観光地魅力度調査報告書

令和3年4～6月

～兵庫県全域版～

公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	1,038
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年4月～2021年6月
特記事項	緊急事態宣言期間　4/25～6/20

《同行者》
・前回の調査結果と比較すると、一人旅をしている旅行者の割合が８％から１５％に増加した。

《居住地》
・観光客・宿泊客の７割が県内と大阪府からの訪問者で、マイクロツーリズムの傾向が続いている。

《消費額》
・前回の調査結果と比較すると、３万円以上の割合が１８％から２５％に上がった。
また、２０代から６０代の各年代で３万円以上の割合が、前回より１０％前後上がっており、幅広い年代で高価格帯への需要が伸びている。

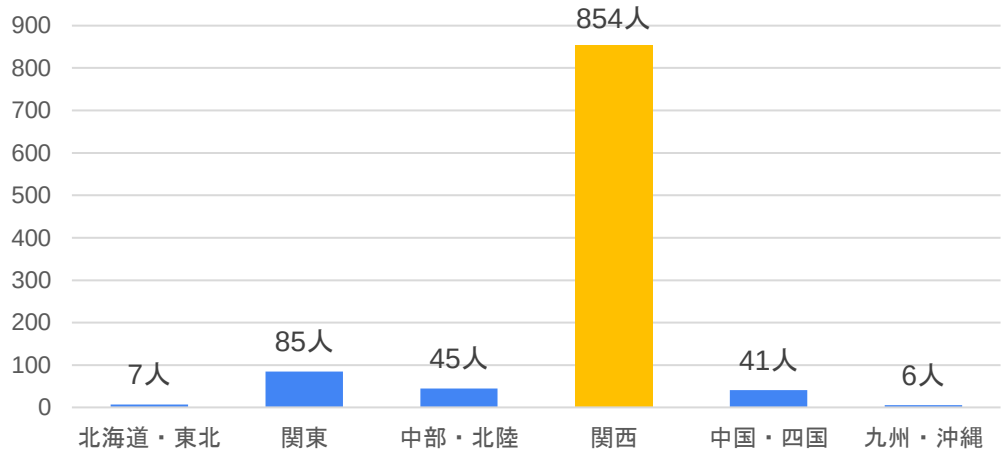
《地域への期待度・地域の満足度》
・前回の調査結果と比較すると、ほぼ全ての項目で期待度と満足度が１０％前後下がっている。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/）よりご相談ください。

