

観光地魅力度調査報告書

令和3年7～9月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	1,004
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年7月～2021年9月
特記事項	緊急事態宣言期間 8/20～9/30

《同行者》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、子連れの家族旅行をしている旅行者の割合が18%から29%に増加した。一方、一人旅の割合は15%から9%に減少した。

《居住地》

- ・ 観光客・宿泊客の7割が県内と大阪府からの訪問者で、マイクロツーリズムの傾向が続いている。

《旅行目的》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、自然景観を見ることがや観光・文化施設を訪れることはそれぞれ5%程減っている一方で、温泉を目的とした旅行の割合が53%から63%に増えており、ゆったりとした旅のスタイルの需要が高まっていることが伺える。

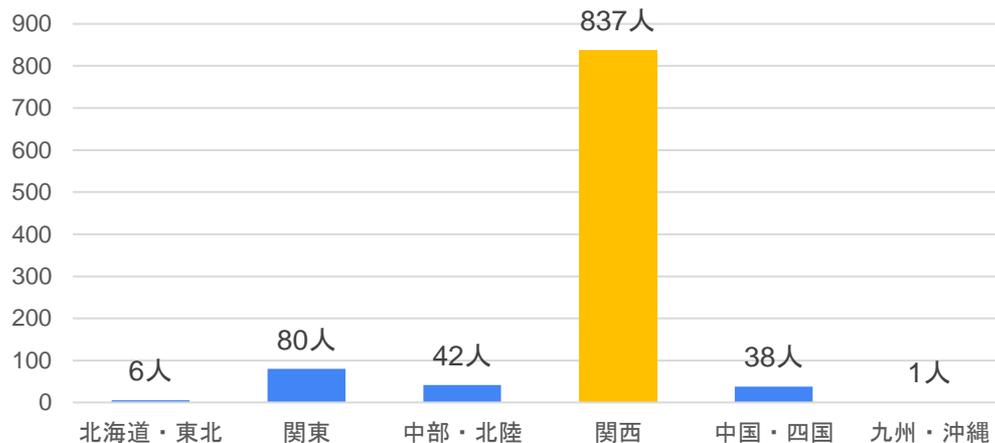
回答者属性

居住地



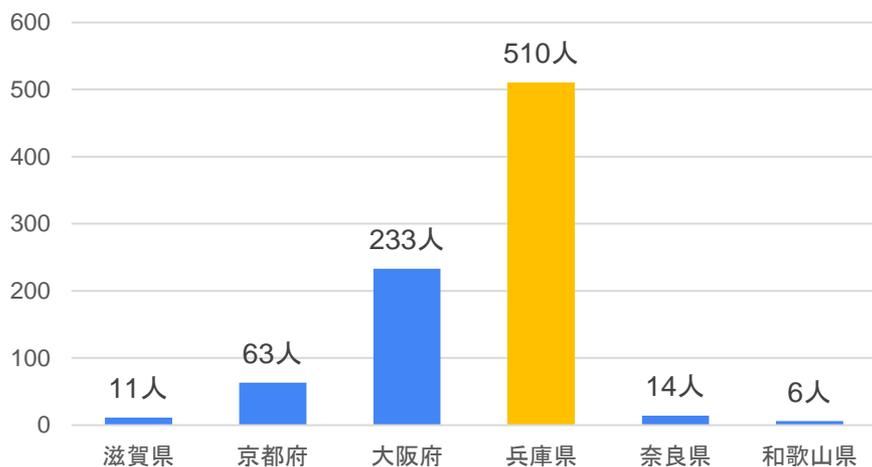
居住地

N=1,004



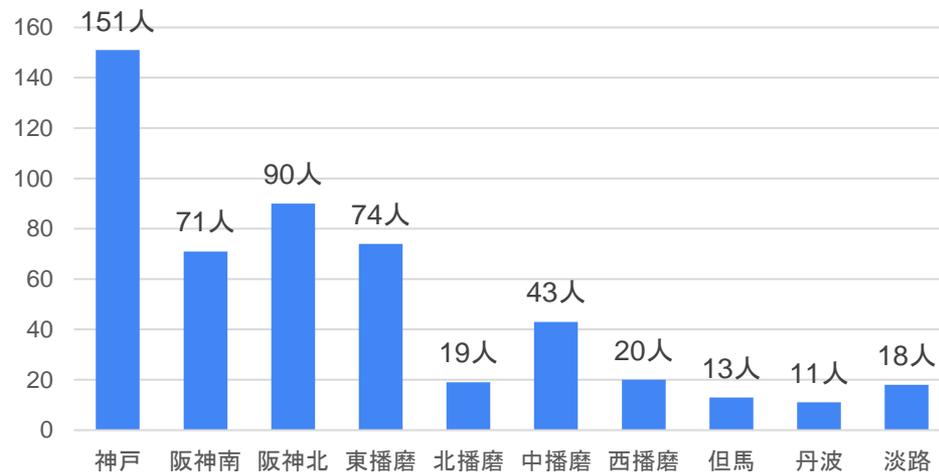
居住地（うち関西）

N=837



