

# 観光地魅力度調査報告書

---

令和2年10～12月

～湯村温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部  
Hyogo Tourism Bureau



|       |                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査目的  | 観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。 |
| 調査地域  | 湯村温泉                                                                                              |
| 調査対象者 | 調査地域を訪れた観光客、宿泊客                                                                                   |
| サンプル数 | 446                                                                                               |
| 調査手法  | QRコードを媒介としたインターネット調査                                                                              |
| 調査期間  | 2020年10月～2020年12月                                                                                 |

## 《居住地》

- ・観光客・宿泊客のうち、県外からの訪問者は約3割と前回の調査結果から変化はない。近隣府県へのアプローチなどにより県外からの誘客を拡大できる可能性がある。

## 《同行者》

- ・前回の調査結果よりも、夫婦旅行の割合が31%から38%に増加した一方、家族旅行の割合が52%から43%に減少。

## 《リピート率・消費額》

- ・5千円以上2万円未満の割合が6割を占め、年代では40代・50代が、リピート率では3回目以上がボリュームゾーンとなっている。

## 《周遊》

- ・周遊先としては、鳥取県と丹波篠山市が4割を占める。丹波篠山市は前回の調査結果9%から今回16%に増加しており、季節や出発地など増加した要因をさらに分析する必要がある。