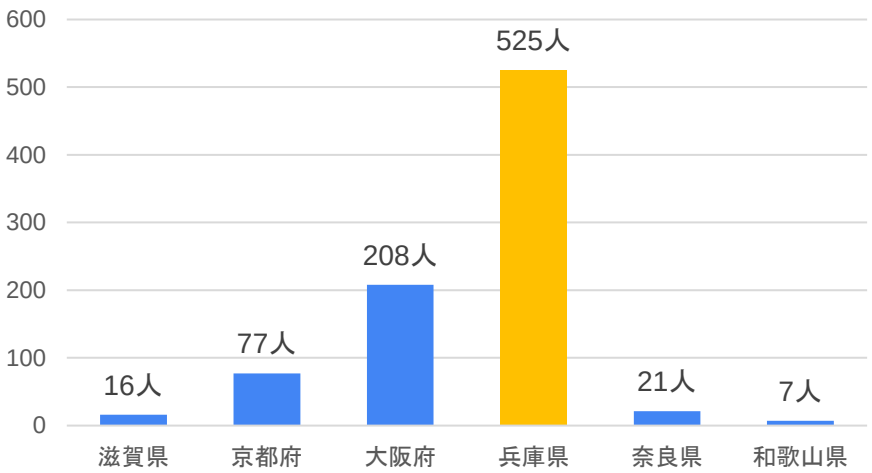
回答者属性

居住地

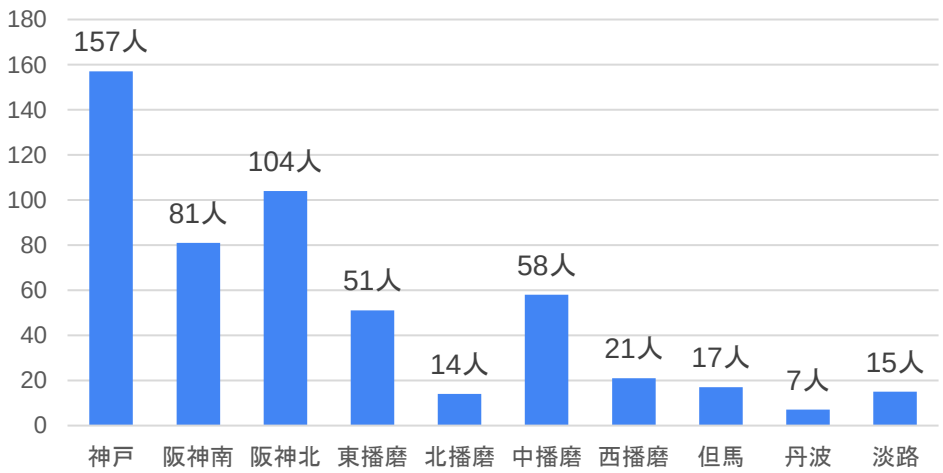
居住地　N=1,038



居住地（うち関西）　N=854

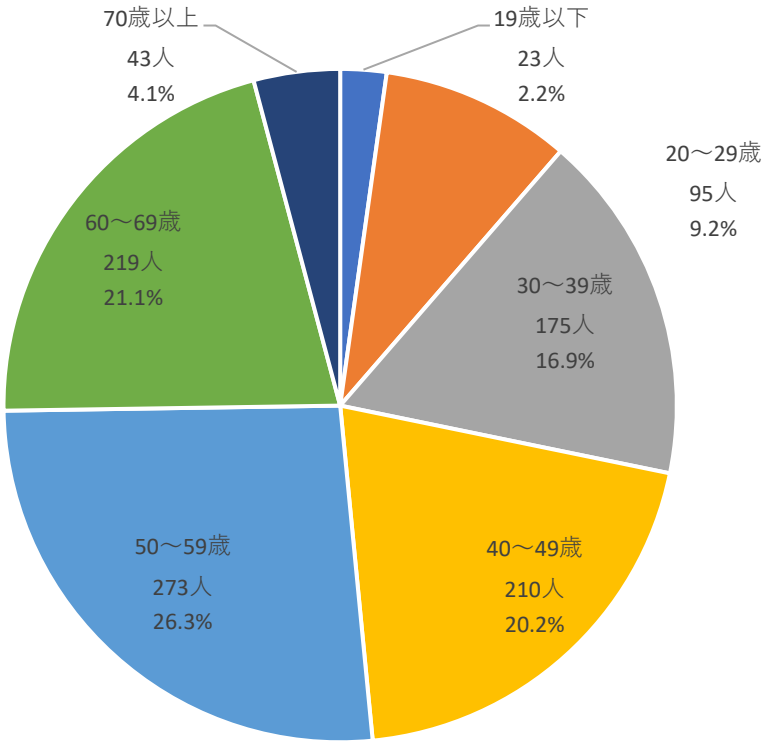


