観光地魅力度調査報告書

令和3年4～6月

～城崎温泉版～

公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	城崎温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	21
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年4月～2021年6月
特記事項	緊急事態宣言期間　4/25～6/20

サンプル数が少ないためコメントは省略

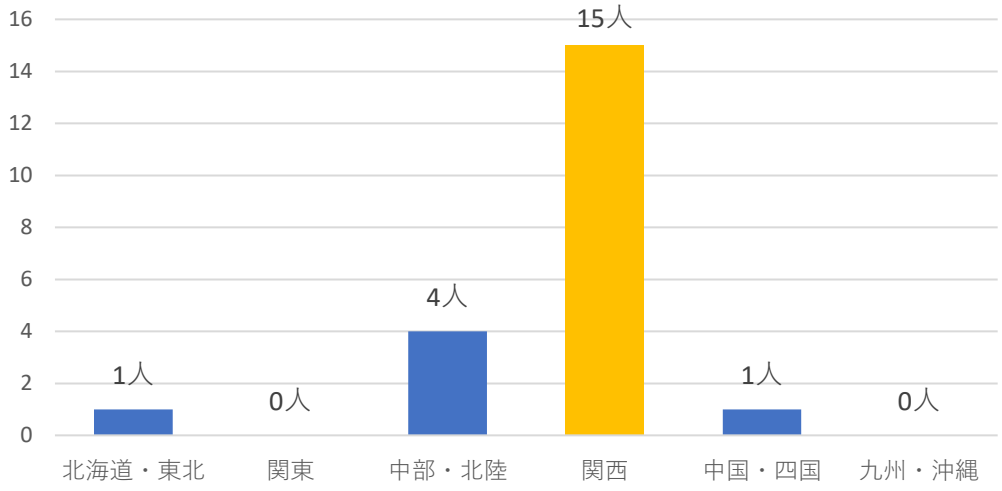
※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/）よりご相談ください。

