観光地魅力度調査報告書

令和3年7～9月

～赤穂市版～

公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	赤穂市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	114
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年7月～2021年9月
特記事項	緊急事態宣言期間　8/20～9/30

《年齢》
・５０歳代の旅行者が多い。

《リピート率》
・初めての訪問者がおよそ半数を占めており、県の平均よりも高い。

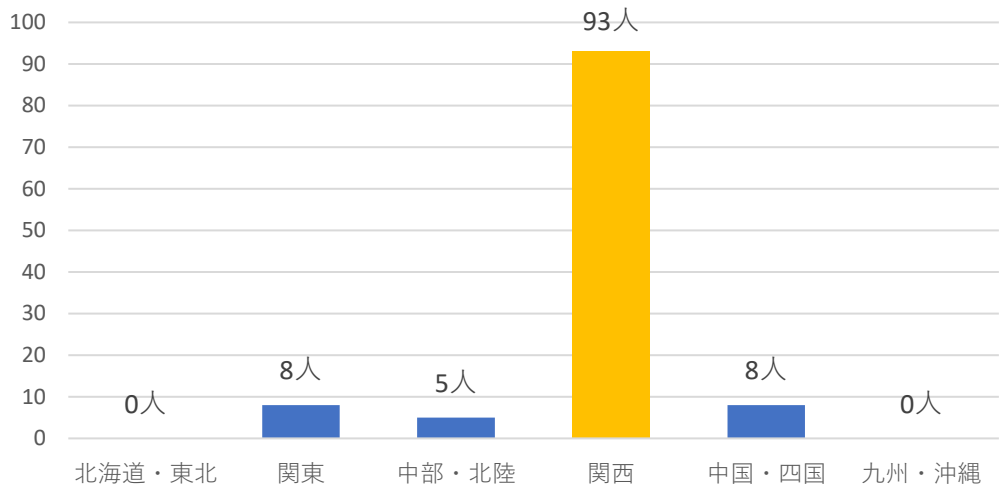
《期待度・満足度》
・温泉だけでなく食事に対する期待度及び満足度が地域においても宿泊施設においても非常に高い。
・観光・文化施設に対する満足度が、期待度より上がっている。
・宿泊施設に対する満足度が訪問前の期待度より評価がよく、宿泊施設に対して高評価の旅行者が多いことが伺える。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/）よりご相談ください。