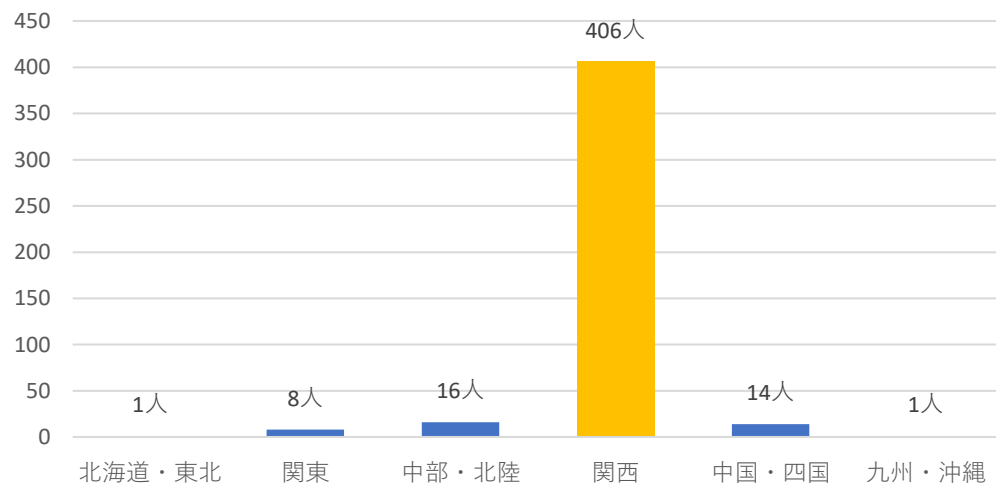
# 回答者属性

# 居住地



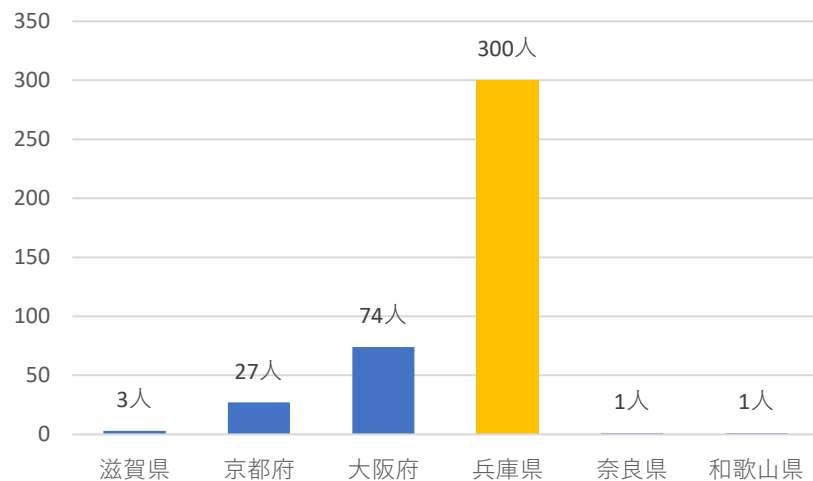
## 居住地

N=446



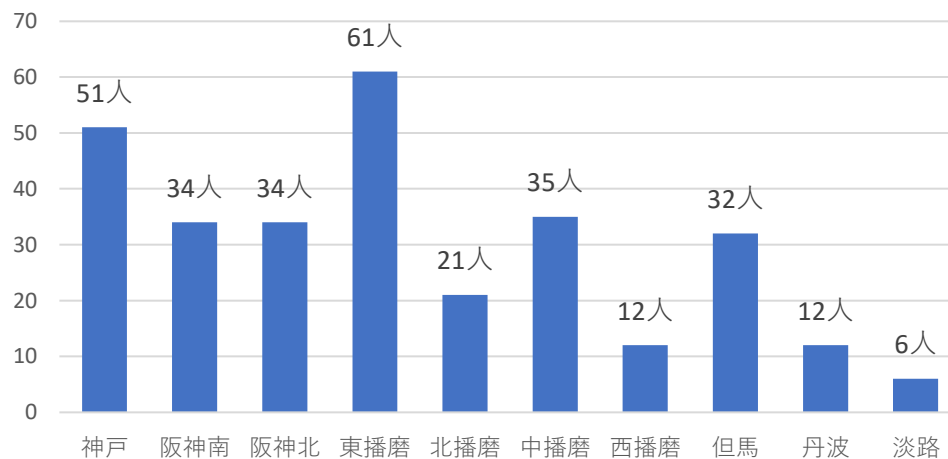
## 居住地（うち関西）

N=406



## 居住地（関西のうち兵庫県内）

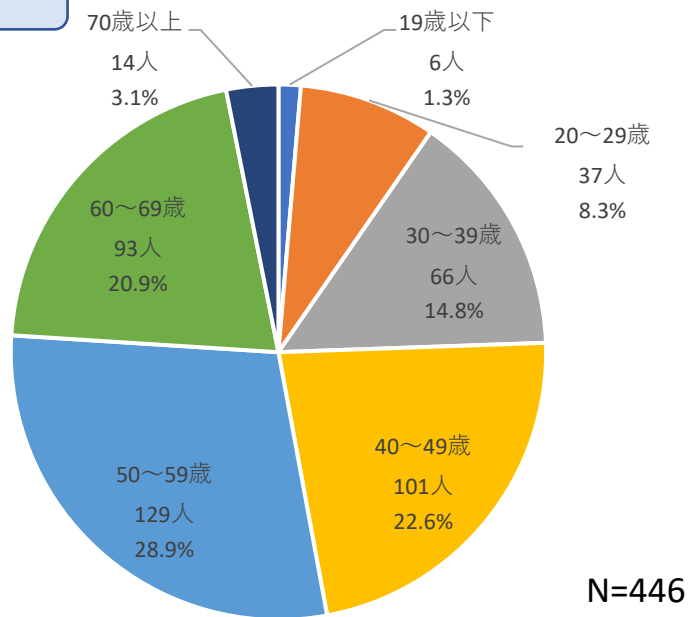