回答者属性

居住地

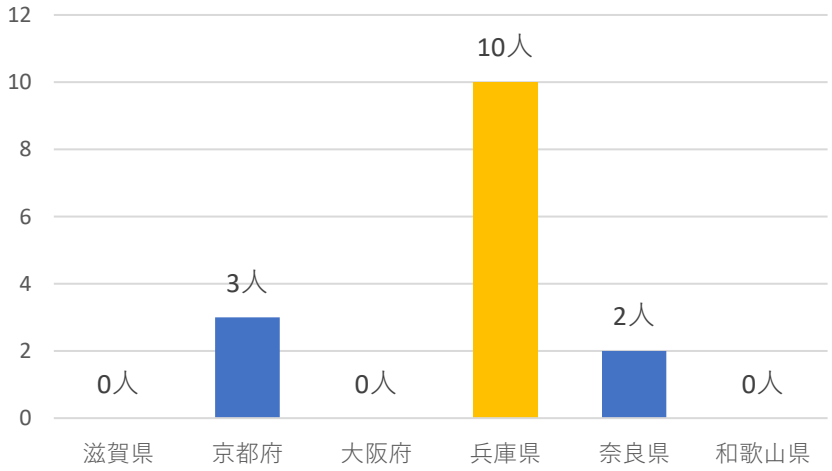
居住地

N=21



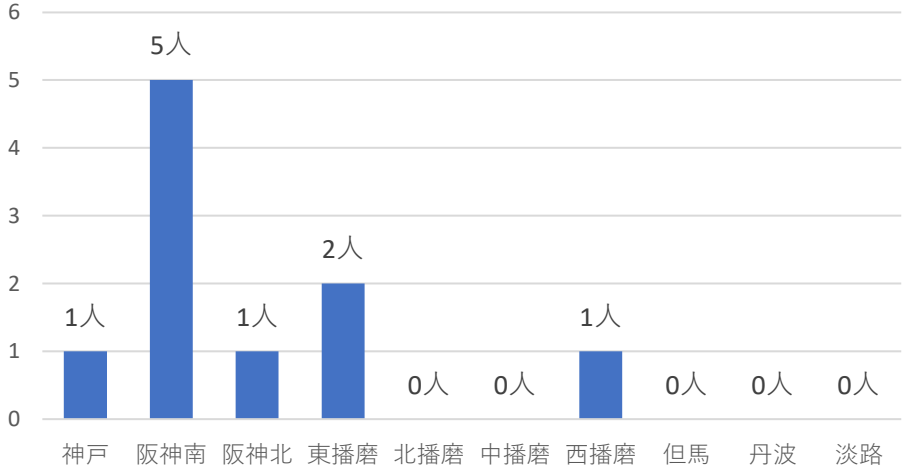
居住地（うち関西）

N=15



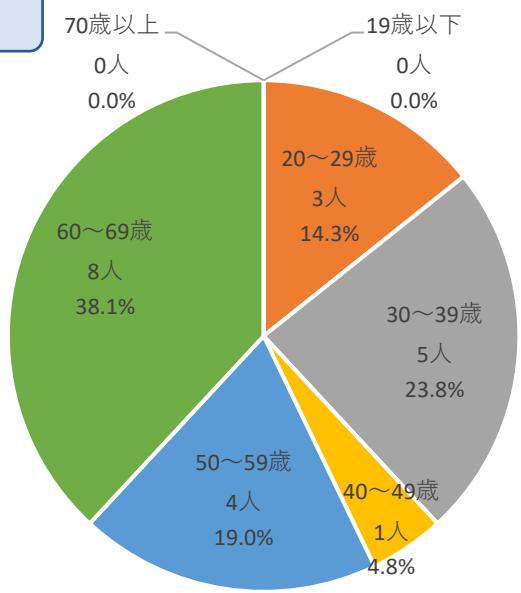