居住地（関西のうち兵庫県内）　N=525



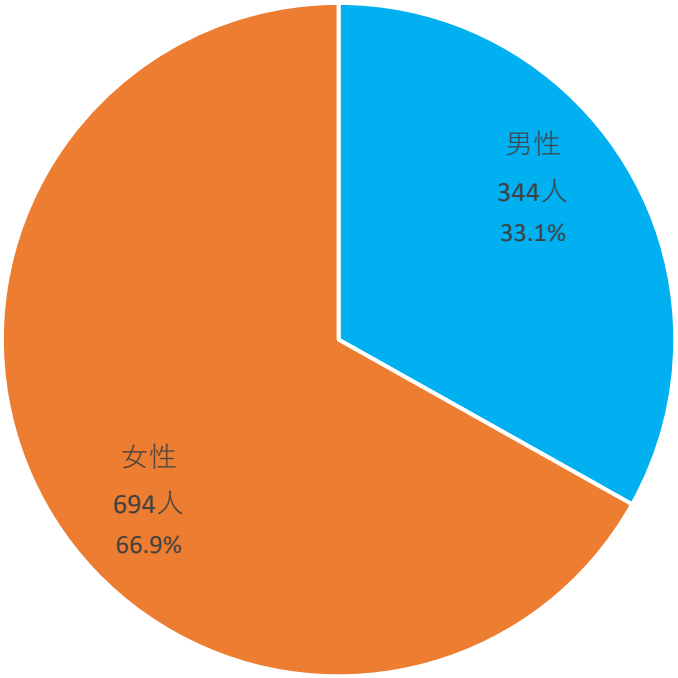
年齢・性別

年齢



N=1,038

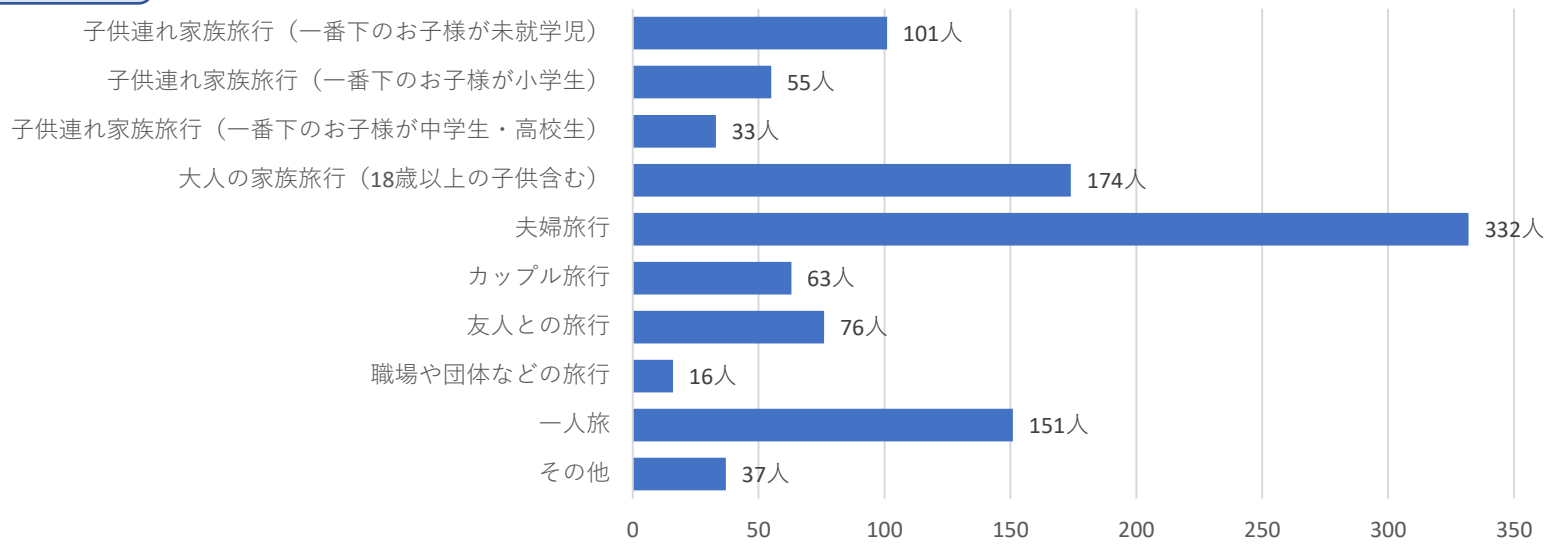
性別



N=1,038

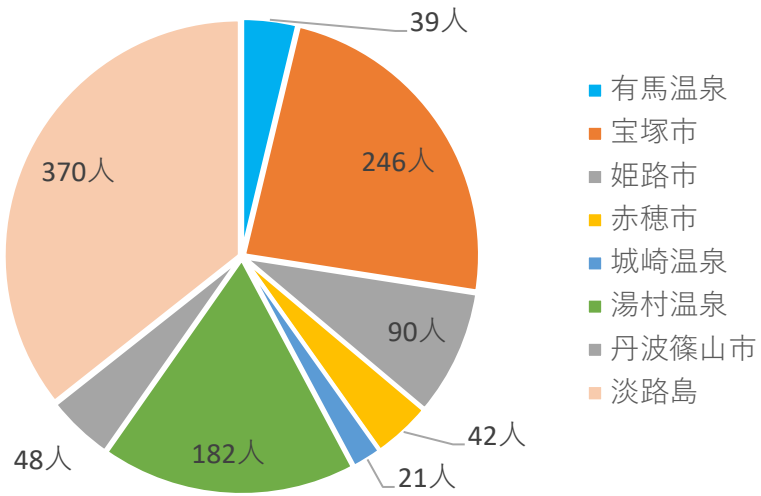
