

観光地魅力度調査報告書

令和3年4～6月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	1,038
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年4月～2021年6月
特記事項	緊急事態宣言期間 4/25～6/20

《同行者》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、一人旅をしている旅行者の割合が8%から15%に増加した。

《居住地》

- ・ 観光客・宿泊客の7割が県内と大阪府からの訪問者で、マイクロツーリズムの傾向が続いている。

《消費額》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、3万円以上の割合が18%から25%に上がった。
また、20代から60代の各年代で3万円以上の割合が、前回より10%前後上がっており、幅広い年代で高価格帯への需要が伸びている。

《地域への期待度・地域の満足度》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、ほぼ全ての項目で期待度と満足度が10%前後下がっている。

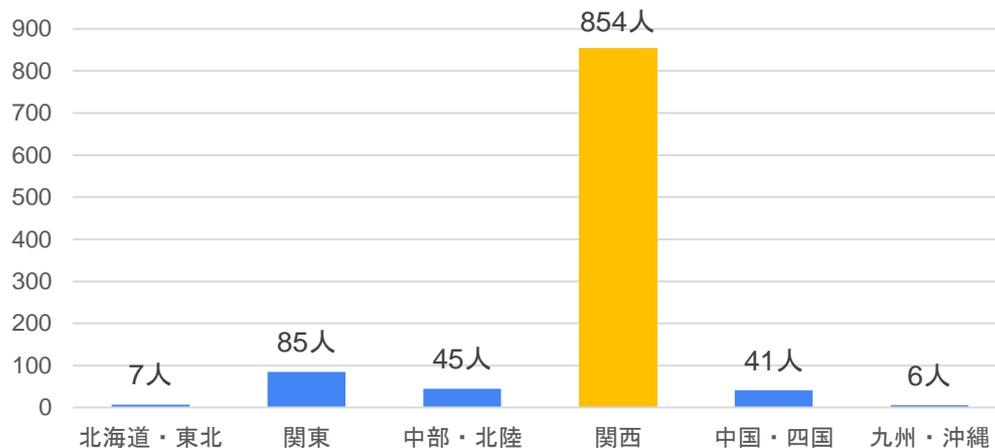
回答者属性

居住地



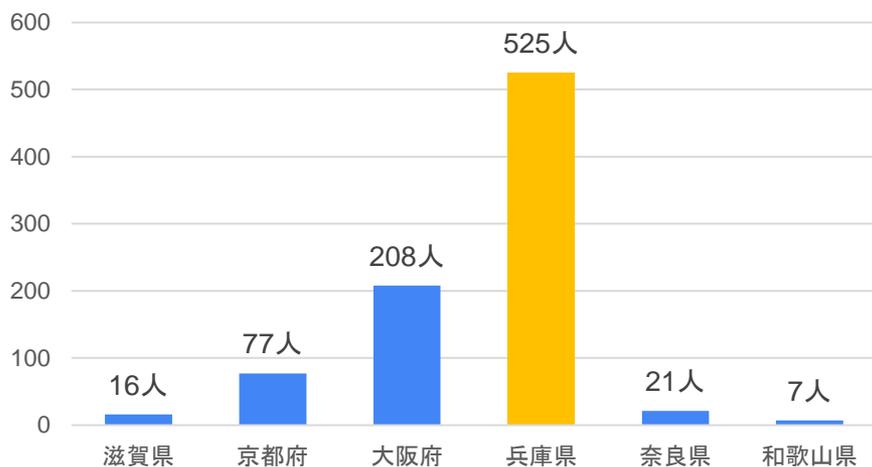
居住地

N=1,038



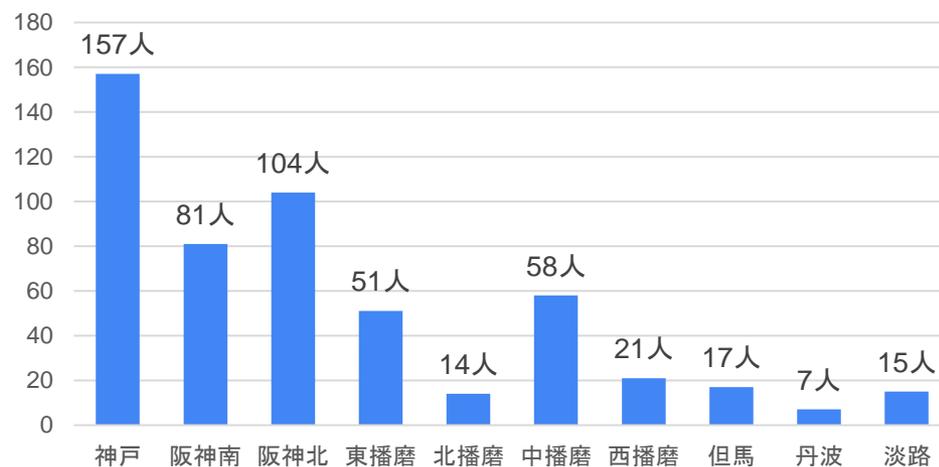
居住地（うち関西）

N=854



