

観光地魅力度調査報告書

令和3年7～9月

～姫路市版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	姫路市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	89
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年7月～2021年9月
特記事項	緊急事態宣言期間 8/20～9/30

《居住地》

- ・県内旅行者の多くが神戸や中播磨、東播磨、阪神地域であり、但馬や丹波、淡路方面からの訪問者はいなかった。

《旅行目的》

- ・前回の調査結果と比較すると、グルメを目的とした旅行者の割合が36.7%から52.8%に増加した。

《消費額》

- ・前回の調査結果と比較すると、1万円以上の割合が46%から57%に増加した。

《期待度・満足度》

- ・他の地域と比較すると、食事の内容やお土産・特産品に対して「あまり期待していない」と回答した旅行者の割合が高い。

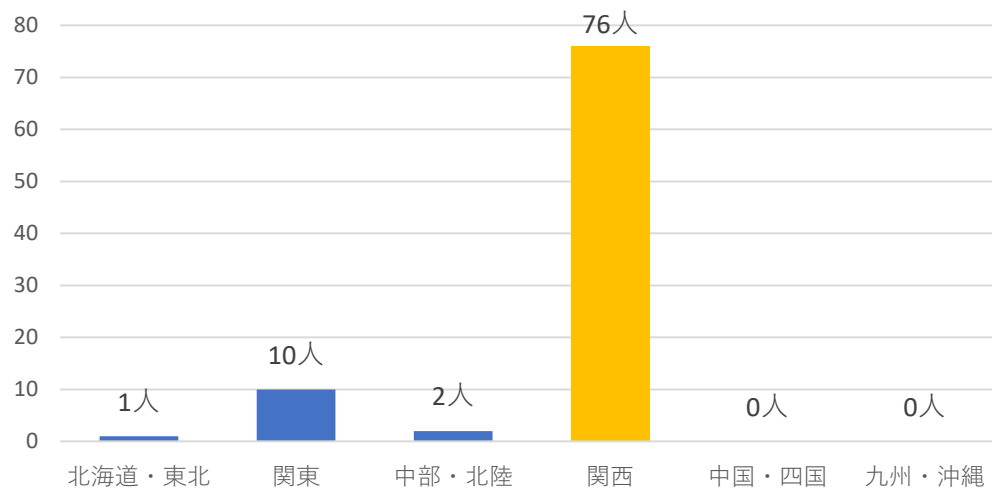
回答者属性

居住地



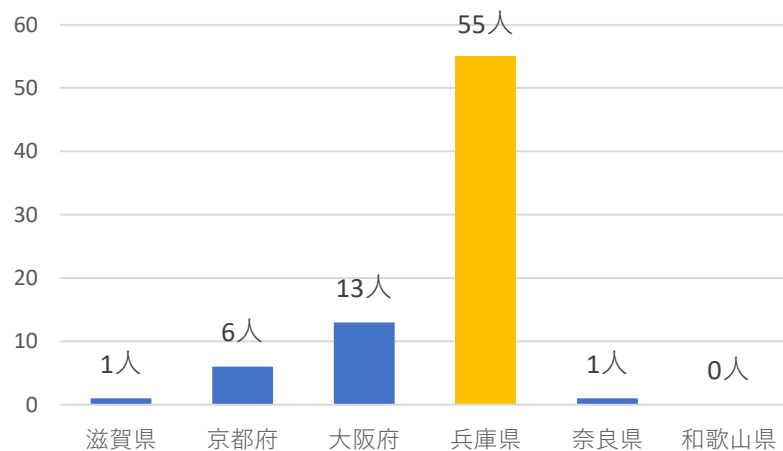
居住地

N=89



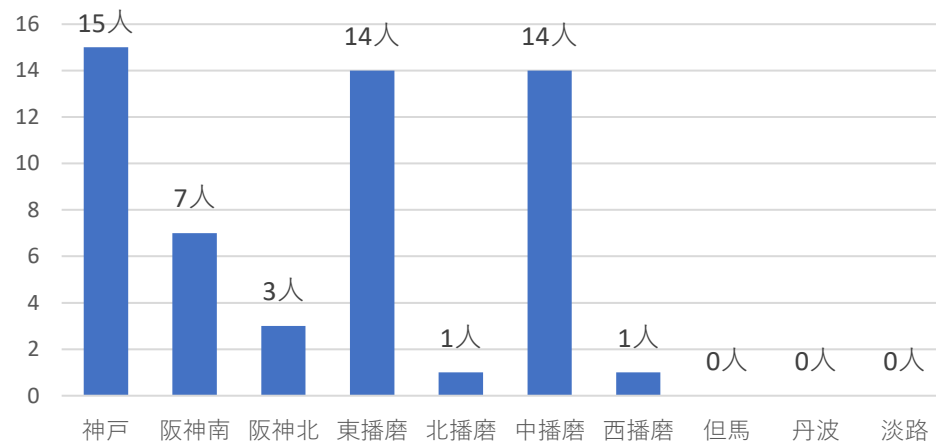
居住地（うち関西）

N=76



居住地（関西のうち兵庫県内）

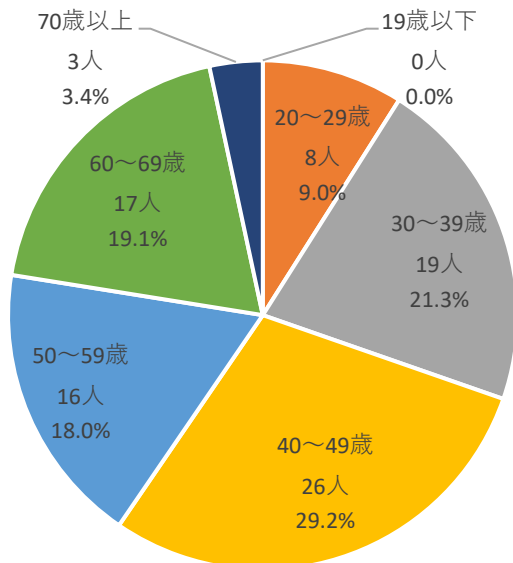
N=55



年齢・性別・同行者

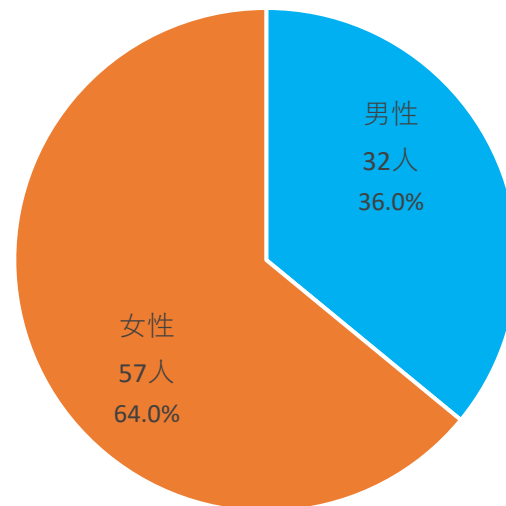


年齢



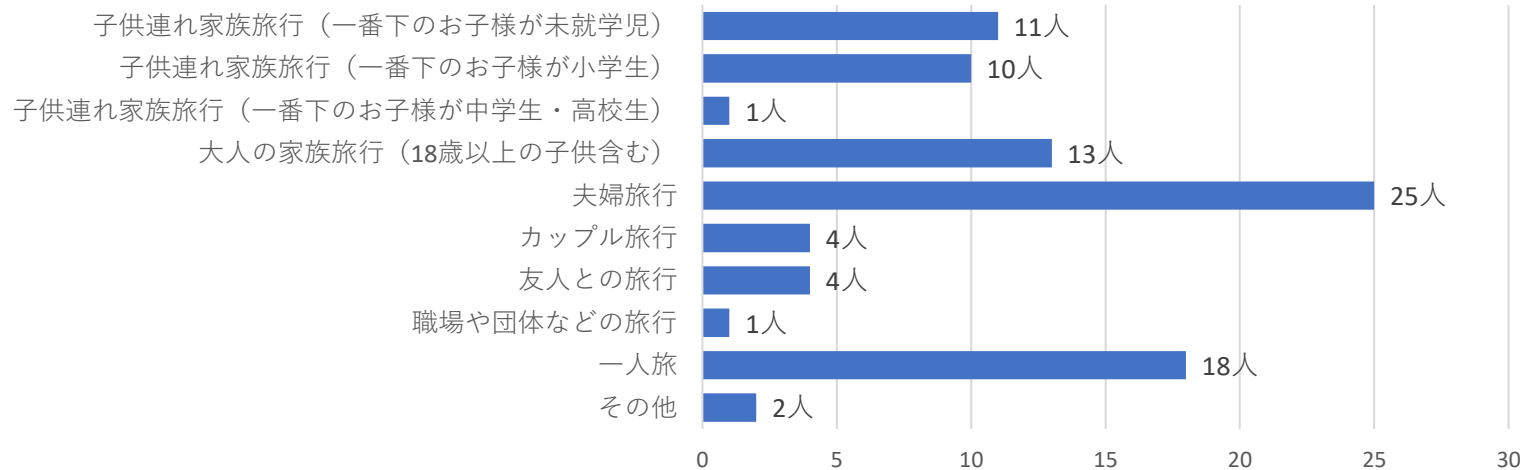
N=89

性別



N=89

同行者



N=89

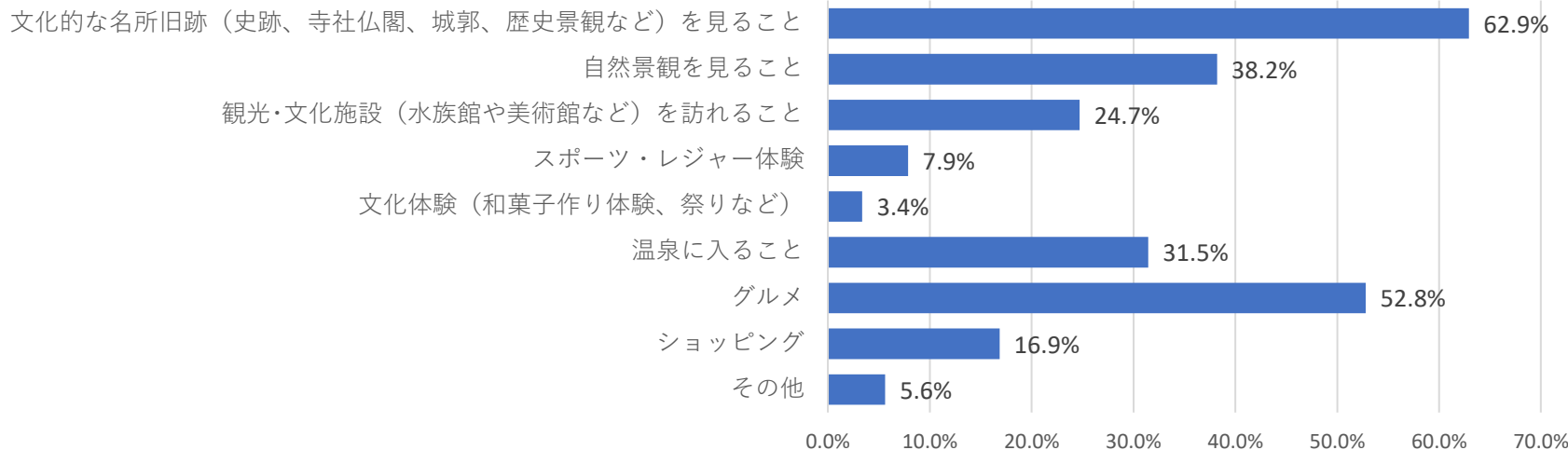
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



