

観光地魅力度調査報告書

令和3年7～9月

～城崎温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	城崎温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	67
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年7月～2021年9月
特記事項	緊急事態宣言期間 8/20～9/30

《居住地》

- ・旅行者のおよそ半数が京阪神地区から訪問している。

《年齢》

- ・県内の他の地域と比較すると40歳未満が占める割合が高く、若年層・ファミリー層の旅行者からの人気が高い。

《消費額》

- ・3万円以上の割合が43%と高い。
- ・年代別で見ても、年齢問わず消費額が高いことが伺える。

《期待度・満足度》

- ・体験・アクティビティに対して「あまり期待していない」と回答した旅行者の割合が22%と高かった。

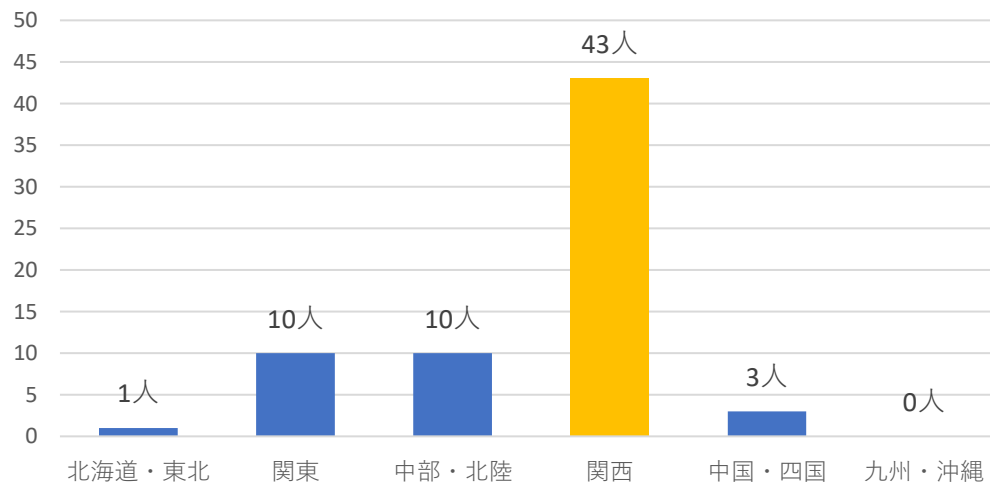
回答者属性

居住地



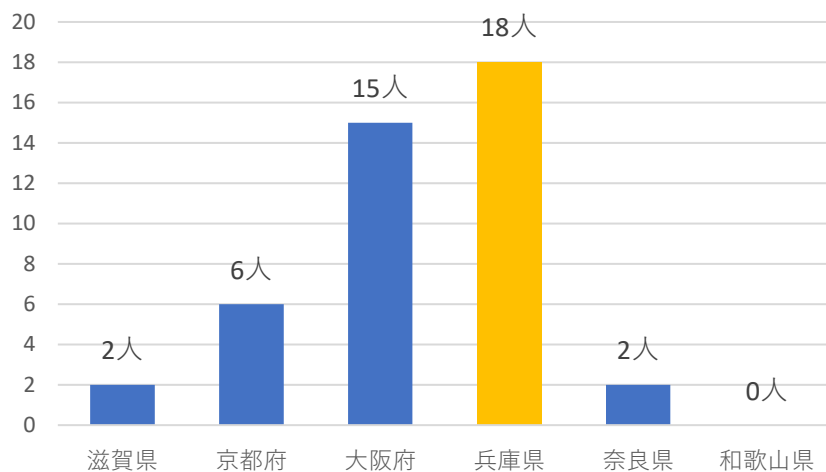
居住地

N=67



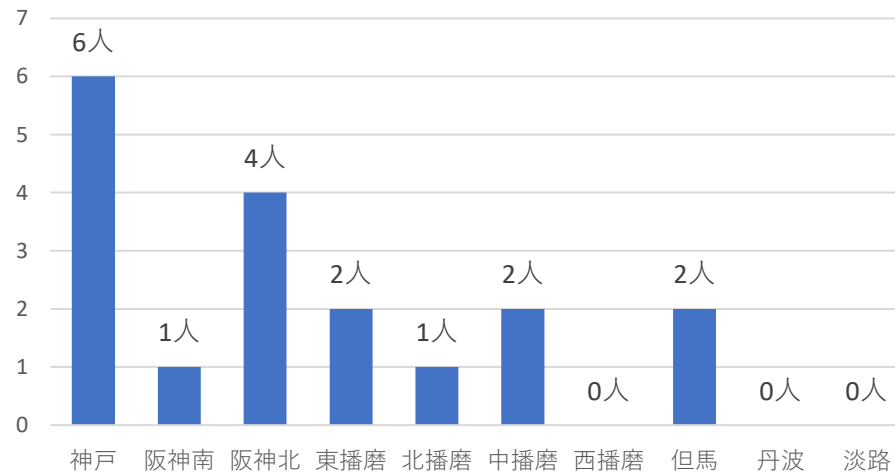
居住地（うち関西）

N=43



居住地（関西のうち兵庫県内）

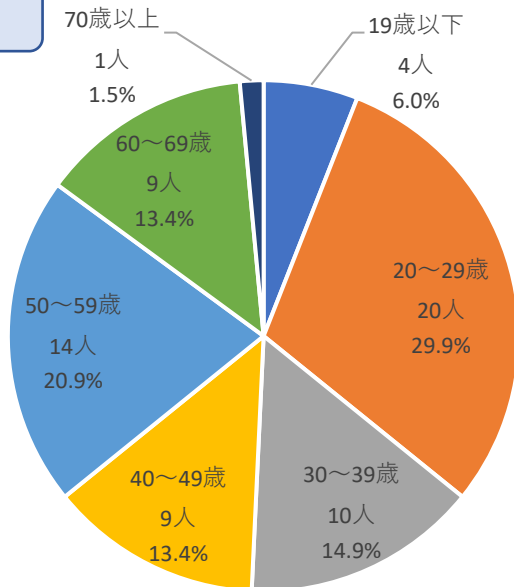
N=18



年齢・性別

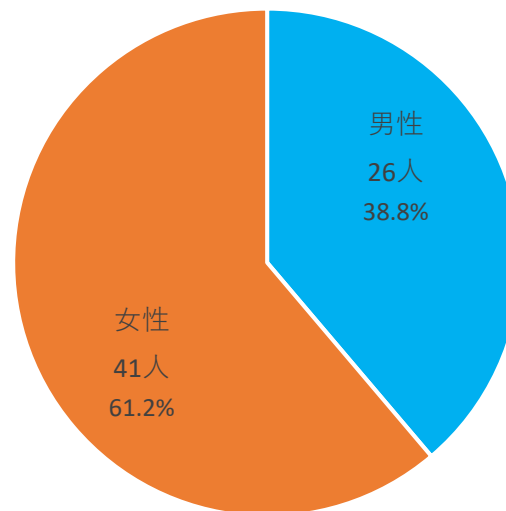


年齢



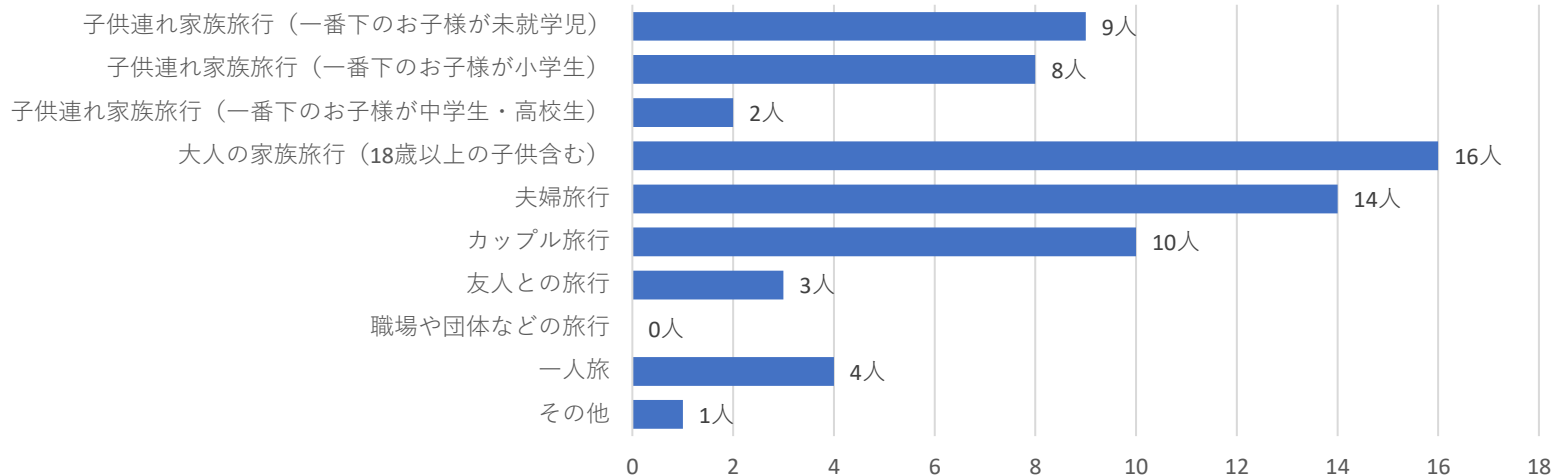
N=67

性別



N=67

同行者



N=67

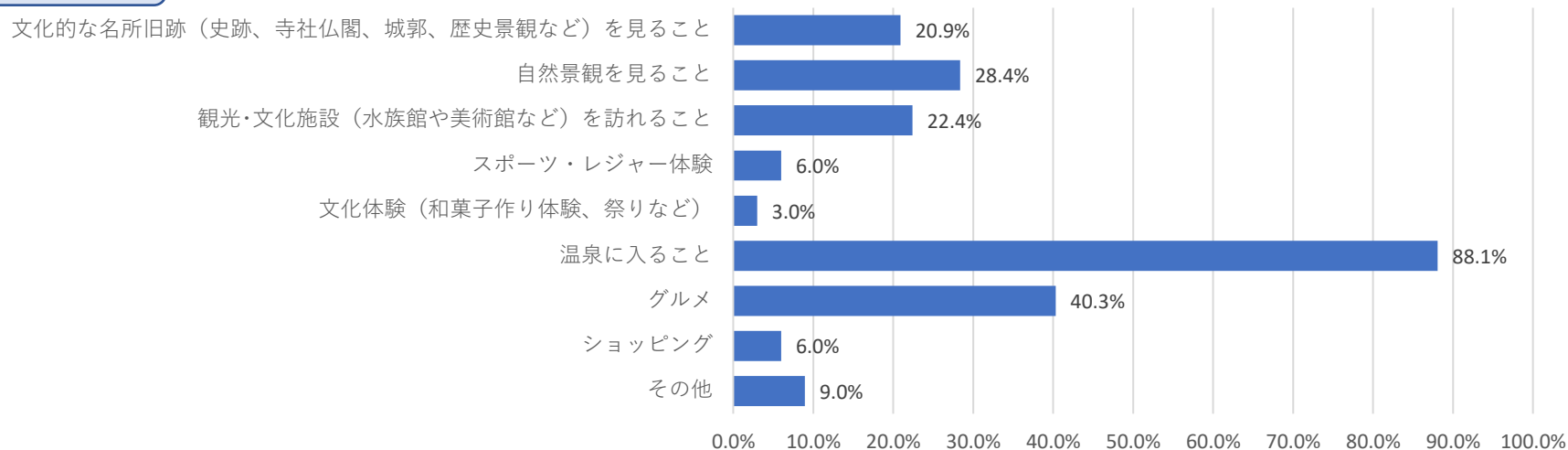
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



