

観光地魅力度調査報告書

令和3年1～3月

～丹波篠山市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	丹波篠山市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	194
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年1月～2021年3月

《居住地》

- ・観光客・宿泊客の8割が県内と大阪府からの訪問者で、マイクロツーリズムの傾向が続いている。

《消費額》

- ・前回の調査結果と比較すると、1万円以上の割合が50%から38%に減少しており、GoToトラベルの停止や緊急事態宣言の発令等の効果によるものと考えられる。

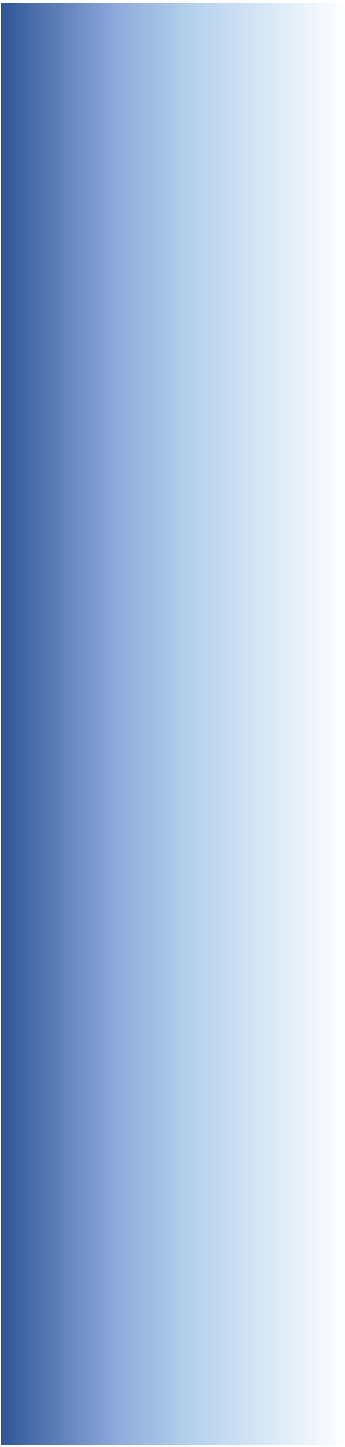
《期待度・満足度》

- ・食事に対する期待度が最も高い。また、名所や街並みの雰囲気に対する評価は、期待度より満足度のほうが高評価の割合が高く、来訪者に好印象を与えられている。

《周遊先》

- ・日帰りの旅行者の割合が高く、他地域への訪問割合が低いため、一日満喫できる旅行プランの提案にニーズがあると考えられる。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。



