

観光地魅力度調査報告書

令和3年4～6月

～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	宝塚市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	246
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年4月～2021年6月
特記事項	緊急事態宣言期間 4/25～6/20

《年齢・性別》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、40代の割合が32%から22%に減少した一方、50代の割合が25%から33%に増加した。
- ・ また、女性の割合が82%と兵庫県全域版の67%より15%高い。

《旅行目的》

- ・ 前回の調査結果よりも、文化的な名所旧所を見ることの割合が57%から29%に減少した一方、グルメの割合が14%から24%に増加した。

《消費額》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、1万円以上の割合が39%から59%に増加した。

《再訪意向》

- ・ 再訪意向は82%と高く、県全域版の73%を大きく上回る。

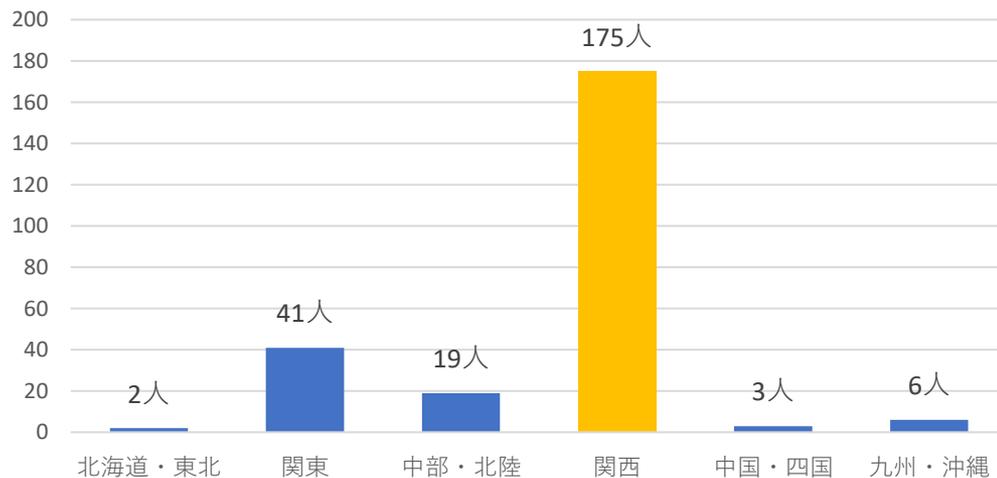
回答者属性

居住地



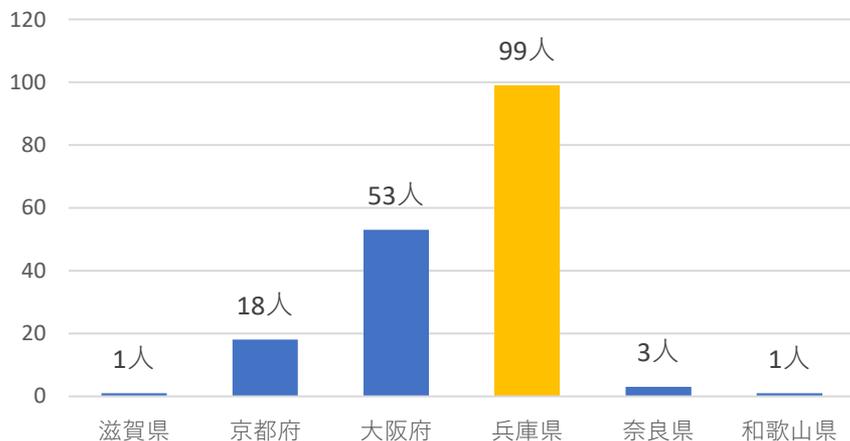
居住地

N=246



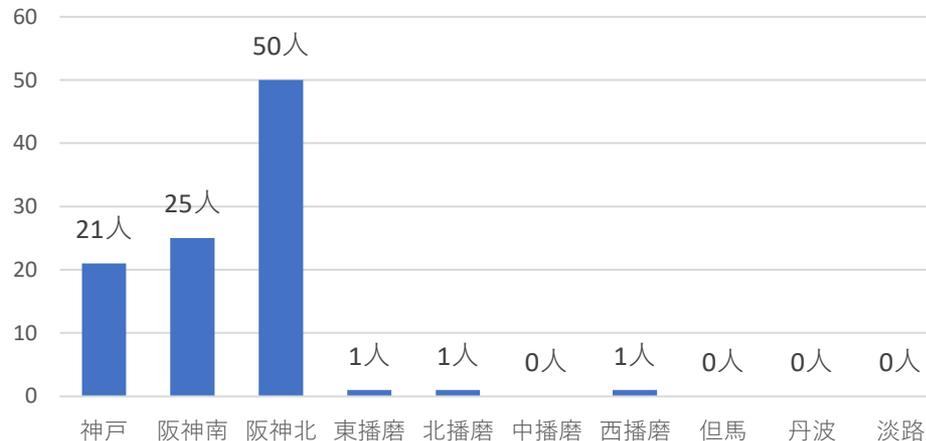
居住地（うち関西）

N=175



居住地（関西のうち兵庫県内）

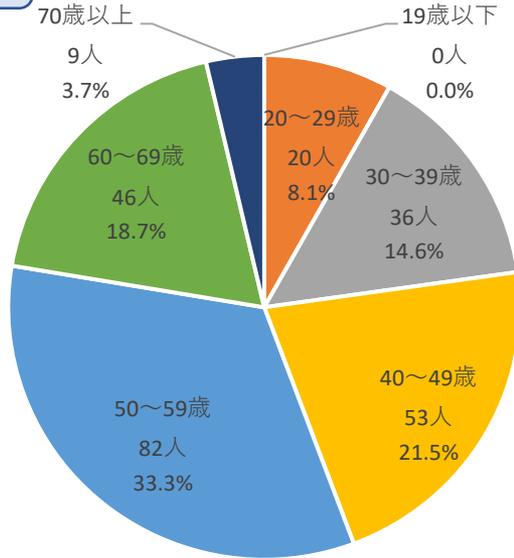
N=99



年齢・性別

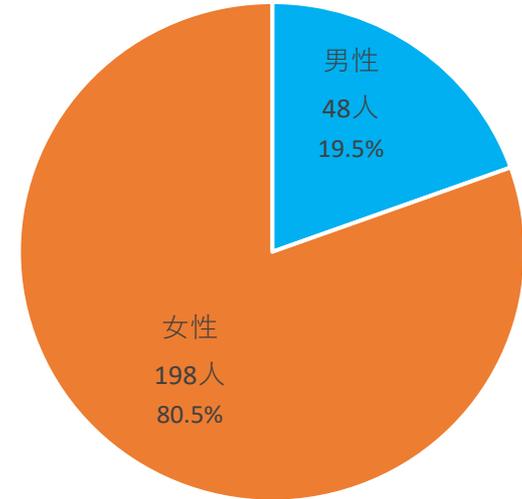


年齢



