

観光地魅力度調査報告書

令和3年1～3月

～湯村温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	湯村温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	174
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年1月～2021年3月

《居住地》

- ・ 前回の調査結果から近隣府県からの旅行者が1割程度増加している。周遊先として鳥取県の割合が高い一方で、鳥取県方面からの旅行者が少ない。

《同行者》

- ・ 前回の調査結果から引き続き、家族や夫婦での旅行する人が大半を占めている。

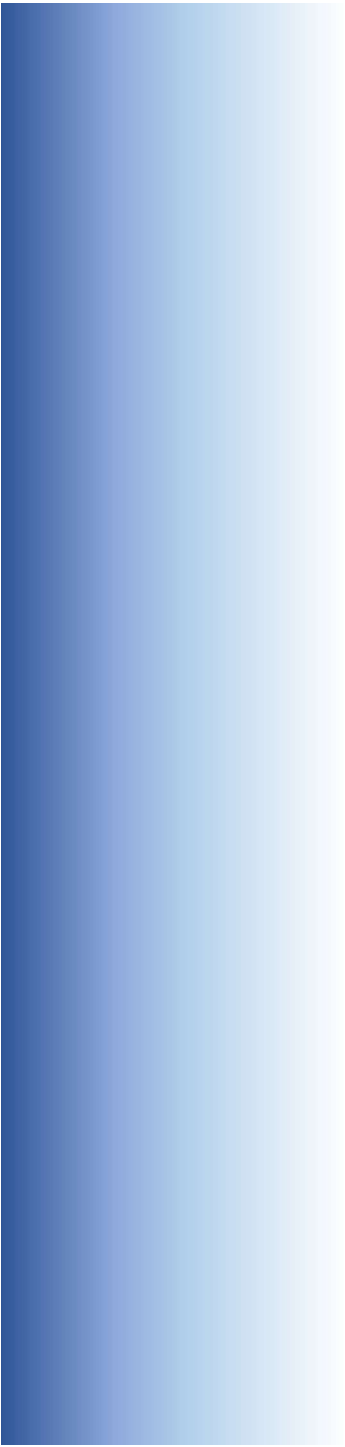
《リピート率・消費額》

- ・ 1万円以上2万円未満の割合が4割を占め、年代では40代・50代が、リピート率では3回目以上がボリュームゾーンとなっている。

《旅行目的・体験したコンテンツ》

- ・ 旅行目的ではスポーツ・レジャー体験、体験したコンテンツではアウトドアスポーツの割合が前回の調査結果よりも1割程度増加している。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。