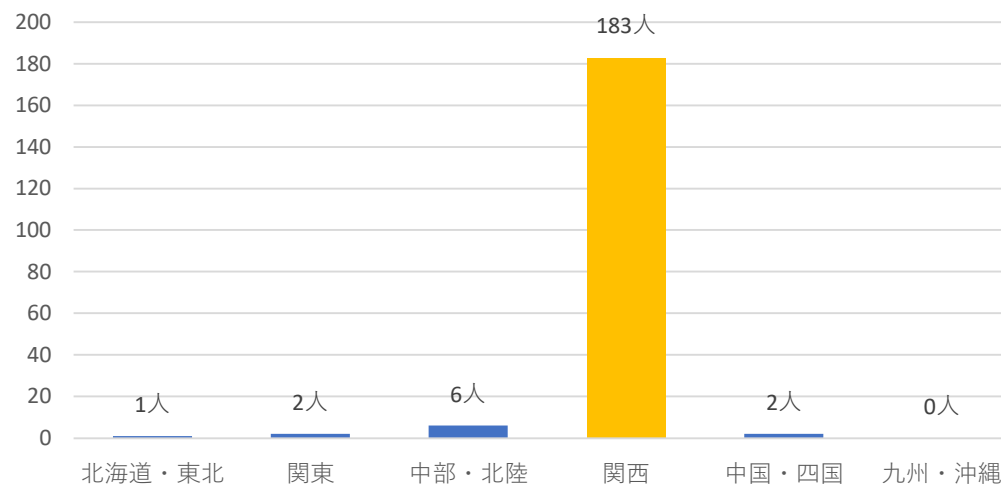
回答者属性

居住地



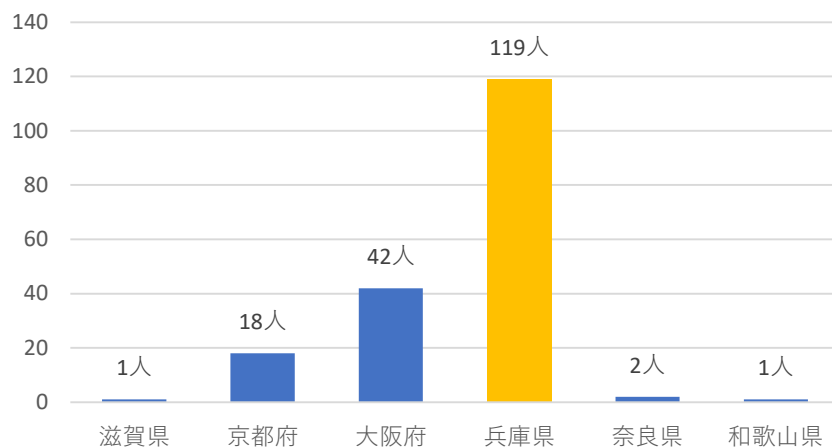
居住地

N=194



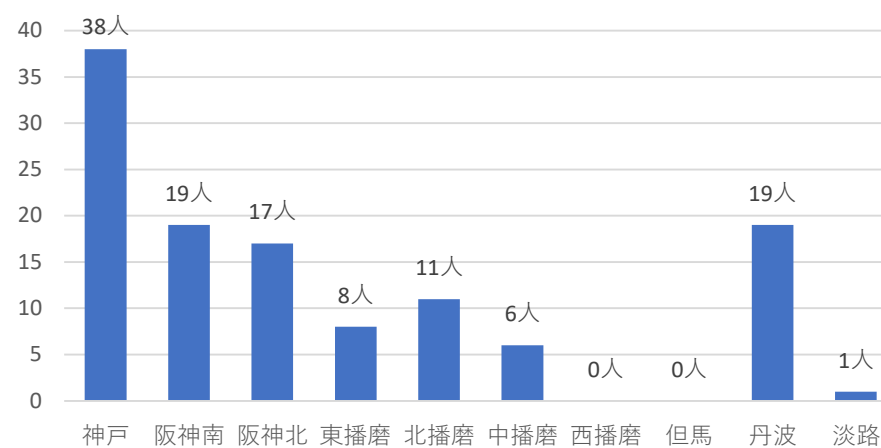
居住地（うち関西）

N=183



居住地（関西のうち兵庫県内）

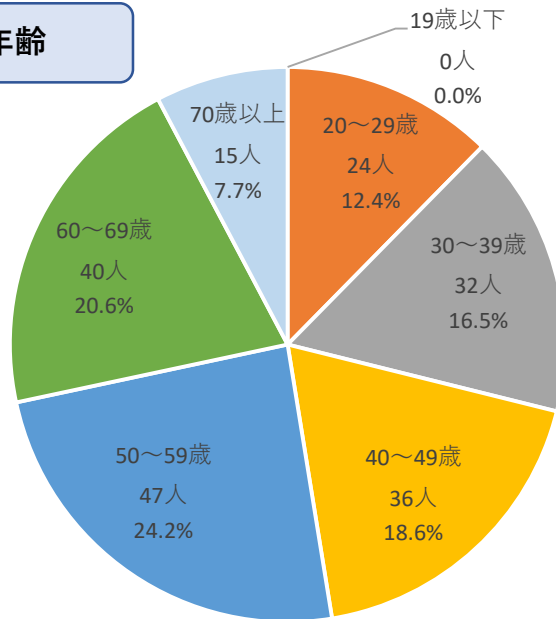
N=119