N=300



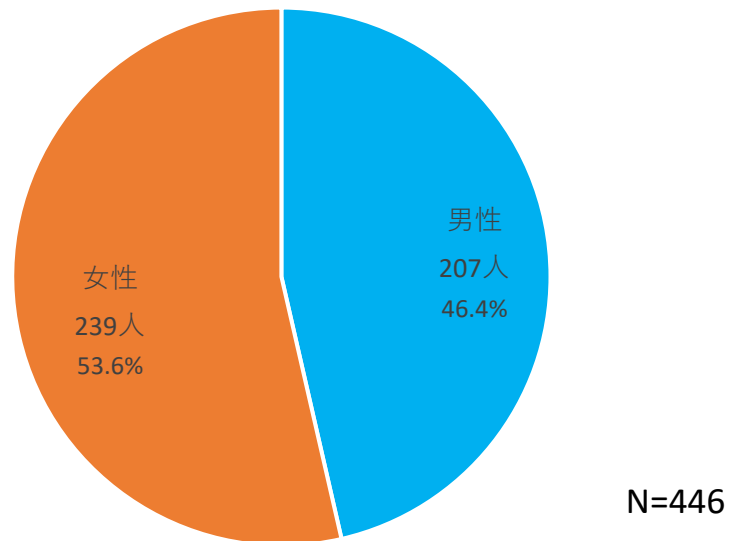
# 年齢・性別



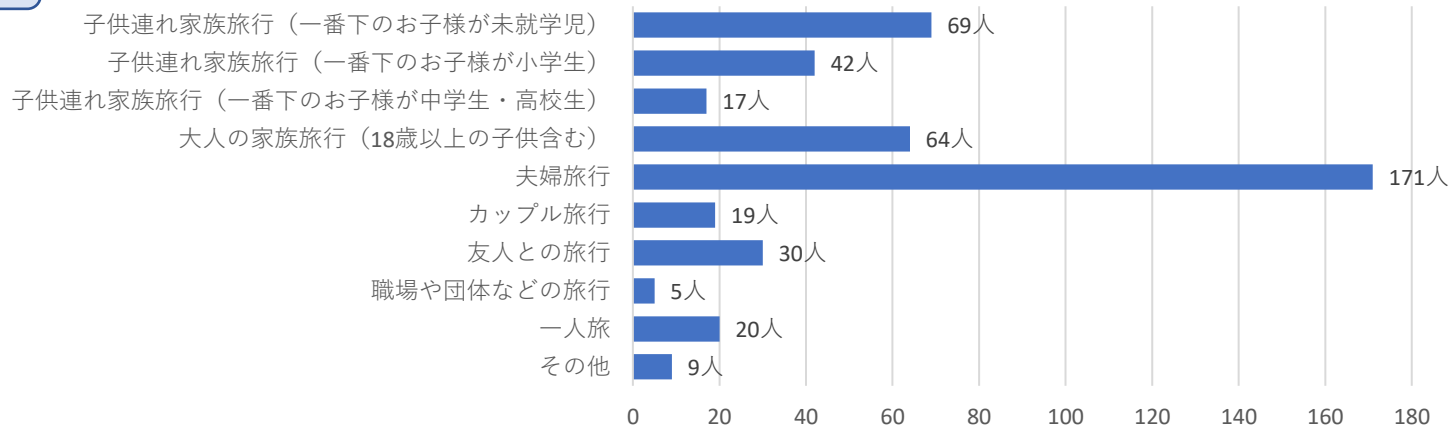
年齢



性別



同行者



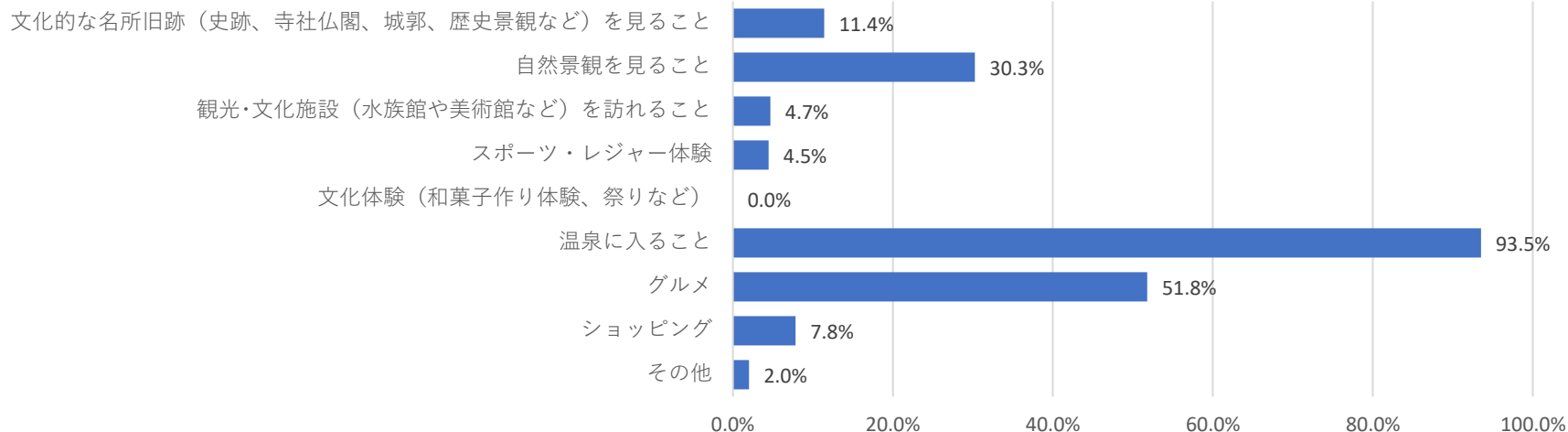
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



