

観光地魅力度調査報告書

令和3年1～3月

～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	宝塚市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	44
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年1月～2021年3月

《居住地》

- ・ 前回の調査結果で約2割を占めていた関東からの旅行者が減少した。GOTOトラベルの停止が影響したと考えられる。

《旅行目的》

- ・ 前回の調査結果よりも、文化的な名所旧所を見ることの割合が29.4%から56.8%に増加した一方、グルメの割合が26.6%から13.6%に減少。

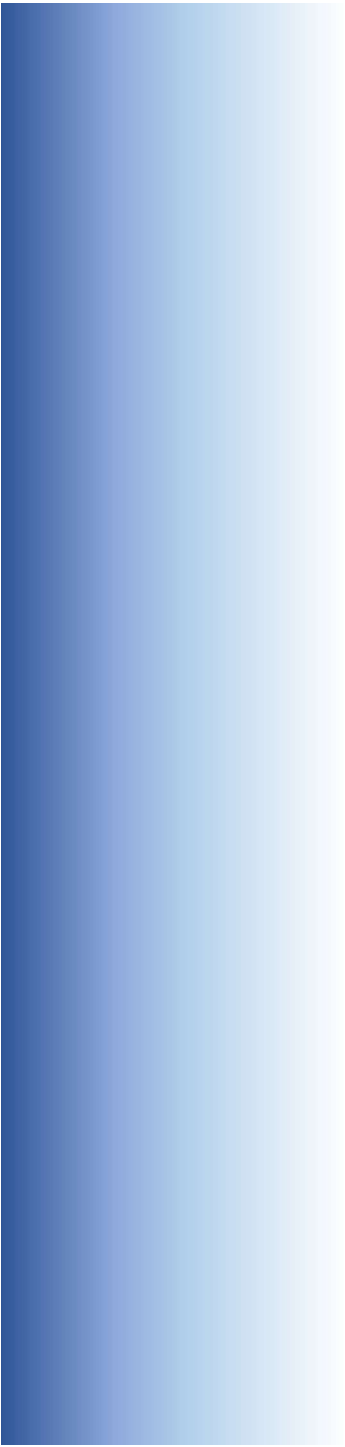
《消費額》

- ・ 前回の調査結果では1万円未満の割合が48%だったが、今回の調査では61%に増加しており、GOTOトラベルの停止が影響していると考えられる。

《周遊先》

- ・ 京阪神間での周遊のみで、他の地域は旅行ルートに入っていないことが伺える。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。



