

# 観光地魅力度調査報告書

令和3年7～9月

～有馬温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



<b>調査目的</b>	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
<b>調査地域</b>	有馬温泉
<b>調査対象者</b>	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
<b>サンプル数</b>	139
<b>調査手法</b>	QRコードを媒介としたインターネット調査
<b>調査期間</b>	2021年7月～2021年9月
<b>特記事項</b>	緊急事態宣言期間 8/20～9/30

## 《居住地》

- ・神戸阪神地区からの旅行者が33%、大阪府からの旅行者が24%と、ボリュームゾーンとなっている。

## 《年齢》

- ・20歳代から60歳代まで、幅広い層の旅行者がいることが伺える。

## 《同行者》

- ・一人旅として訪れた旅行者が約1割と、他地域と比較すると割合が高い。

## 《消費額》

- ・3万円以上の割合が47%と高い。高価格帯の旅行商品にニーズがあることが伺える。

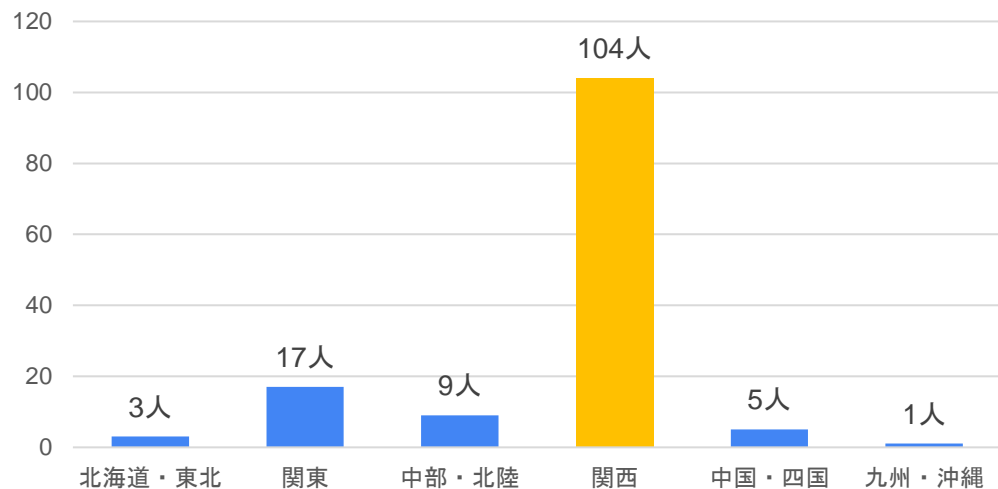
# 回答者属性

# 居住地



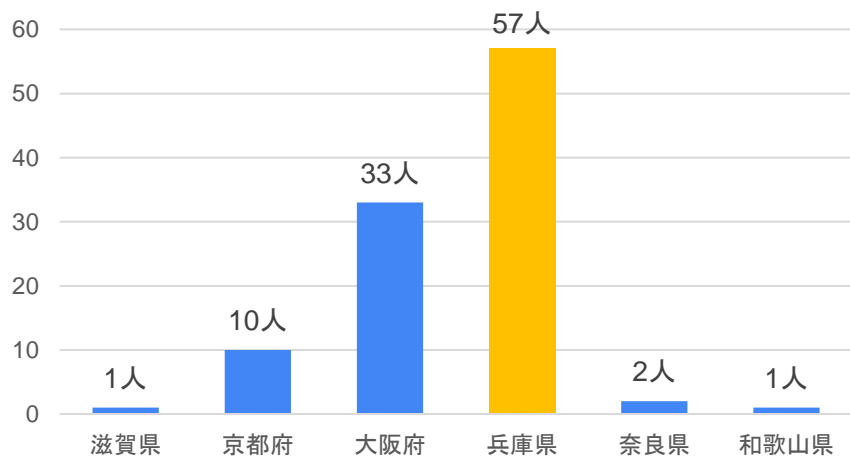
## 居住地

N=139



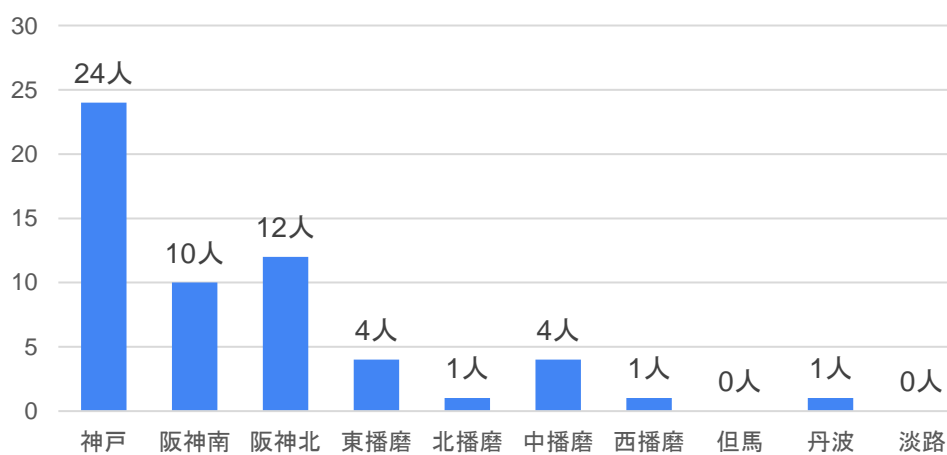
## 居住地（うち関西）

N=104



