

観光地魅力度調査報告書

令和3年7～9月

～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	宝塚市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	96
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年7月～2021年9月
特記事項	緊急事態宣言期間 8/20～9/30

《居住地》

- ・ 関東からの訪問者が19%を占めており、県内の他の地域と比較すると高い。
- ・ 兵庫県と大阪府からの訪問者が60%と、マイクロツーリズムの傾向も強いことが伺える。

《リピート率》

- ・ 3回目以上の訪問者が78.3%と、県平均53.4%を大きく上回っている。

《周遊の有無》

- ・ 63%の旅行者が他地域との周遊をしておらず、当地域のみを目的として訪問している。

《宿泊の有無》

- ・ 訪問者の58%が日帰りで訪れている。

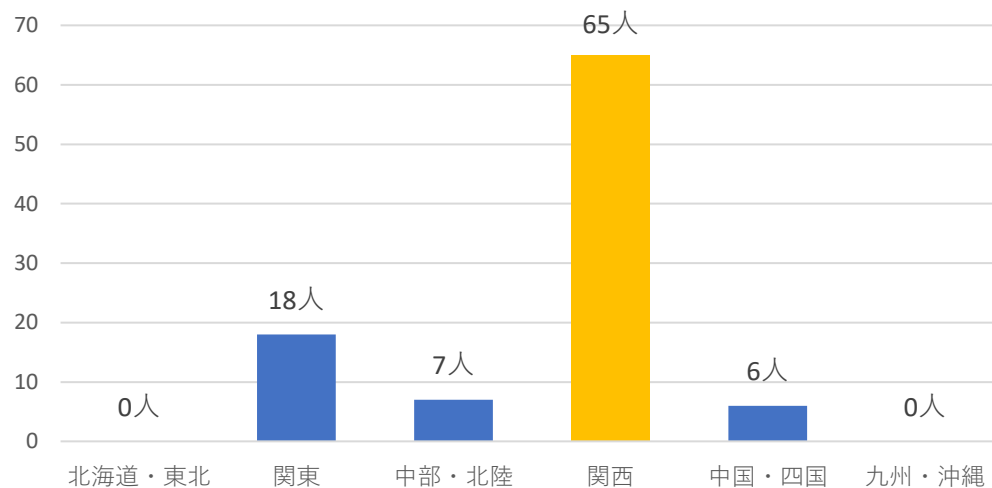
回答者属性

居住地



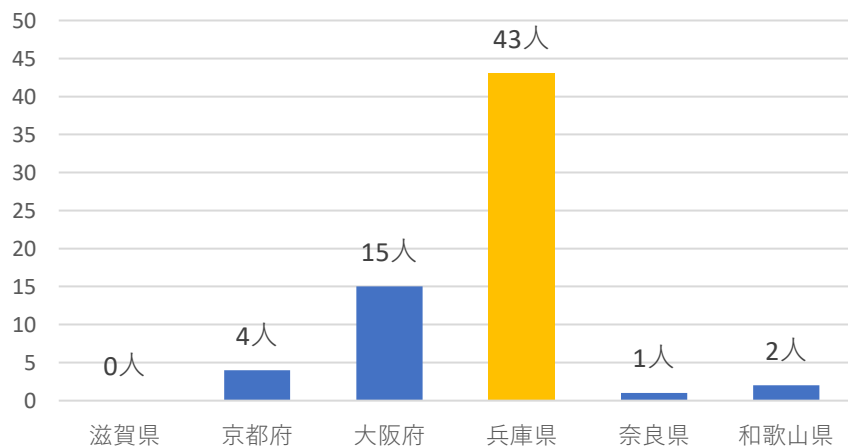
