

観光地魅力度調査報告書

令和3年1～3月

～城崎温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	城崎温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	134
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年1月～2021年3月

《居住地》

- ・京阪神エリアからの旅行者の割合が高い。

《同行者》

- ・夫婦やカップルでの割合が高い。コロナ禍の影響により家族や友人との複数人での旅行より、少人数での旅行が多い。

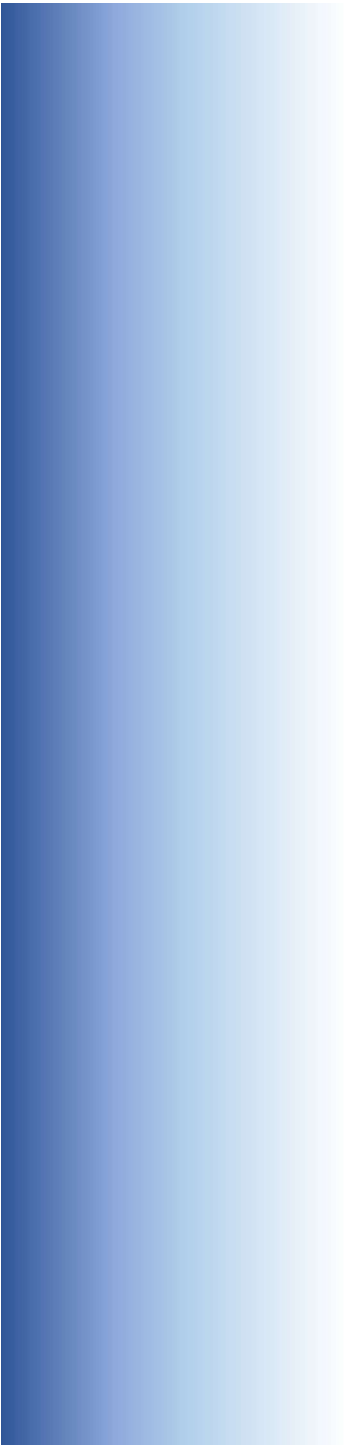
《リピート率・消費額》

- ・前回の調査結果よりも、3万円以上の割合が39%から47%に増加しており、GoToトラベル等の停止にもかかわらず、高価格な旅行に対するニーズが高いことが伺える。
- ・年代別では40～60代、リピート率では3回目以上が、消費額3万円以上の旅行者が多い。

《周遊先》

- ・京都府を周遊している割合が高いため、京都府を含めた周遊ルートでの旅行の提案に需要があると考えられる。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。



