## 観光地魅力度調査報告書

令和 2 年10~ 12月

~丹波篠山市版~



### 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性 等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かす ことを目的とする。
調査地域	丹波篠山市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	209
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2020年10月~2020年12月

#### 《居住地》

・観光客・宿泊客の8割が県内と大阪府からの訪問者で、マイクロツーリズムの傾向が続いている。

#### 《リピート率・消費額》

- ・1万円以上の割合が前回の調査結果28%から50%に増加しており、GoToトラベル等の効果によるものと考えられる。
- ・1万円以上のボリュームゾーンは、年代では50代・60代がそれぞれ3割、リピート率では3回目以上が5割を占めている。

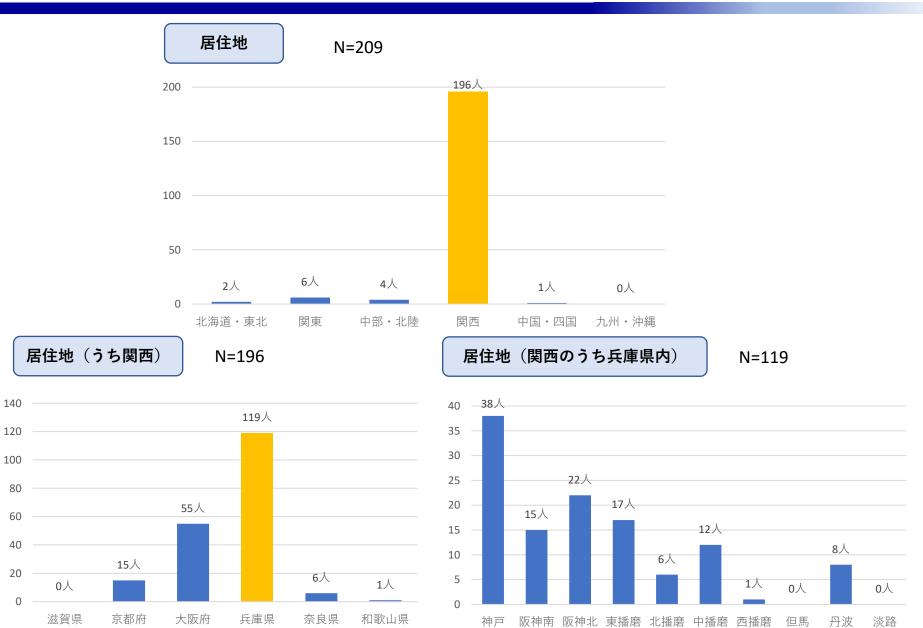
#### 《周游》

・周遊先としては、県外周遊の割合が前回の調査結果40%から59%に増加しており、近隣府県と連携した周遊コースの開発などが課題と考えられる。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。 ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム(<a href="https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/">https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/</a>)よりご相談ください。

