

観光地魅力度調査報告書

令和3年1～3月

～姫路市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	姫路市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	60
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年1月～2021年3月

《居住地》

・ 前回の調査結果と比較すると、県内の旅行者の割合が35%から48%に上がっており、マイクロツーリズムの影響が強くみられる。

《同行》

・ 前回の調査結果と比較すると、一人旅をしている旅行者の割合が22%から37%に上がっており、他の地域と比較しても割合が高い。

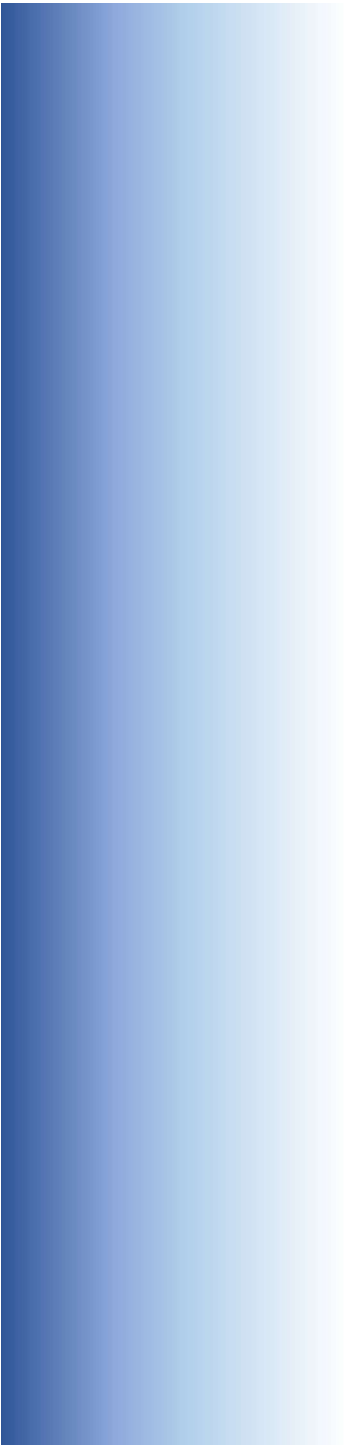
《旅行目的》

・ 文化的な名所旧跡を見ることを目的とした旅行者が大半を占めている。一方で、グルメの割合は低く、期待度も高くないことから、既存のご当地グルメのプロモーションを強化することが誘客の拡大に繋がる可能性がある。

《周遊》

・ 周遊先は、立地の良さから他地域と比較すると多様である。特に県外との周遊の割合も一定あるため、広域での周遊ルートの造成が有効。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。