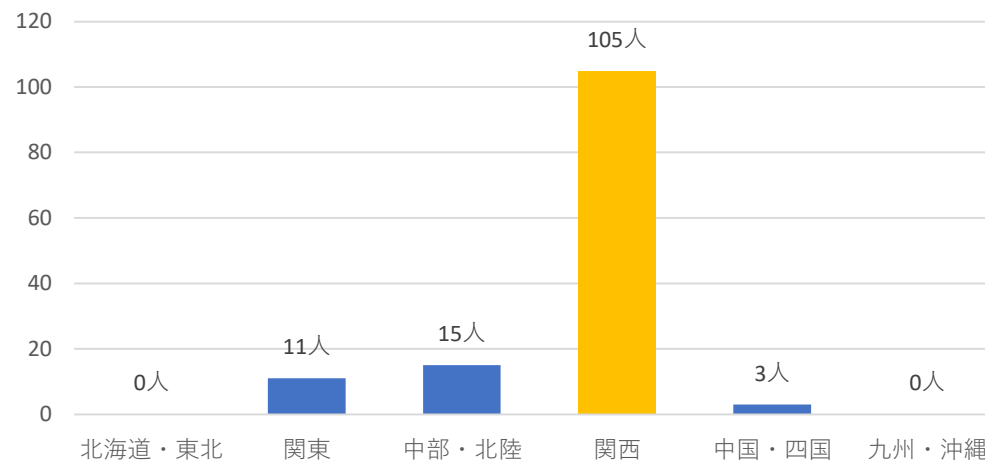
回答者属性

居住地



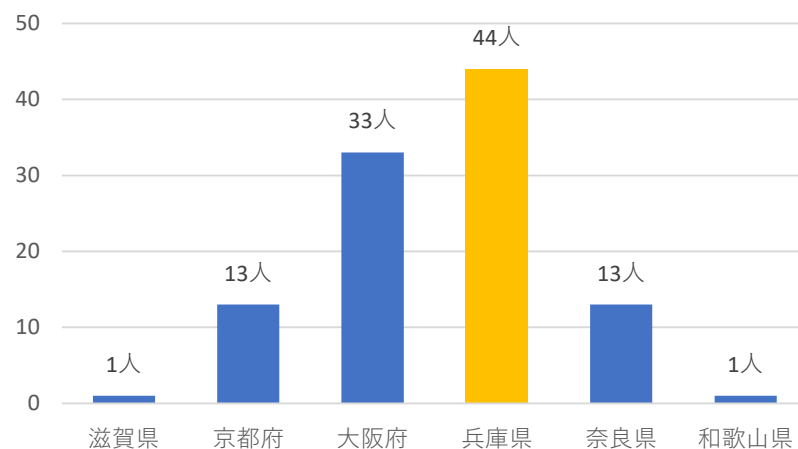
居住地

N=134



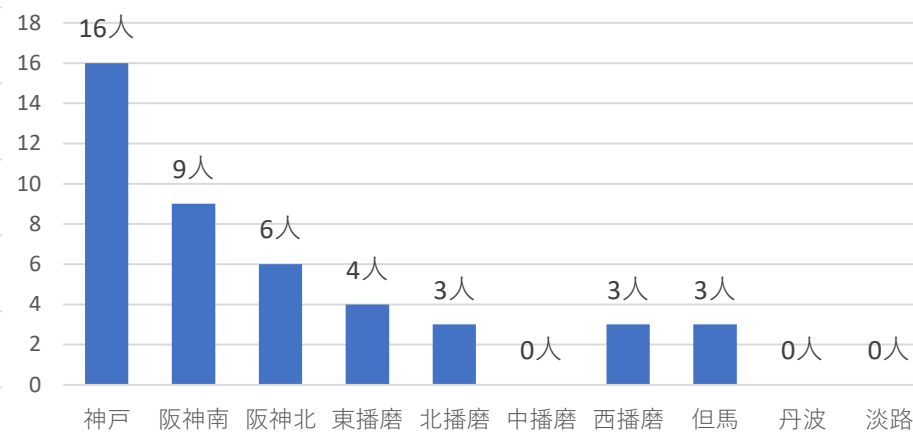
居住地（うち関西）

N=105



居住地（関西のうち兵庫県内）

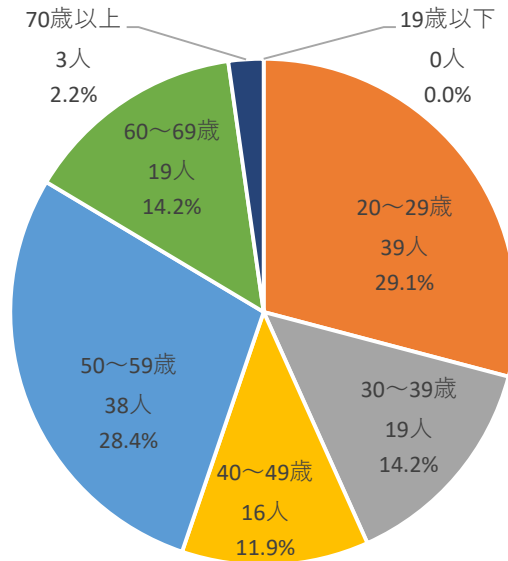
N=44



年齢・性別