同行者・回答場所

同行者



N=1,038

回答場所



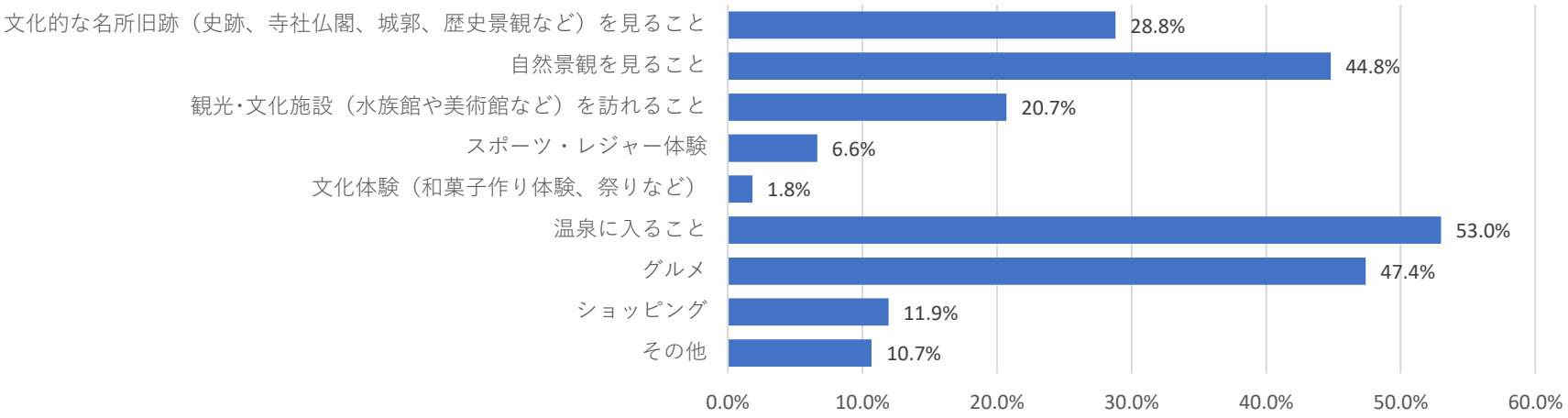
N=1,038

調査結果

旅行目的・体験したコンテンツ

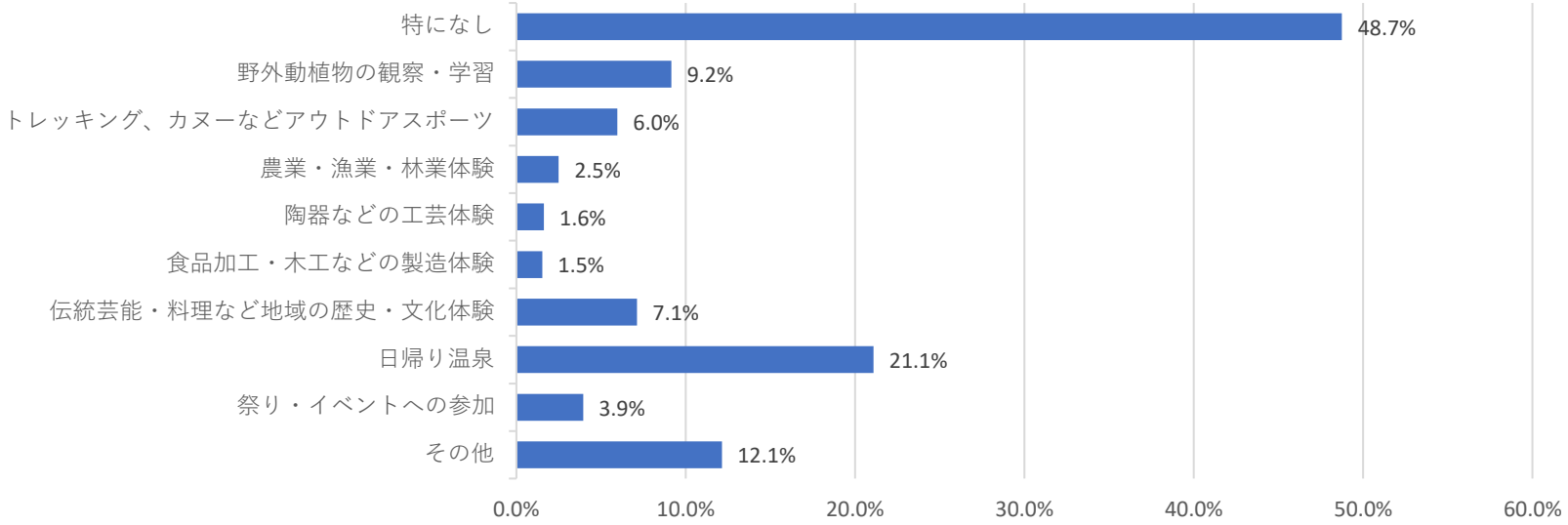
旅行目的

N=1,038