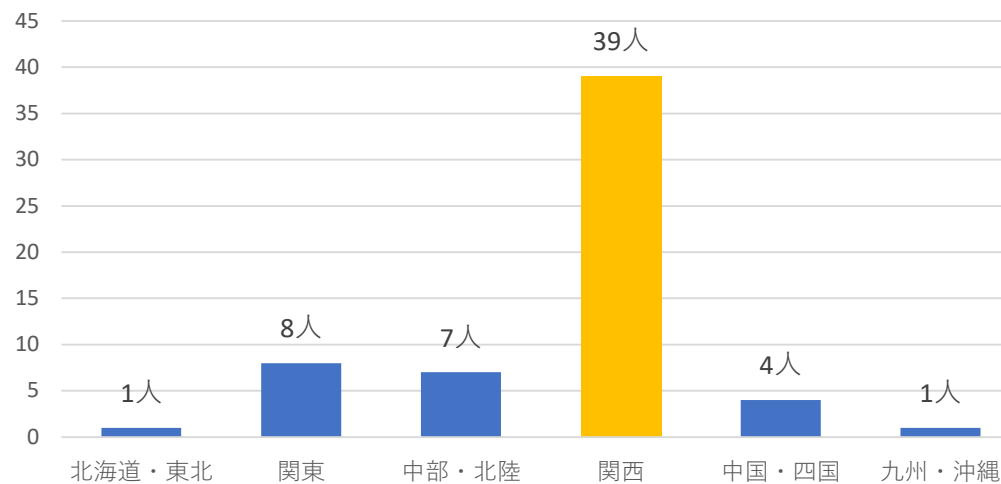
回答者属性

居住地



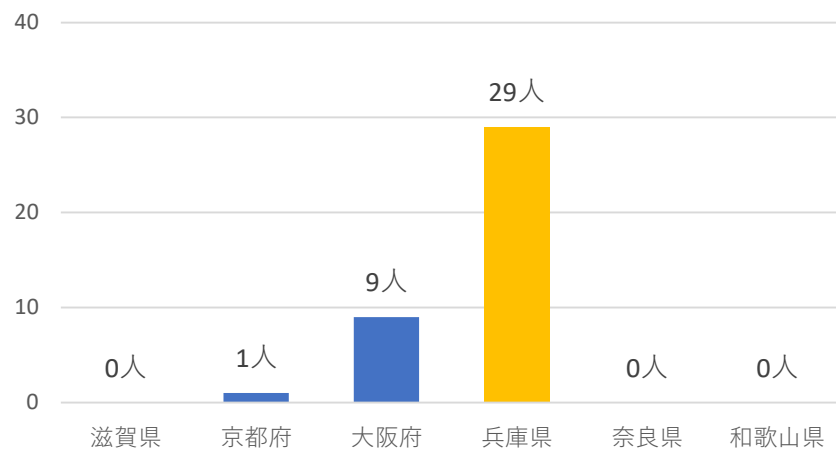
居住地

N=60



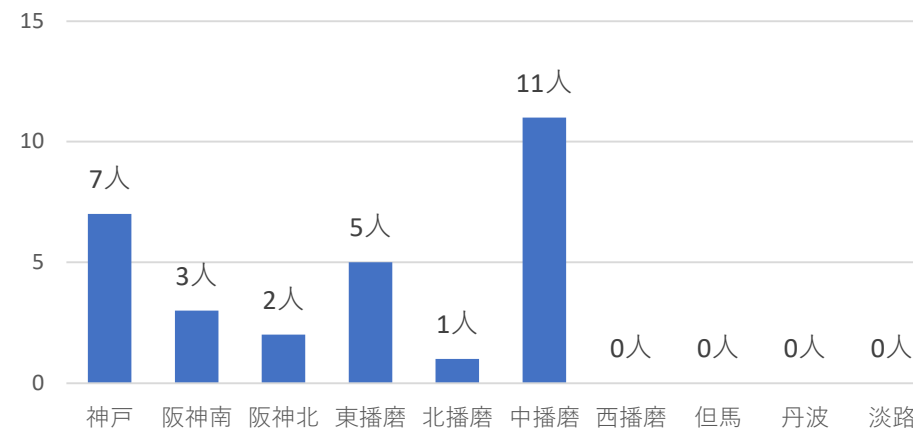
居住地（うち関西）

N=39



居住地（関西のうち兵庫県内）

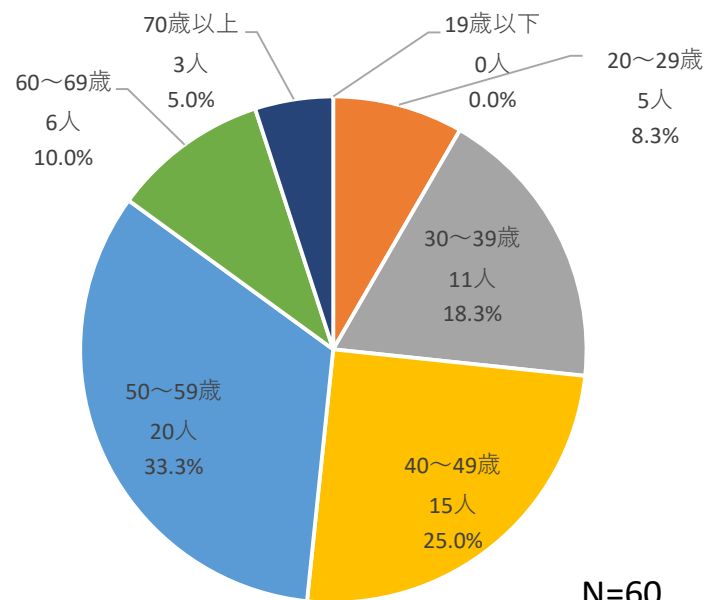
N=29



年齢・性別・同行者

