

観光地魅力度調査報告書

令和3年4～6月

～姫路市版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	姫路市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	90
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年4月～2021年6月
特記事項	緊急事態宣言期間 4/25～6/20

《居住地》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、県内の旅行者の割合が48％から61％に上がっており、マイクロツーリズムの傾向が続いている。

《同行者》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、一人旅をしている旅行者の割合が37％から14％に減少した一方、夫婦の割合が25％から36％に増加した。

《消費額》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、1万円以上2万円未満の割合が38％から20％に減少した一方、5千未満の割合が18％から32％に増加した。

《宿泊の有無》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、姫路地域内での宿泊の割合が63％から46％に減少した。

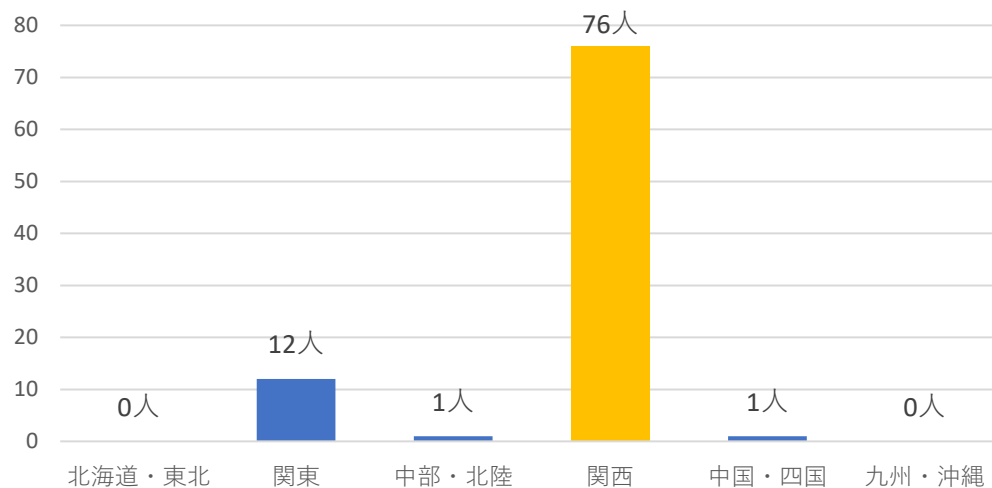
回答者属性

居住地



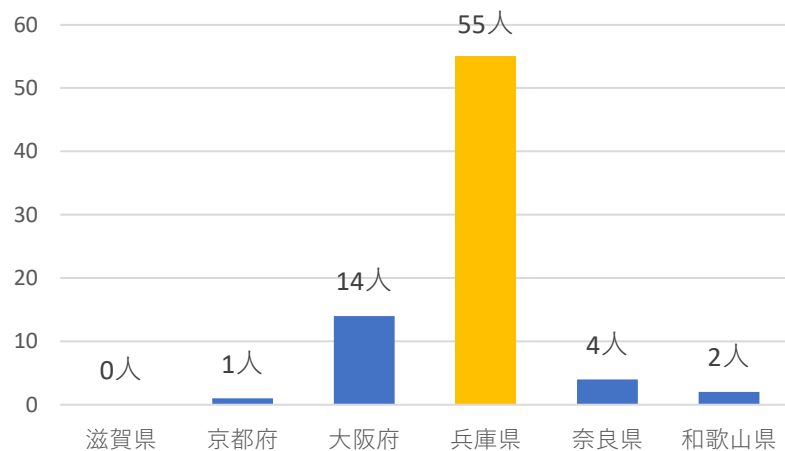
居住地

N=90



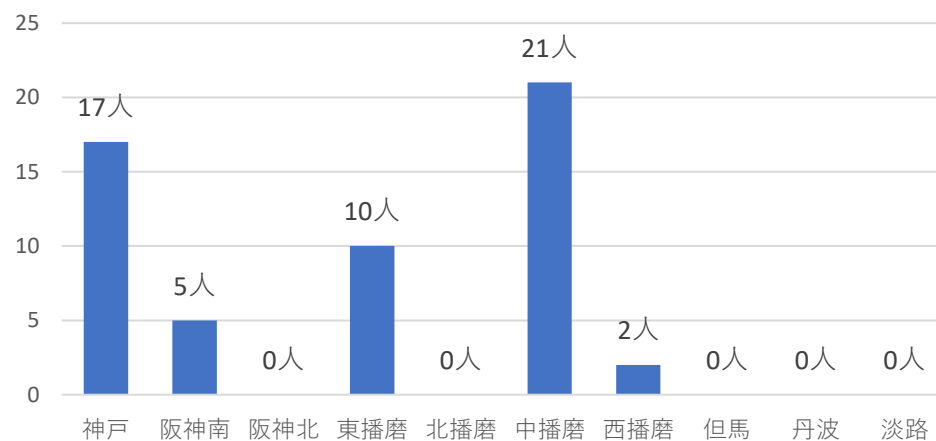
居住地（うち関西）

N=76



居住地（関西のうち兵庫県内）

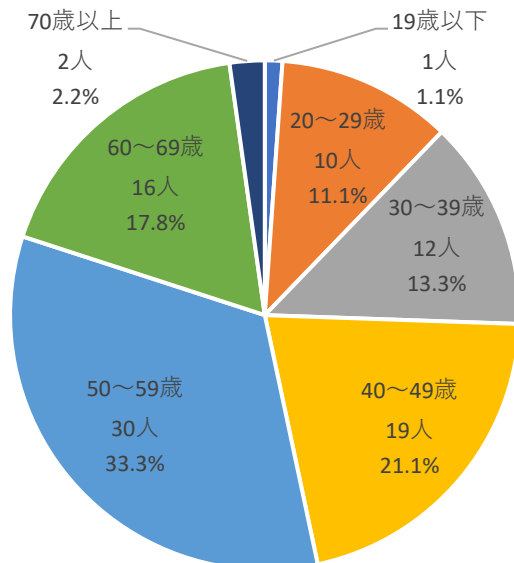
N=55



年齢・性別・同行者

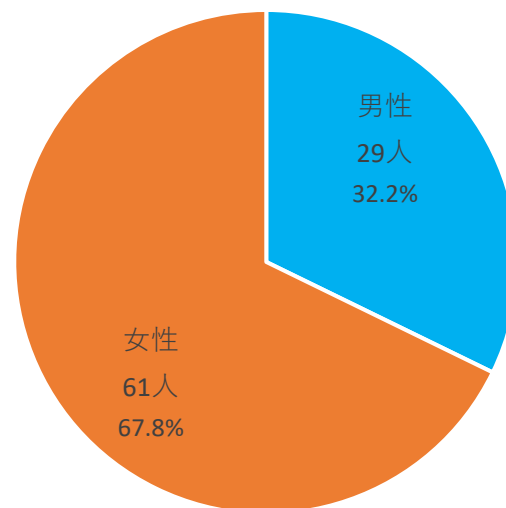


年齢



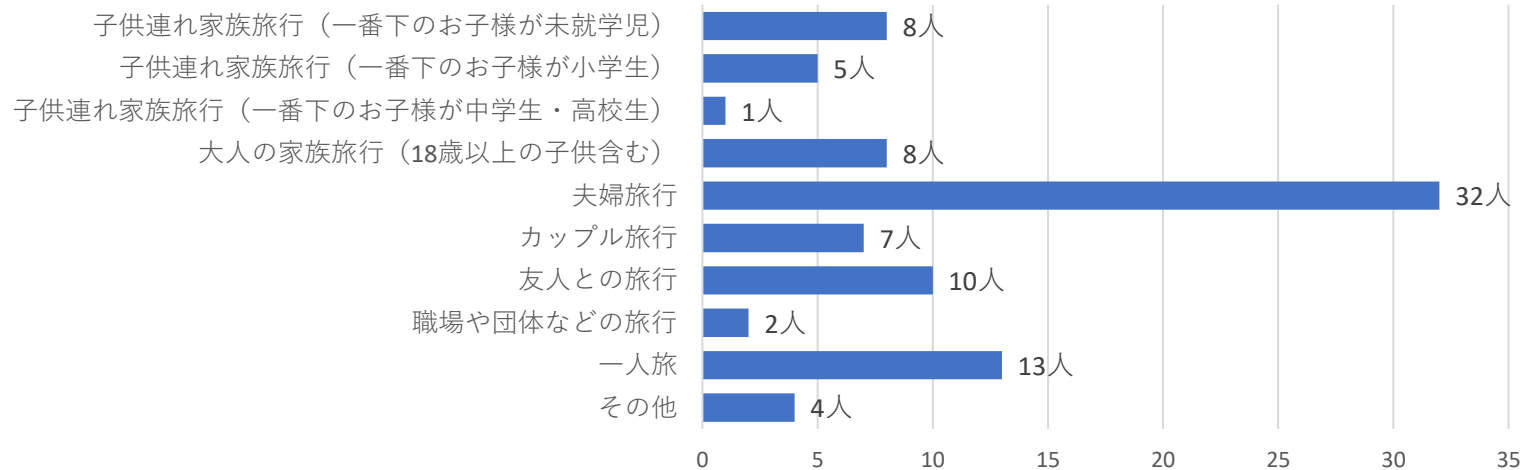
N=90

性別



N=90

同行者



N=90

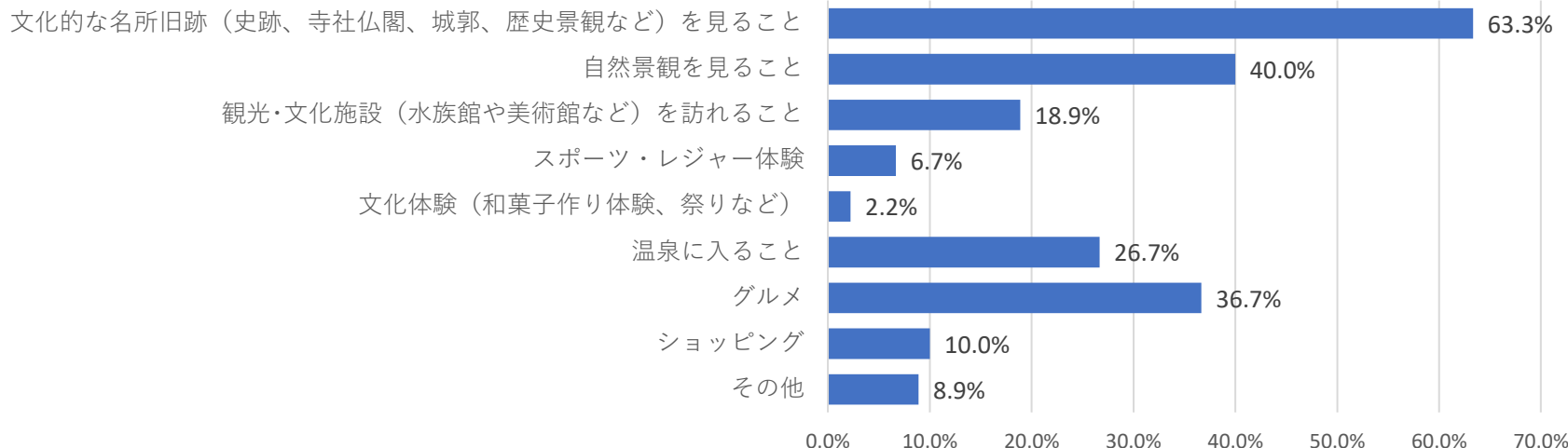
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



