

観光地魅力度調査報告書

令和2年10～12月

～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	宝塚市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	286
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2020年10～2020年12月

《居住地》

- ・観光客・宿泊客の17%が関東からの訪問者で、県全域の8%を大きく上回っており、GoToトラベル等の効果によるものと考えられる。

《同行者》

- ・前回の調査結果よりも、一人旅の割合が27%から35%に増加した一方、夫婦旅行の割合が41%から16%に減少。

《リピート率・消費額》

- ・リピート率をみると、前回の調査結果よりも3回目以上が4割から6割に増加しており、県全域が前回からほとんど変化が無いため、リピーターの戻りが他の地域よりも早かったと考えられる。
- ・2万円以上の客層のうち、リピート率3回目以上が7割を占めており、消費額を上げるうえで重要な客層と考えられる。

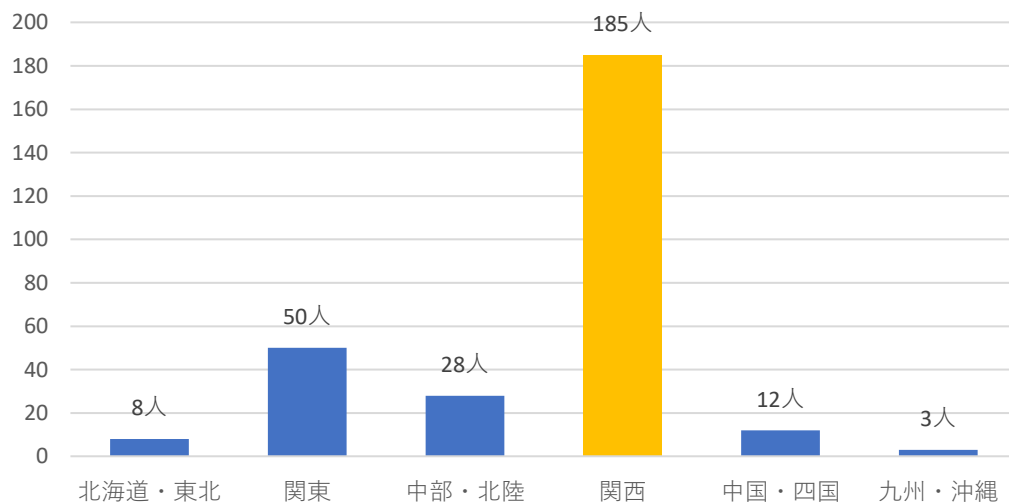
回答者属性

居住地



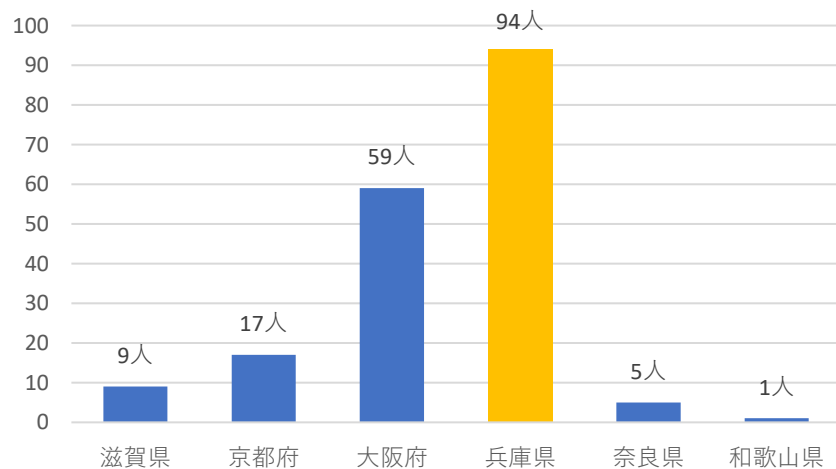
居住地

N=286



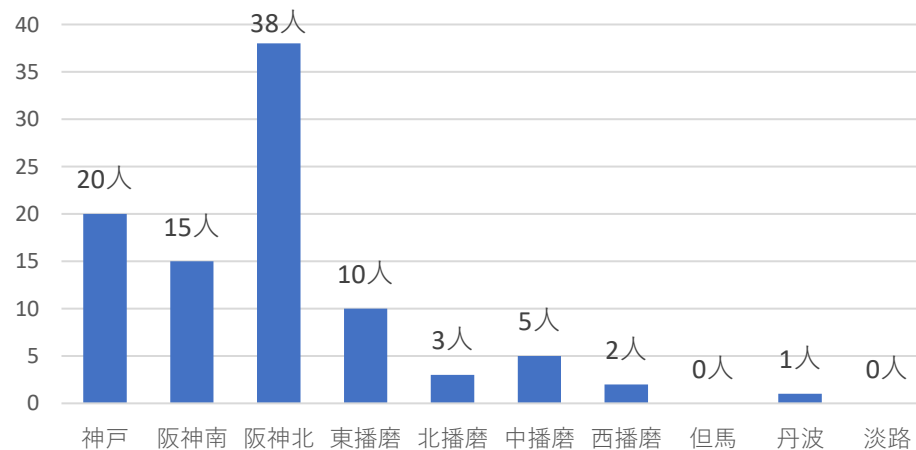
居住地（うち関西）

N=185



居住地（関西のうち兵庫県内）

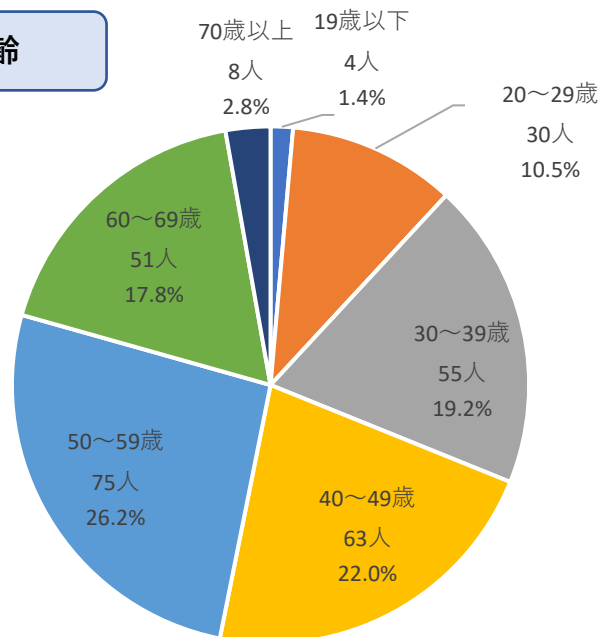