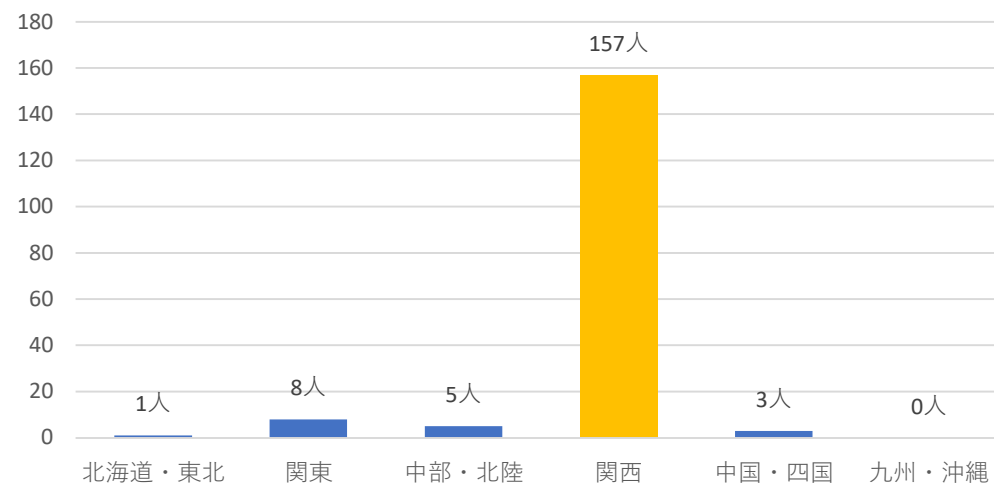
回答者属性

居住地



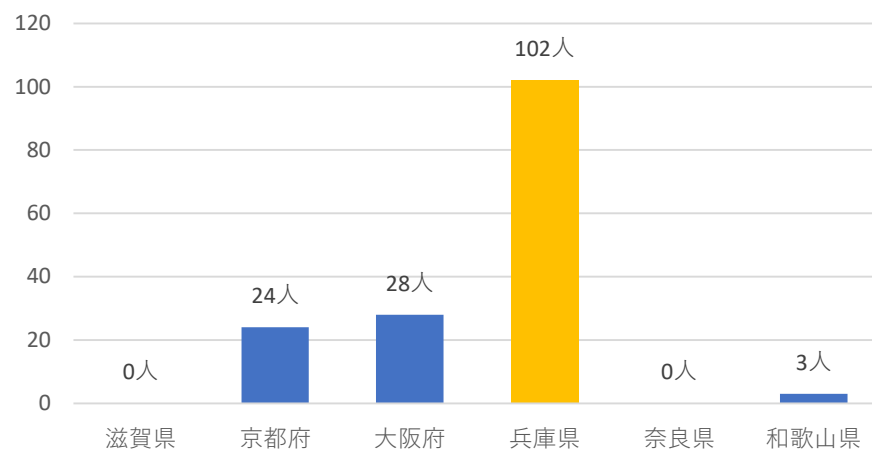
居住地

N=174



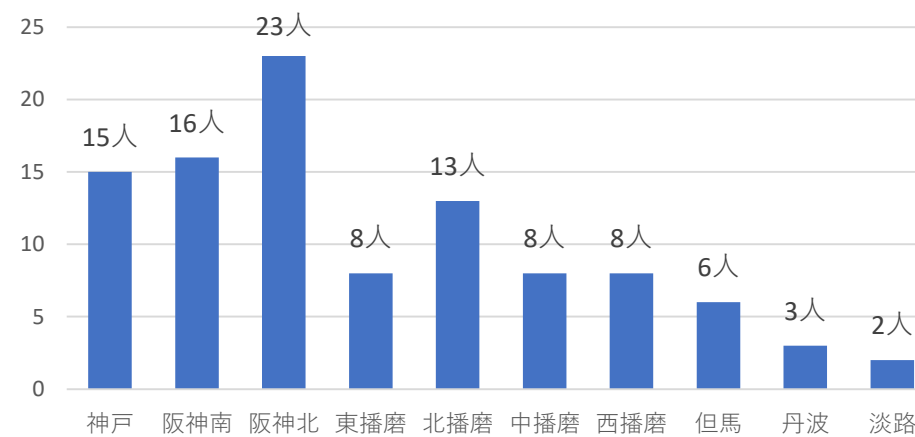
居住地（うち関西）

N=157



居住地（関西のうち兵庫県内）

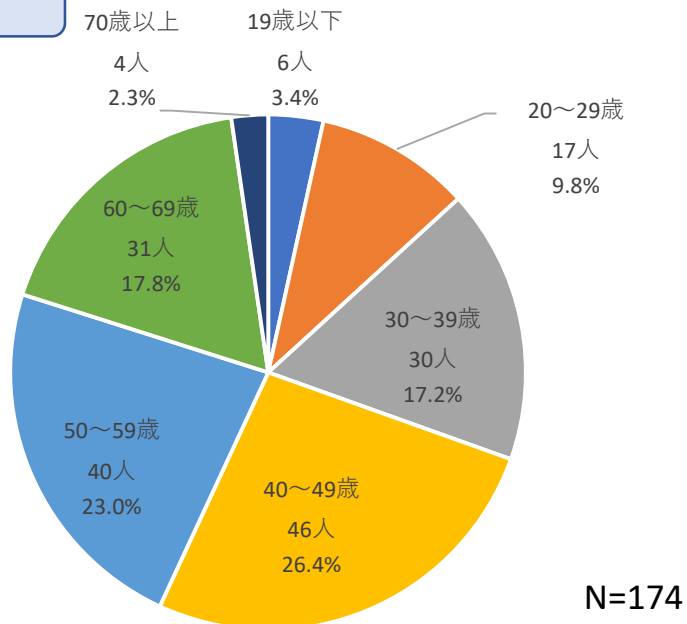
N=102