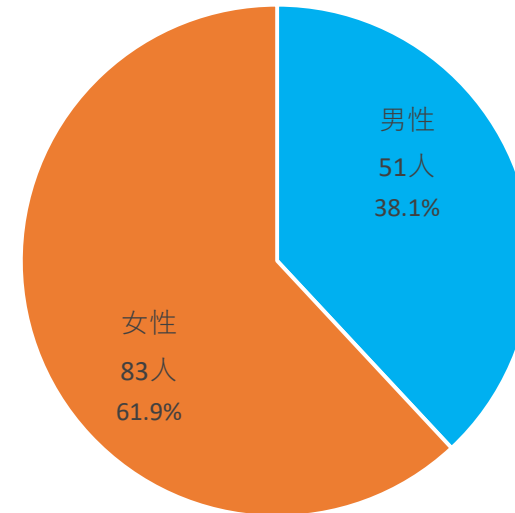


年齢



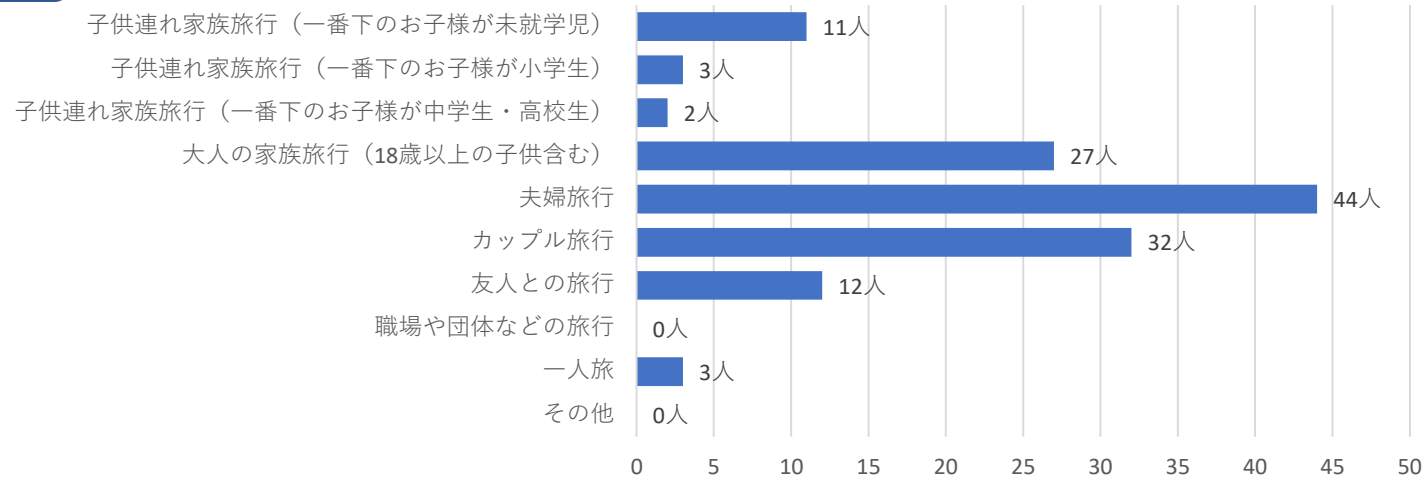
N=134

性別

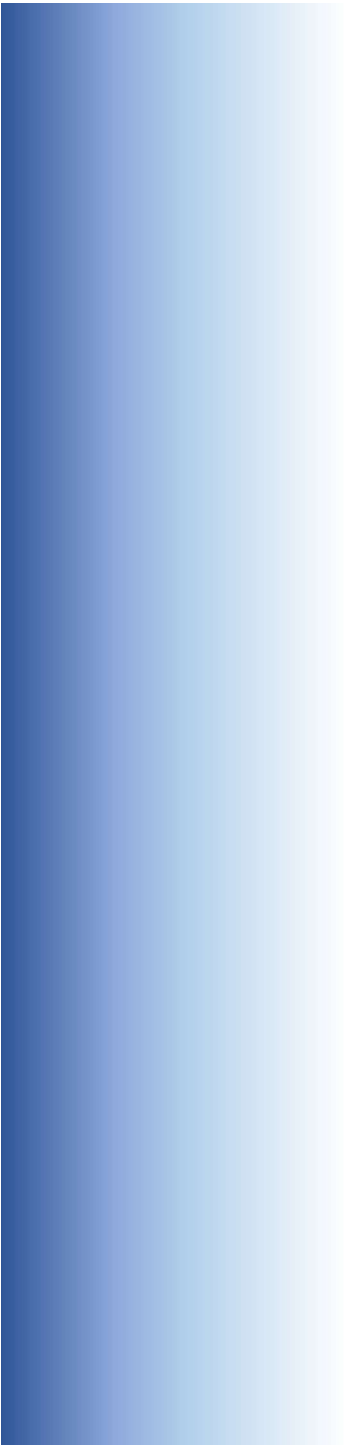


N=134

同行者



N=134



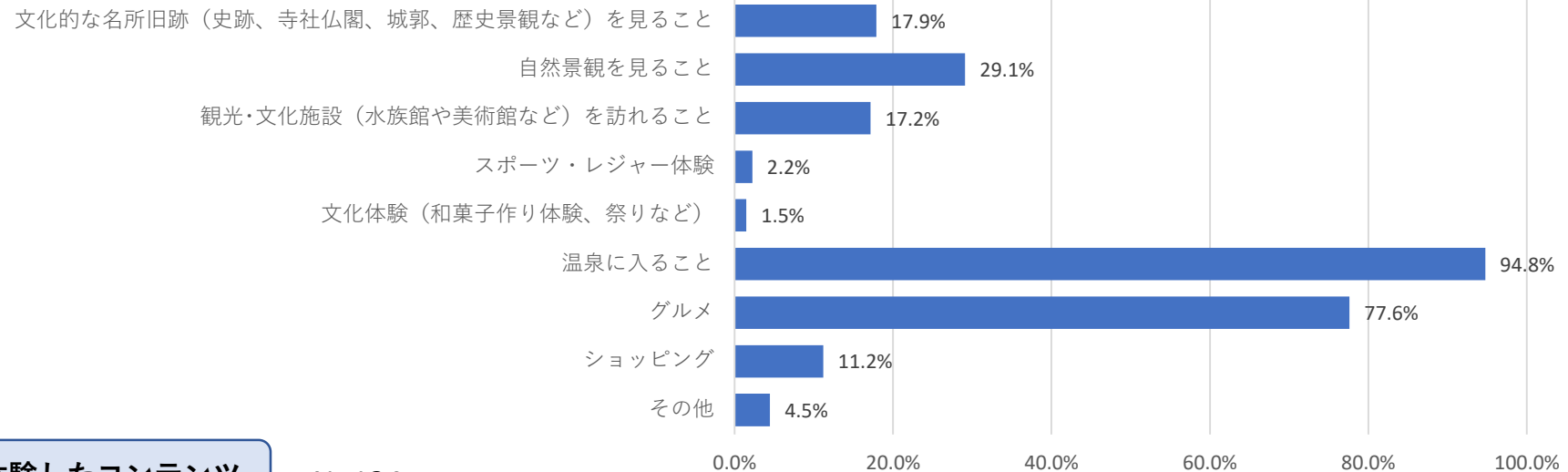
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