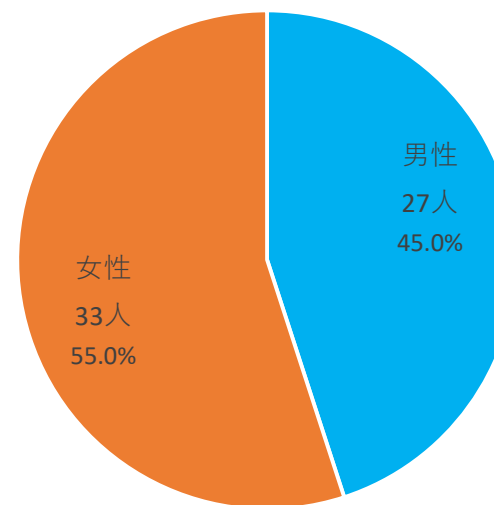


年齢



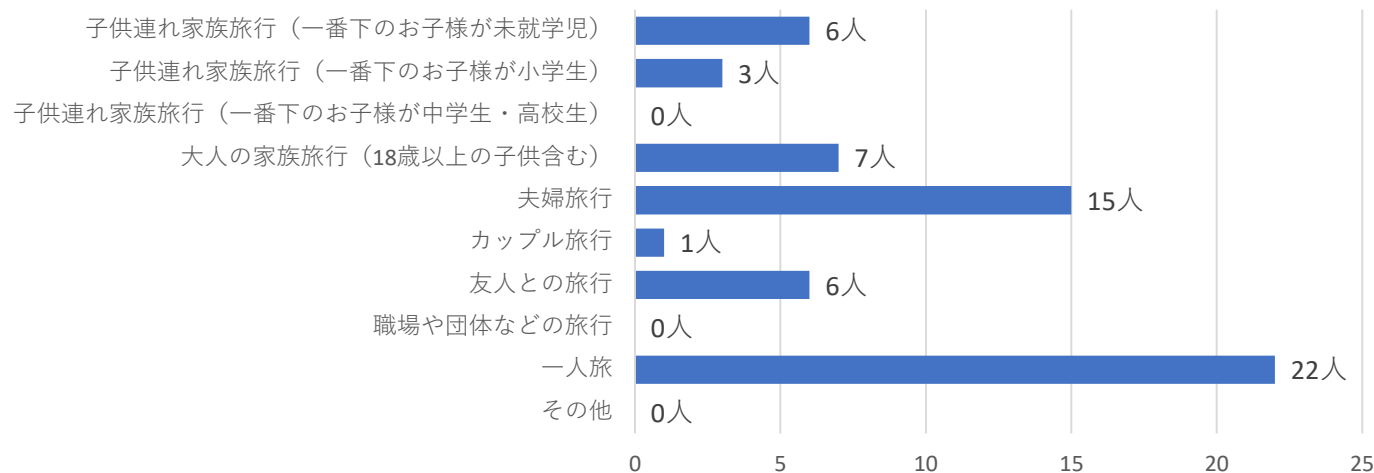
N=60

性別

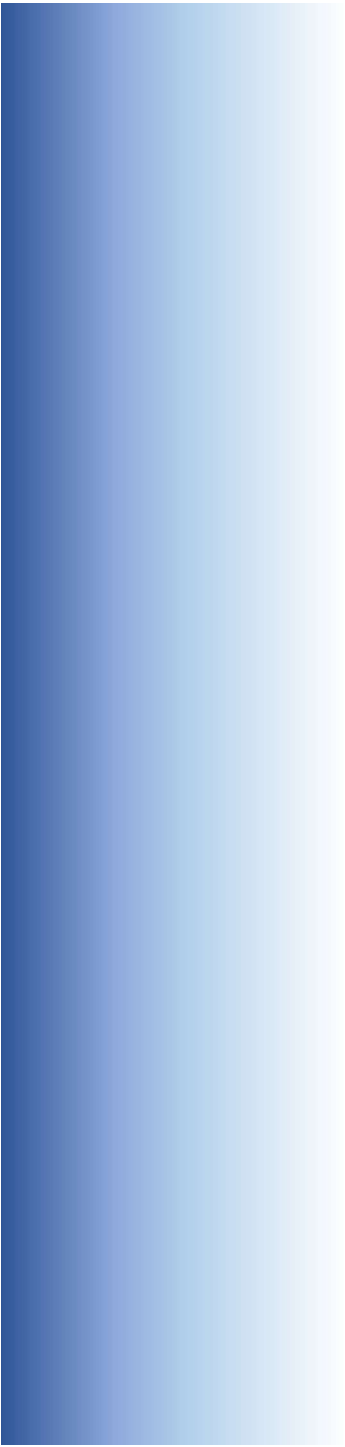


N=60

同行者



N=60



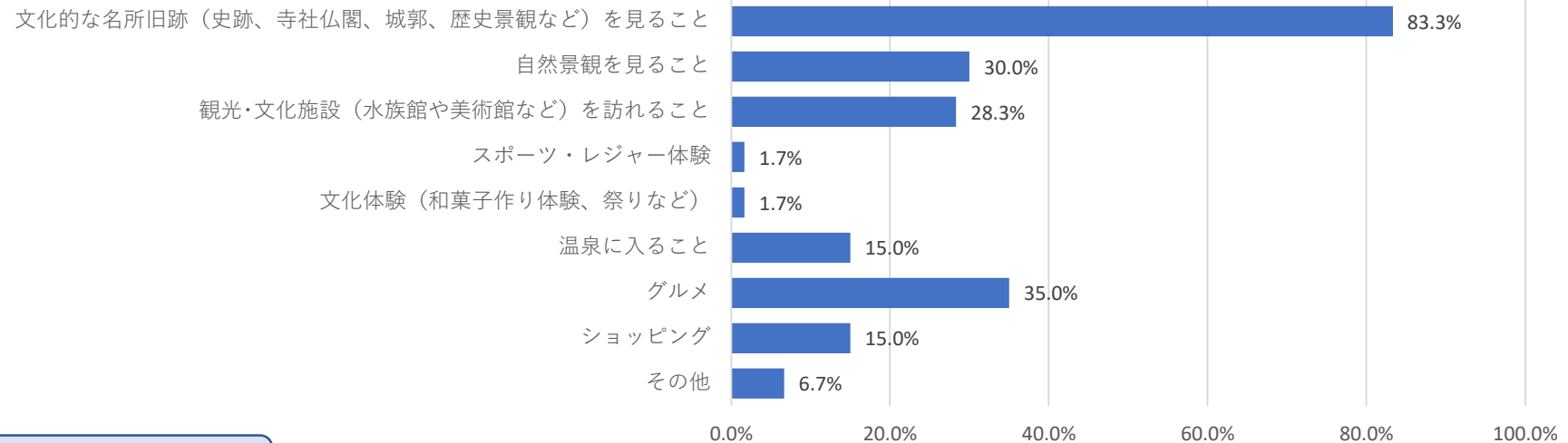
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