居住地

N=96



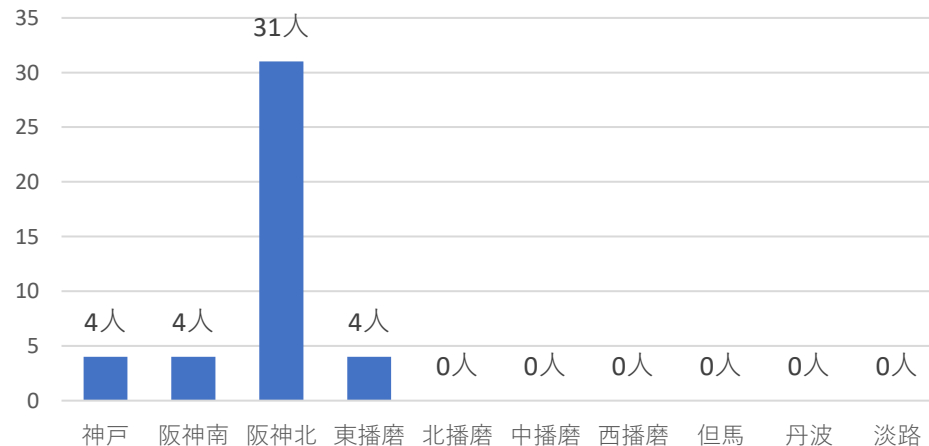
居住地（うち関西）

N=65



居住地（関西のうち兵庫県内）

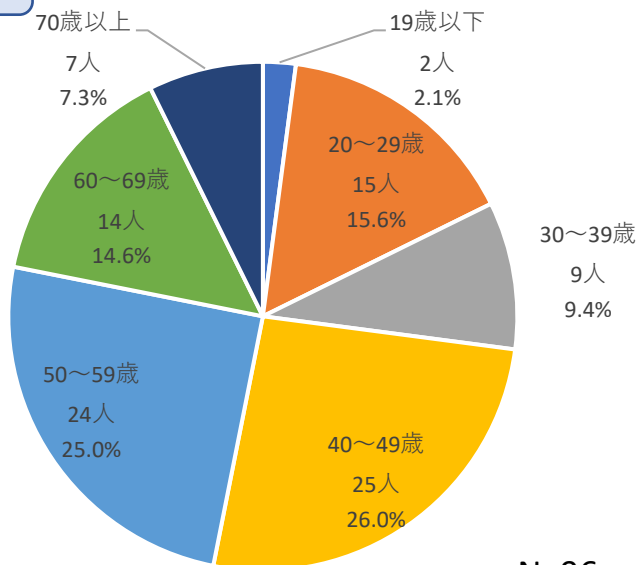
N=43



年齢・性別

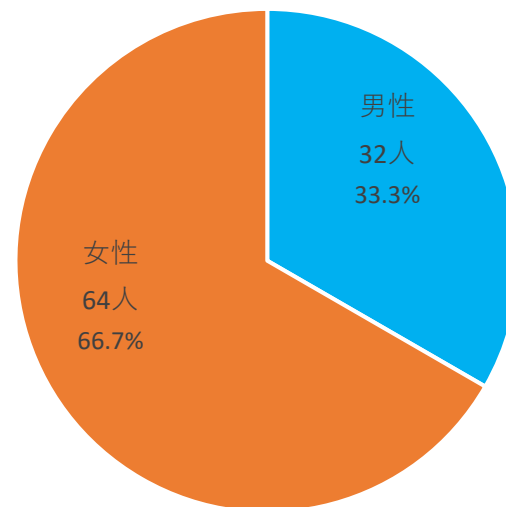


年齢



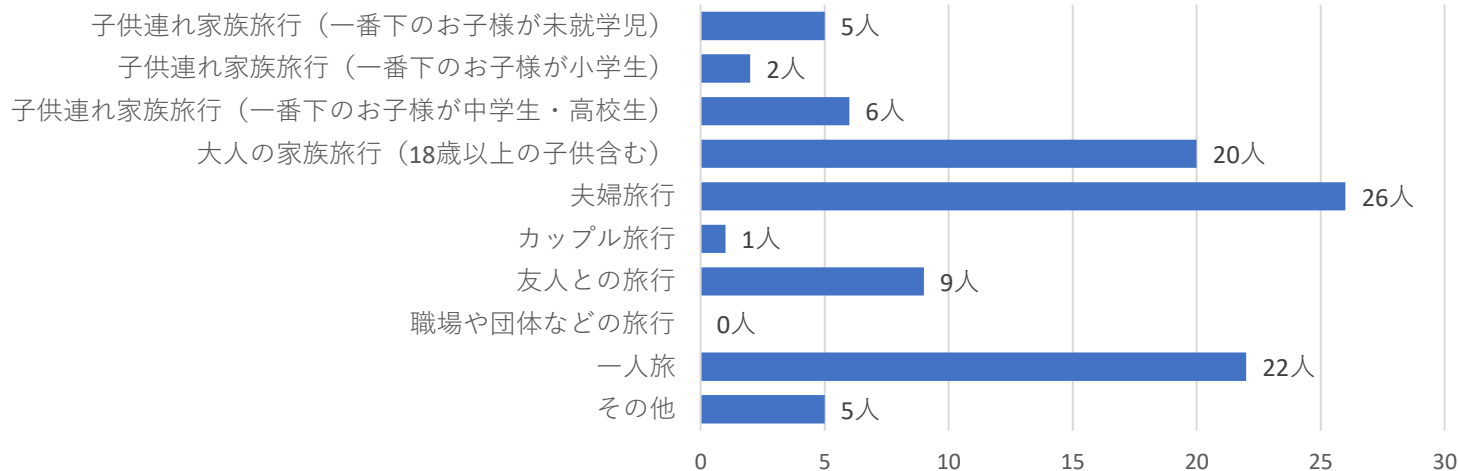
N=96

性別



N=96

同行者



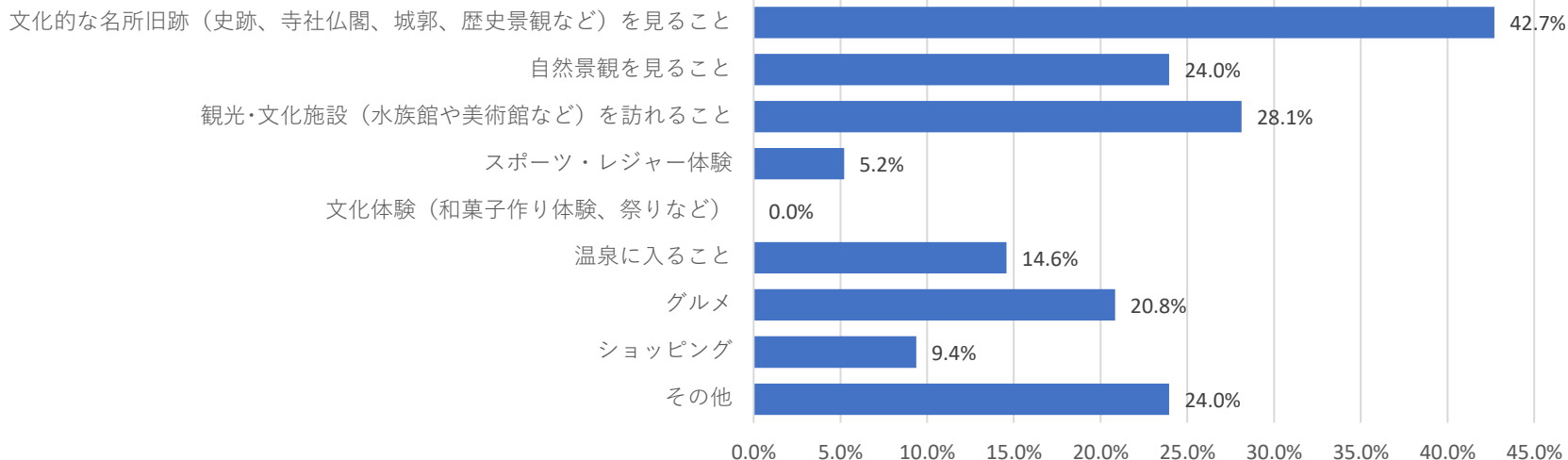
