

観光地魅力度調査報告書

令和3年1～3月

～赤穂市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	赤穂市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	107
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2021年1月～2021年3月

《居住地》

- ・旅行者の約7割が県内と大阪府からの訪問者で、マイクロツーリズムの傾向が続いている。

《旅行目的》

- ・グルメが目的の旅行者の割合が約8割と高く、牡蠣の時期であることが影響していると考えられる。

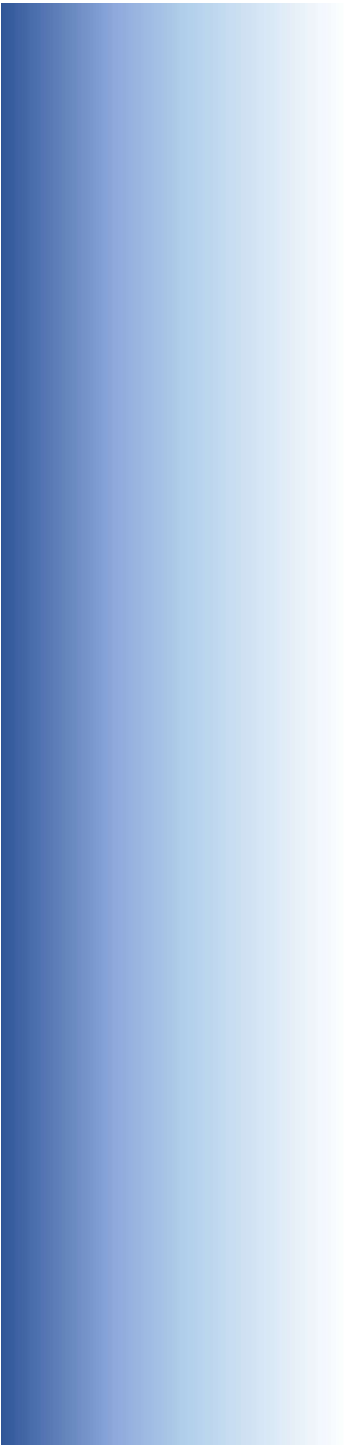
《リピート率・消費額》

- ・前回の調査結果と比較すると、2万円以上の割合が38%から50%に上がっている。GOTOトラベルの停止に関わらず、グルメを楽しみにした旅行者が一定割合いると考えられる。
- ・3万円以上の旅行者はどの年代にも一定数いるため、地域として高価格な旅行をする一定のニーズがあることが伺える。初めての訪問した旅行者の半数は2万円以上消費している。

《期待度・満足度》

- ・地域に対しても宿泊施設に対しても、食事への期待度・満足度が他の項目と比較しても非常に高い。
- ・宿泊施設に対する満足度が訪問前の期待度より評価がよく、宿泊施設に対して高評価の旅行者が多いことが伺える。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。