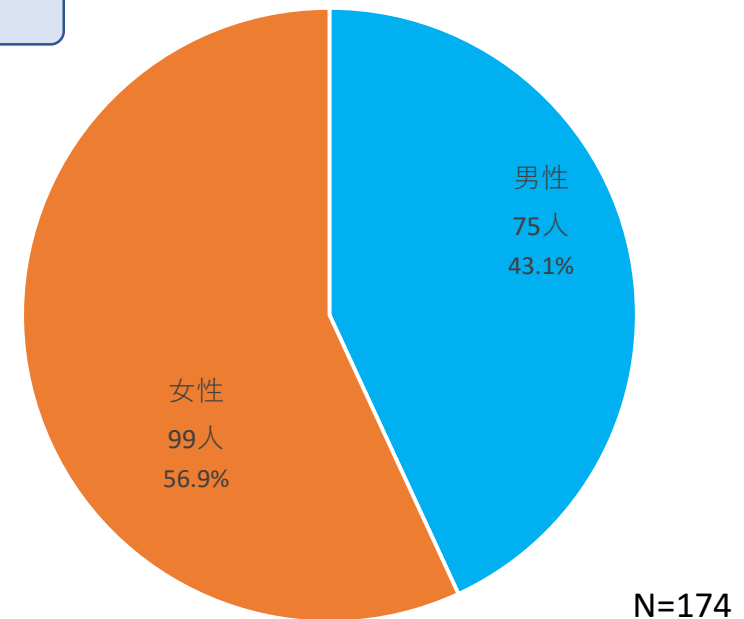
年齢・性別



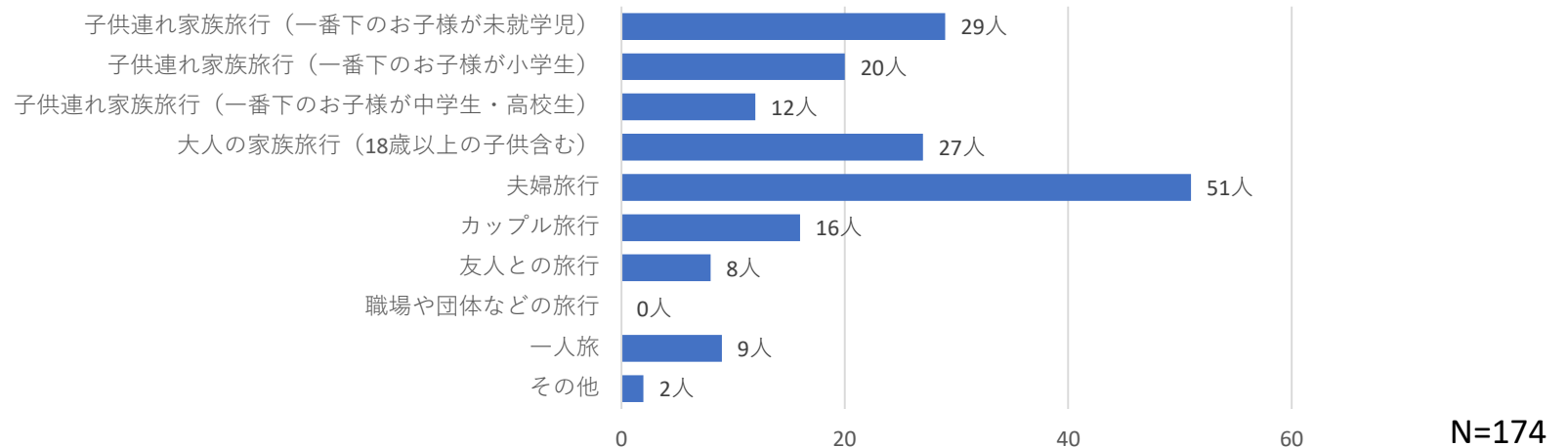
年齢

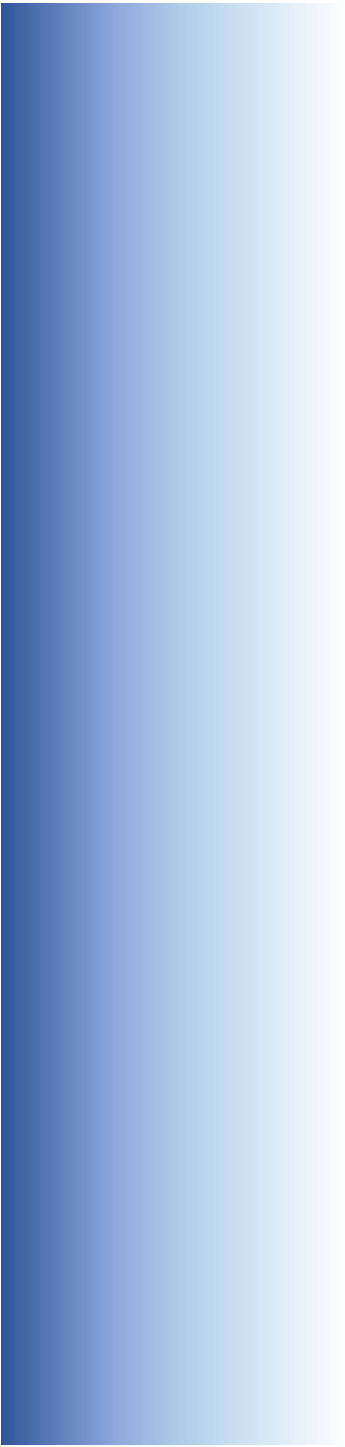


性別



同行者





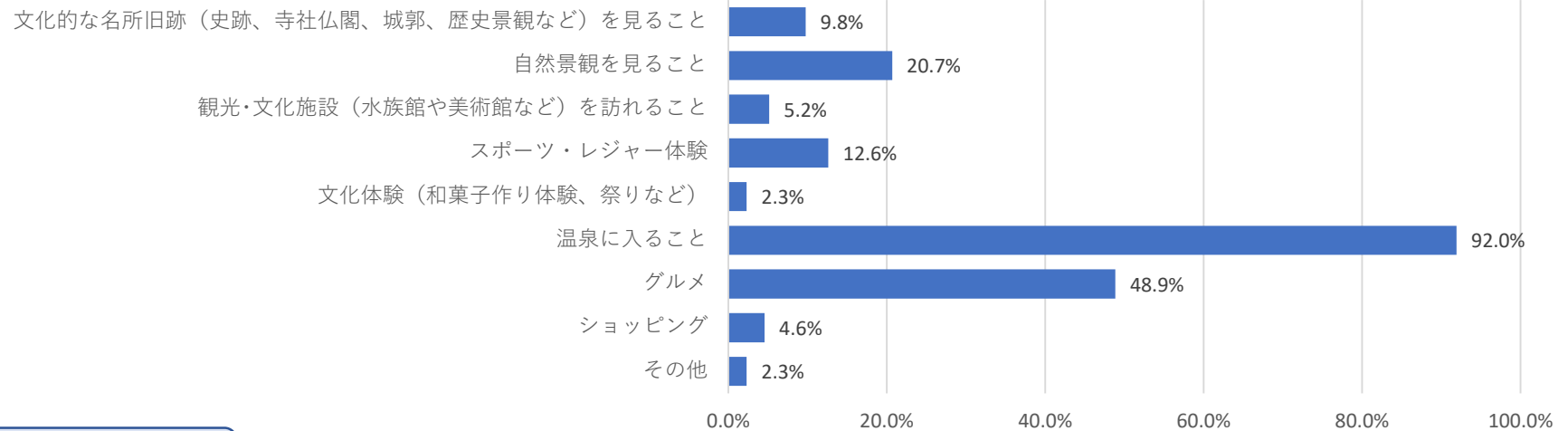
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