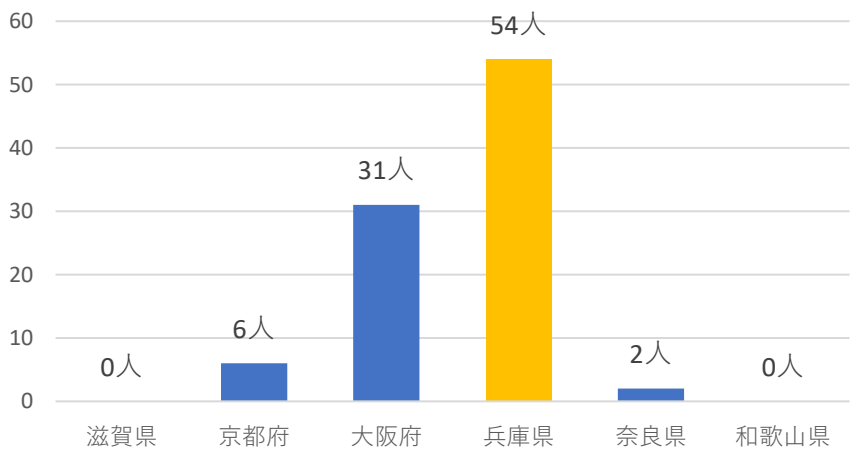
回答者属性

居住地

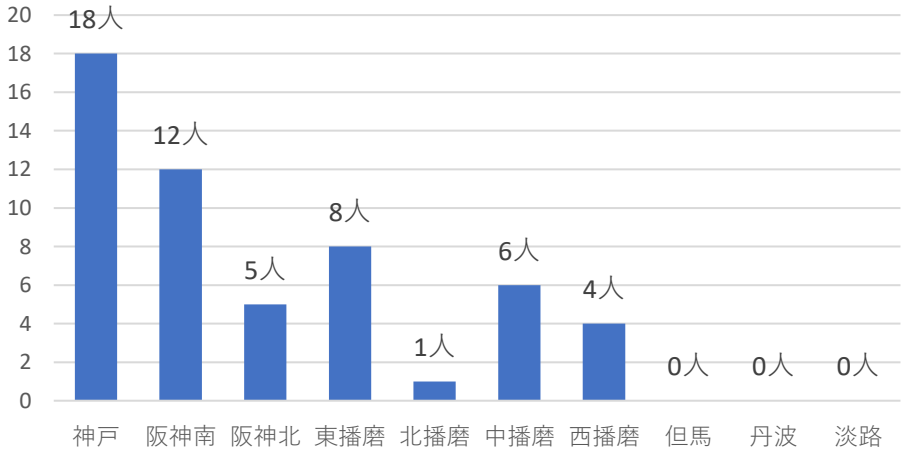
居住地　N=114



居住地（うち関西）　N=93

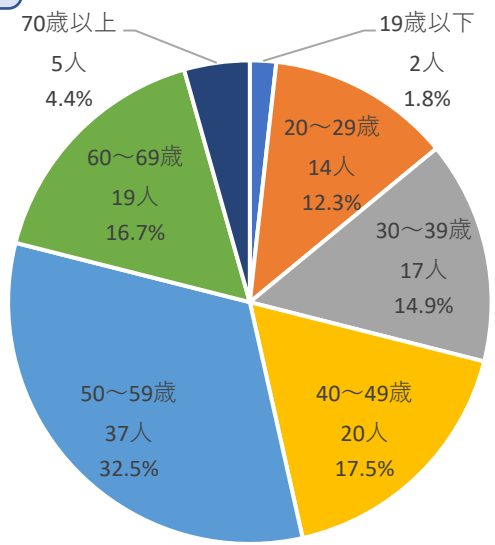


居住地（関西のうち兵庫県内）　N=54



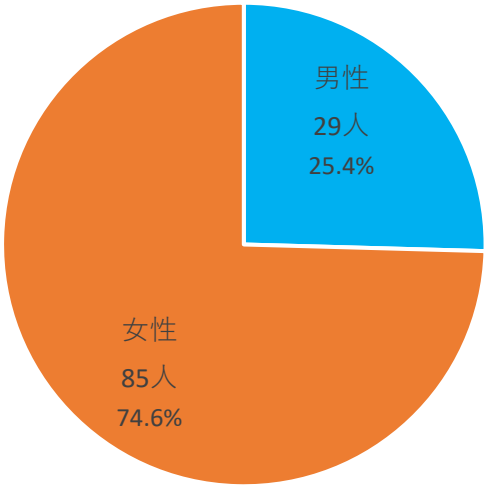