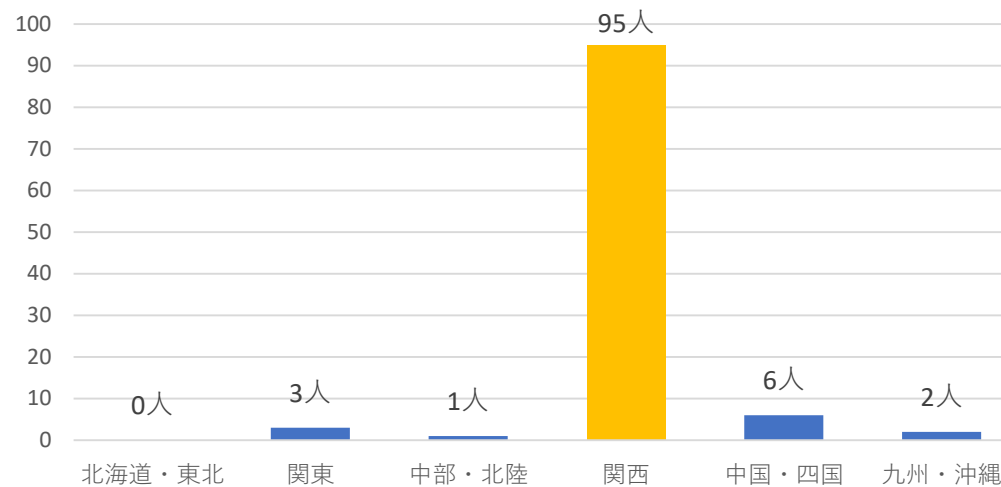
回答者属性

居住地



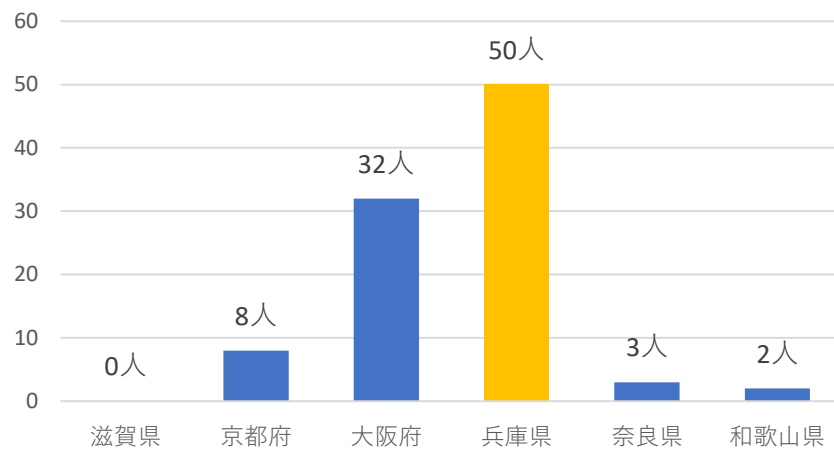
居住地

N=107



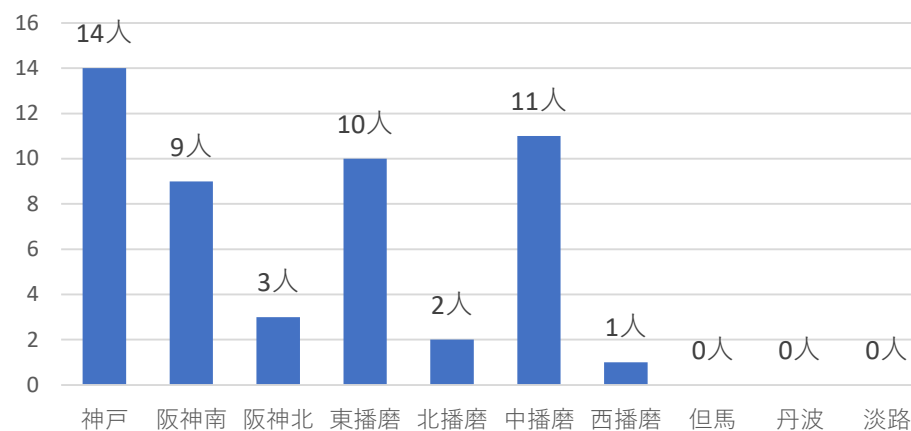
居住地（うち関西）

N=95



居住地（関西のうち兵庫県内）

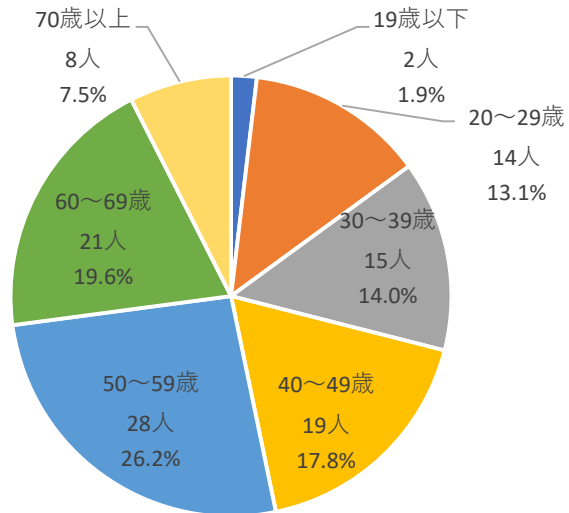
N=50