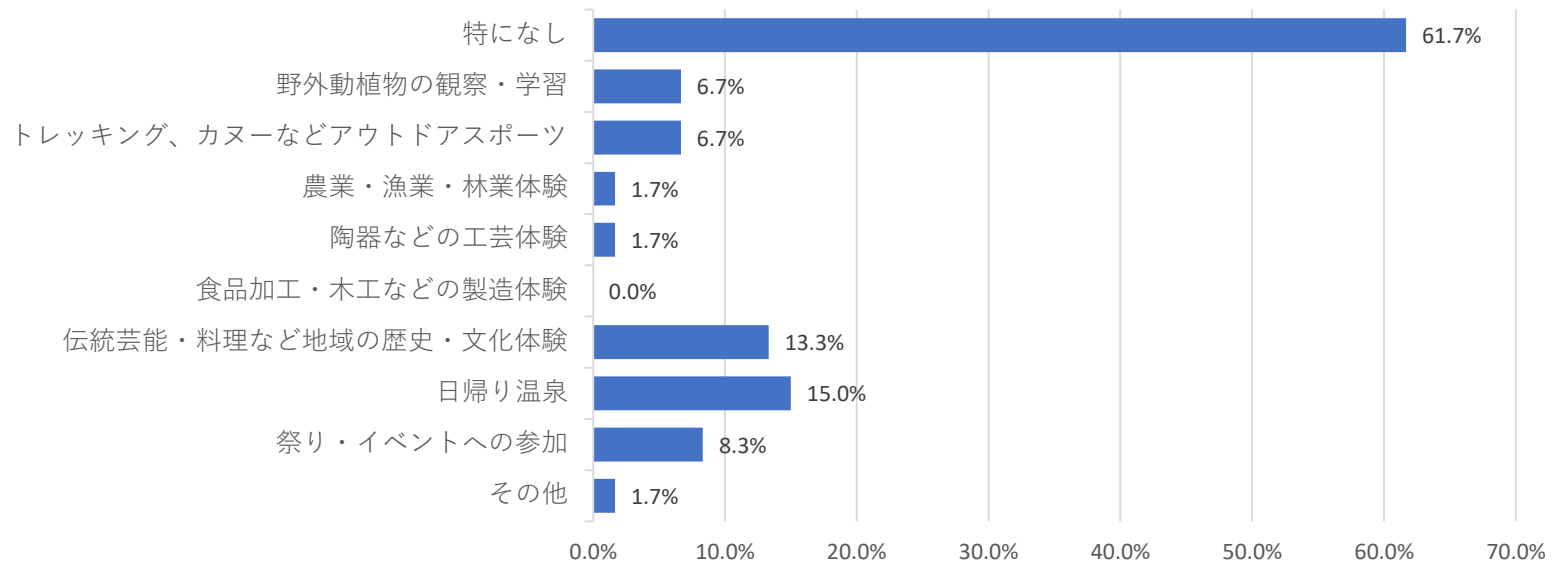
旅行目的

N=60



体験したコンテンツ

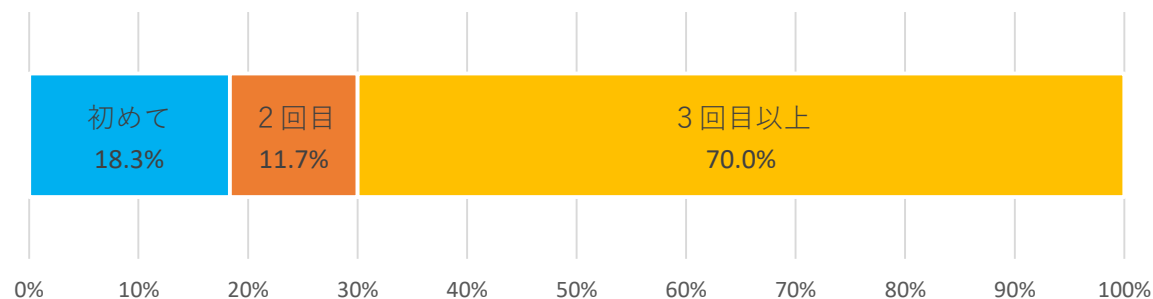
N=60



リピート率・消費額①

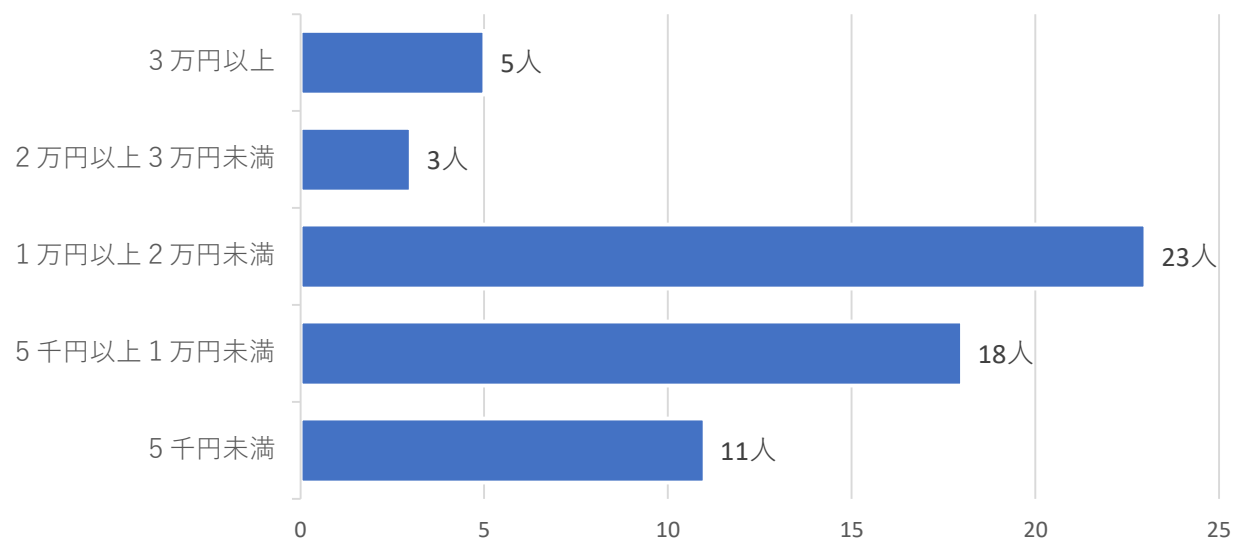


リピート率



