

# 観光地魅力度調査報告書

---

令和3年1～3月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	896
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年1月～2021年3月

## 《居住地》

- ・観光客・宿泊客の7割が県内と大阪府からの訪問者で、マイクロツーリズムの傾向が続いている。

## 《体験コンテンツ》

- ・前回の調査結果と比較すると、アウトドアスポーツと日帰り温泉を体験した旅行者の割合が増えている。コロナ禍では、屋外や短時間での旅行を楽しむ傾向が伺える。

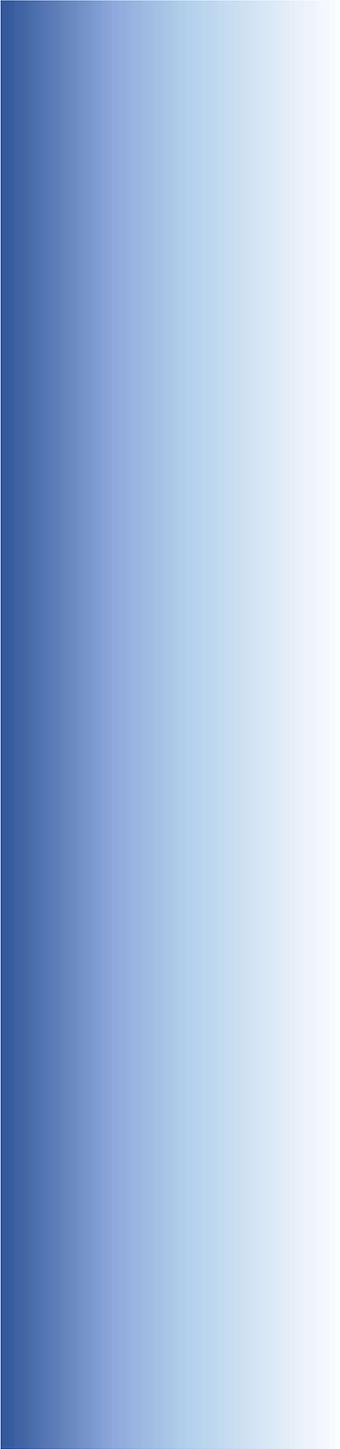
## 《消費額》

- ・前回の調査結果と比較すると、2万円以上の割合が40%から34%に下がった一方で、1万円未満の割合が33%から38%に上がっており、GoToトラベルの停止による高価格帯の需要の低下がみられる。

## 《地域への期待度・地域の満足度》

- ・前回の調査結果と同様に、体験・アクティビティへの期待度と満足度が4割未満と低い。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。  
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。