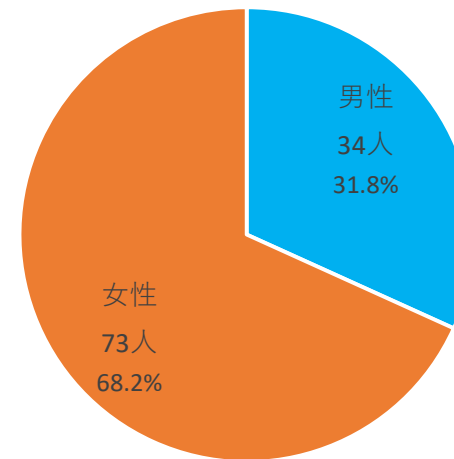
年齢・性別



年齢



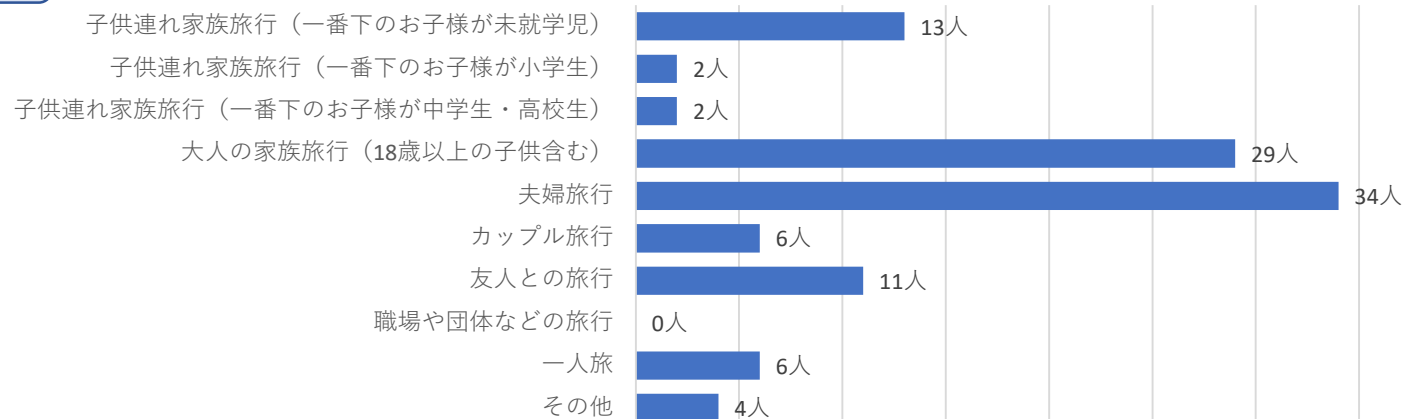
性別



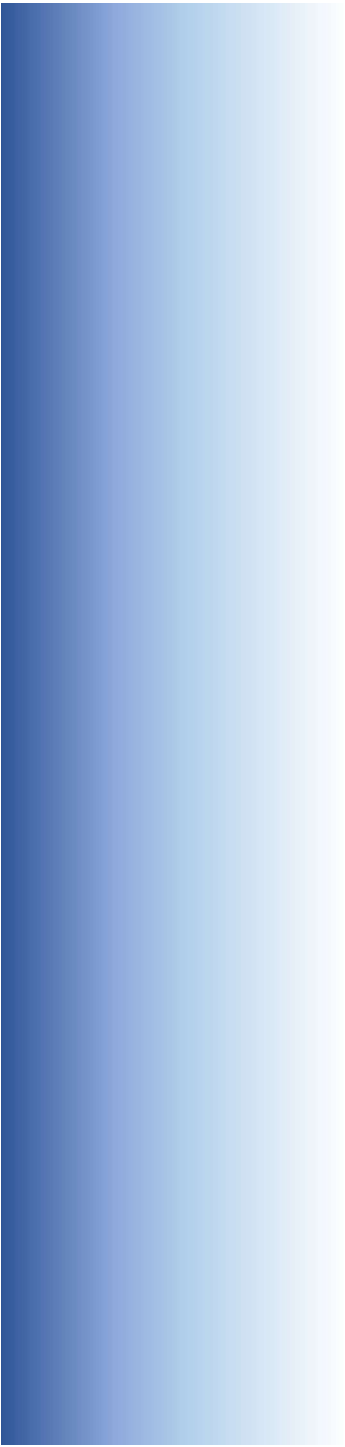
N=107

N=107

同行者



N=107



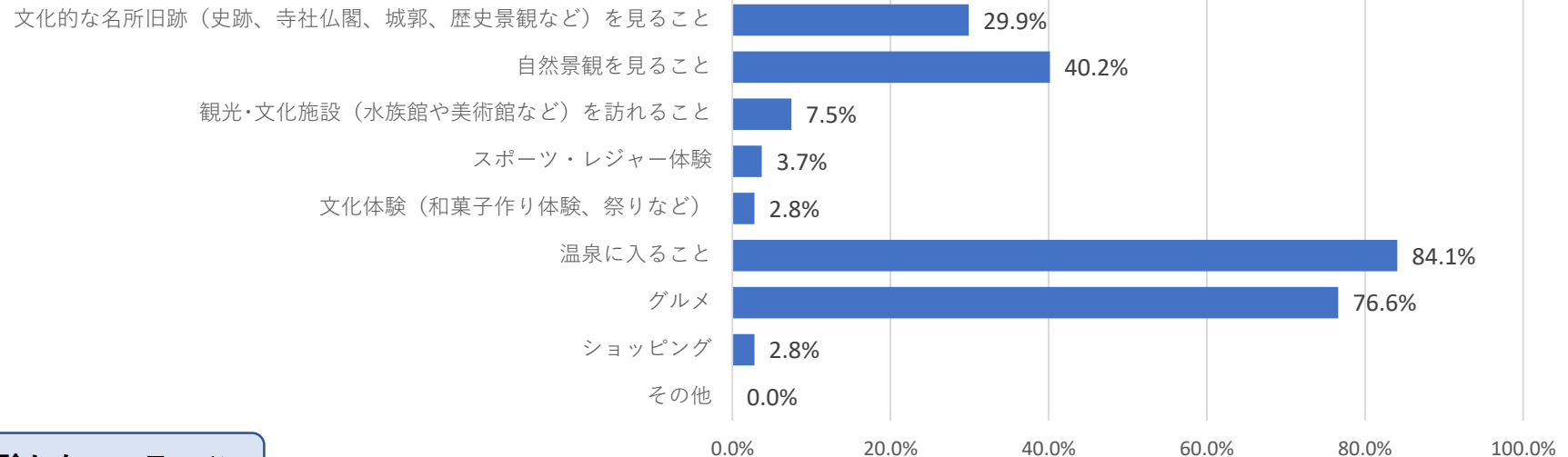
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