## 居住地（関西のうち兵庫県内）

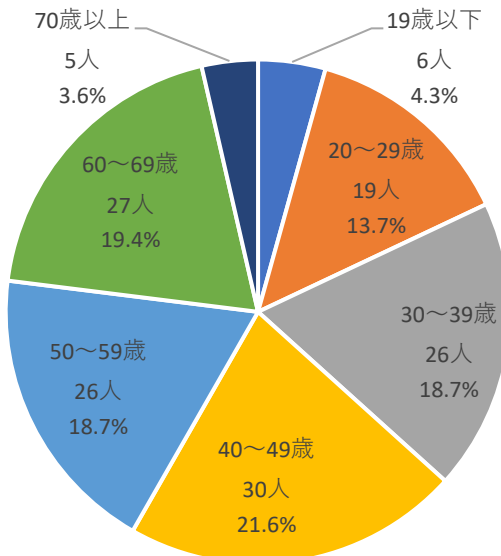
N=57



# 年齢・性別

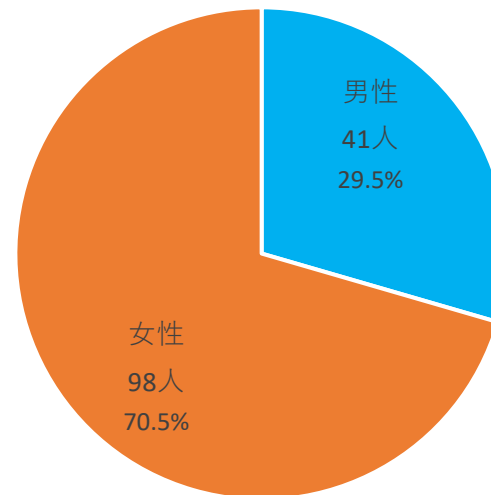


## 年齢



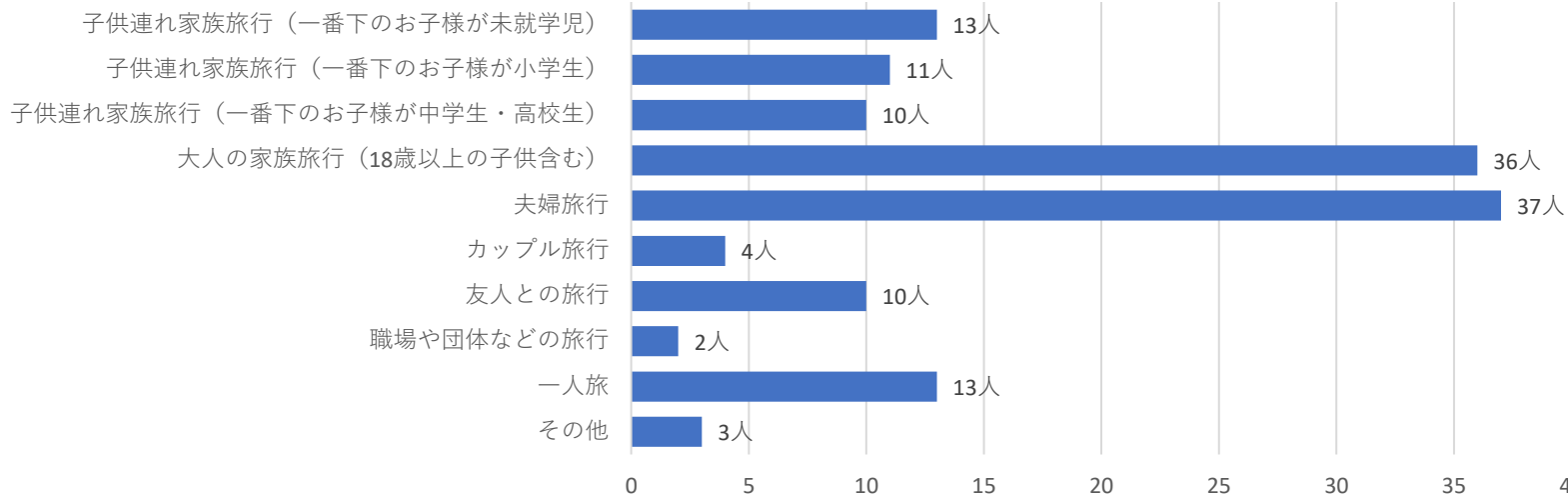
N=139

## 性別



N=139

## 同行者



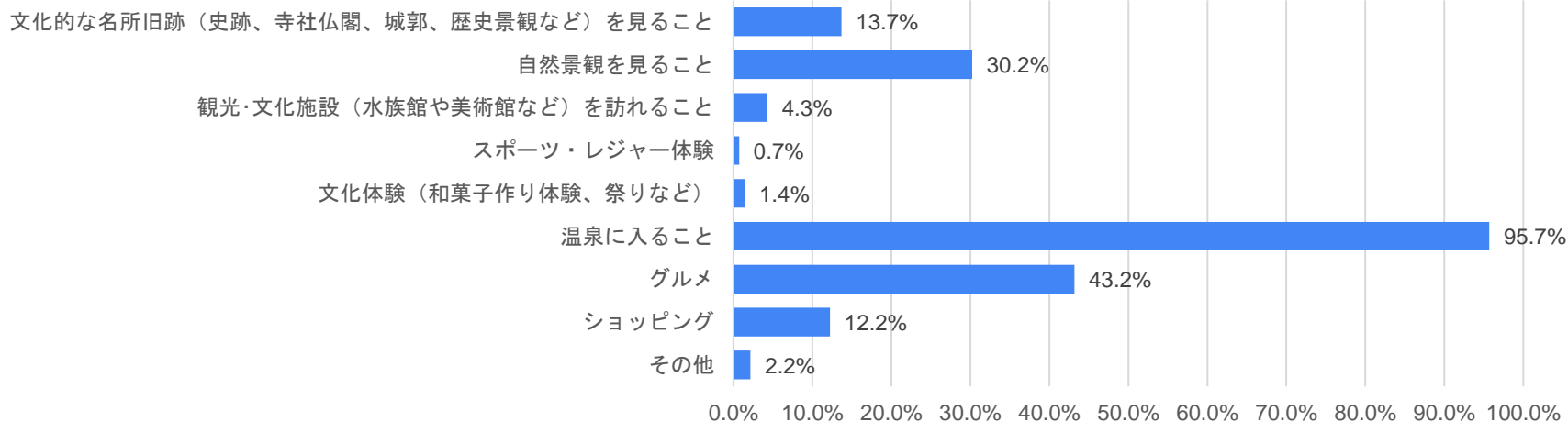
N=139

# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ

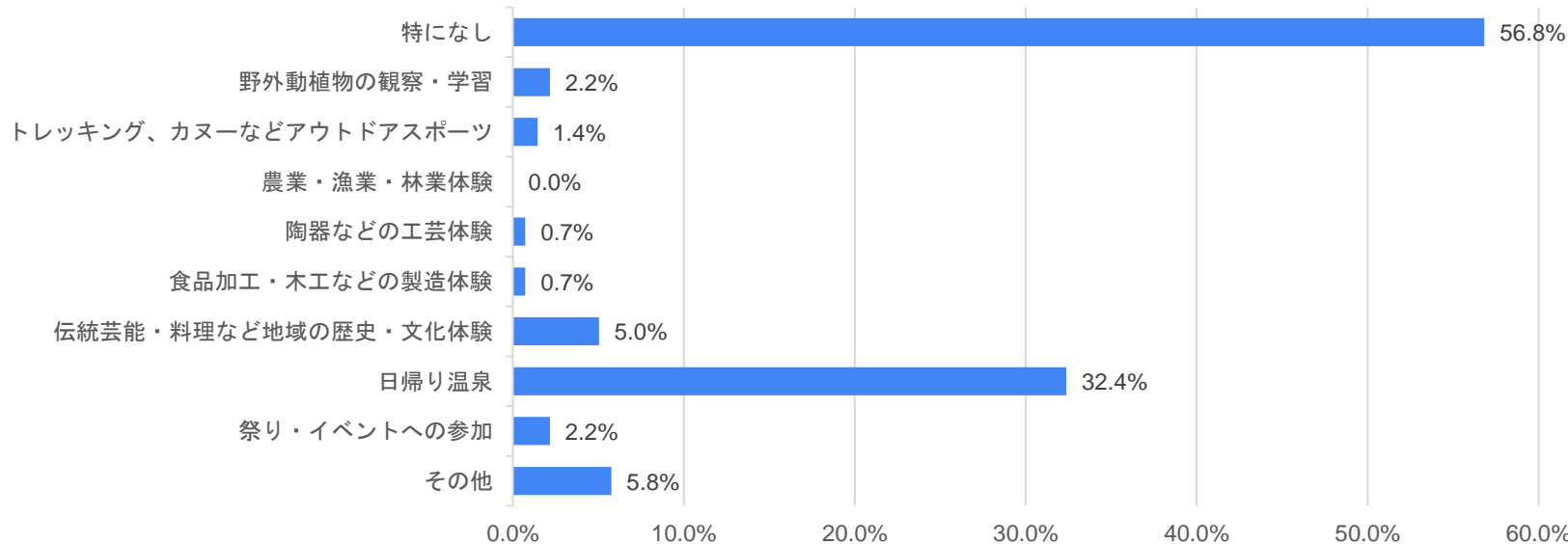


## 旅行目的



N=139

## 体験したコンテンツ

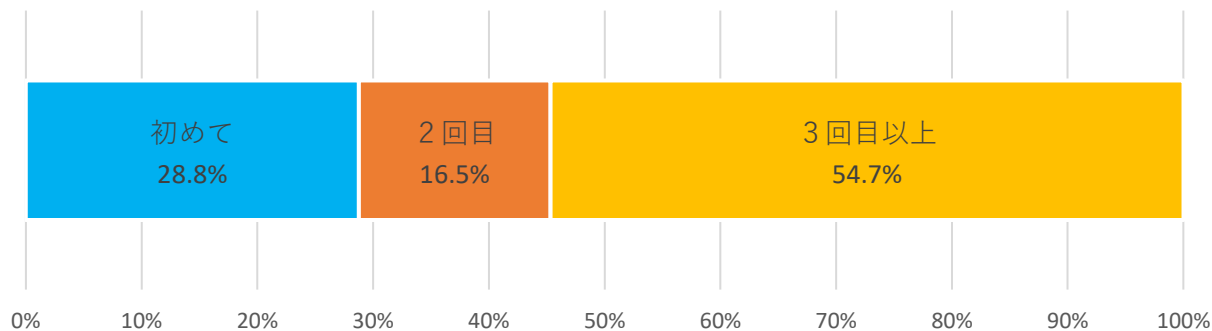


N=139

# リピート率・消費額①

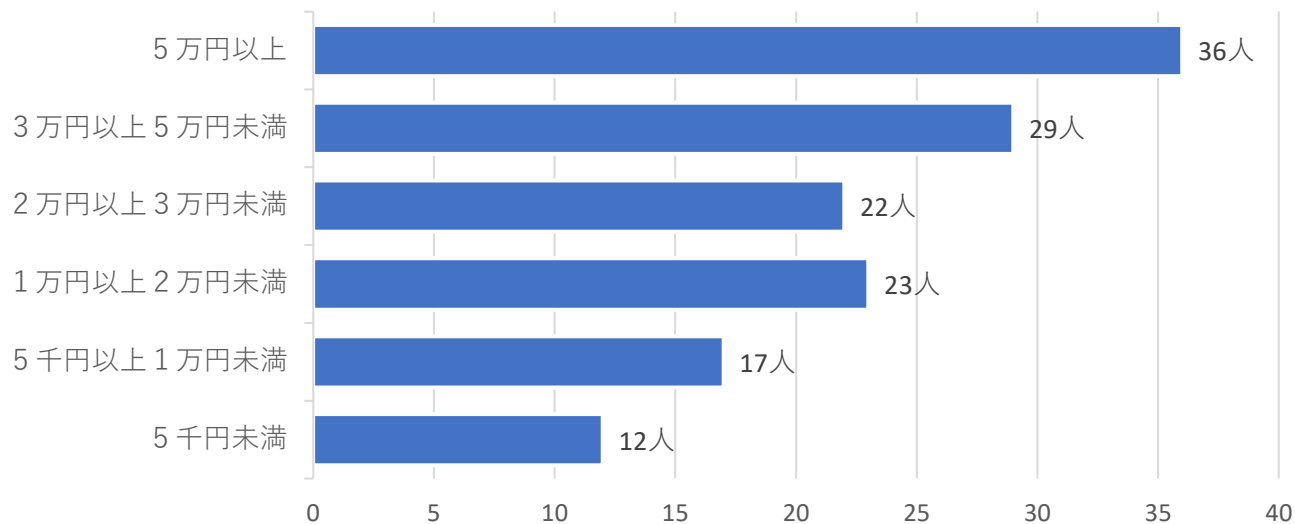


## リピート率



N=139