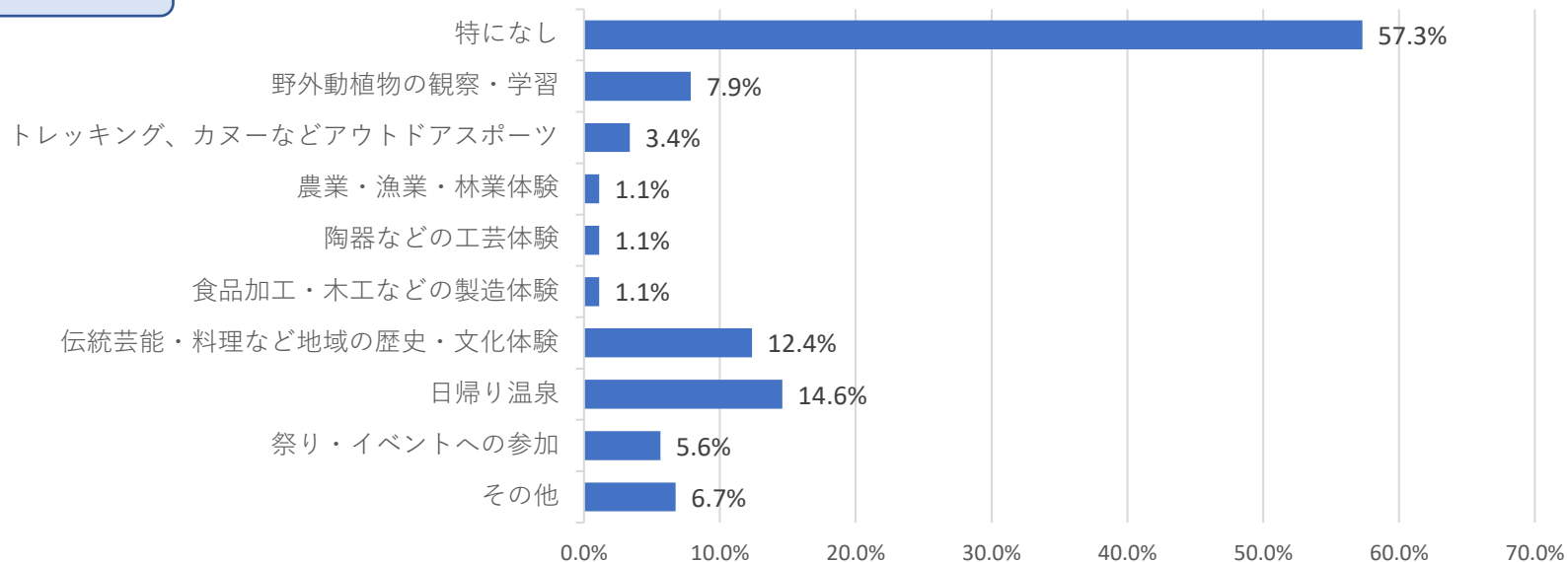
旅行目的

N=89



体験したコンテンツ

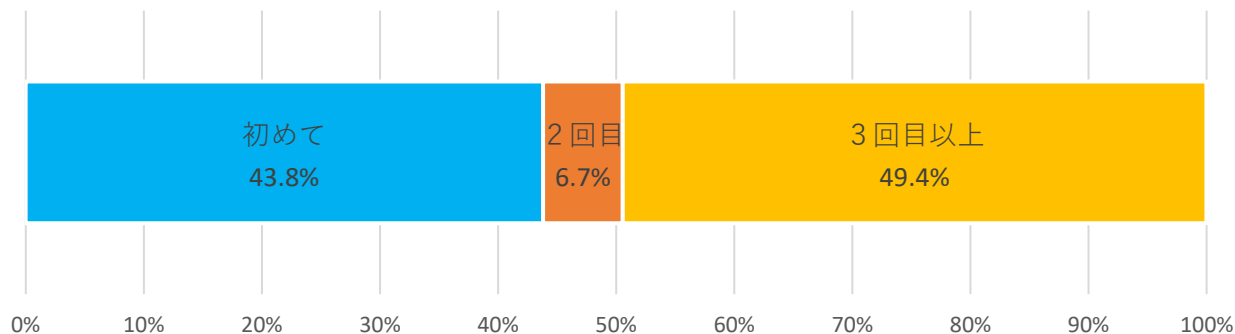
N=89



リピート率・消費額①

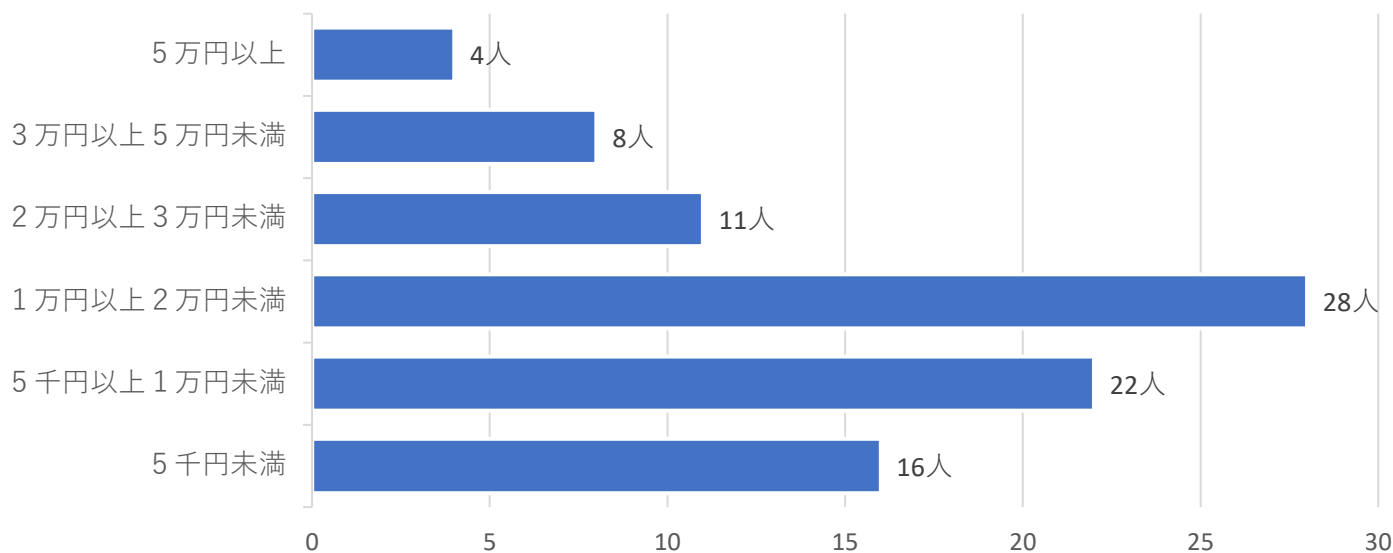


リピート率



N=89

地域内での消費額