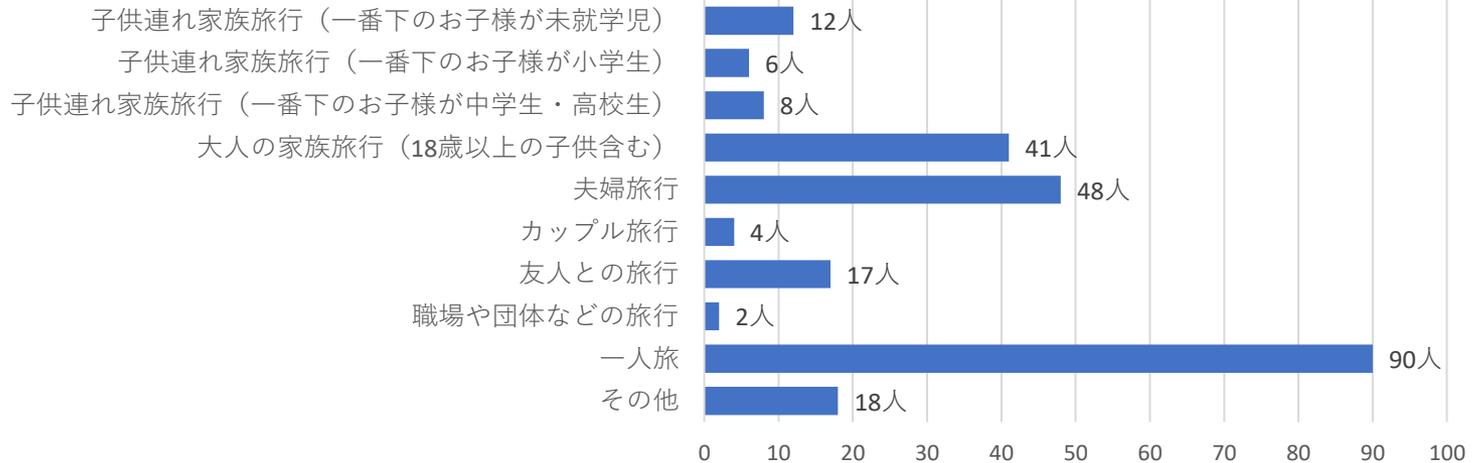
N=246

性別



N=246

同行者



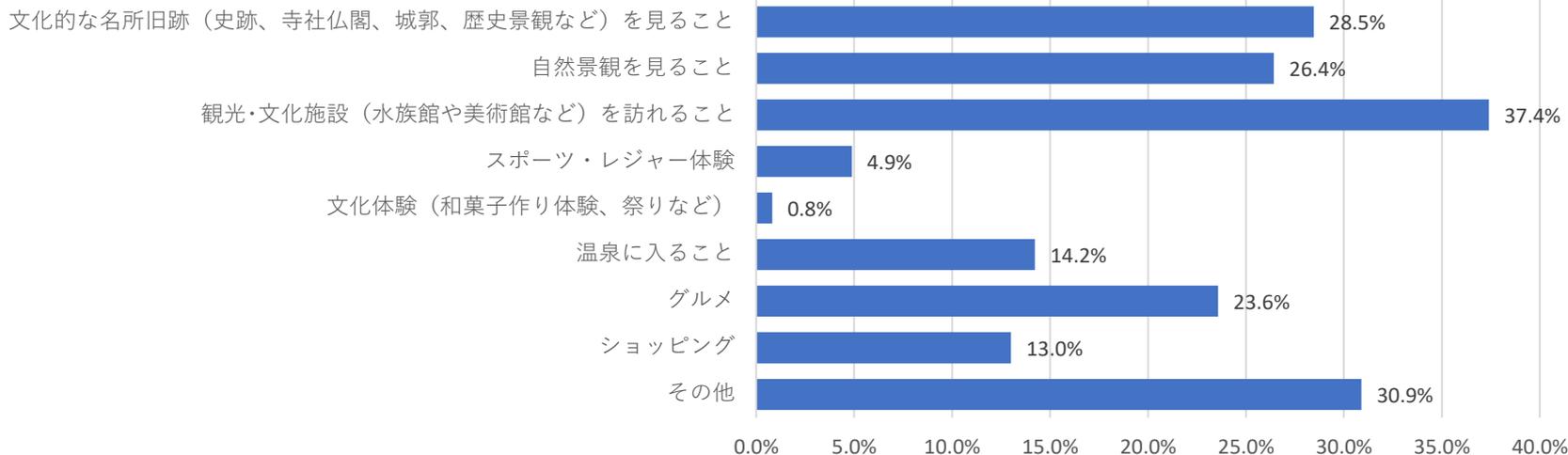
N=246

調查結果

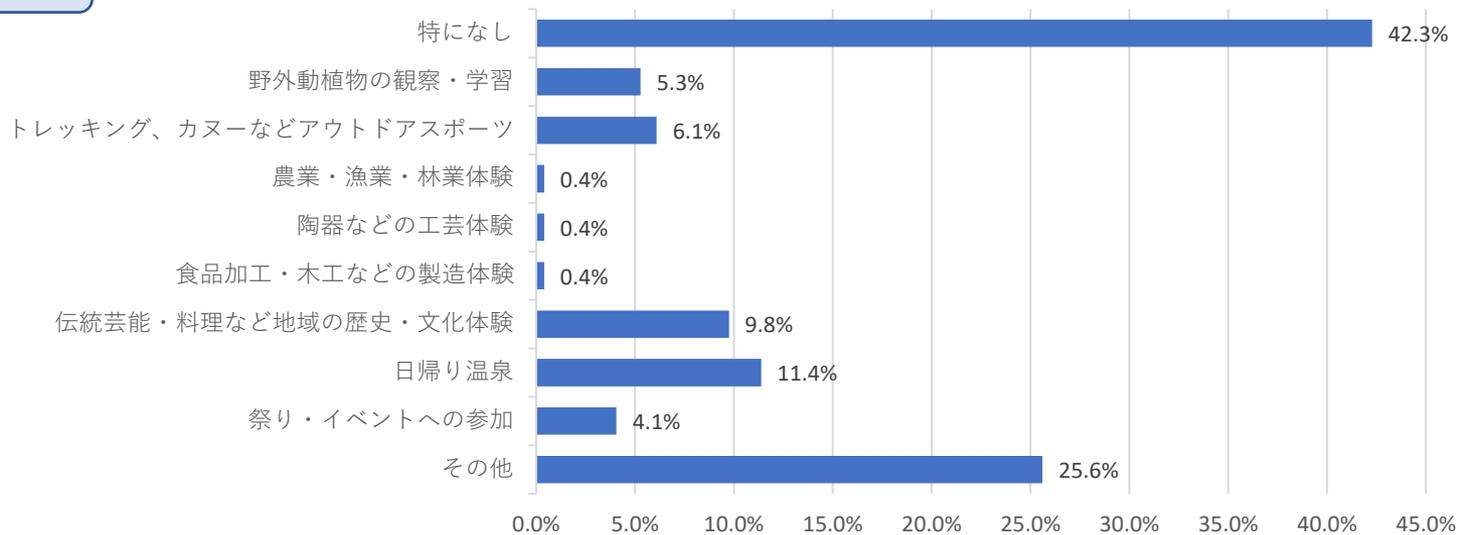
旅行目的・体験したコンテンツ



旅行目的



体験したコンテンツ



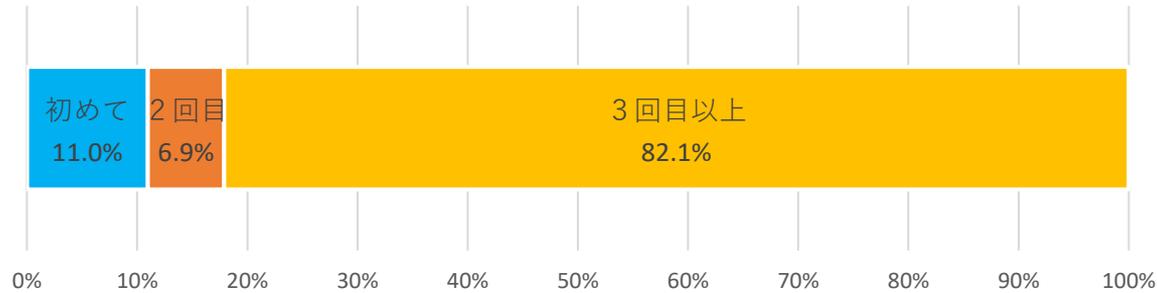
N=246

N=246

リピート率・消費額①

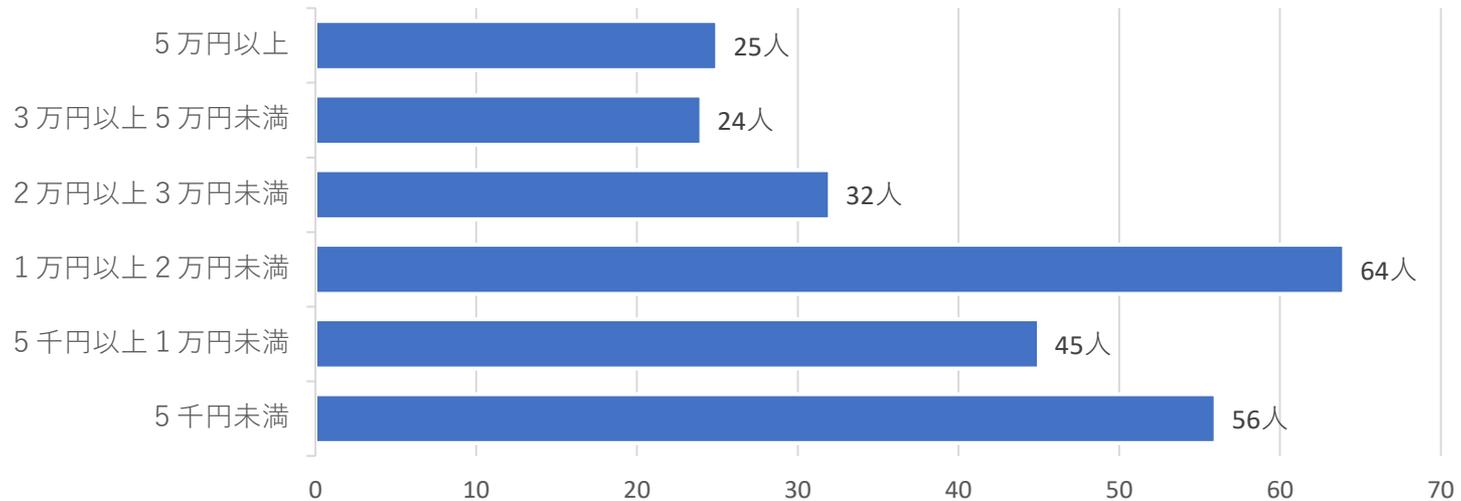