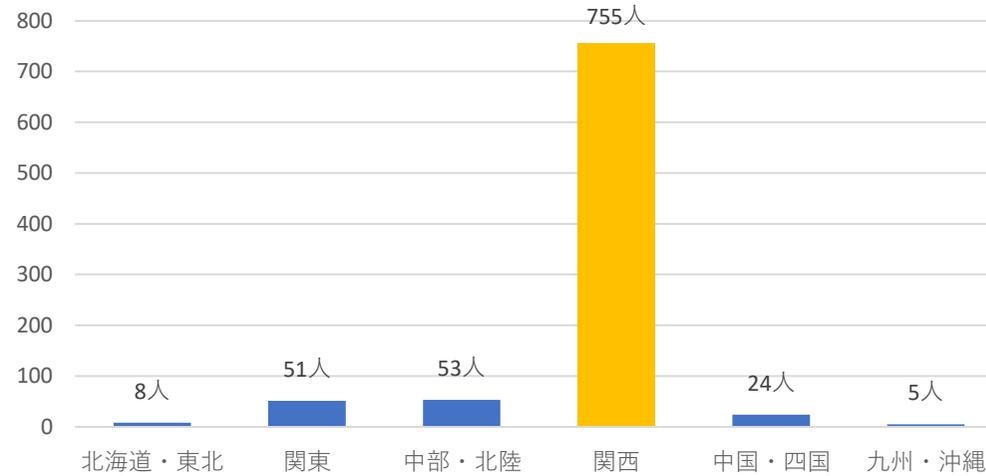
# 回答者属性

# 居住地



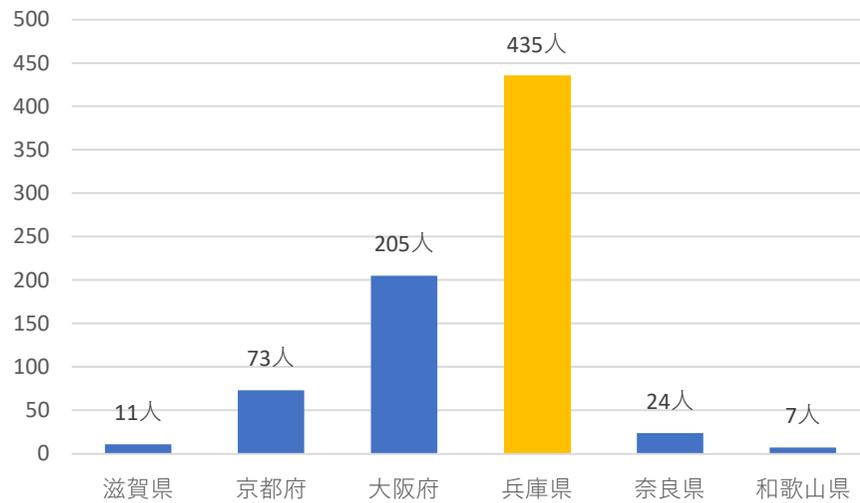
## 居住地

N=896



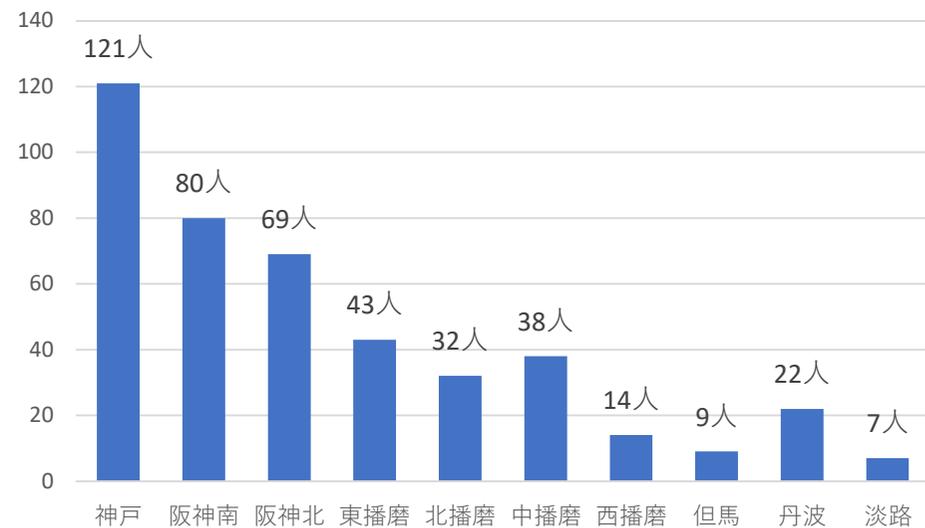
## 居住地（うち関西）

N=755



## 居住地（関西のうち兵庫県内）

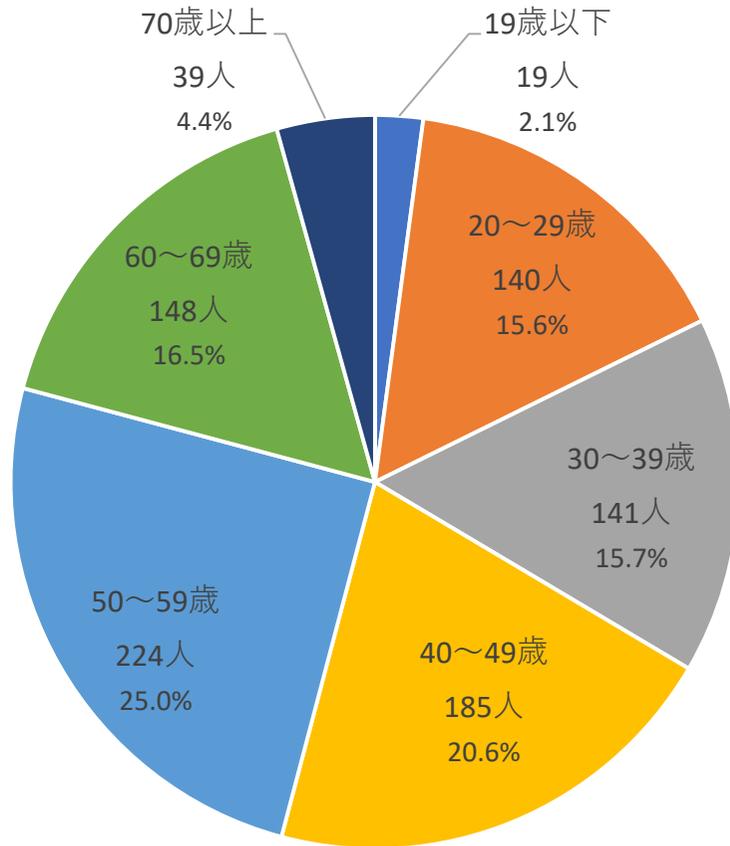
N=435



# 年齡・性別

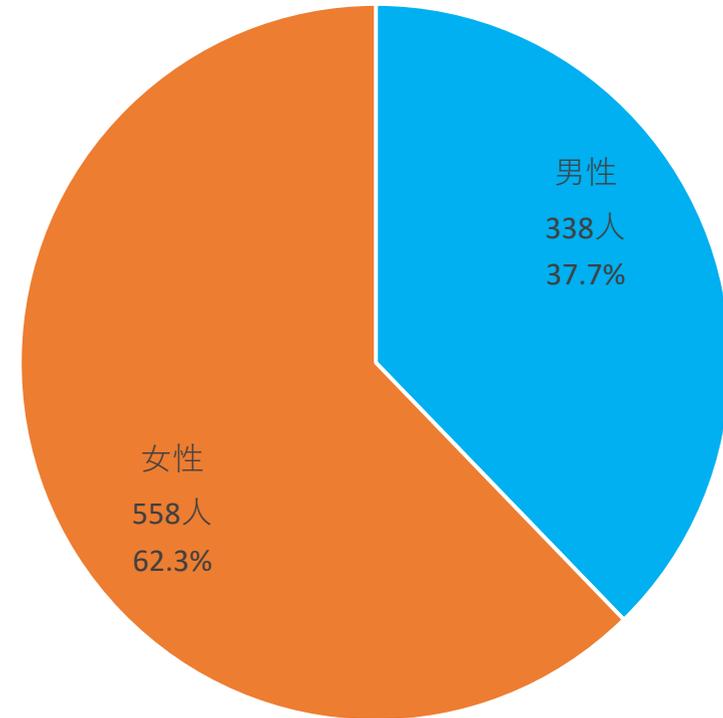