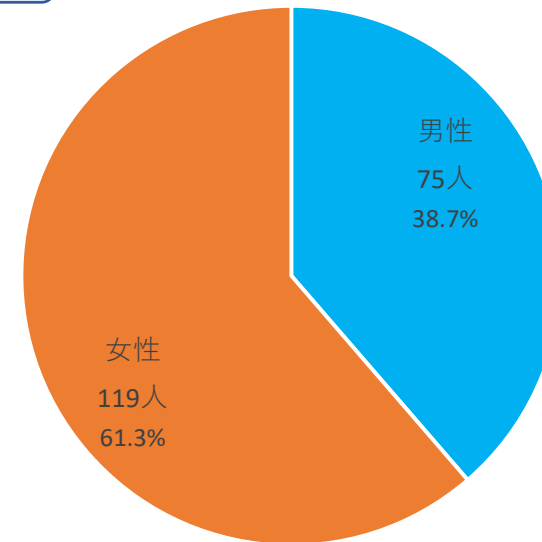
年齢・性別



年齢



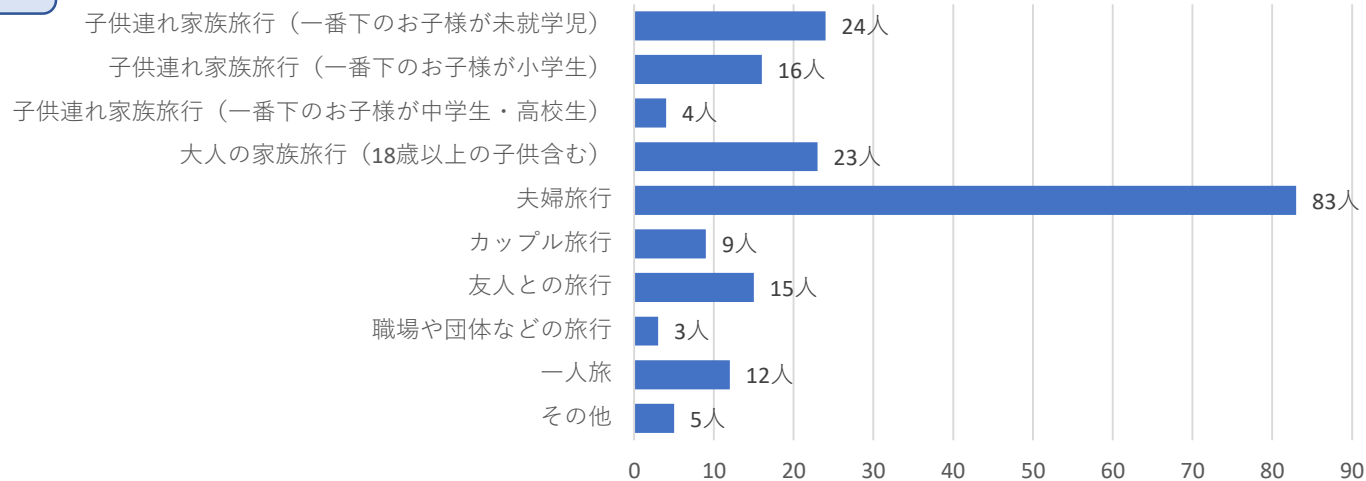
性別



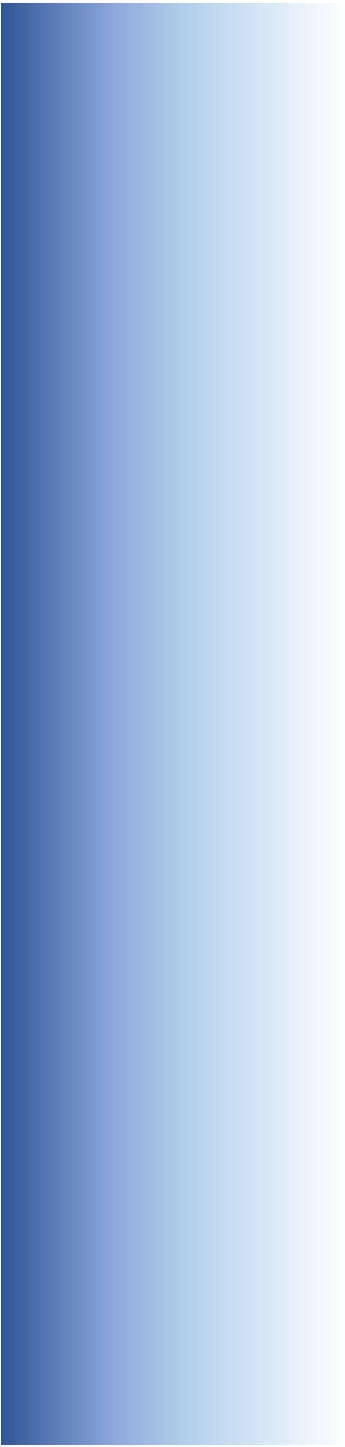
N=194

N=194

同行者



N=194



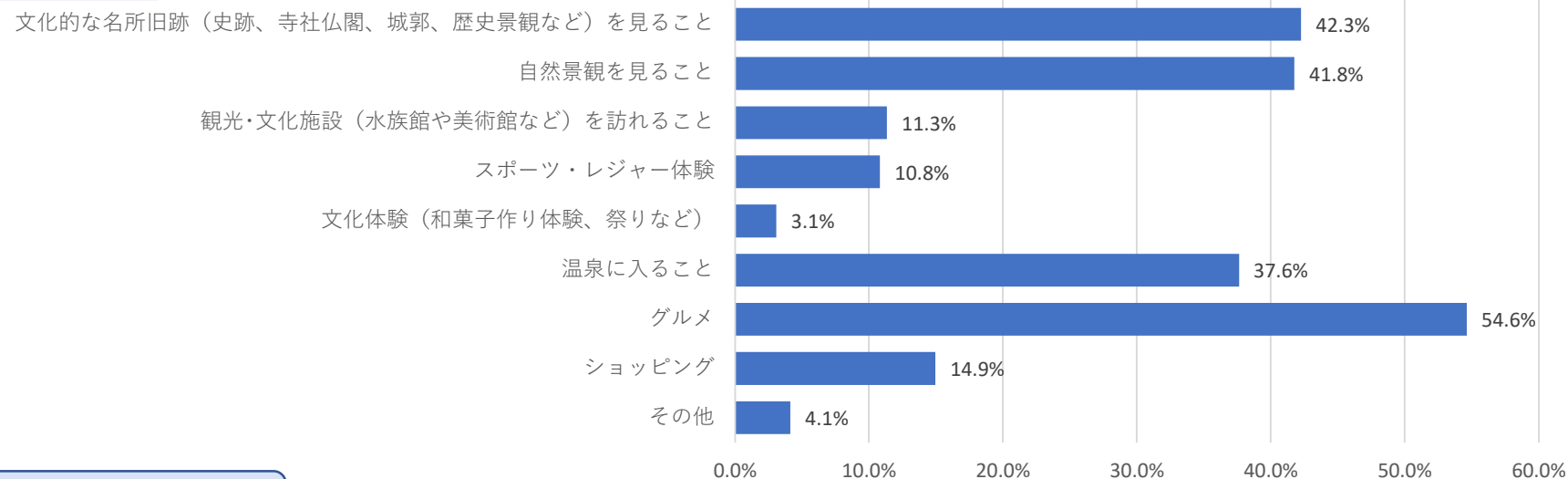
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