リピート率



N=246

地域内での消費額

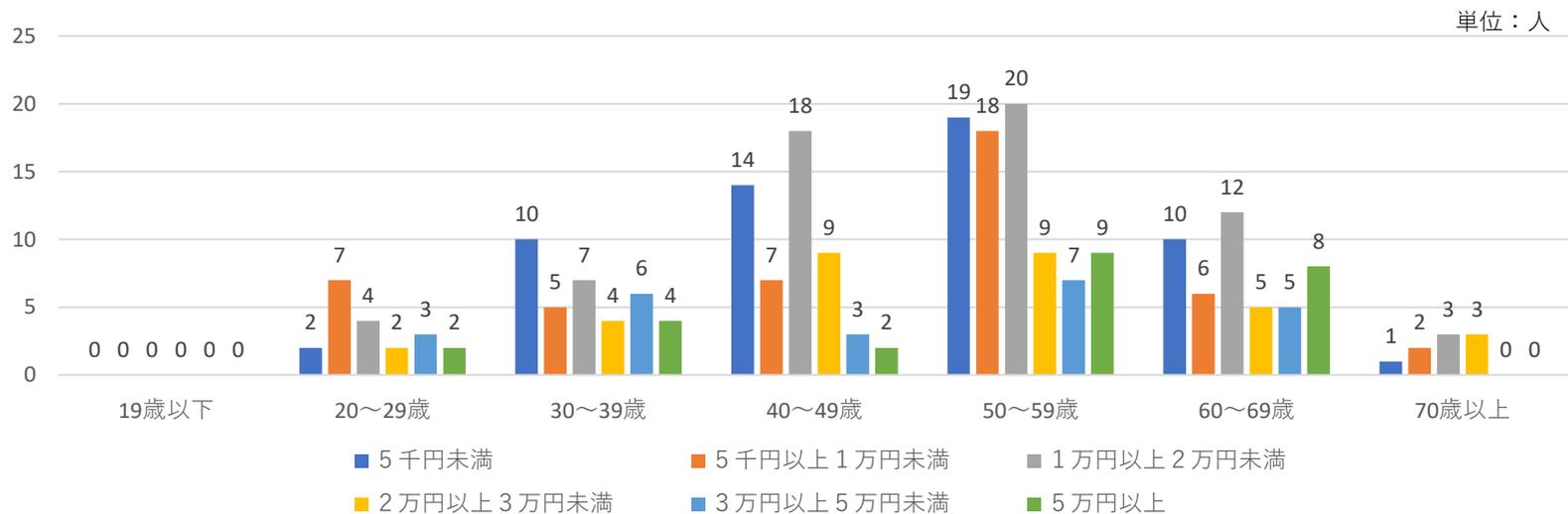


N=246

リピート率・消費額②

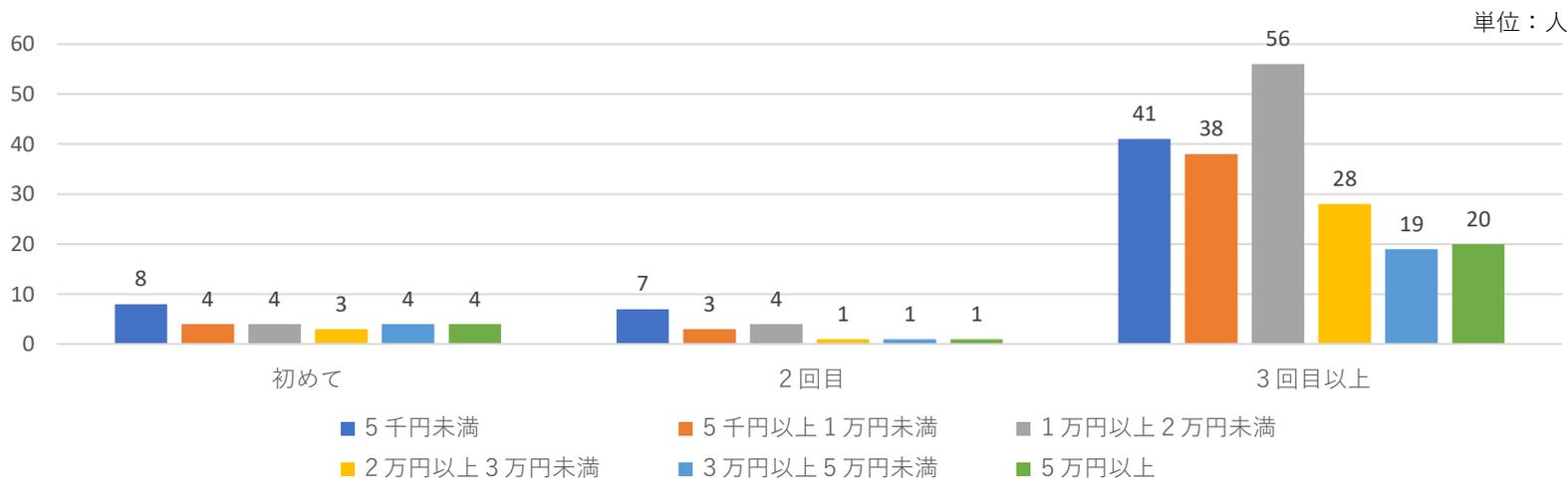


消費額×年代



N=246

消費額×リピート率



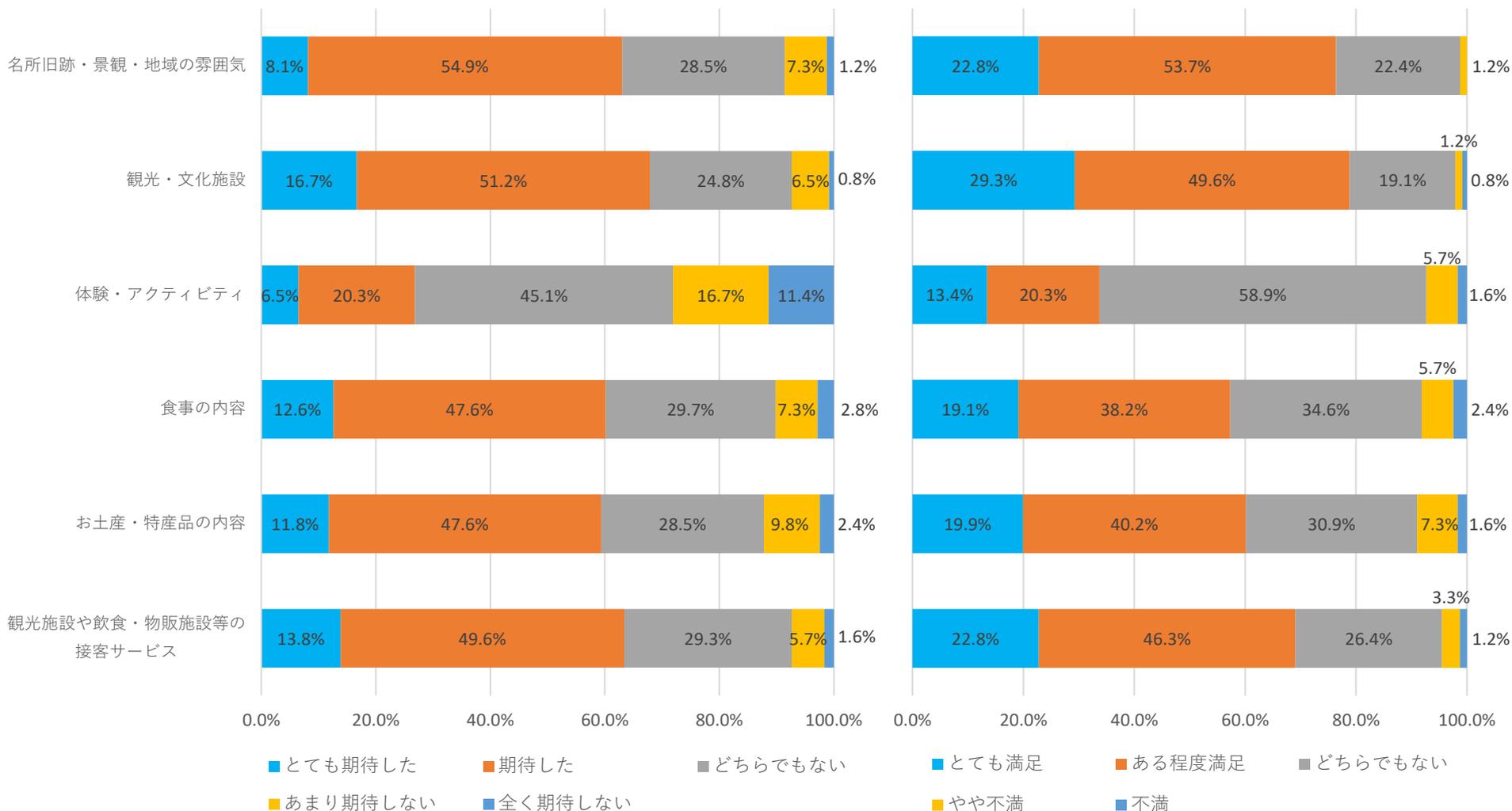
N=246

地域への期待度・地域の満足度



期待度

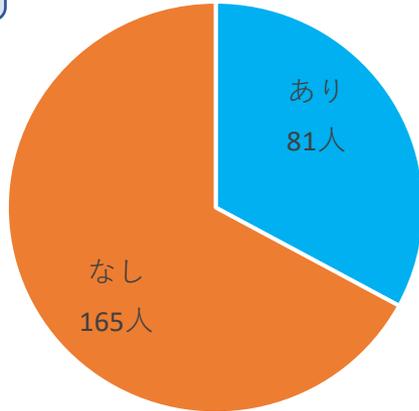
満足度



周遊の有無・周遊先