年齡



N=896

性別

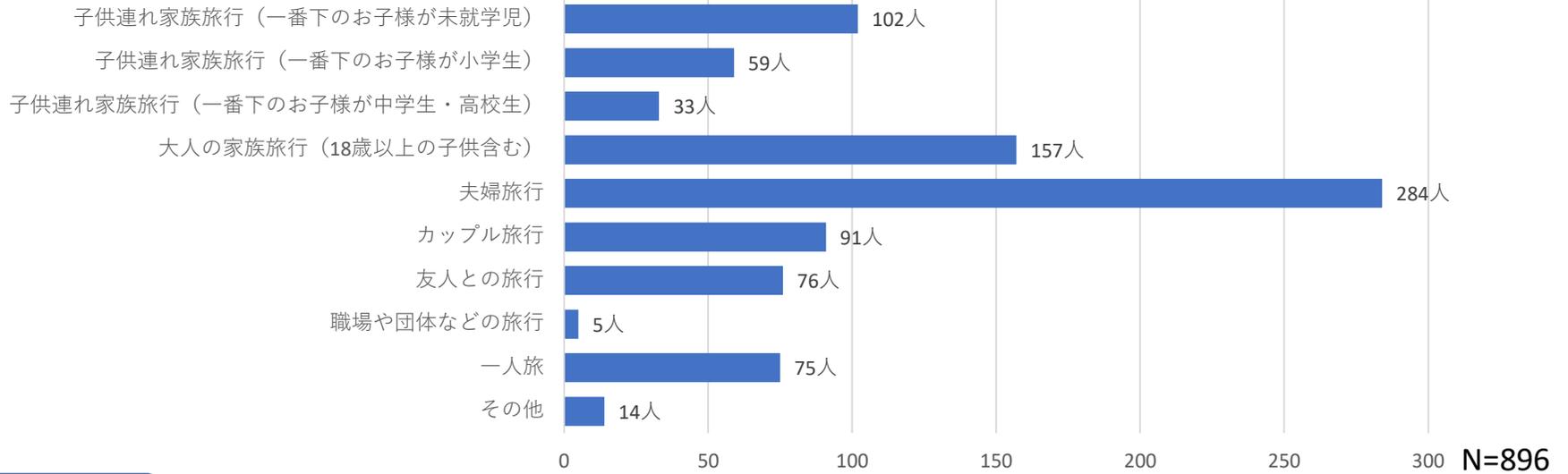


N=896

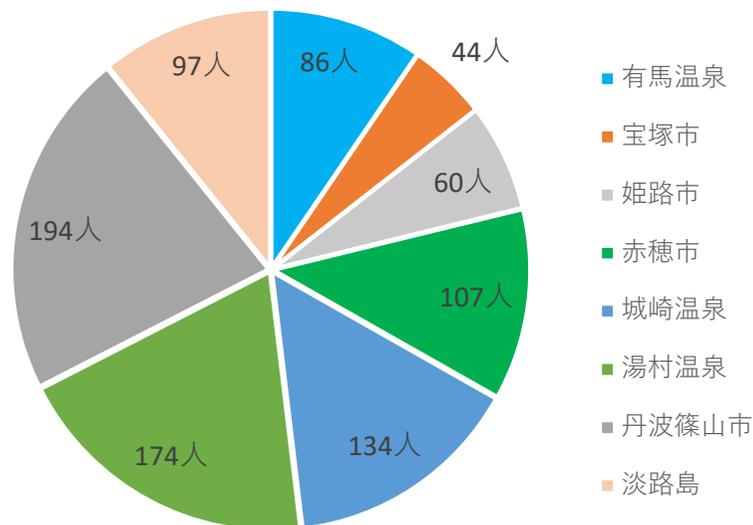
# 同行者・回答場所

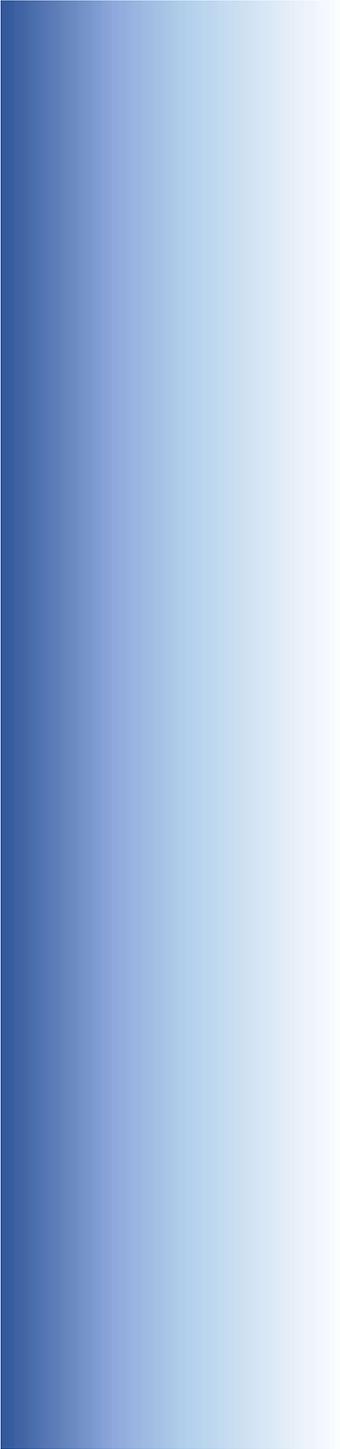


## 同行者



## 回答場所





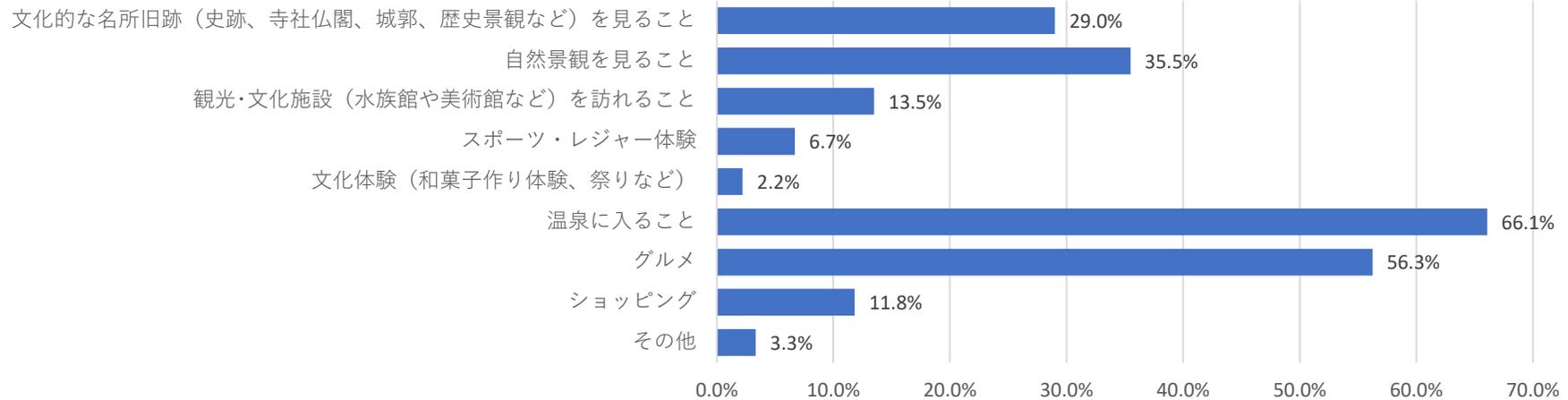
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