N=96

調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ

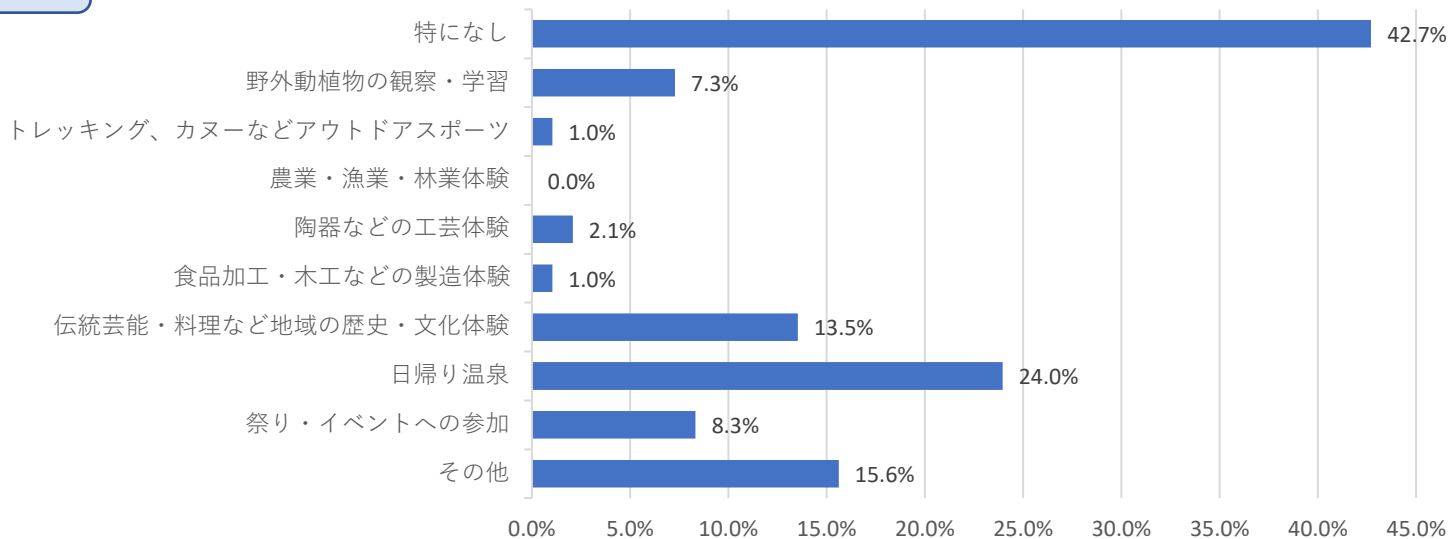


旅行目的



N=96

体験したコンテンツ

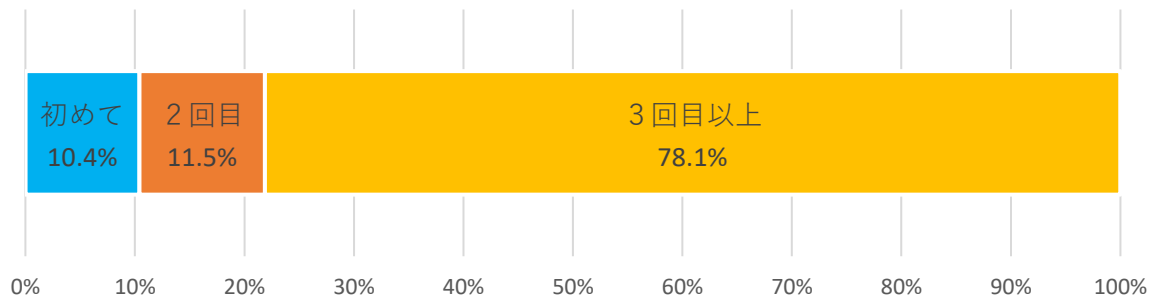


N=96

リピート率・消費額①

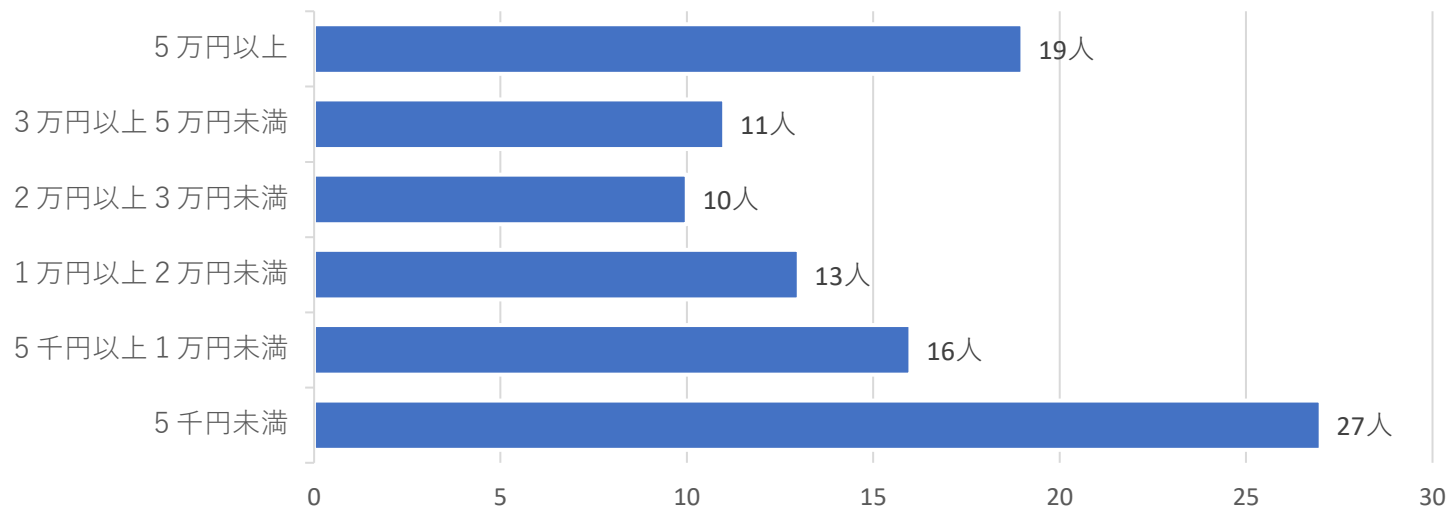


リピート率



N=96

地域内での消費額