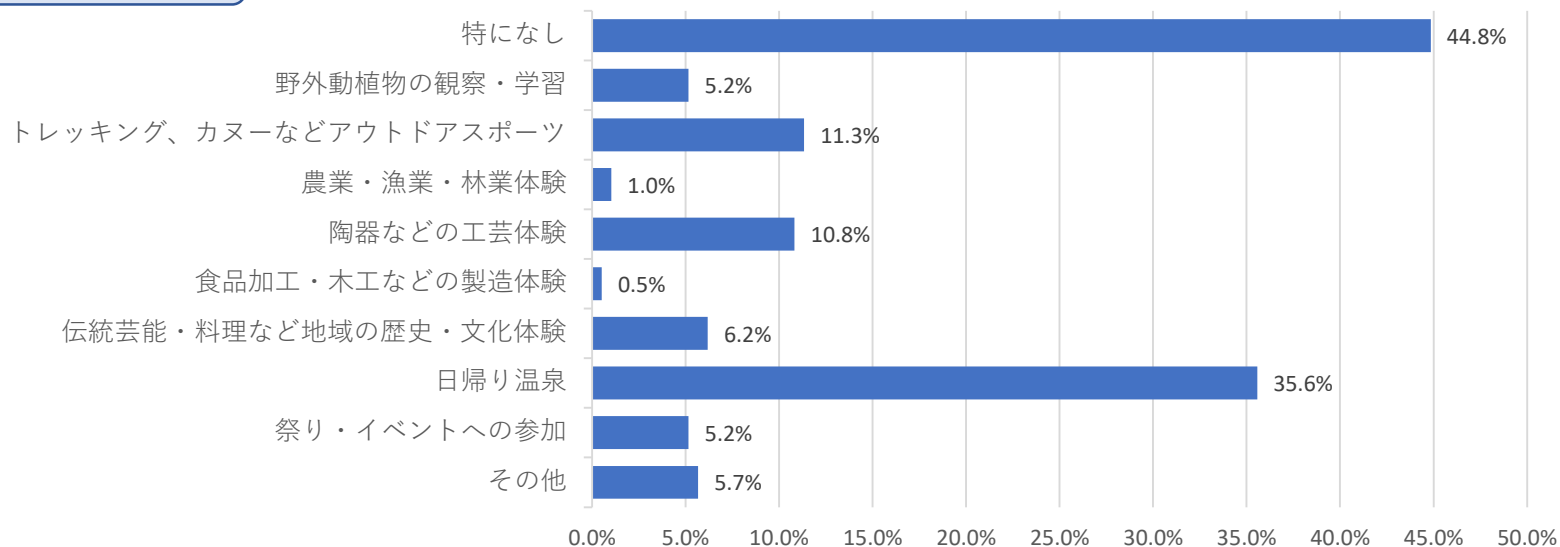
旅行目的

N=194



体験したコンテンツ

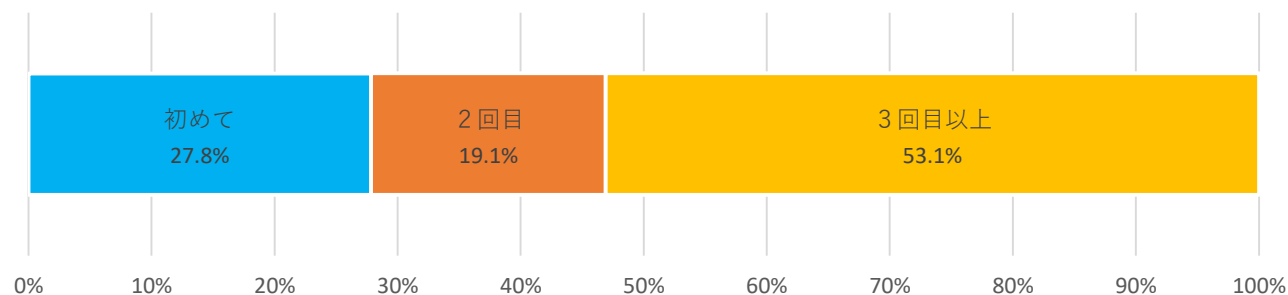
N=194



リピート率・消費額①

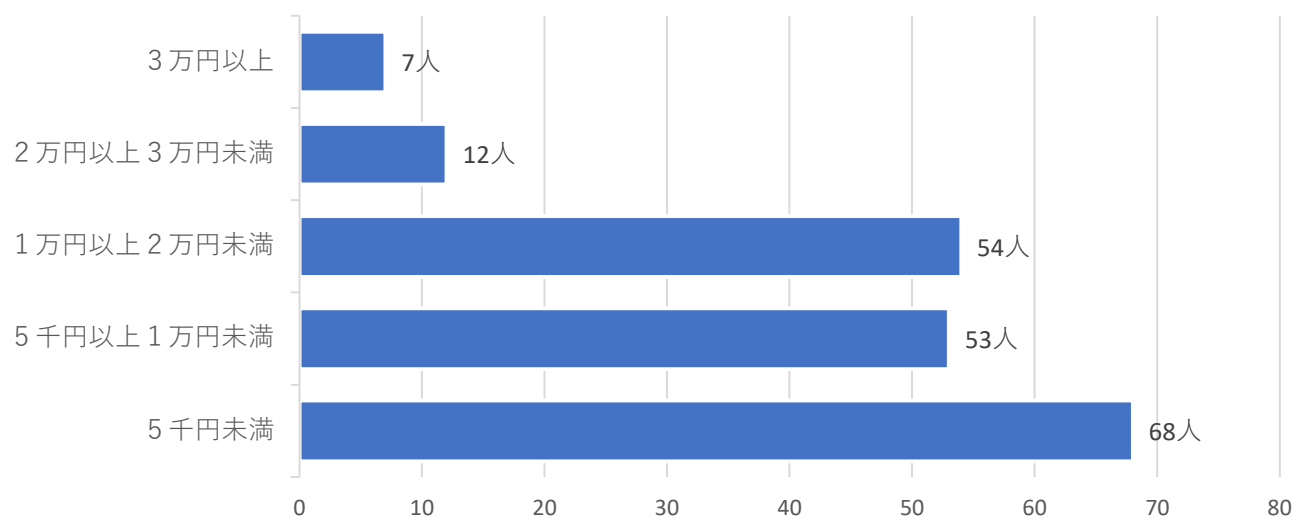


リピート率



N=194