## 地域内での消費額



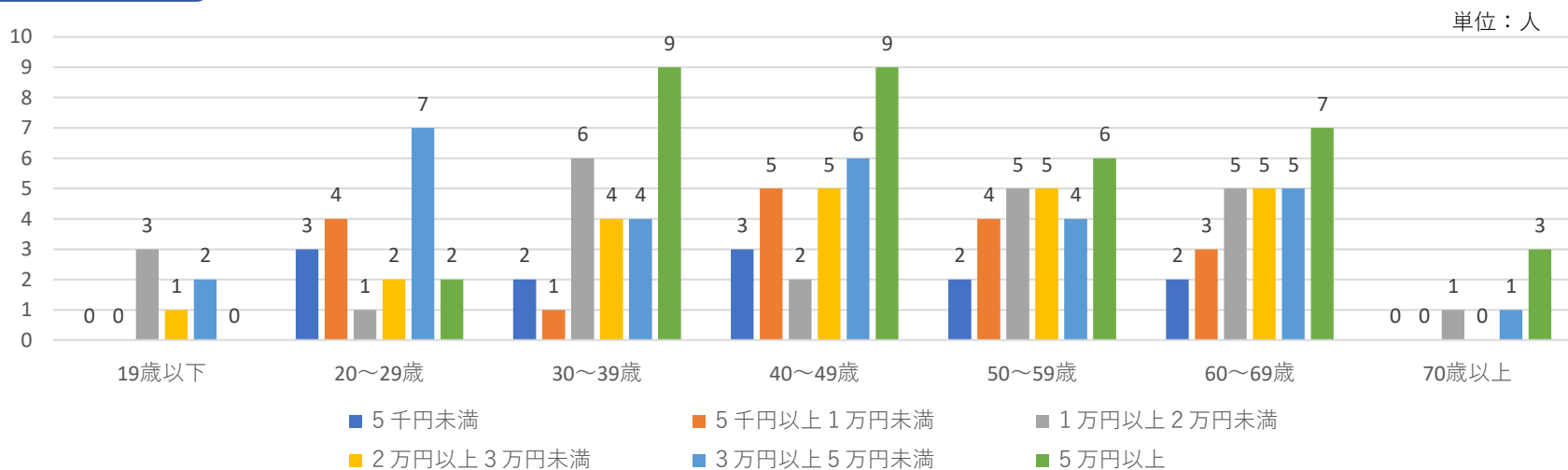
N=139



# リピート率・消費額②

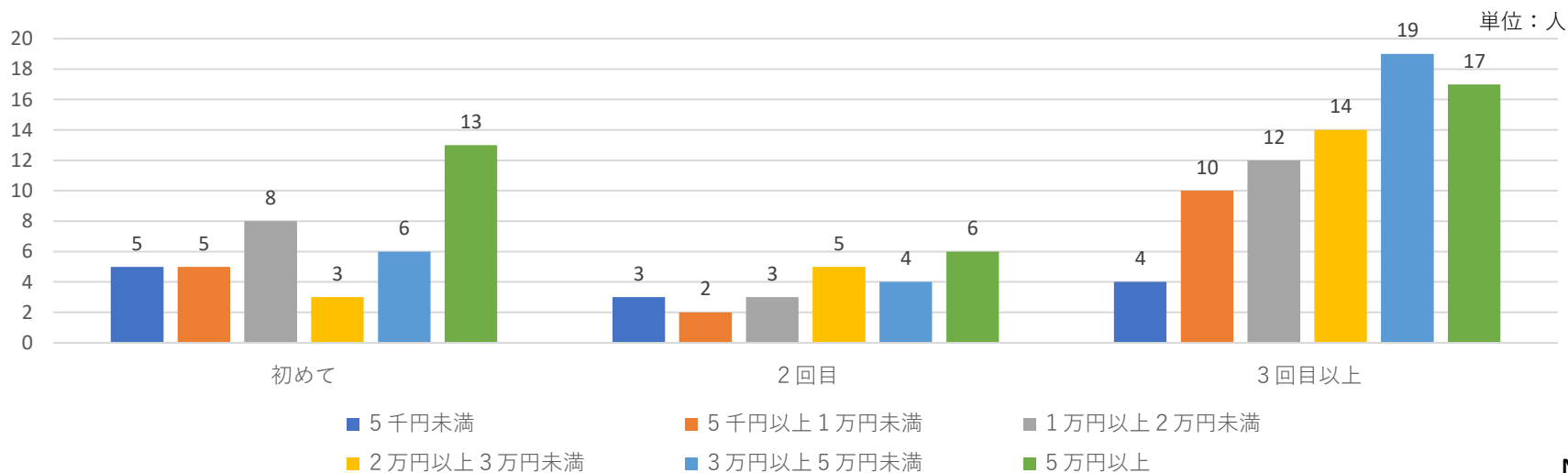


## 消費額×年代



N=139

## 消費額×リピート率



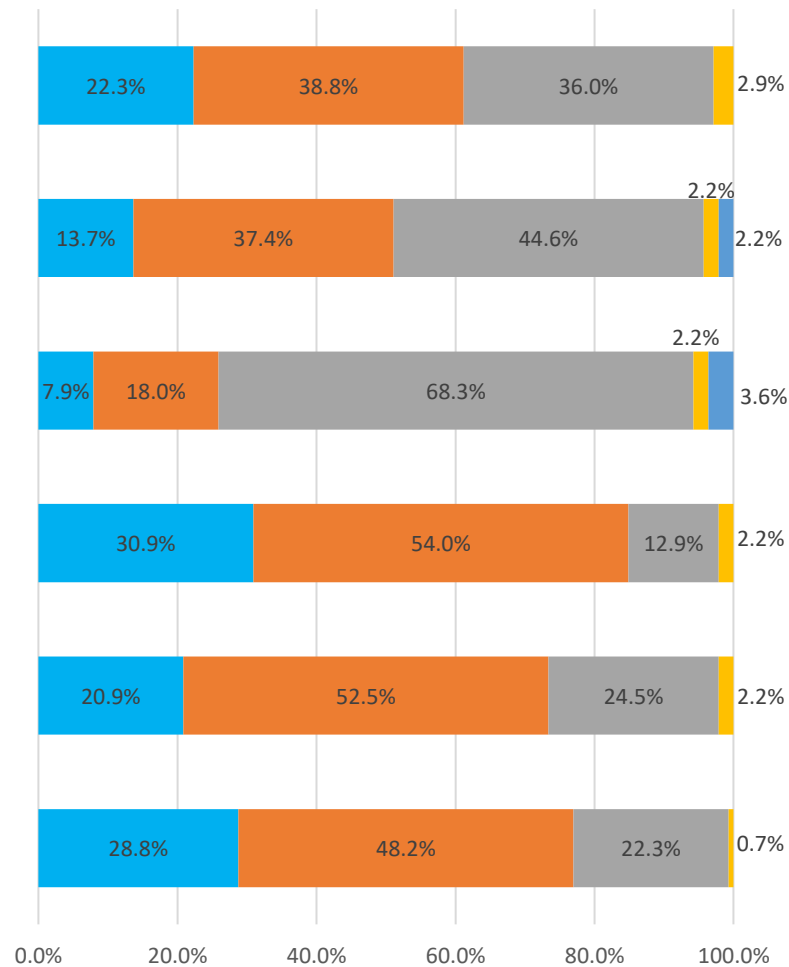
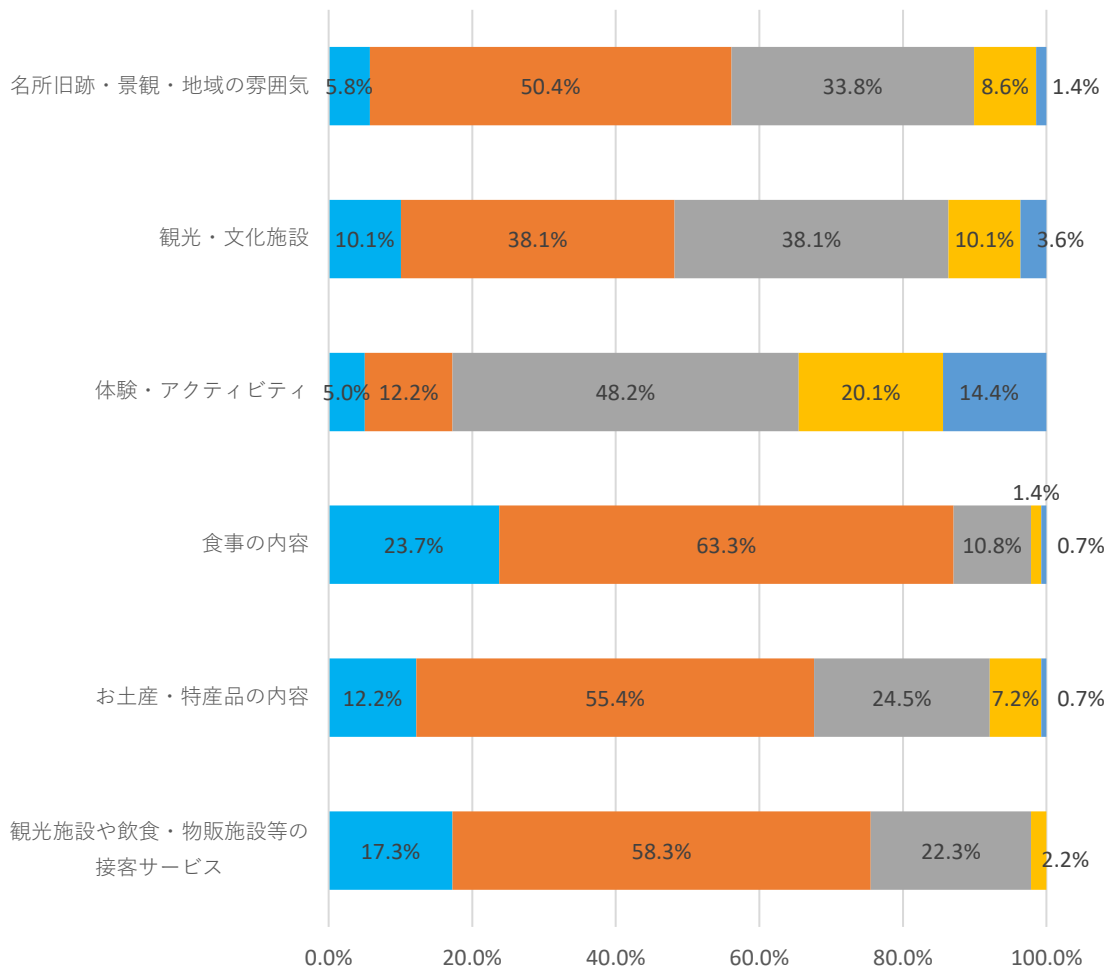
N=139