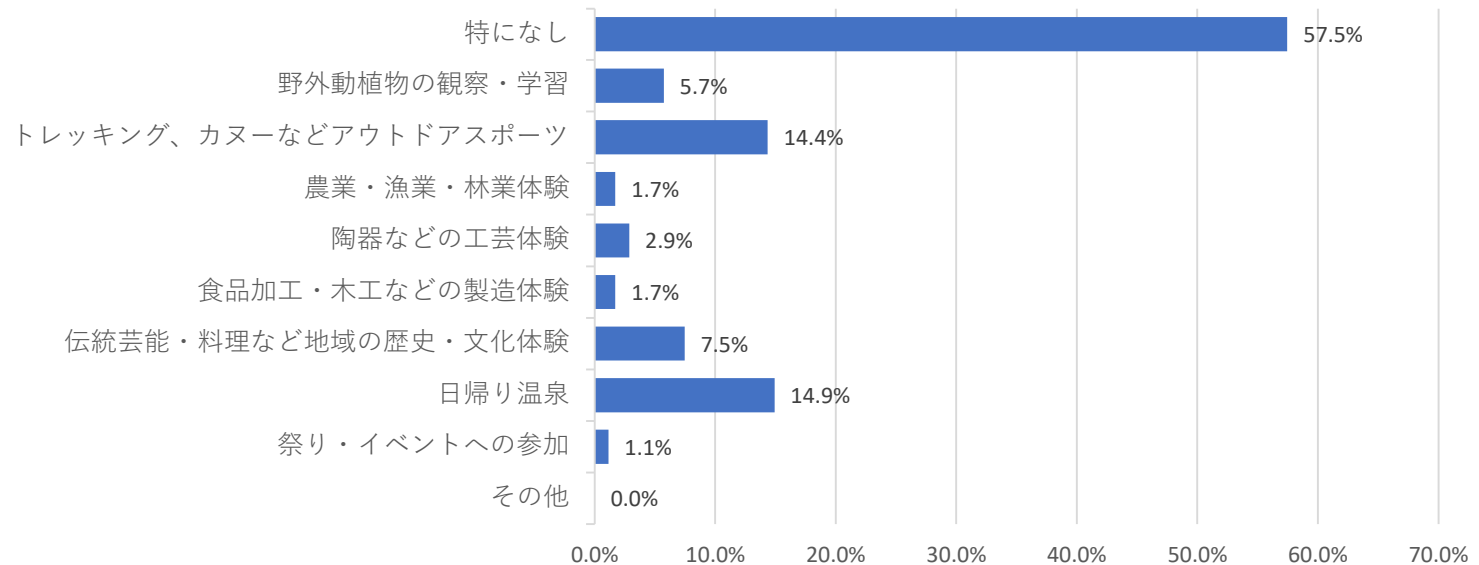
旅行目的

N=174



体験したコンテンツ

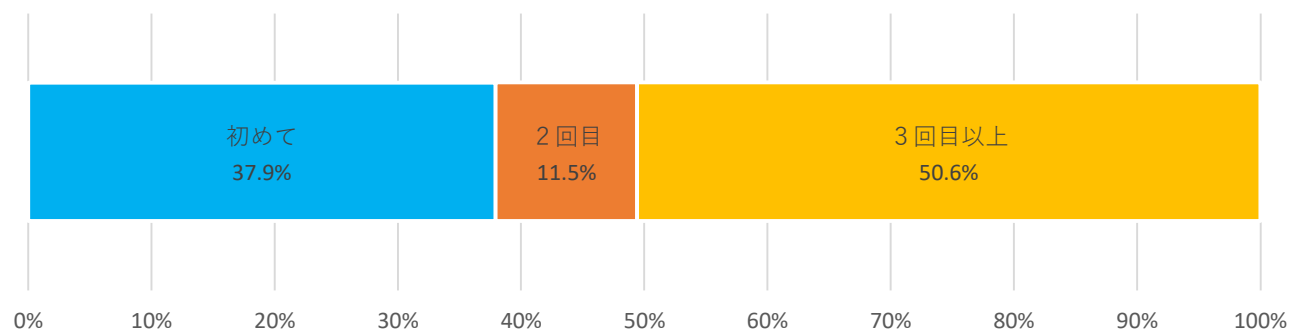
N=174



リピート率・消費額①

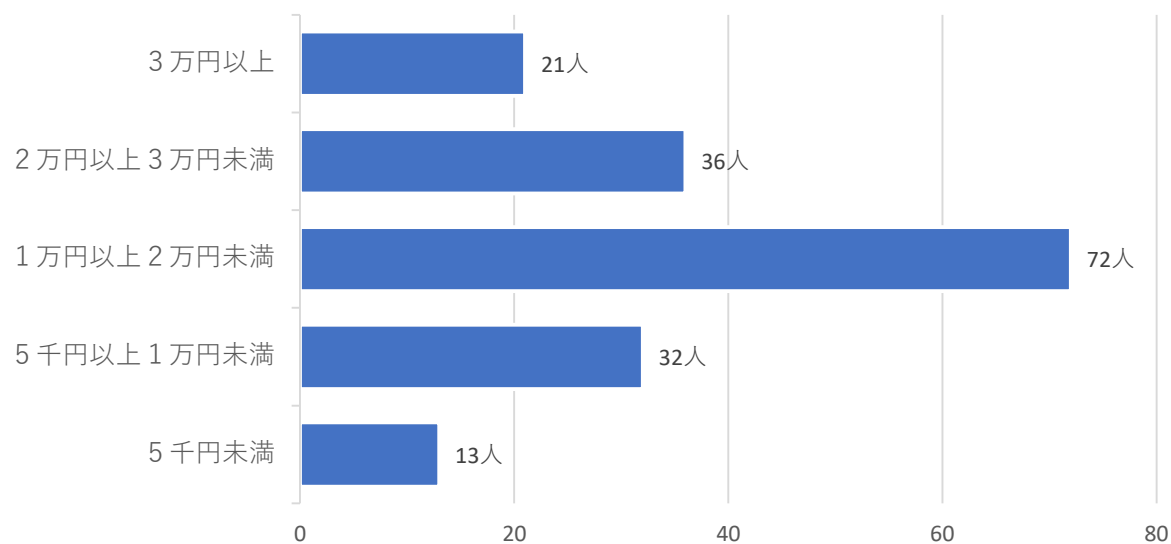


リピート率