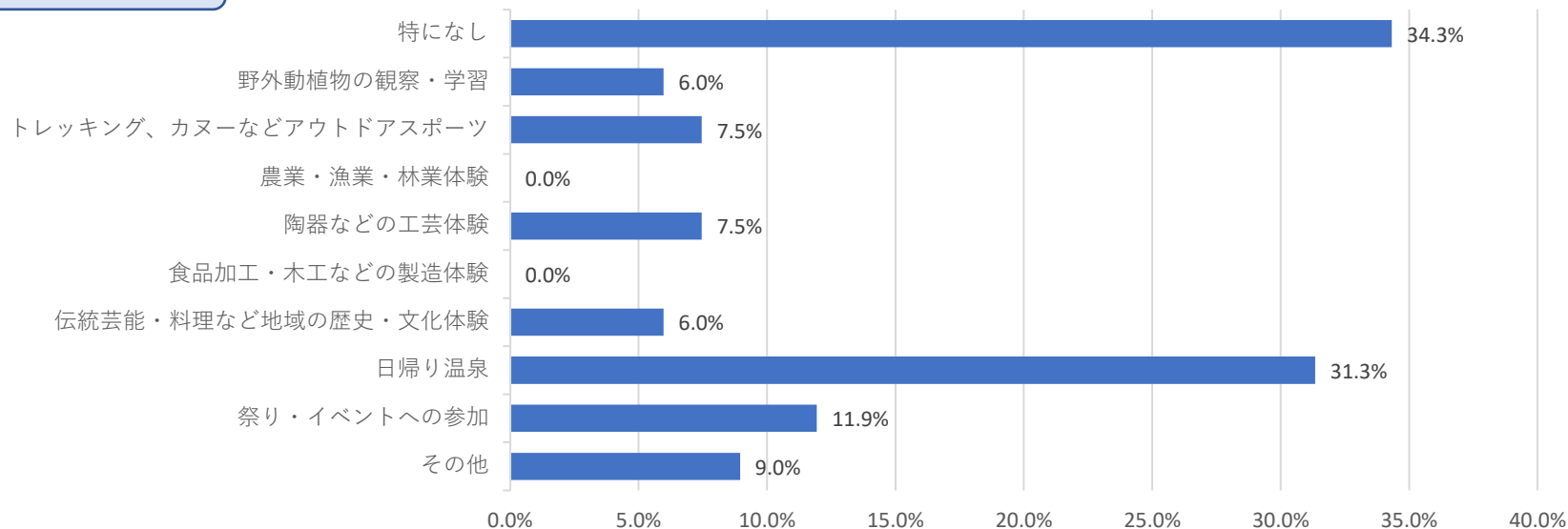
旅行目的

N=67



体験したコンテンツ

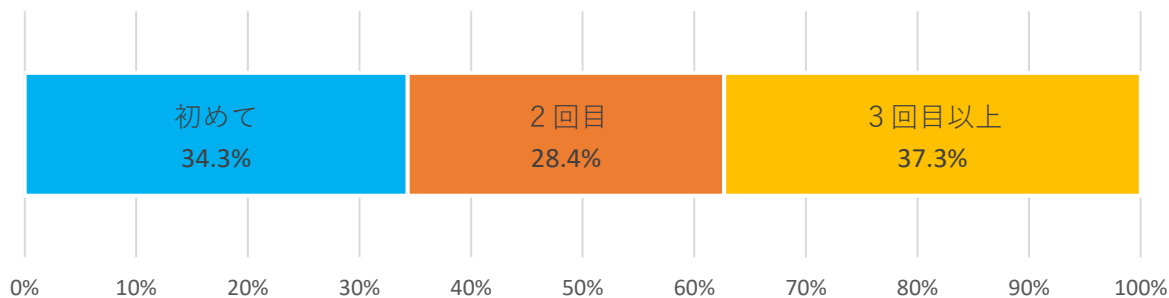
N=67



リピート率・消費額①

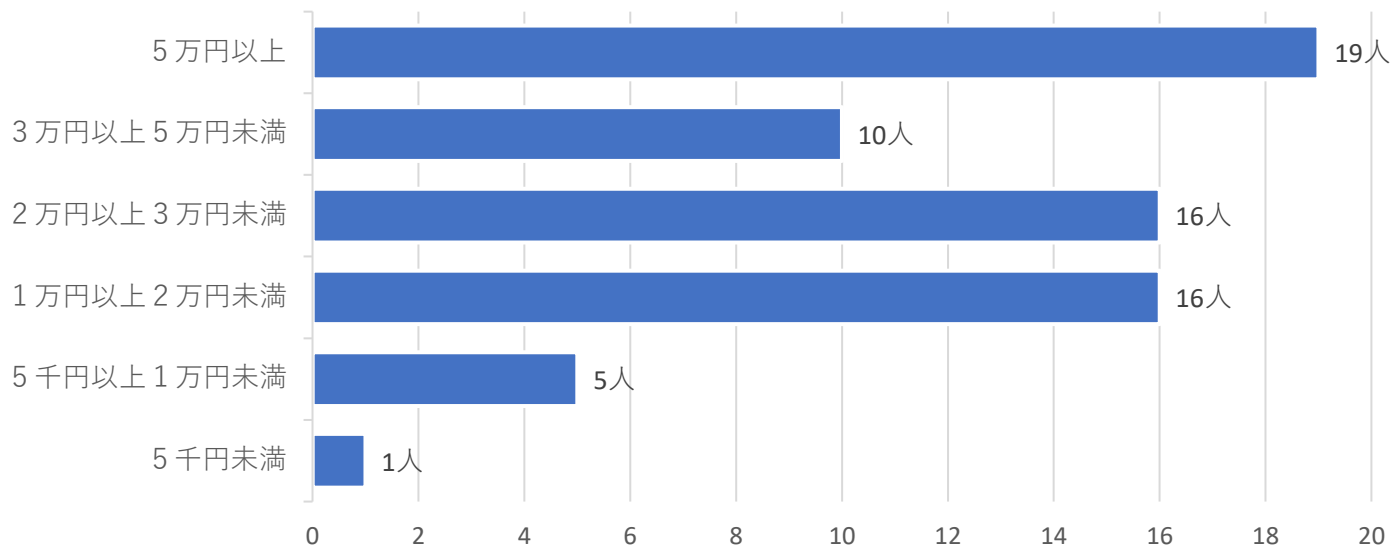


リピート率



N=67

地域内での消費額