地域内での消費額

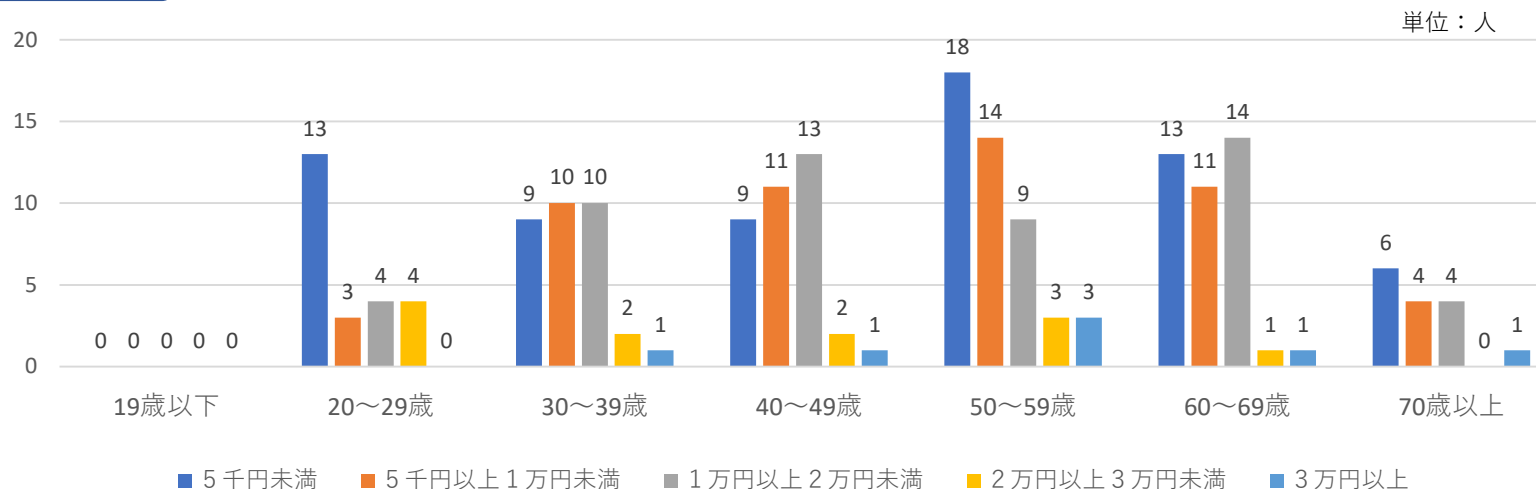


N=194

リピート率・消費額②

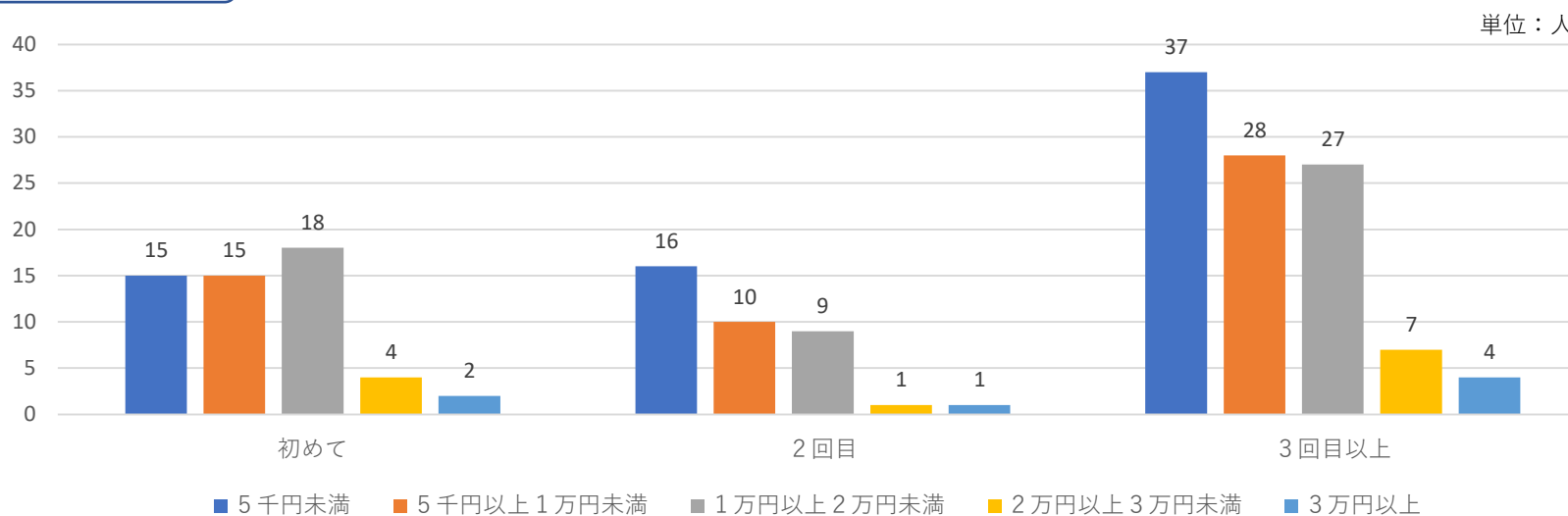


消費額×年代



消費額×リピート率

N=194

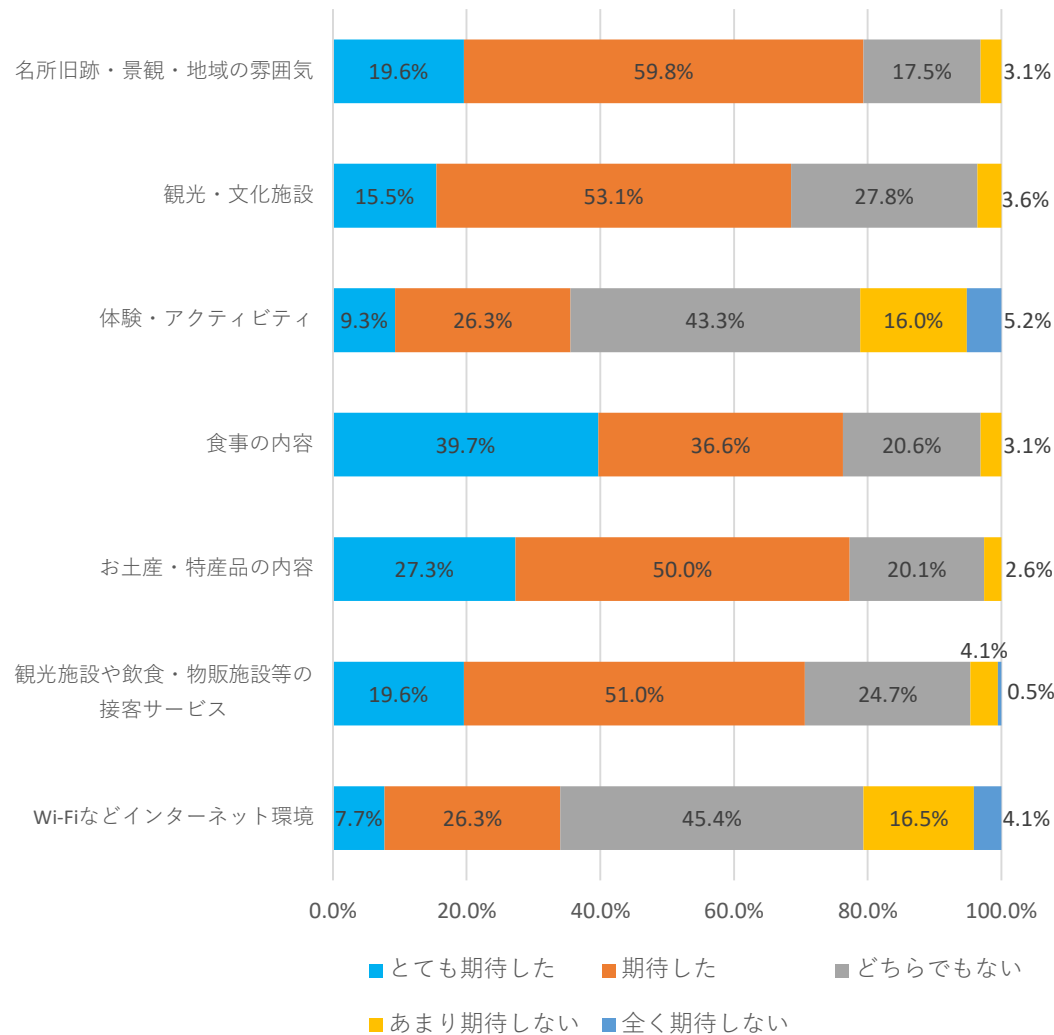