N=174

地域内での消費額

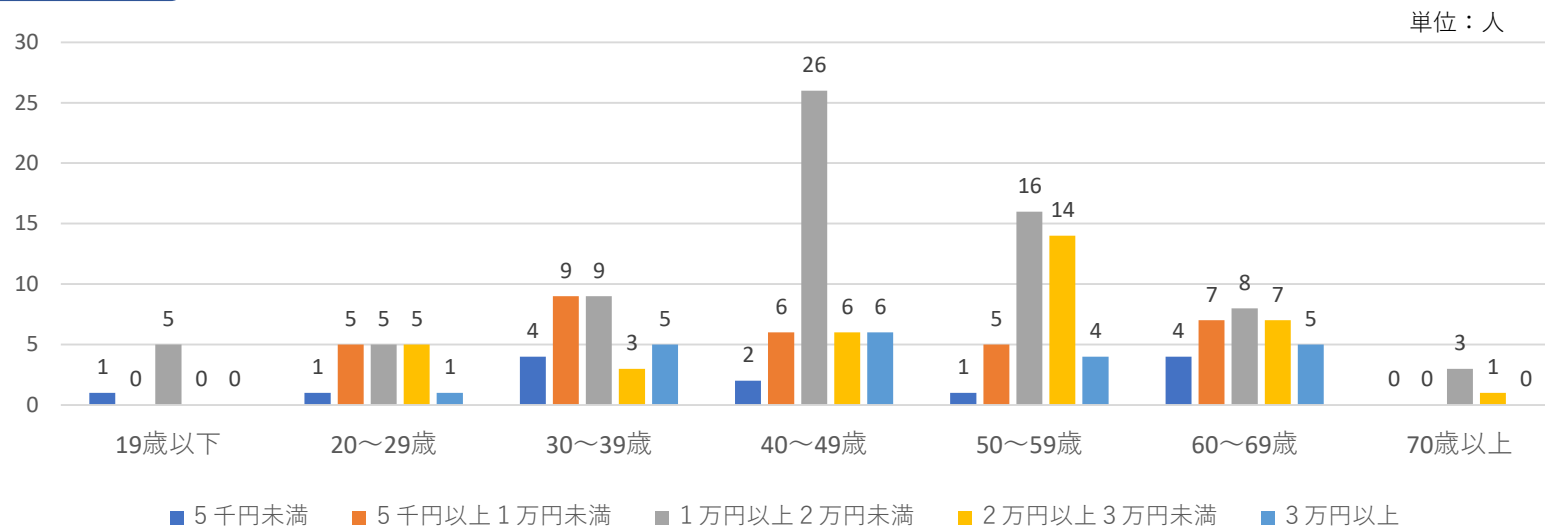


N=174

リピート率・消費額②

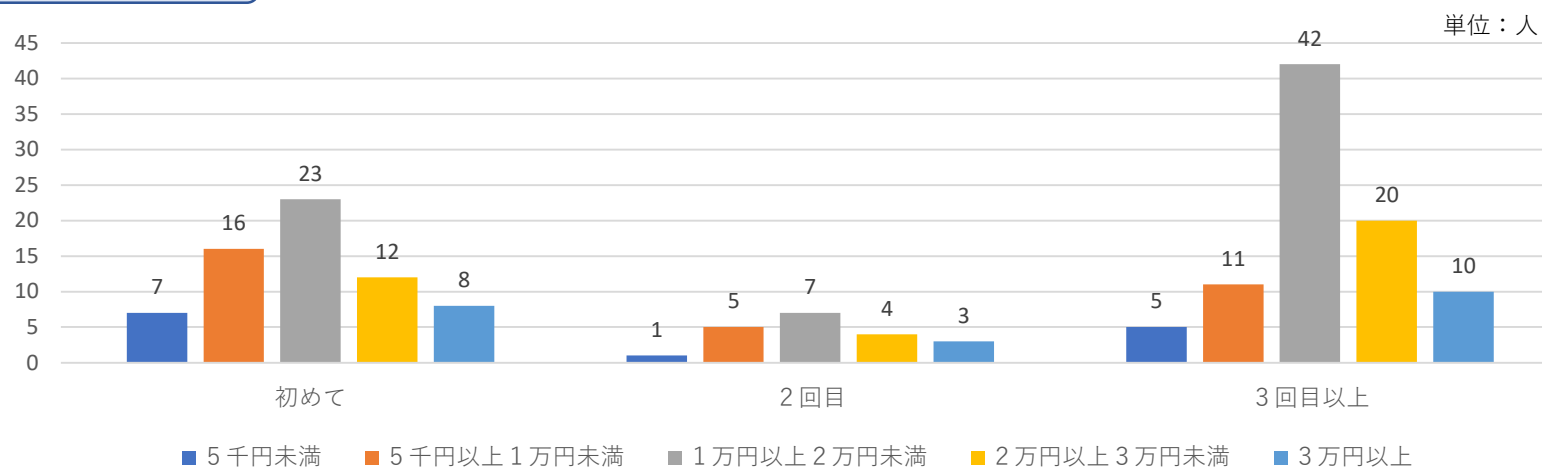


消費額×年代



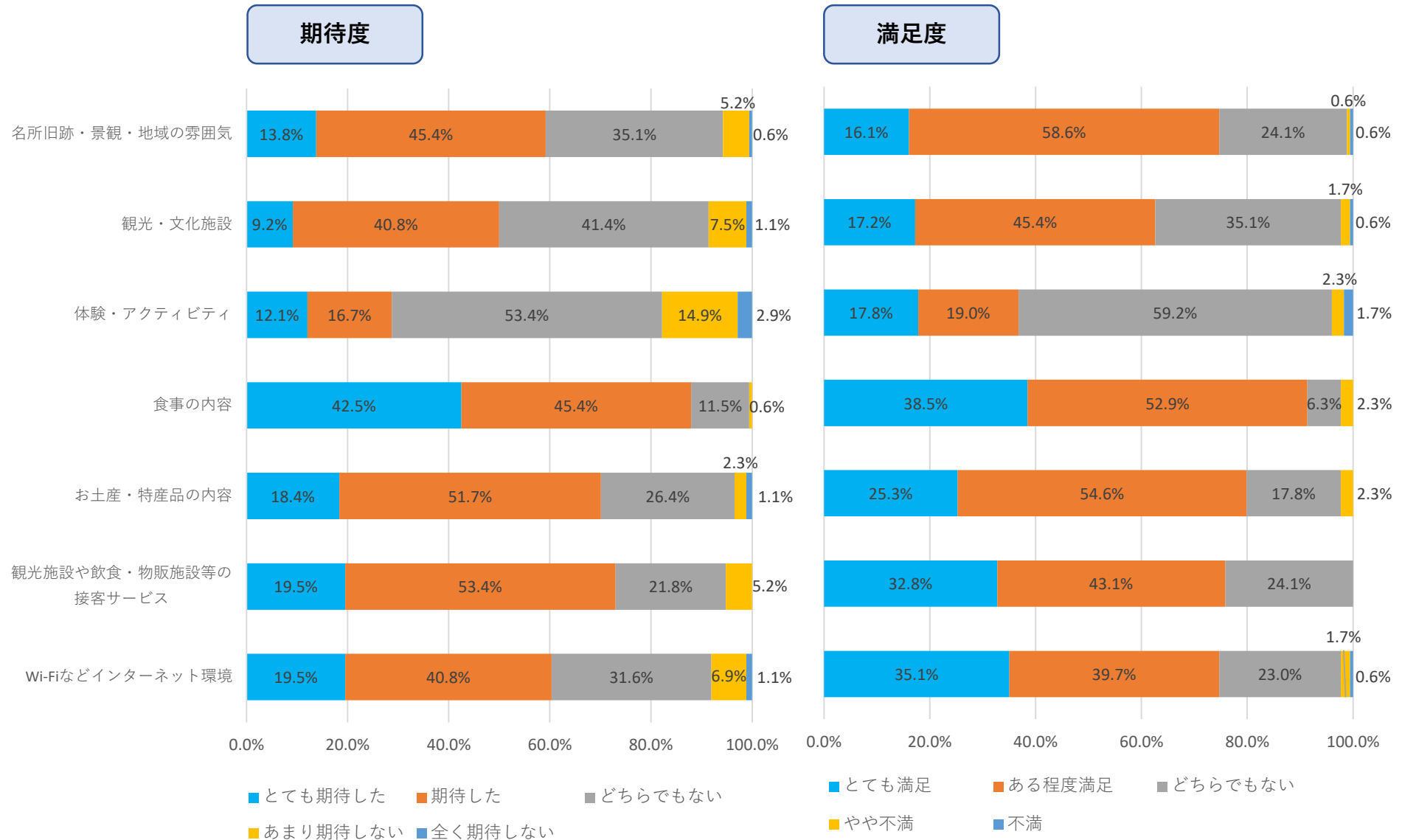
N=174