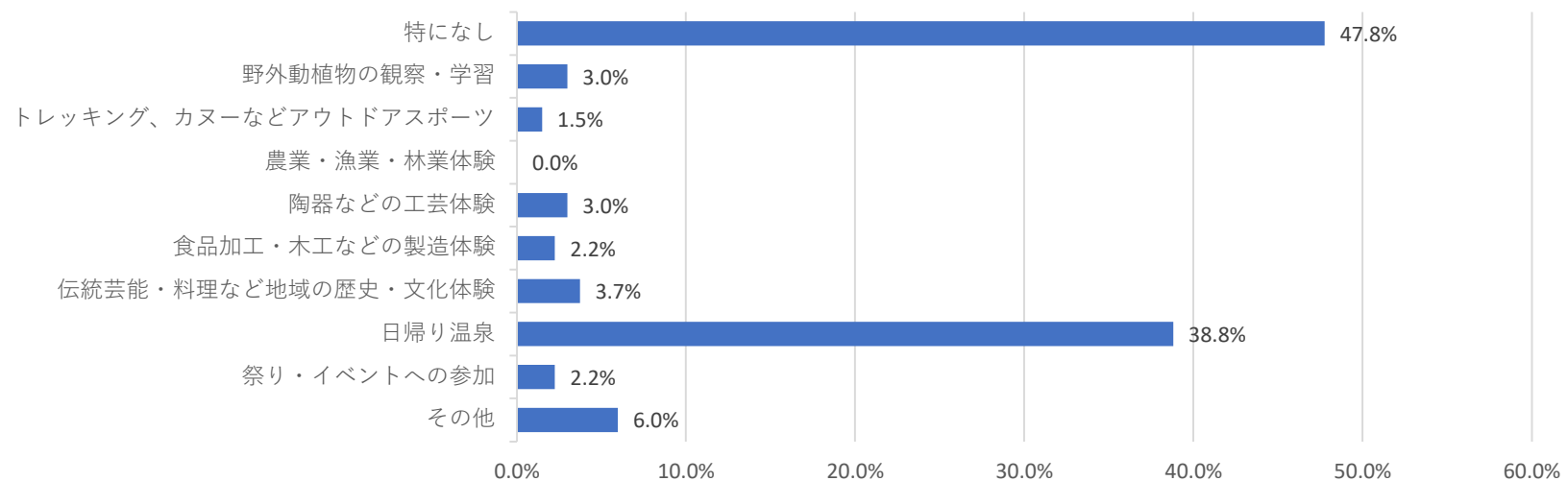
旅行目的

N=134



体験したコンテンツ

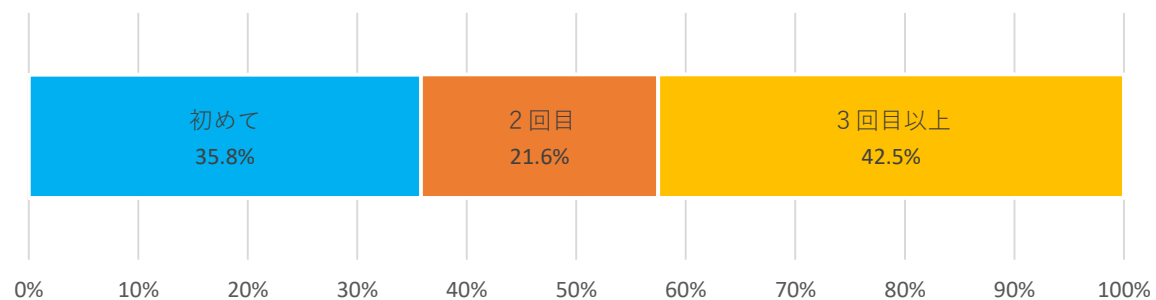
N=134



リピート率・消費額①