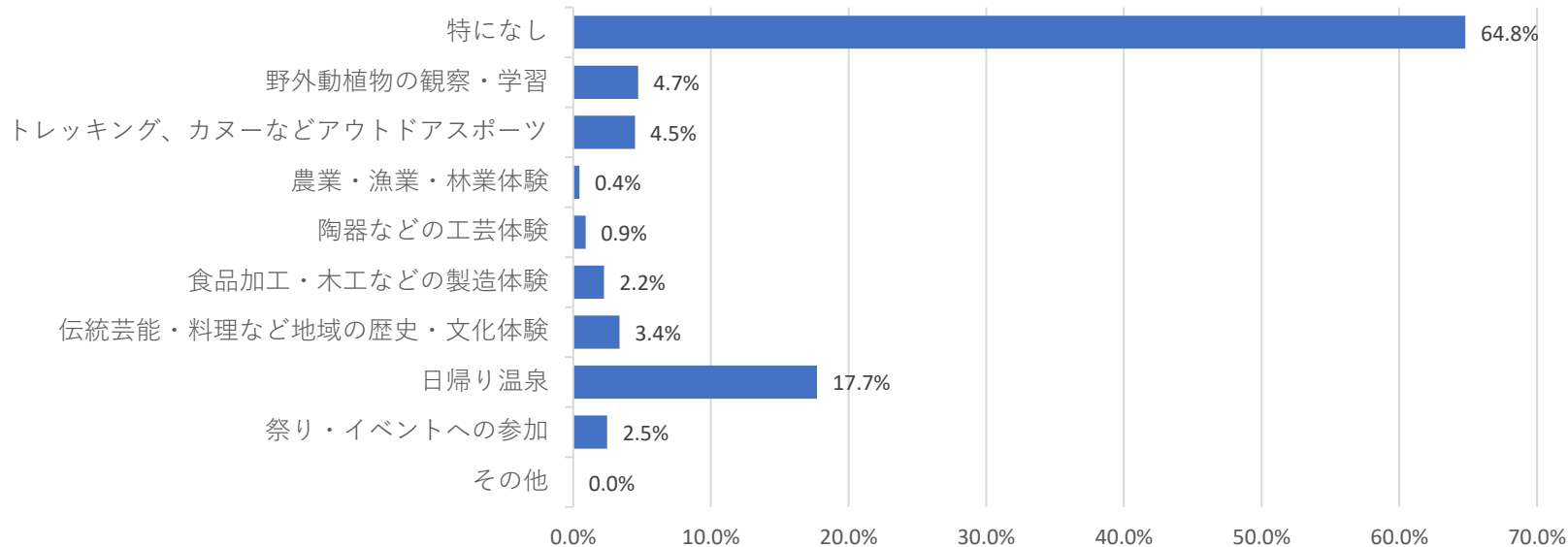
## 旅行目的

N=446



## 体験したコンテンツ

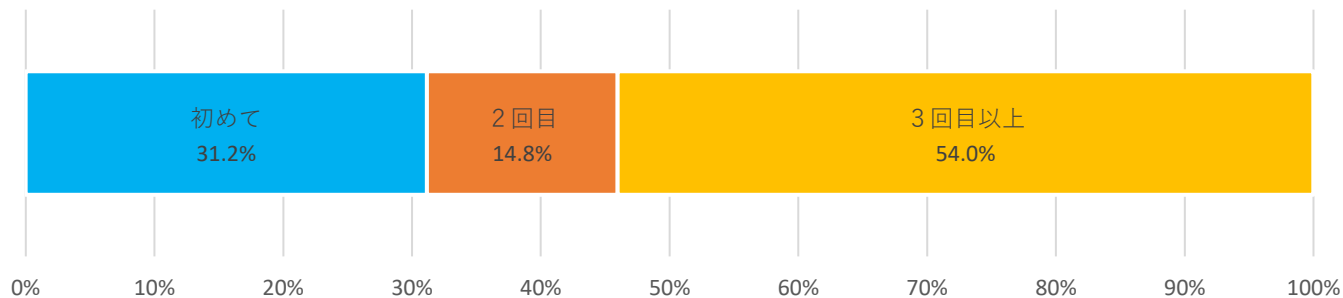
N=446



# リピート率・消費額①

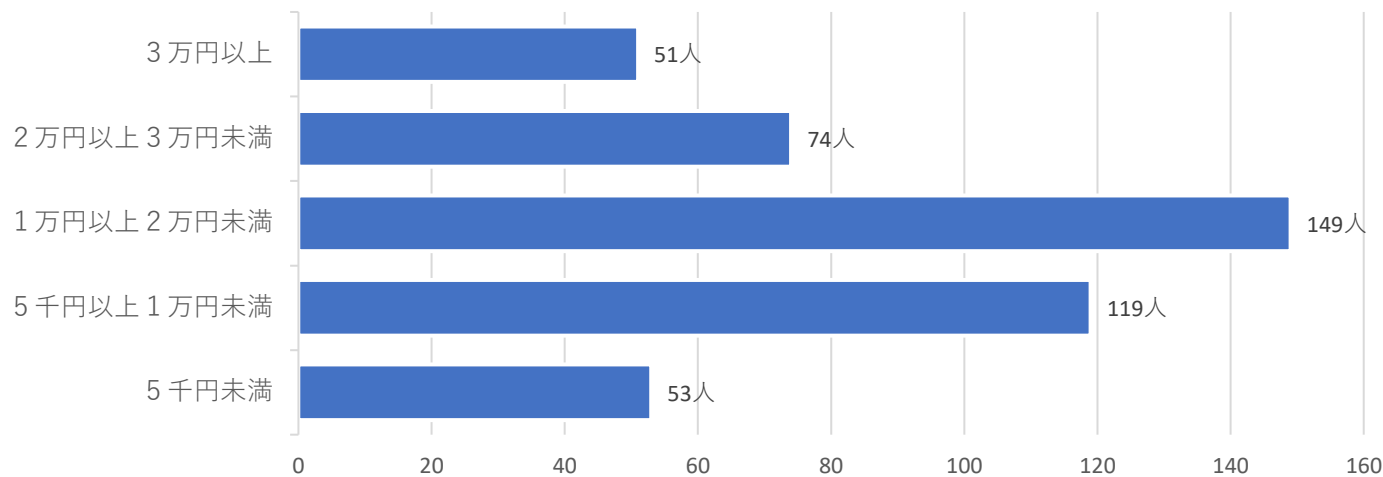


## リピート率



N=446