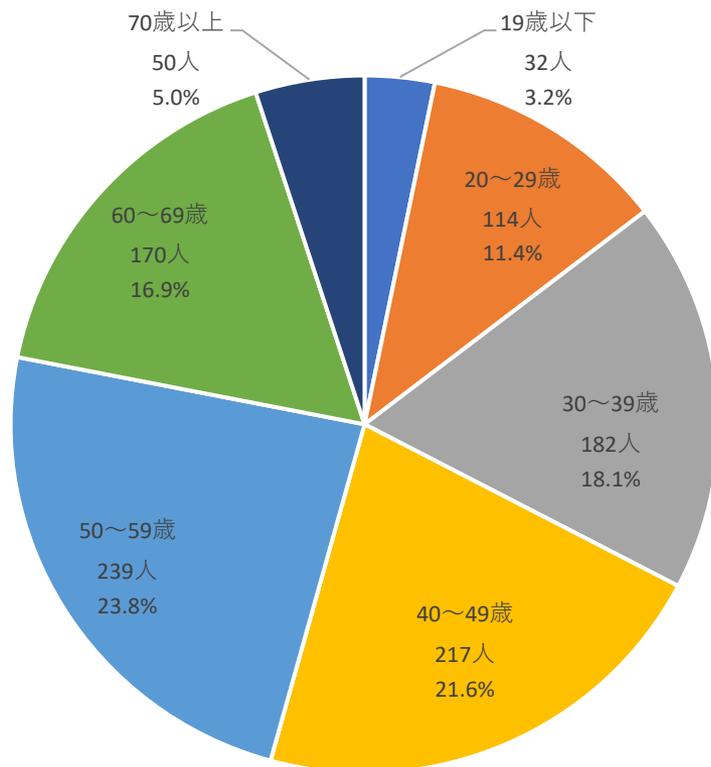
居住地（関西のうち兵庫県内）

N=510



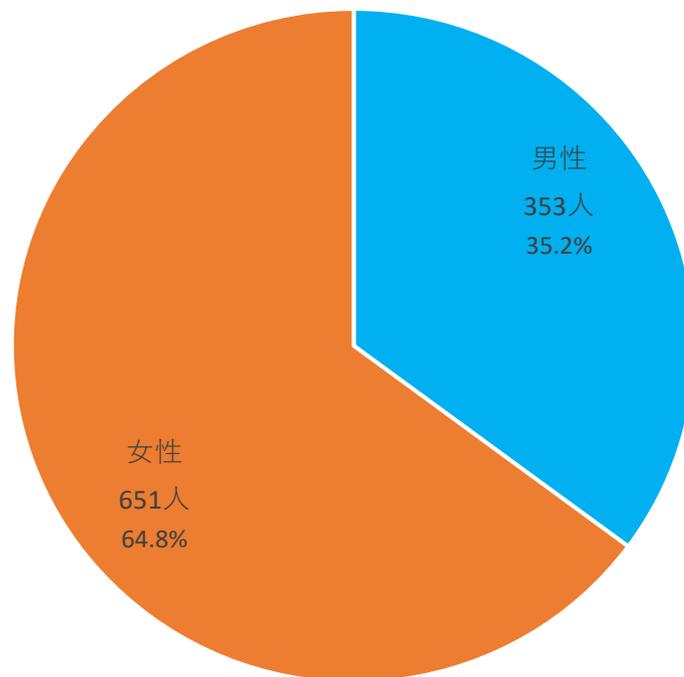


年齡



N=1,004

性別

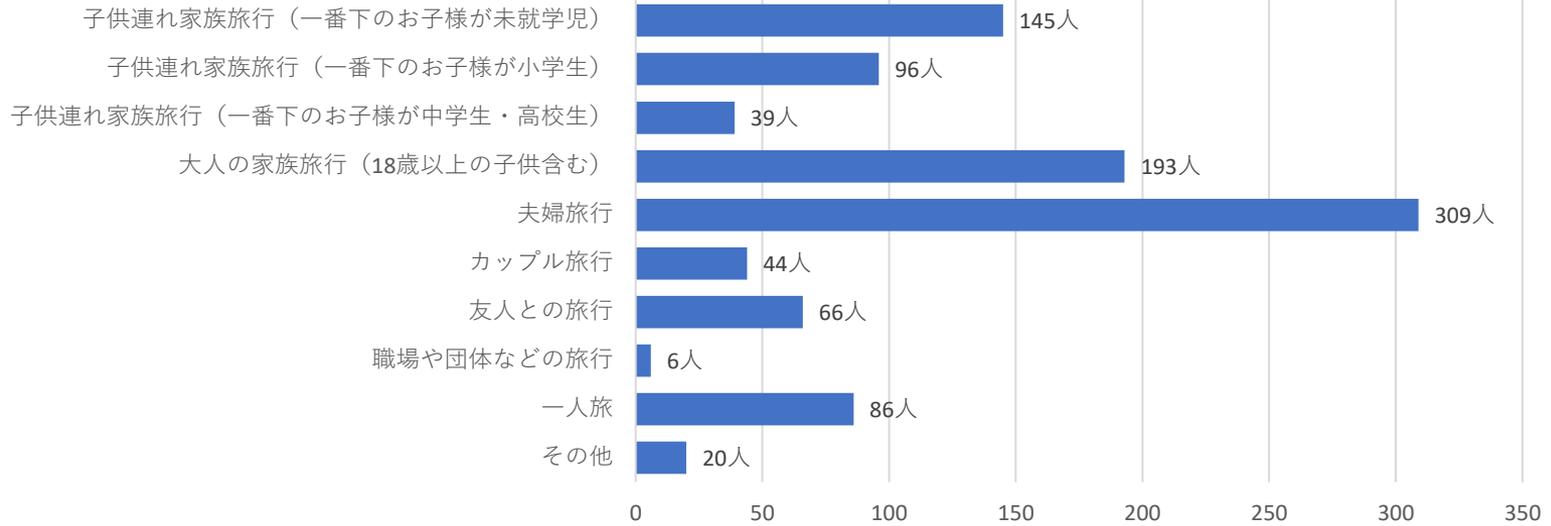


N=1,004

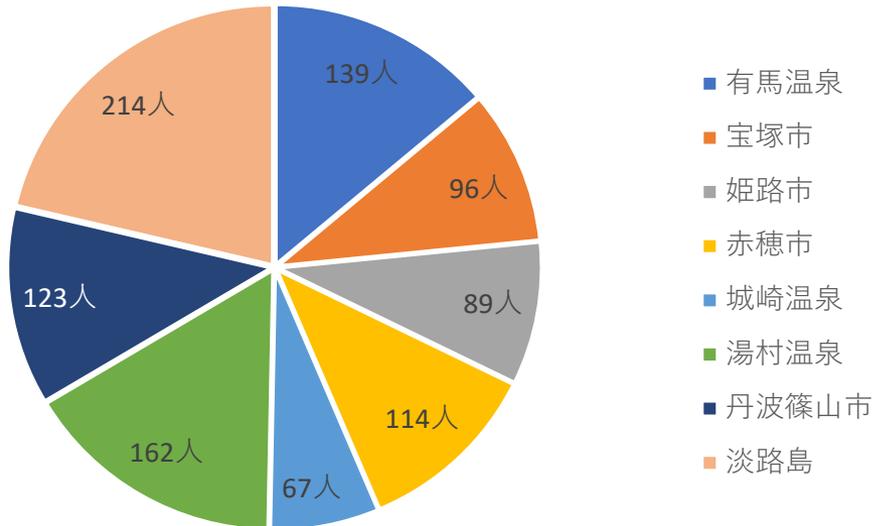
同行者・回答場所



同行者



回答場所



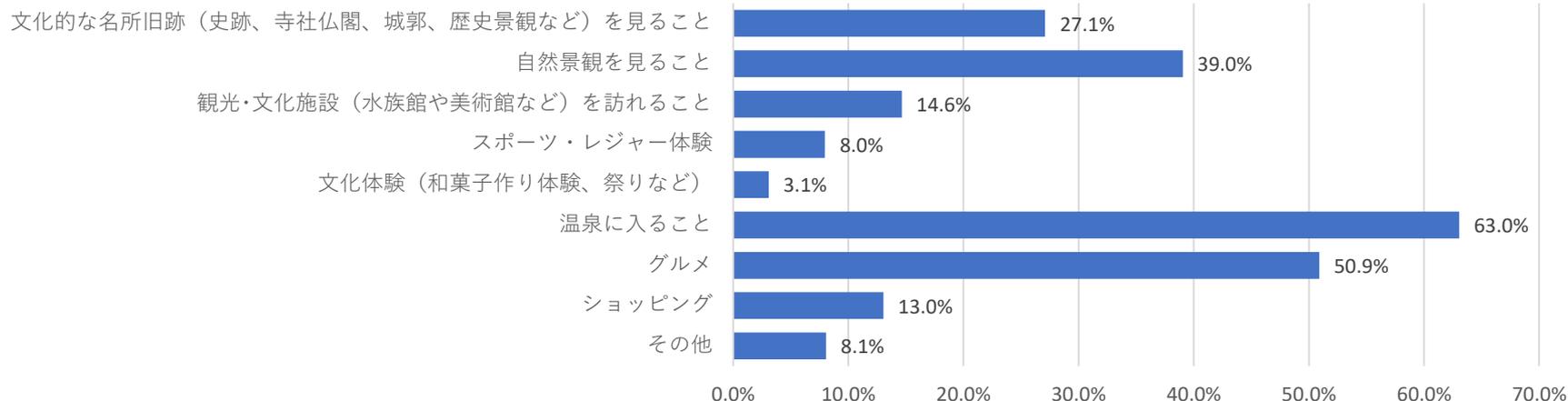
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