年齢・性別

年齢



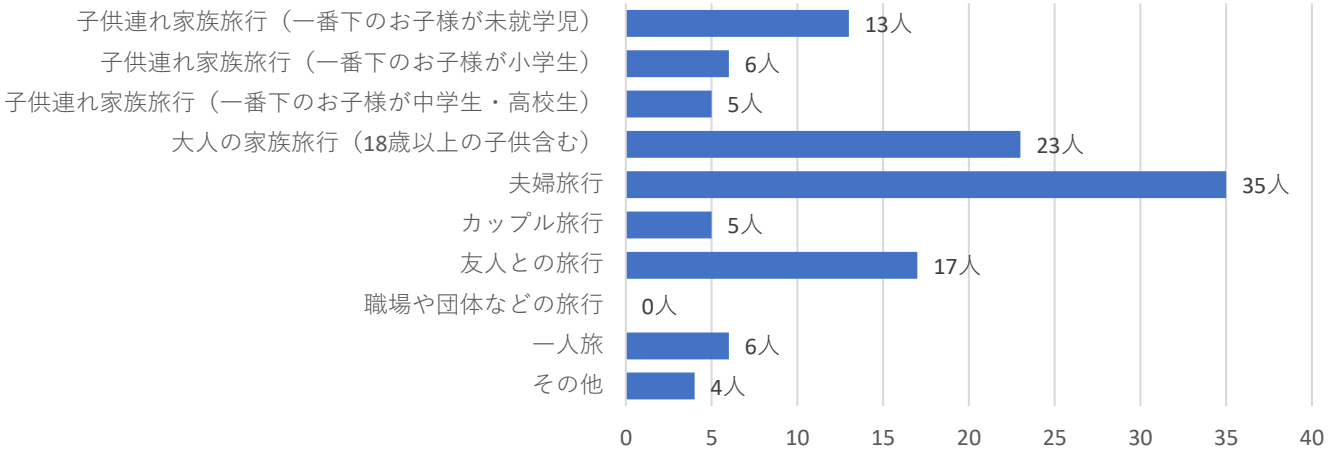
N=114

性別



N=114

同行者

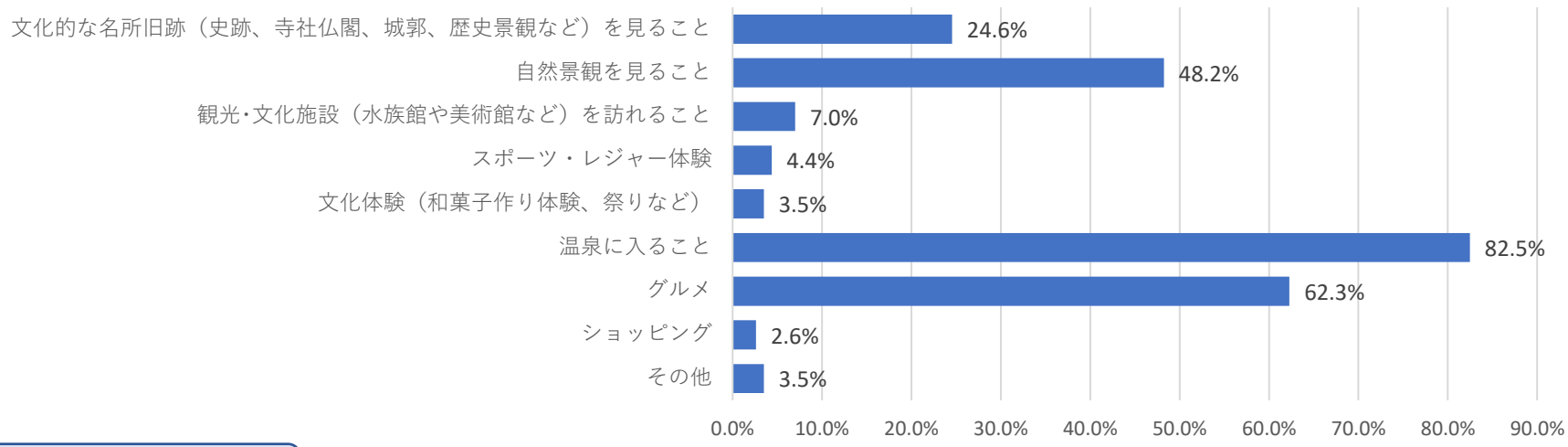


N=114

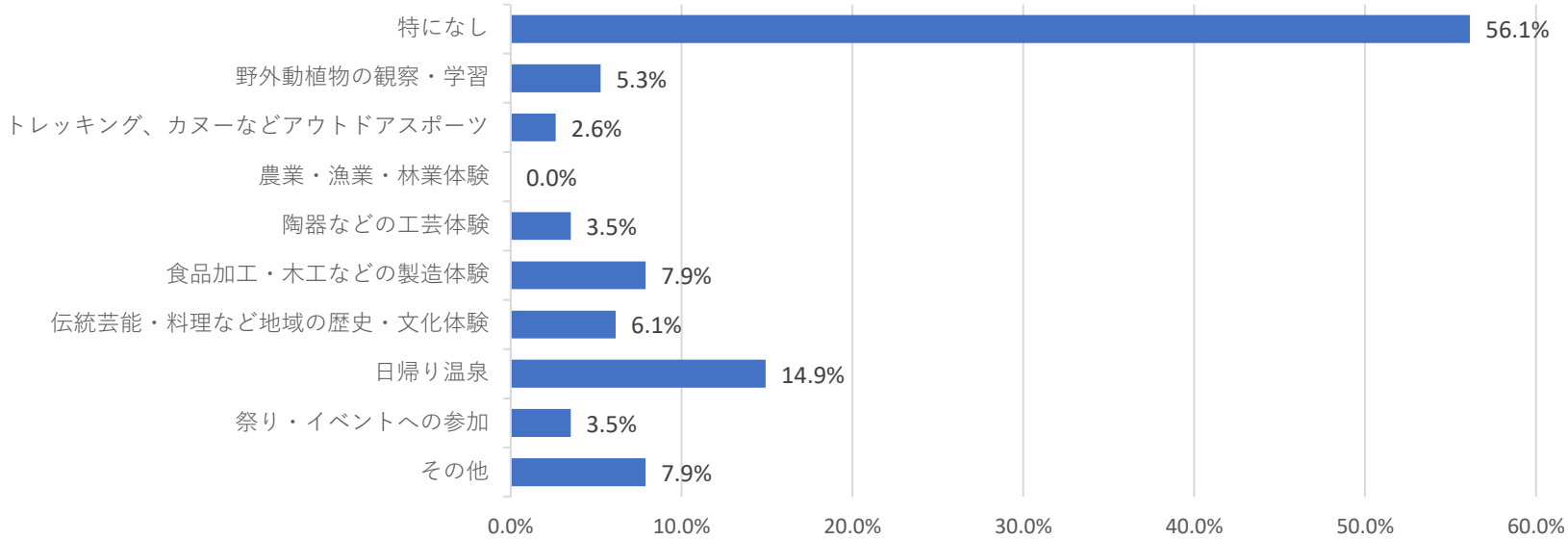
調査結果

旅行目的・体験したコンテンツ

旅行目的　N=114