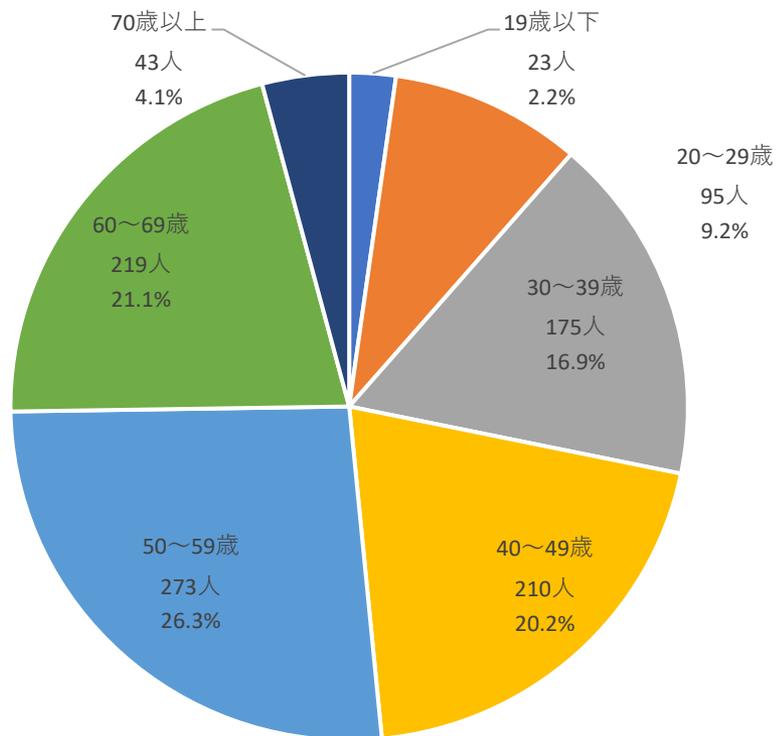
居住地（関西のうち兵庫県内）

N=525



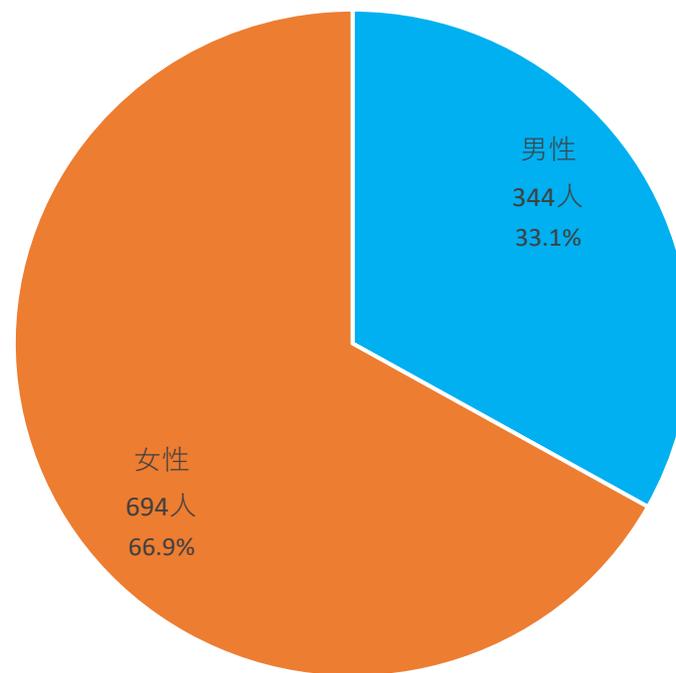


年齡



N=1,038

性別

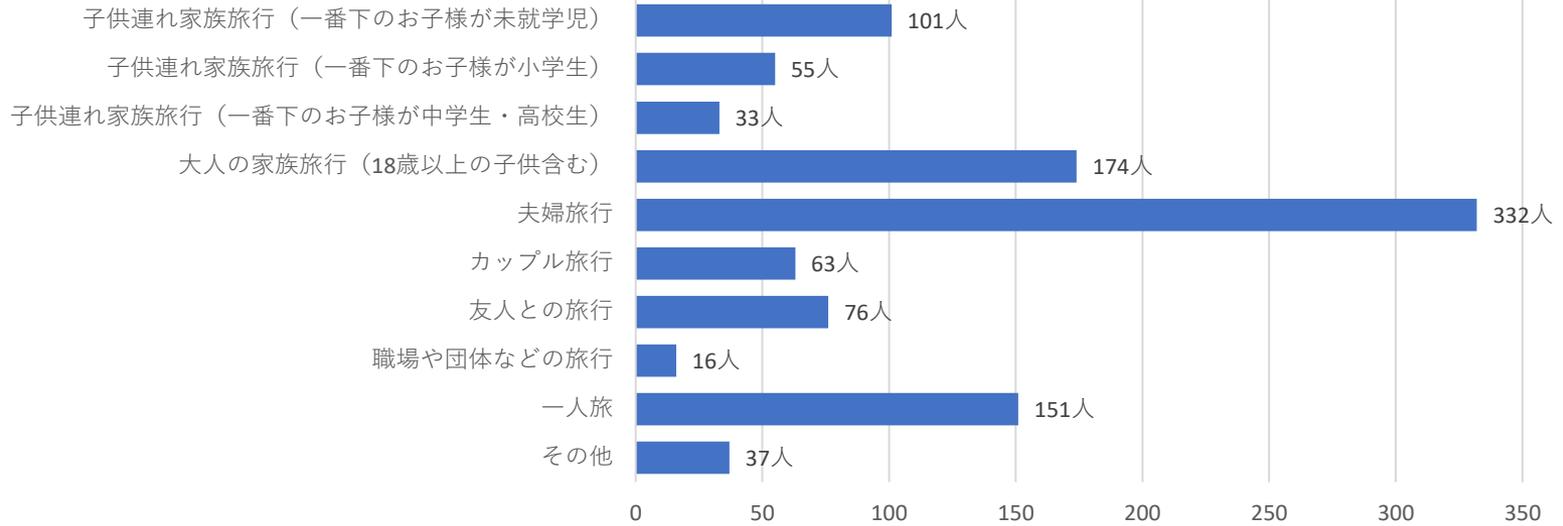


N=1,038

同行者・回答場所

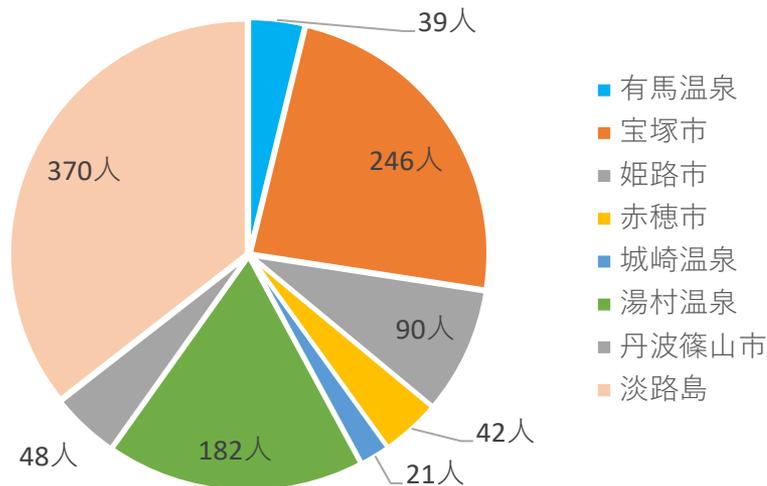


同行者



N=1,038

回答場所



N=1,038

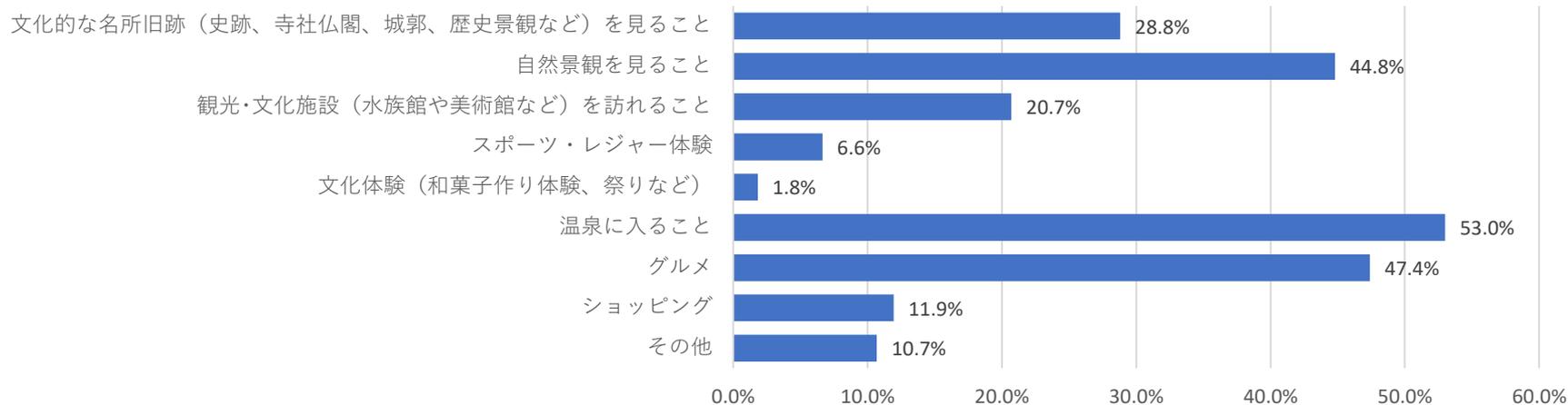
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