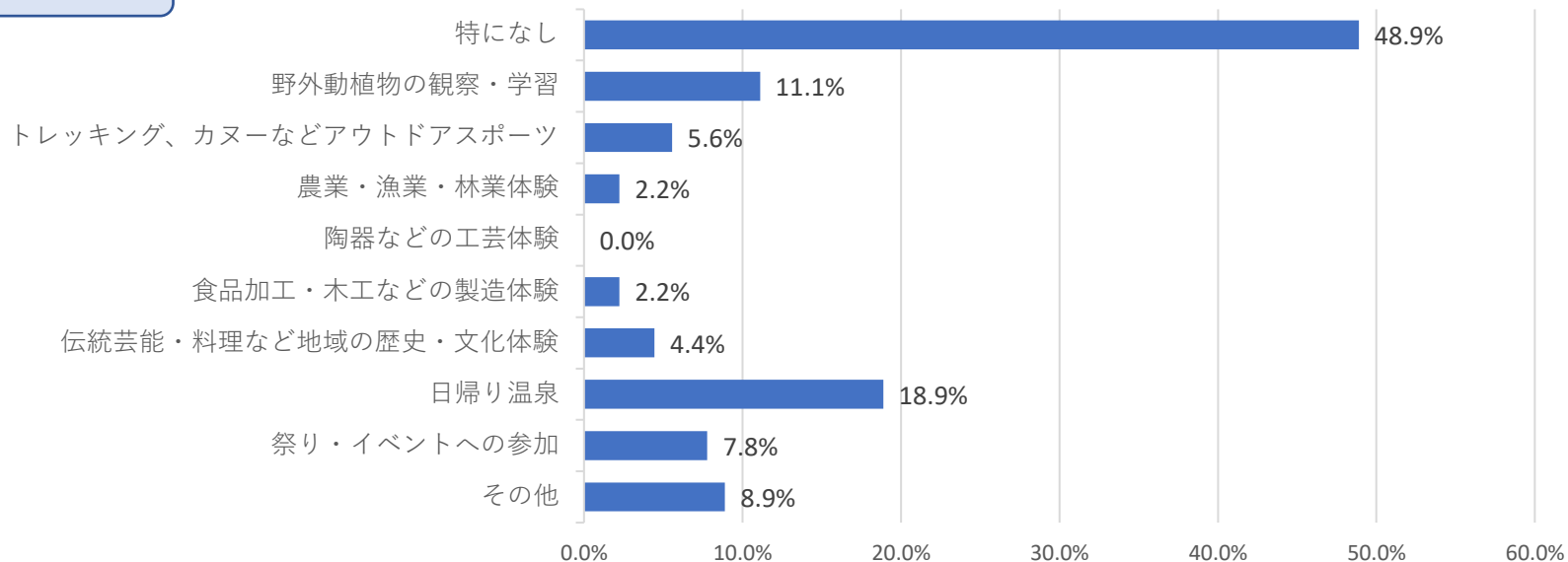
旅行目的

N=90



体験したコンテンツ

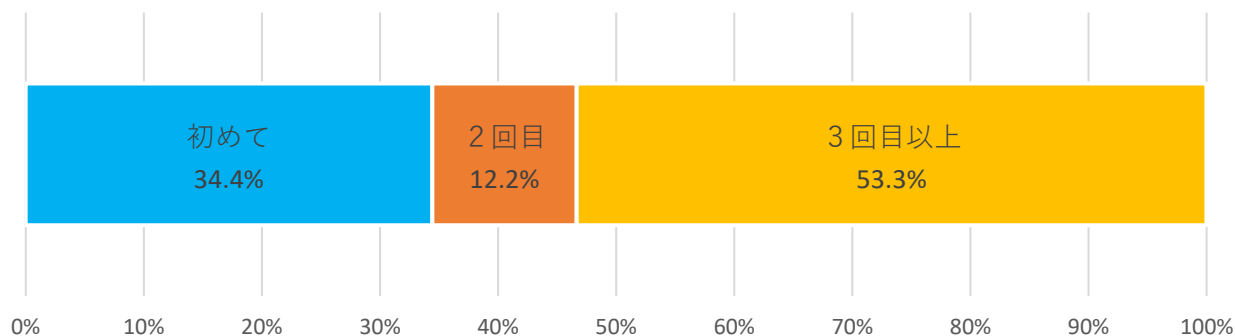
N=90



リピート率・消費額①

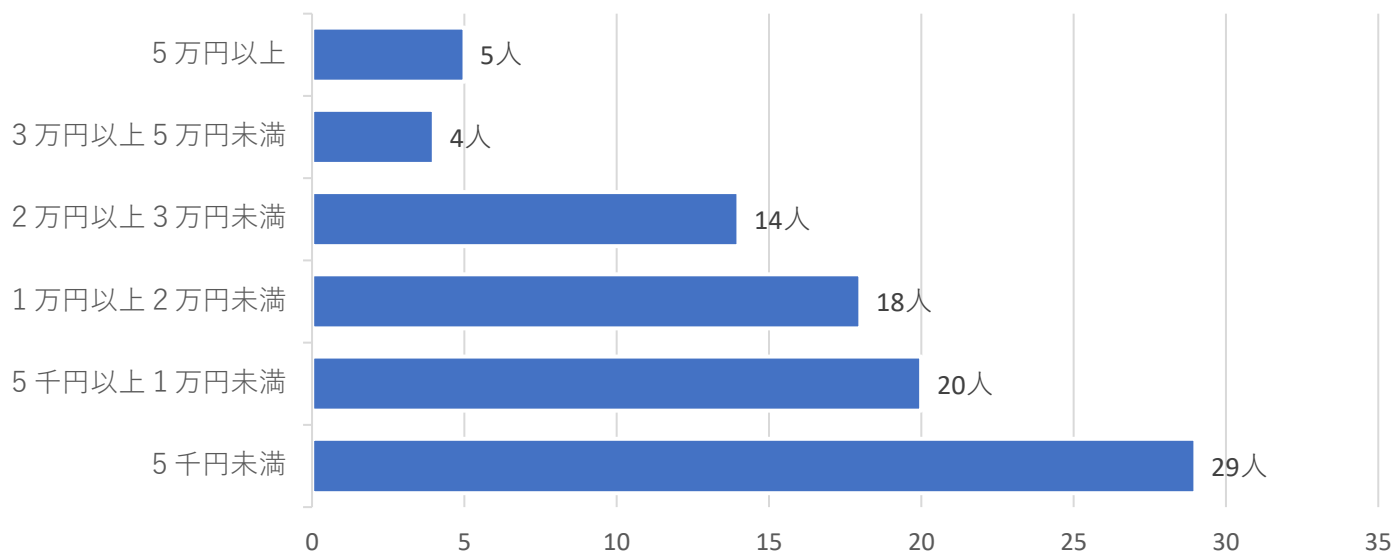