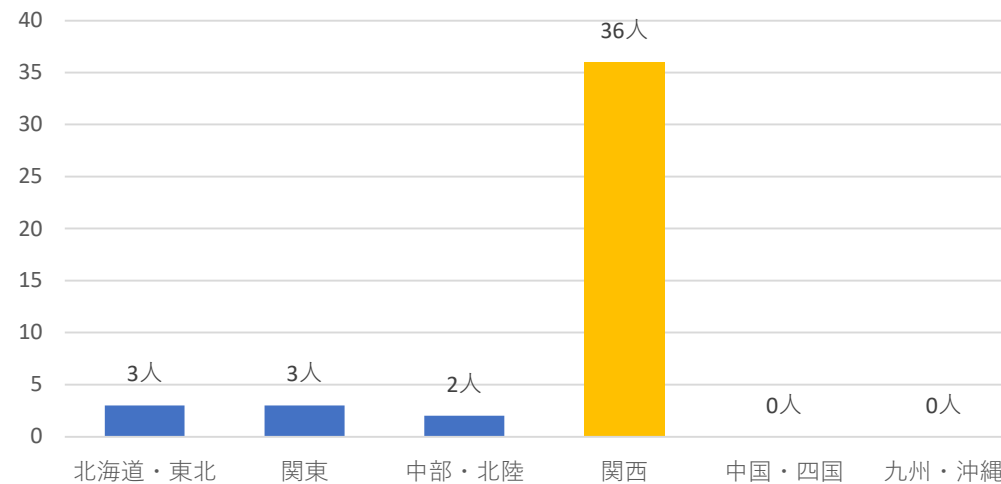
回答者属性

居住地



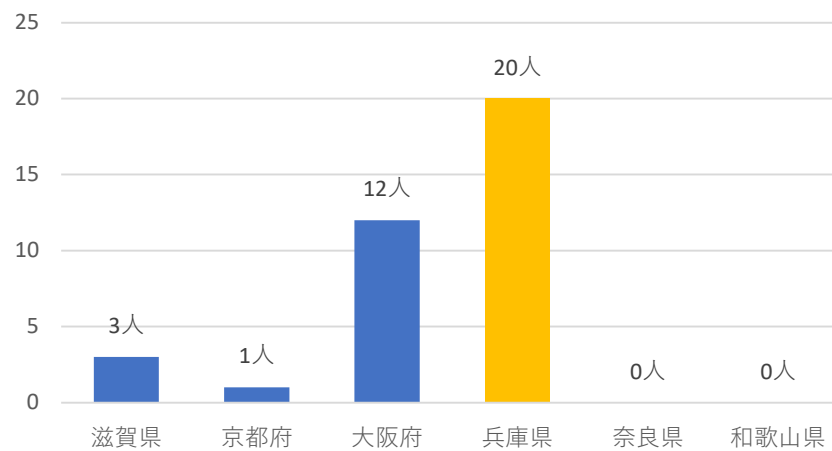
居住地

N=44



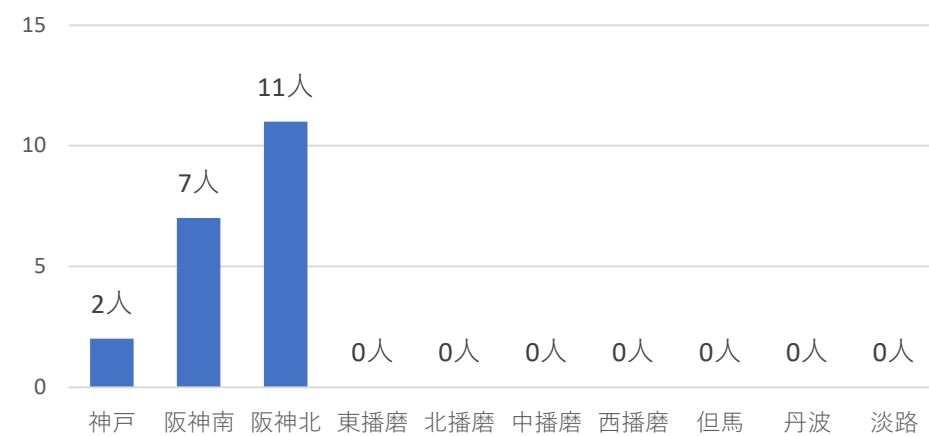
居住地（うち関西）

N=36



居住地（関西のうち兵庫県内）