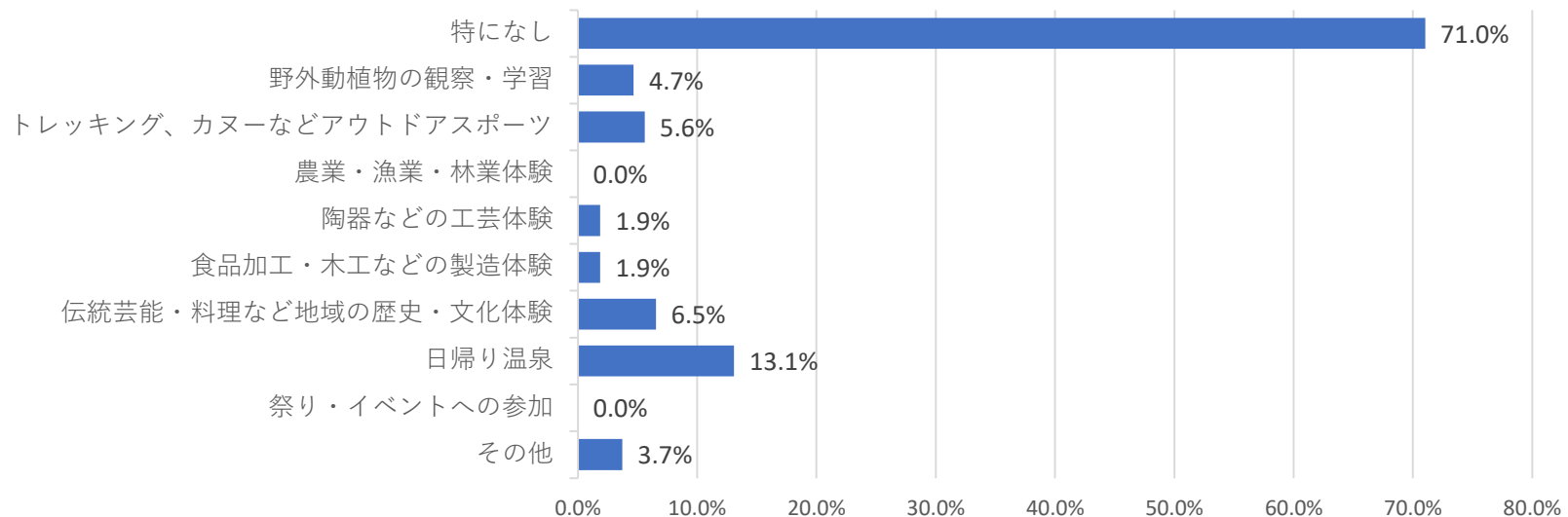
旅行目的

N=107



体験したコンテンツ

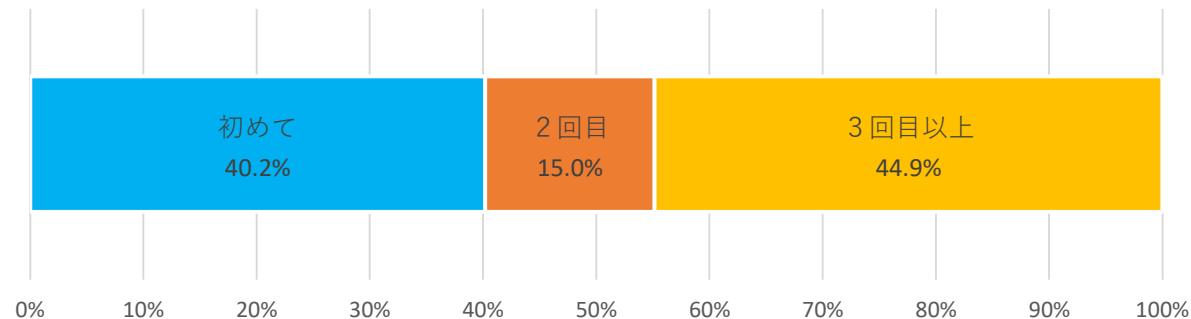
N=107



リピート率・消費額①

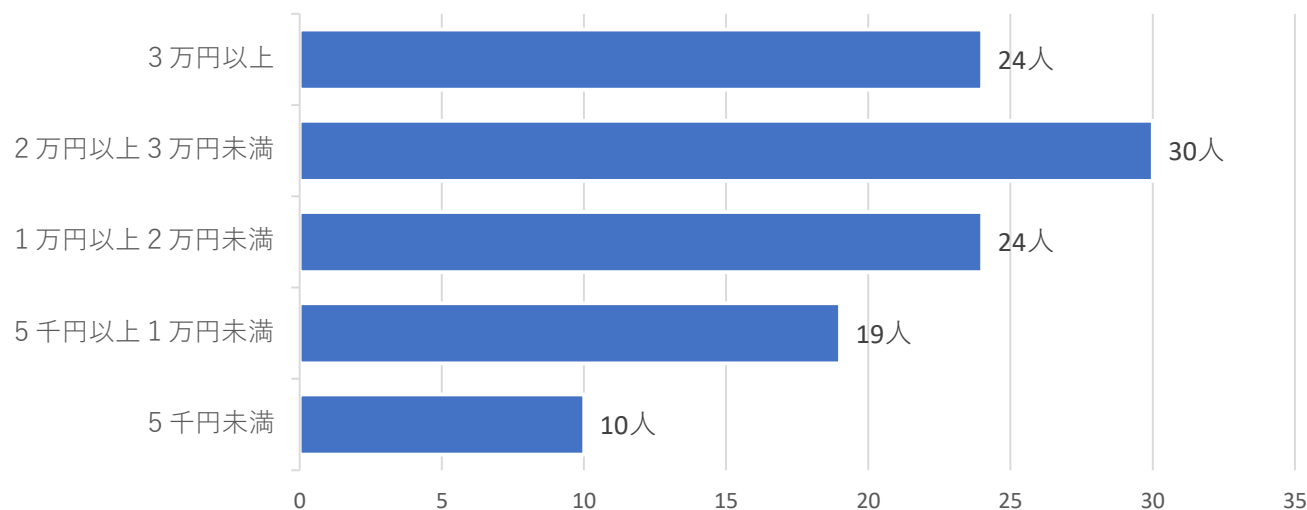


リピート率



N=107

地域内での消費額