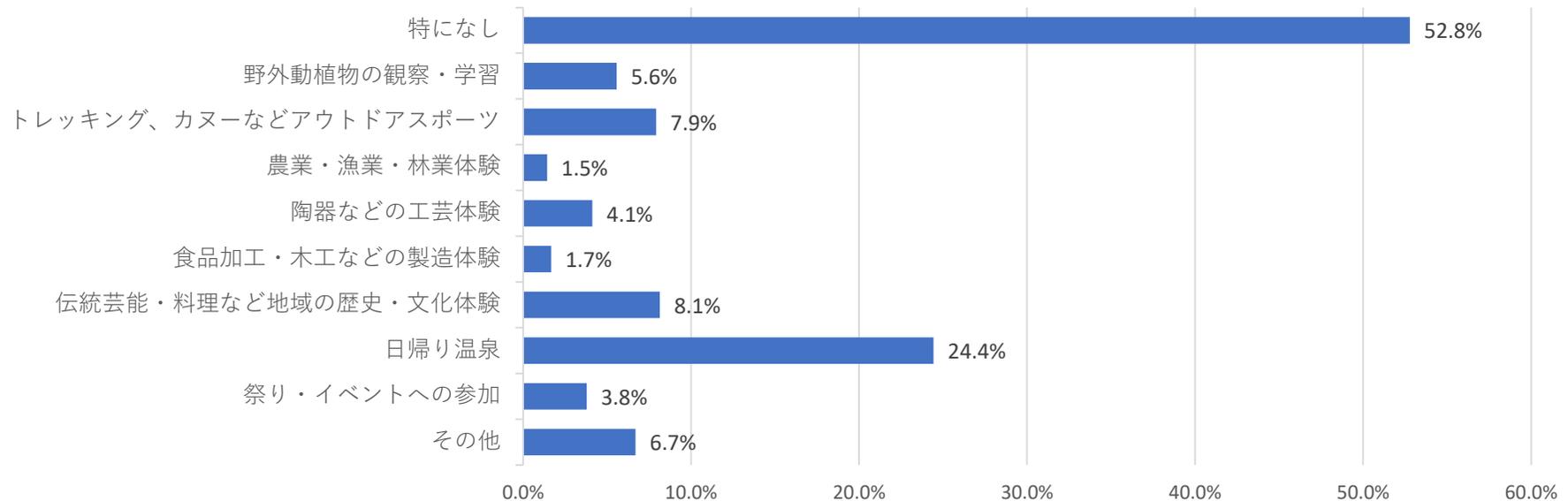
## 旅行目的

N=896



## 体験したコンテンツ

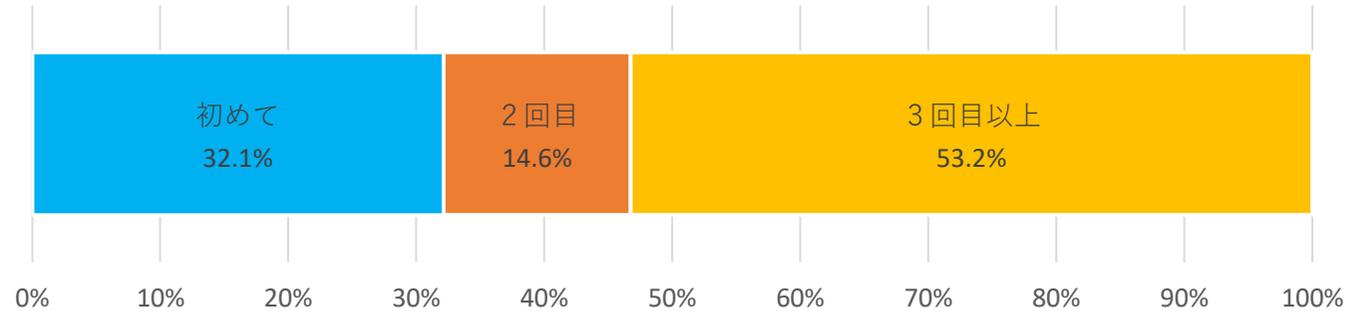
N=896



# リピート率・消費額①

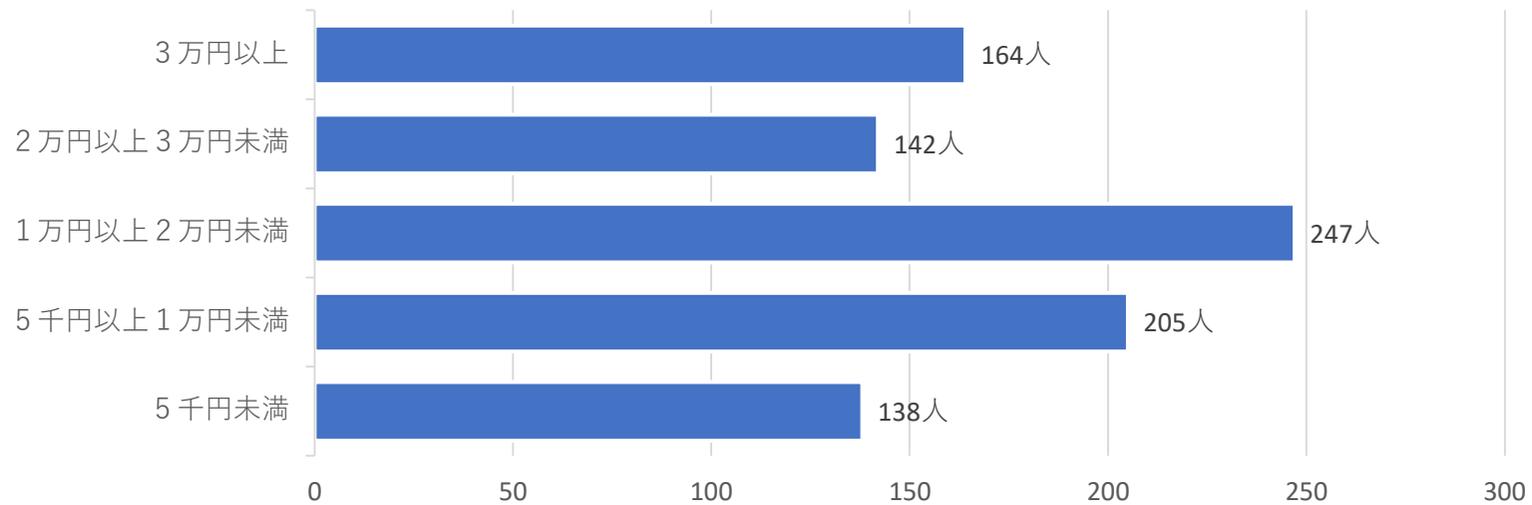