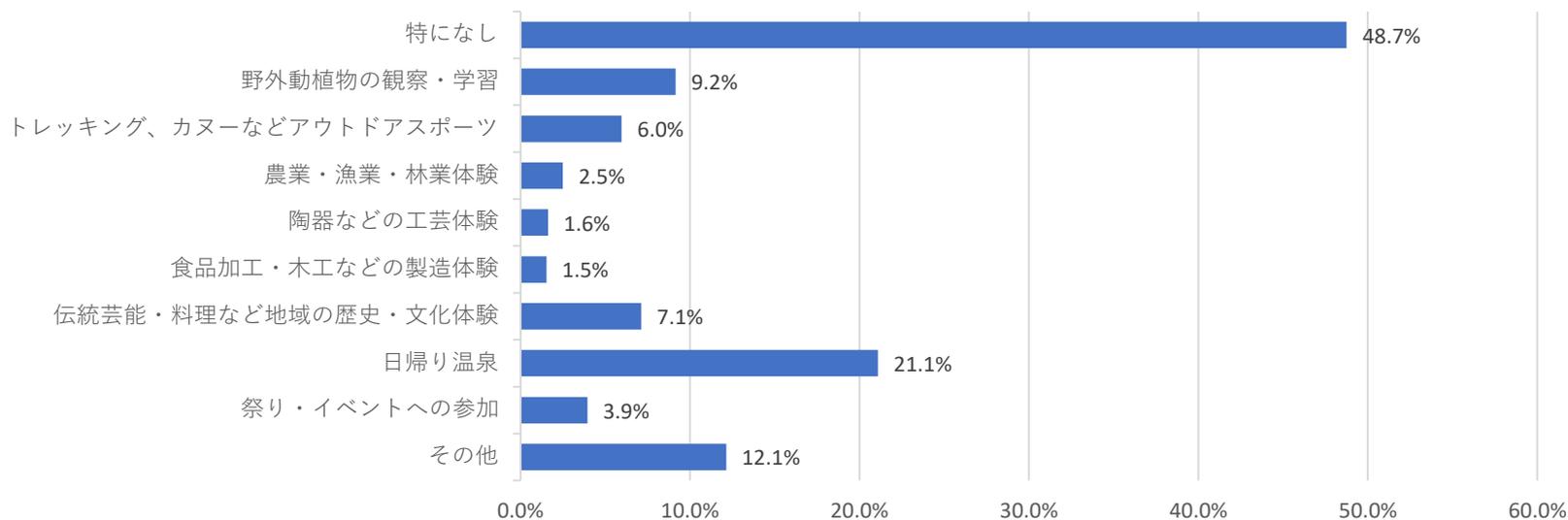
旅行目的

N=1,038



体験したコンテンツ

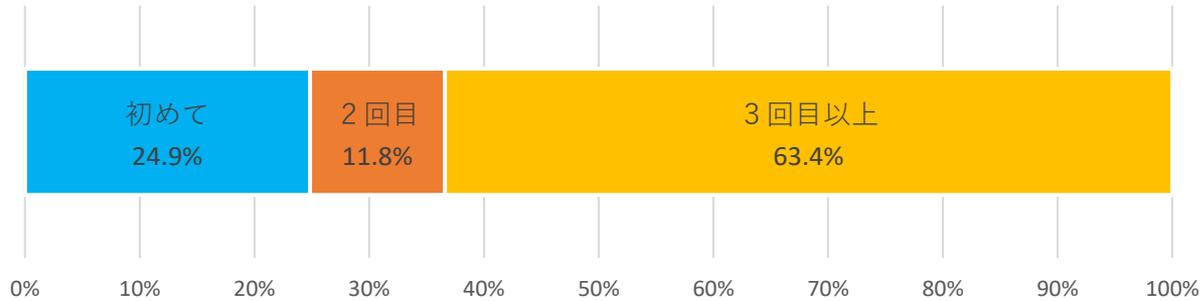
N=1,038



リピート率・消費額①