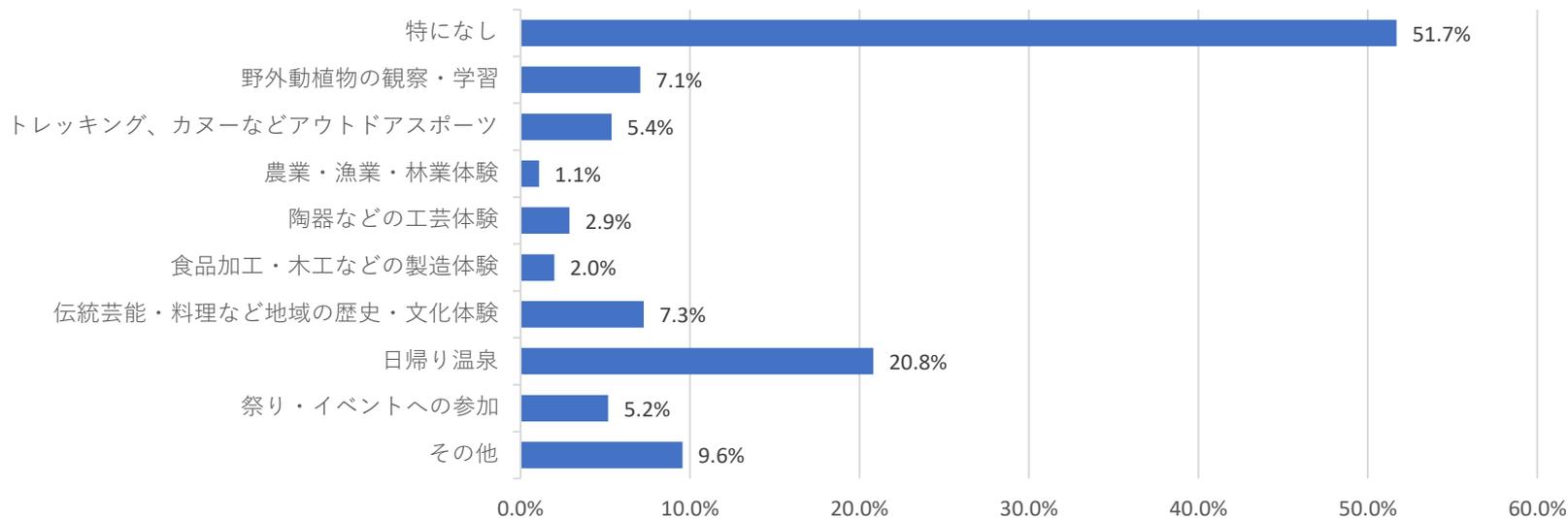
旅行目的

N=1,004



体験したコンテンツ

N=1,004



リピート率・消費額①

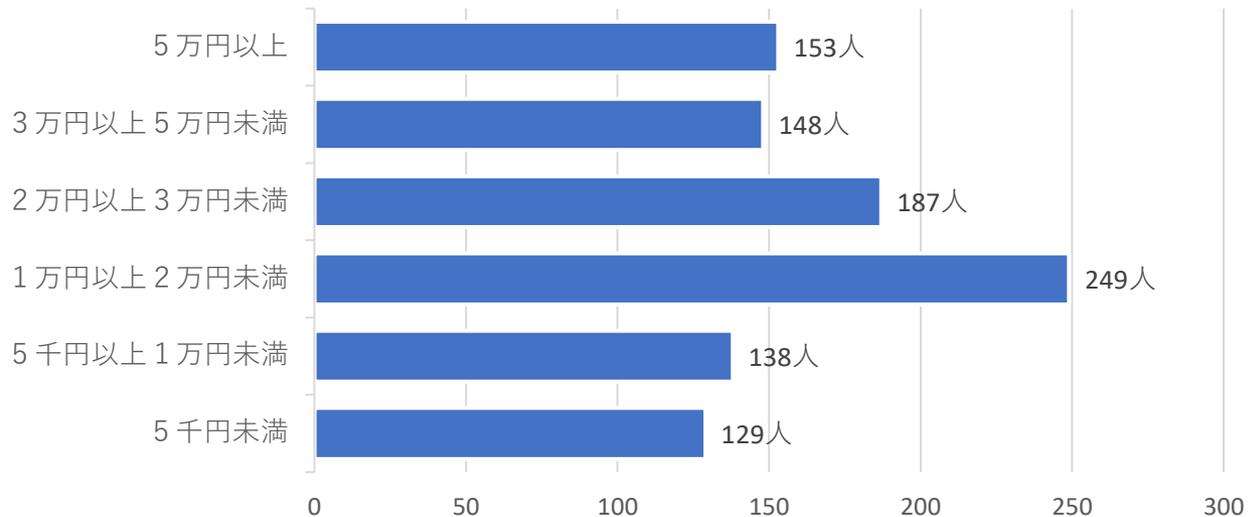


リピート率



N=1,004

地域内での消費額