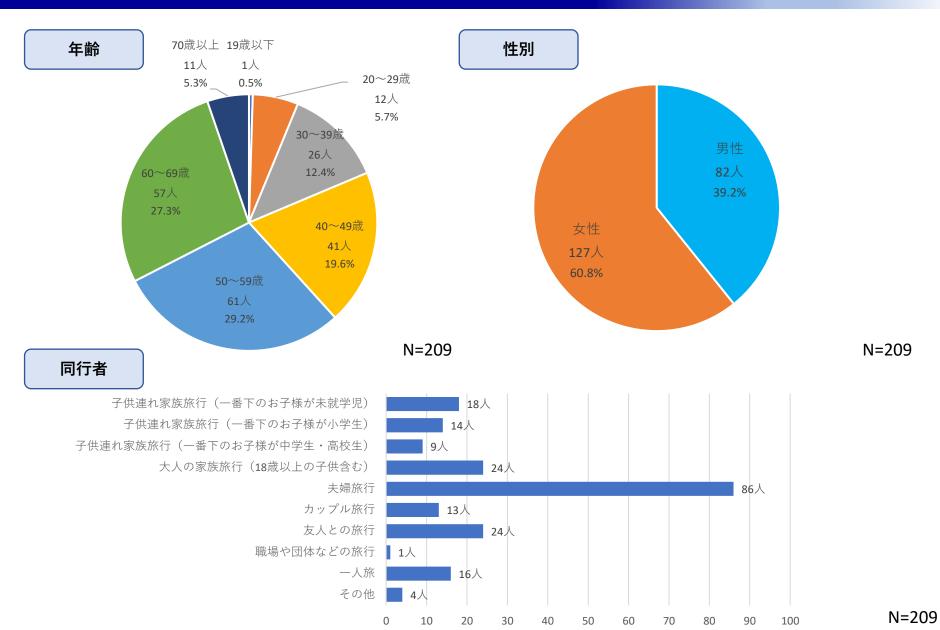
# 回答者属性





## 年齢・性別





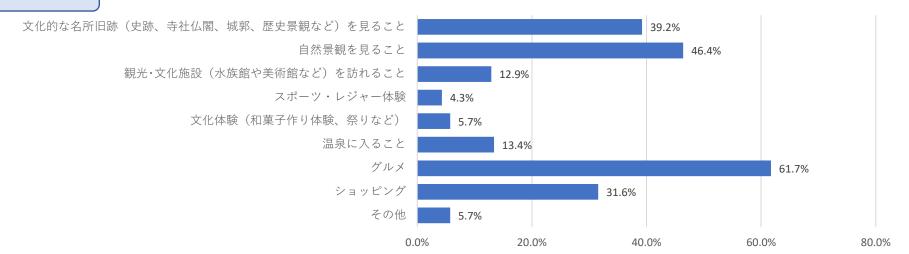
# 調査結果

## 旅行目的・体験したコンテンツ



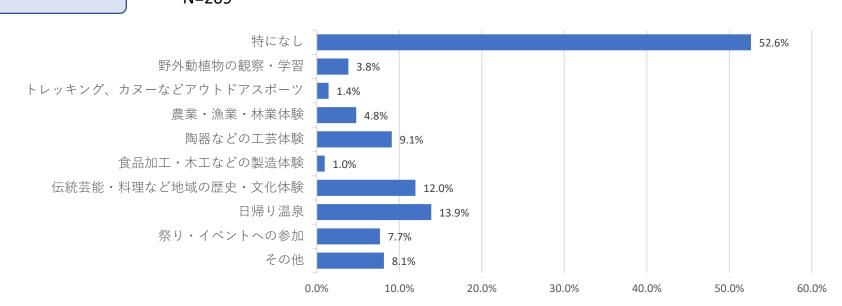
旅行目的

N=209



#### 体験したコンテンツ

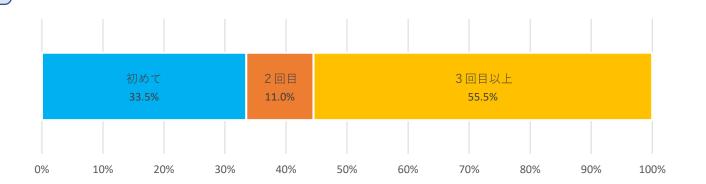
N=209



## リピート率・消費額①

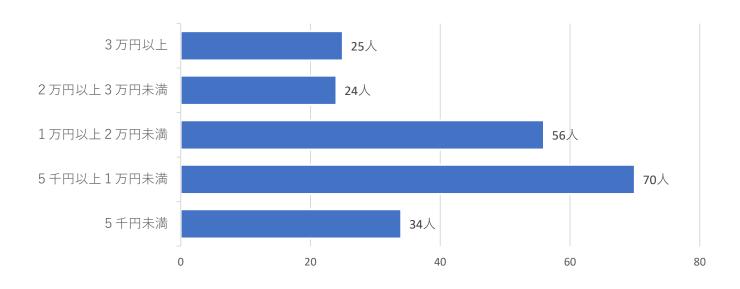


リピート率



N=209