N=194

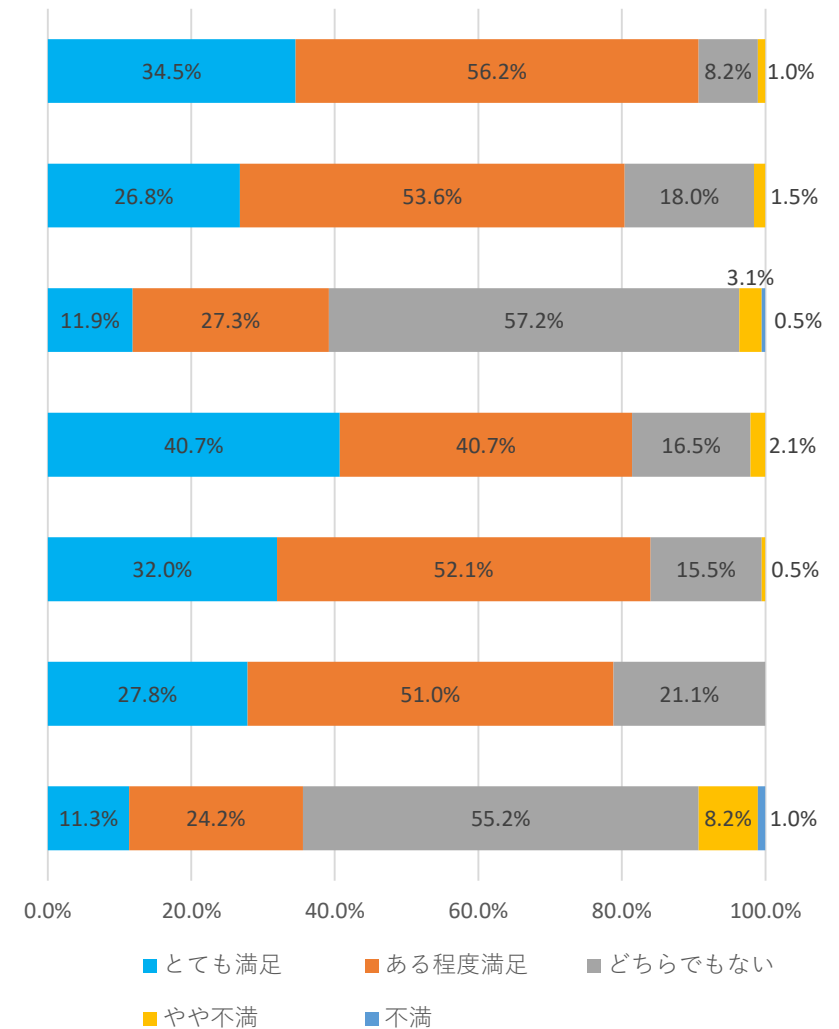
地域への期待度・地域の満足度



期待度

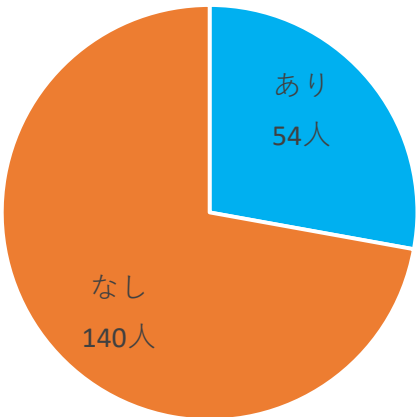


満足度

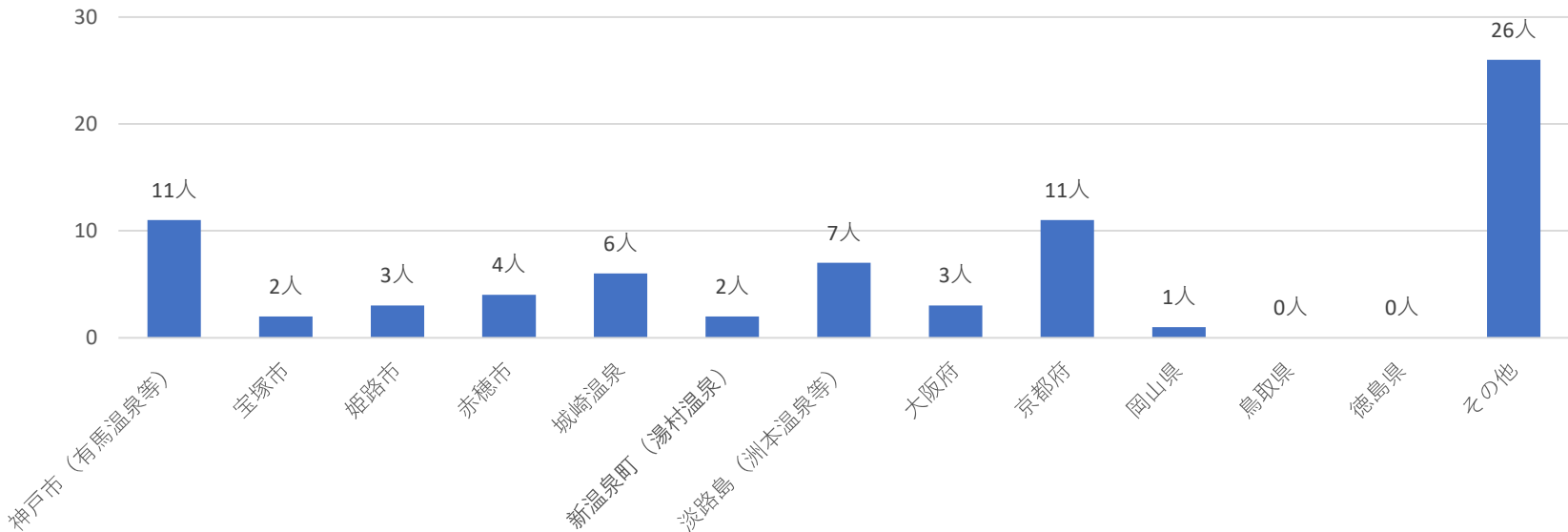


N=194

周遊の有無