居住地（関西のうち兵庫県内）

N=10



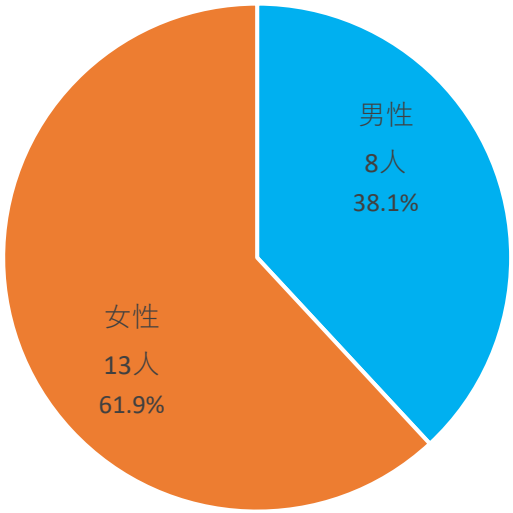
年齢・性別

年齢



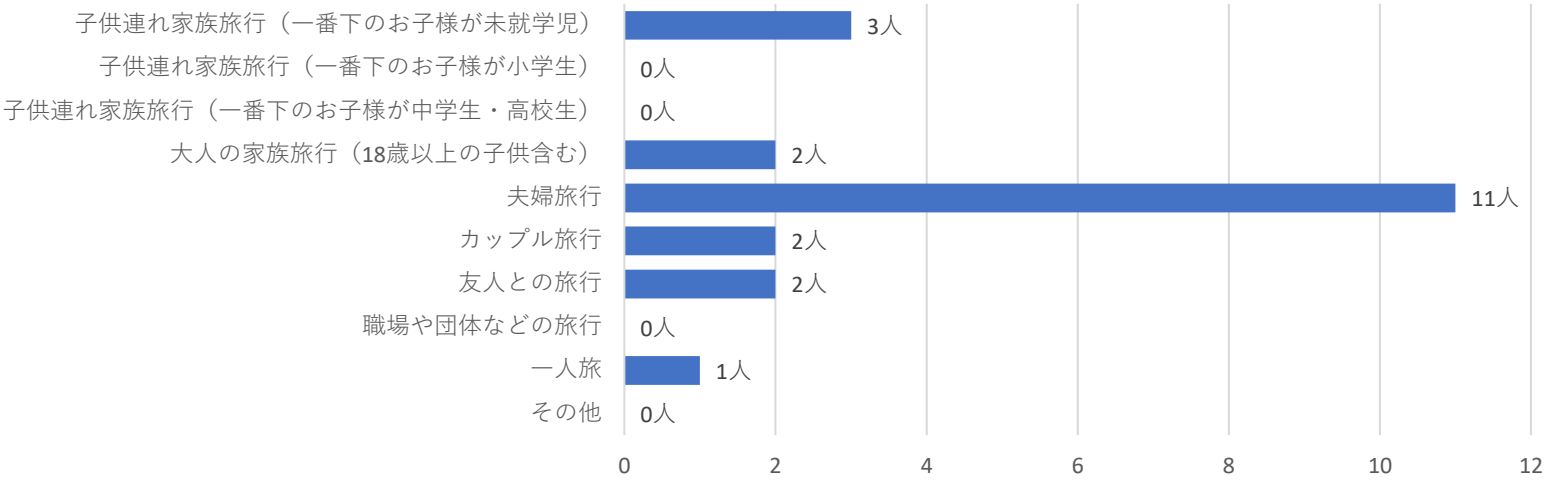
N=21

性別



N=21

同行者



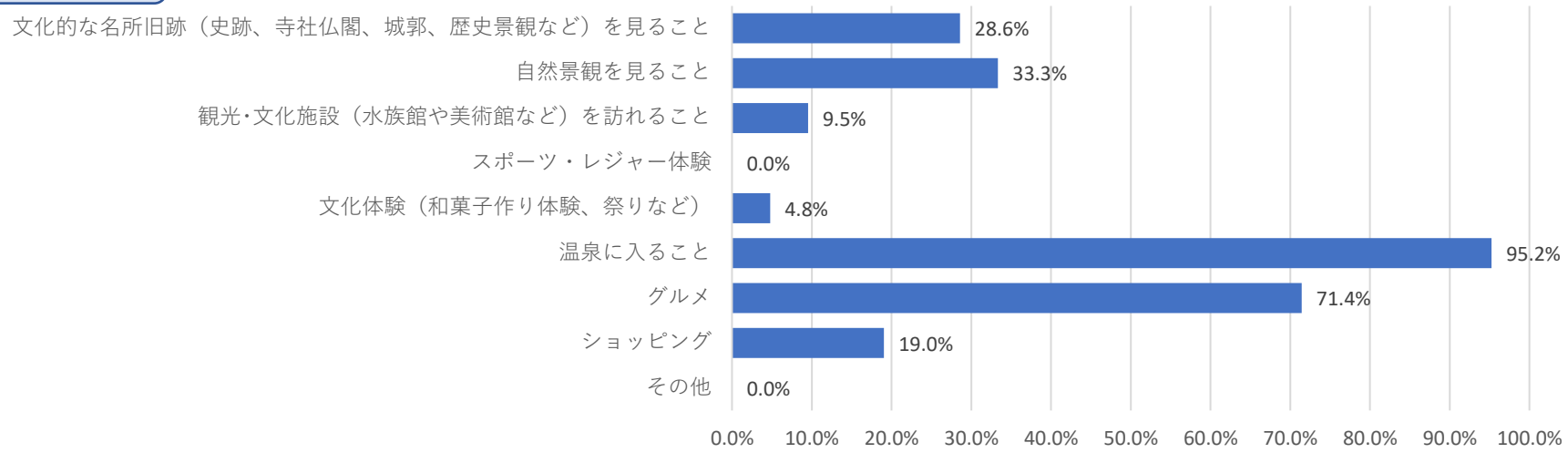