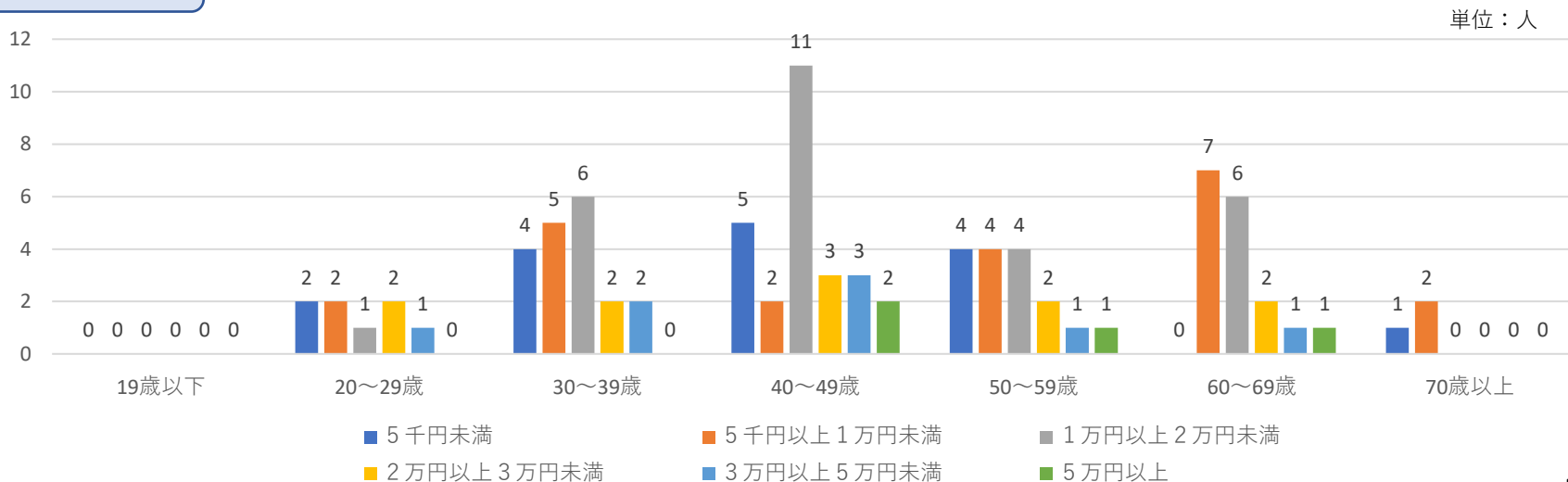


N=89

リピート率・消費額②

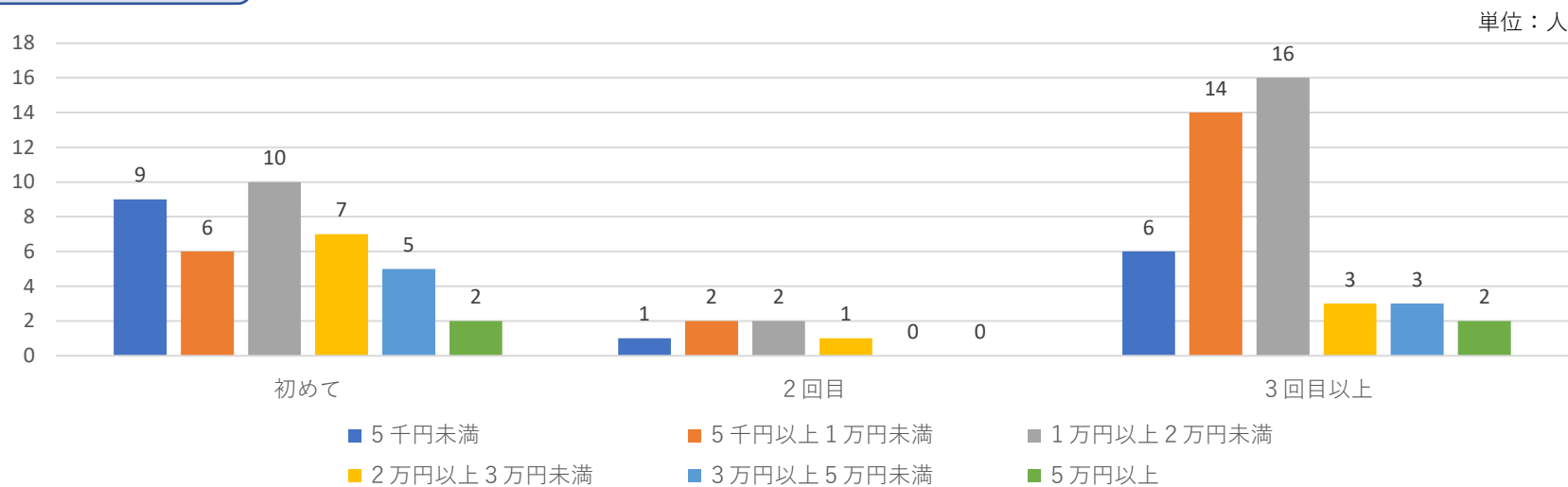


消費額×年代



N=89

消費額×リピート率

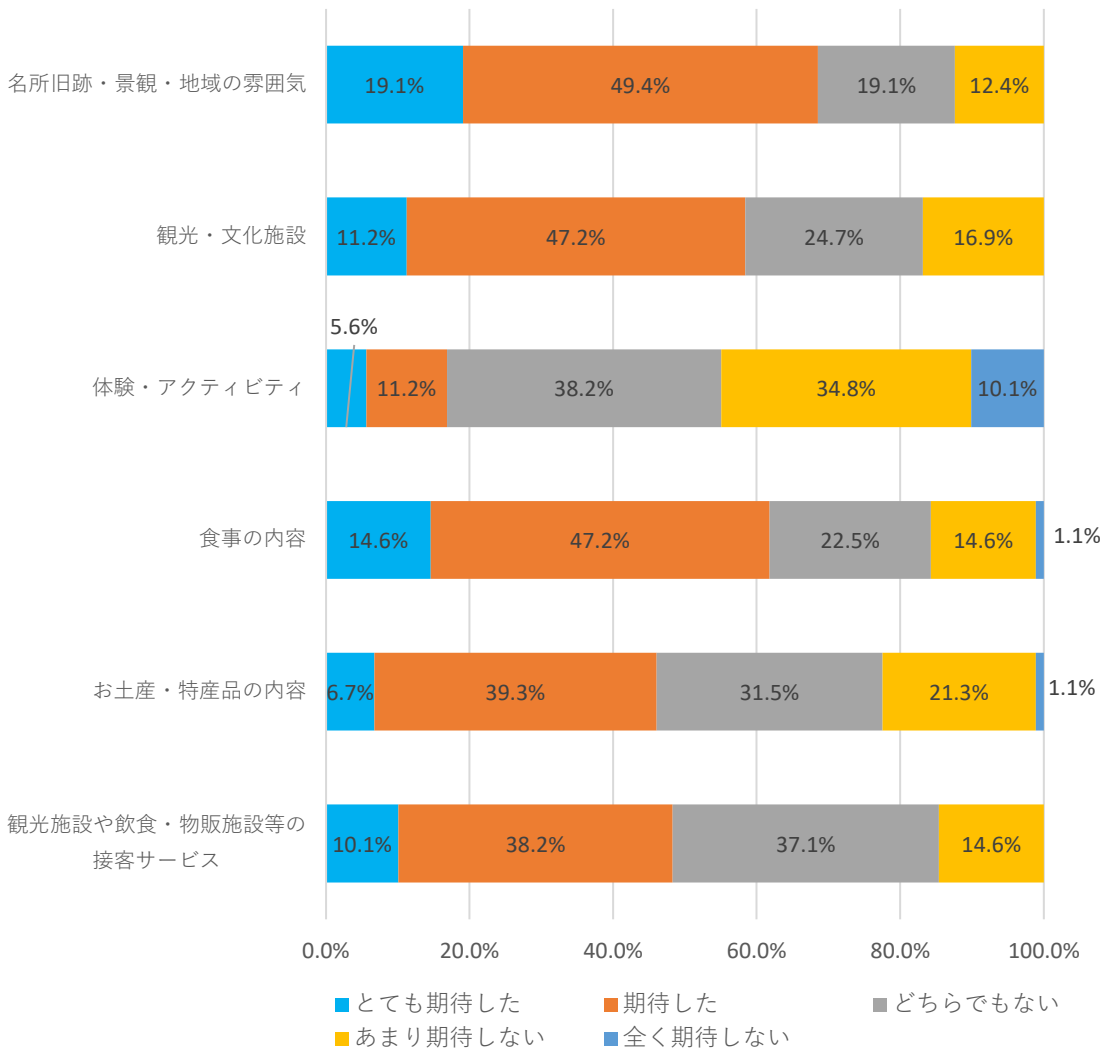


N=89

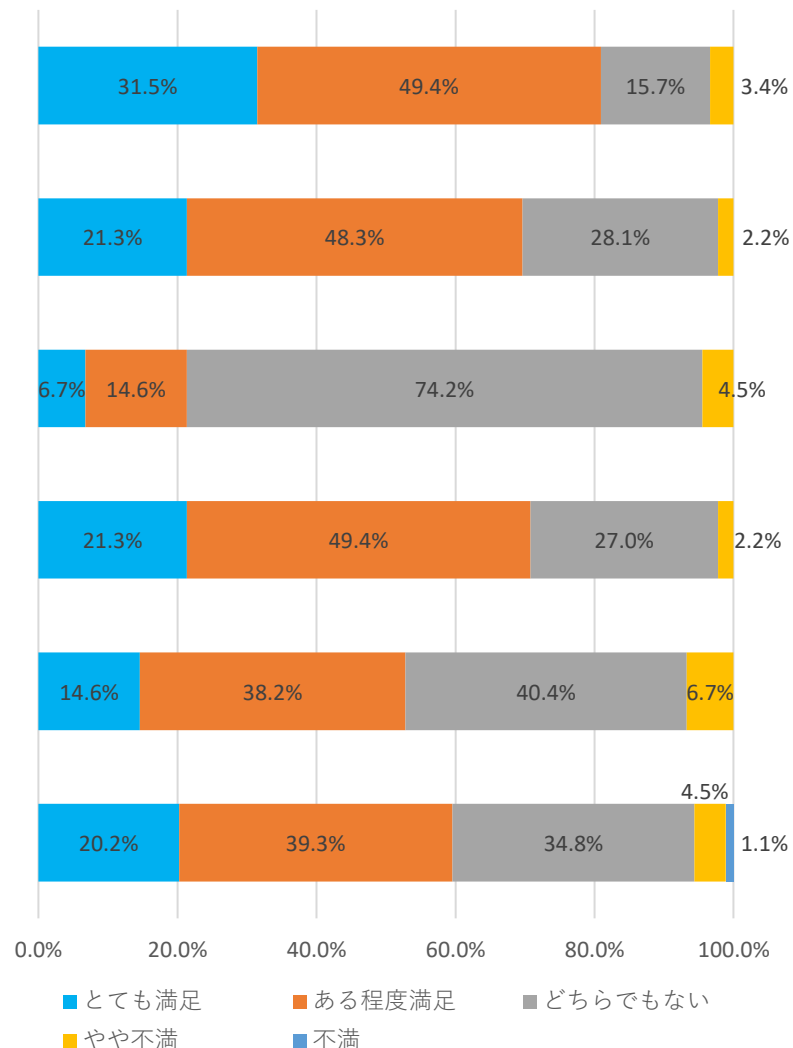