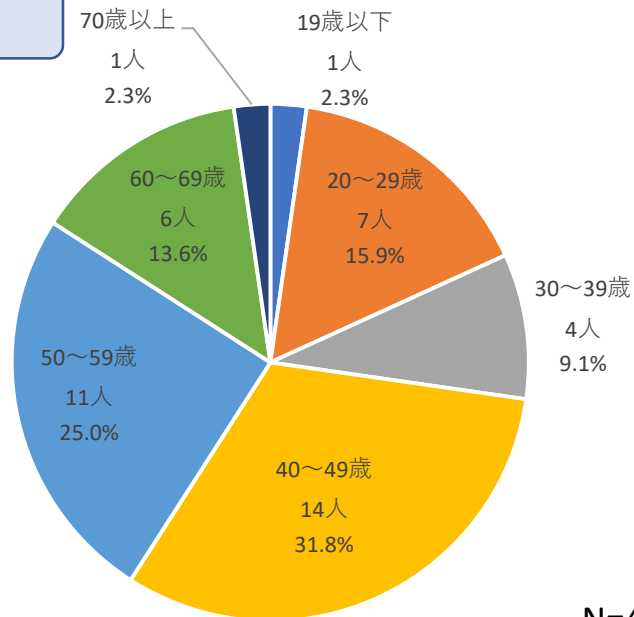
N=20



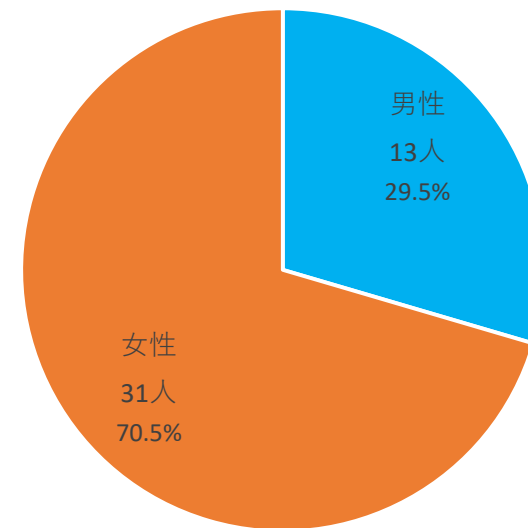
年齢・性別



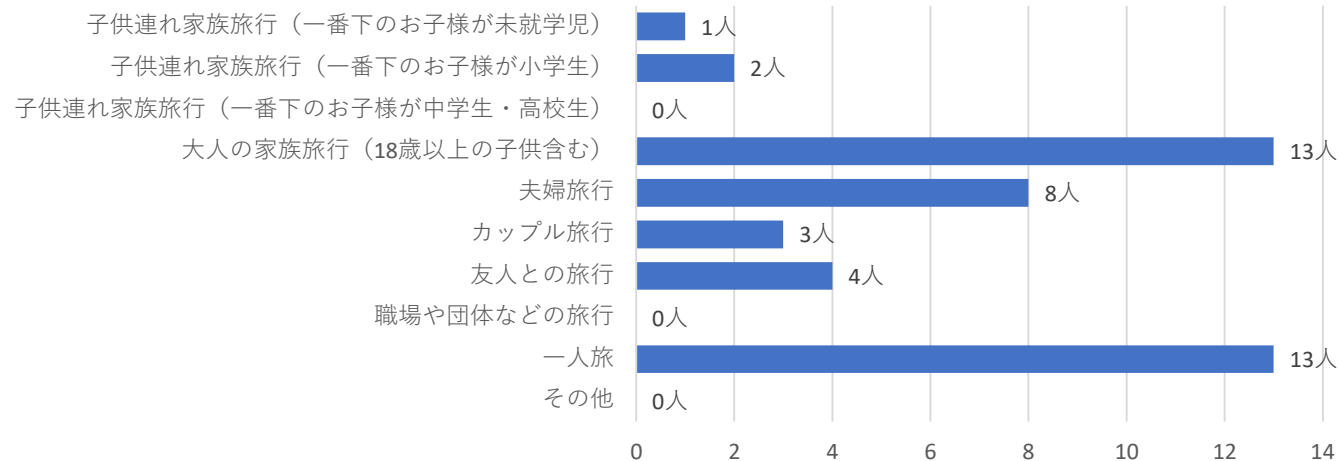
年齢



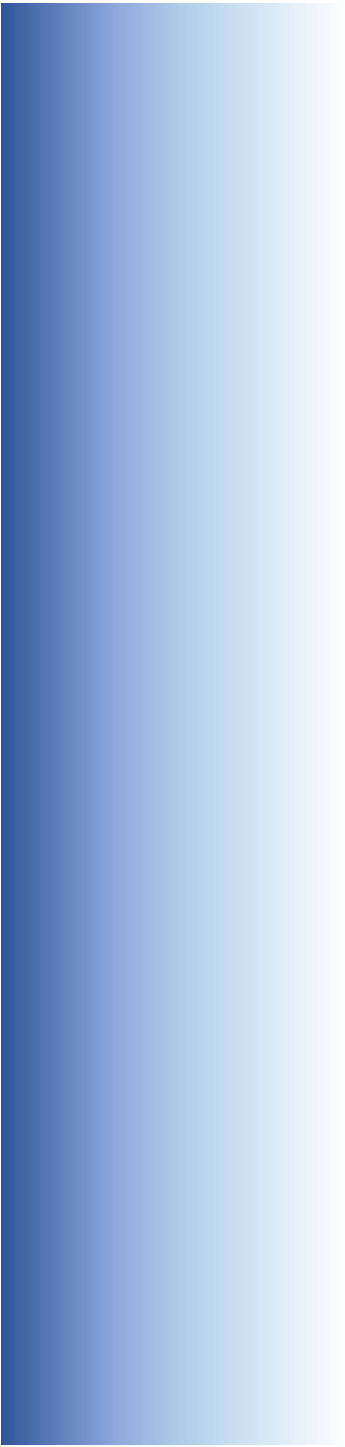
性別



同行者



N=44