N=21

調査結果

旅行目的・体験したコンテンツ

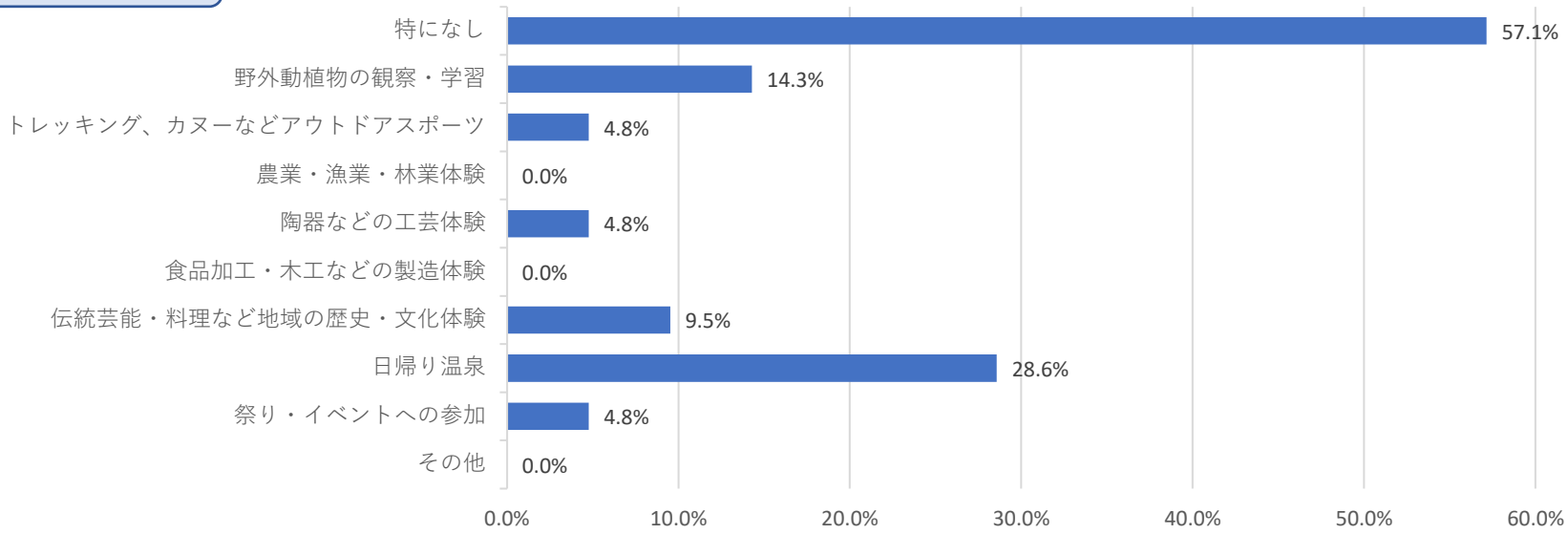
旅行目的

N=21



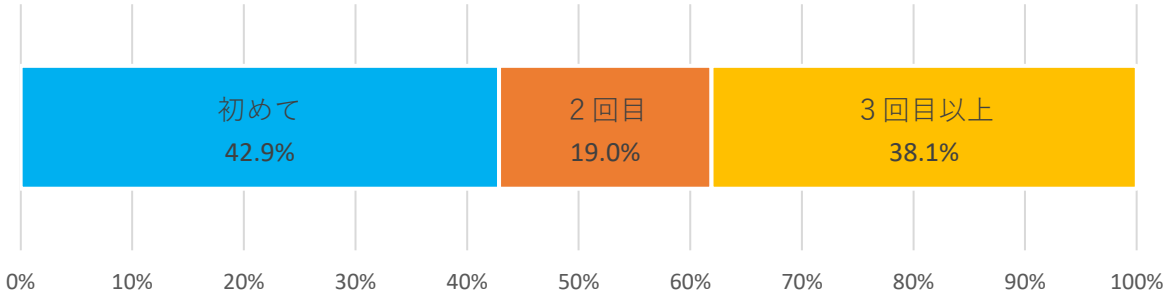
体験したコンテンツ

N=21



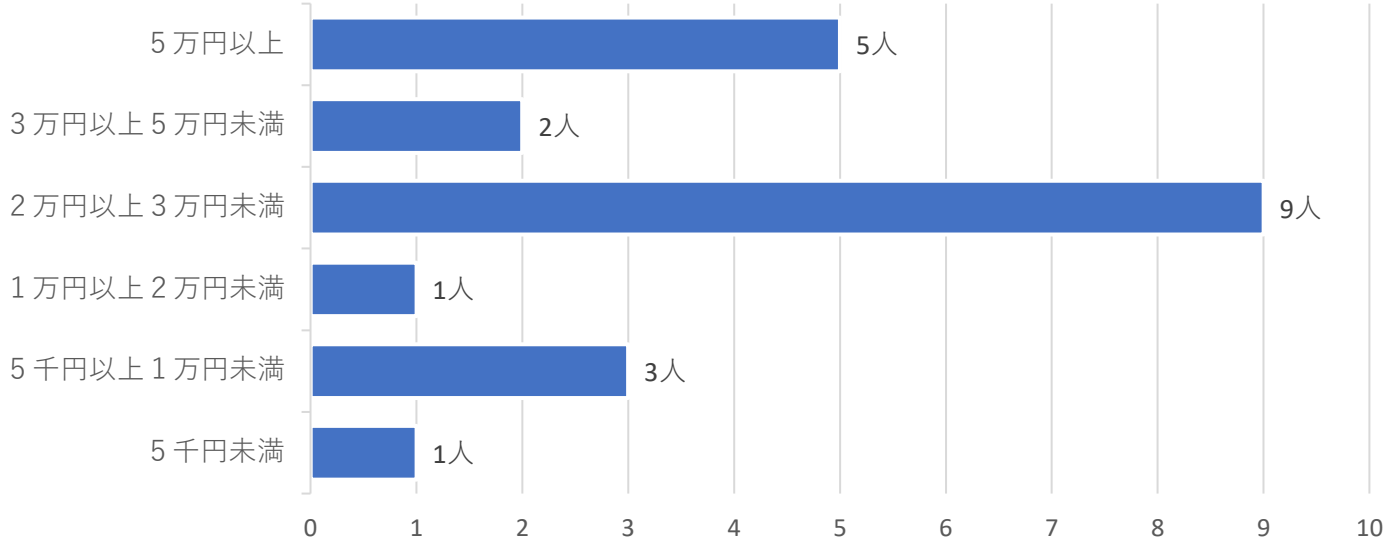