消費額×リピート率



N=174

地域への期待度・地域の満足度

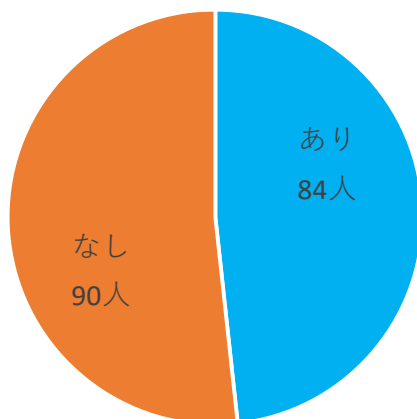


N=174

周遊の有無・周遊先



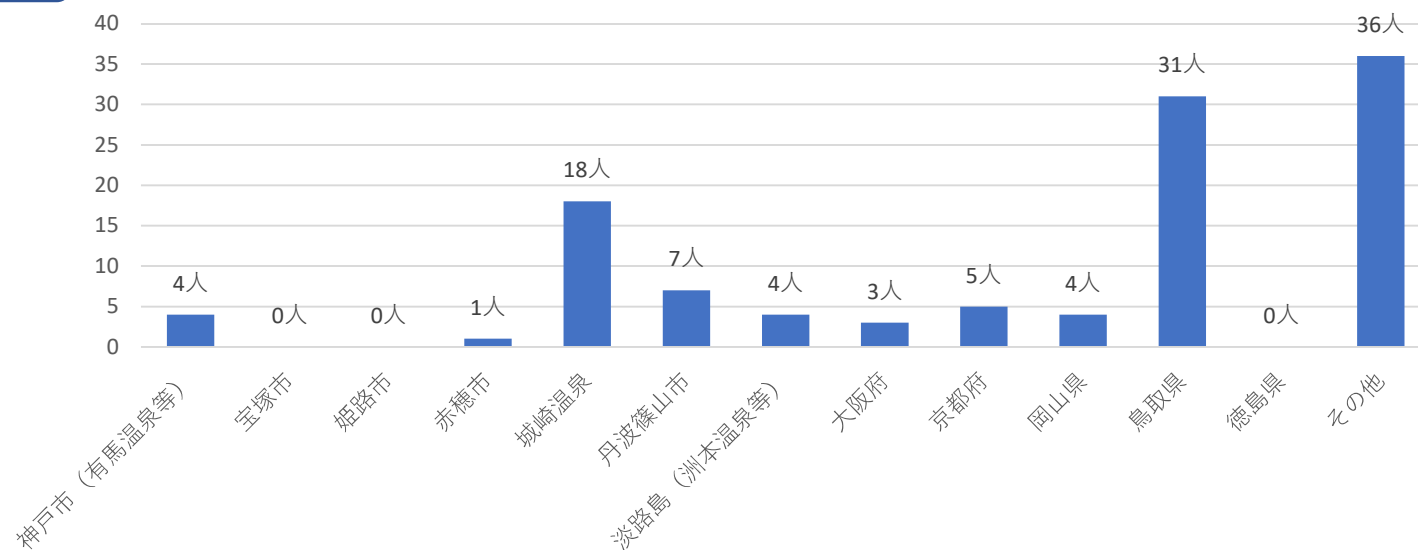
周遊の有無



N=174

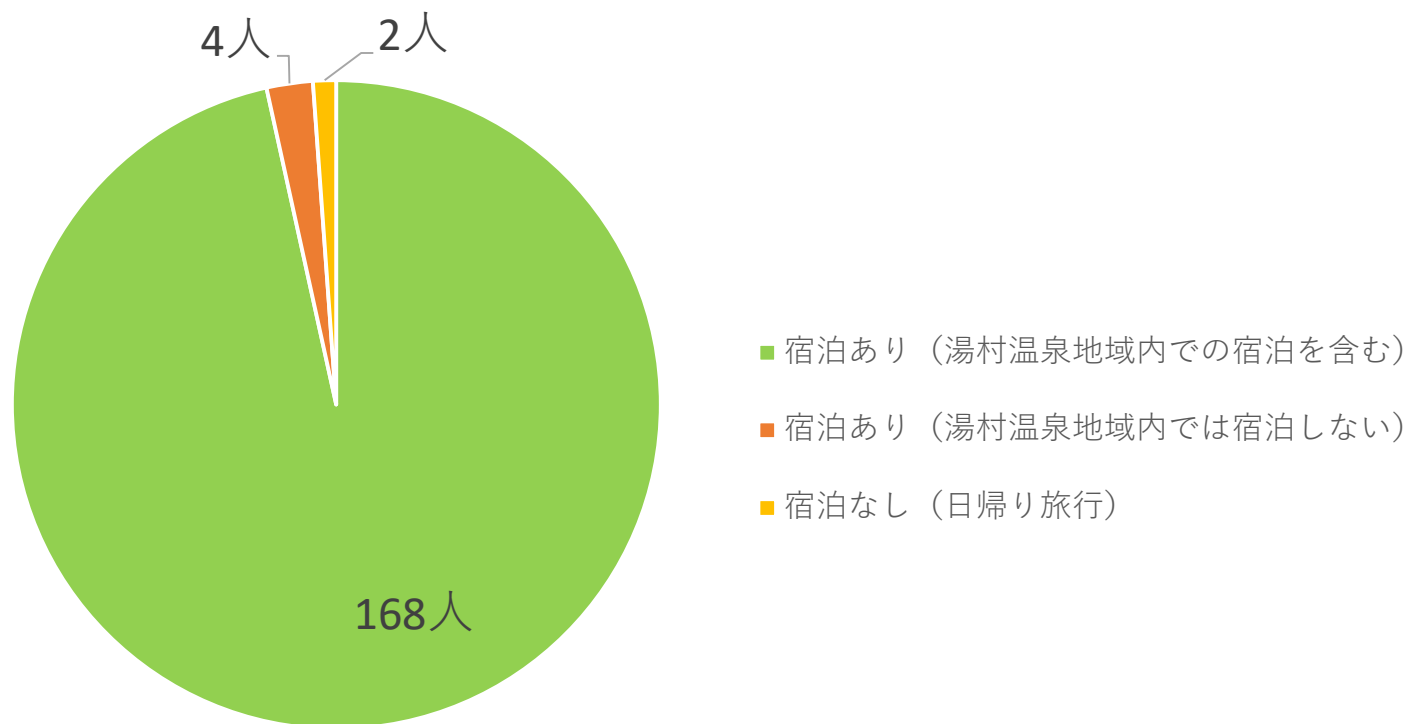