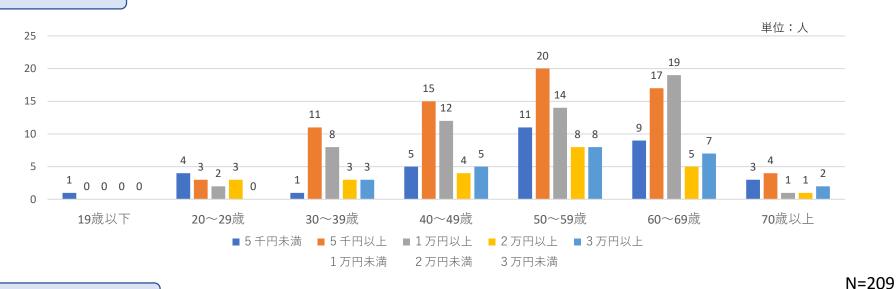
#### 地域内での消費額



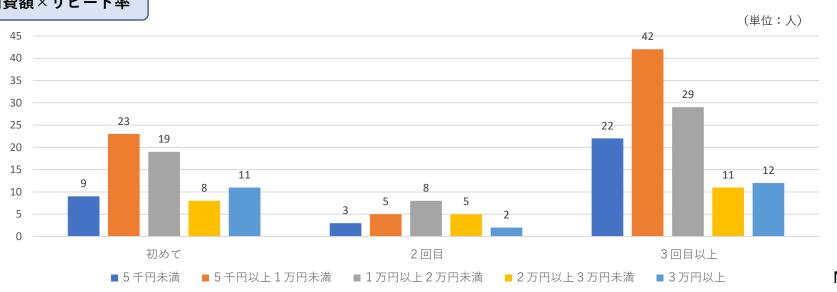
## リピート率・消費額②



#### 消費額×年代



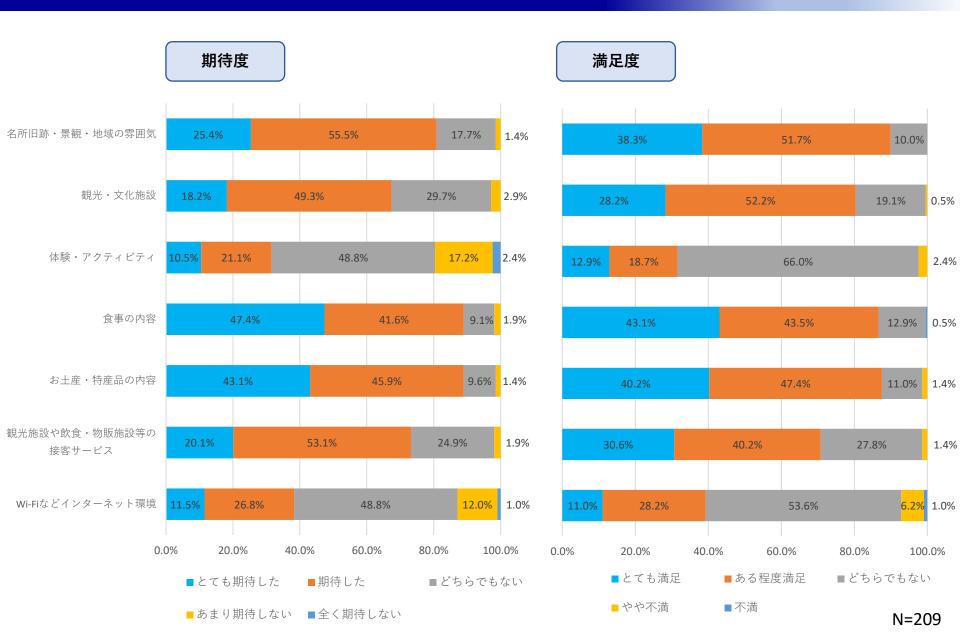




N=209

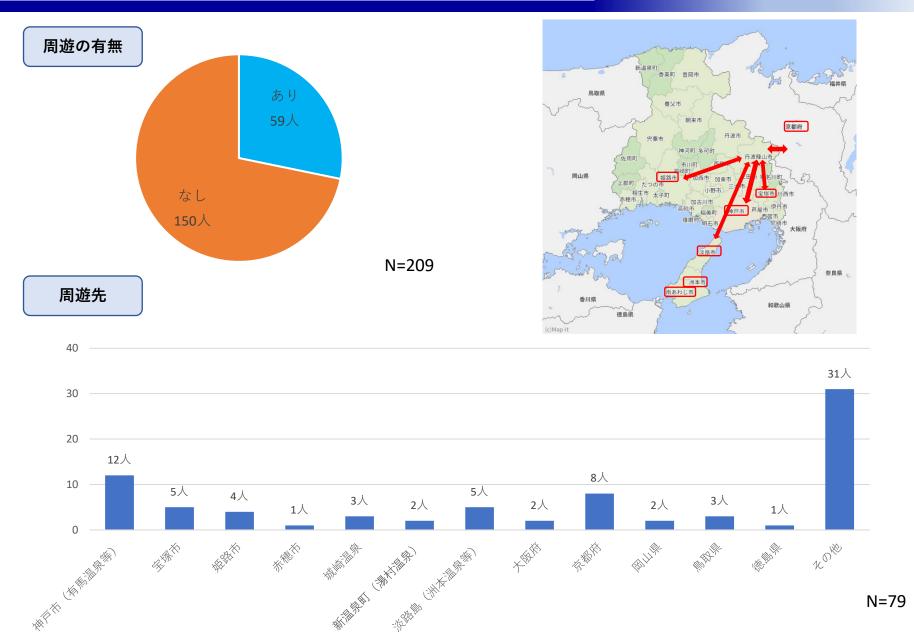
## 地域への期待度・地域の満足度





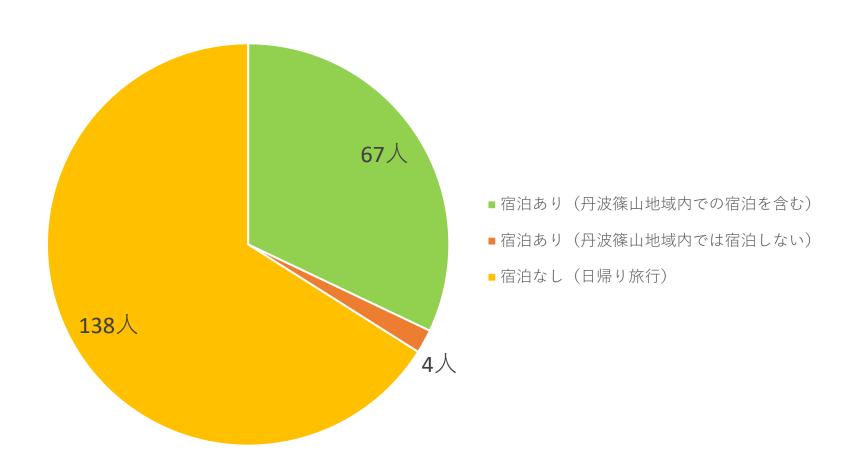
## 周遊の有無・周遊先





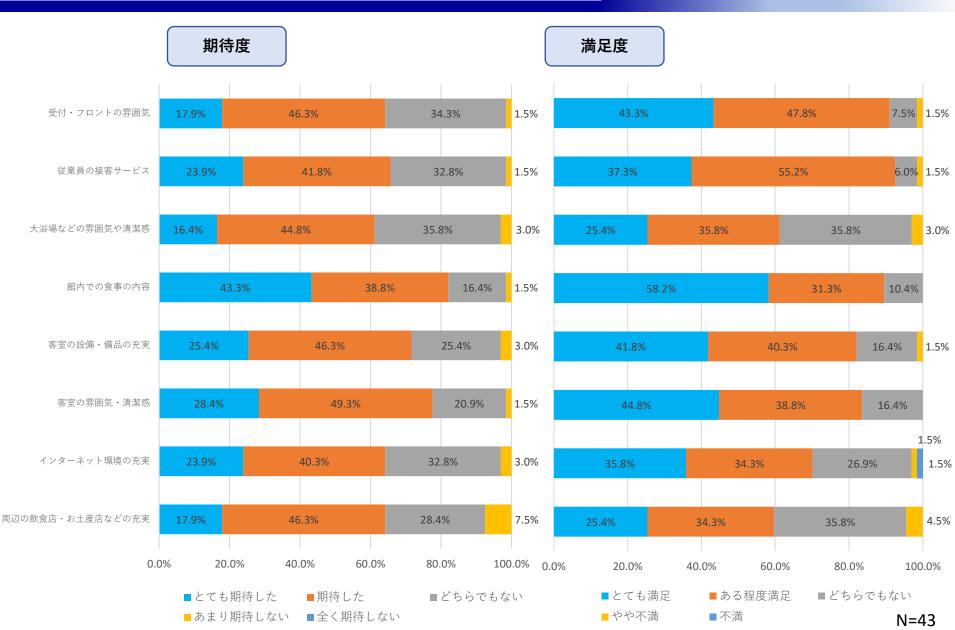