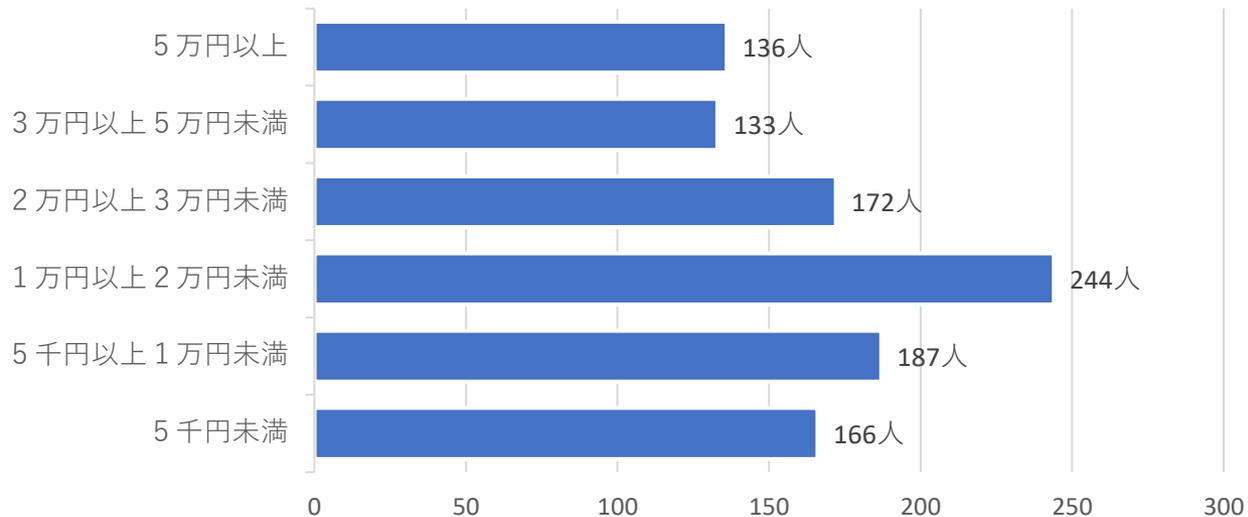


リピート率



N=1,086

地域内での消費額



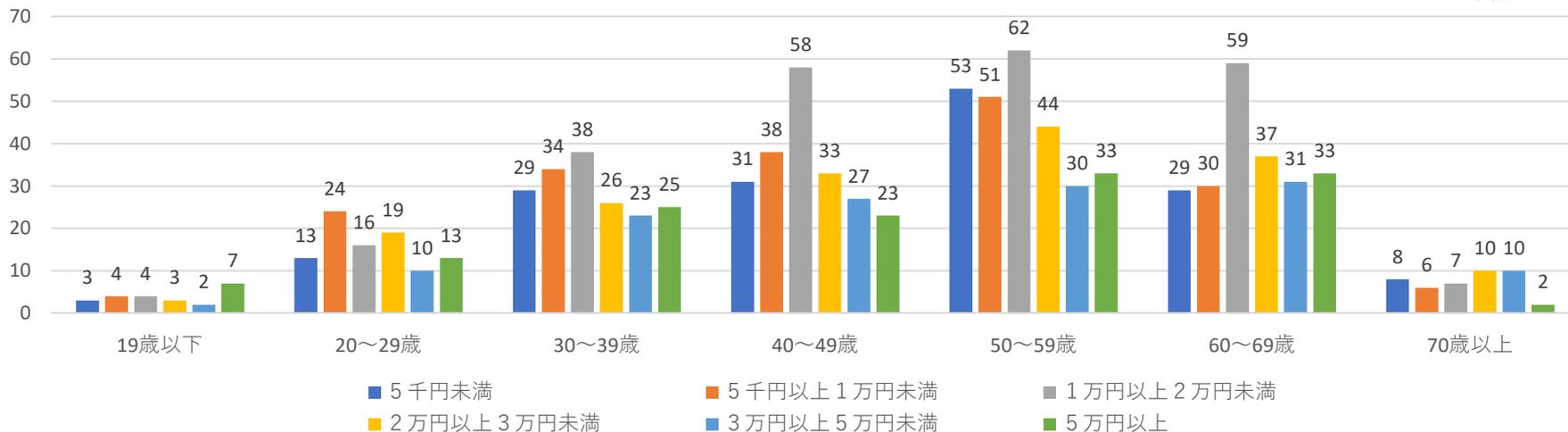
N=1,086

リピート率・消費額②



消費額×年代