N=94



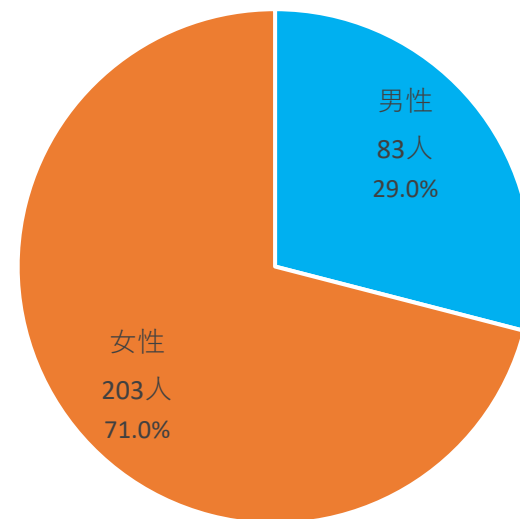
年齢・性別



年齢



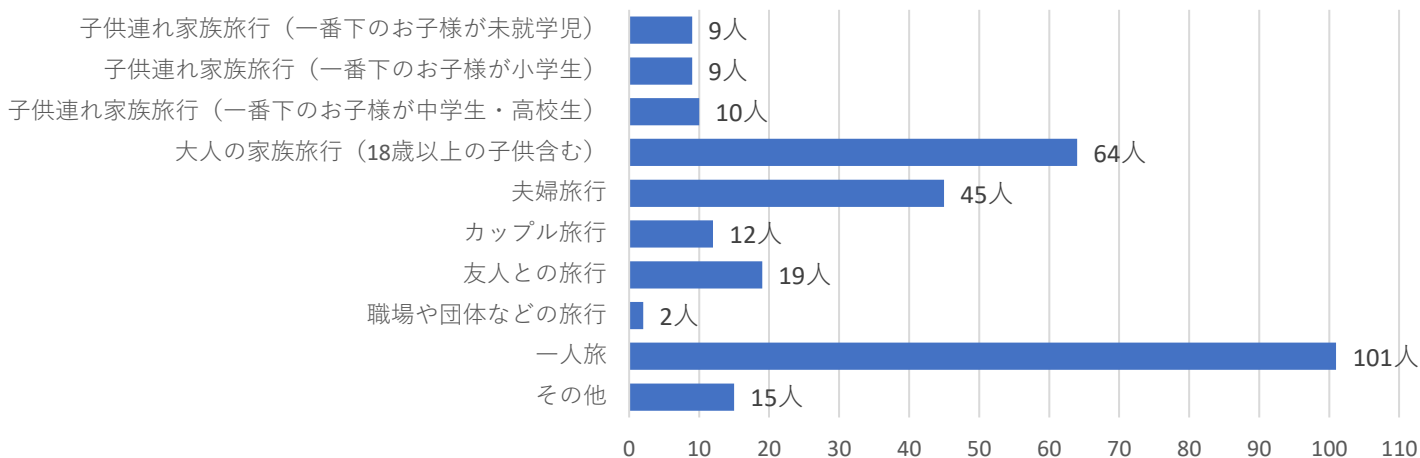
性別



N=286

N=286

同行者



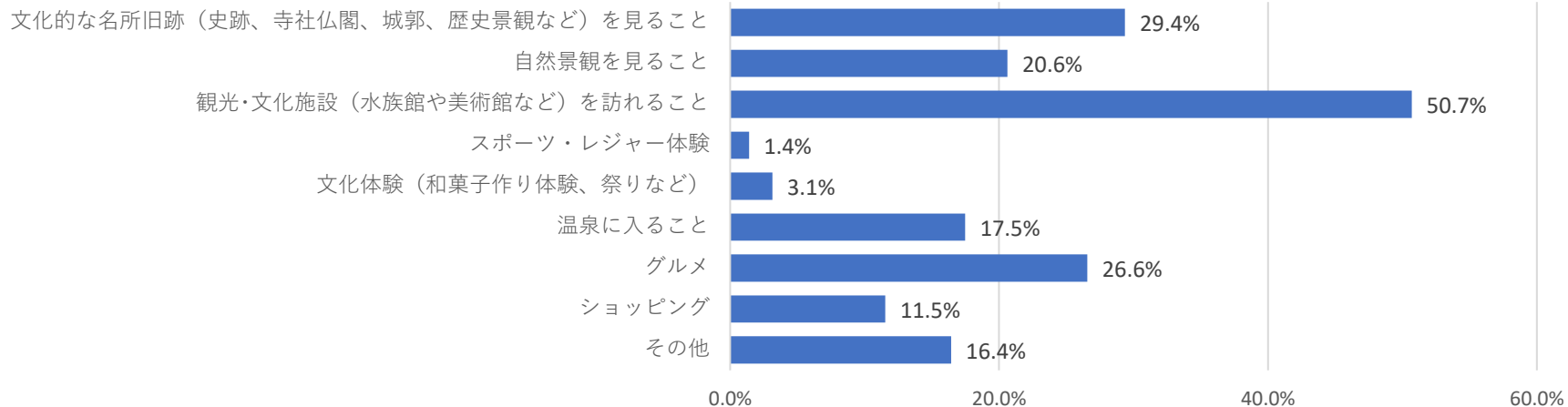
N=286

調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ

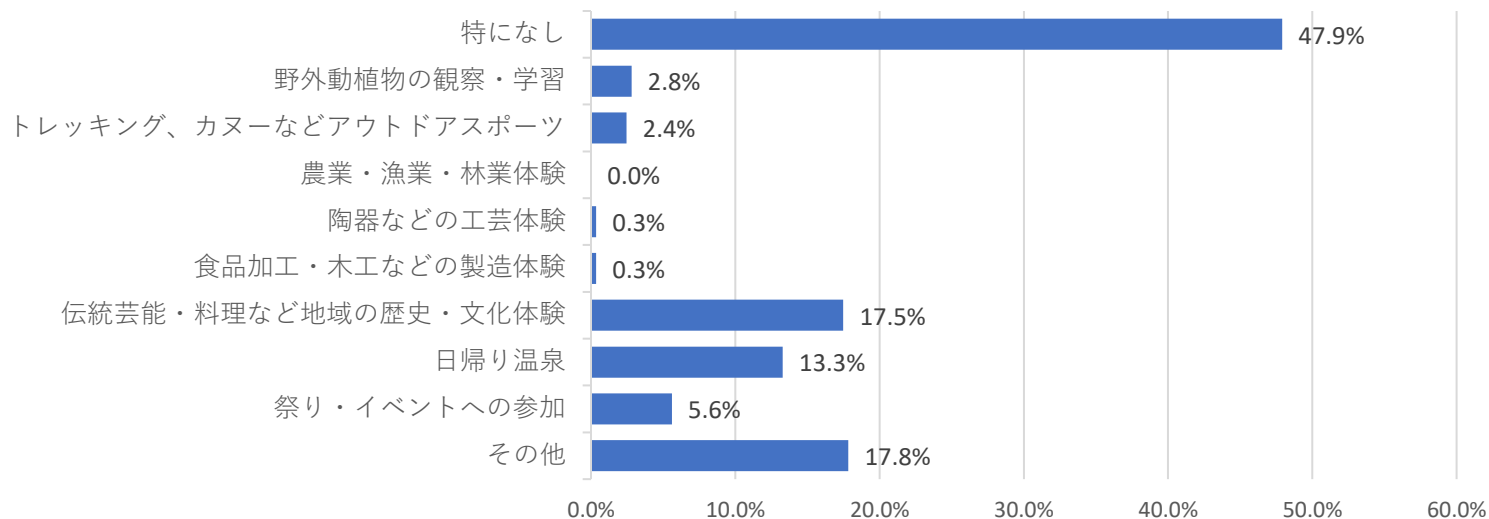


旅行目的



N=286

体験したコンテンツ

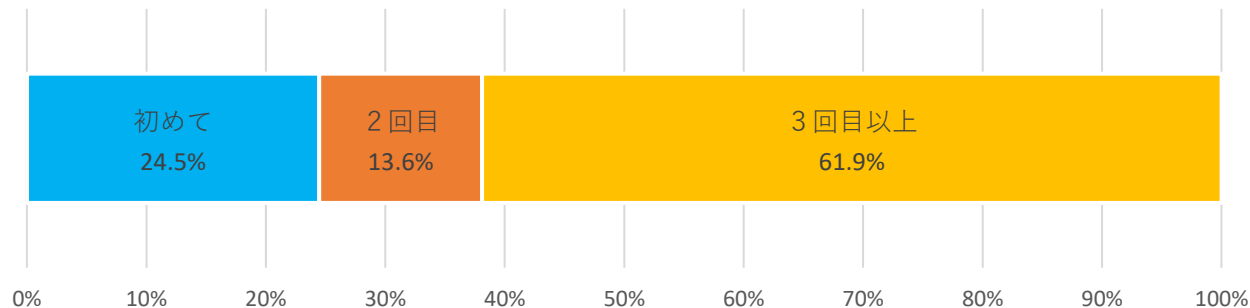


N=286

リピート率・消費額①

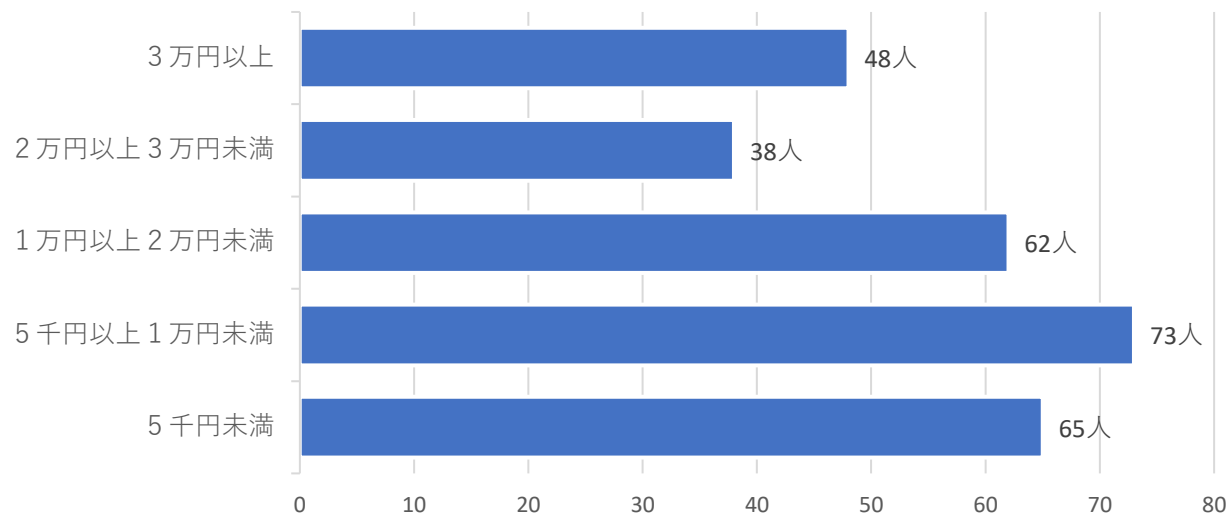


リピート率



N=286

地域内での消費額

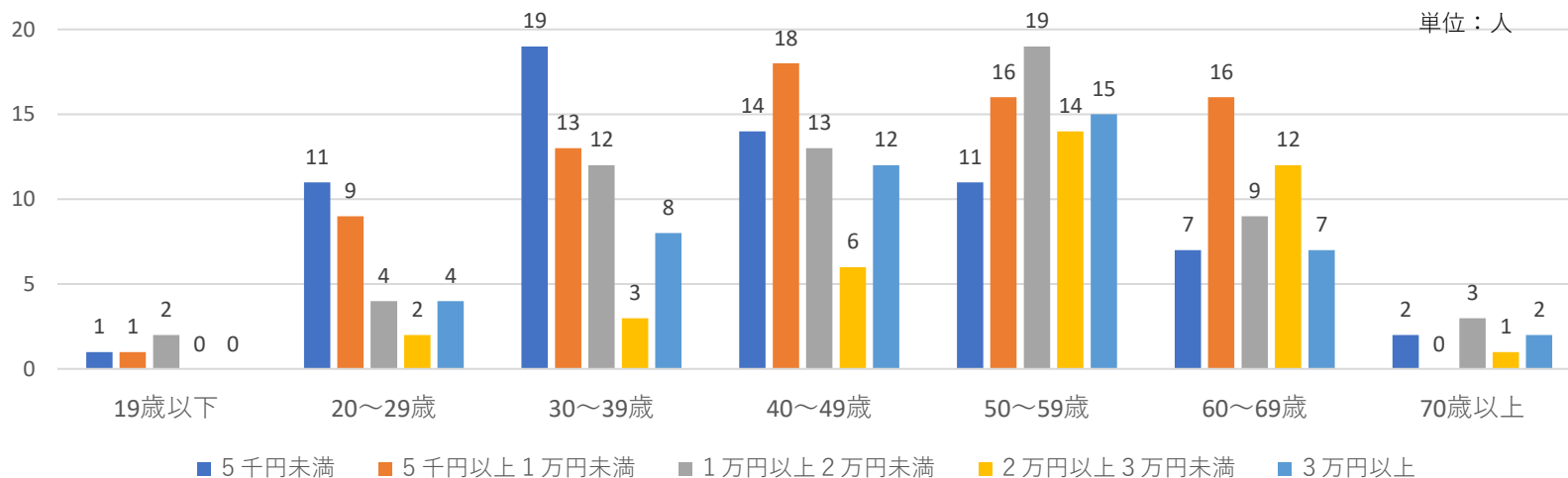