## 地域内での消費額



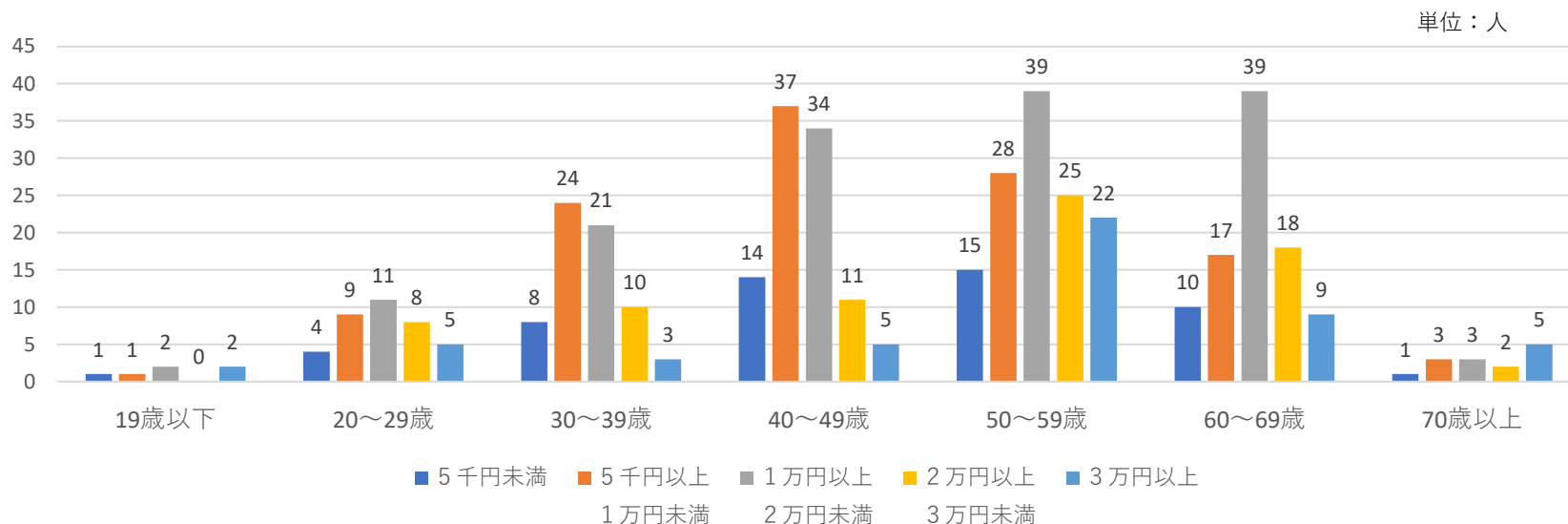
N=446



# リピート率・消費額②

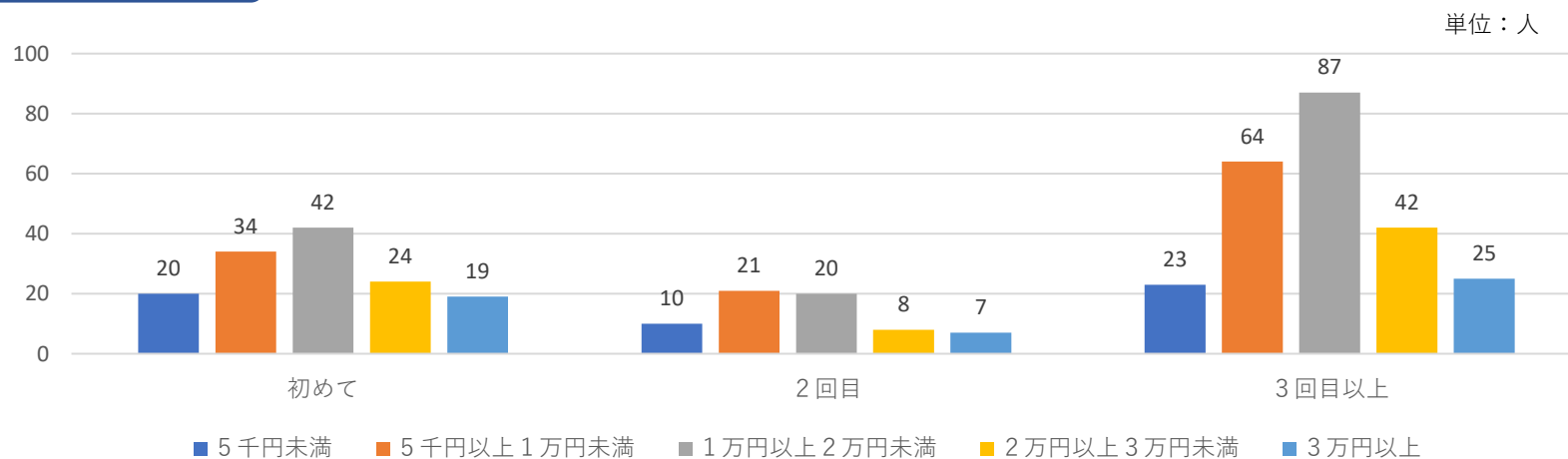


## 消費額×年代



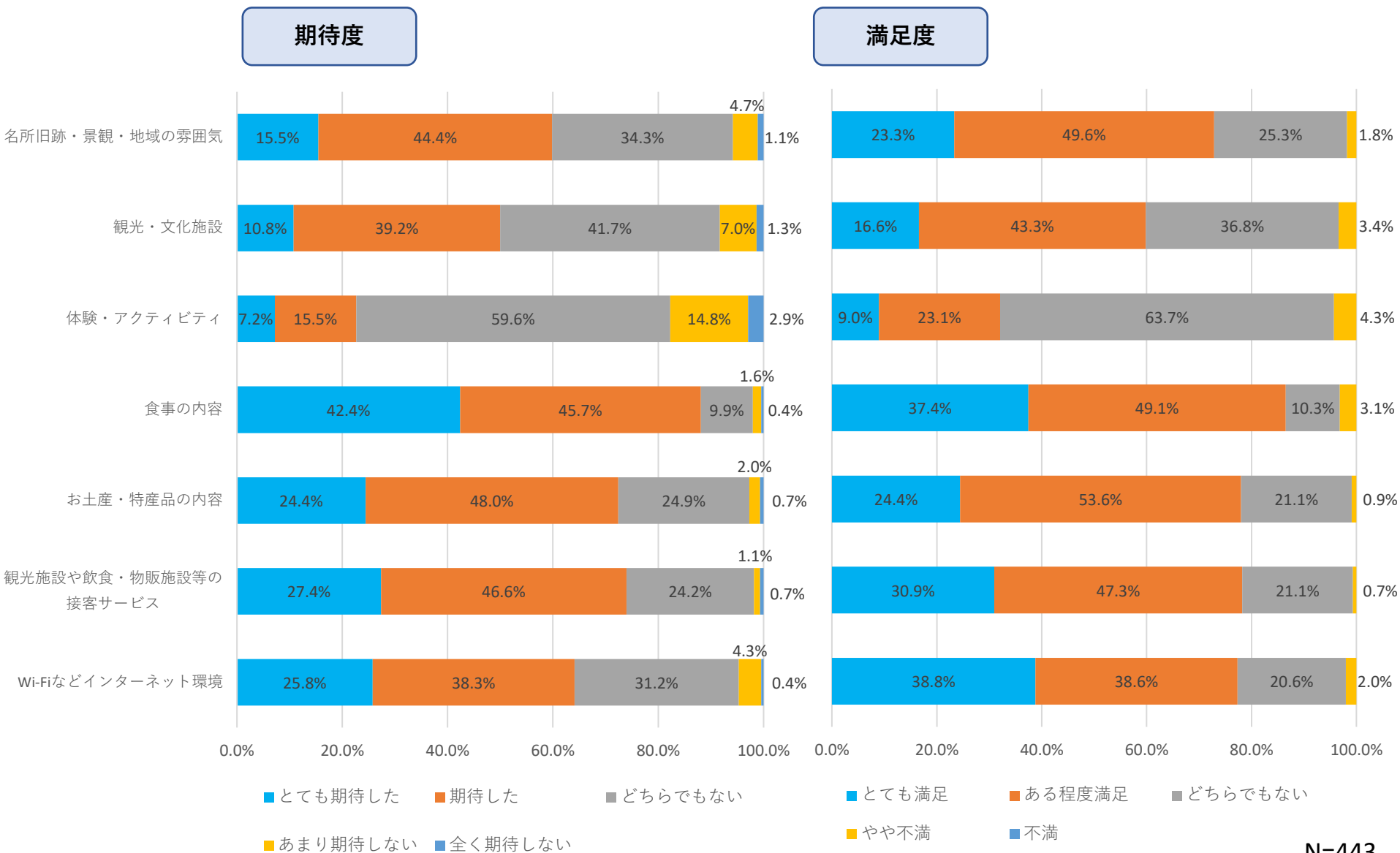
N=446