# 地域への期待度・地域の満足度



期待度

満足度



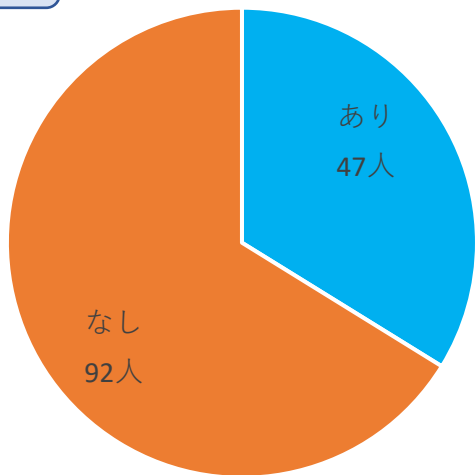
■ とても期待した   
 ■ 期待した   
 ■ どちらでもない  
■ あまり期待しない   
 ■ 全く期待しない

■ とても満足   
 ■ ある程度満足   
 ■ どちらでもない  
■ やや不満   
 ■ 不満

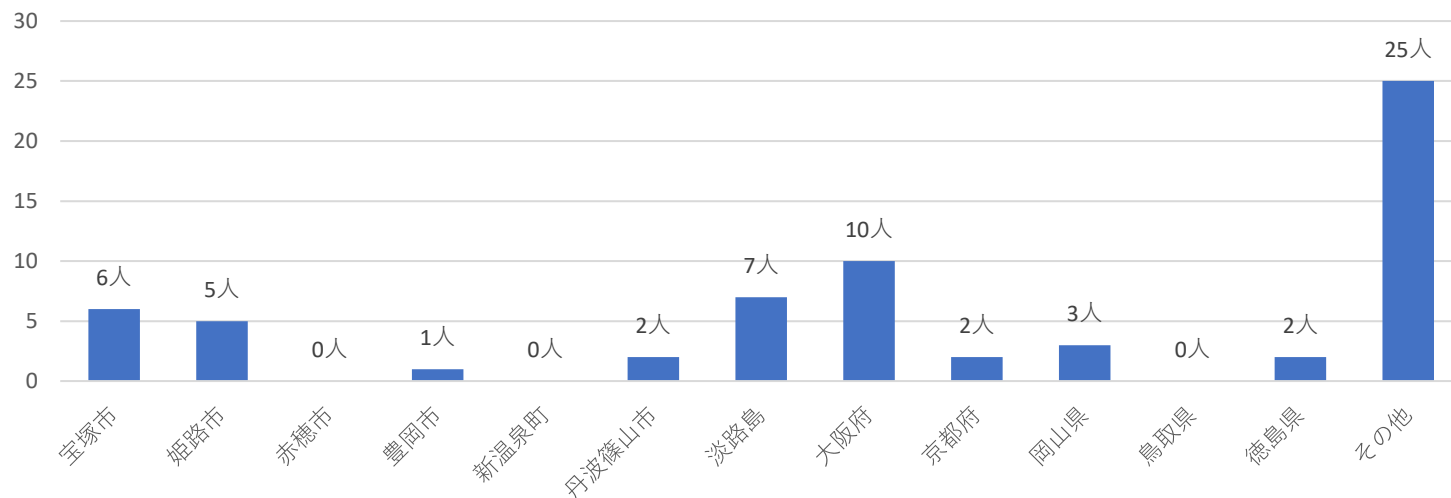
# 周遊の有無・周遊先



周遊の有無



周遊先

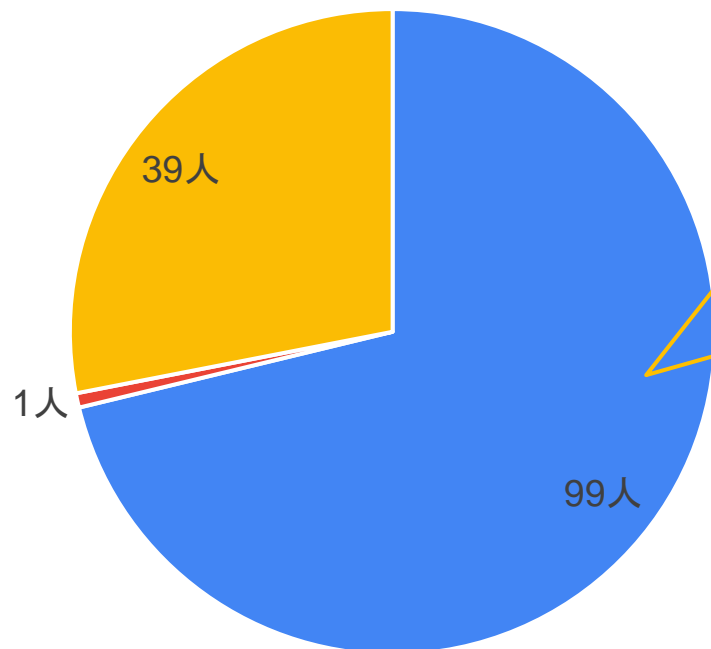


N=63

# 宿泊の有無・宿泊目的



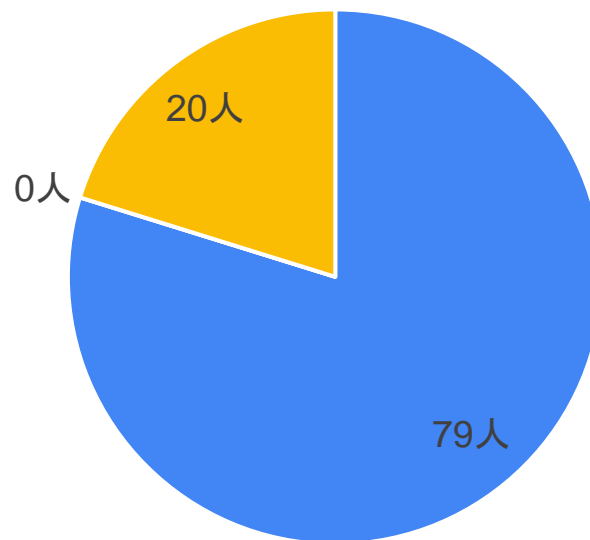
宿泊の有無



- 宿泊あり (有馬温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (有馬温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=139