## リピート率



N=896

## 地域内での消費額

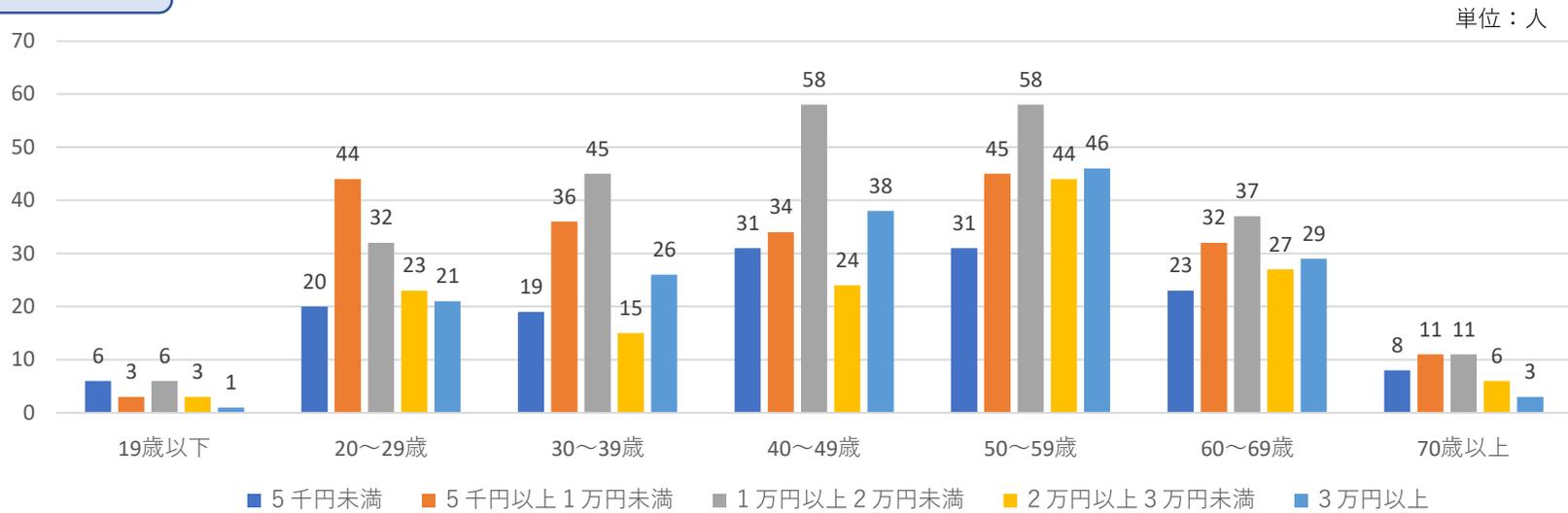


N=896

# リピート率・消費額②

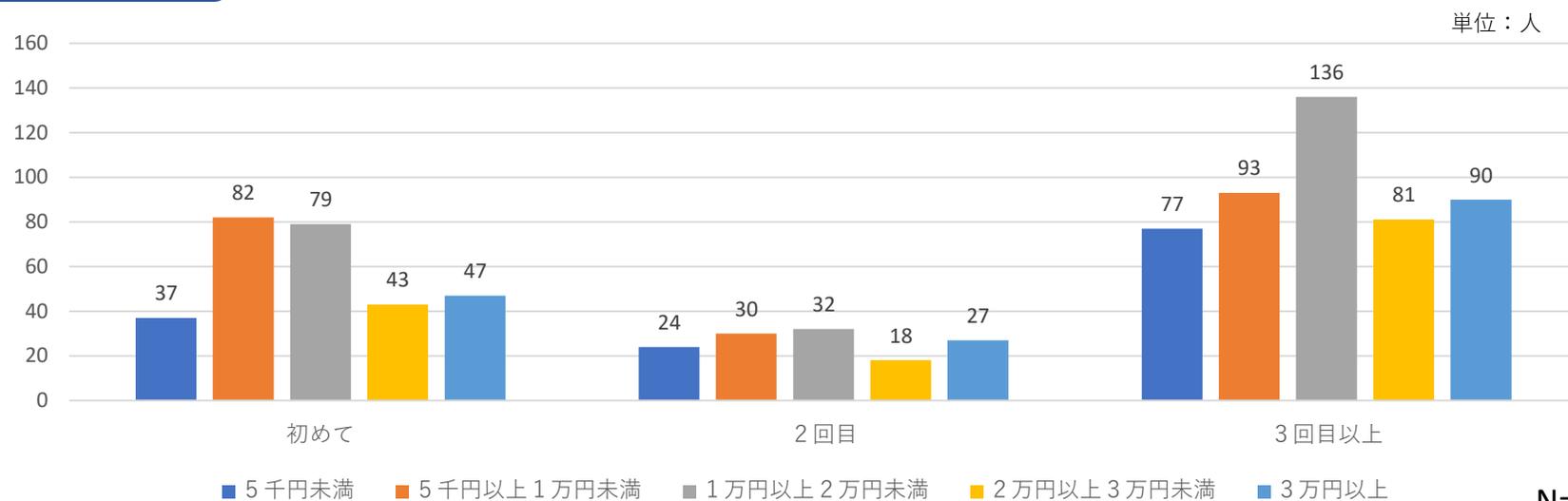


## 消費額×年代



N=896

## 消費額×リピート率



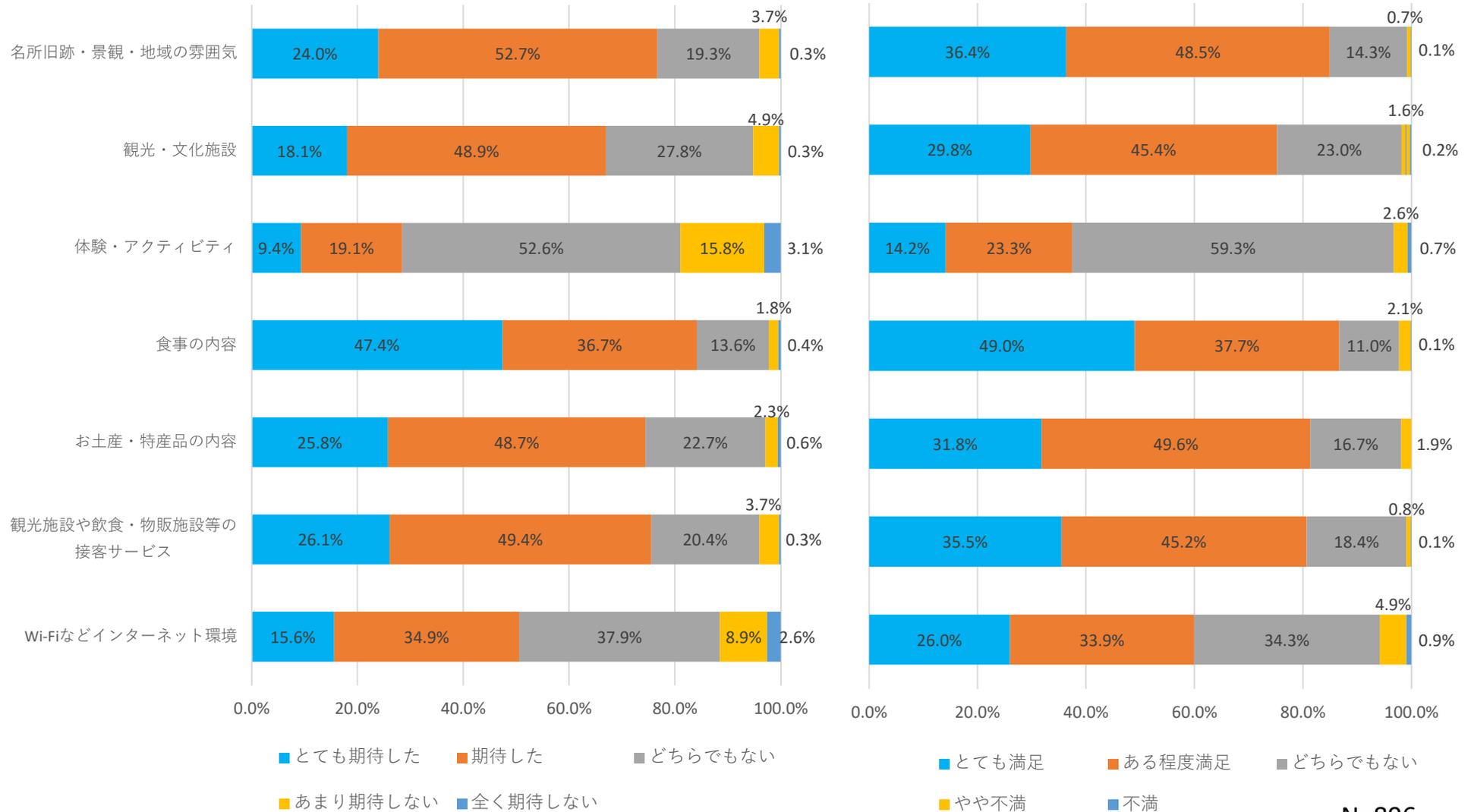