N=60

地域内での消費額

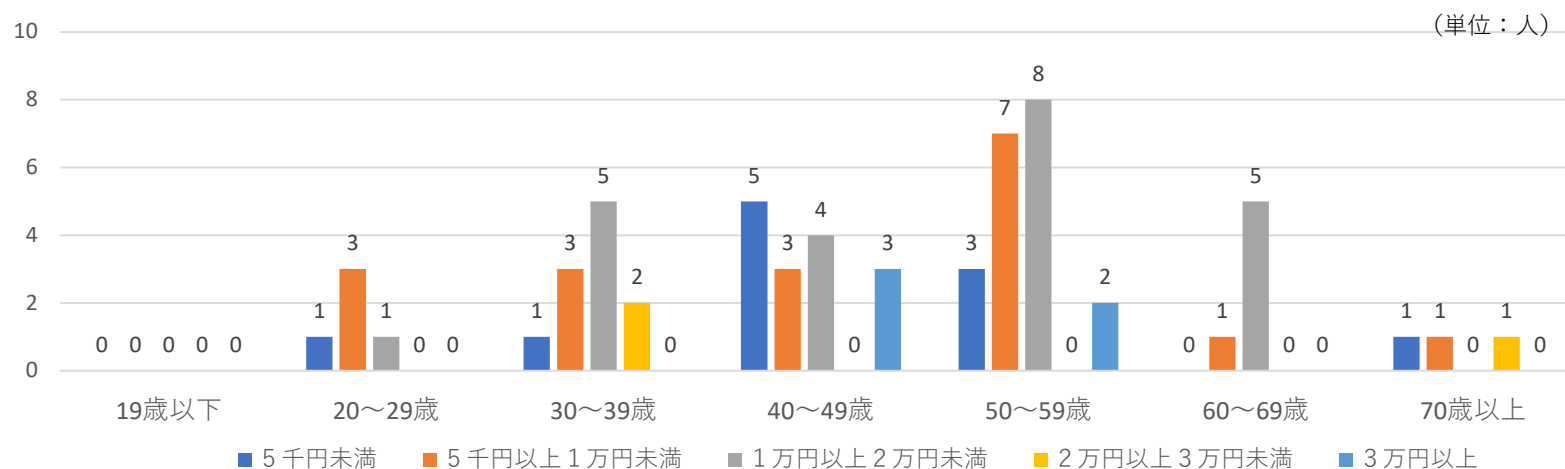


N=60

リピート率・消費額②

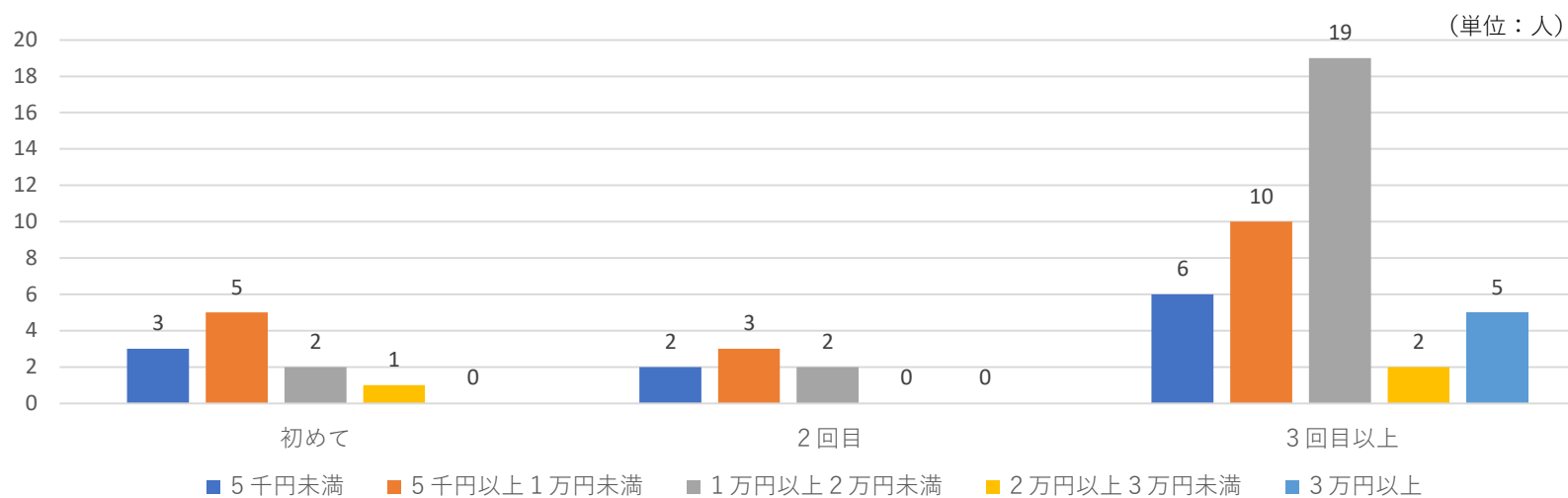


消費額×年代



N=60

消費額×リピート率



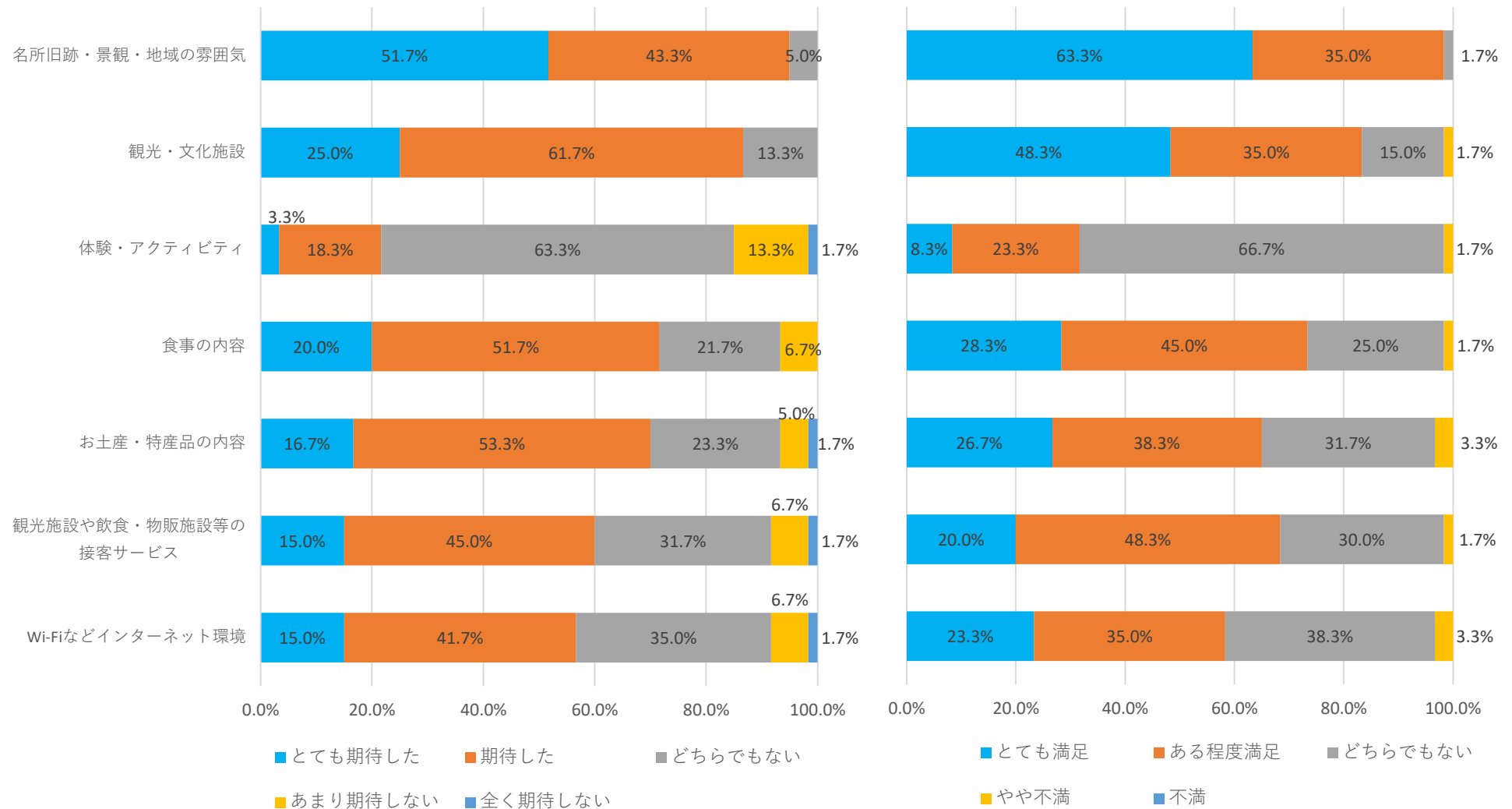