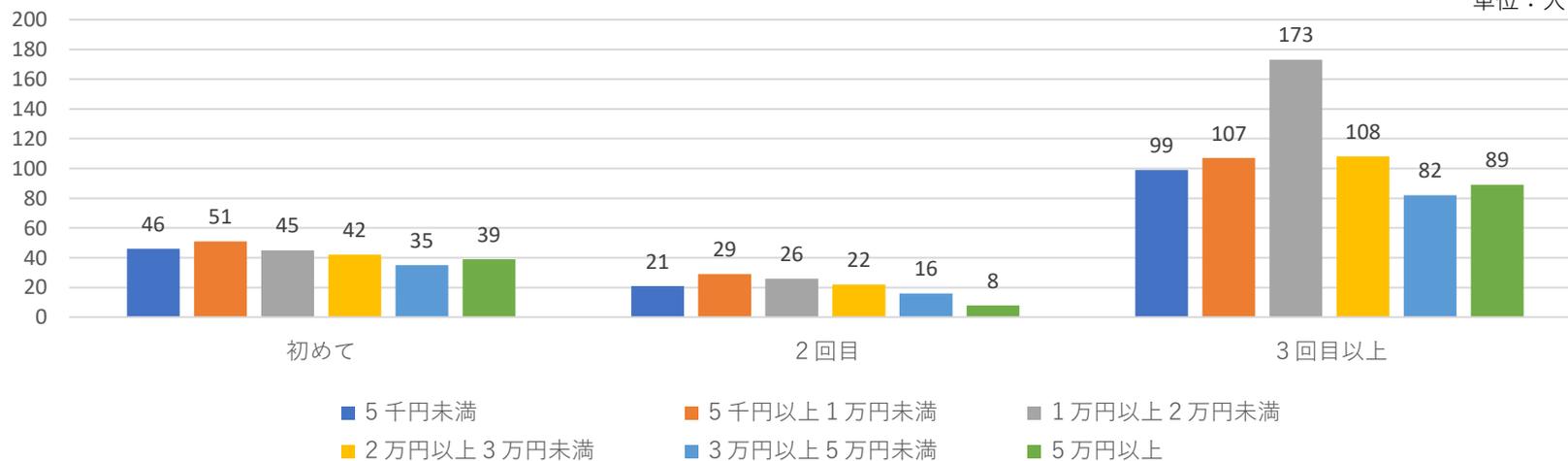
単位：人



消費額×リピート率

N=1,086

単位：人



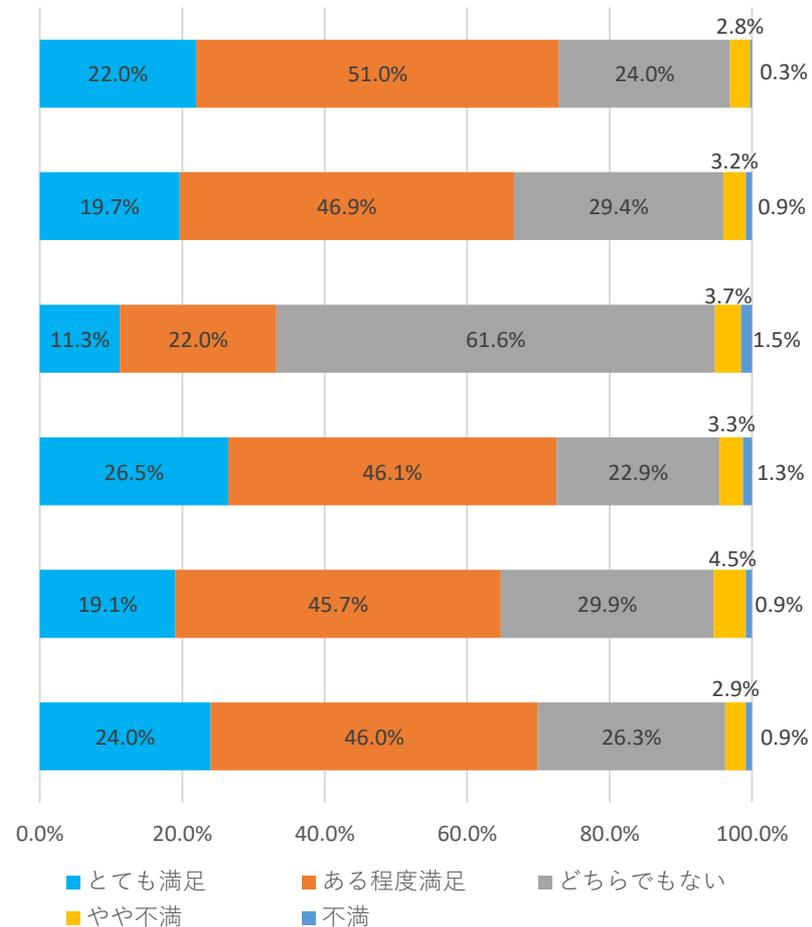
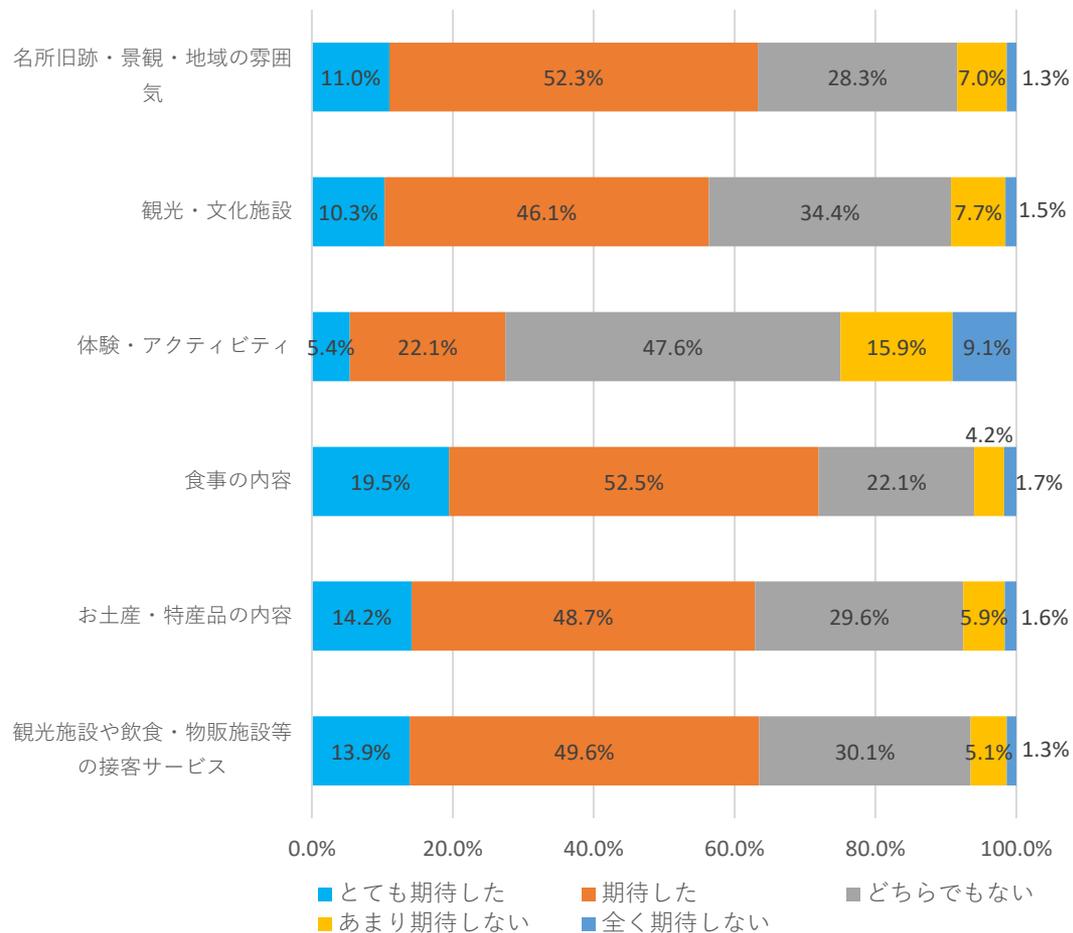
N=1,086