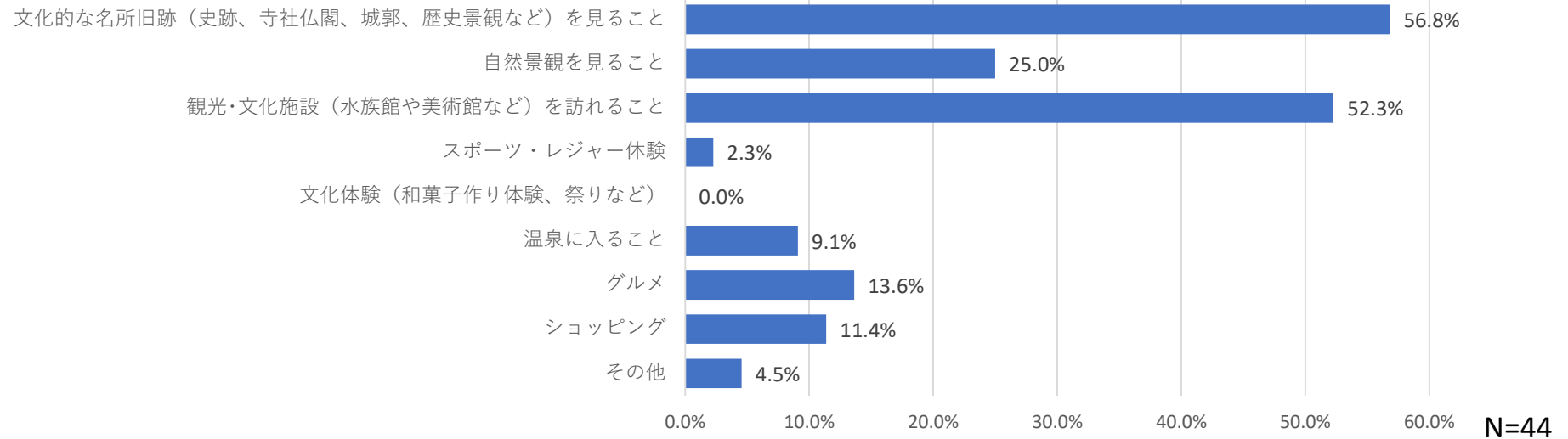


調查結果

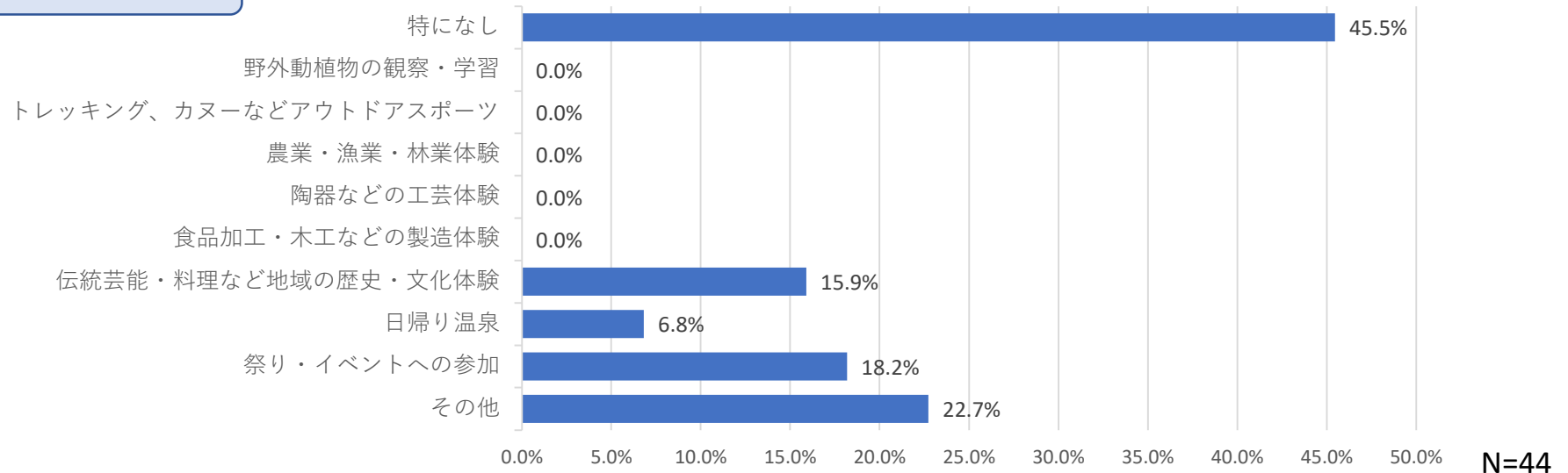
旅行目的・体験したコンテンツ



旅行目的



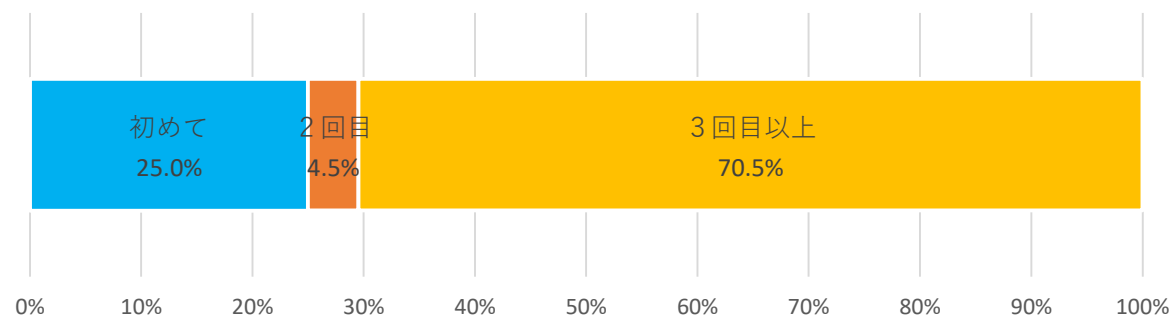
体験したコンテンツ



リピート率・消費額①