リピート率



N=90

地域内での消費額

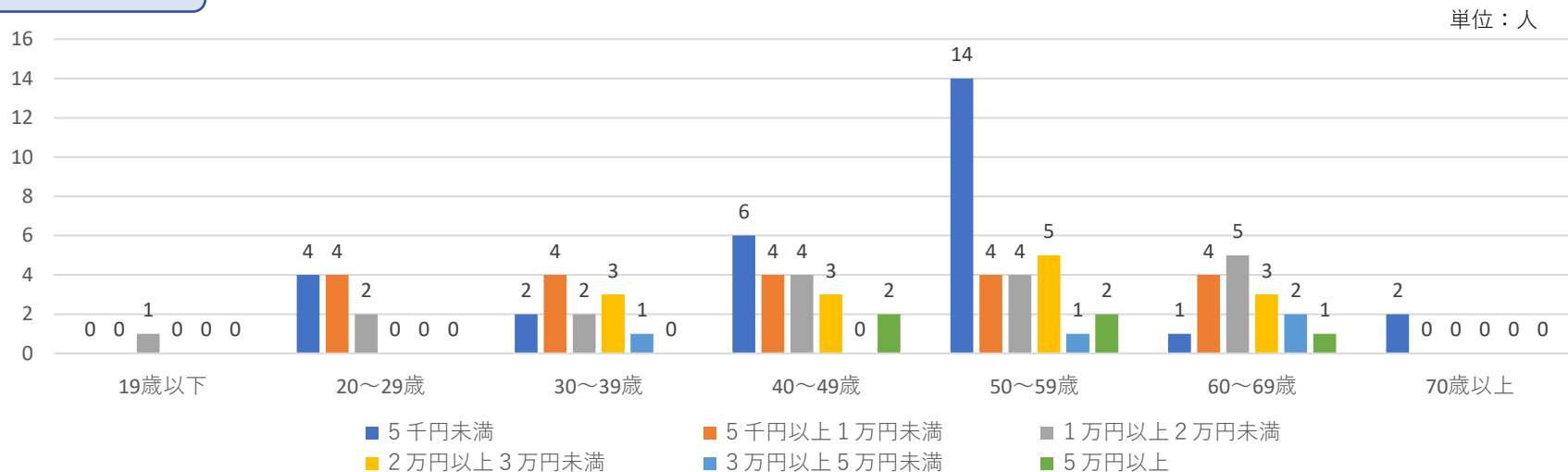


N=90

リピート率・消費額②

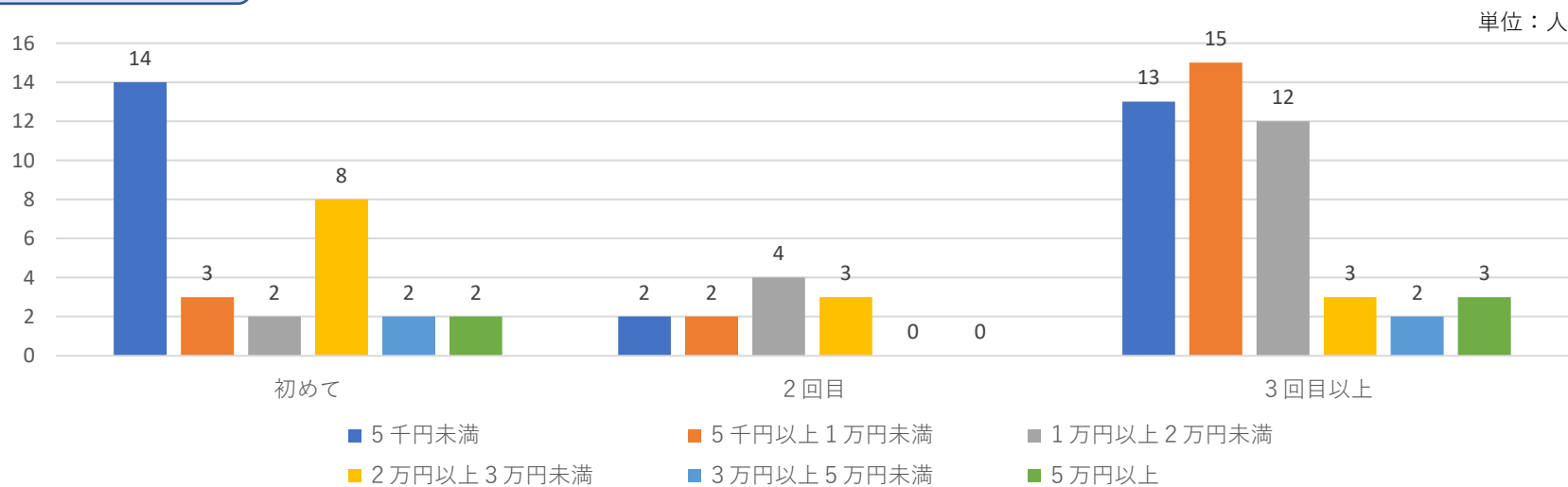


消費額×年代



N=90

消費額×リピート率