N=60

地域への期待度・地域の満足度



期待度

満足度

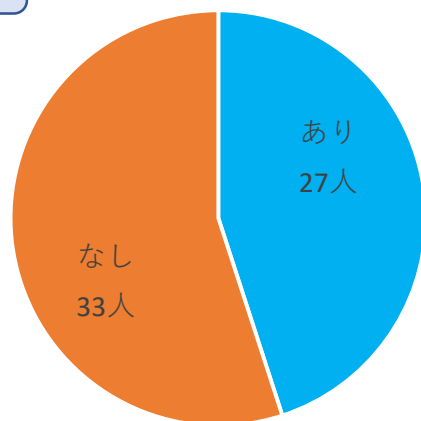


N=60

周遊の有無・周遊先

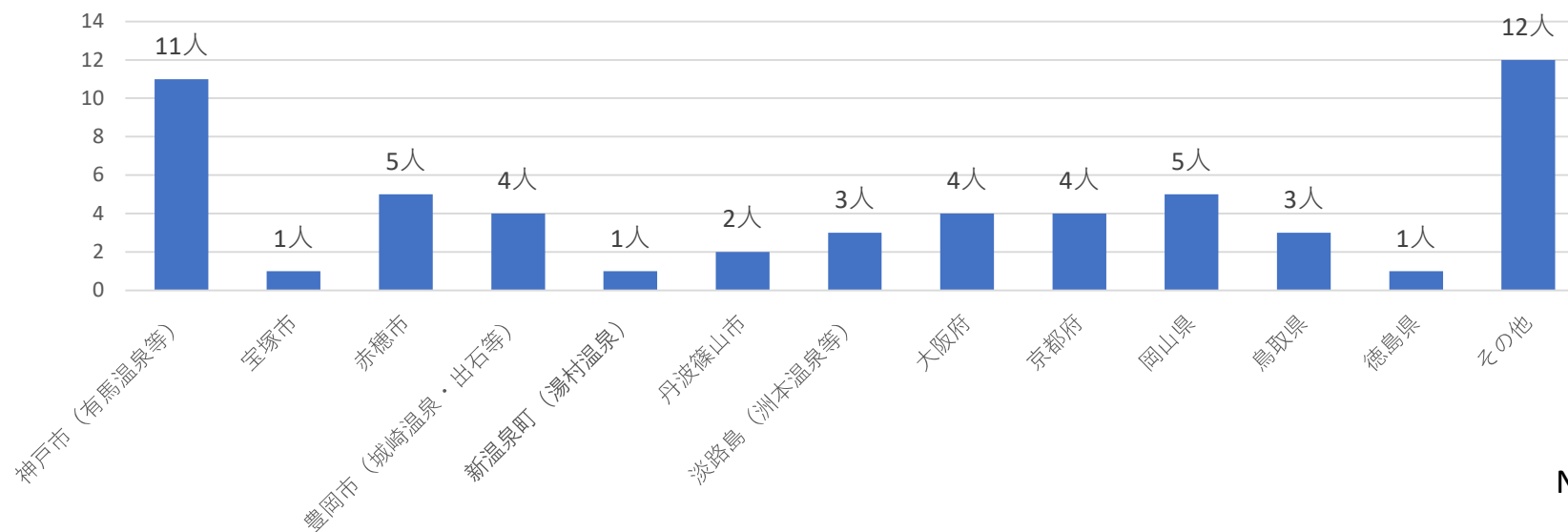


周遊の有無



N=60

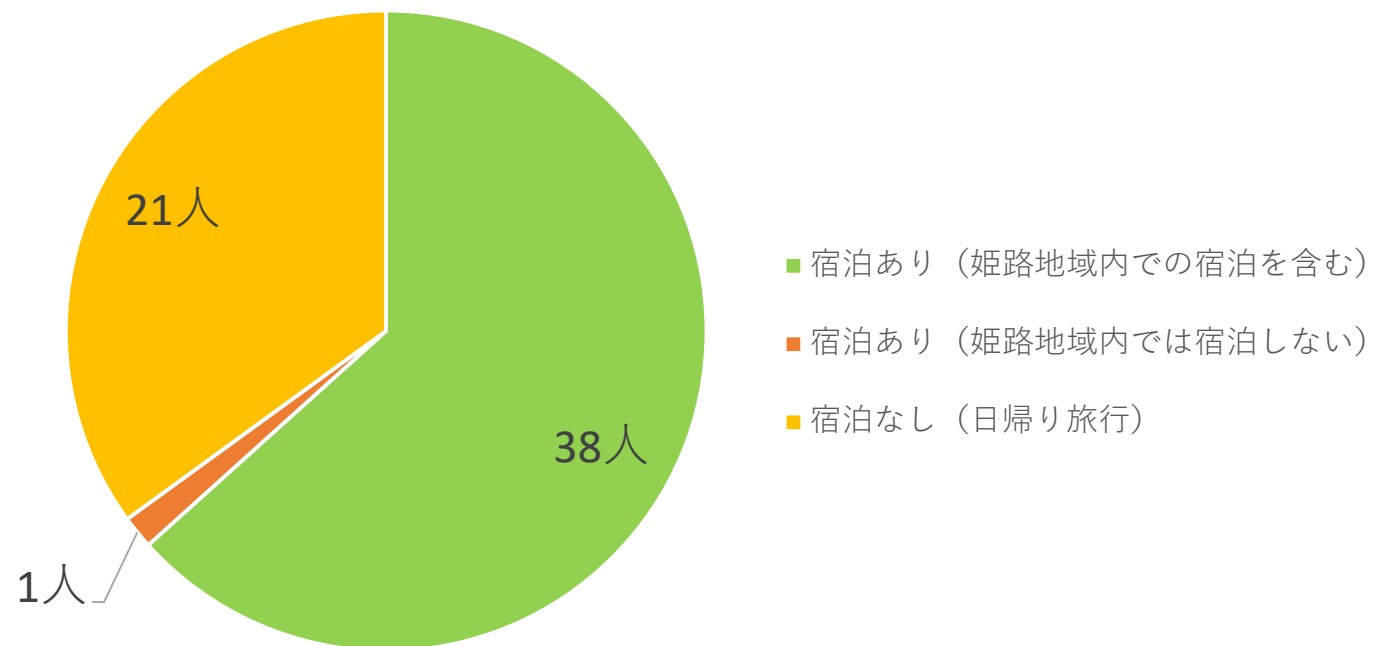