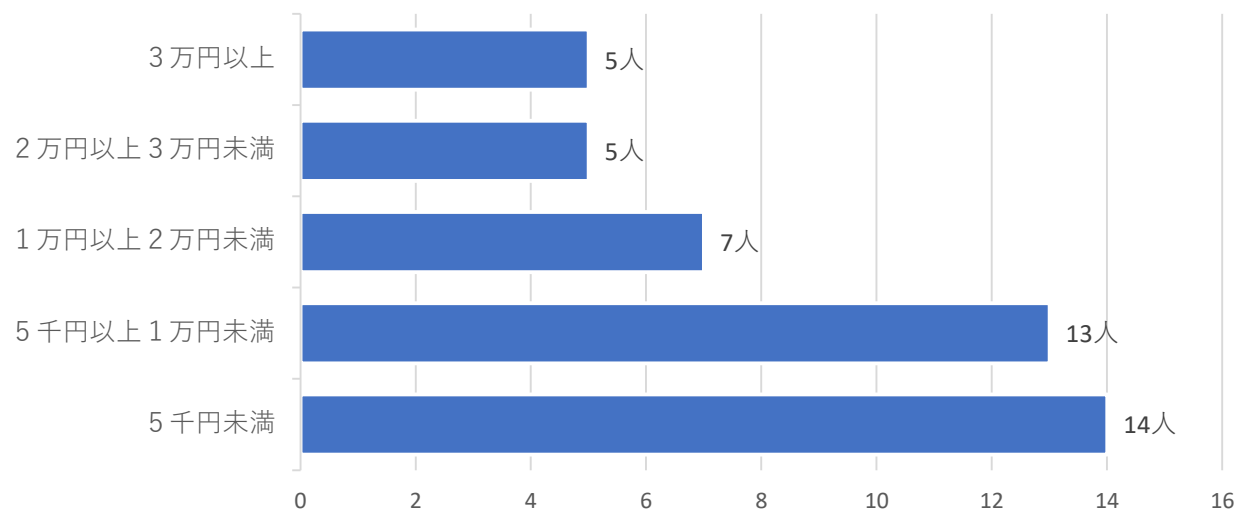


リピート率



N=44

地域内での消費額

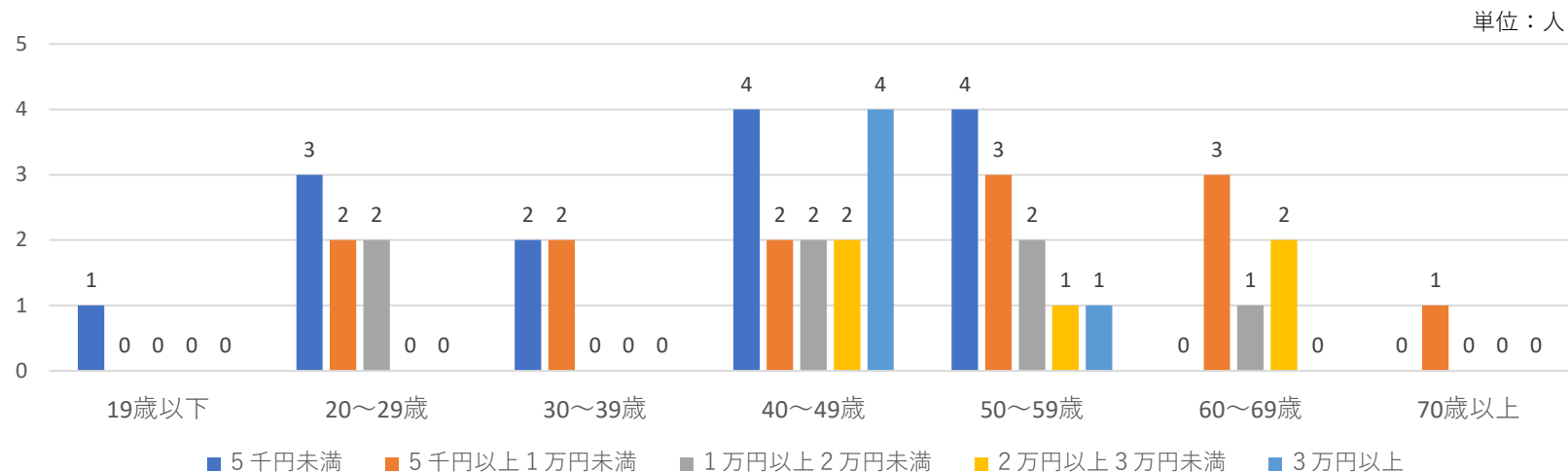


N=44

リピート率・消費額②

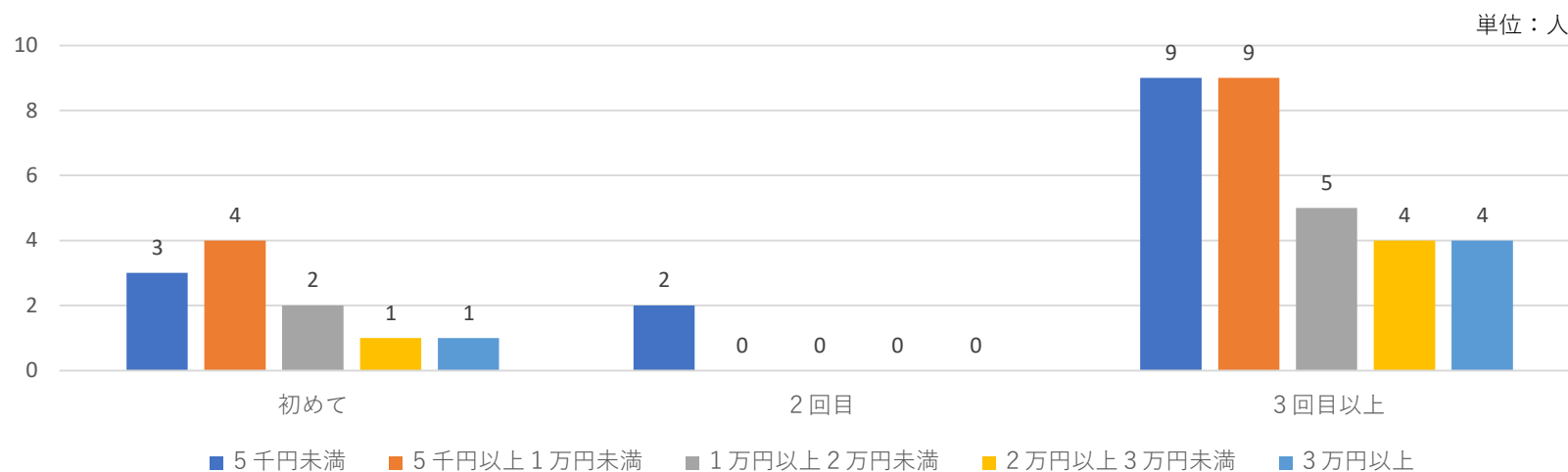


消費額×年代



N=44

消費額×リピート率