N=896

# 地域への期待度・地域の満足度



期待度

満足度

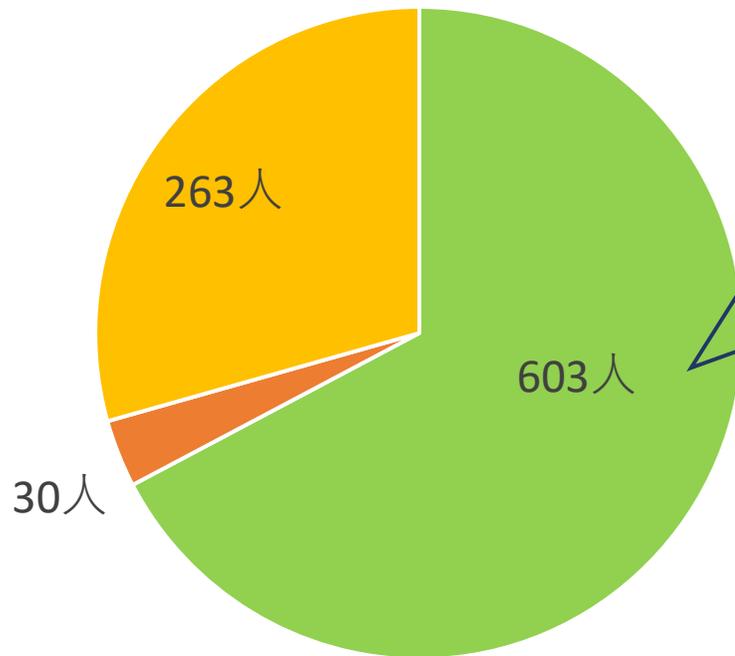


N=896

# 宿泊の有無



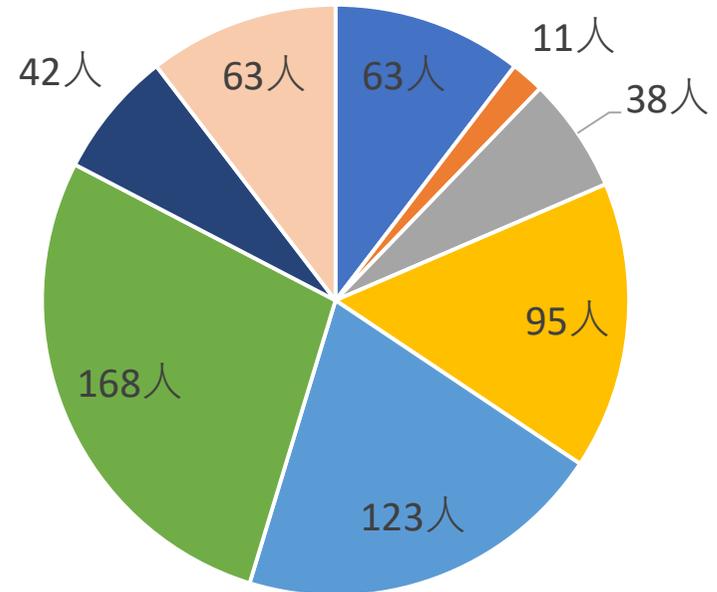
宿泊の有無



- 宿泊あり (回答地域での宿泊を含む)