## 消費額×リピート率



N=446

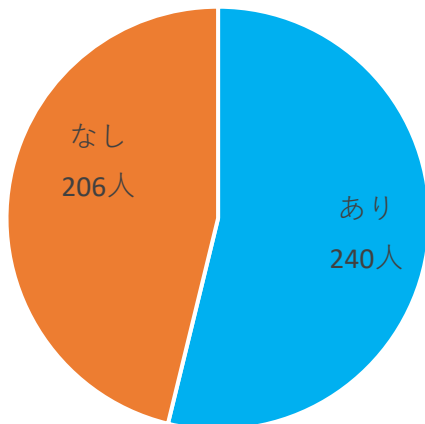
# 地域への期待度・地域の満足度



# 周遊の有無・周遊先

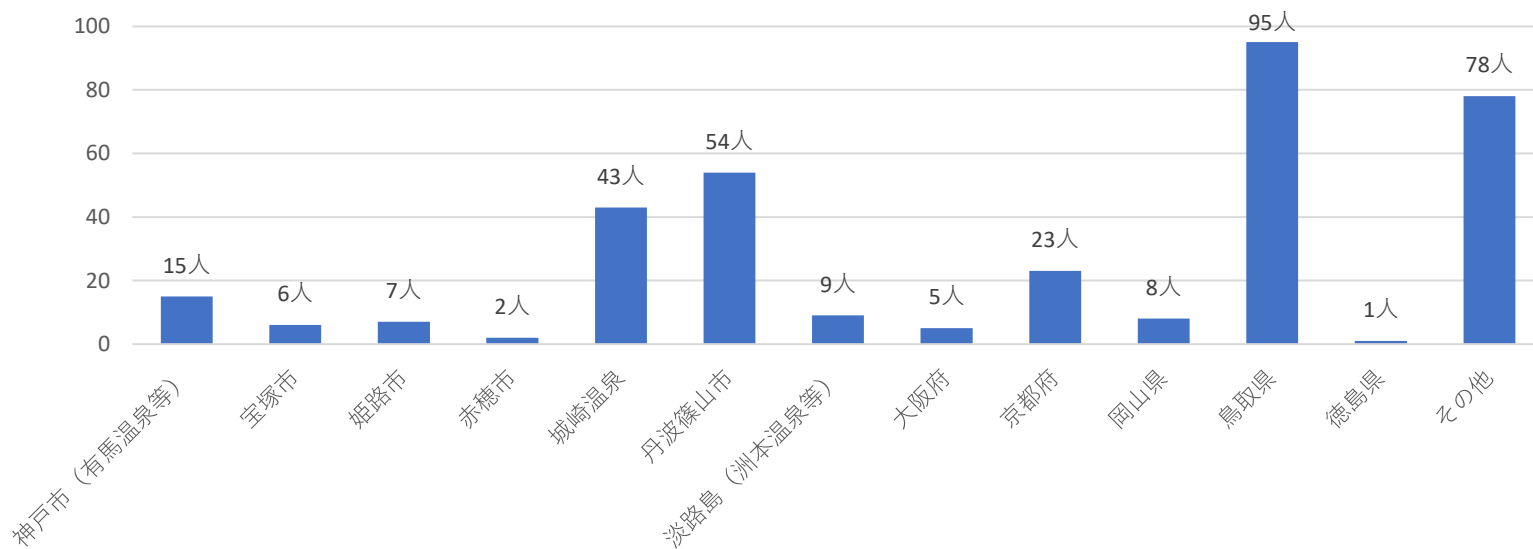


周遊の有無



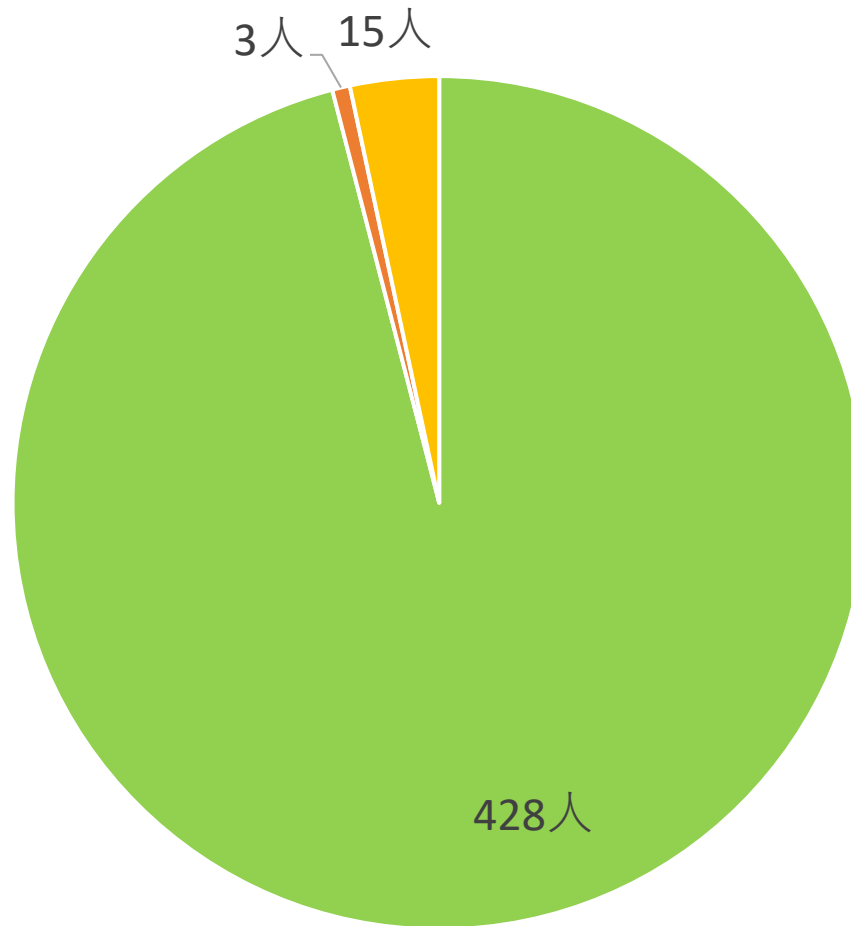
N=446