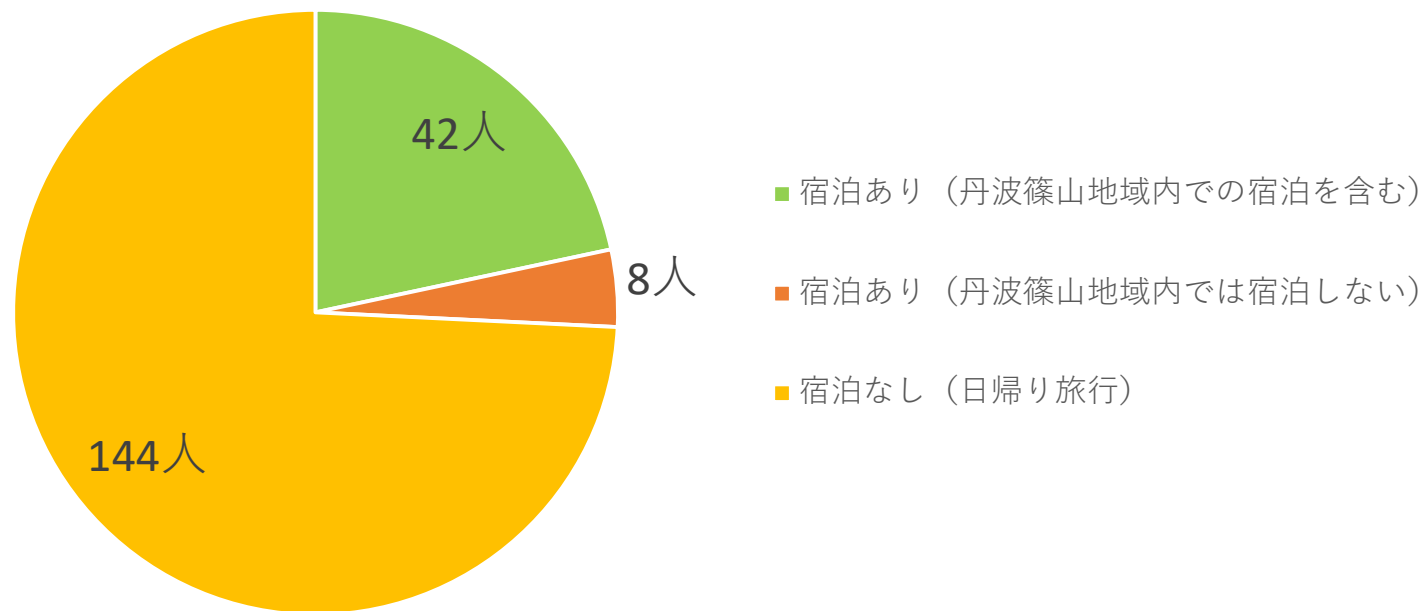


周遊先



N=76

宿泊の有無



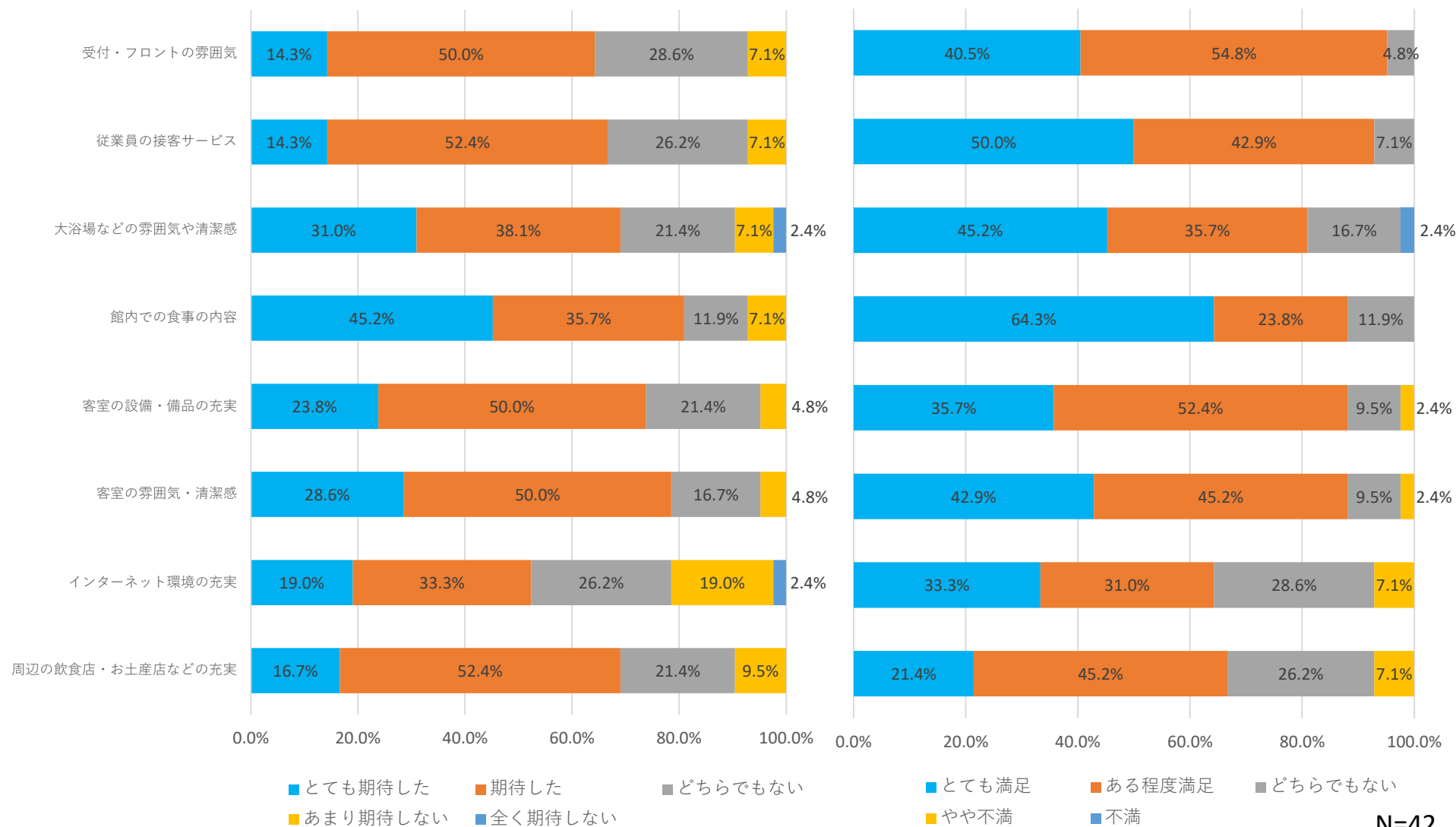
N=194

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

満足度

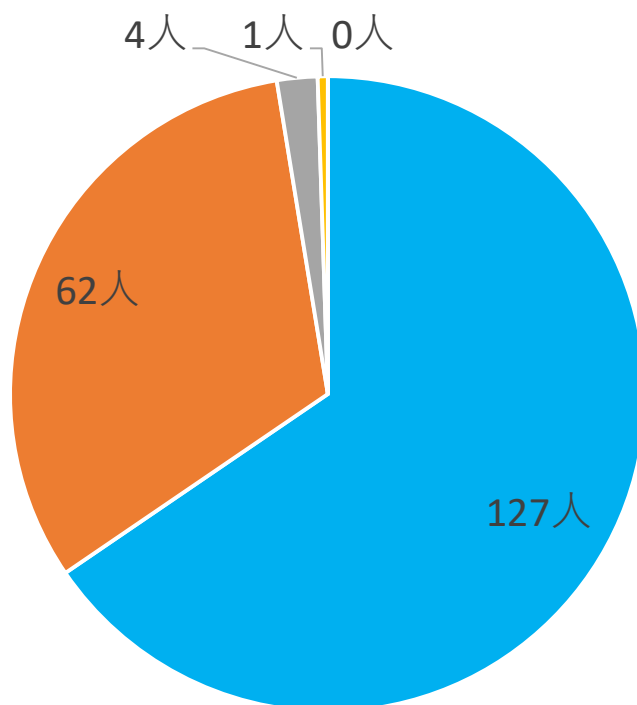