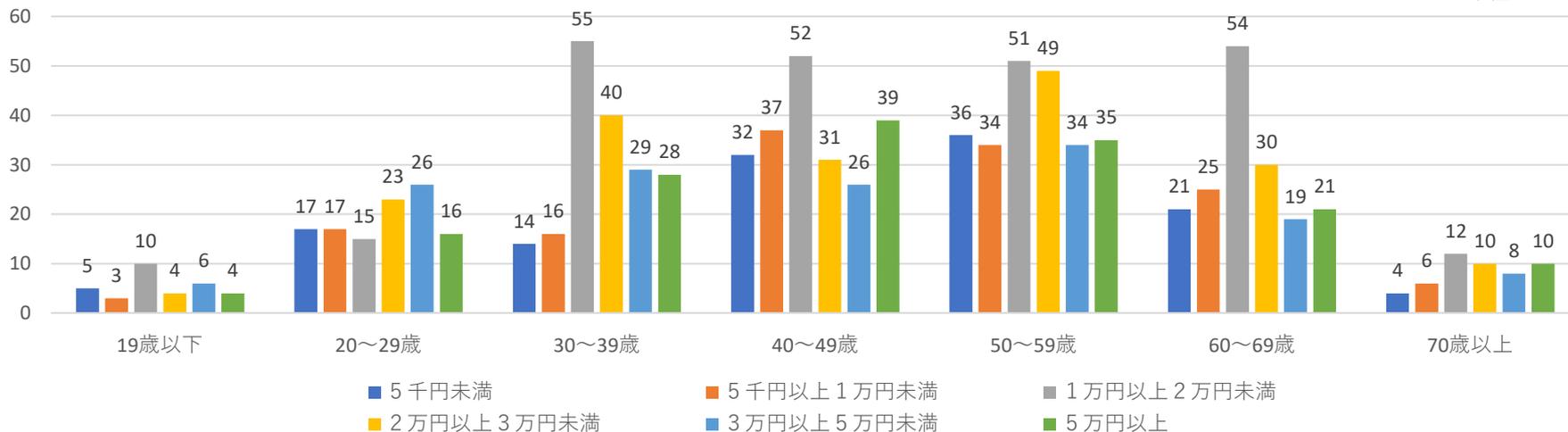
N=1,004

リピート率・消費額②



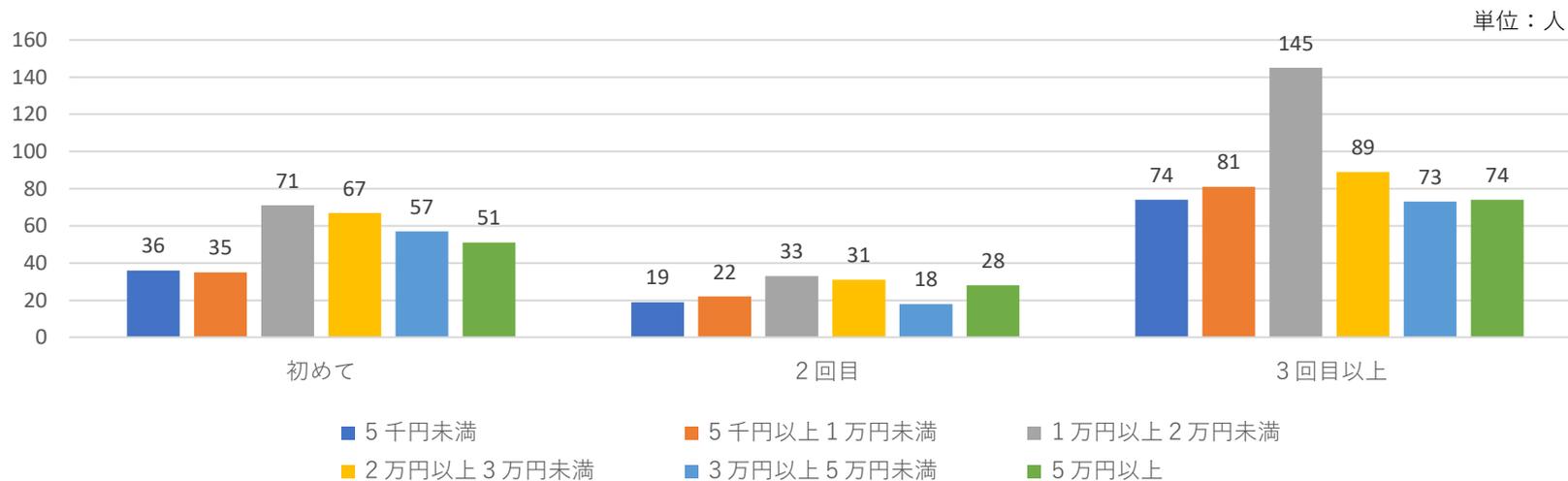
消費額×年代

単位：人



消費額×リピート率

N=1,004

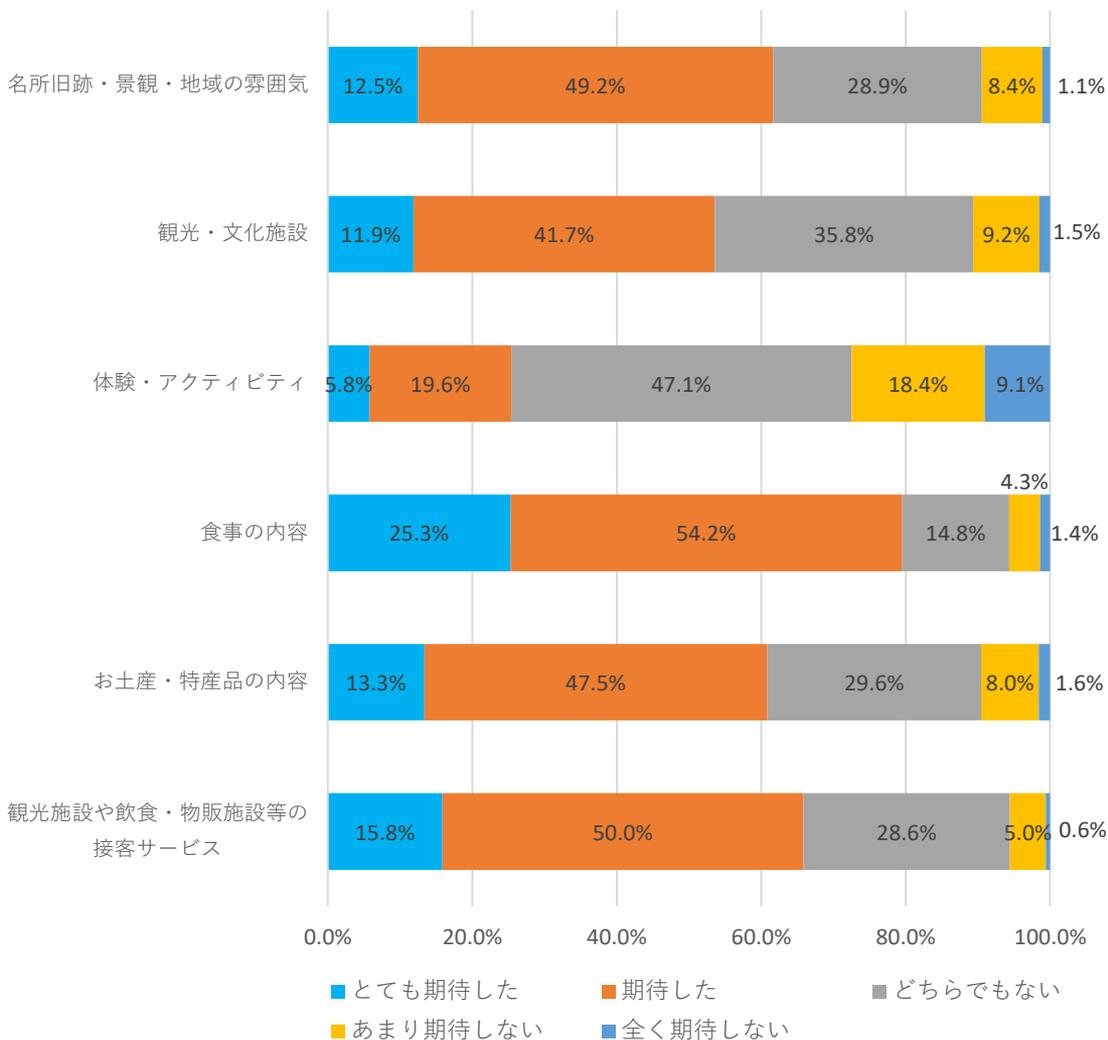


N=1,004