リピート率・消費額①

リピート率



N=21

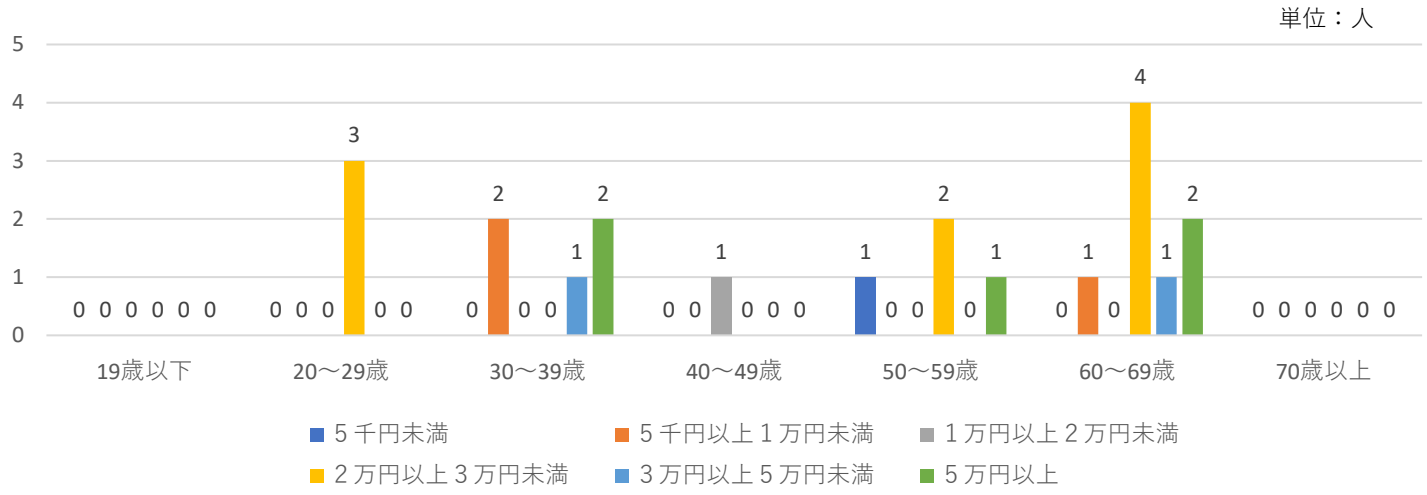
地域内での消費額



N=21

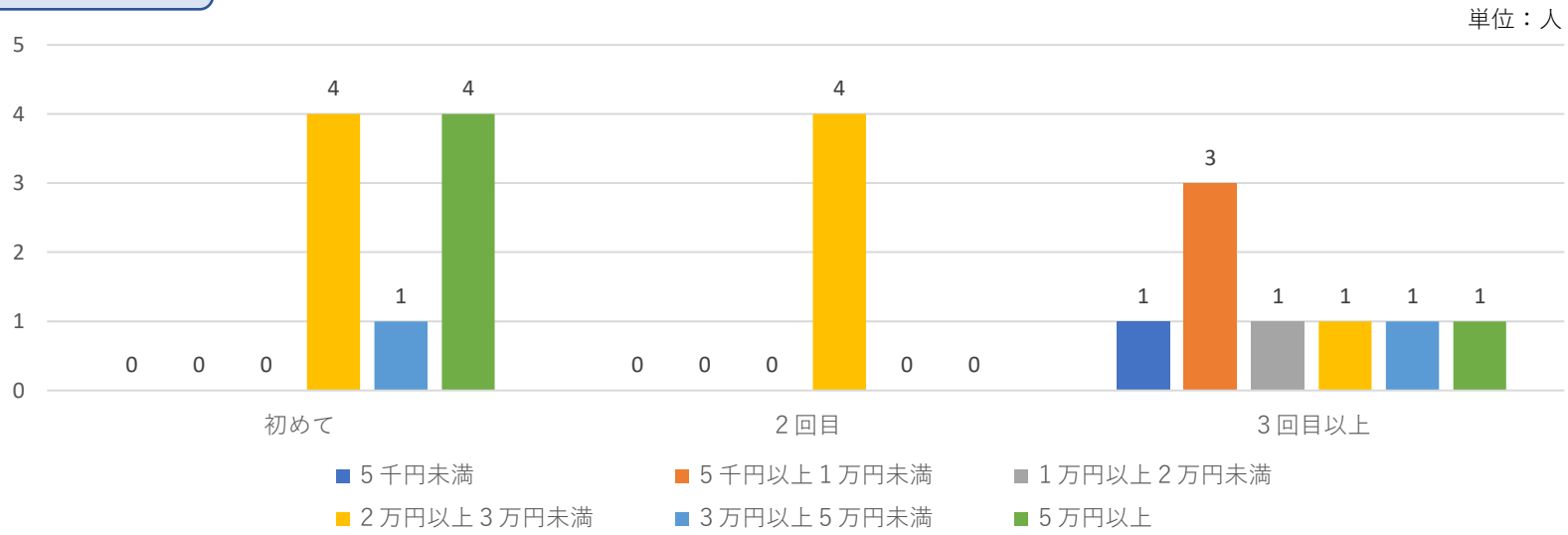
リピート率・消費額②

消費額×年代