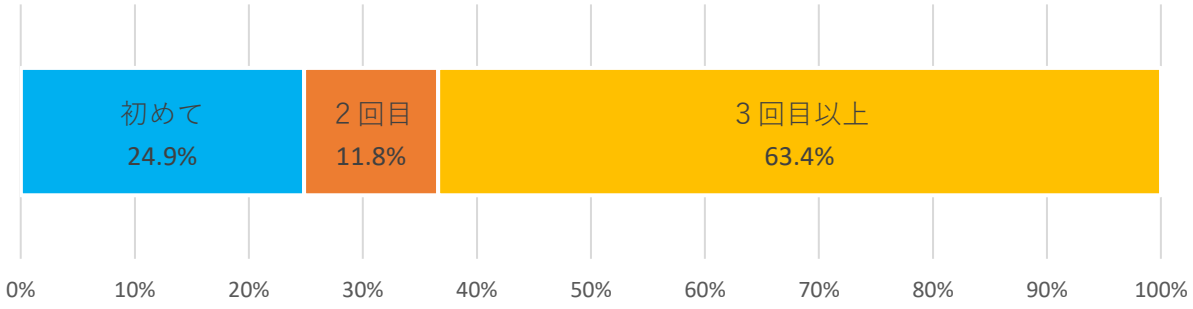
体験したコンテンツ

N=1,038



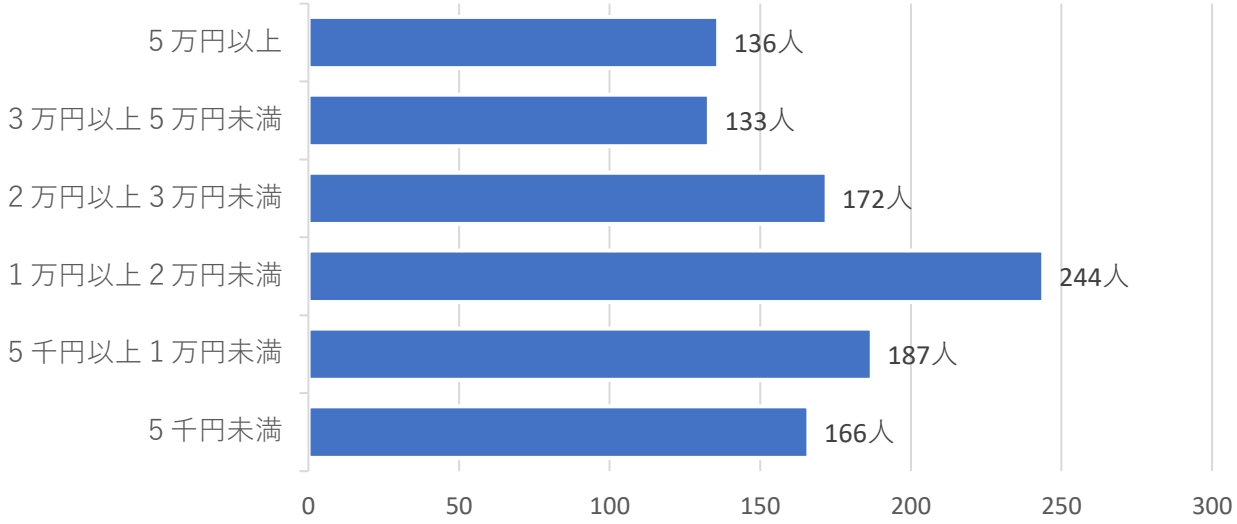
リピート率・消費額①

リピート率



N=1,086

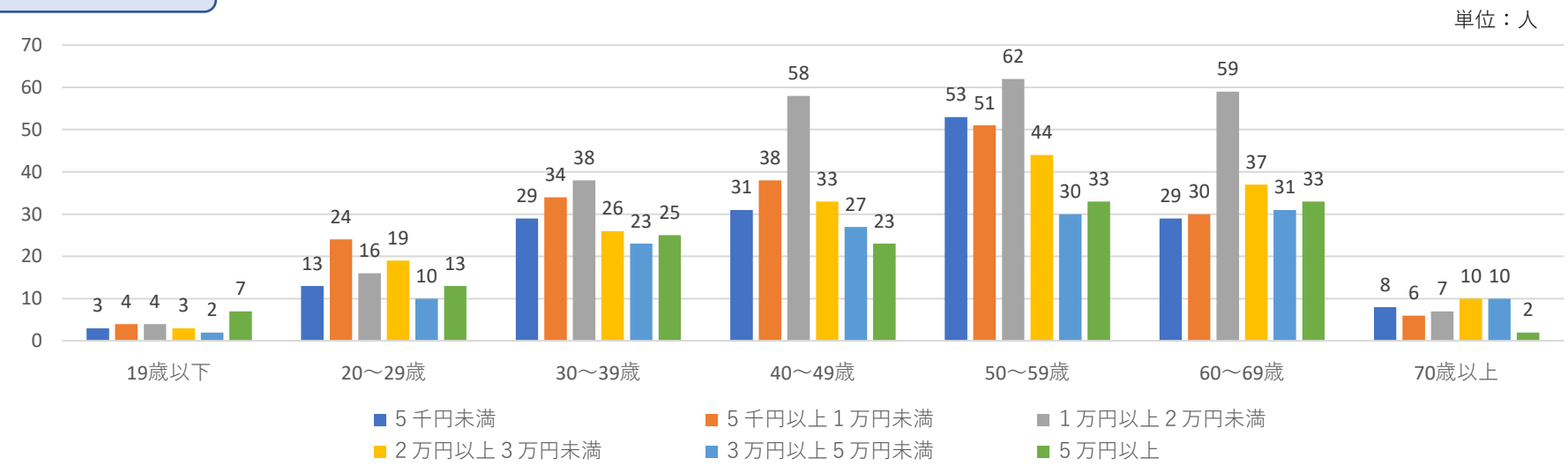
地域内での消費額