地域への期待度・地域の満足度



期待度



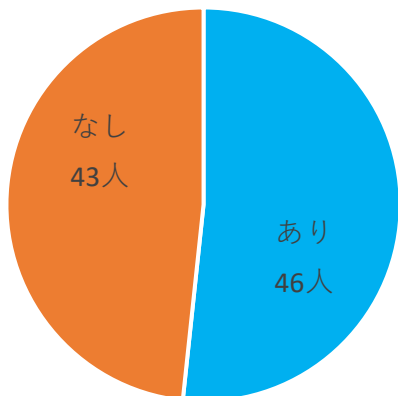
満足度



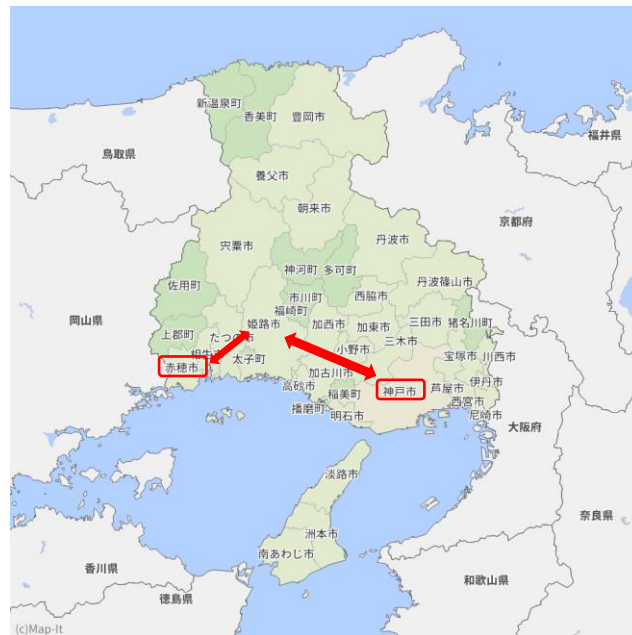
周遊の有無・周遊先



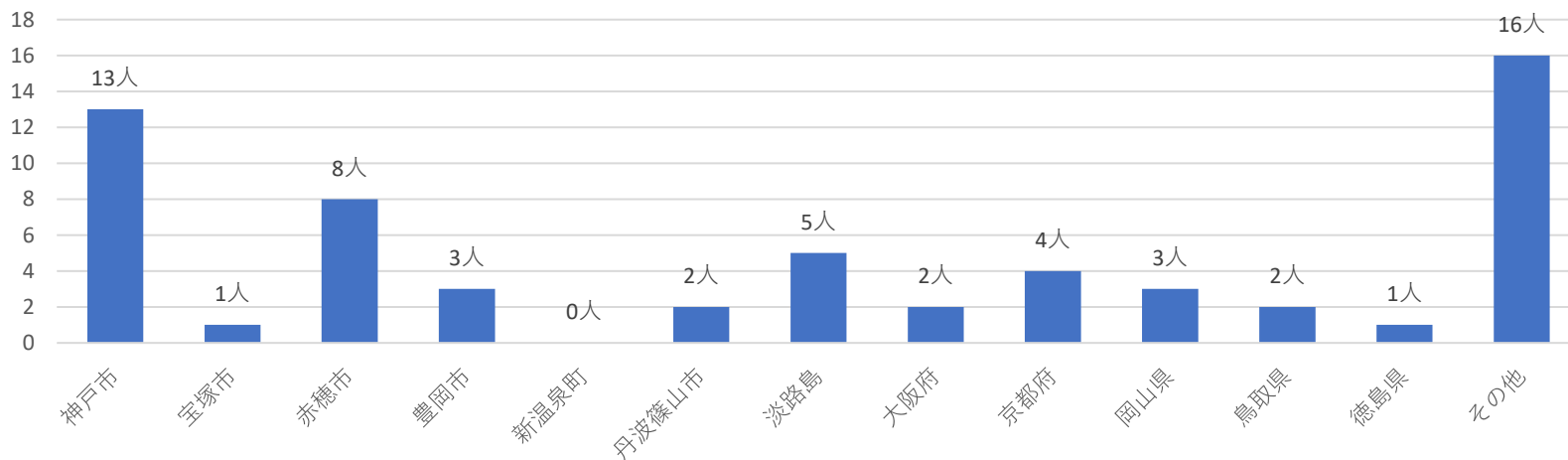
周遊の有無



N=89



周遊先

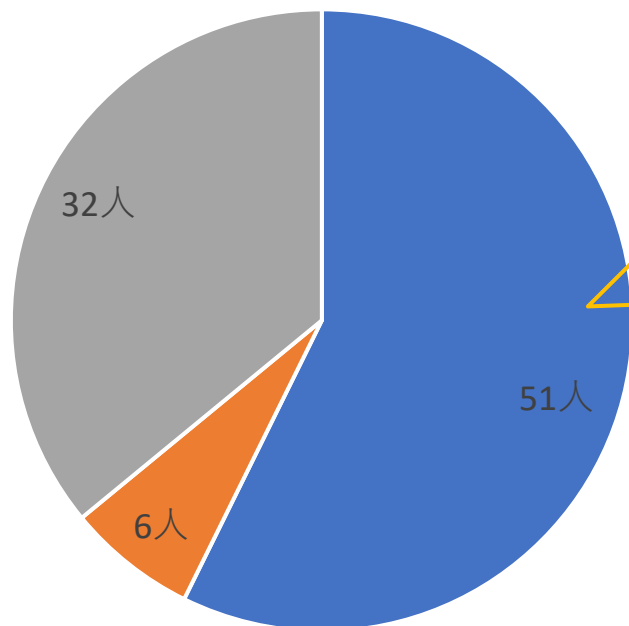


N=60

宿泊の有無・宿泊目的



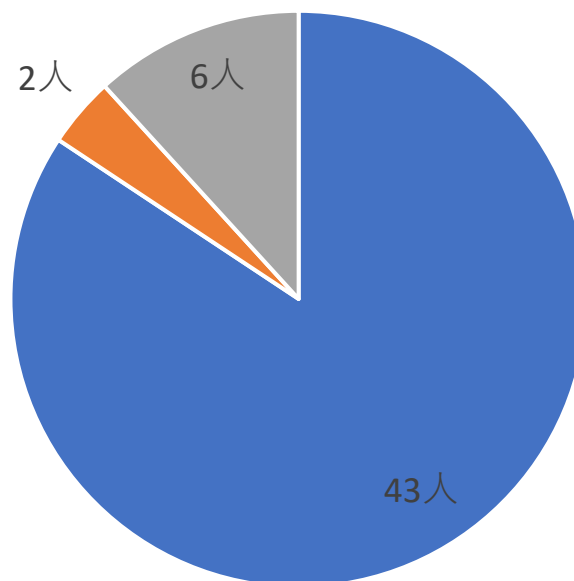
宿泊の有無



- 宿泊あり（姫路地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（姫路地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=89