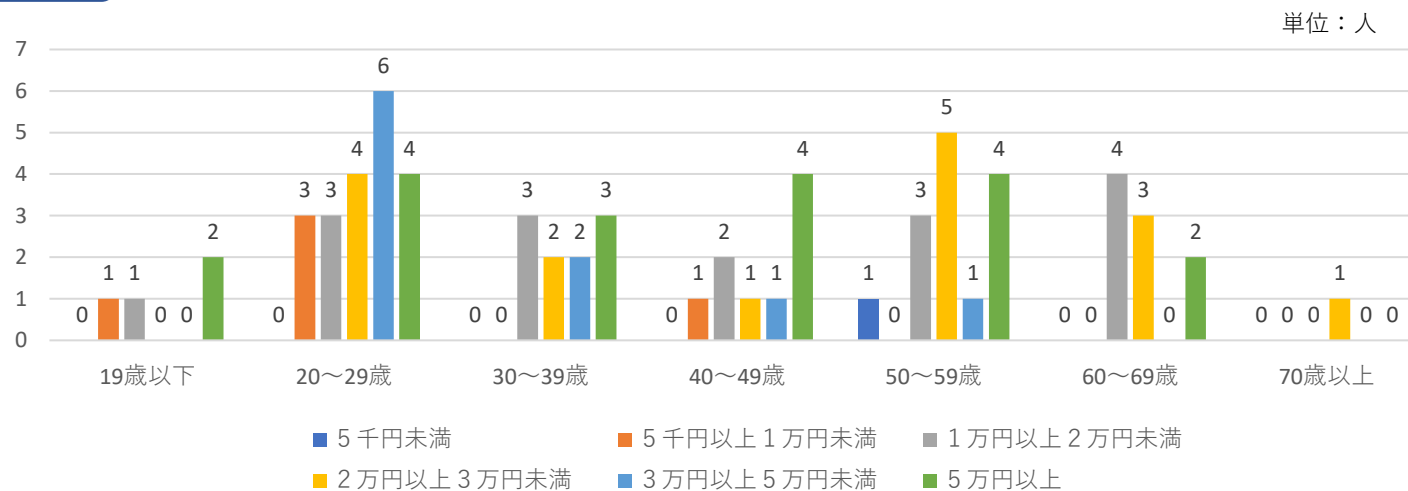


N=67

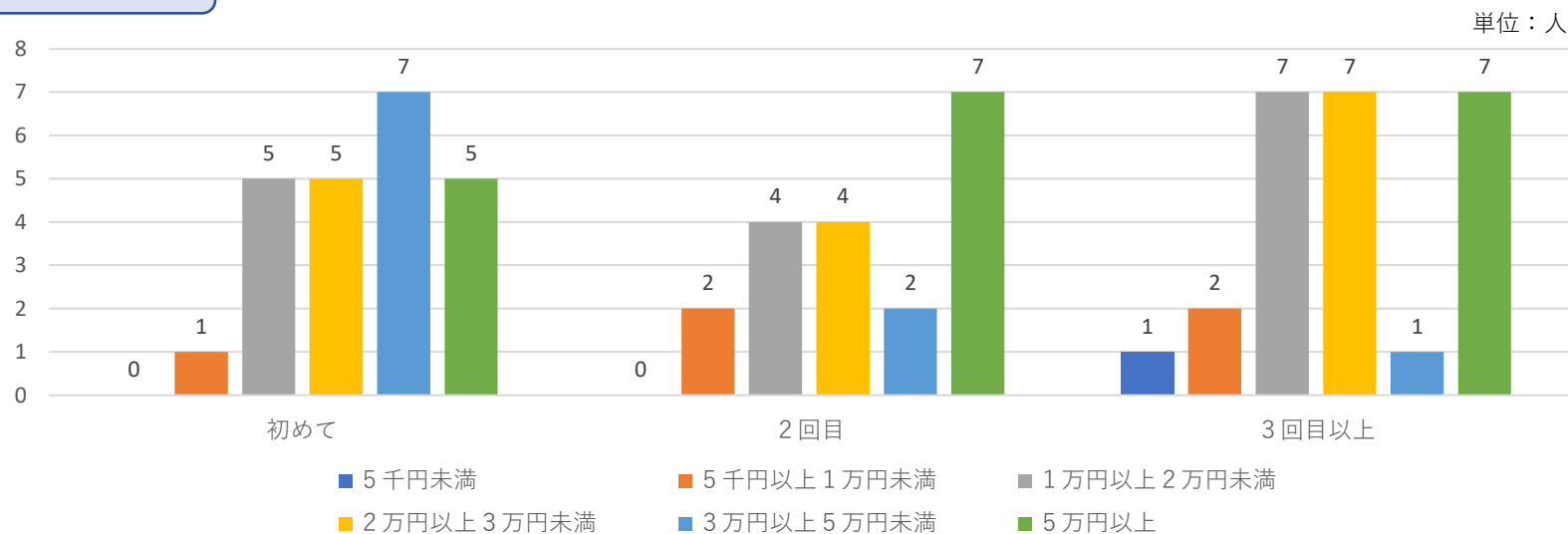
リピート率・消費額②



消費額×年代



消費額×リピート率



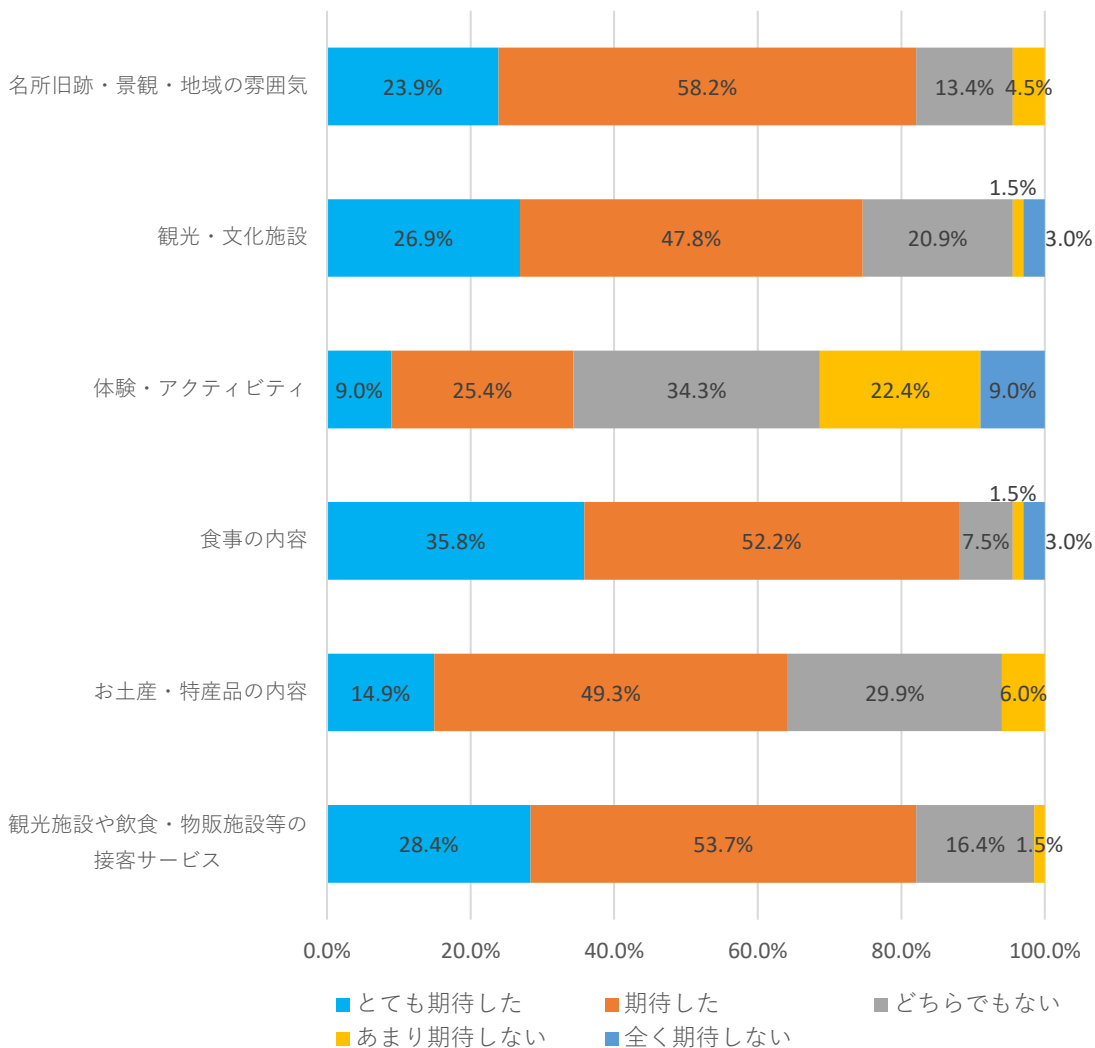
N=67

N=67

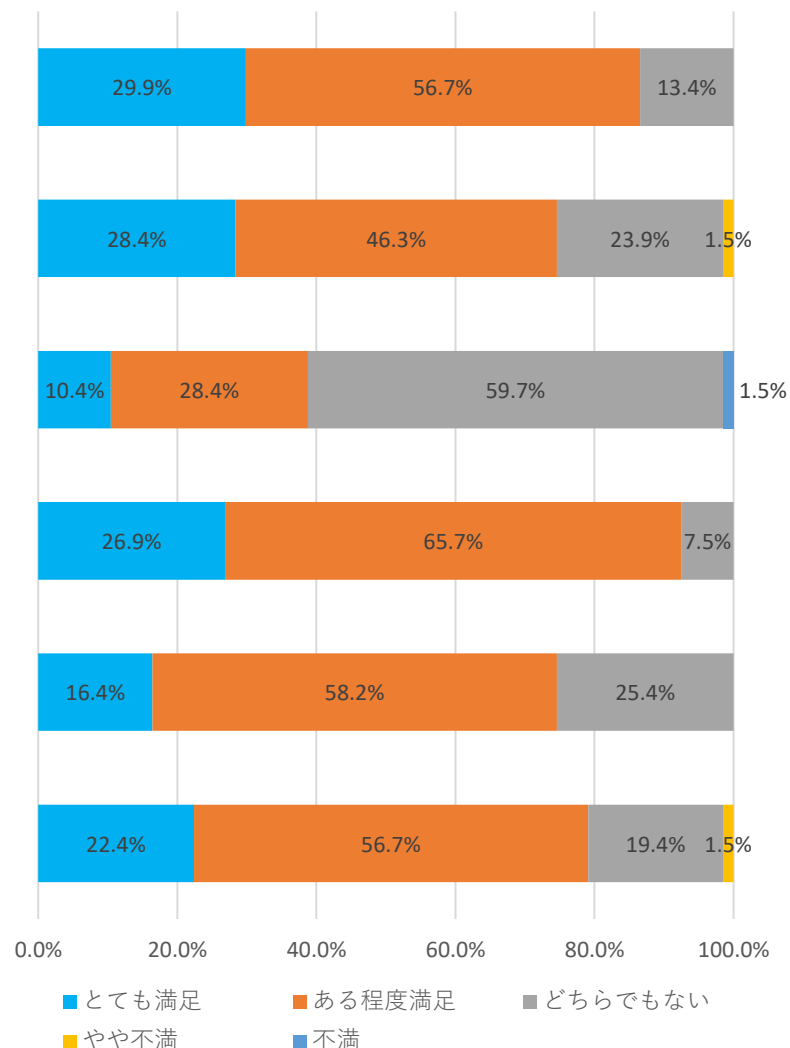