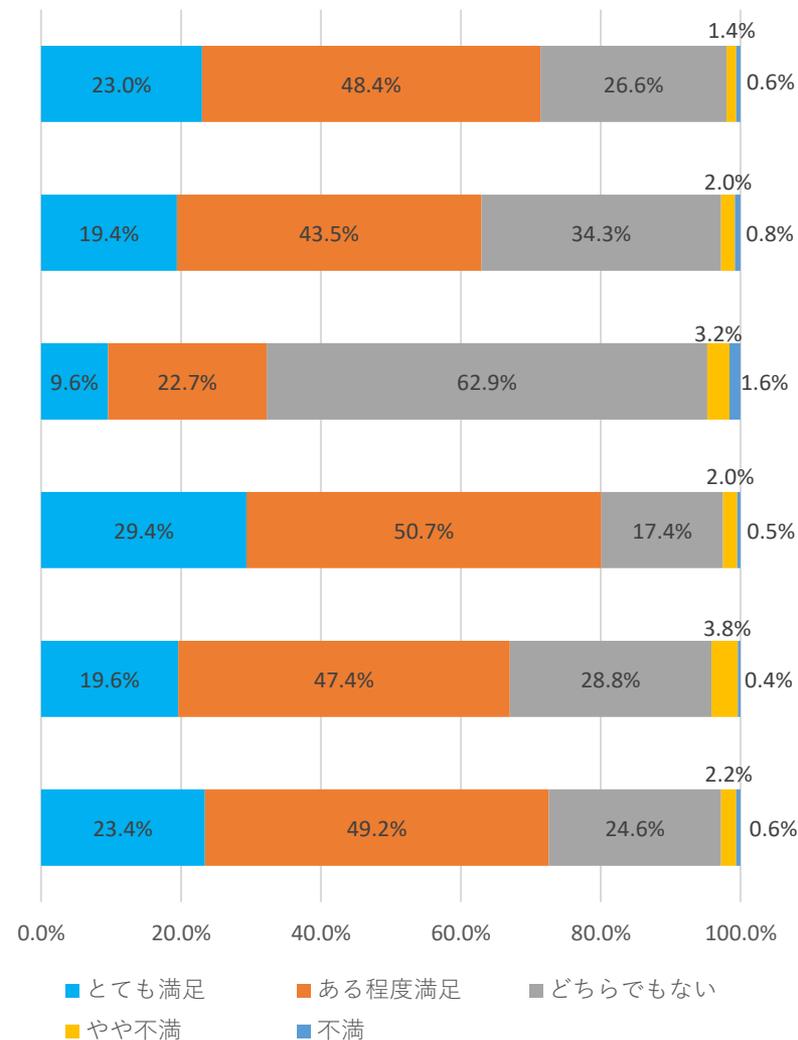
地域への期待度・地域の満足度



期待度



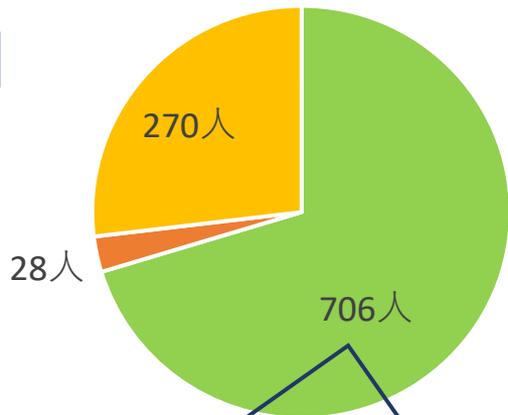
満足度



宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的