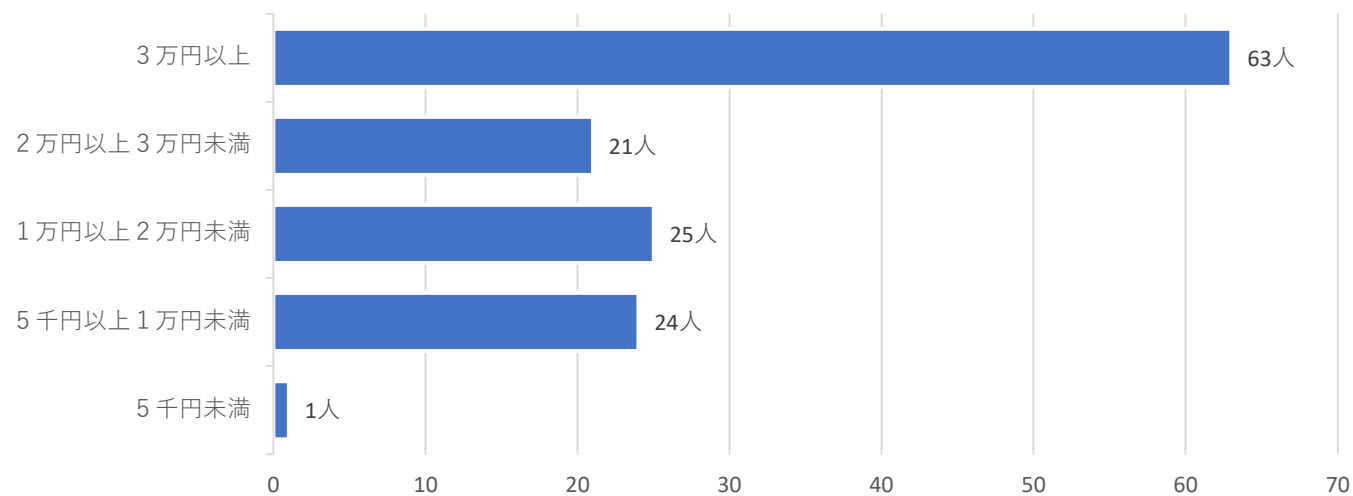


リピート率



N=134

地域内での消費額

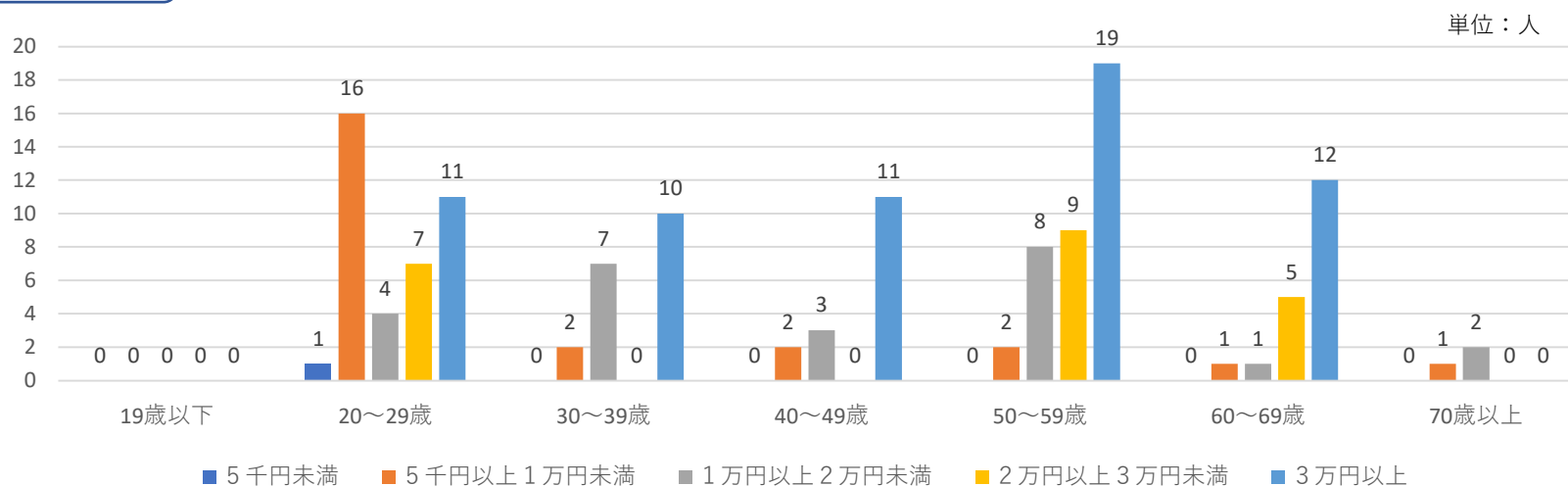


N=134

リピート率・消費額②

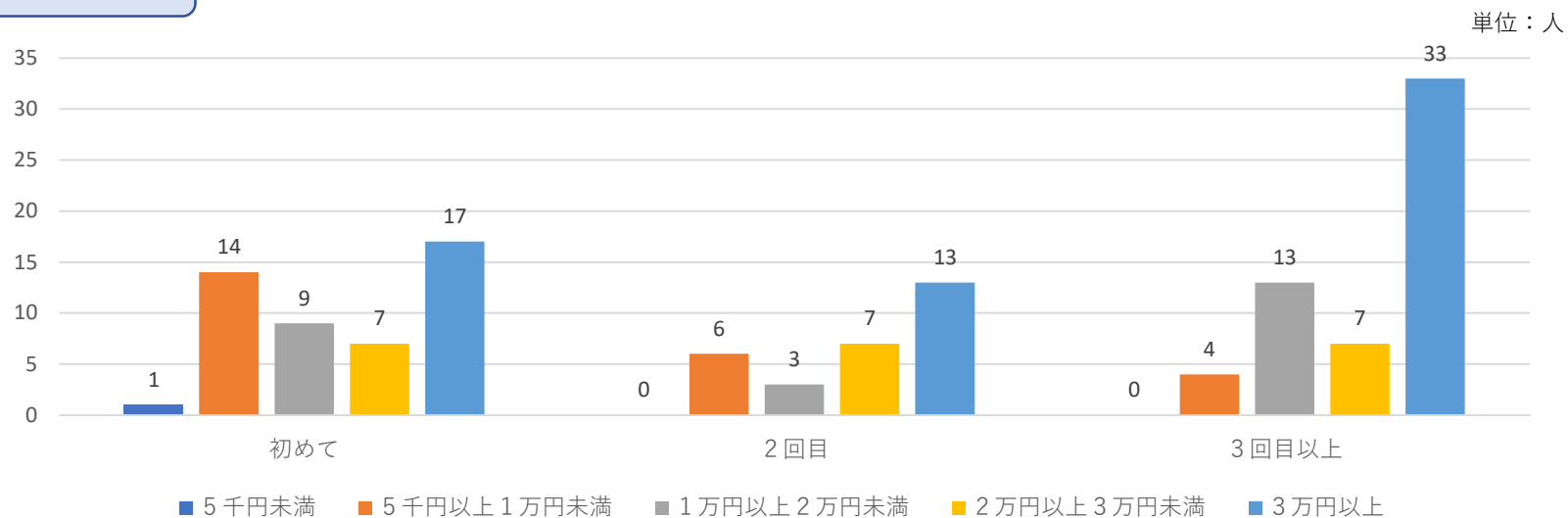