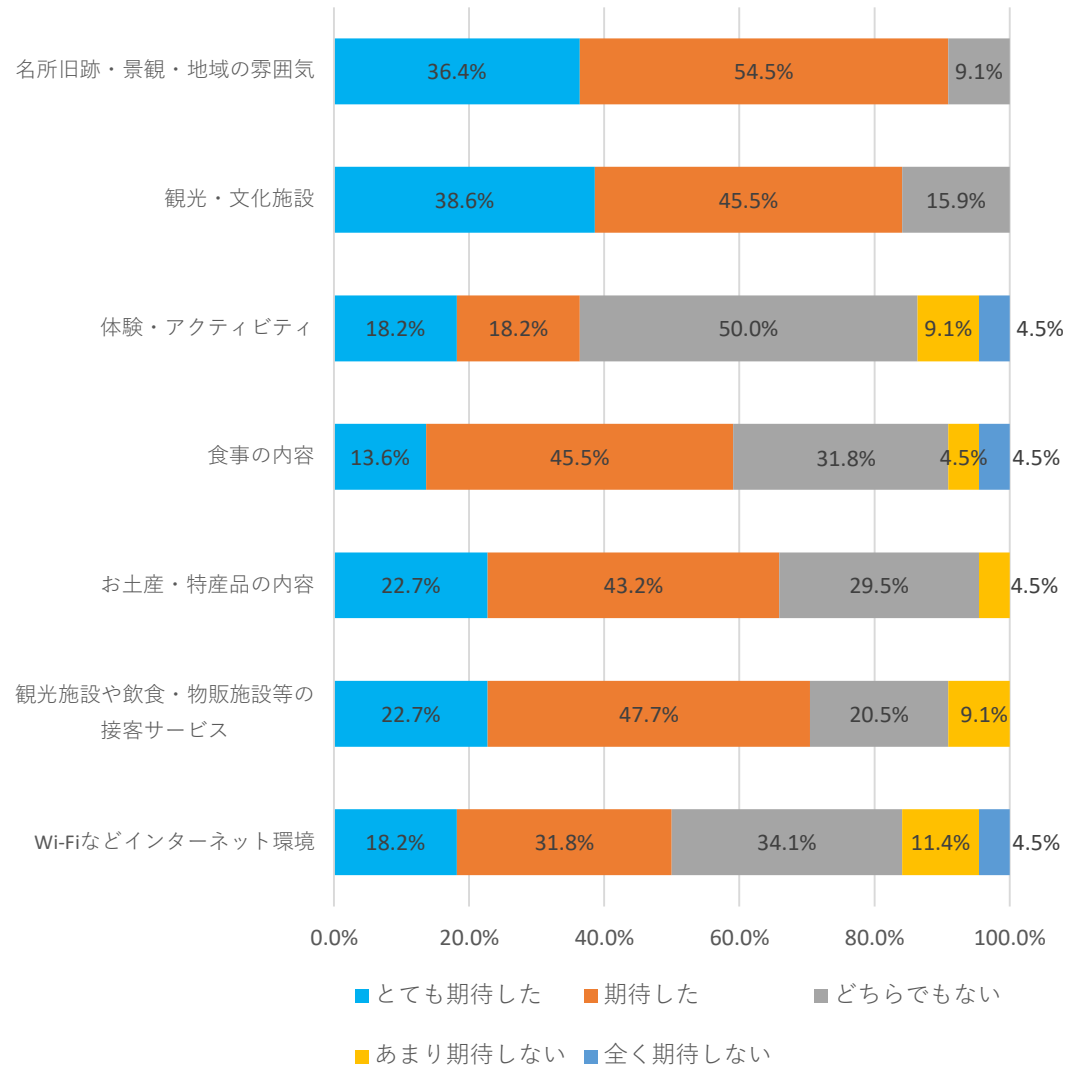


N=44

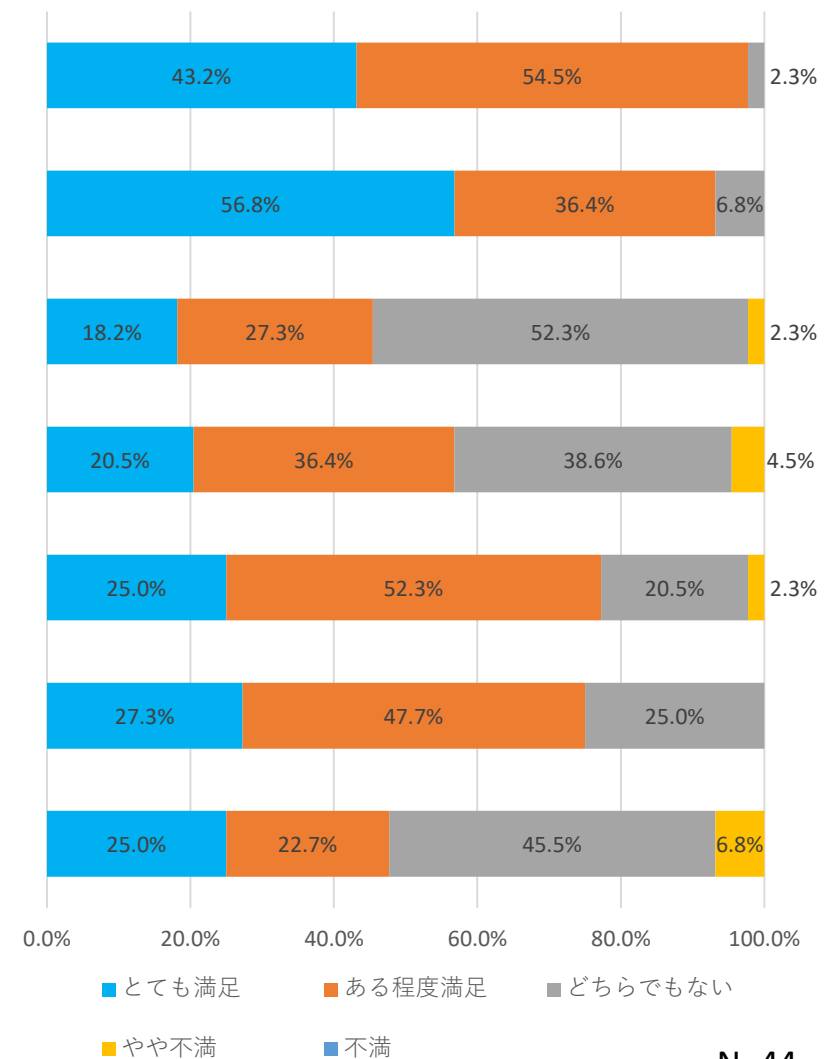
地域への期待度・地域の満足度



期待度



満足度

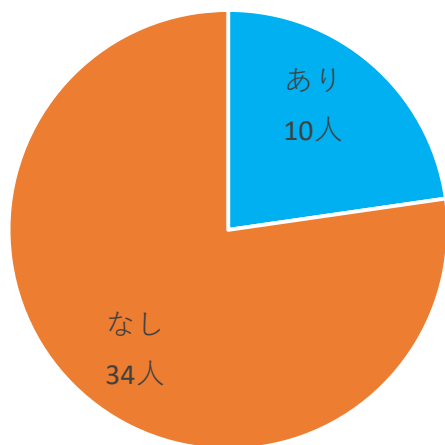


N=44

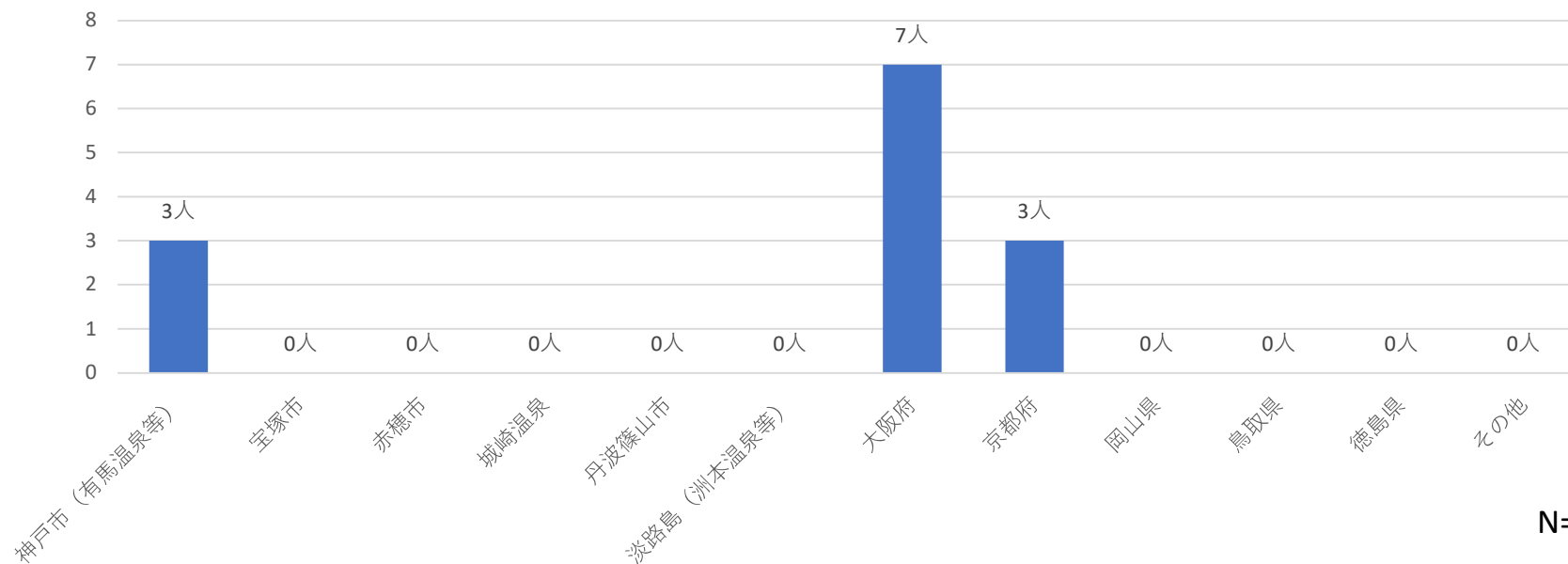