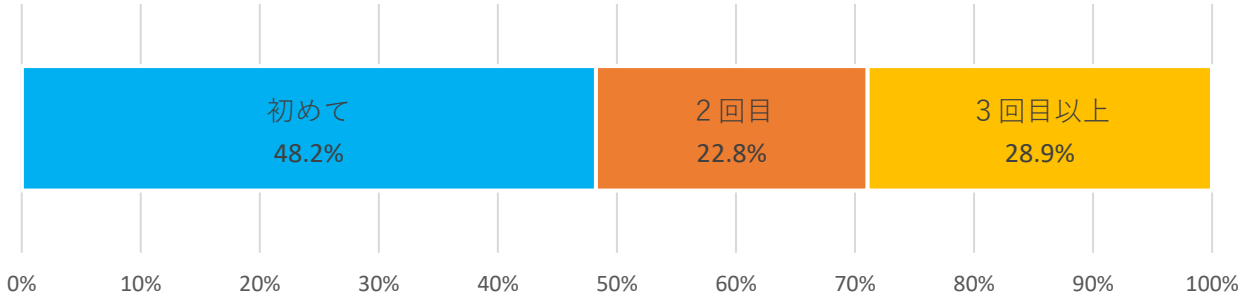


体験したコンテンツ　N=114



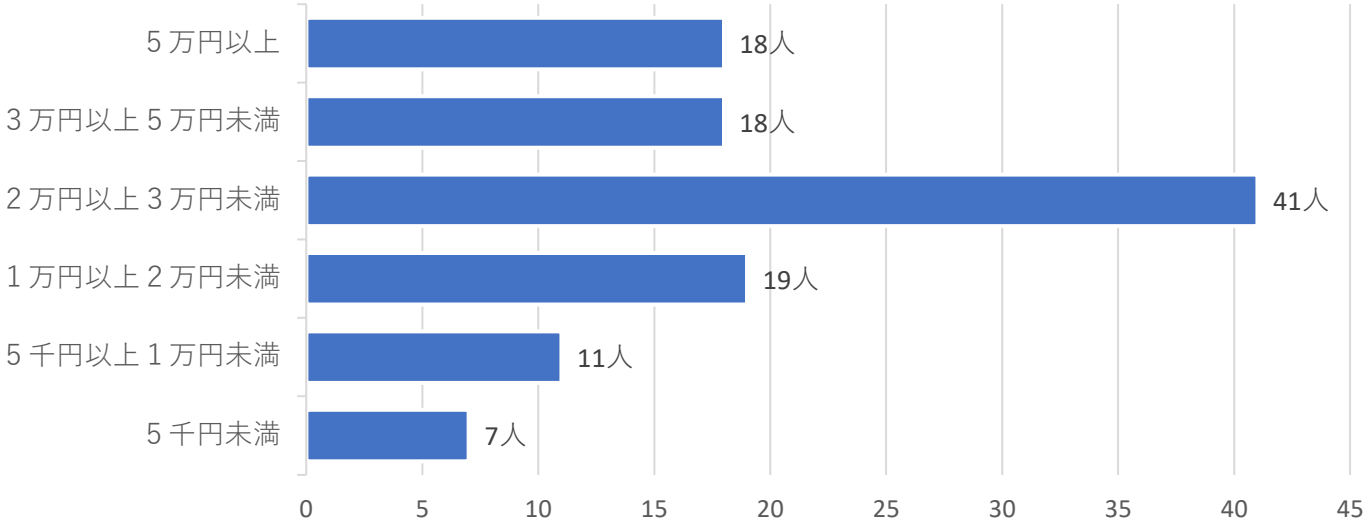
リピート率・消費額①

リピート率



N=114

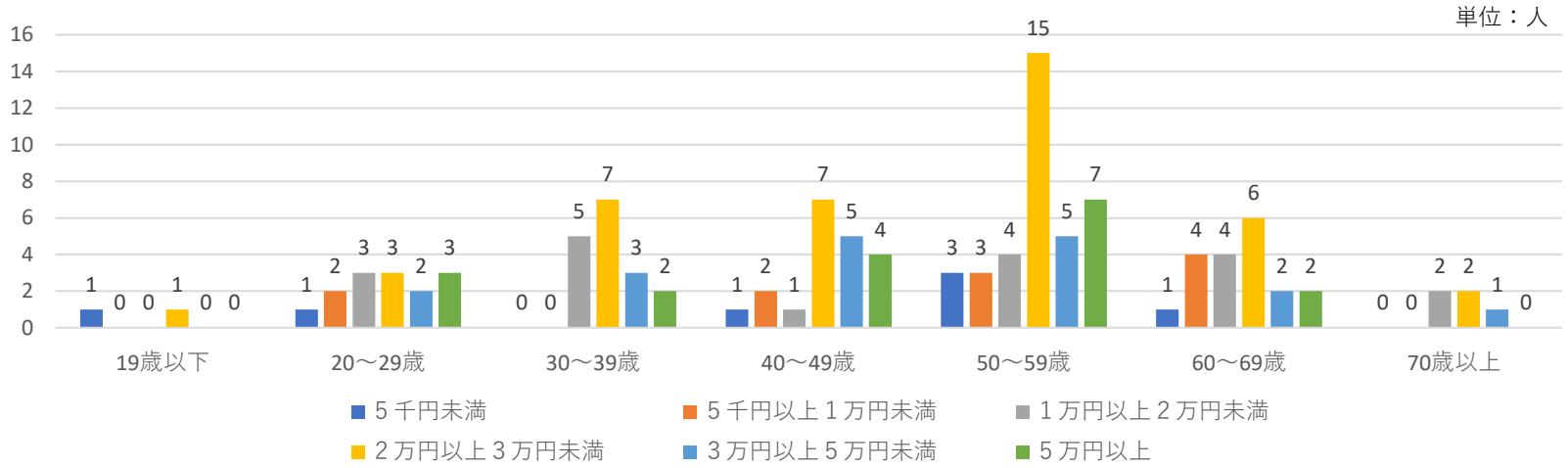
地域内での消費額



N=114

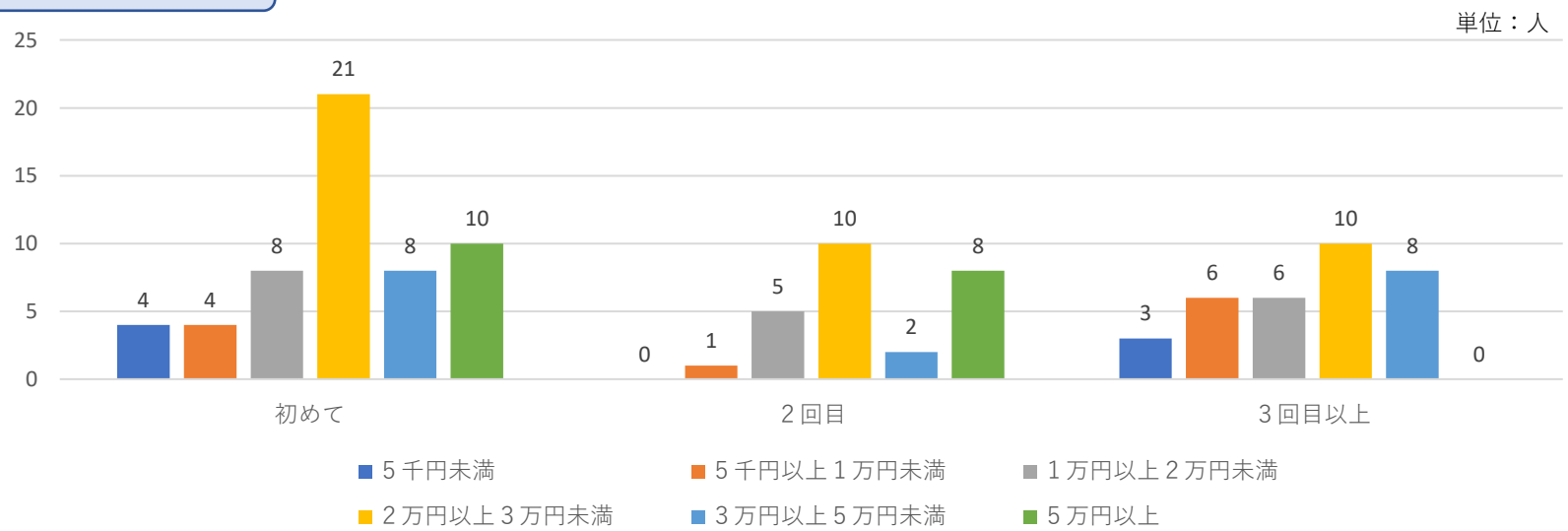
リピート率・消費額②