N=42

再訪意向



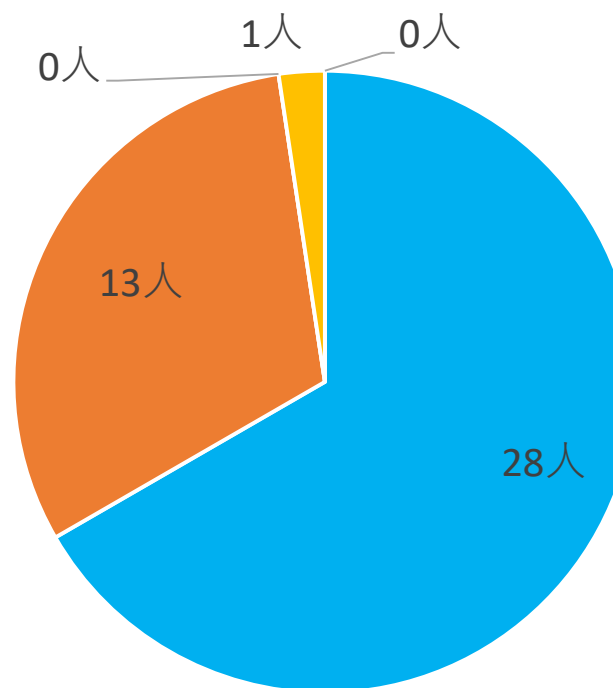
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=194

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=42