周遊先



N=56

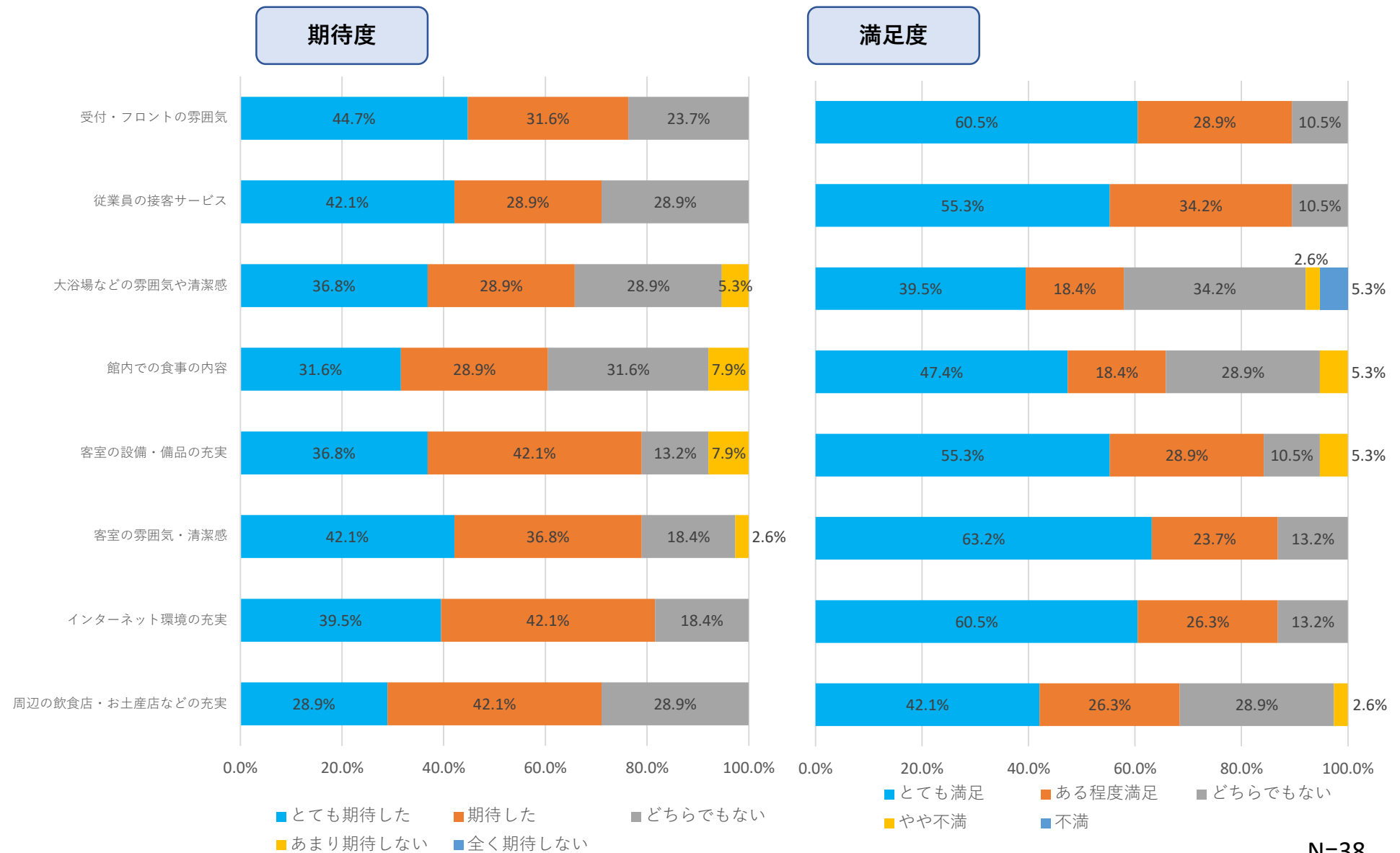


宿泊の有無



N=60

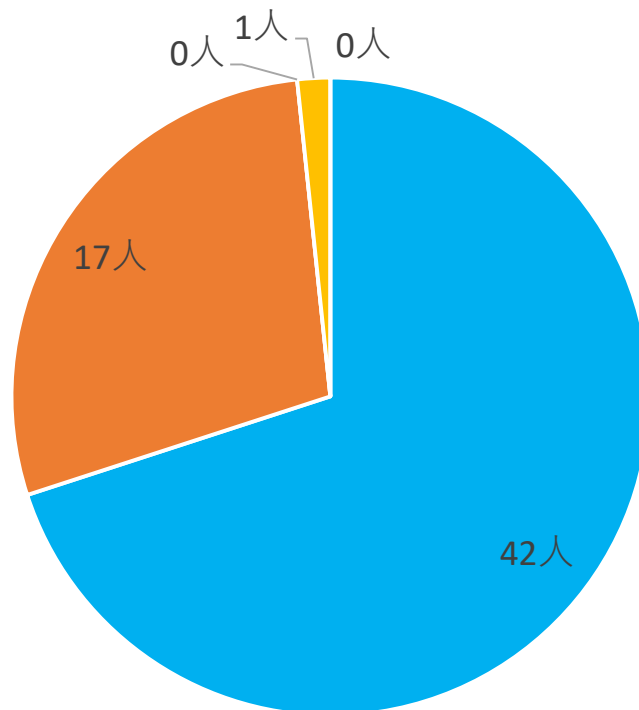
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