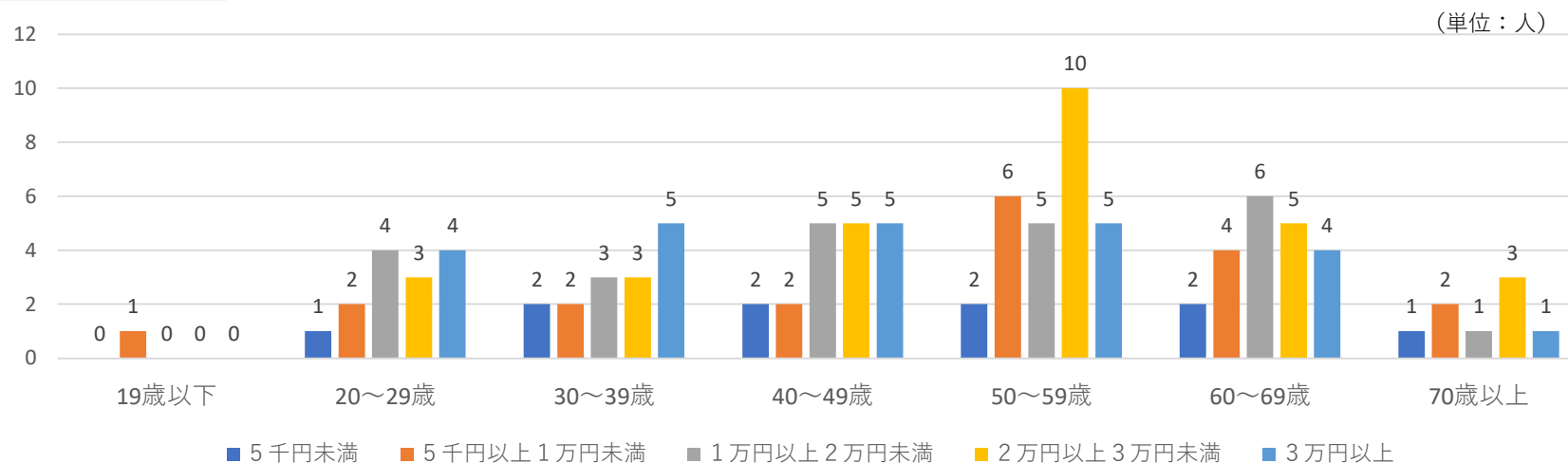


N=107

リピート率・消費額②

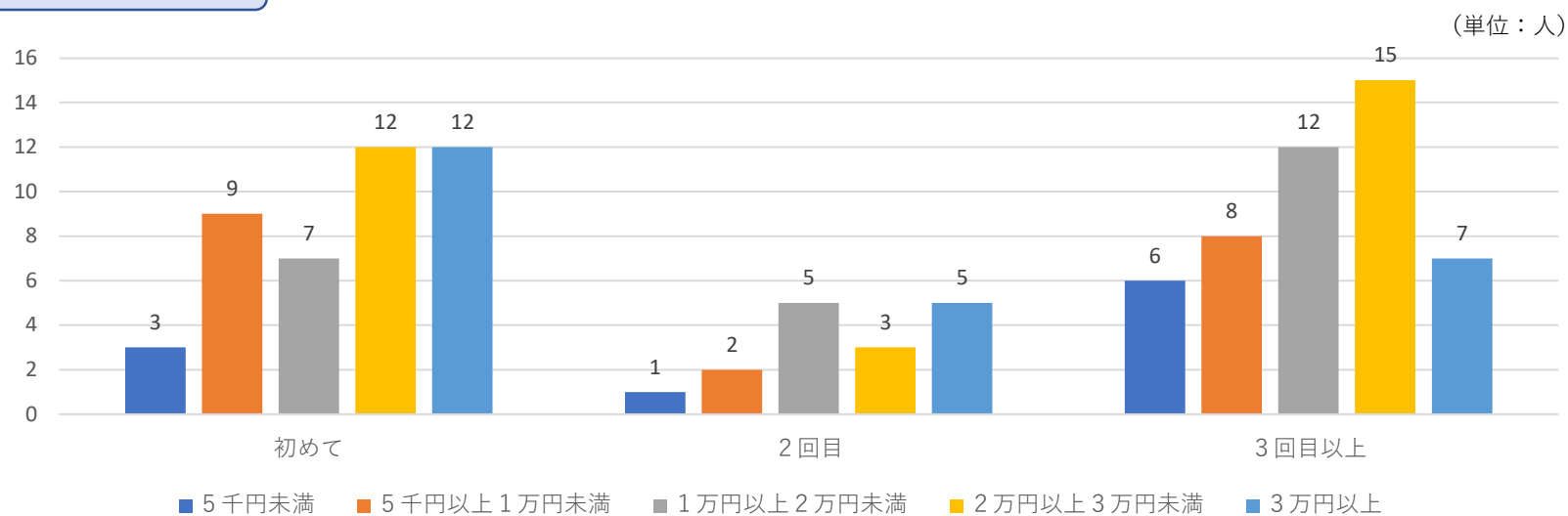


消費額×年代



N=107

消費額×リピート率

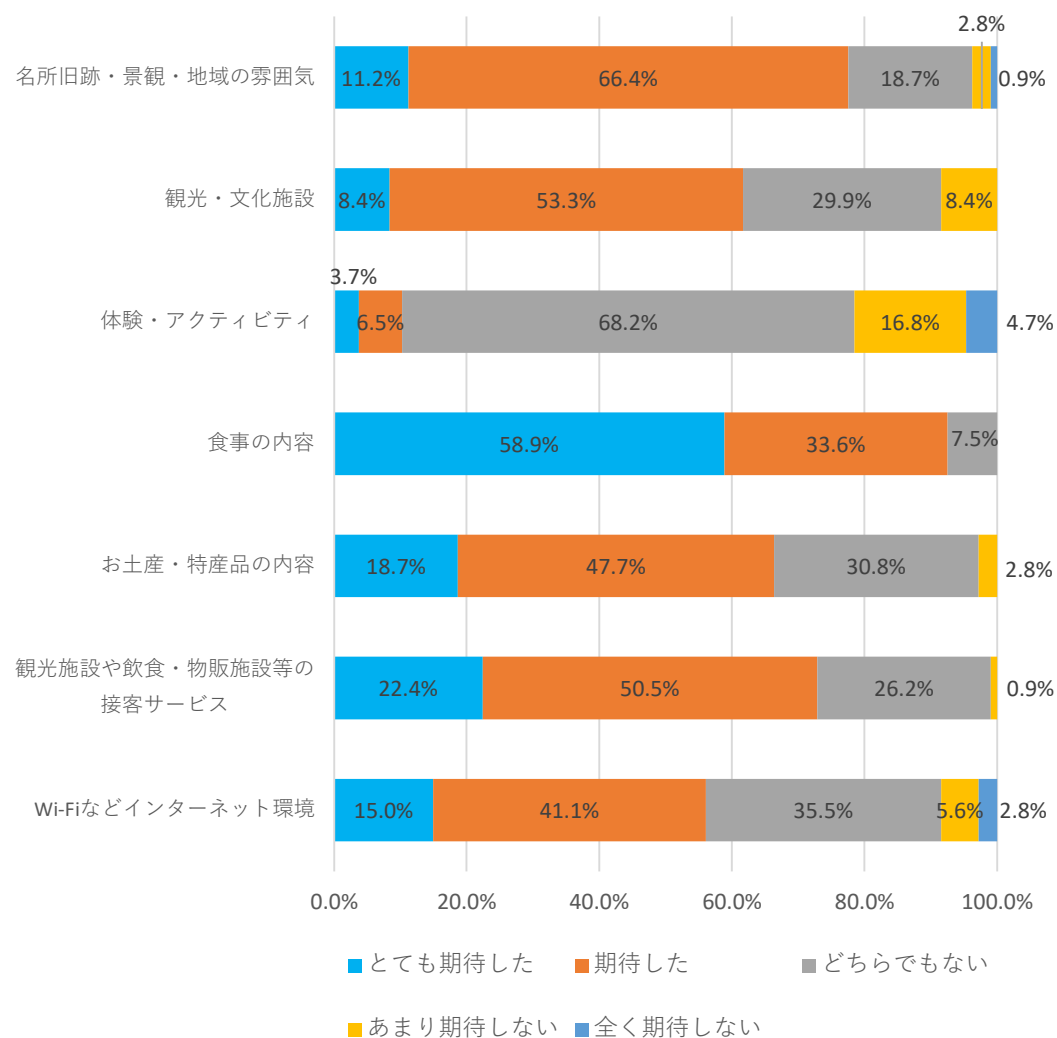


N=107

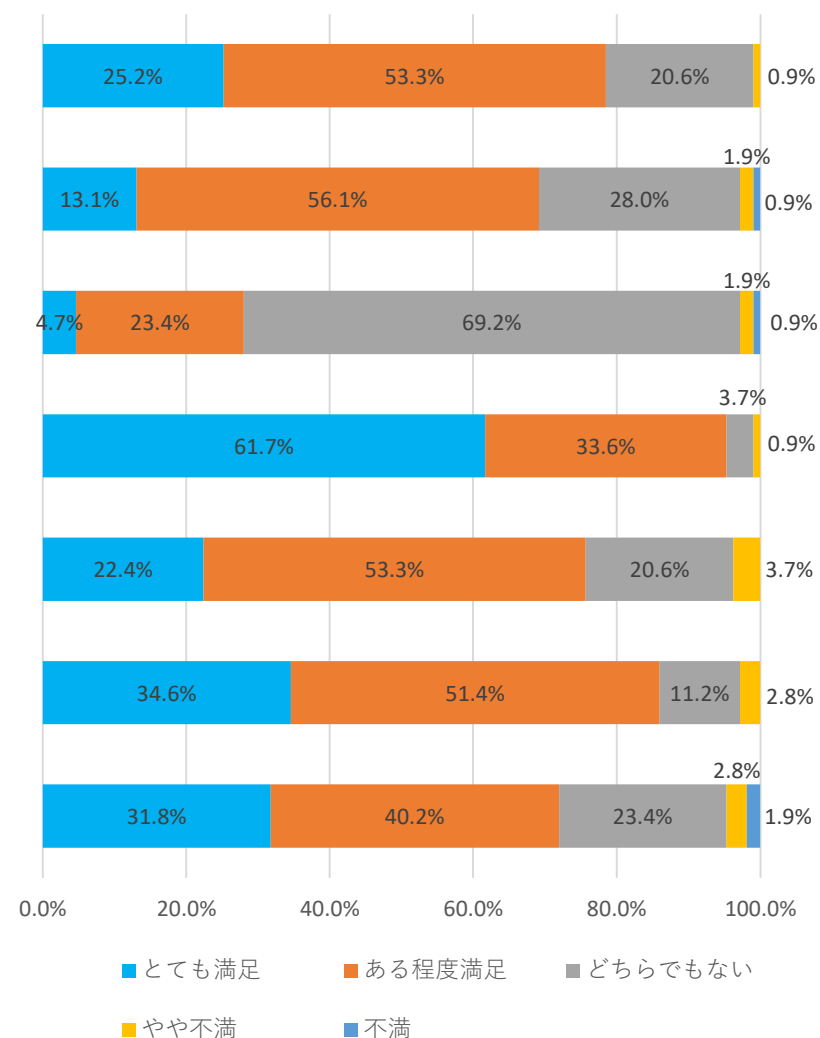