N=286

リピート率・消費額②

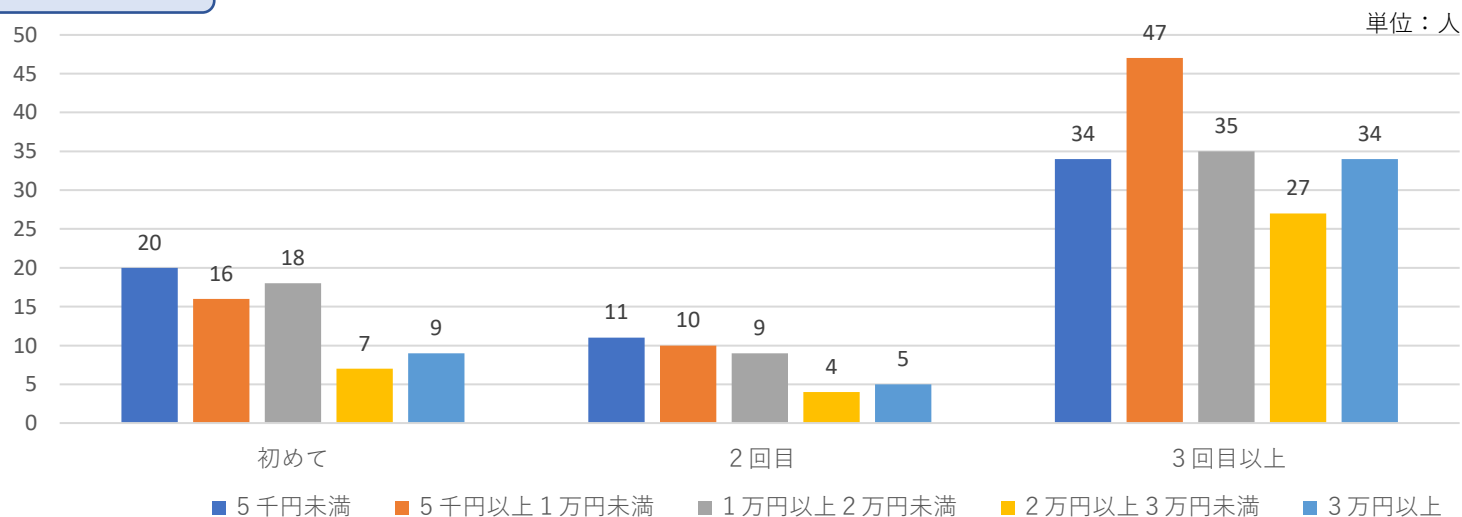


消費額×年代



N=286

消費額×リピート率

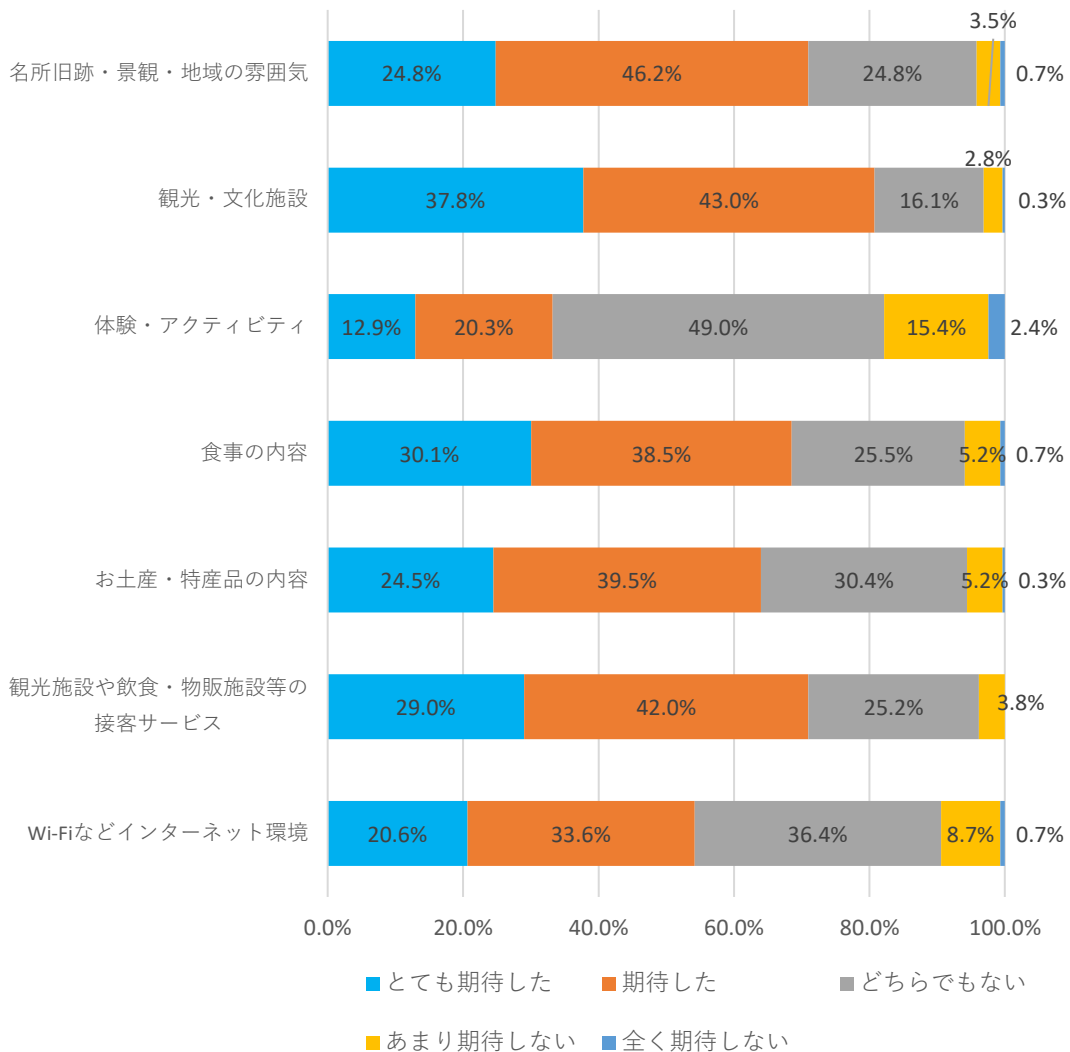


N=286

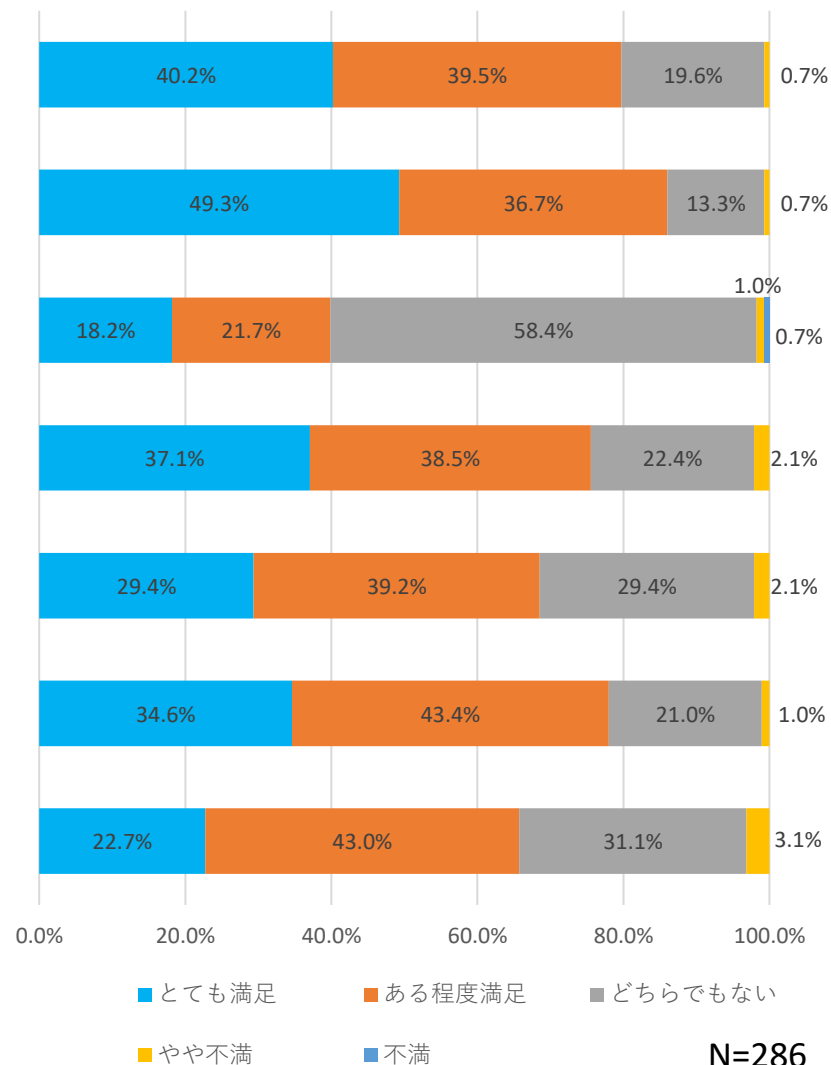
地域への期待度・地域の満足度



期待度



満足度