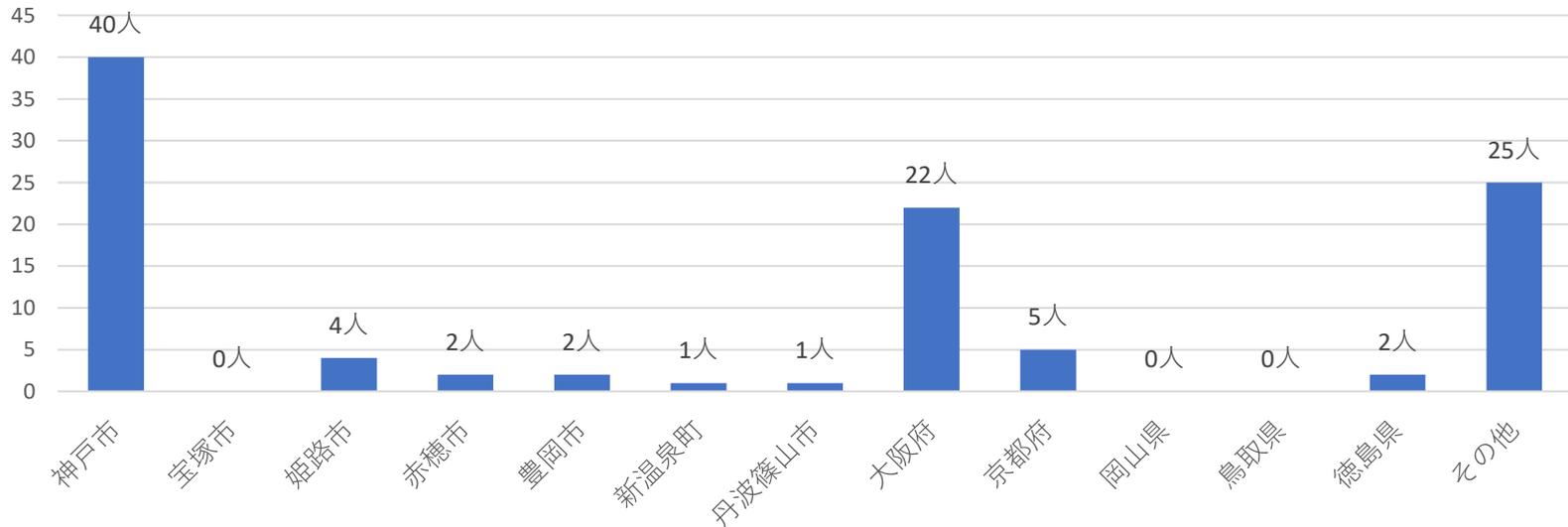
周遊の有無



N=246



周遊先

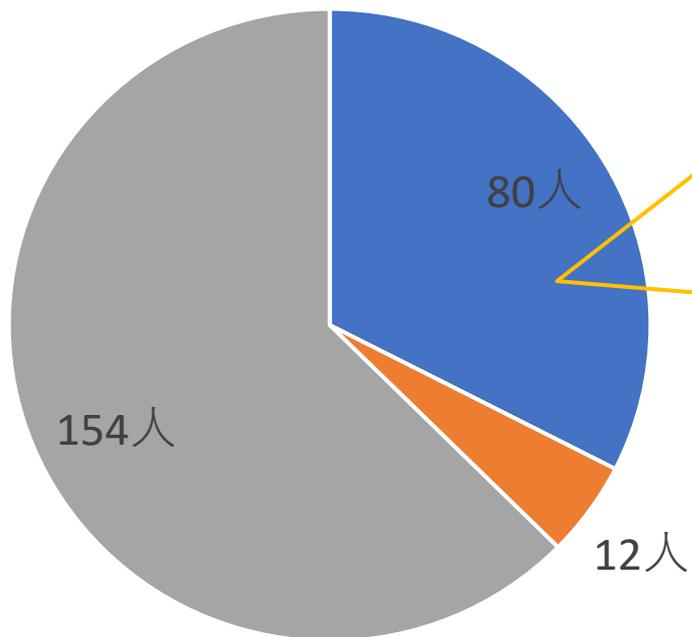


N=109

宿泊の有無・宿泊目的



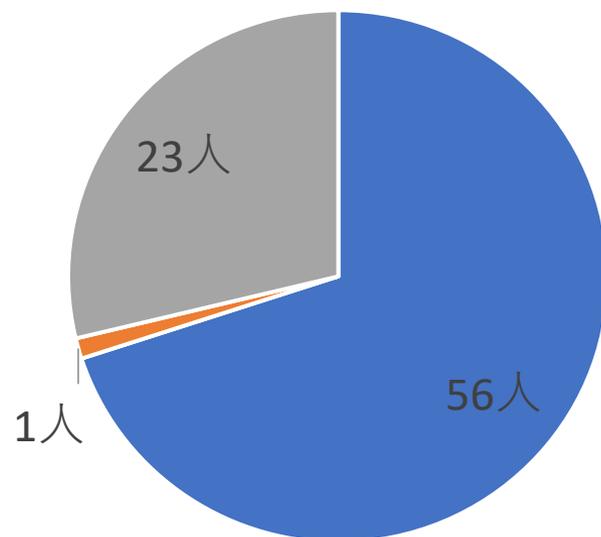
宿泊の有無



- 宿泊あり (宝塚地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (宝塚地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=246