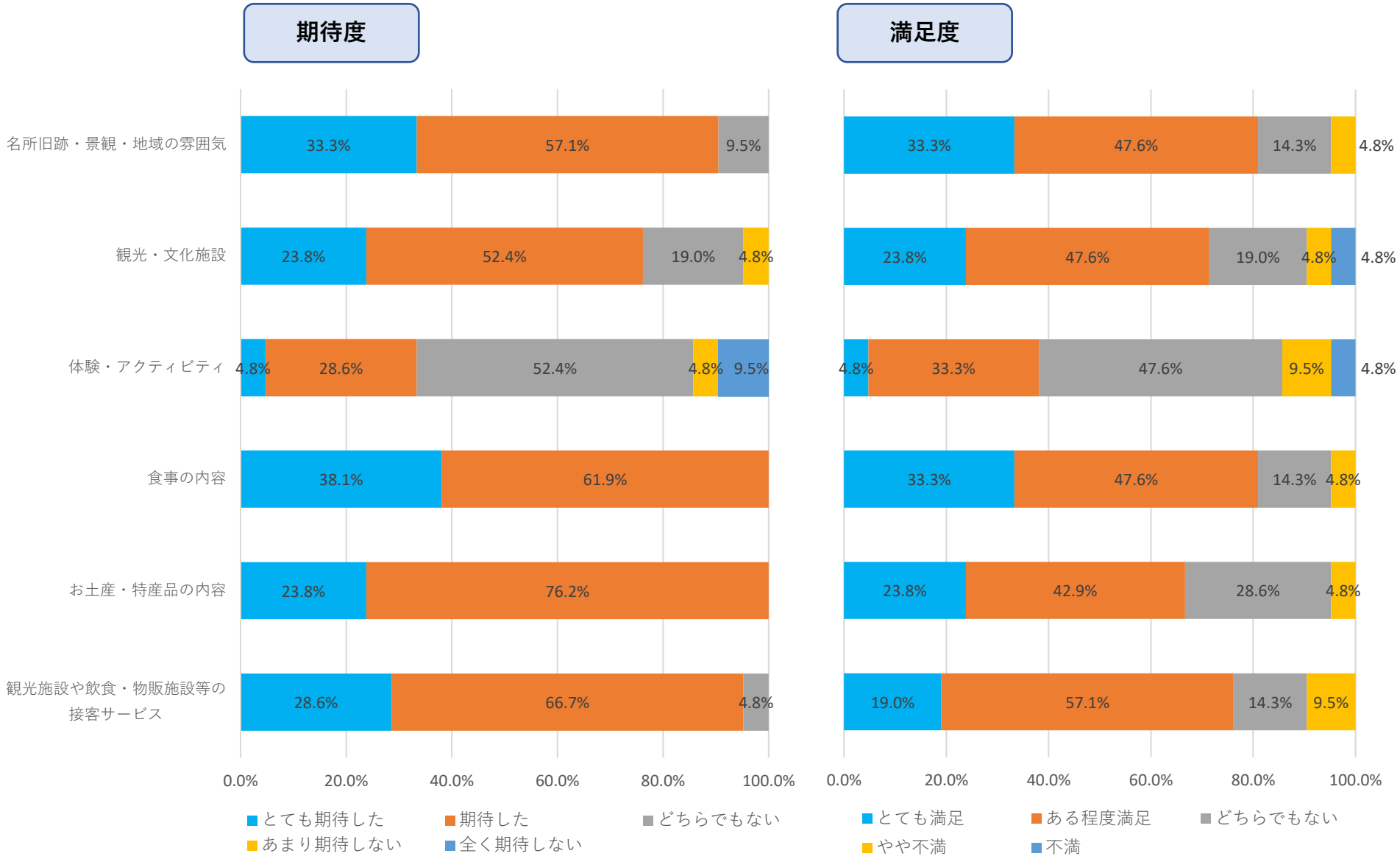
N=21

消費額×リピート率



N=21

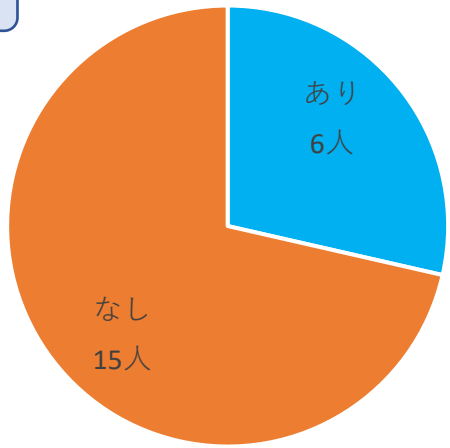
地域への期待度・地域の満足度



N=21

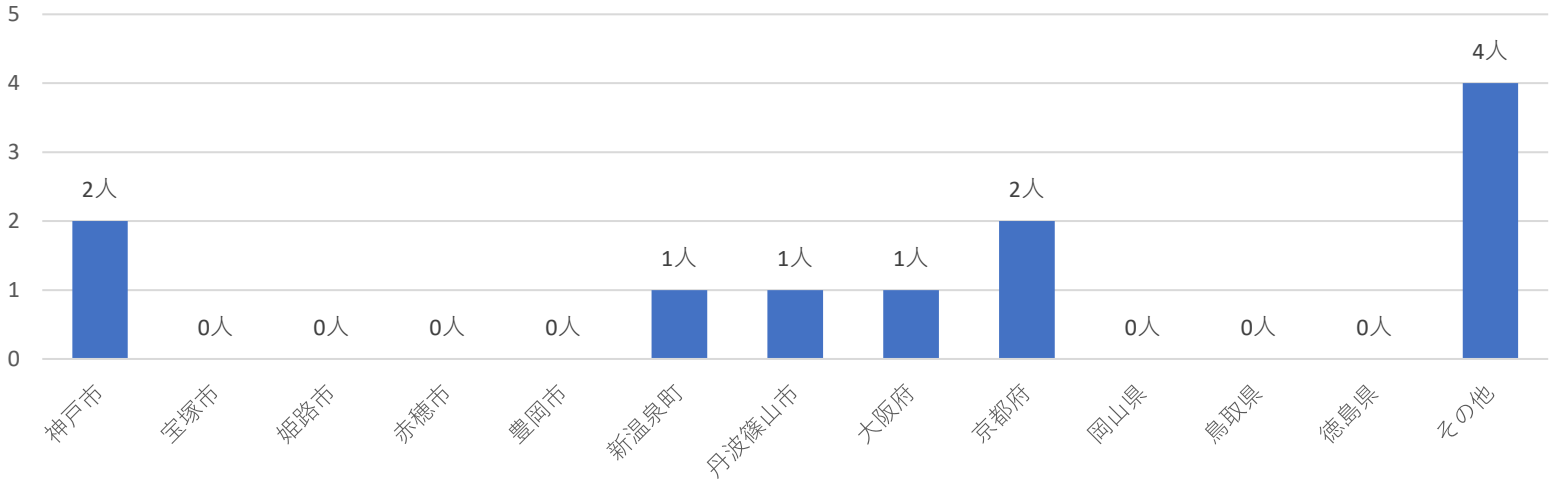
周遊の有無・周遊先