消費額×年代



N=134

消費額×リピート率

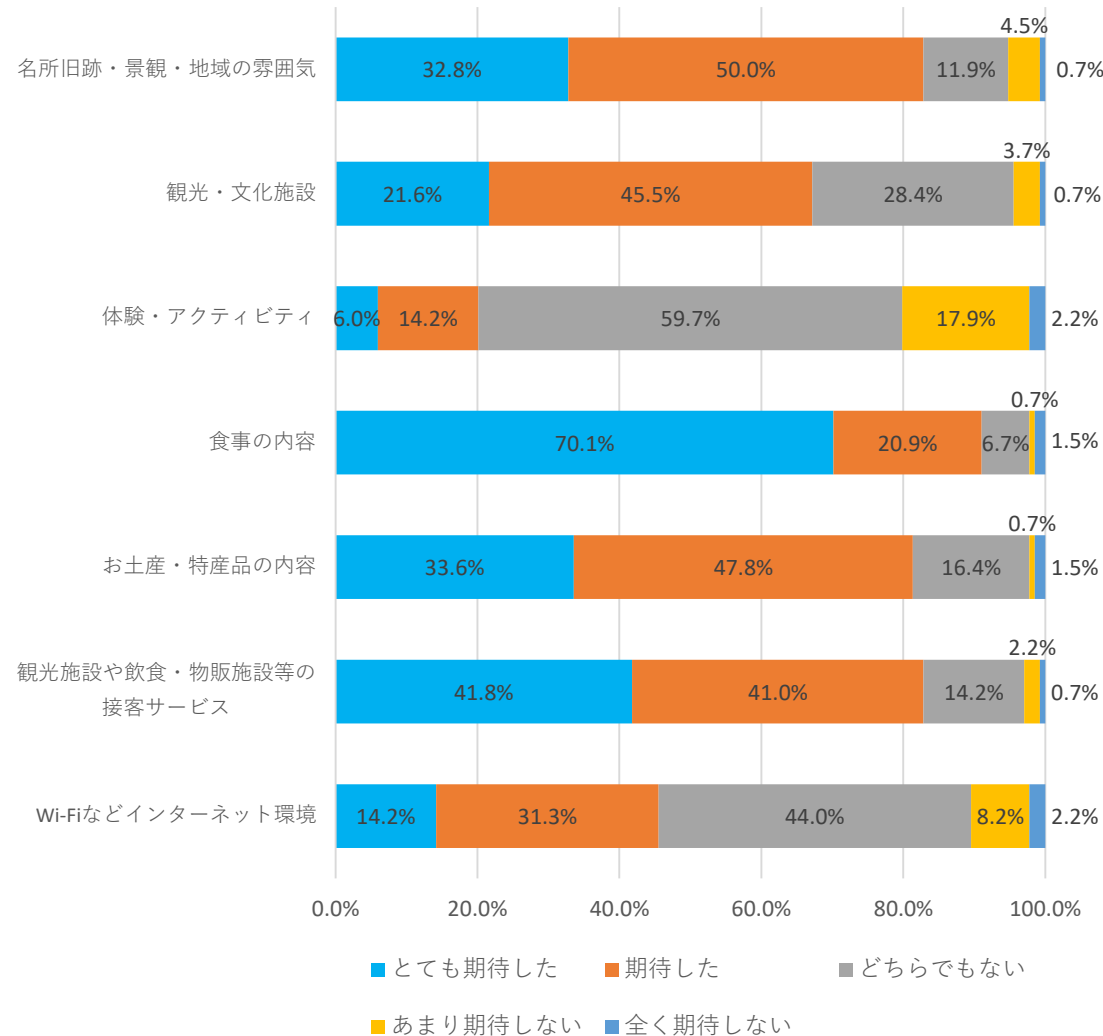


N=134

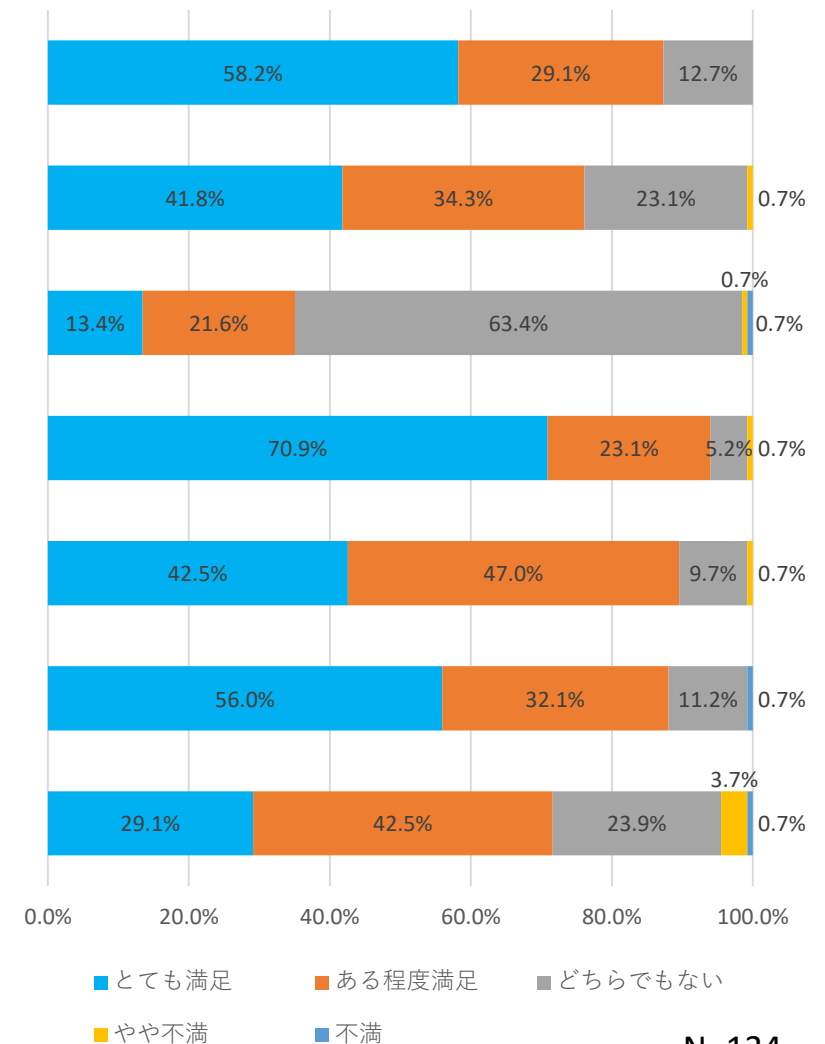
地域への期待度・地域の満足度



期待度