N=1,086

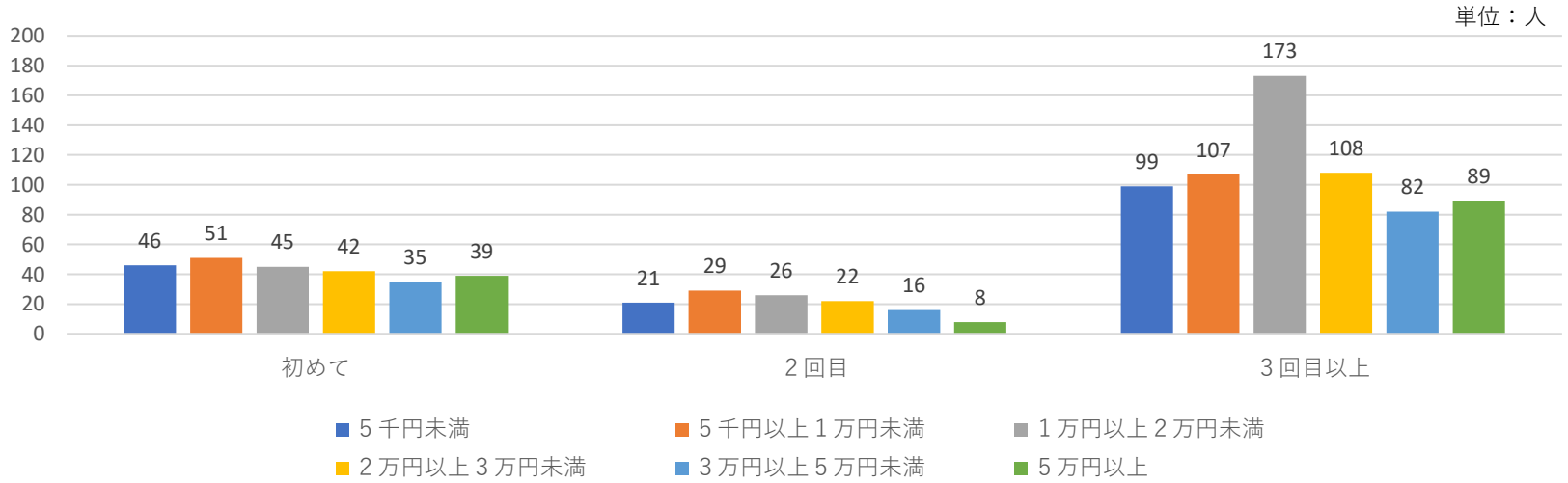
リピート率・消費額②

消費額×年代



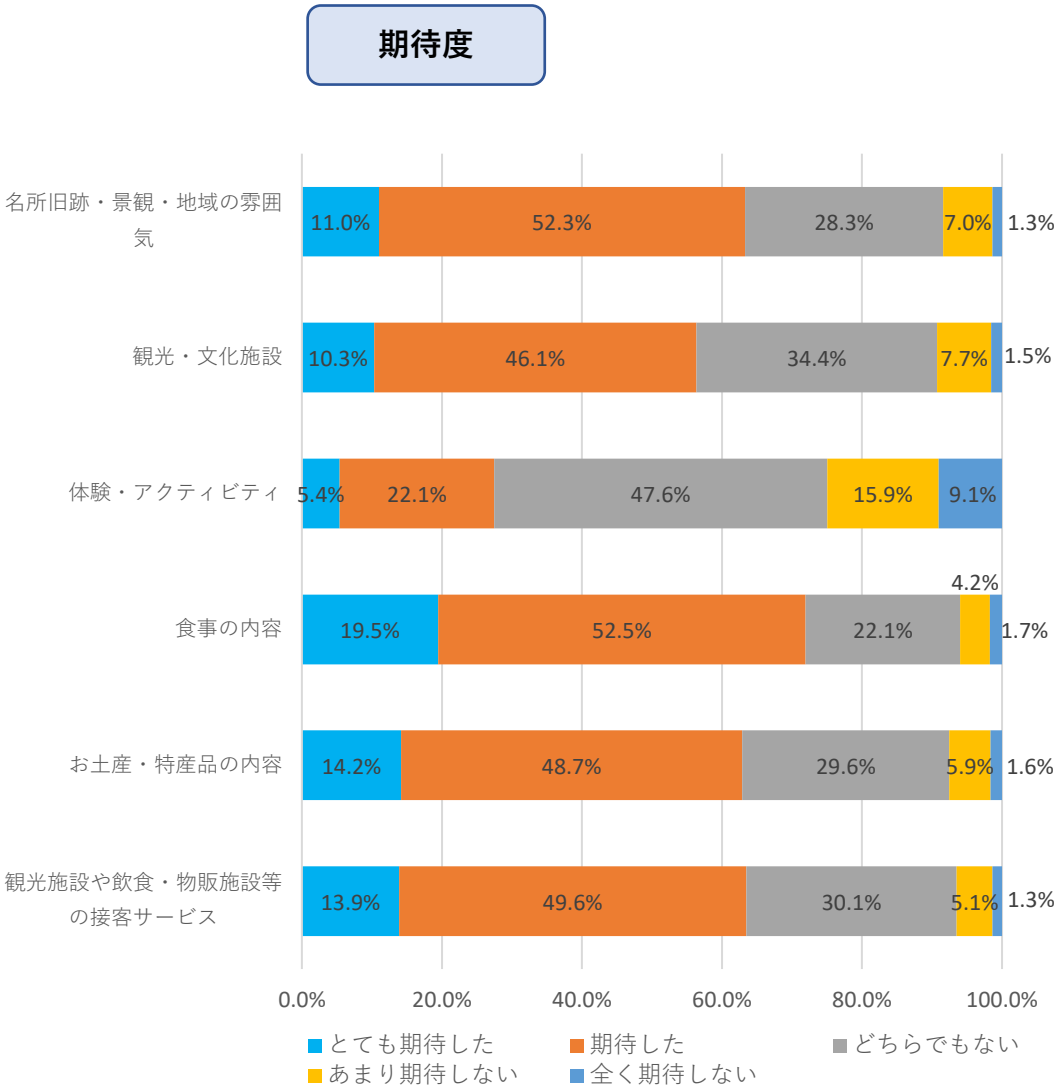
N=1,086

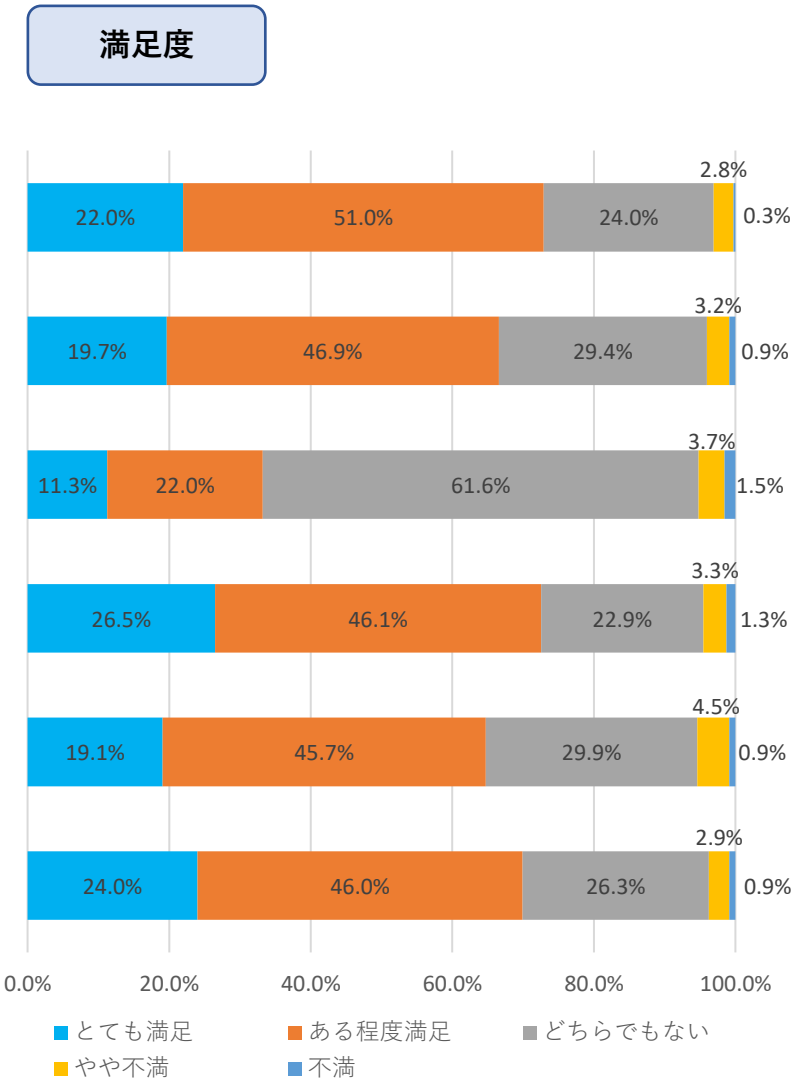
消費額×リピート率