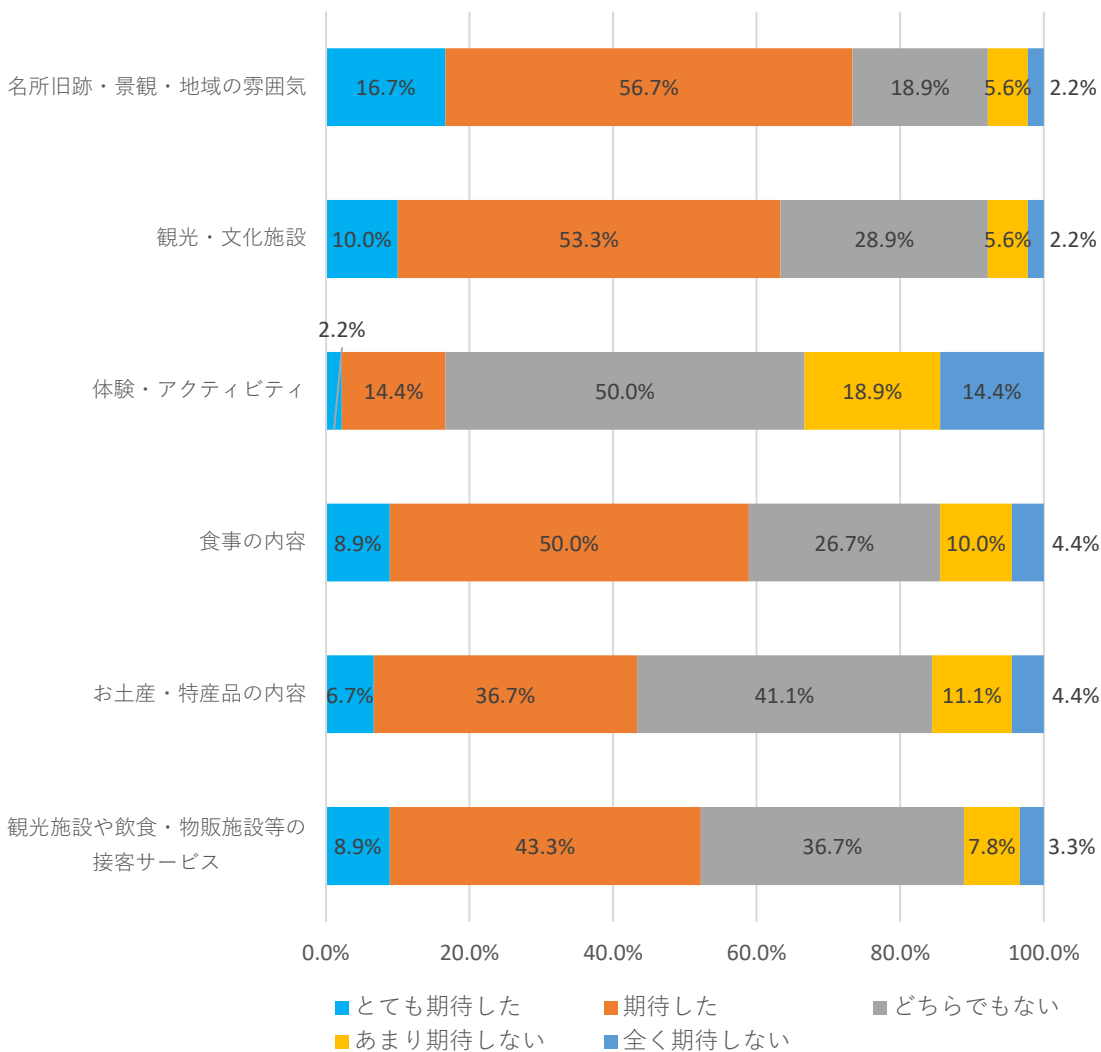


N=90

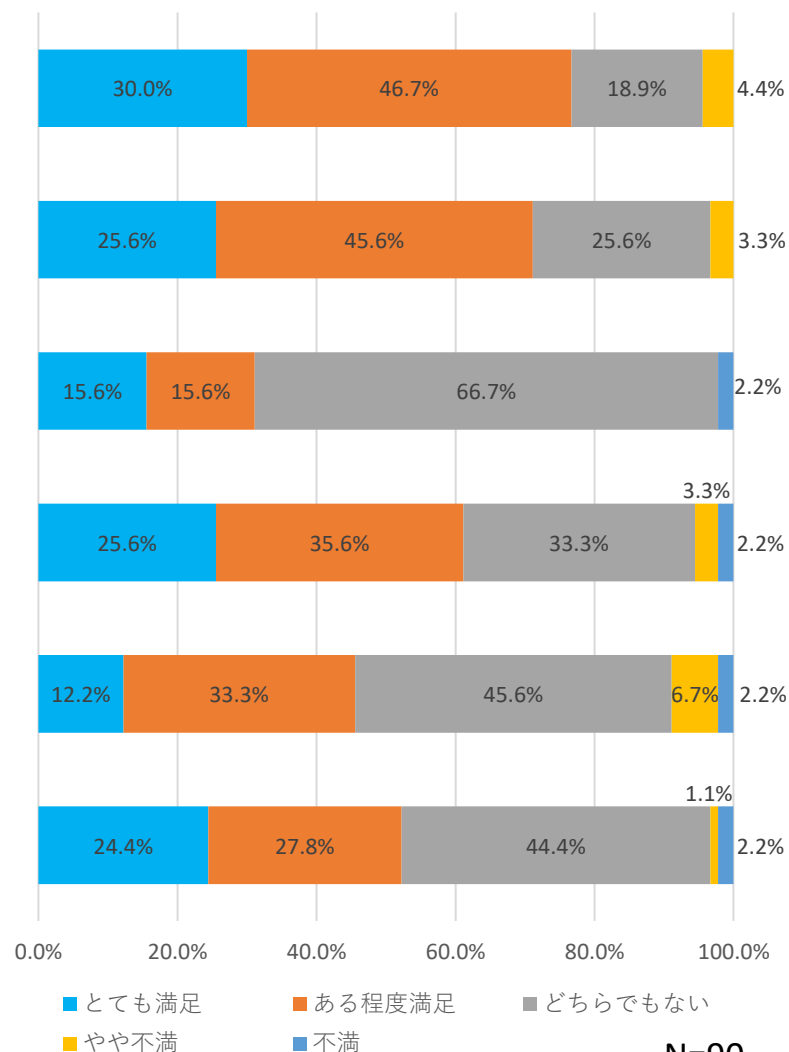
地域への期待度・地域の満足度



期待度



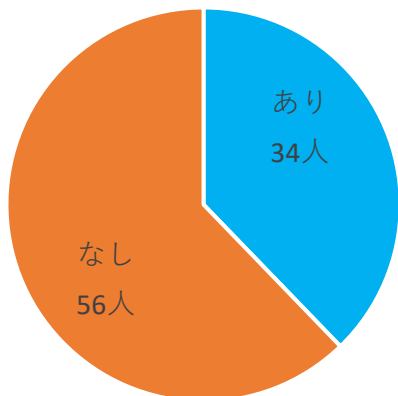
満足度