地域への期待度・地域の満足度



期待度

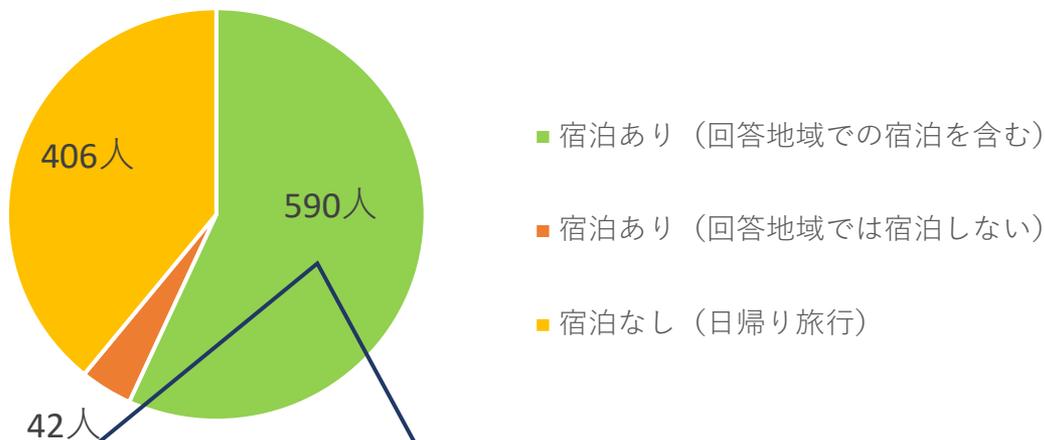
満足度



宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的

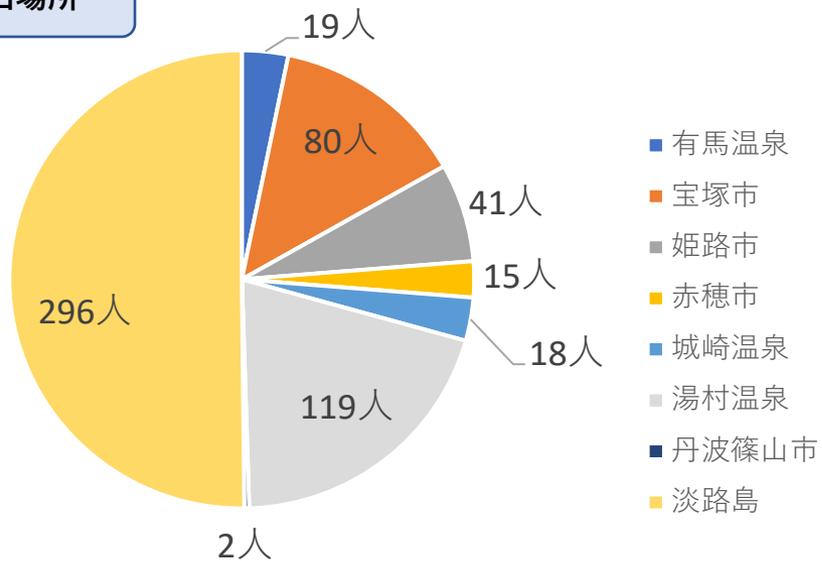


宿泊の有無

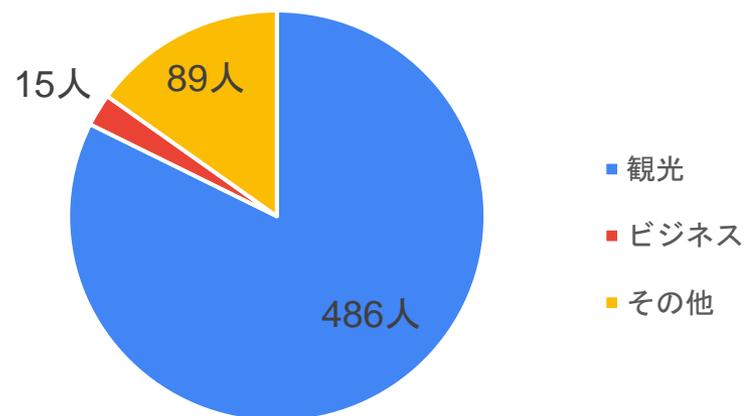


N=1,038

宿泊場所



宿泊目的



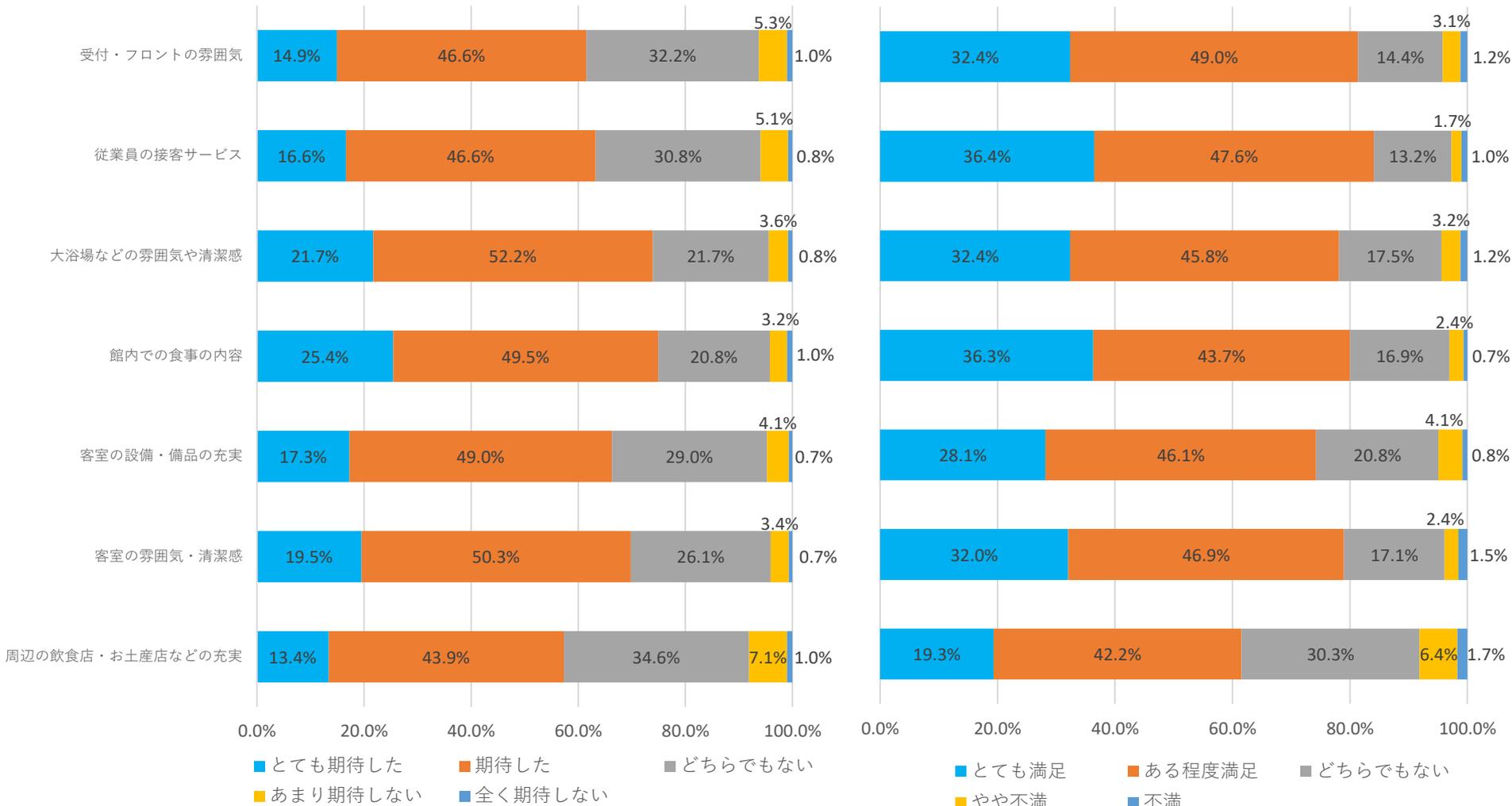