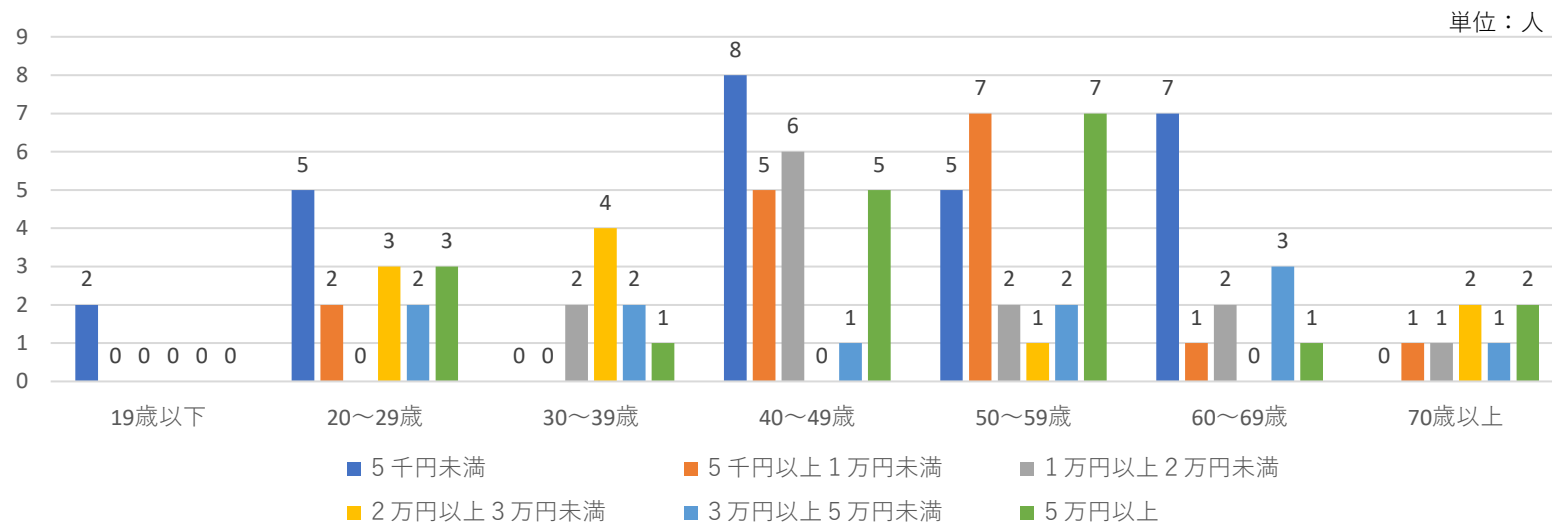


N=96

リピート率・消費額②

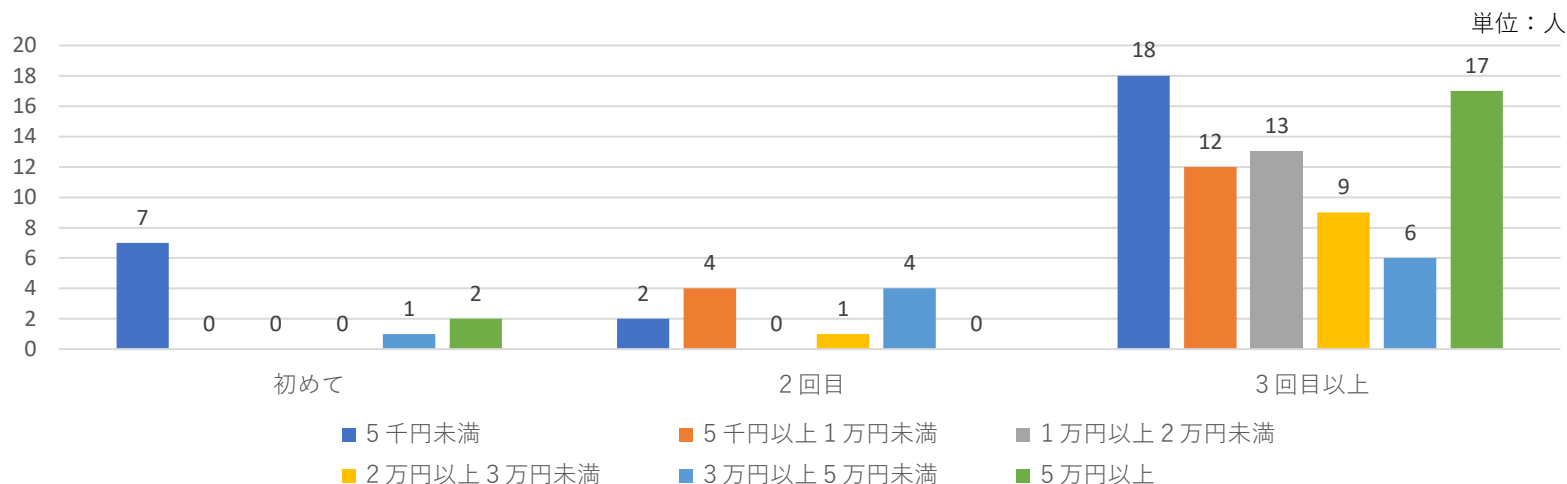


消費額×年代



N=96

消費額×リピート率



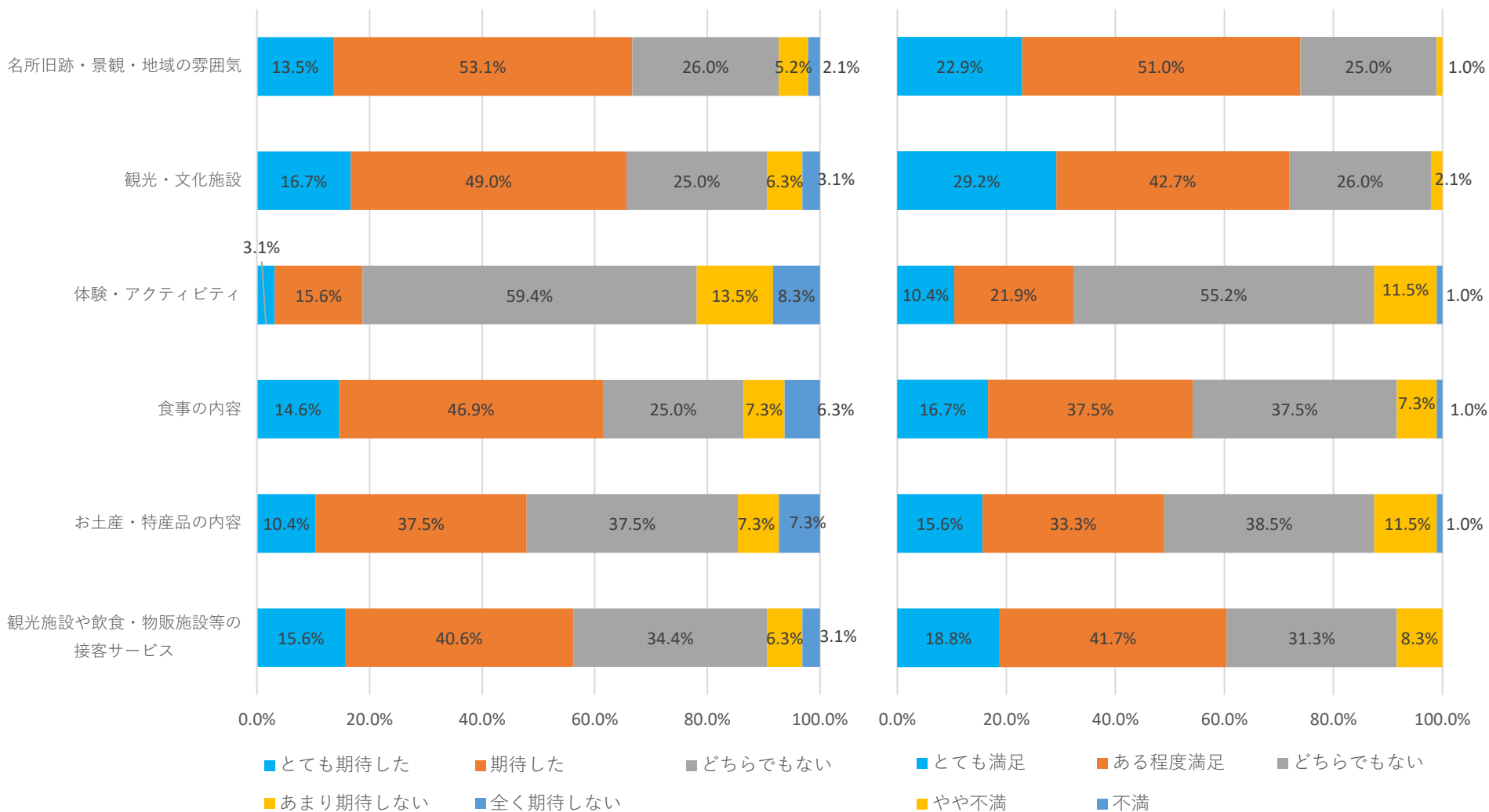
N=96

地域への期待度・地域の満足度



期待度

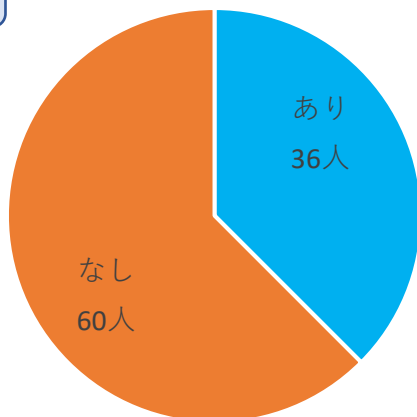
満足度



周遊の有無・周遊先