周遊の有無



N=21

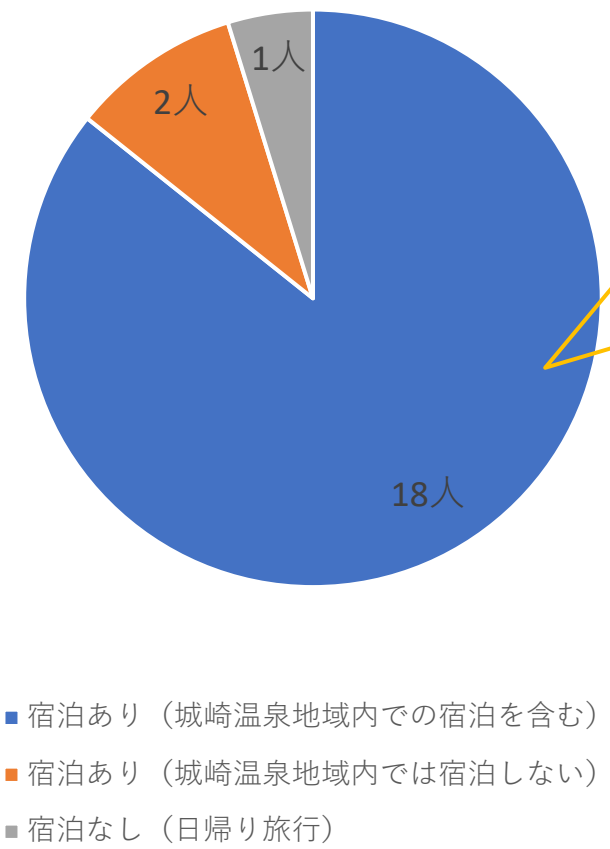
周遊先



N=21

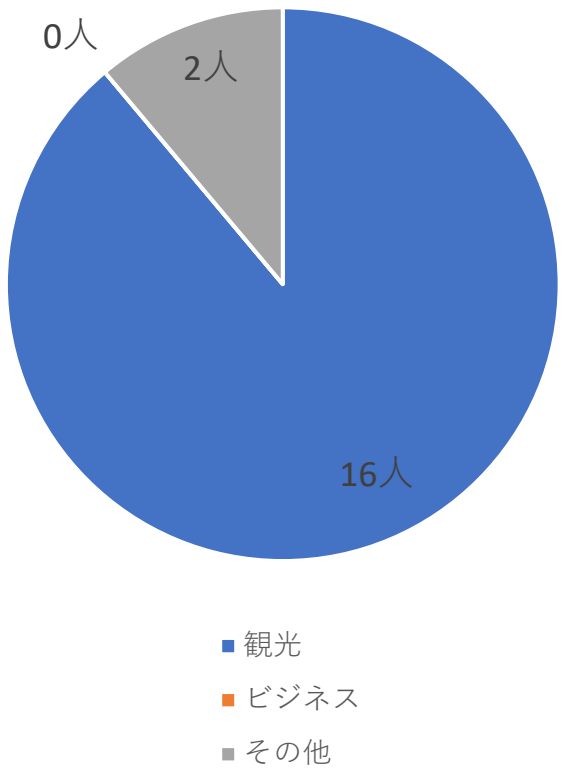
宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無