周遊の有無・周遊先



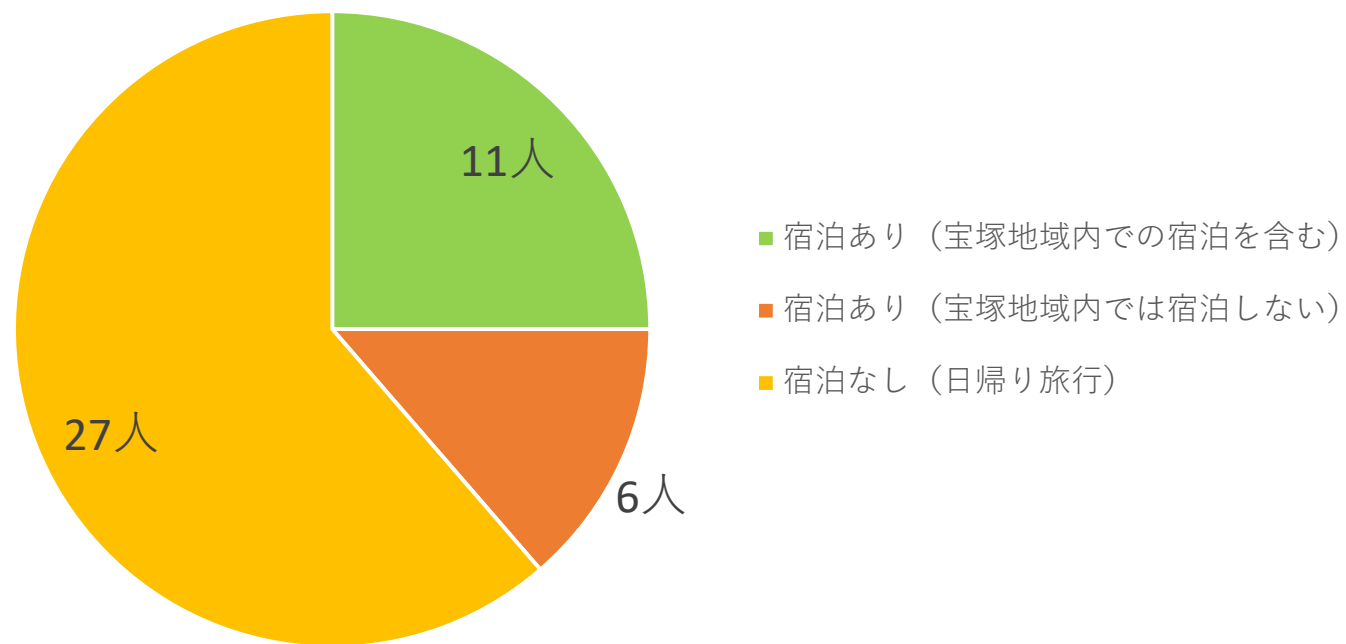
周遊の有無



周遊先



宿泊の有無



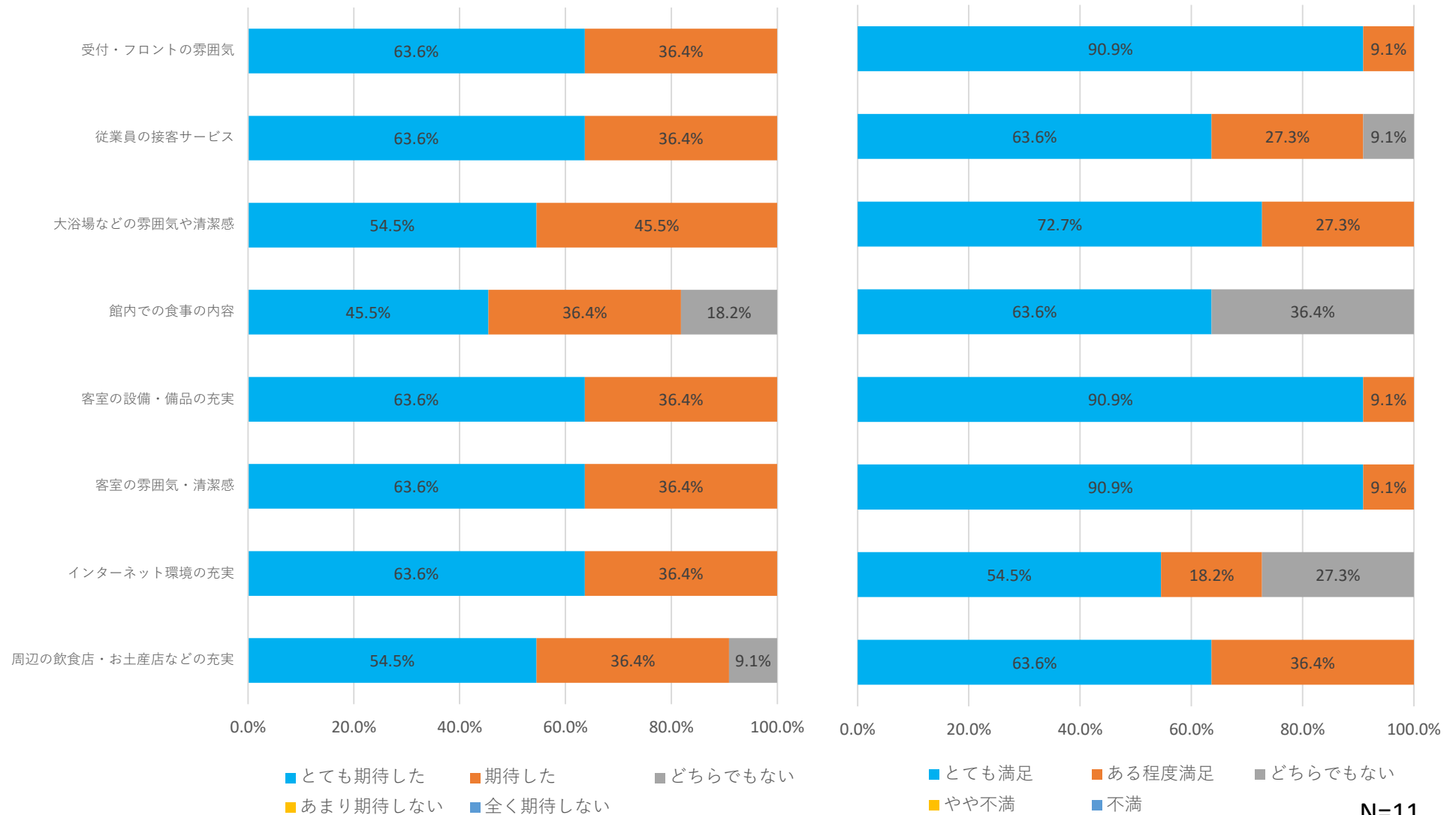
N=44

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