地域および宿泊施設の再訪意向



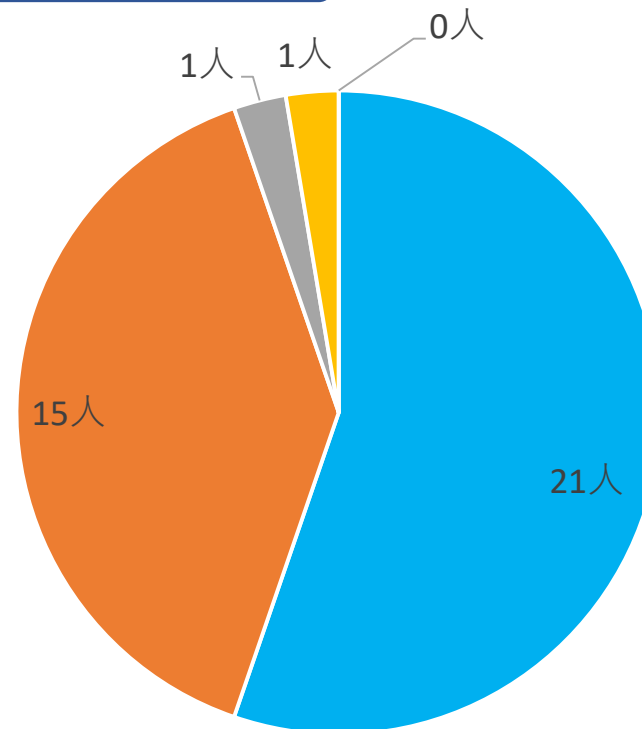
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=60

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=38