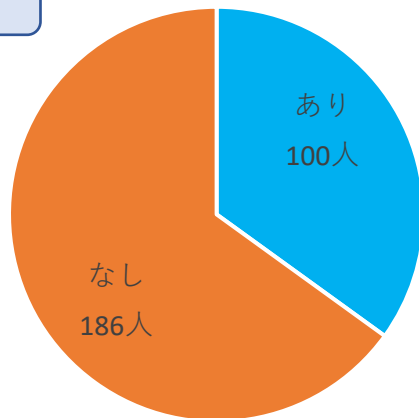


N=286

周遊の有無・周遊先

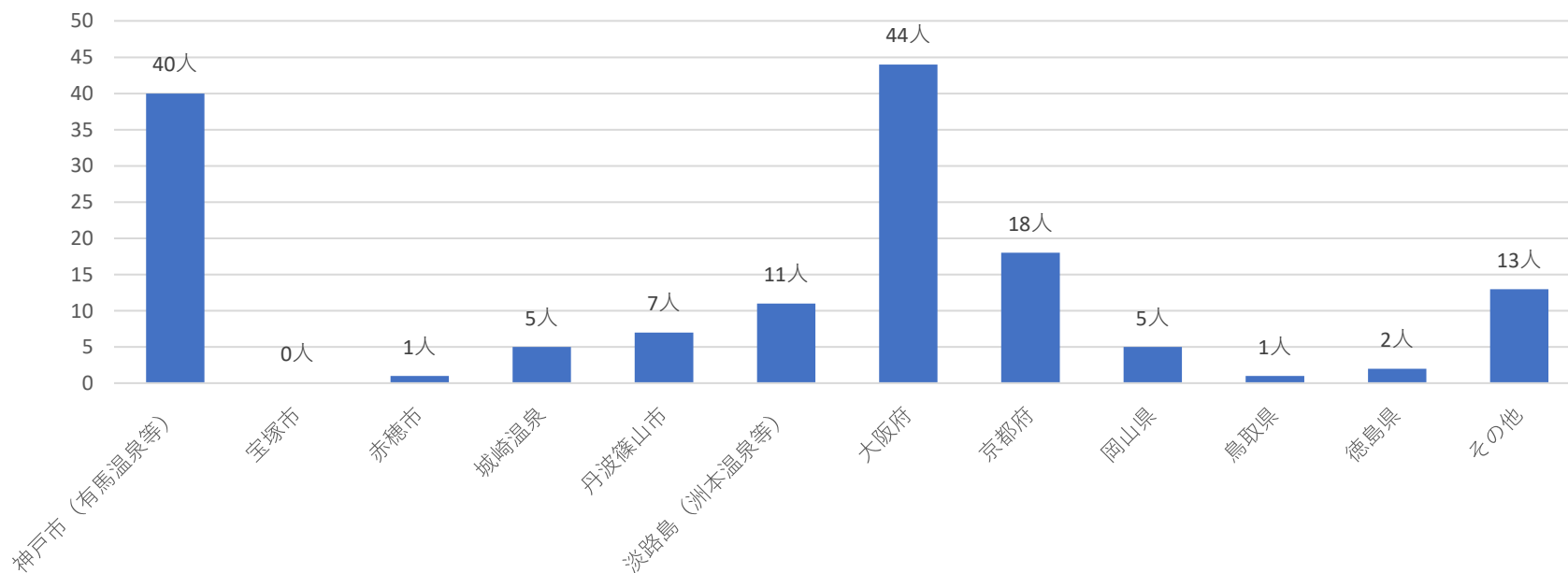


周遊の有無



N=286

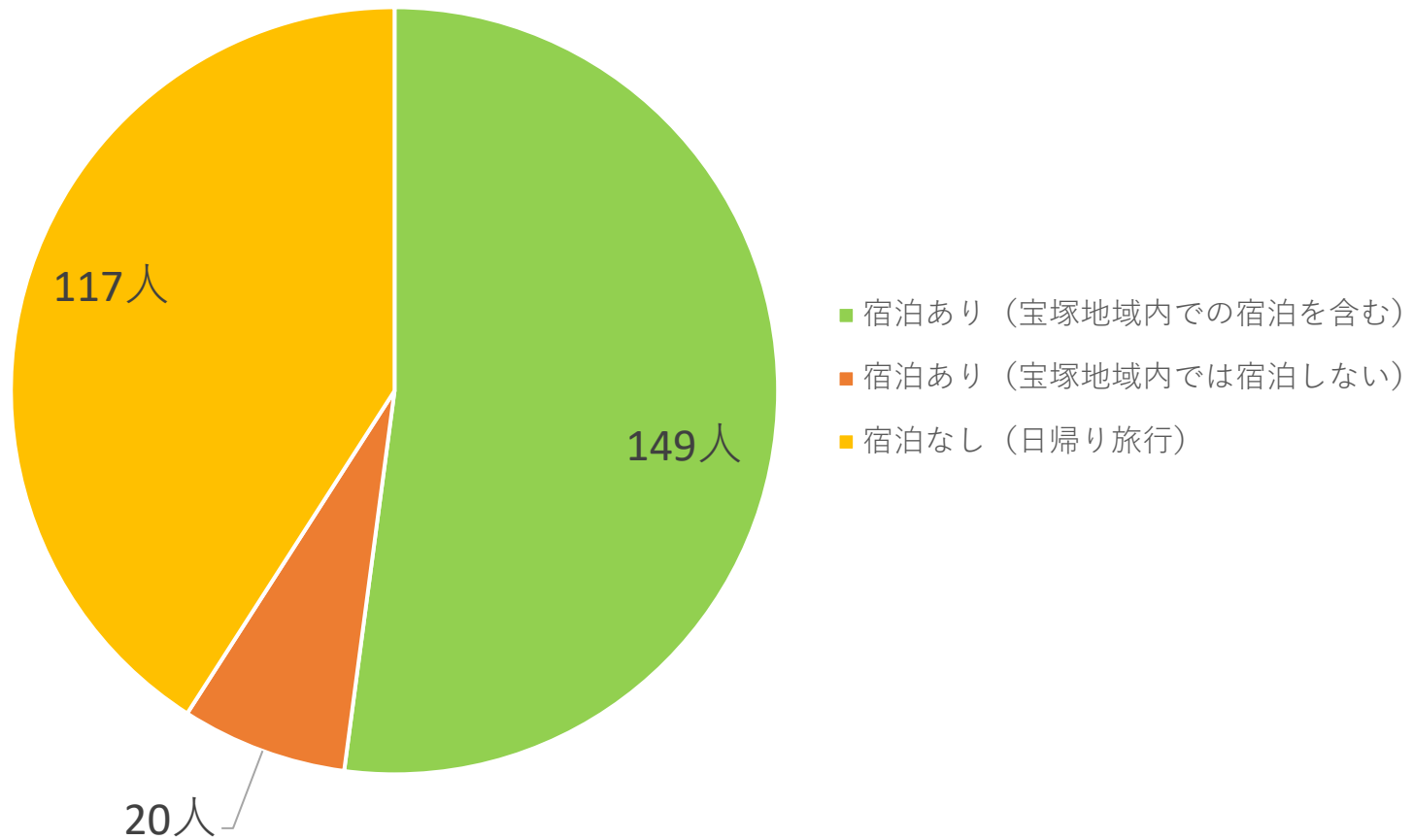
周遊先



N=154



宿泊の有無



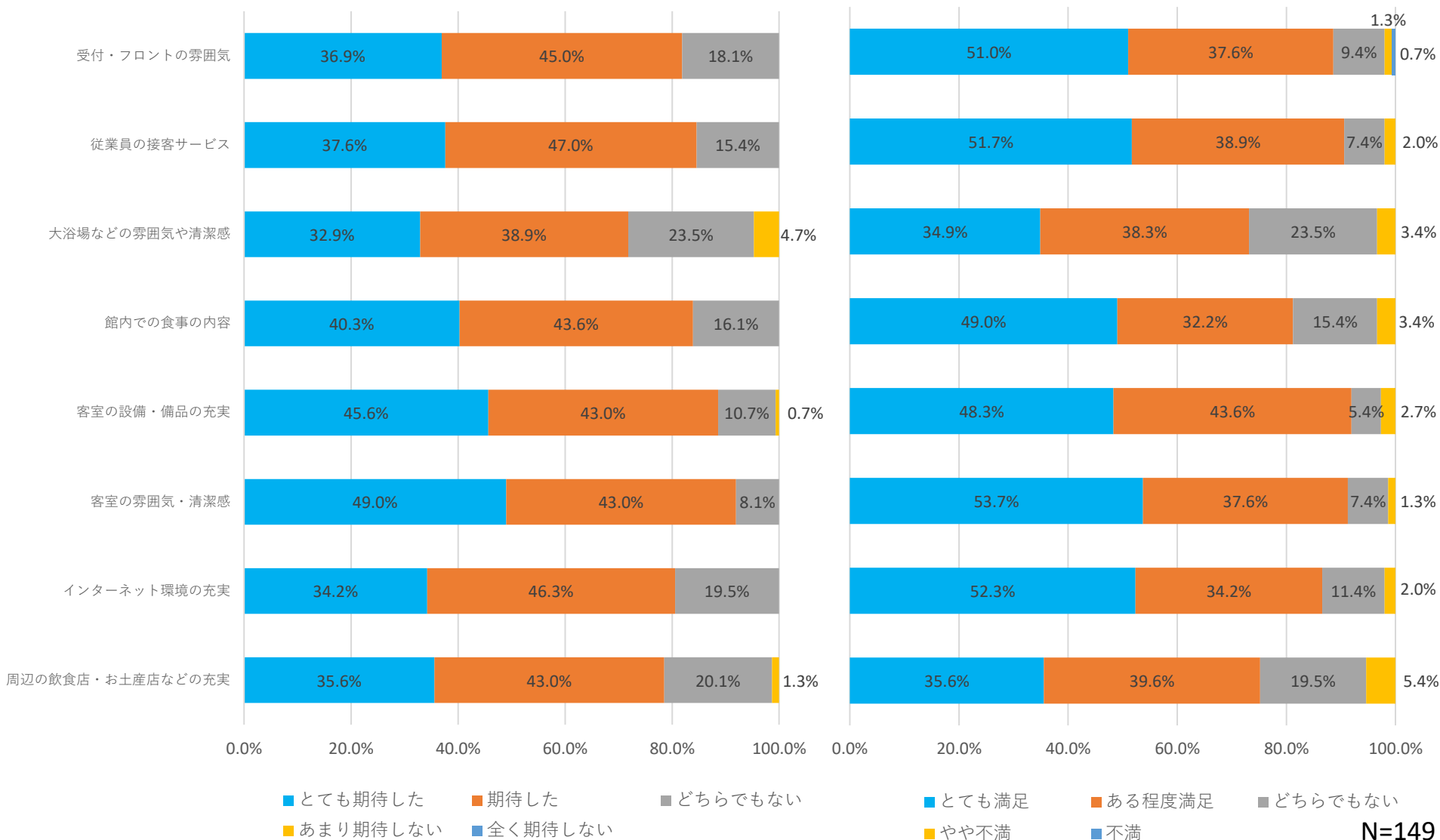
N=286