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

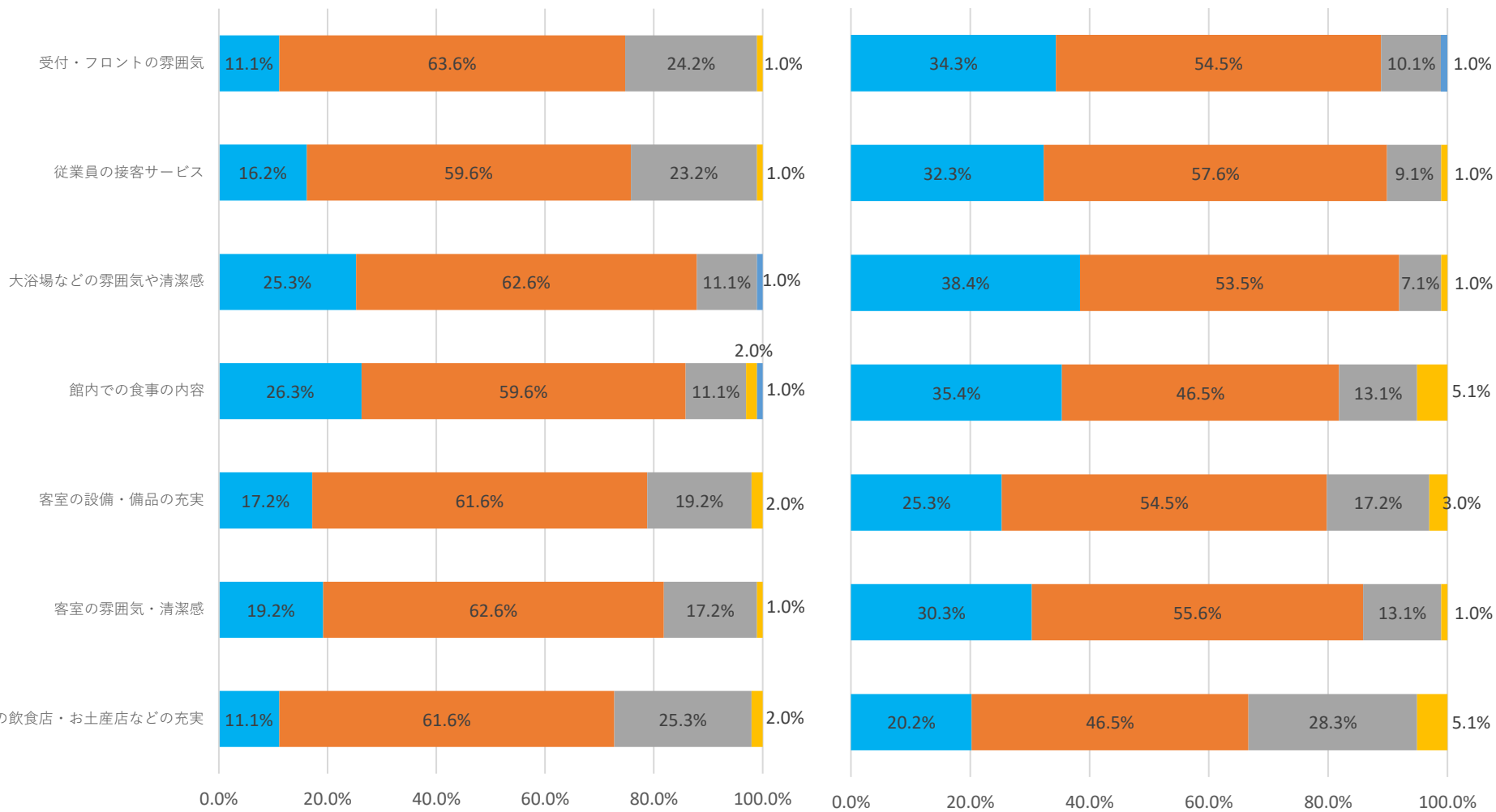
N=99

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

満足度

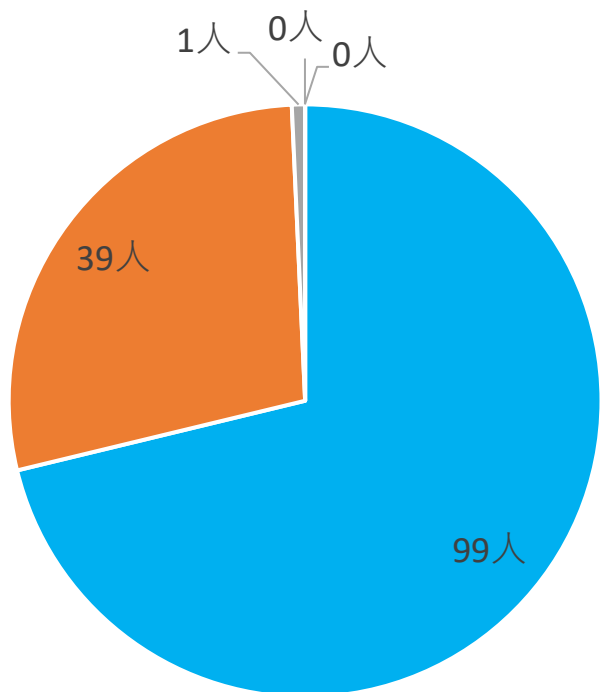


■ とても期待した   
 ■ 期待した   
 ■ どちらでもない   
 ■ あまり期待しない   
 ■ 全く期待しない

■ とても満足   
 ■ ある程度満足   
 ■ どちらでもない   
 ■ やや不満   
 ■ 不満



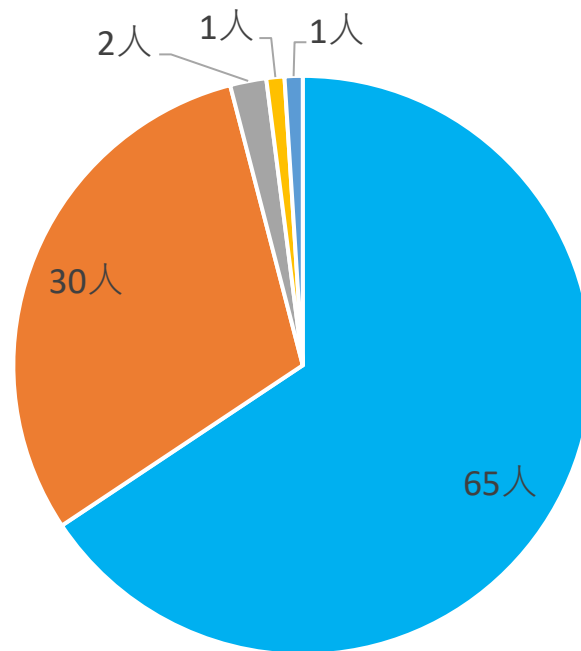
## 地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=139

## 宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=99