宿泊目的



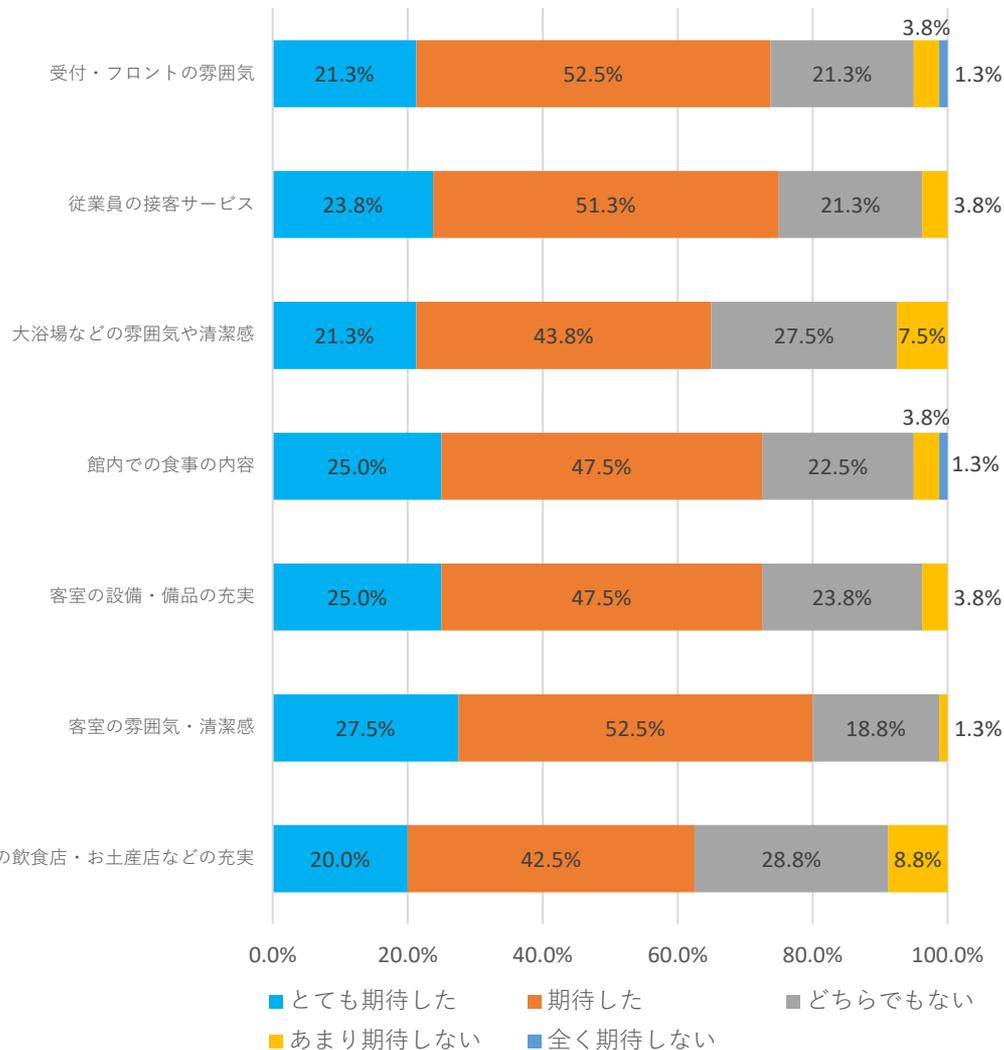
- 観光
- ビジネス
- その他

N=80

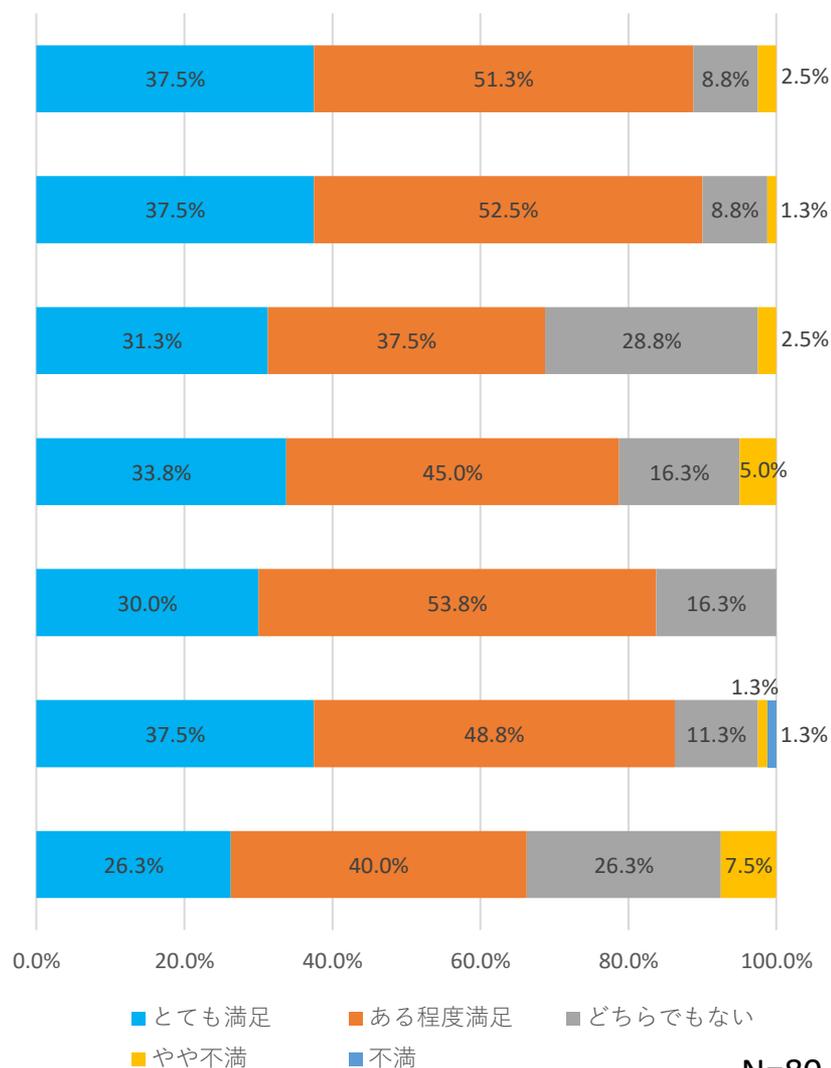
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