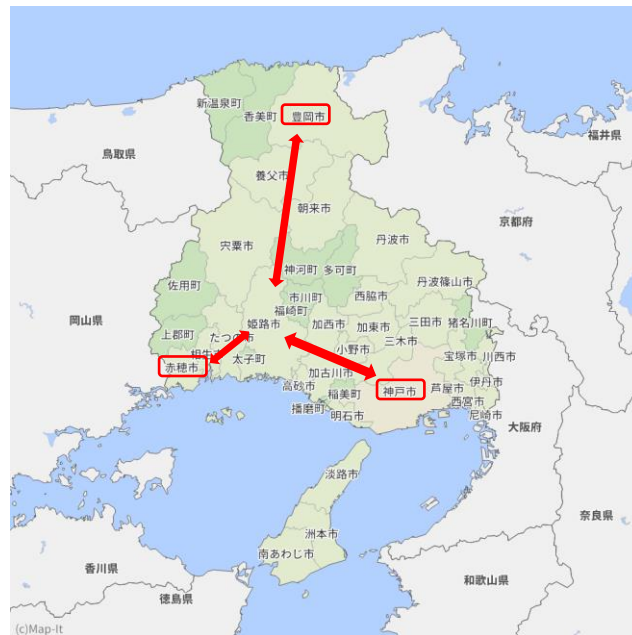
周遊の有無・周遊先



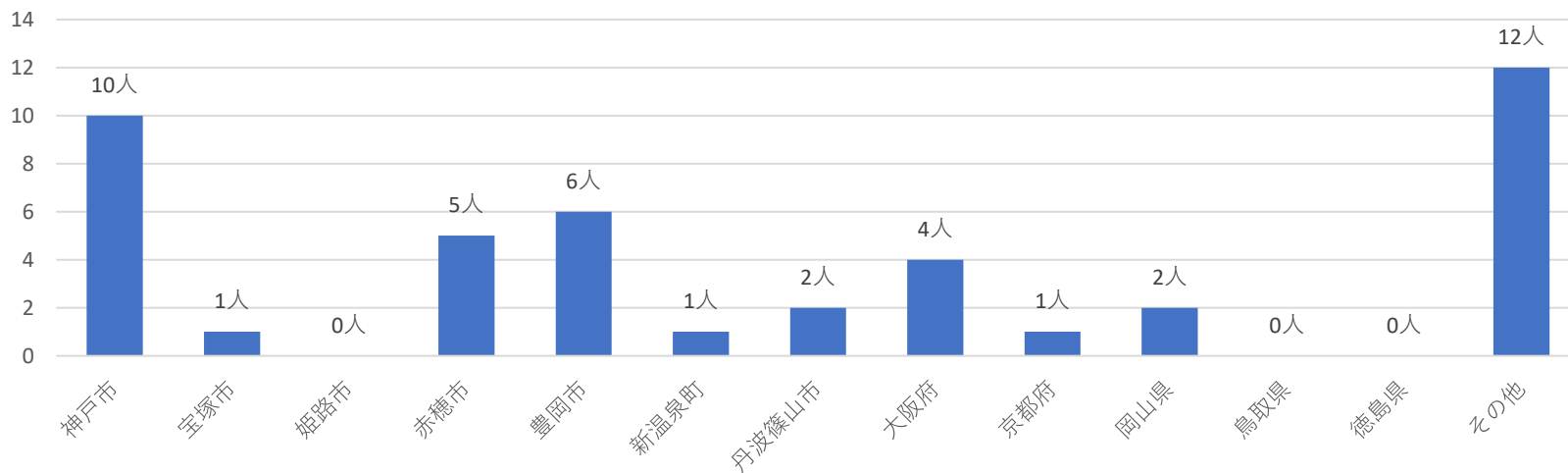
周遊の有無



N=90



周遊先

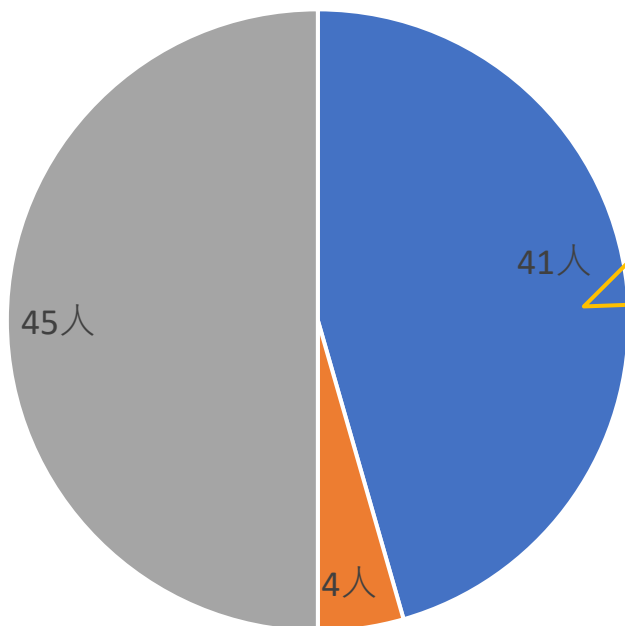


N=50

宿泊の有無・宿泊目的



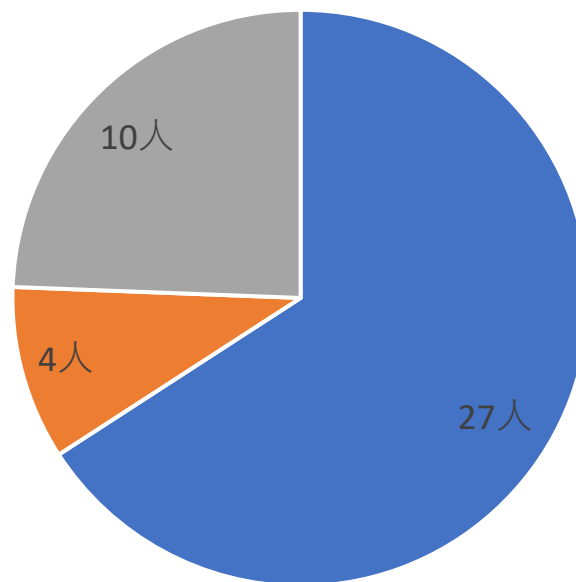
宿泊の有無



- 宿泊あり（姫路地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（姫路地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=90

