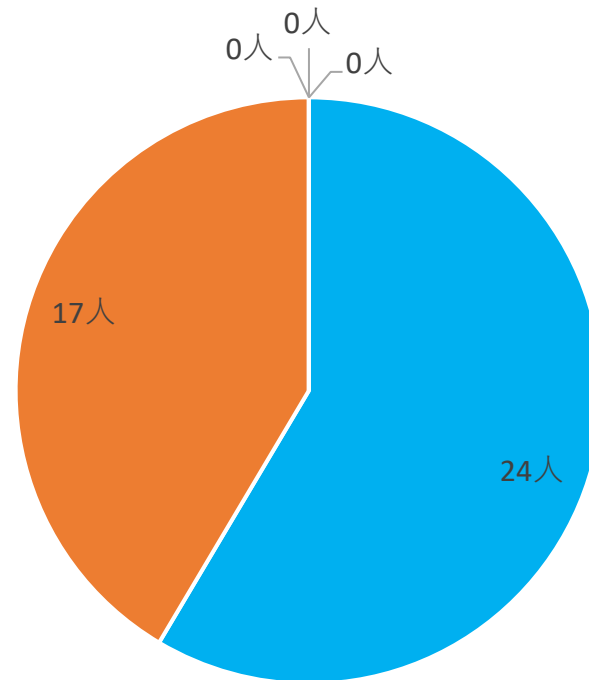
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=123

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=41