消費額×年代



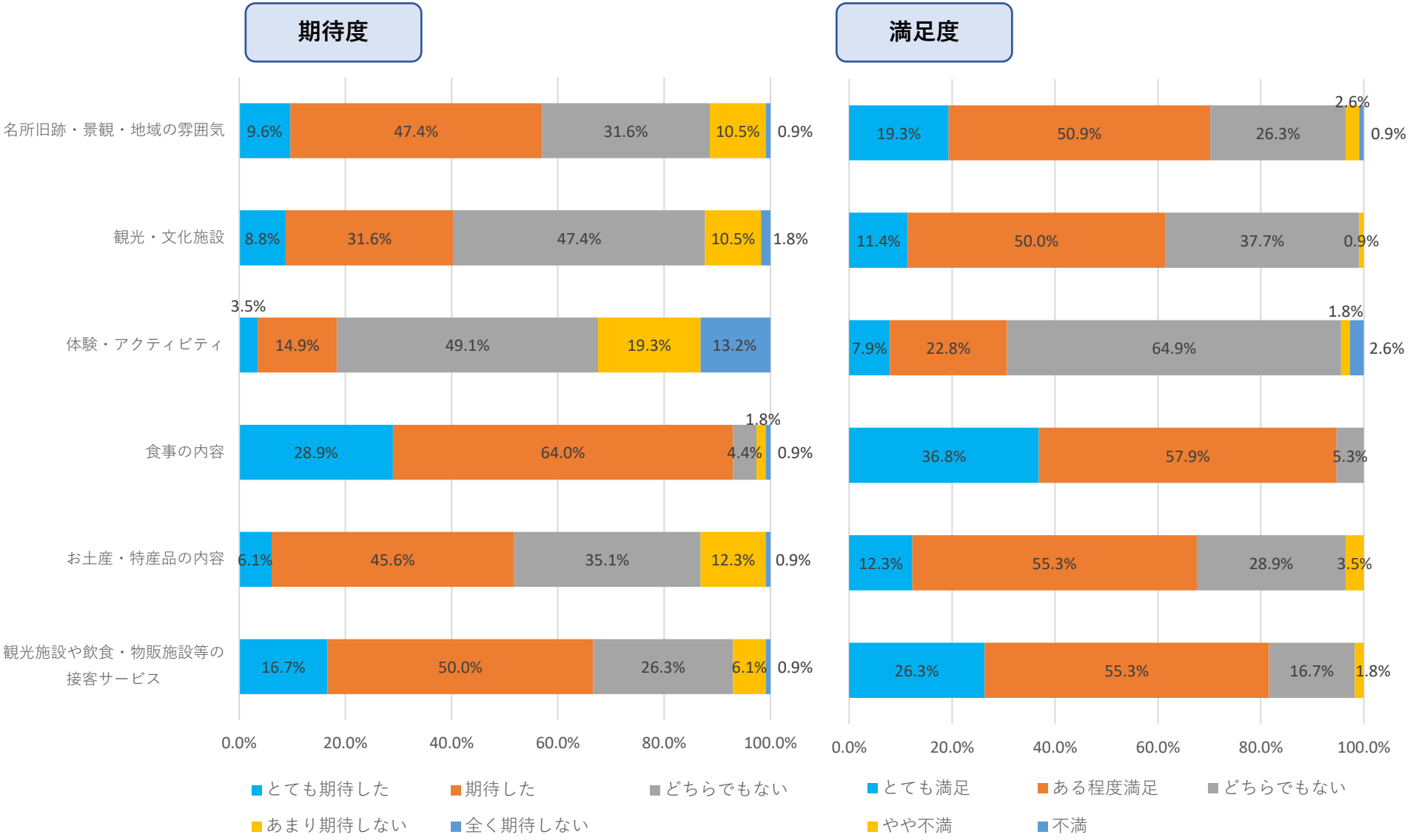
N=114

消費額×リピート率



N=114

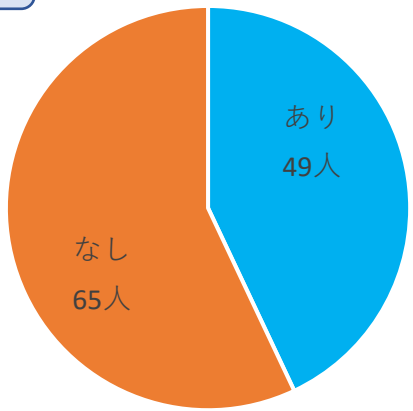
地域への期待度・地域の満足度



N=114

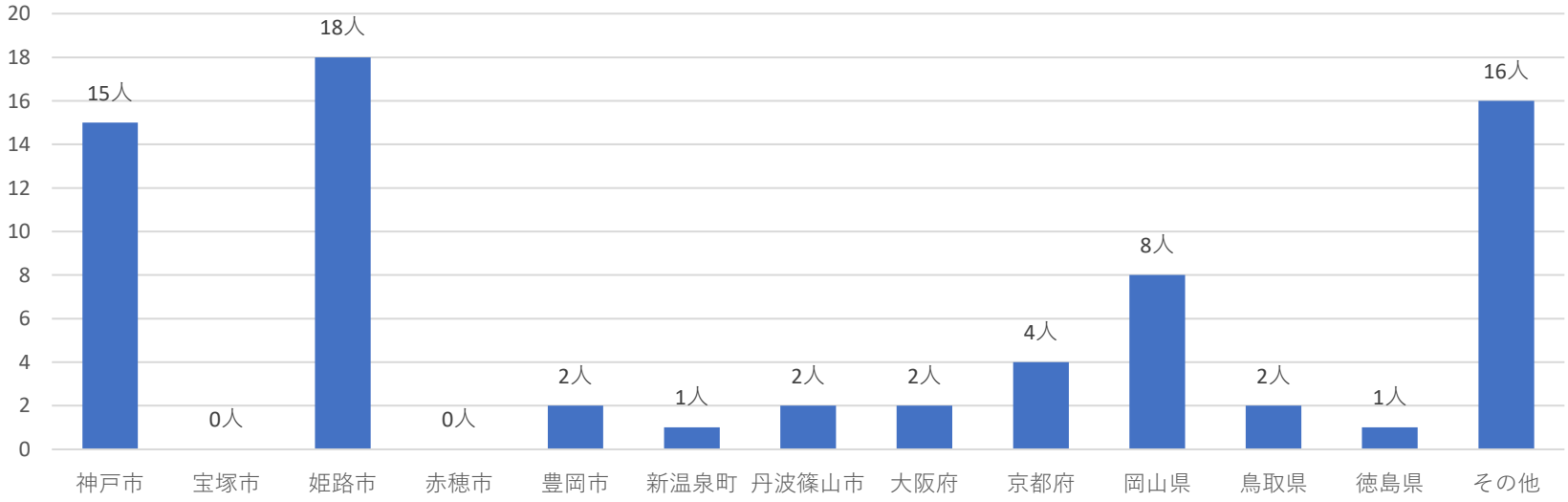
周遊の有無・周遊先

周遊の有無



N=114