周遊先



N=113

宿泊の有無



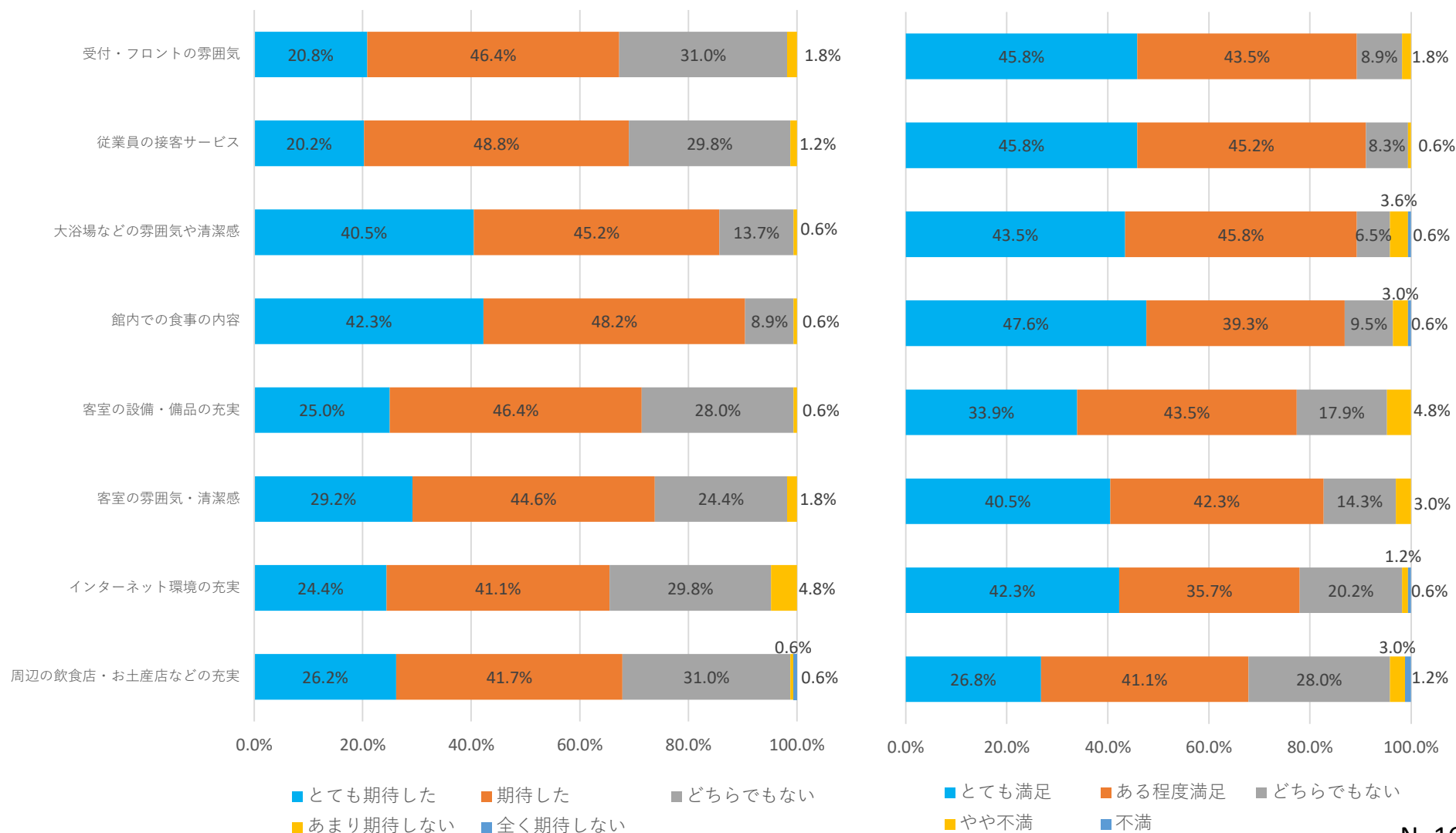
N=174

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

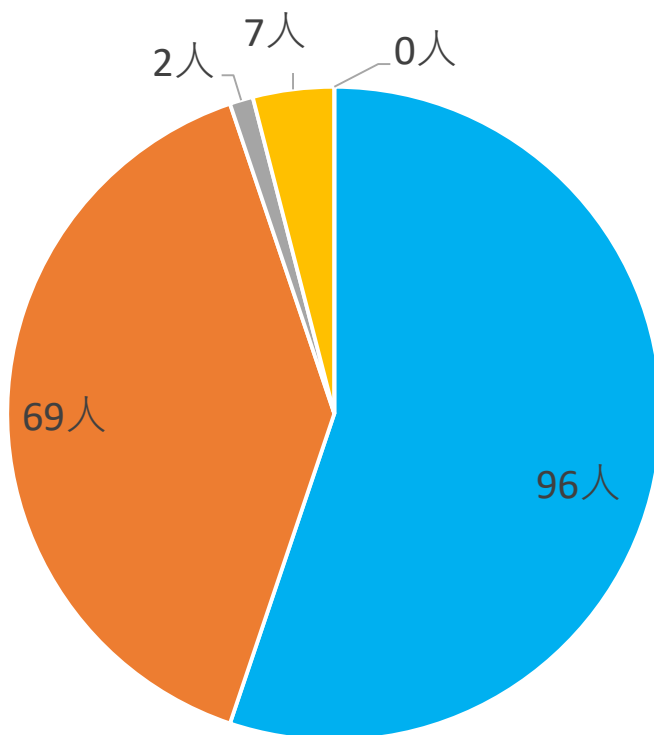