地域への期待度・地域の満足度



期待度



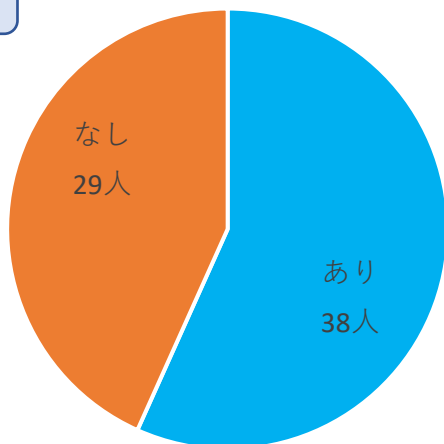
満足度



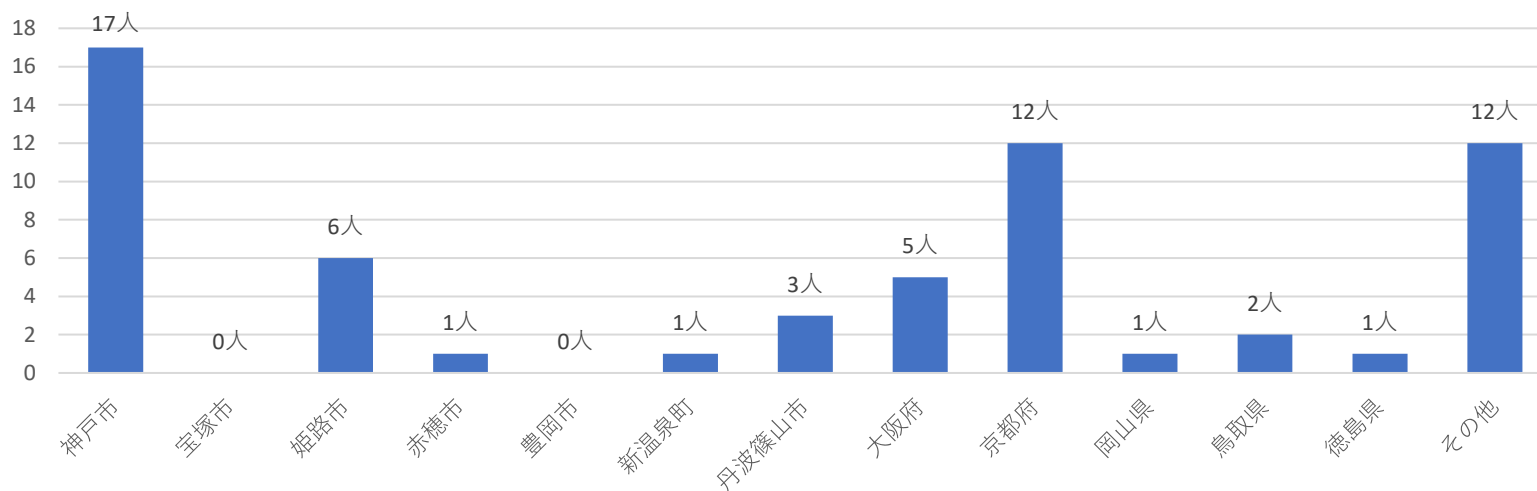
周遊の有無・周遊先



周遊の有無



周遊先

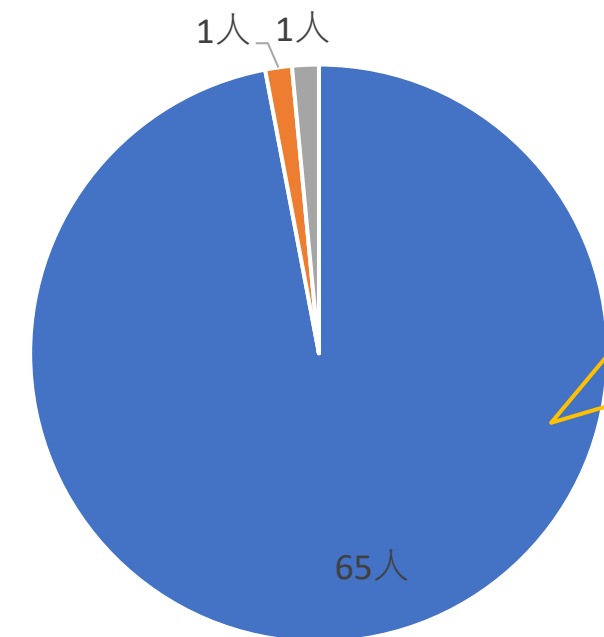


N=61

宿泊の有無・宿泊目的



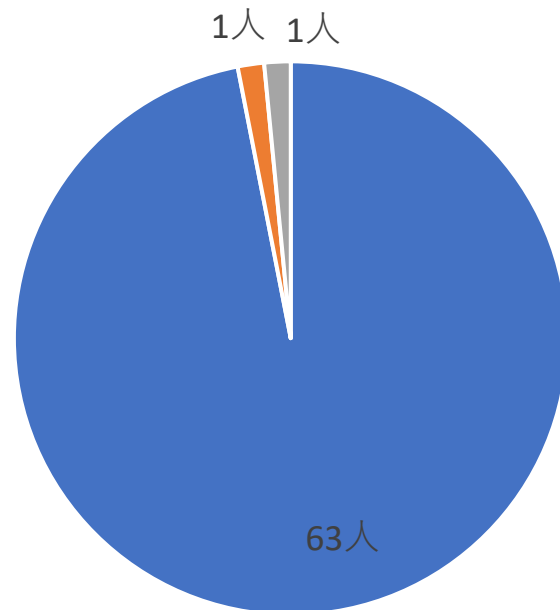
宿泊の有無



- 宿泊あり（城崎温泉地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（城崎温泉地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=67