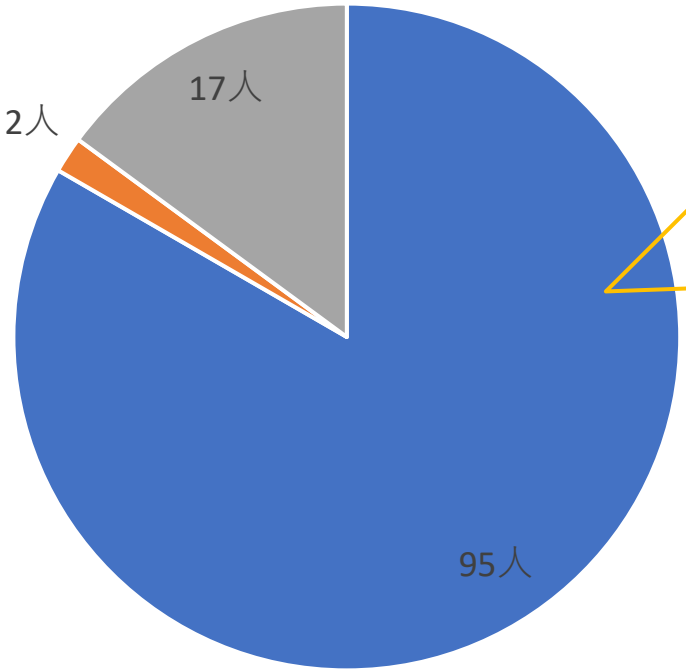
周遊先



N=71

宿泊の有無・宿泊目的

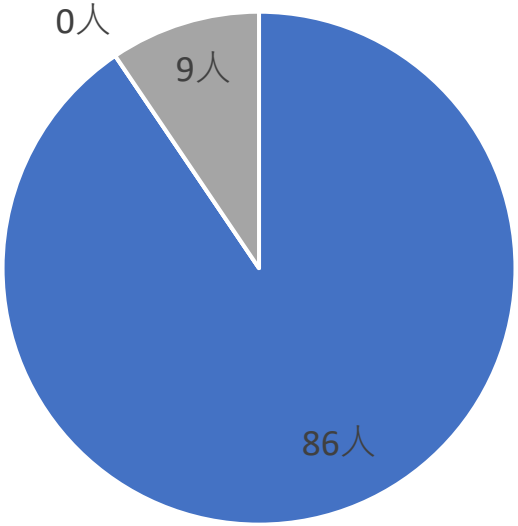
宿泊の有無



- 宿泊あり（赤穂市内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（赤穂市内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=114