N=1,086

地域への期待度・地域の満足度

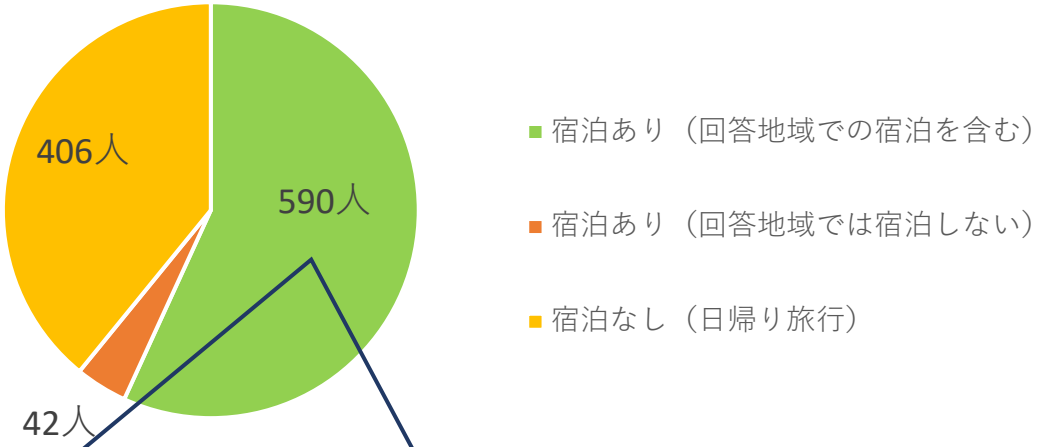




N=1,086

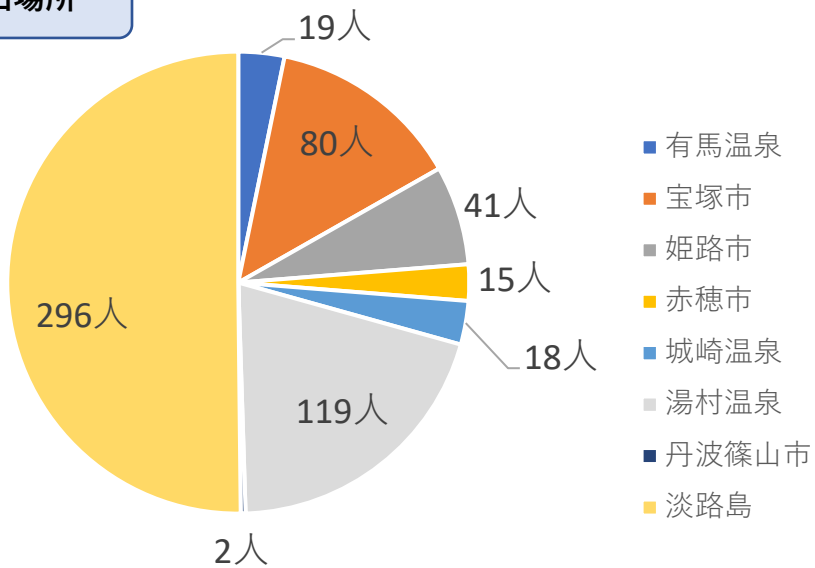
宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的