宿泊目的



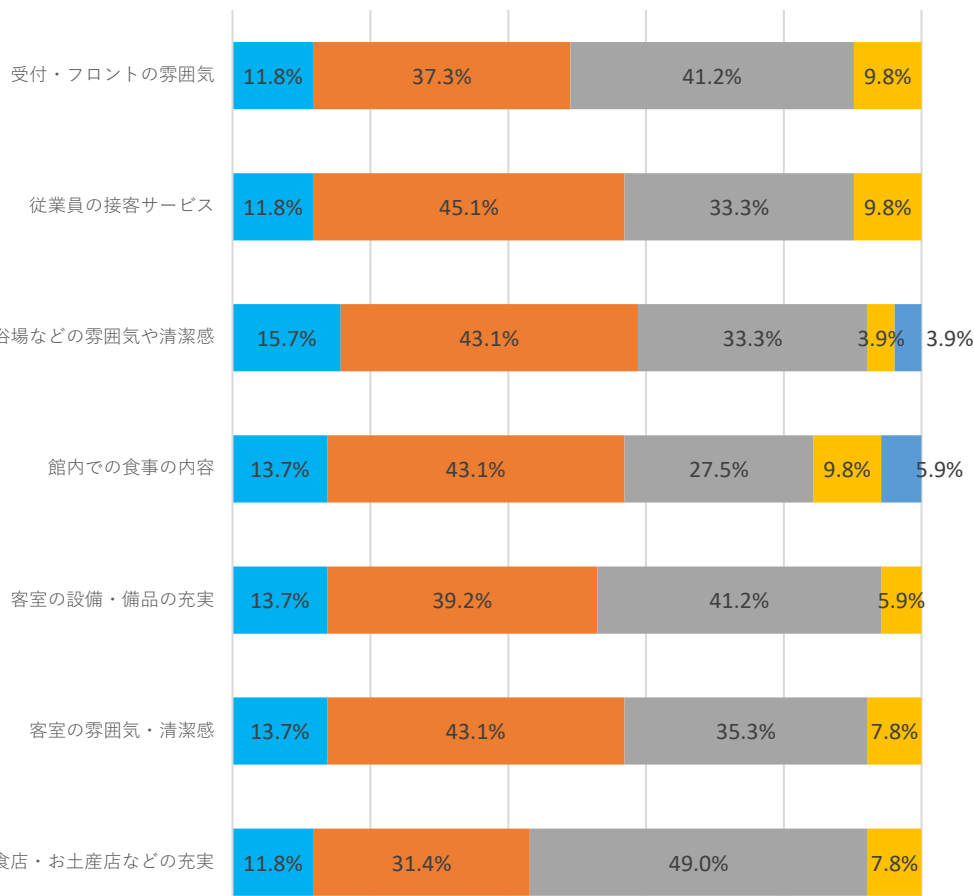
- 観光
- ビジネス
- その他

N=51

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

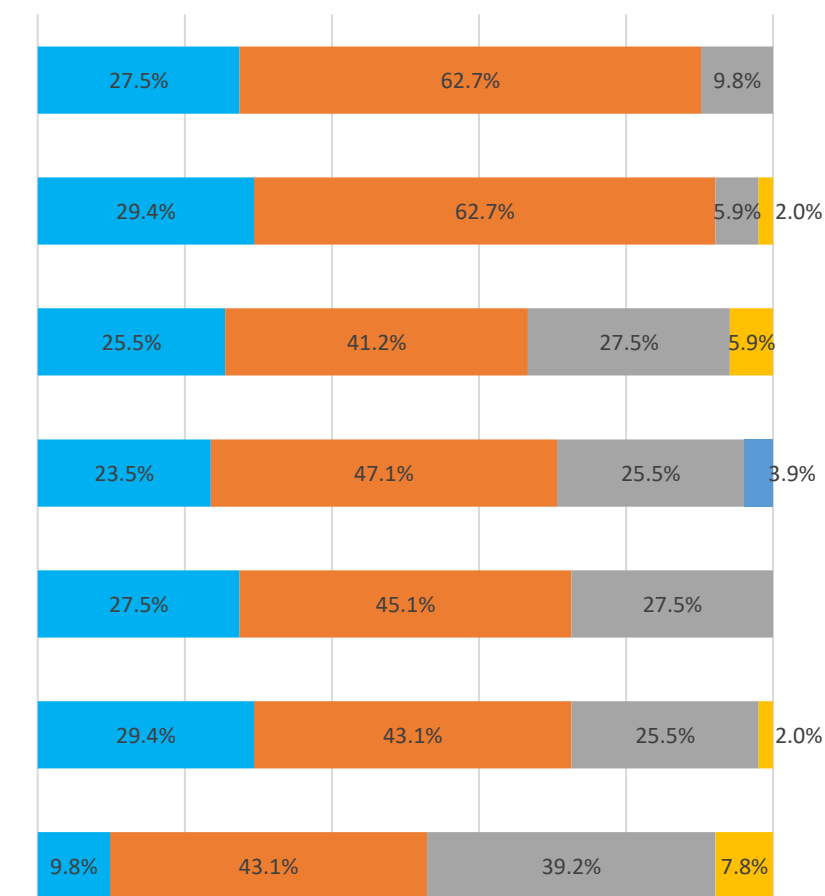


期待度



■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
 ■ あまり期待しない

満足度