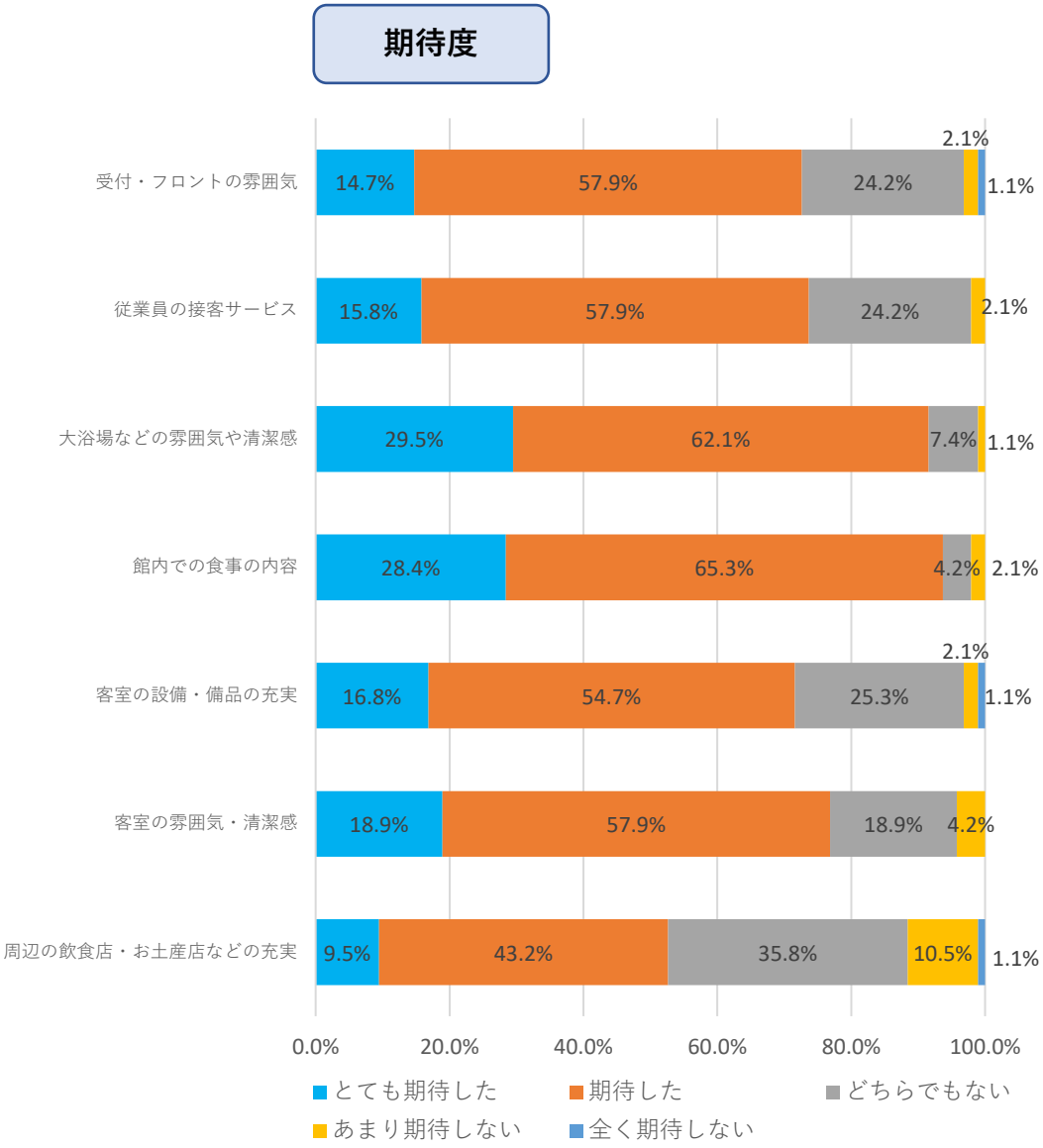
宿泊目的

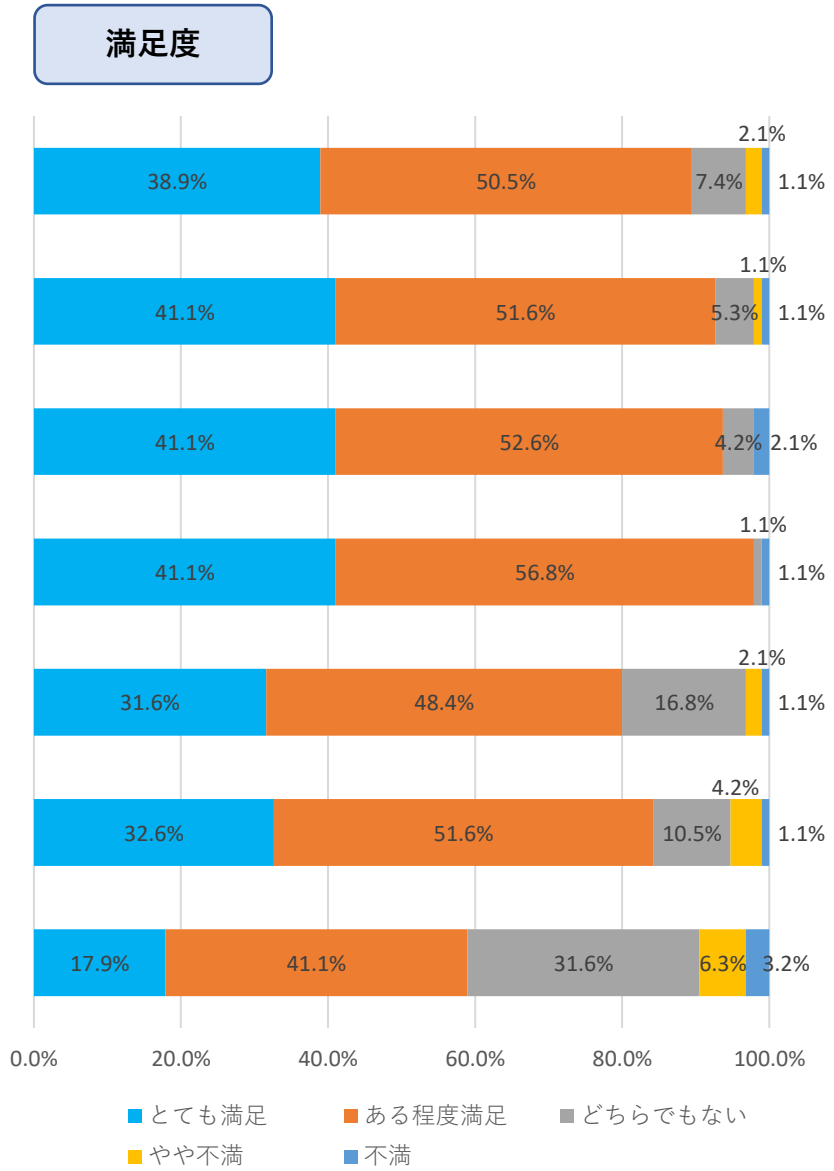


- 観光
- ビジネス
- その他

N=95

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