地域への期待度・地域の満足度



期待度



満足度

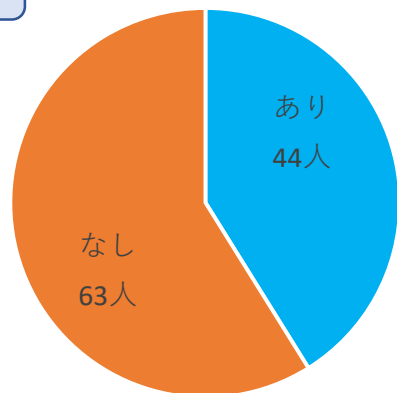


N=107

周遊の有無・周遊先

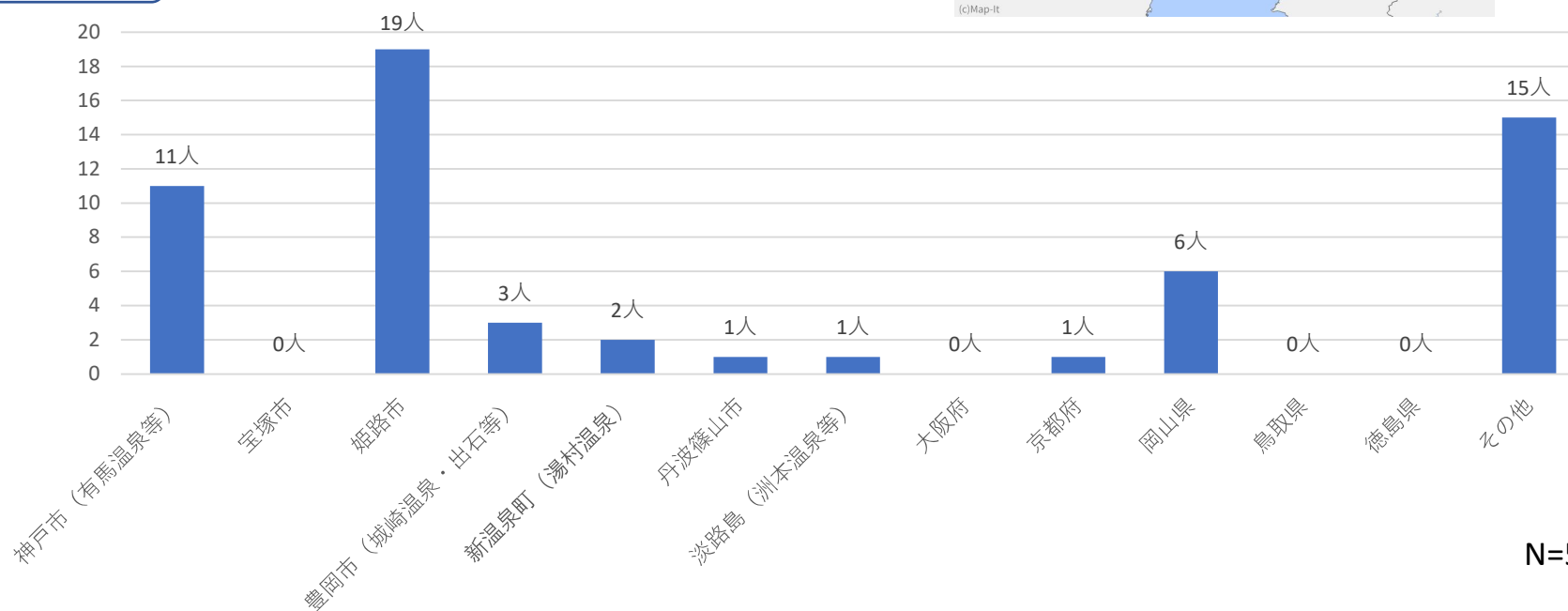


周遊の有無



N=107

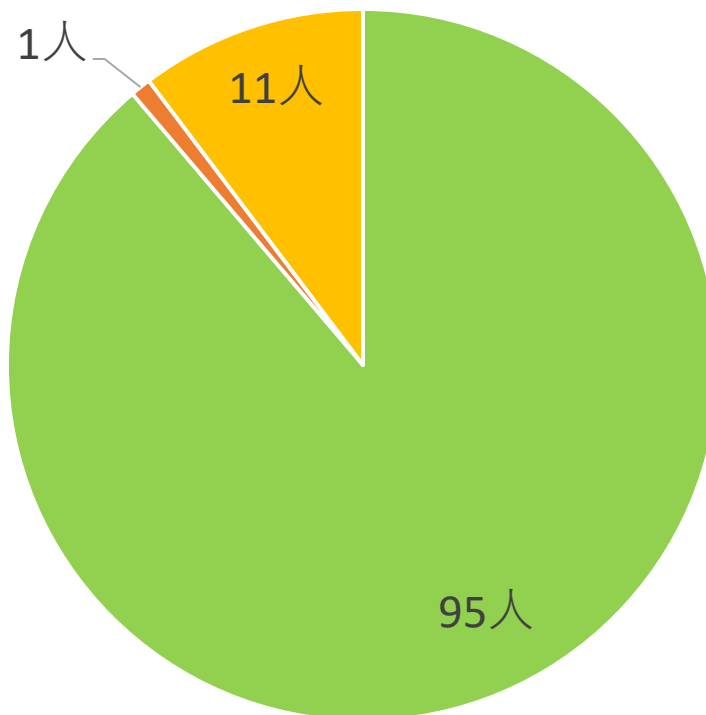
周遊先



N=59