宿泊目的



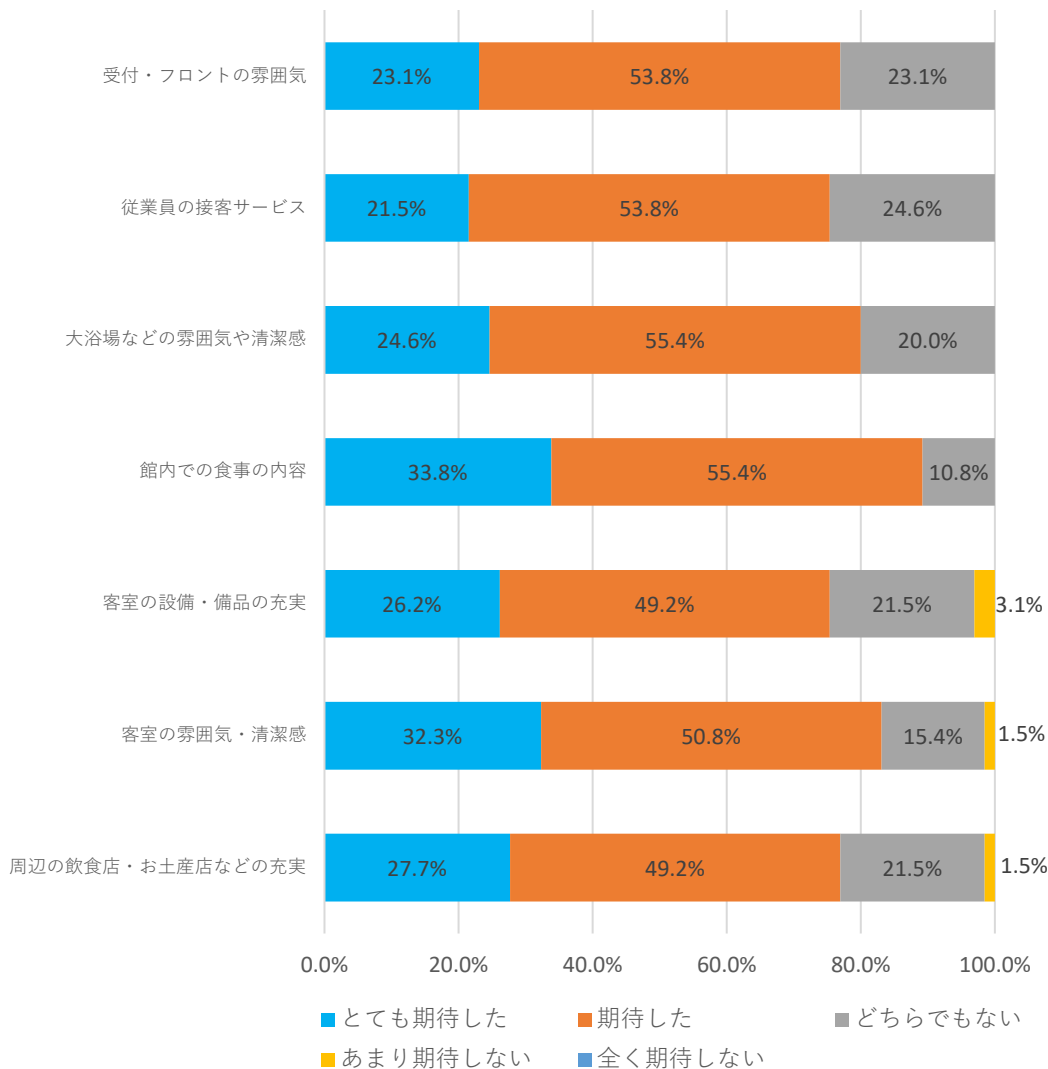
- 観光
- ビジネス
- その他

N=65

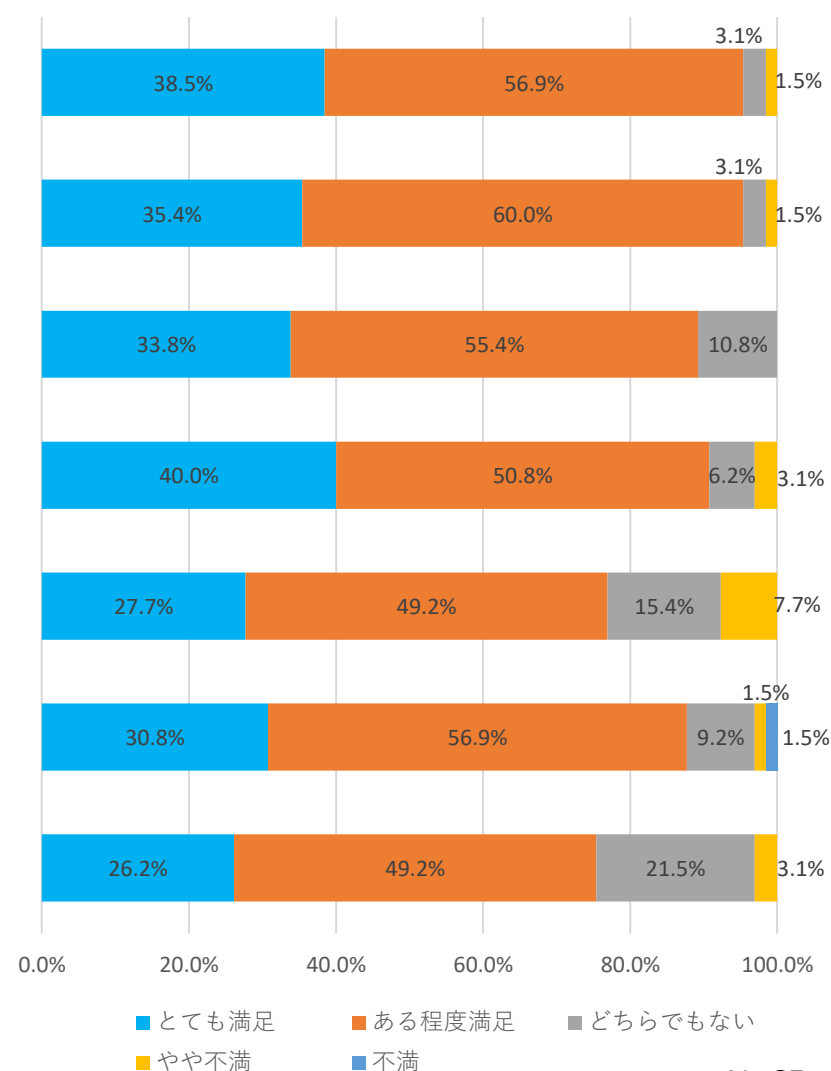
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度