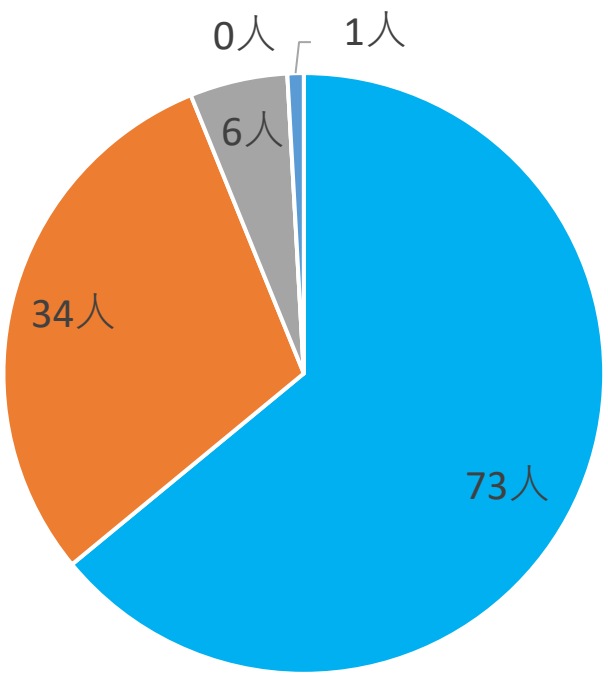




N=95

再訪意向

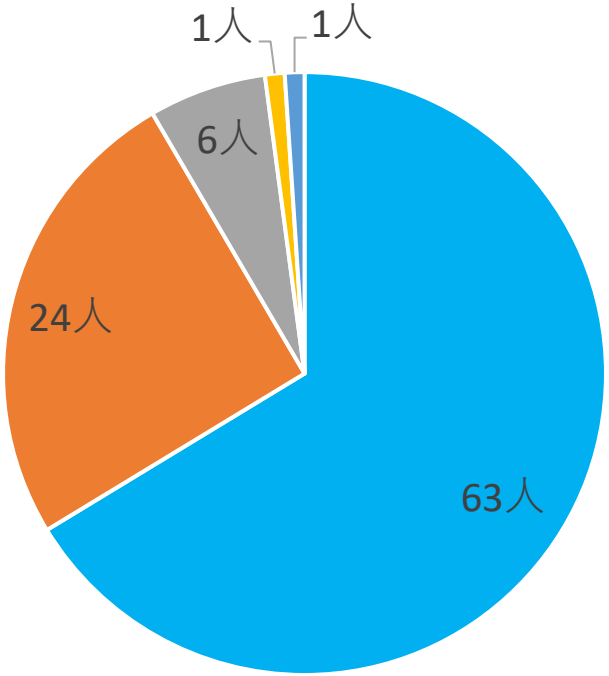
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=114

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=95