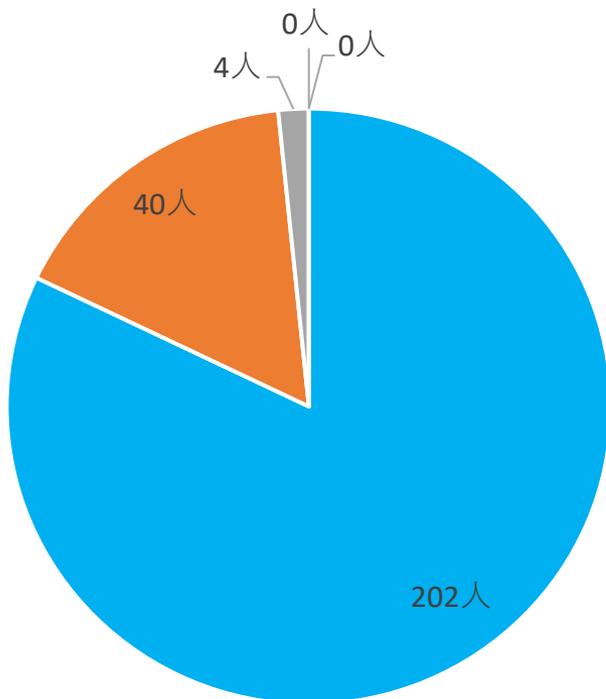


満足度





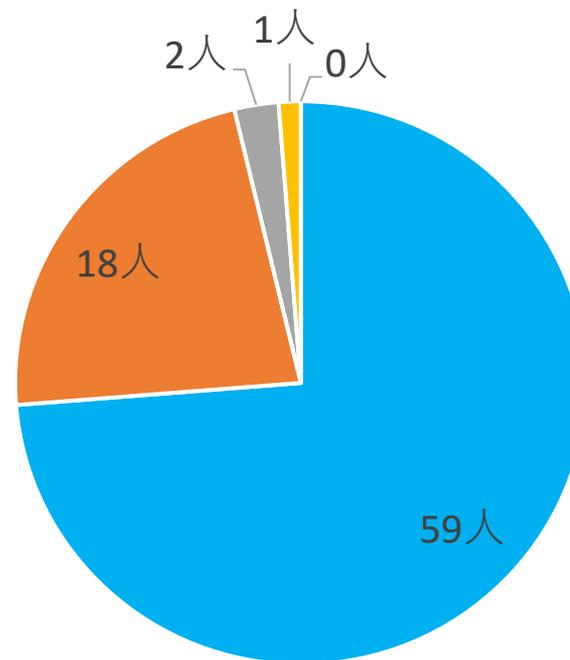
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=246

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=80