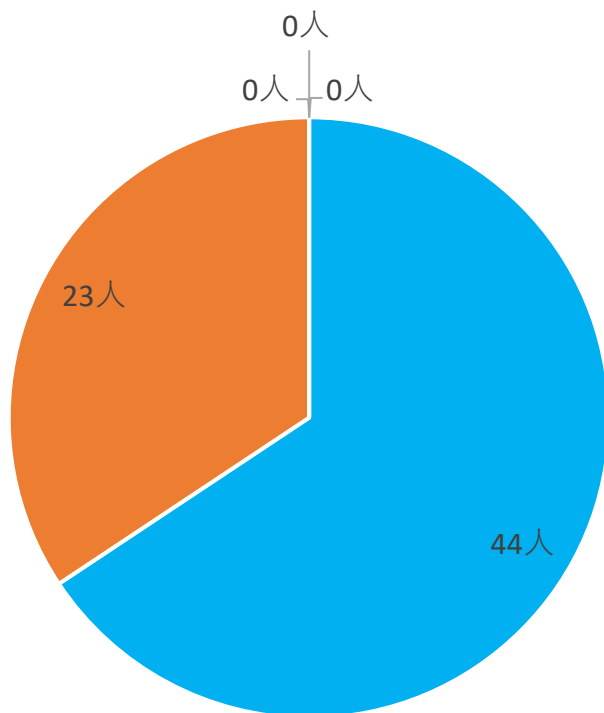
満足度



再訪意向



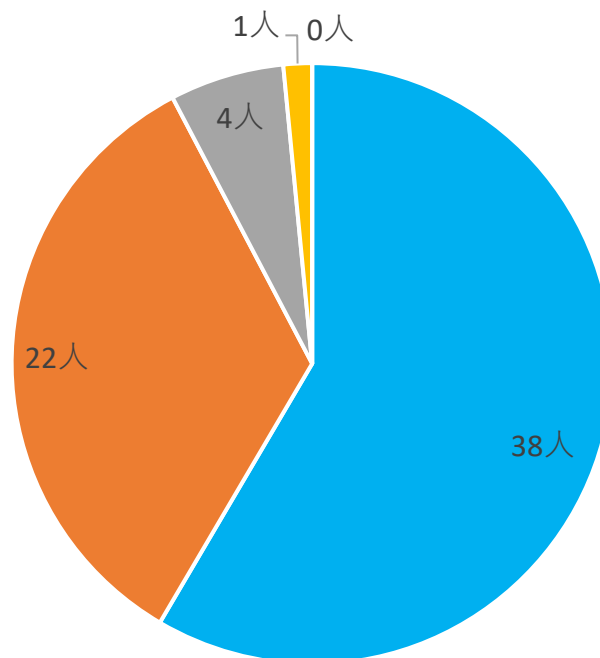
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=67

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=65