宿泊の有無

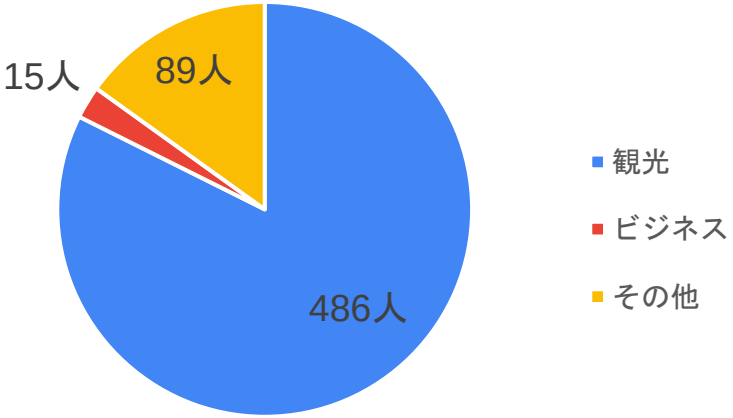


N=1,038

宿泊場所

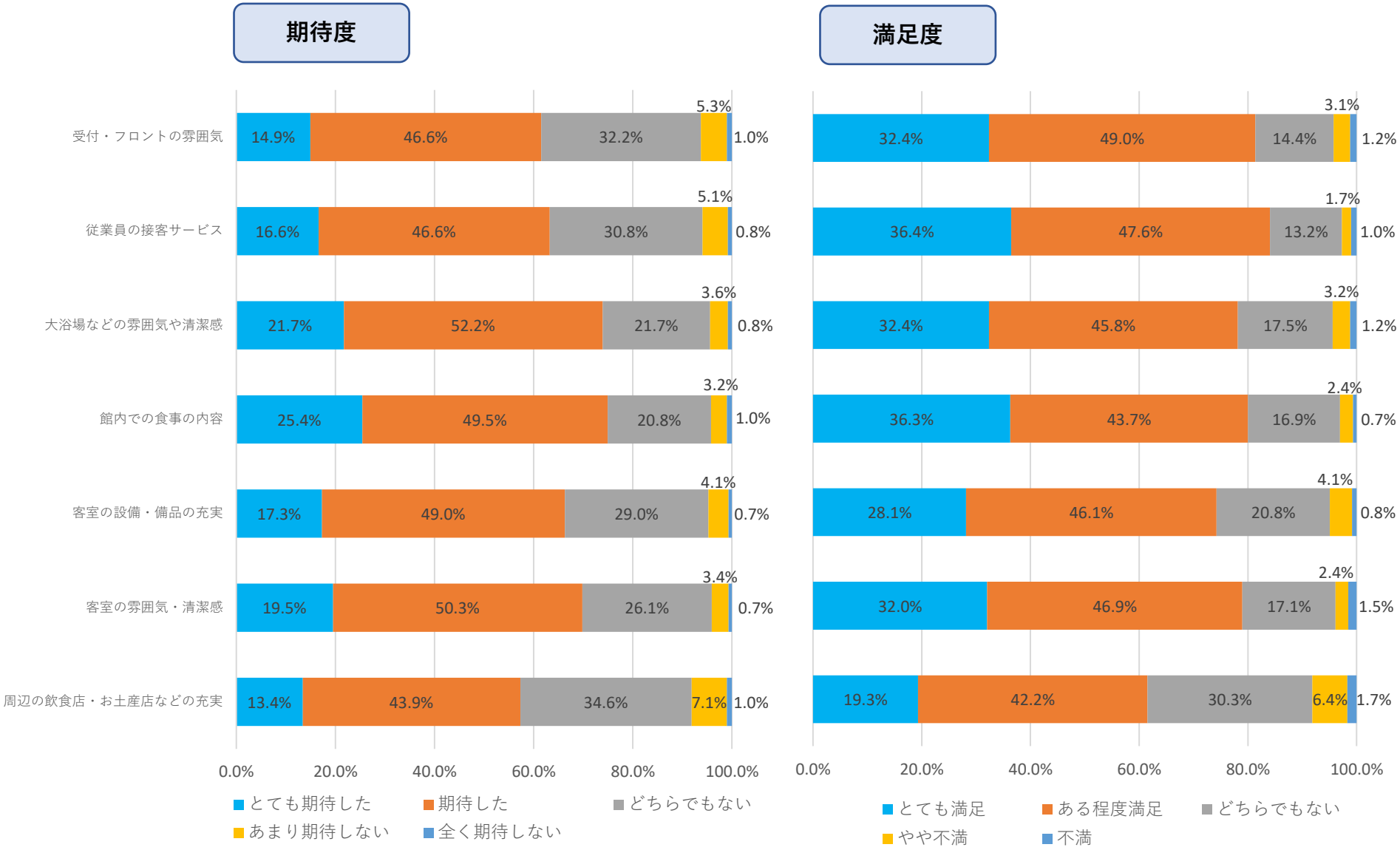


宿泊目的



N=590

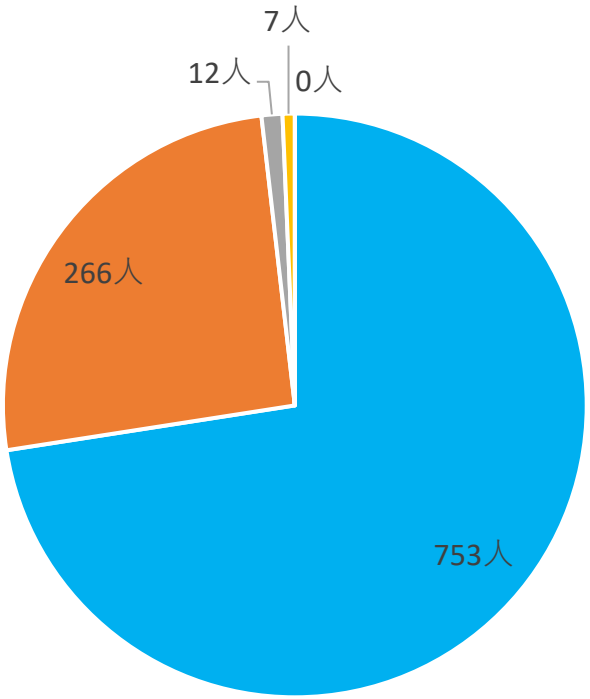
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



N=590

再訪意向

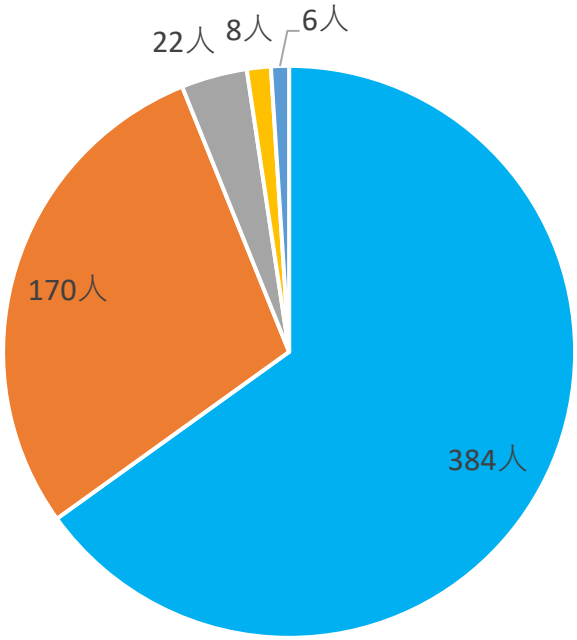
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=1,038

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=590