満足度

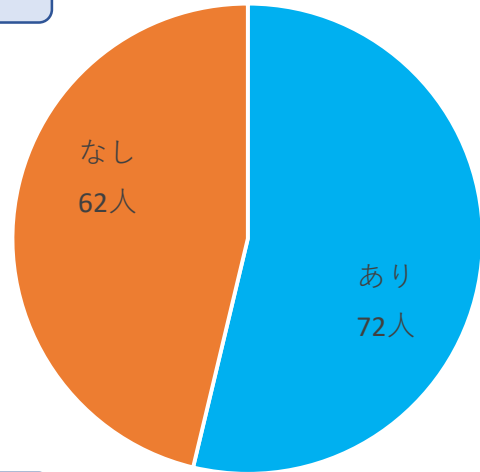


N=134

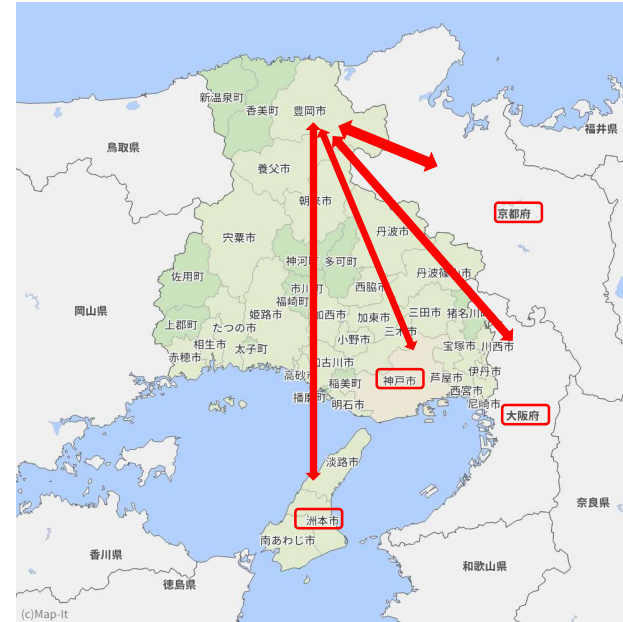
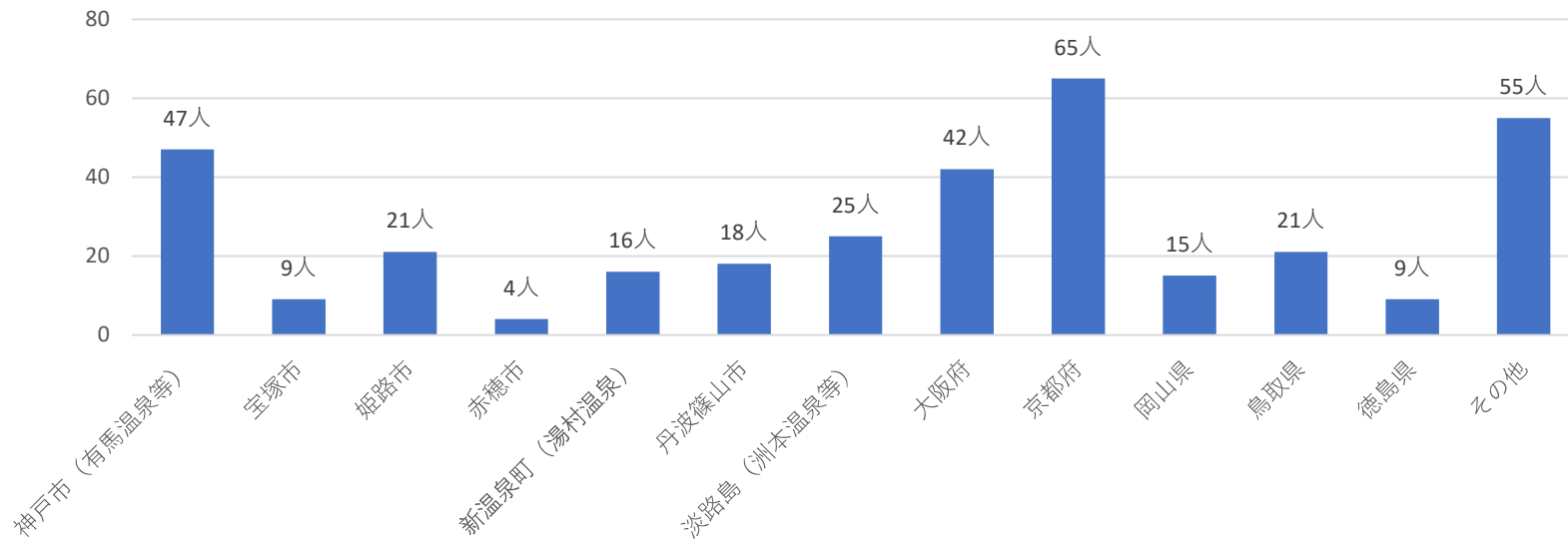
周遊の有無・周遊先