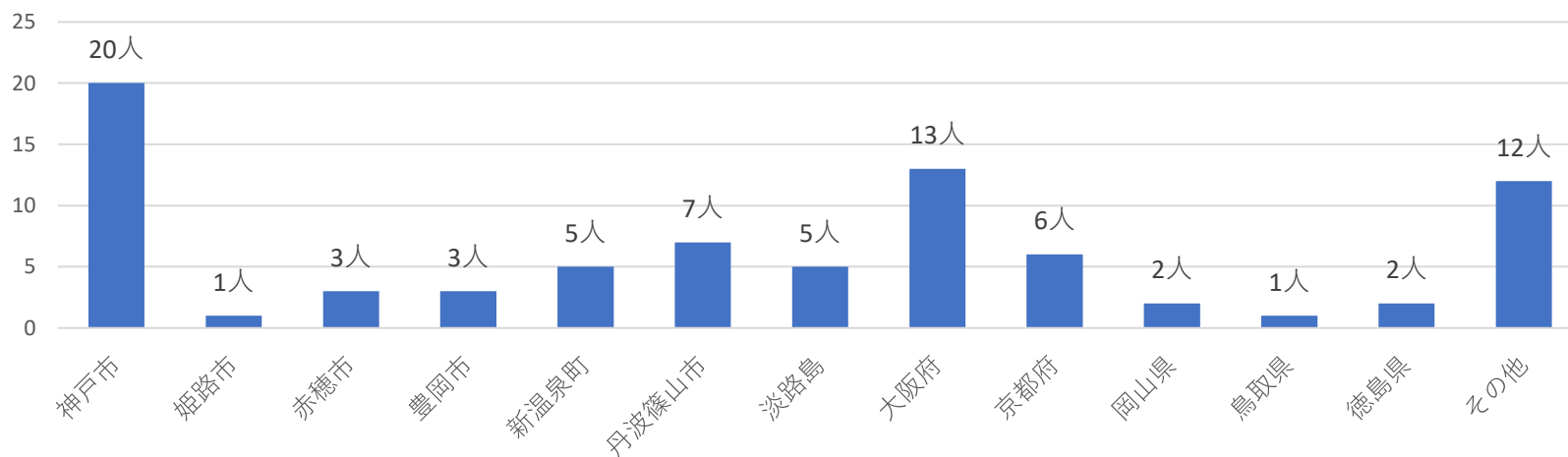
周遊の有無



N=96



周遊先

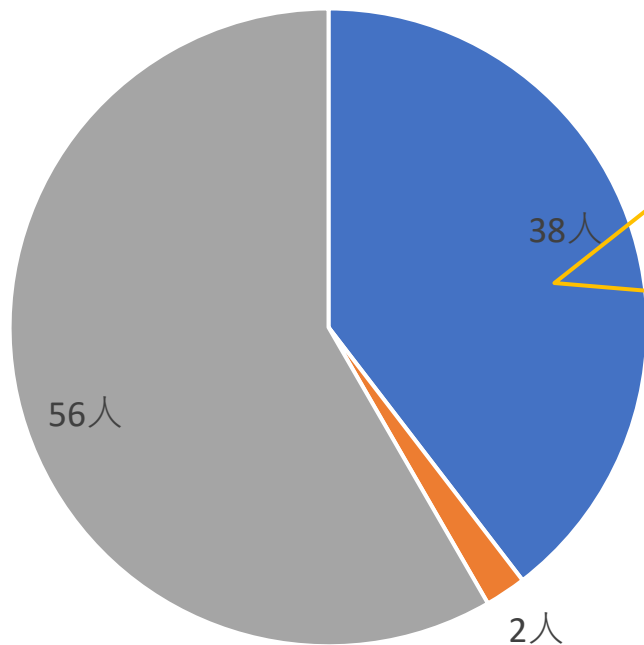


N=80

宿泊の有無・宿泊目的



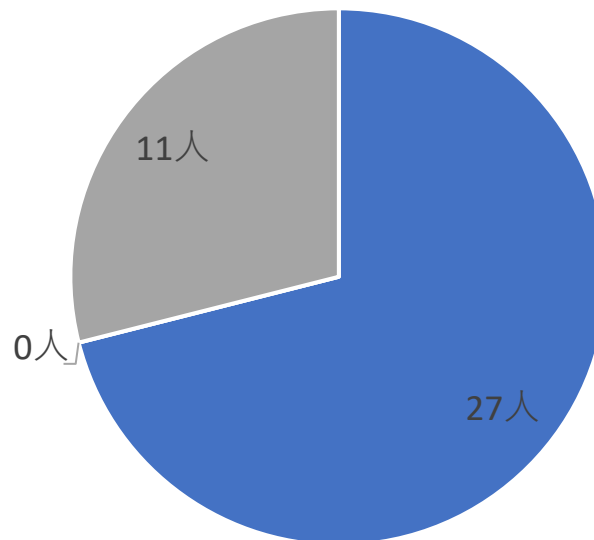
宿泊の有無



- 宿泊あり（宝塚地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（宝塚地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=96