- 宿泊あり (回答地域では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=896

宿泊場所



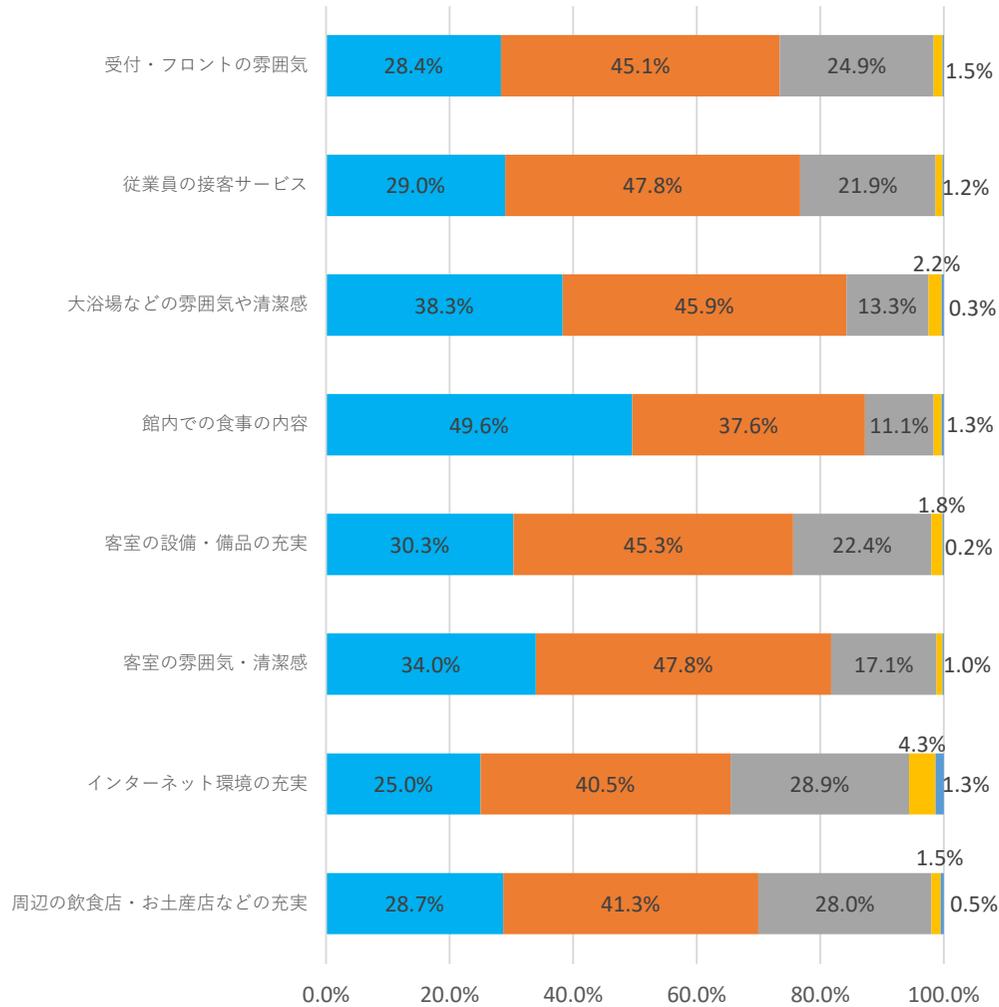
- 有馬温泉
- 宝塚市
- 姫路市
- 赤穂市
- 城崎温泉
- 湯村温泉
- 丹波篠山市
- 淡路島