## 宿泊の有無





### 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

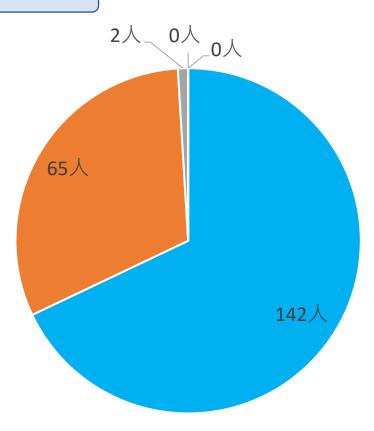




## 再訪意向

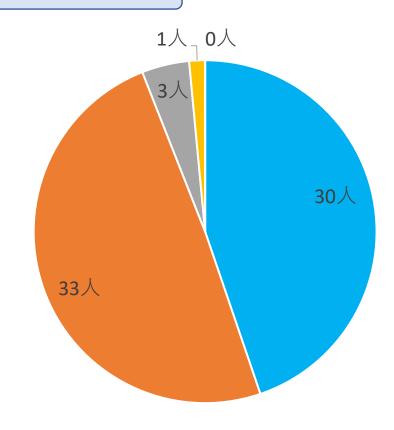


#### 地域への再訪意向



- ■ぜひまた訪ねたい
- ■機会があれば訪ねたい
- ■どちらでもない
- ■あまり訪ねようとは思わない
- ■訪ねたくない

#### 宿泊施設への再訪意向



- ■ぜひ利用したい
- ■機会があれば利用したい
- ■どちらでもない
- ■あまり利用しようとは思わない
- ■利用しない