周遊先



N=346

# 宿泊の有無

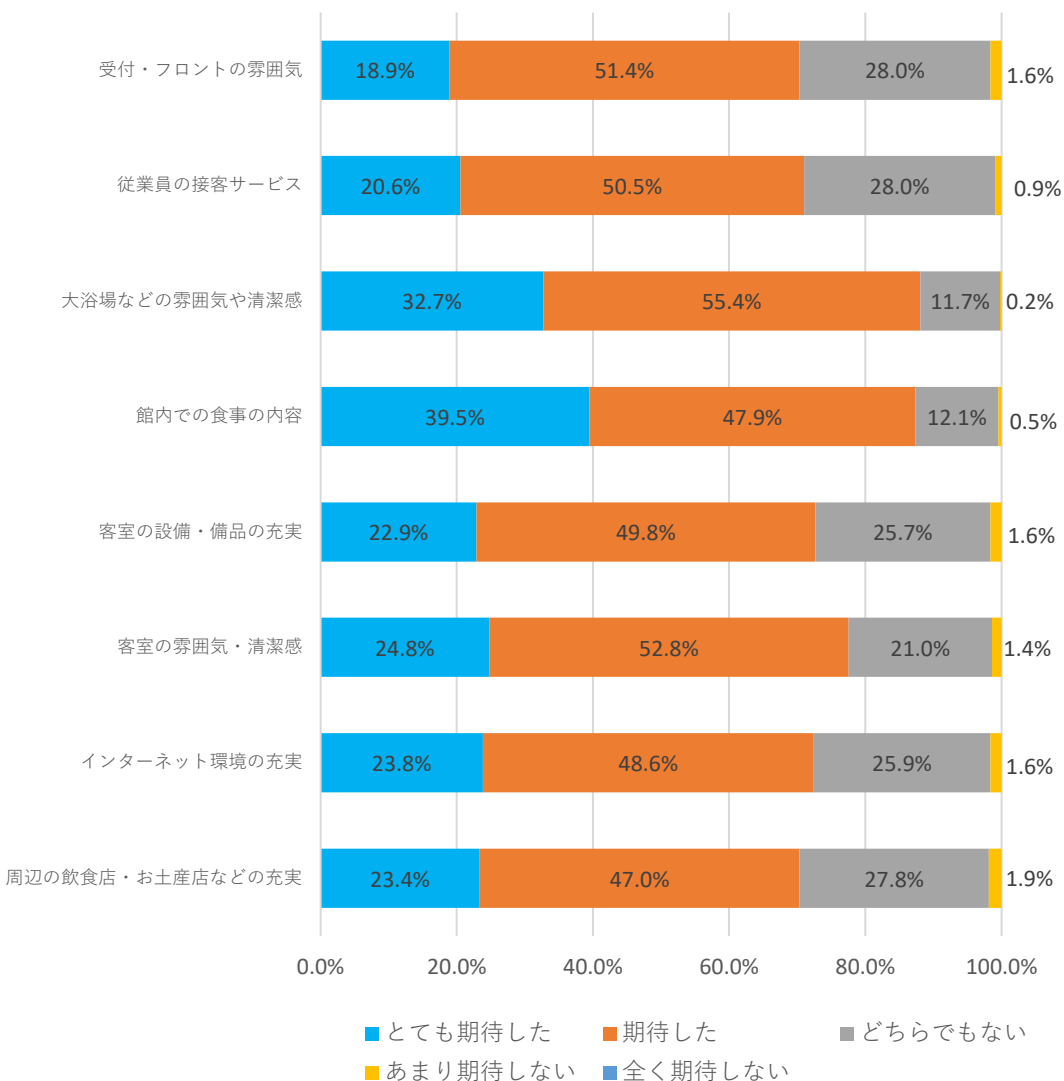


- 宿泊あり（湯村温泉地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（湯村温泉地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