N=603

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

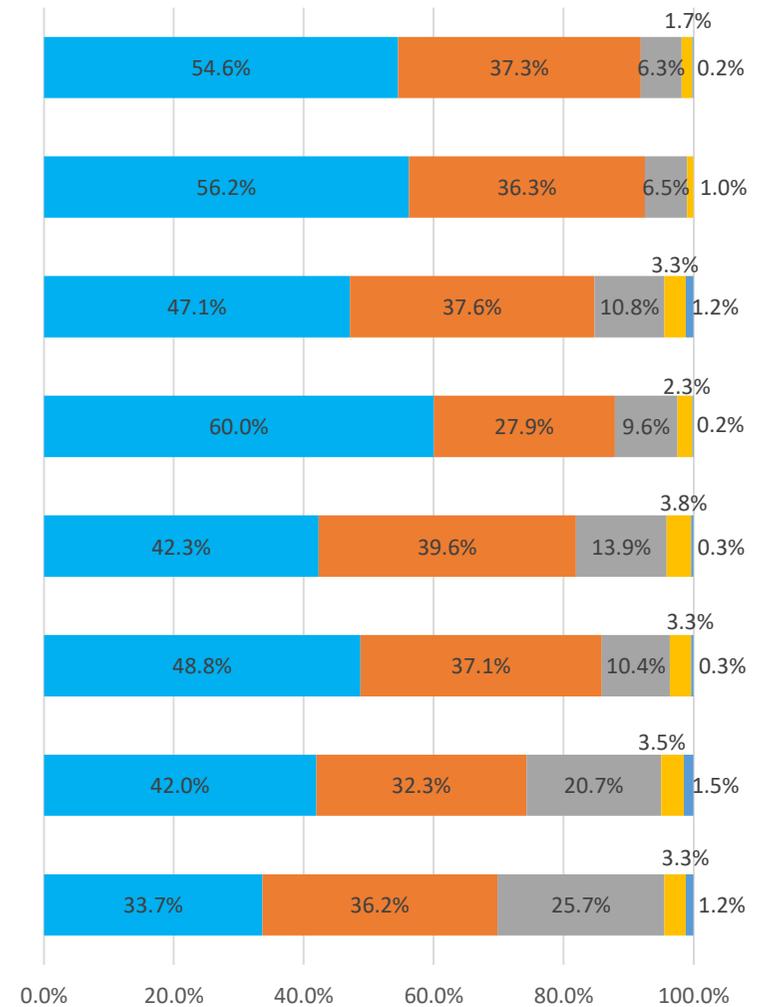


期待度



■ とても期待した   
 ■ 期待した   
 ■ どちらでもない  
■ あまり期待しない   
 ■ 全く期待しない

満足度



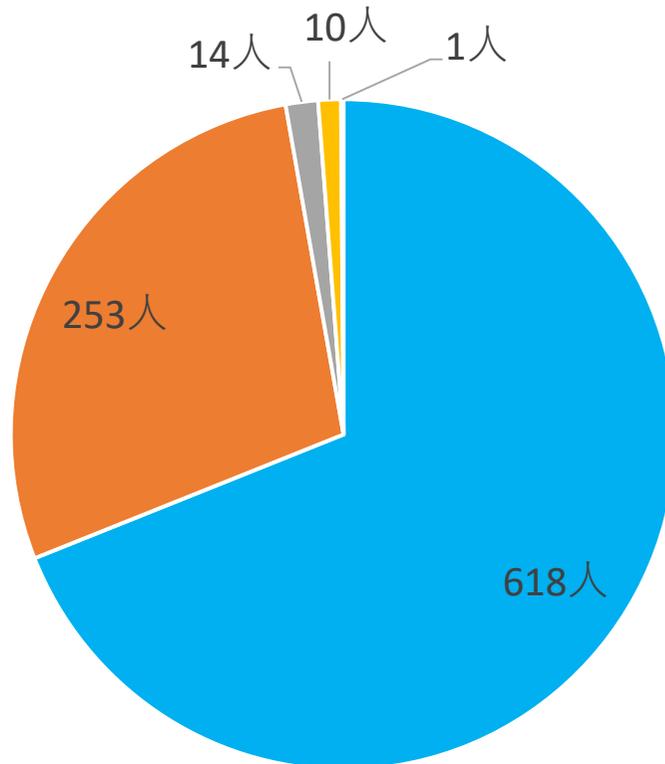
■ とても満足   
 ■ ある程度満足   
 ■ どちらでもない  
■ やや不満   
 ■ 不満

N=603

# 再訪意向



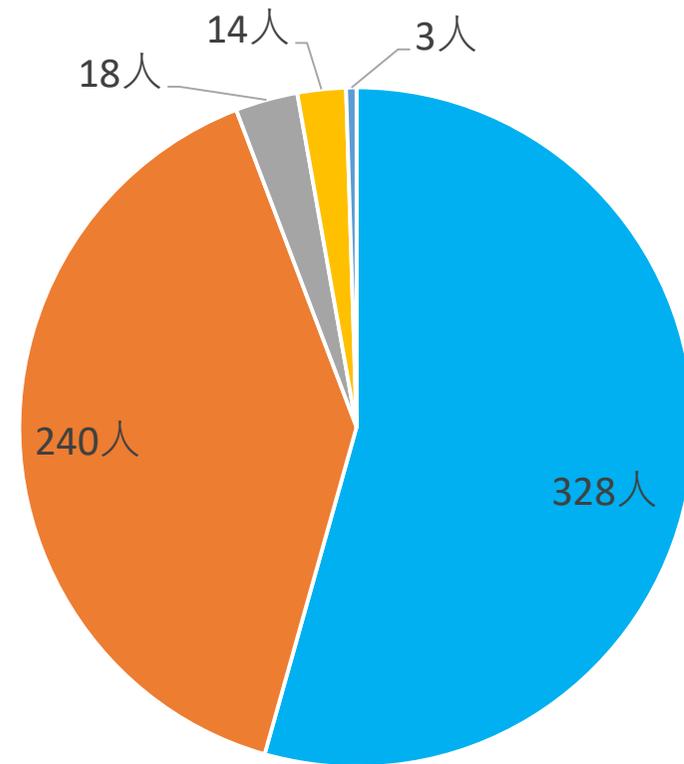
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=896

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=603