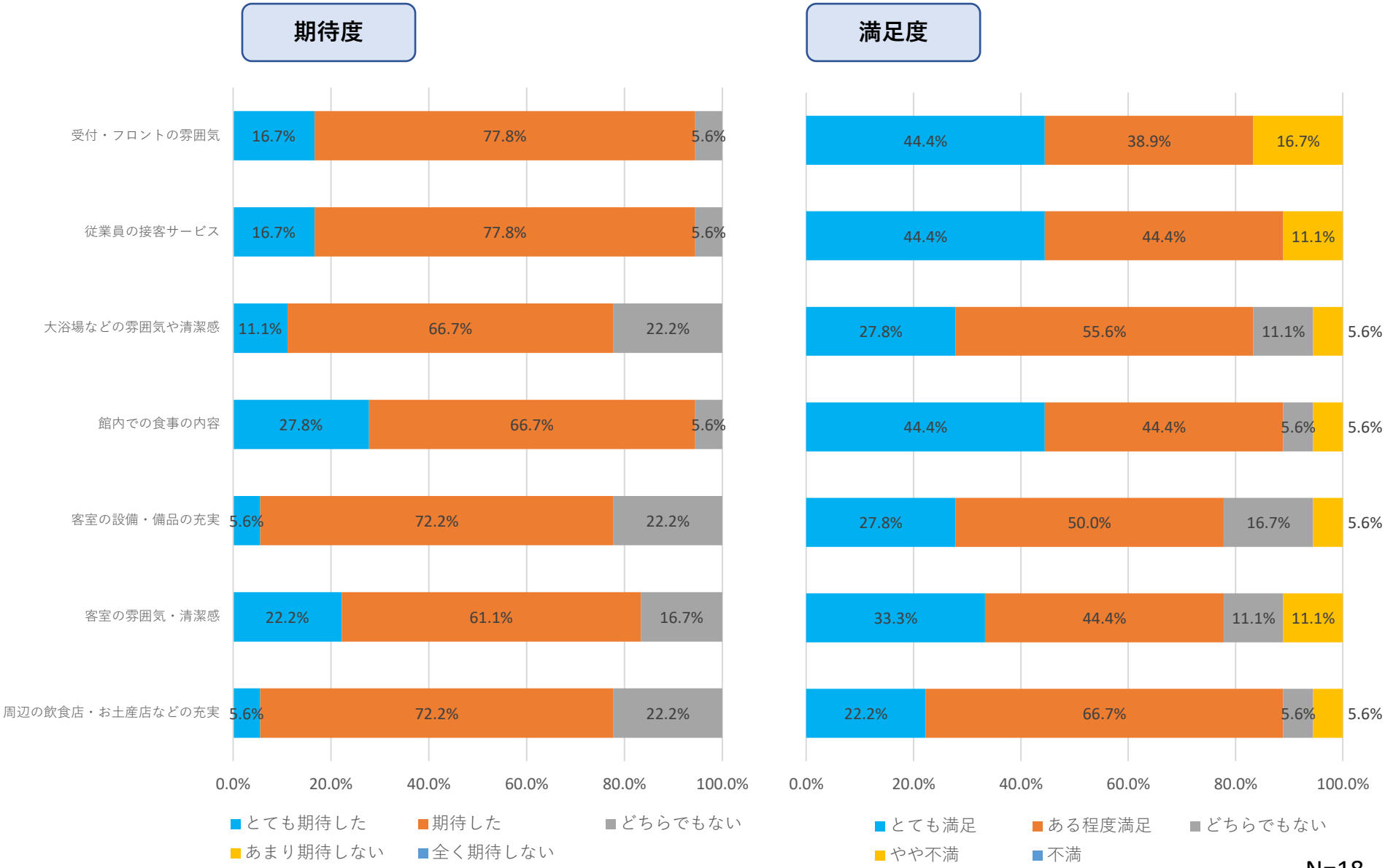
N=21

宿泊目的



N=18

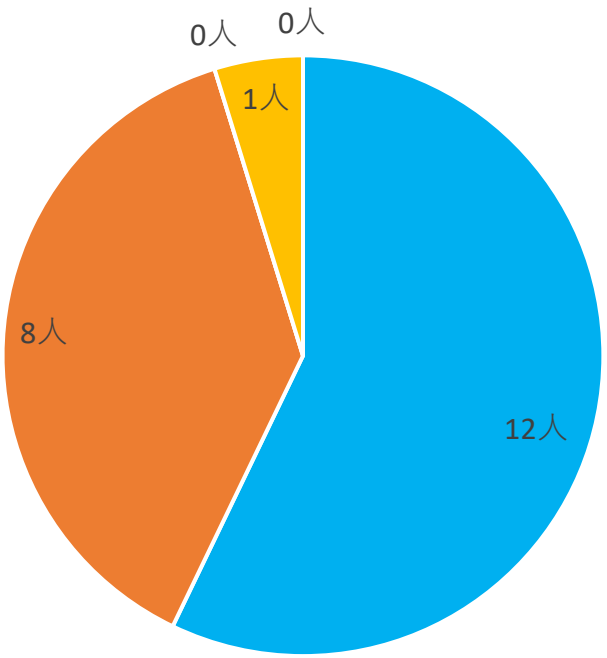
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



N=18

再訪意向

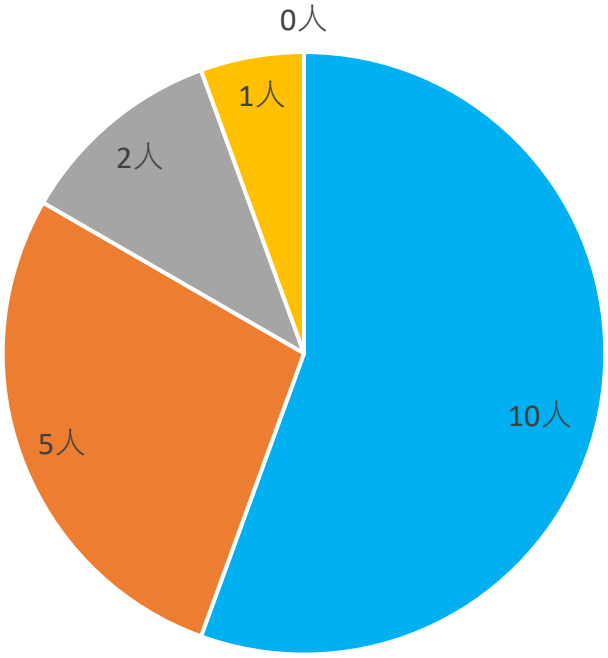
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=21

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=18