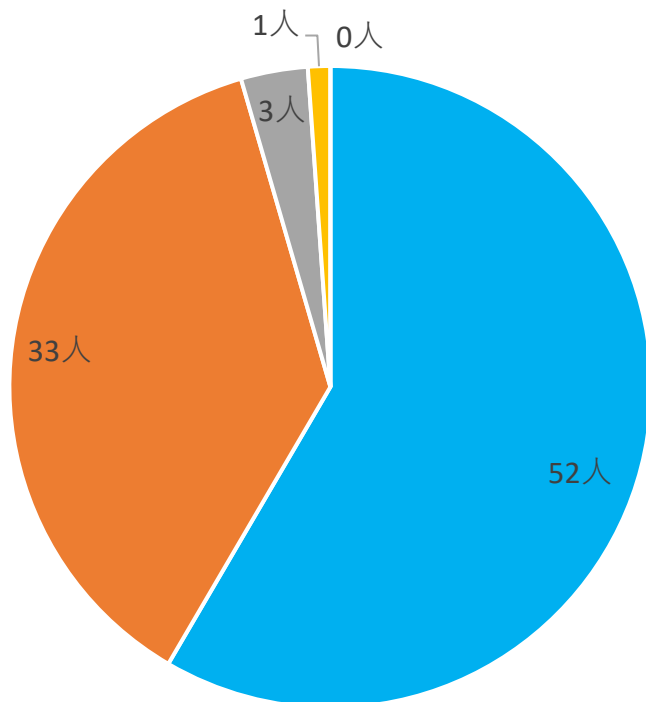


■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
 ■ やや不満

地域および宿泊施設の再訪意向



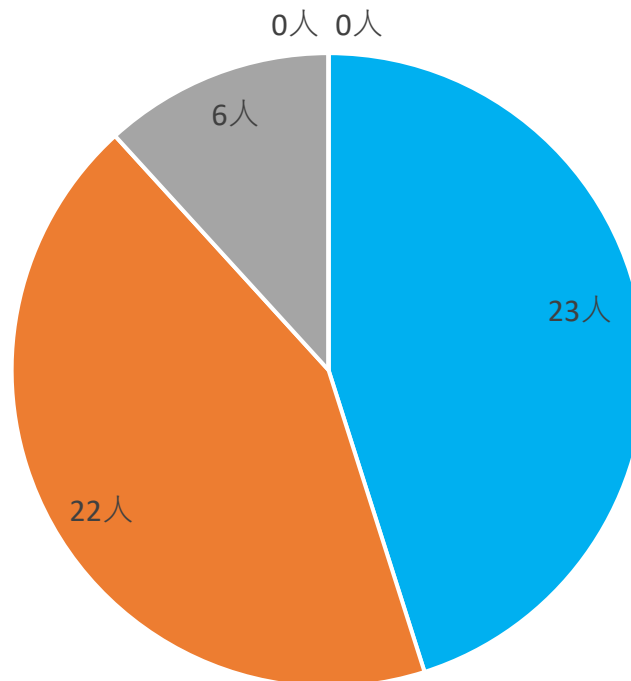
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=89

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=51