N=590

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



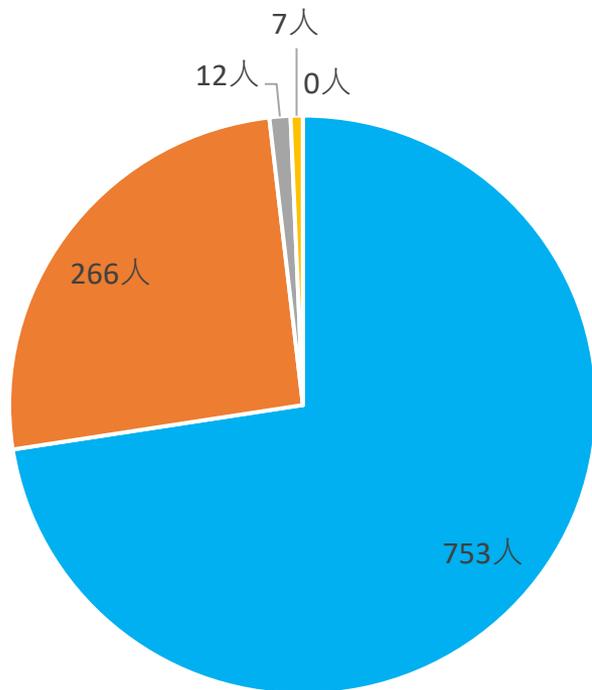
期待度

満足度





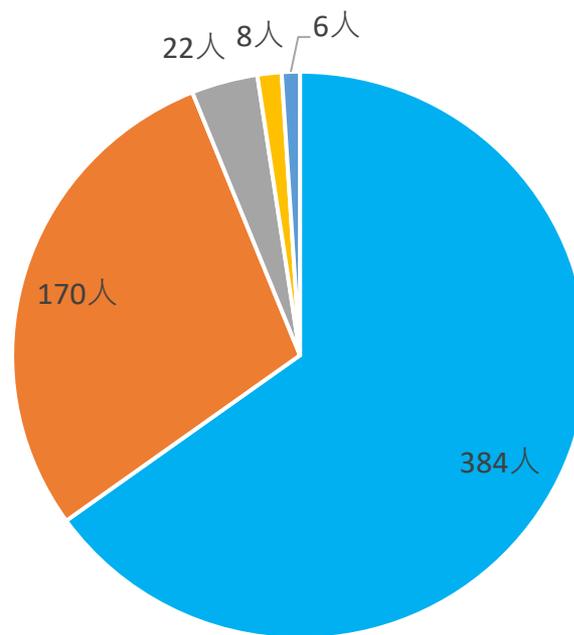
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=1,038

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=590