宿泊目的



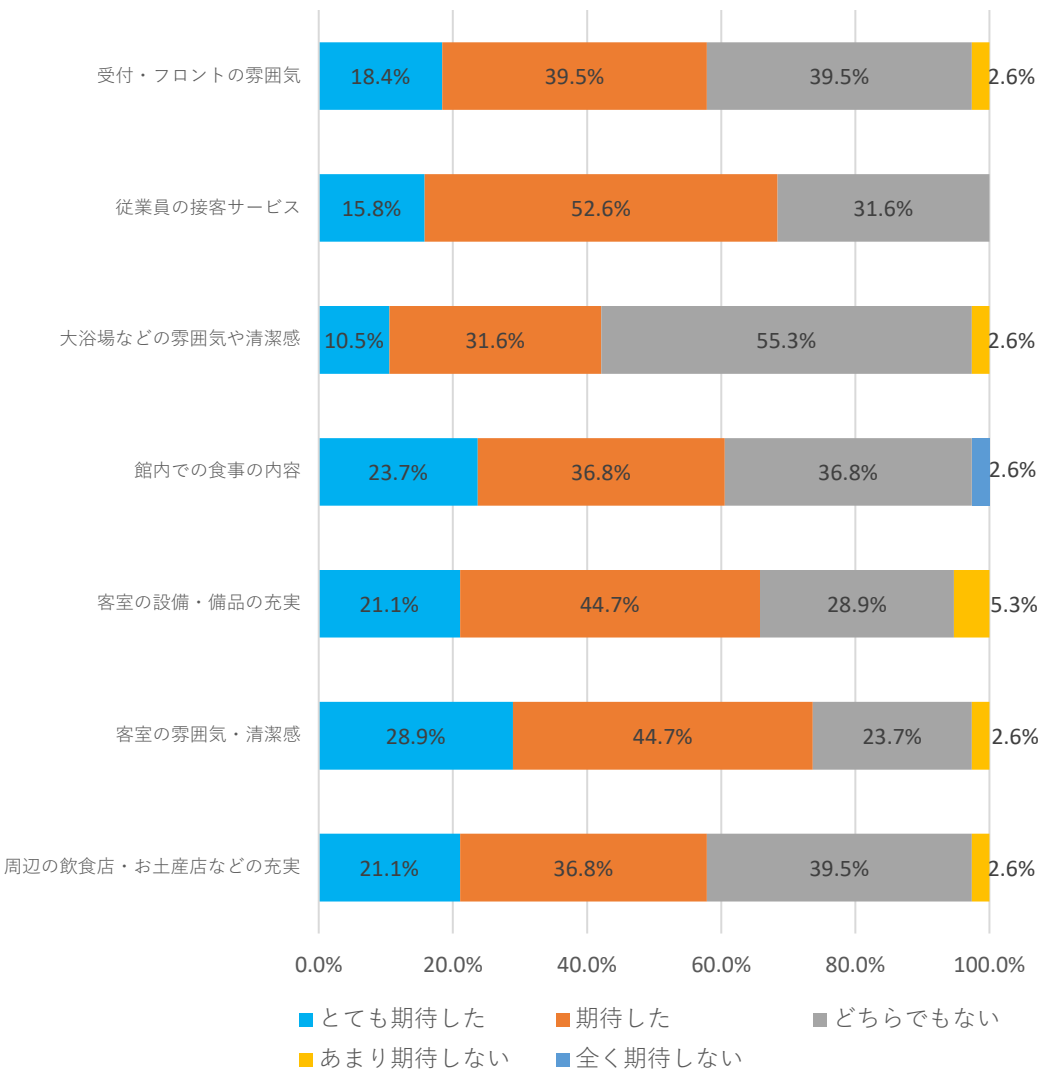
- 観光
- ビジネス
- その他

N=38

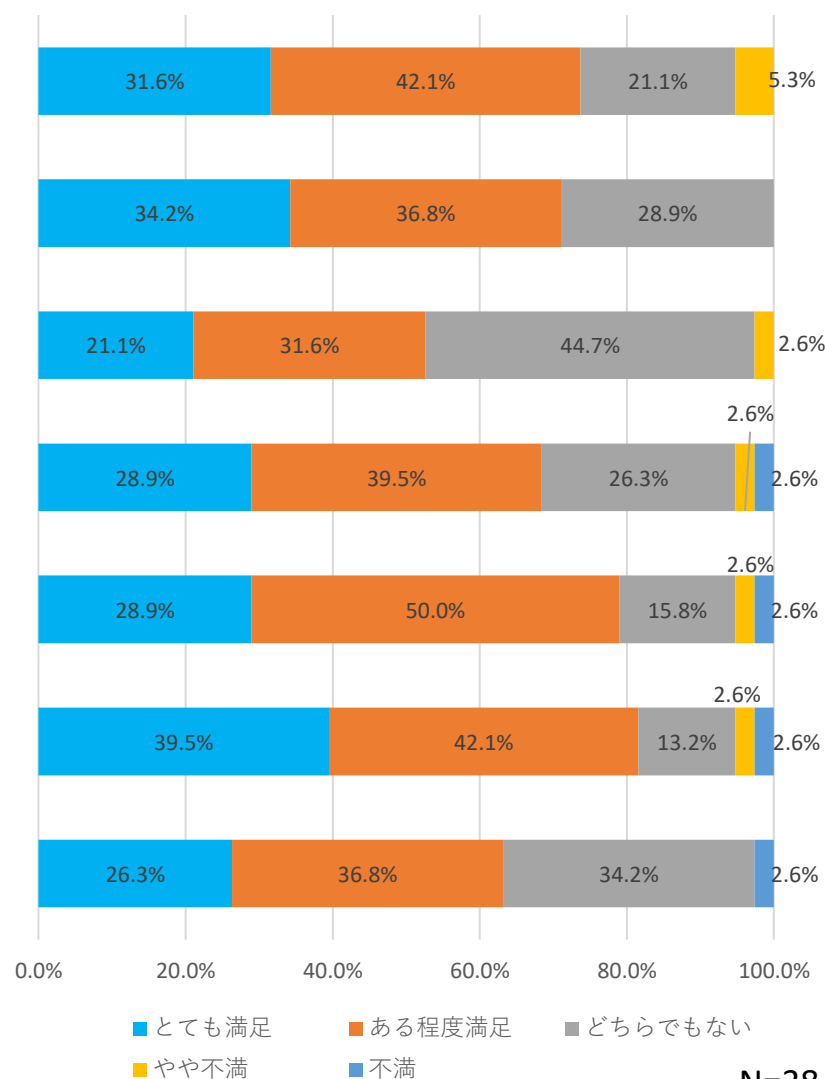
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