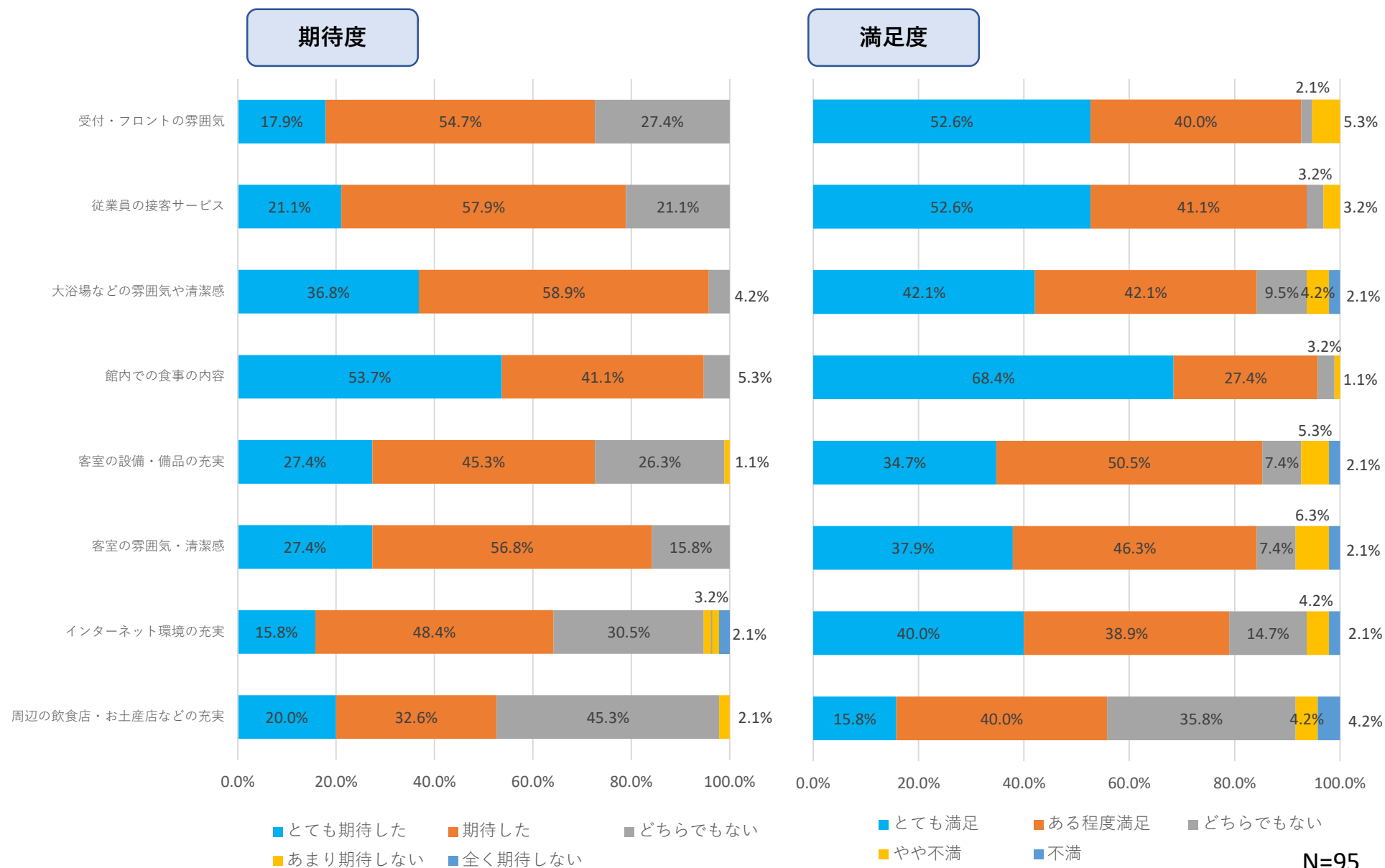
宿泊の有無



- 宿泊あり（赤穂市内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（赤穂市内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=107

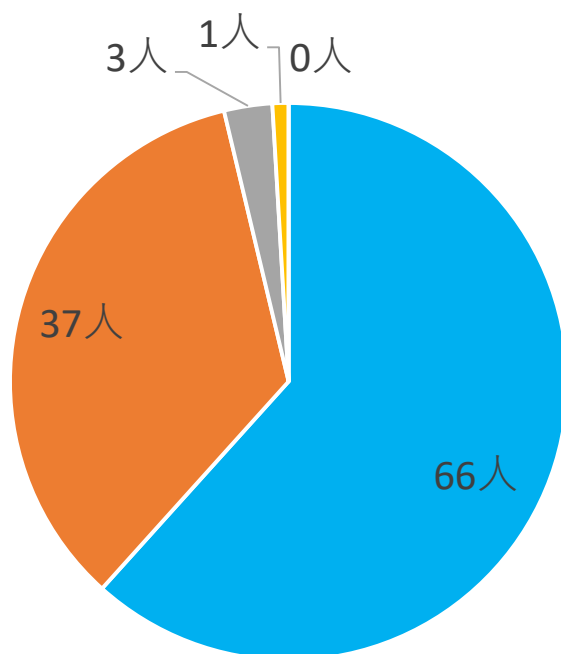
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



再訪意向



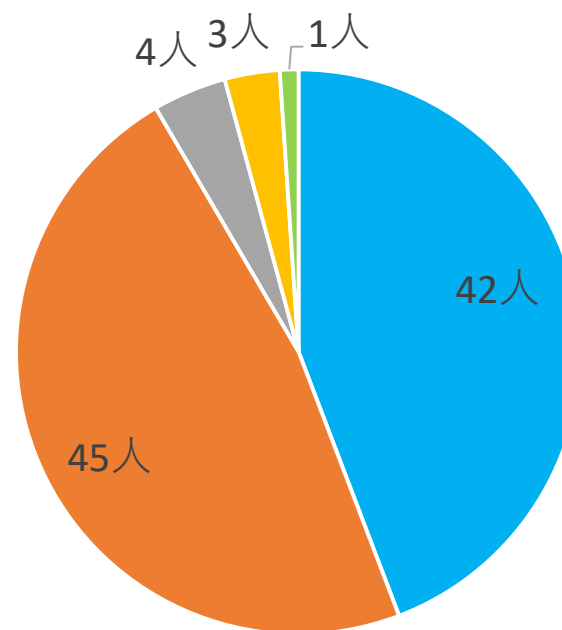
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=107

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=95