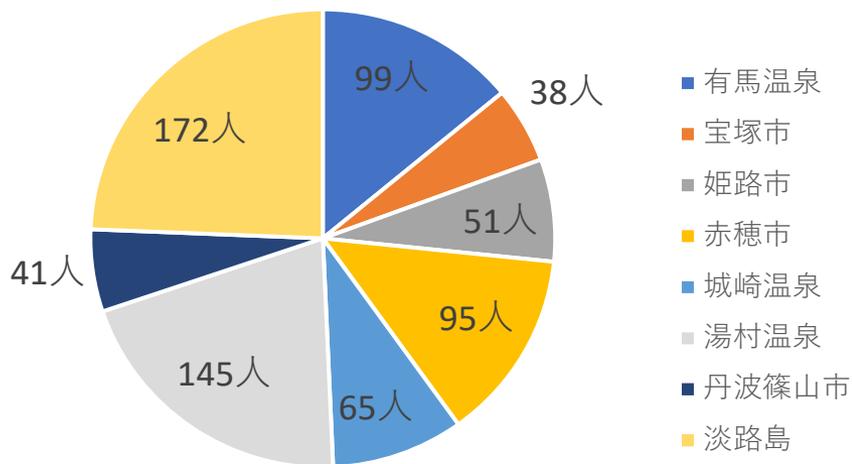
宿泊の有無



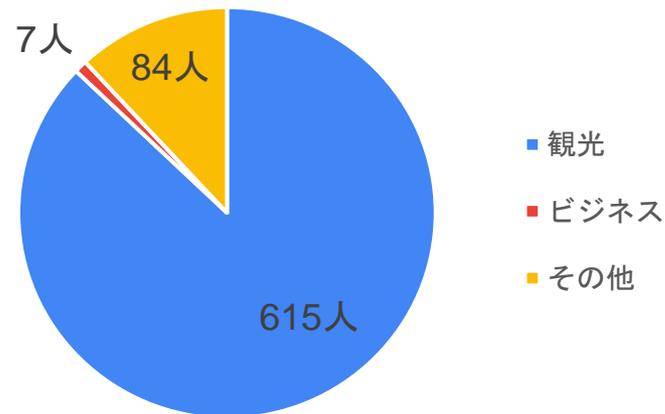
- 宿泊あり（回答地域での宿泊を含む）
- 宿泊あり（回答地域では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=1,004