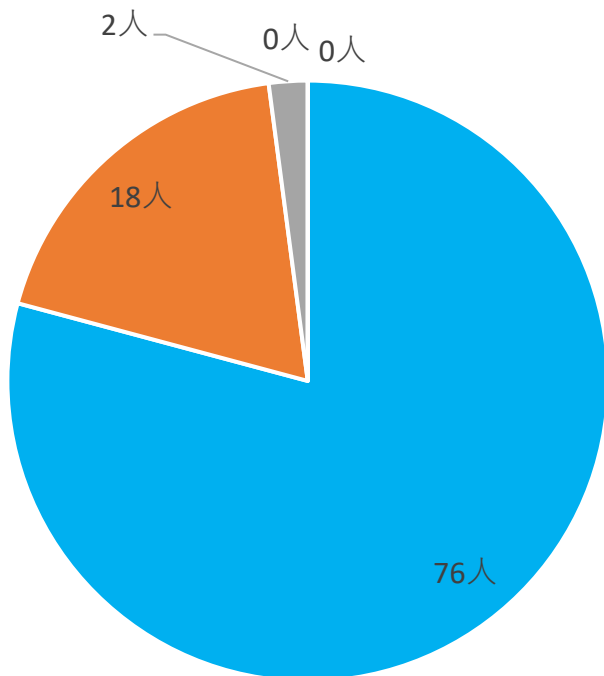


満足度





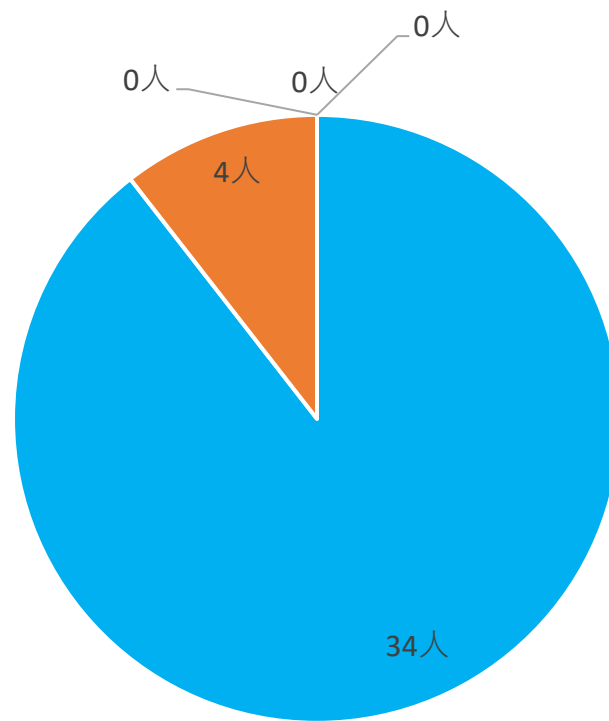
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=96

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=38