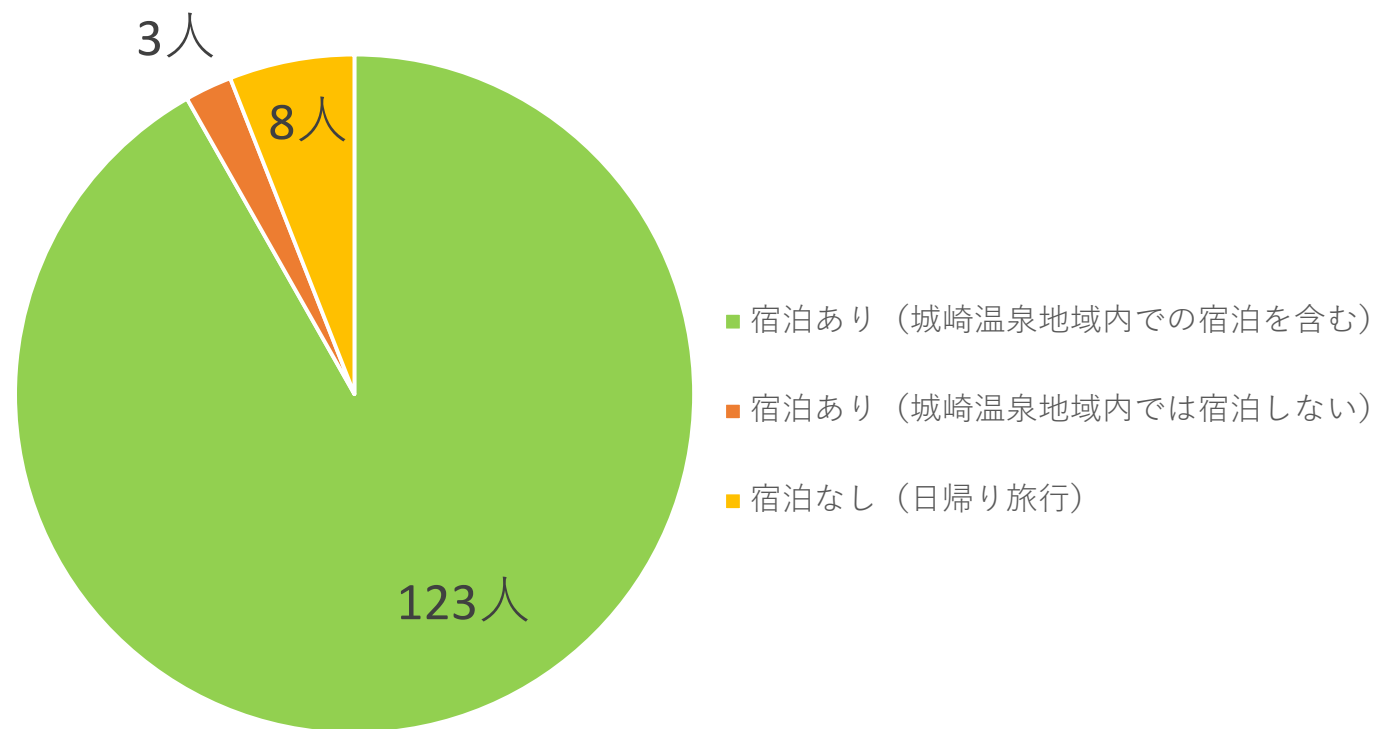
周遊の有無



周遊先

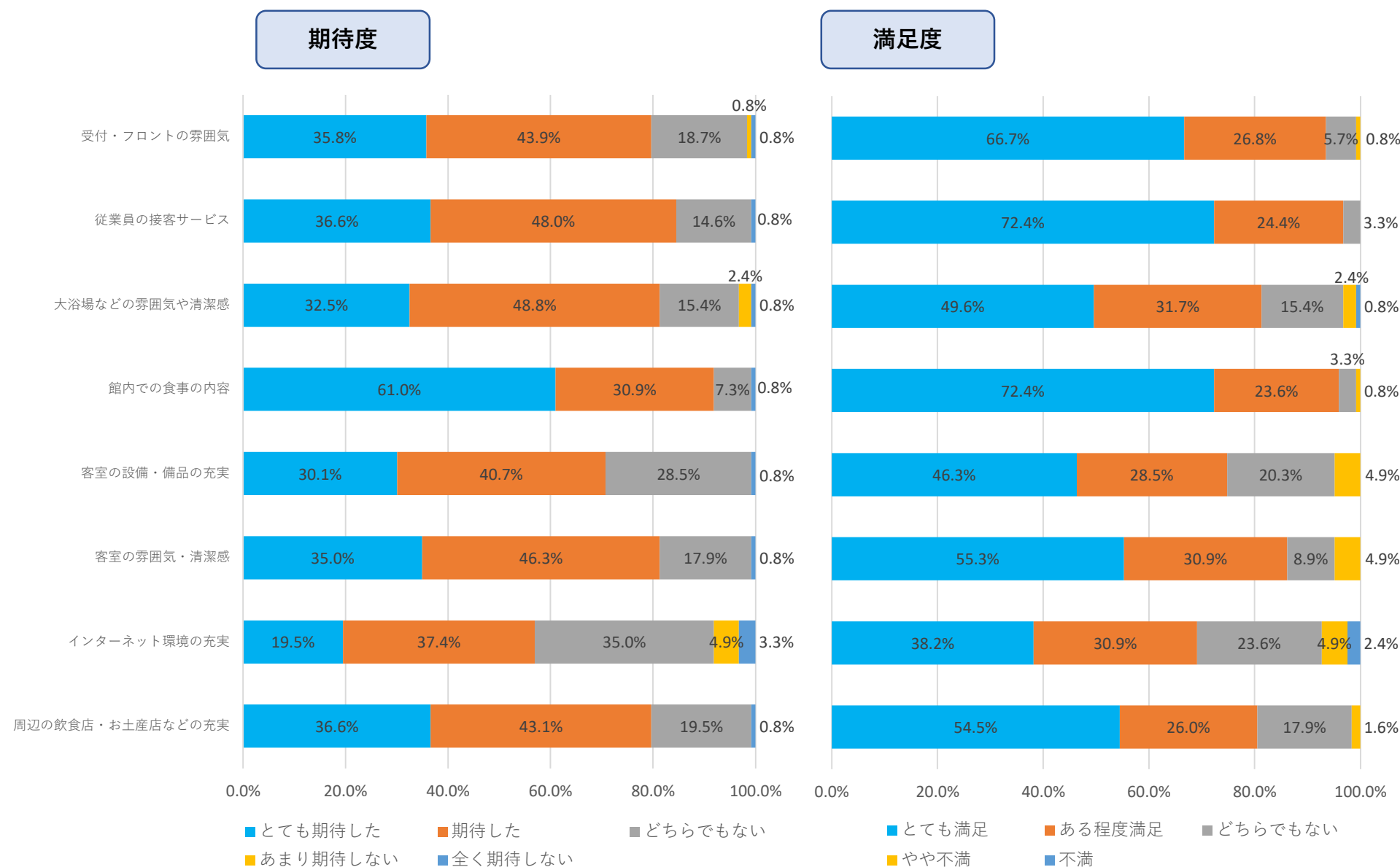


宿泊の有無



N=134

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

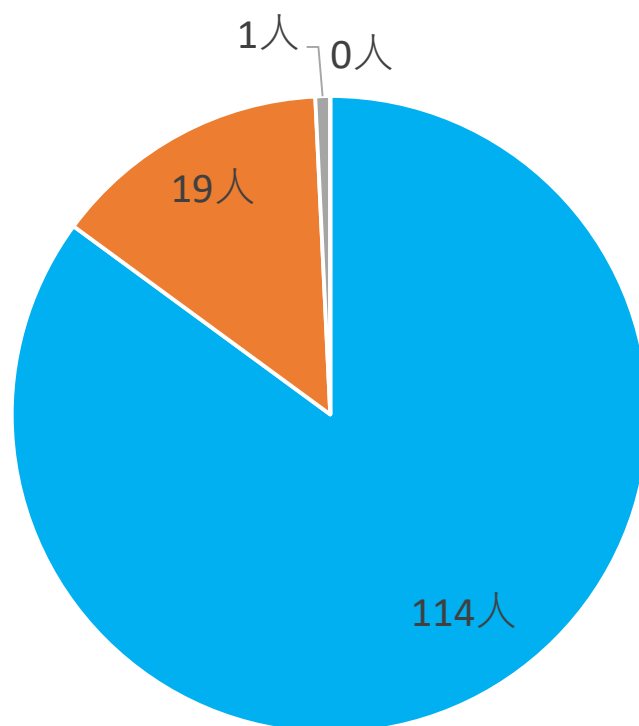


N=123

再訪意向



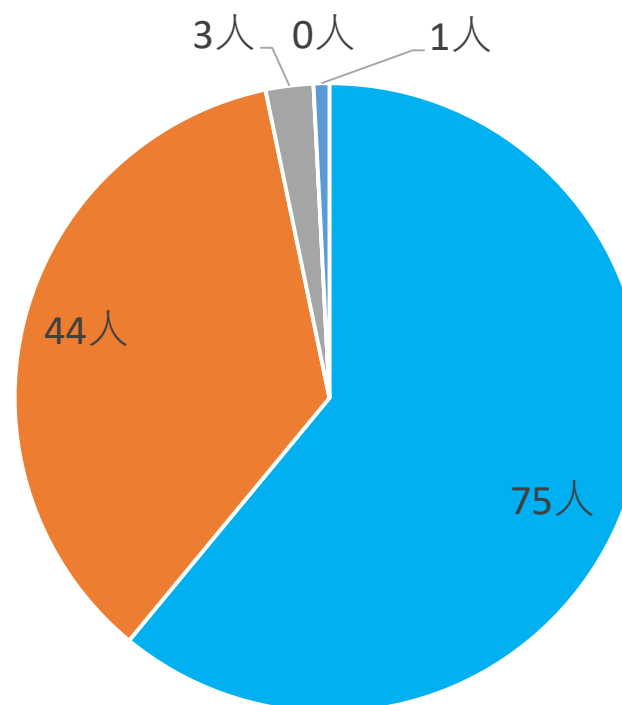
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=134

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=123