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

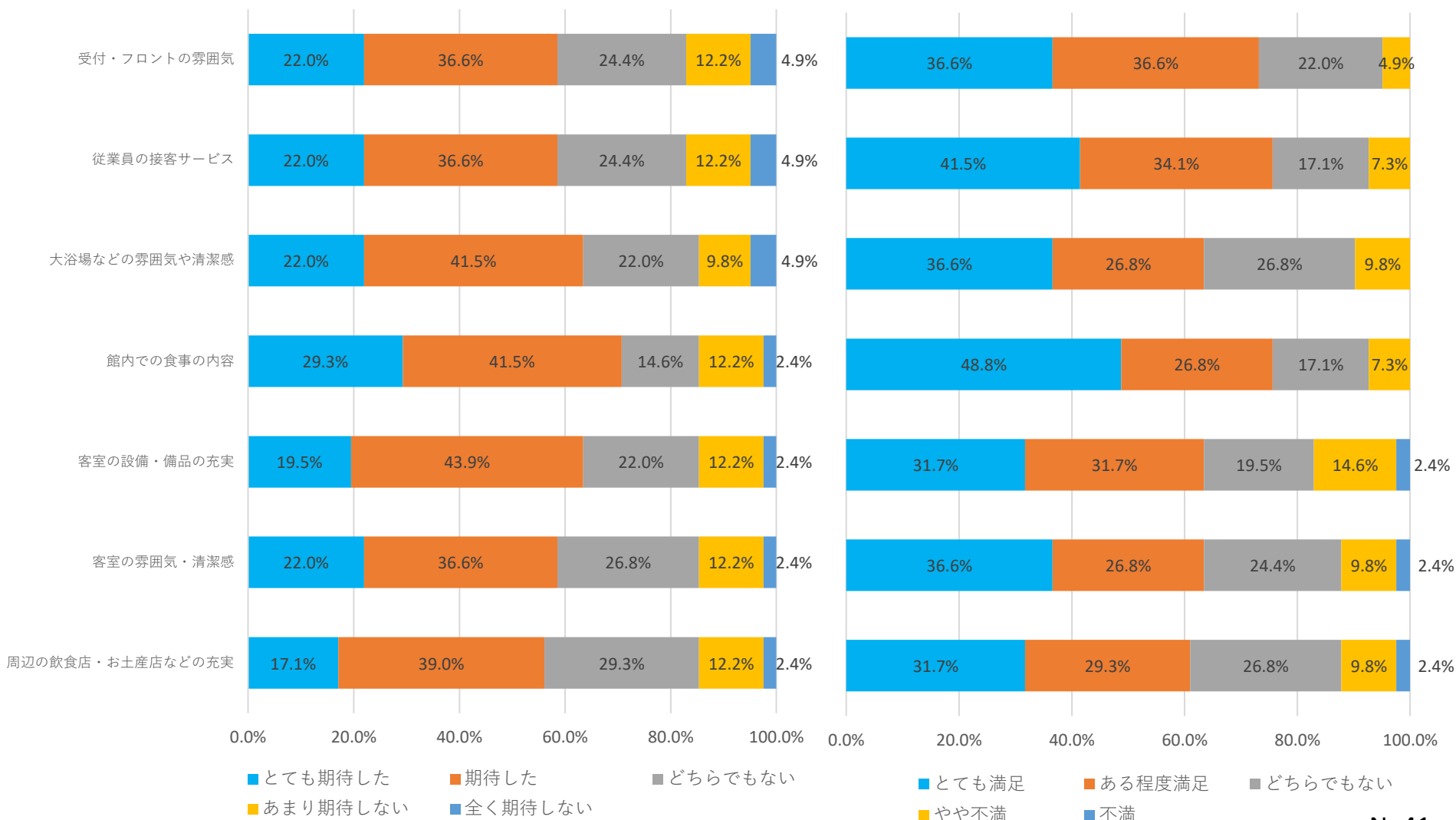
N=41

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

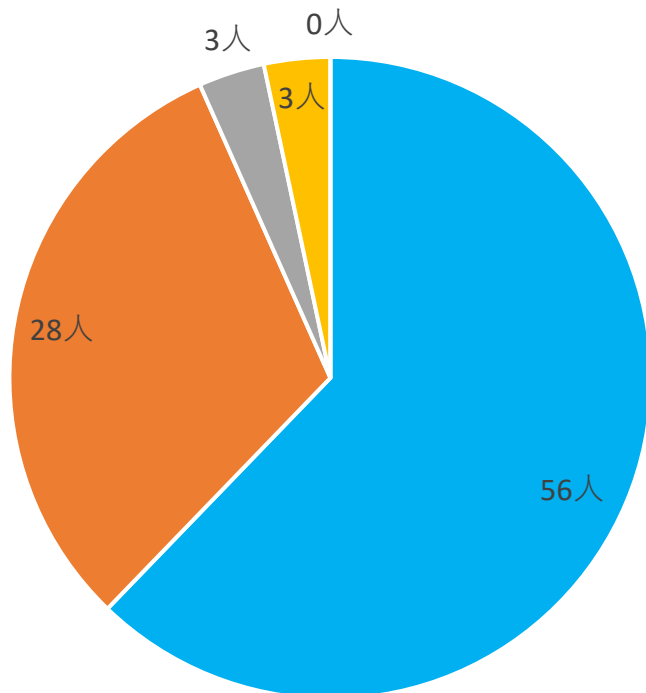
満足度



地域および宿泊施設の再訪意向



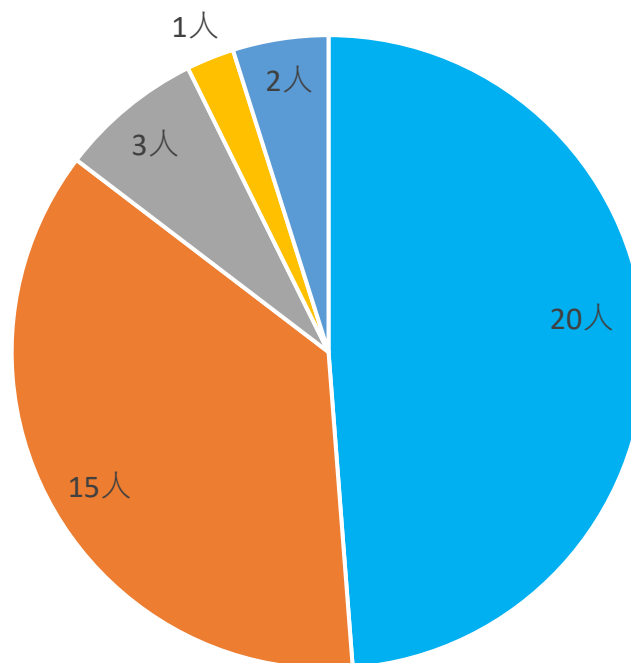
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=90

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=41