満足度



再訪意向



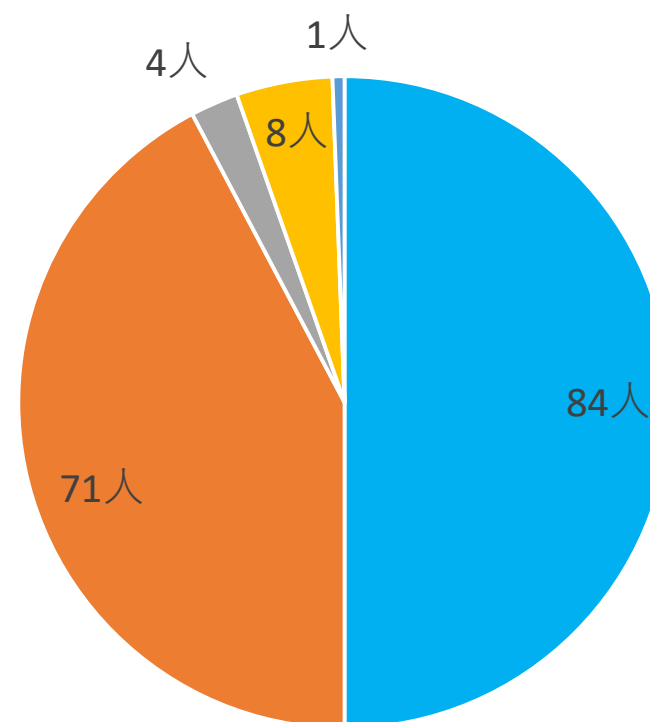
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=174

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=168