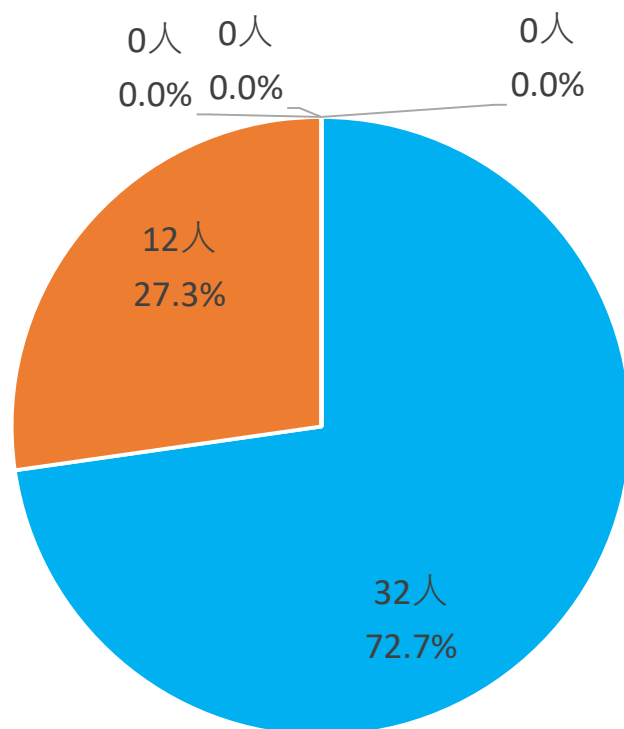
満足度



再訪意向



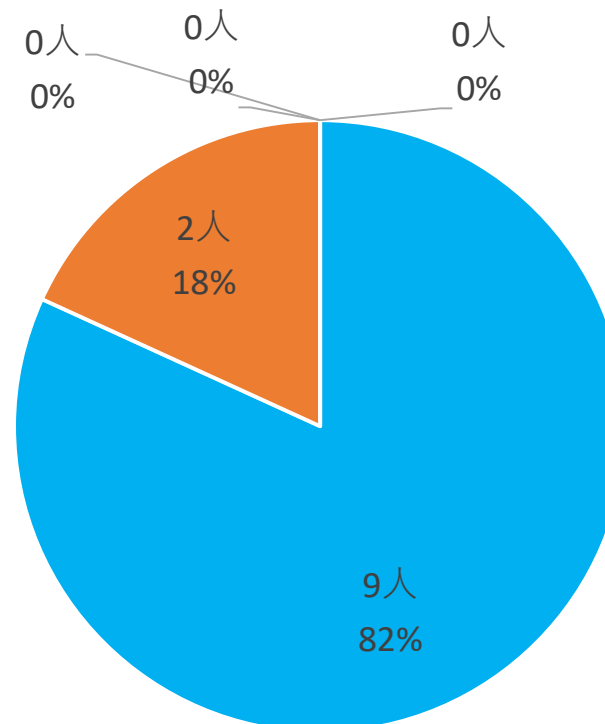
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=44

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=11