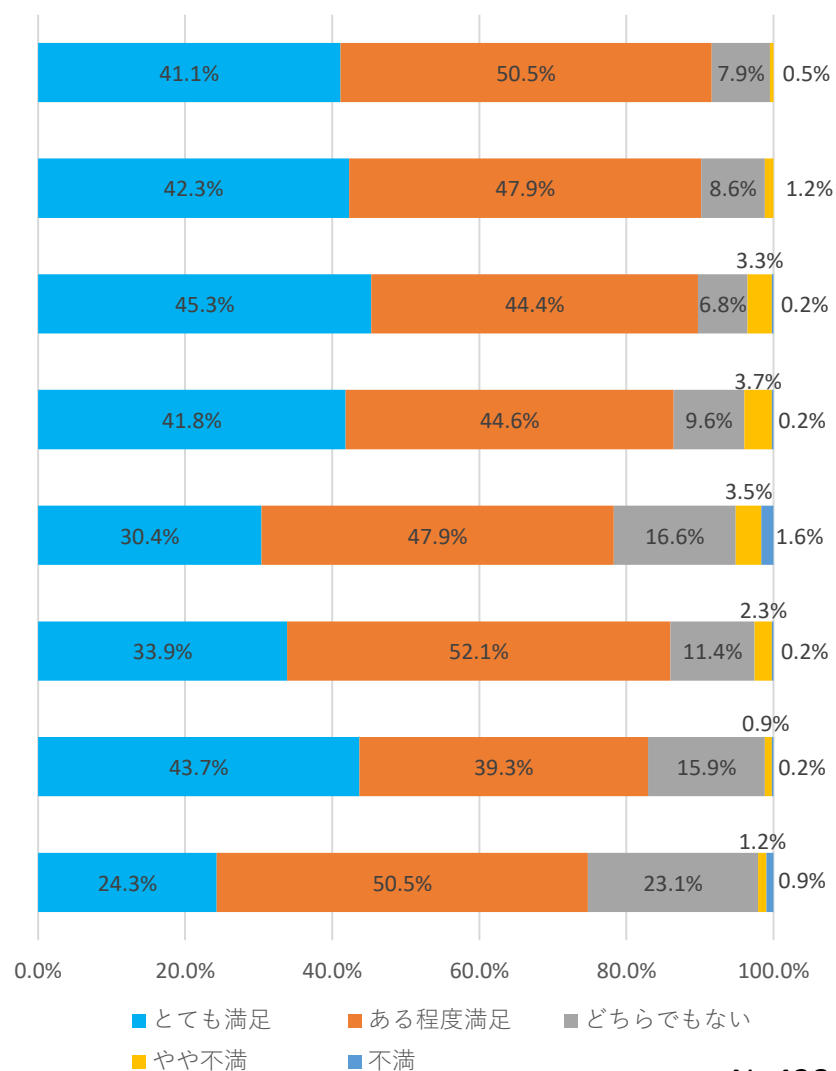
# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度



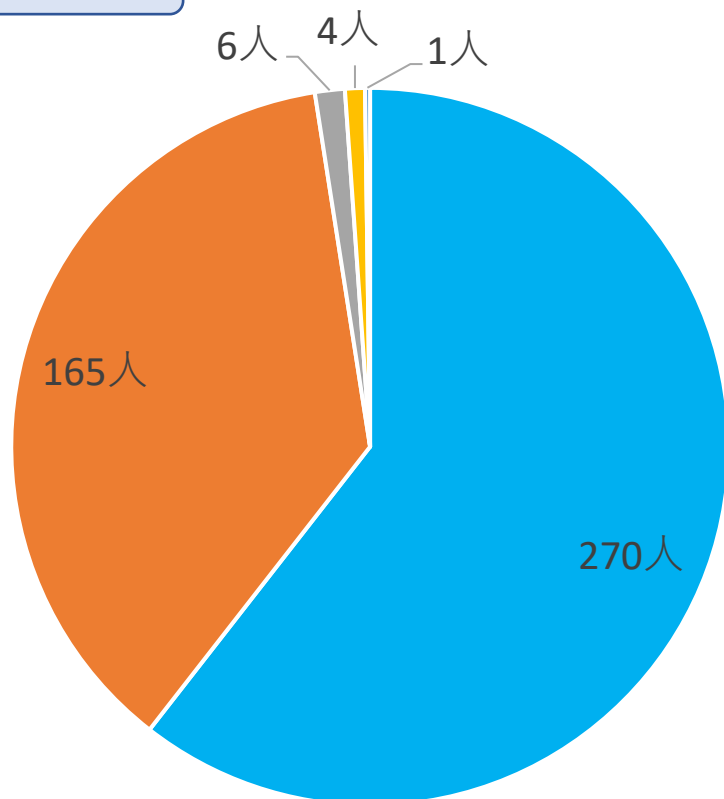
満足度



# 再訪意向



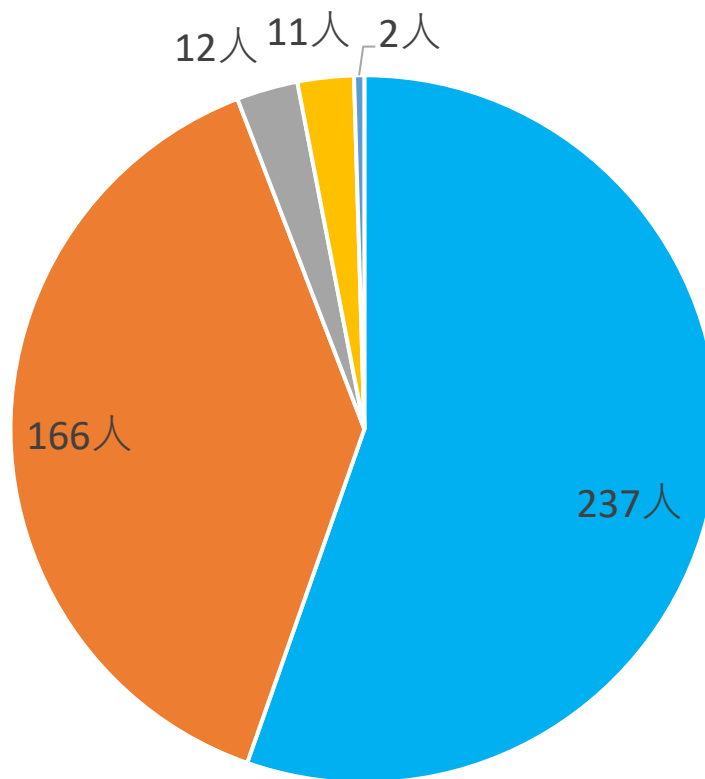
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=446

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=428