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

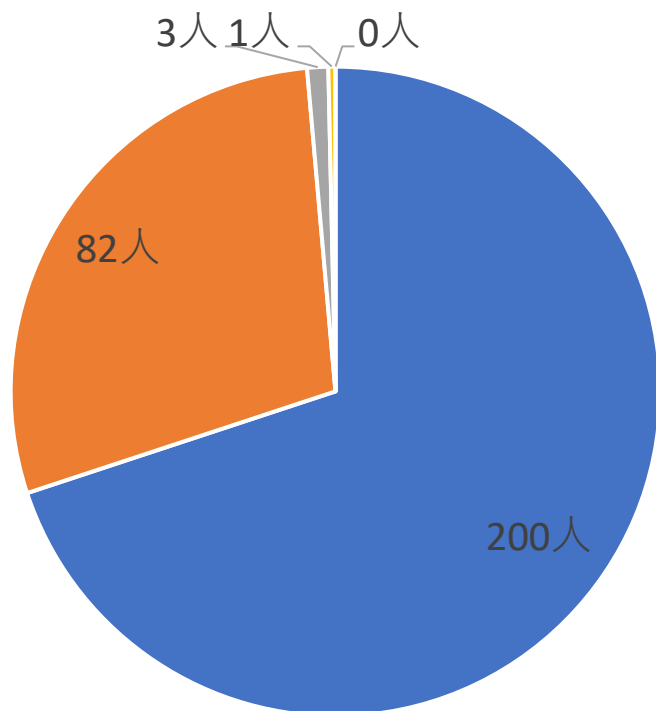
満足度



再訪意向



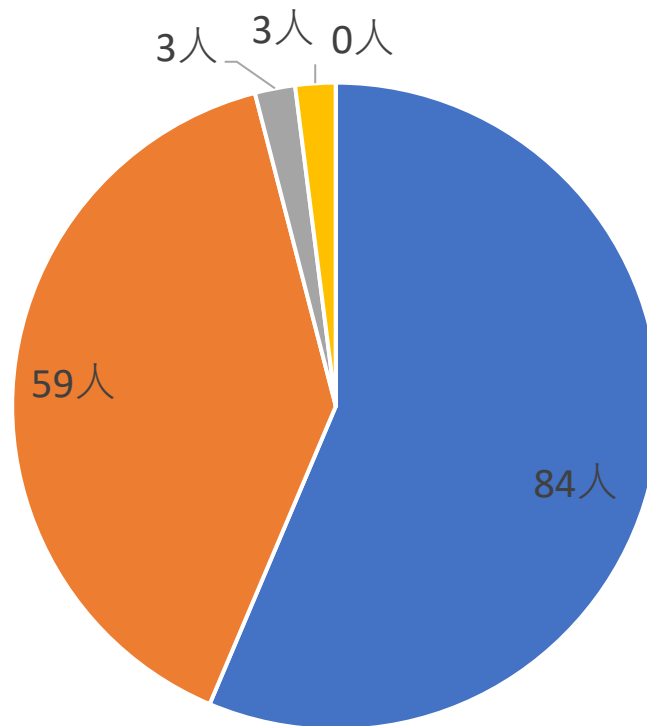
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=286

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=149