宿泊場所



宿泊目的



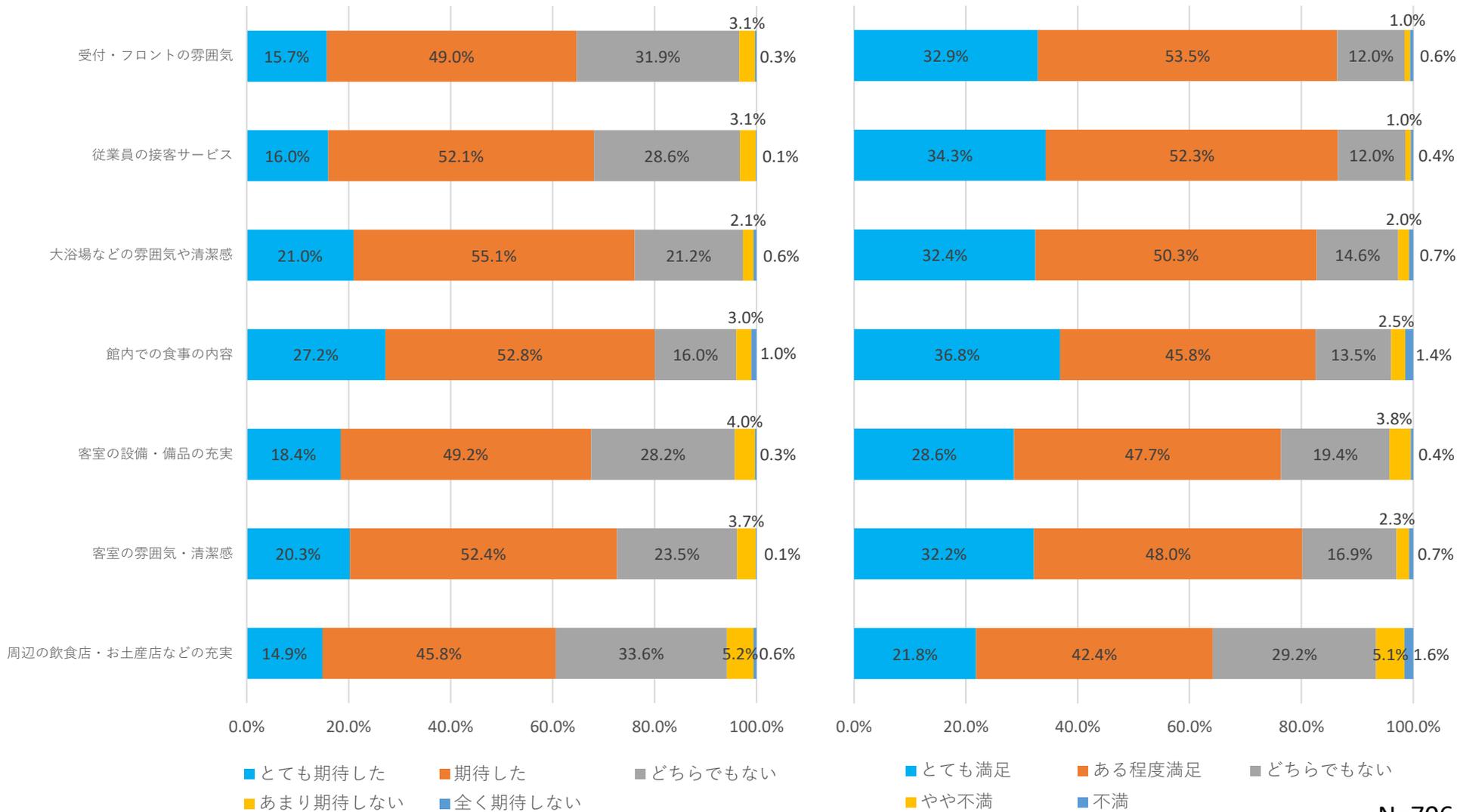
N=706

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



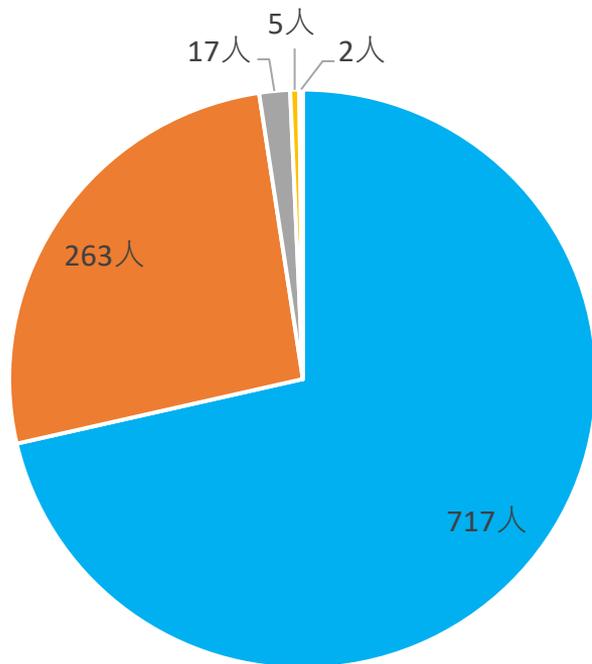
期待度

満足度





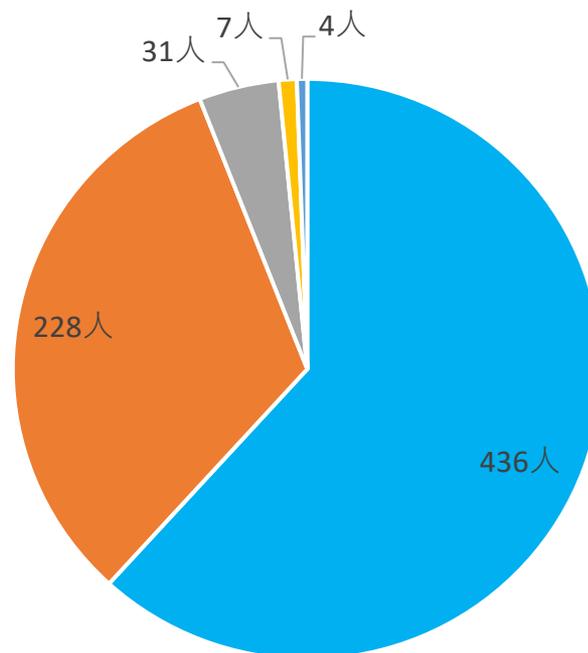
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=1,004

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=706