## 観光地魅力度調査報告書

令和 2 年10~12月

~城崎温泉版~



## 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性 等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かす ことを目的とする。
調査地域	城崎温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	298
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2020年10月~2020年12月

#### 《居住地》

・前回の調査結果よりも、関西以外からの訪問者が16%から29%に増加しており、GoToトラベル等の効果によるものと考えられる。

#### 《年齢》

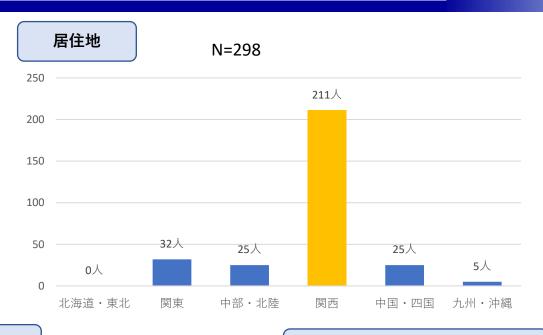
・前回の調査結果よりも、60代・70代の割合が7%から22%に増加した一方、40代・50代 の割合が50%から38%に減少。

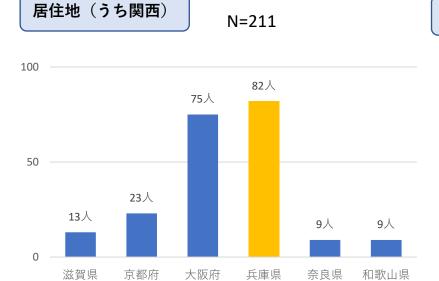
#### 《リピート率・消費額》

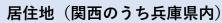
- ・前回の調査結果よりも、2万円以上の割合が53%から62%に増加しており、GoToトラベル等の効果により、高価格帯の需要が増えたためと考えられる。
- ・3万円以上の割合が4割を占め、年代では50代が、リピート率では1回目がボリュームゾーンとなっている。
- ※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。 ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム(https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/)よりご相談ください。

# 回答者属性

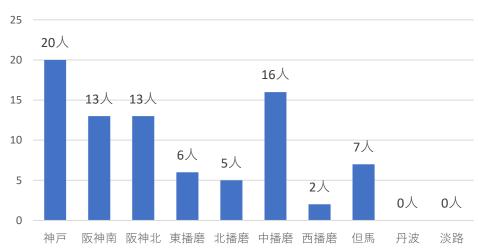






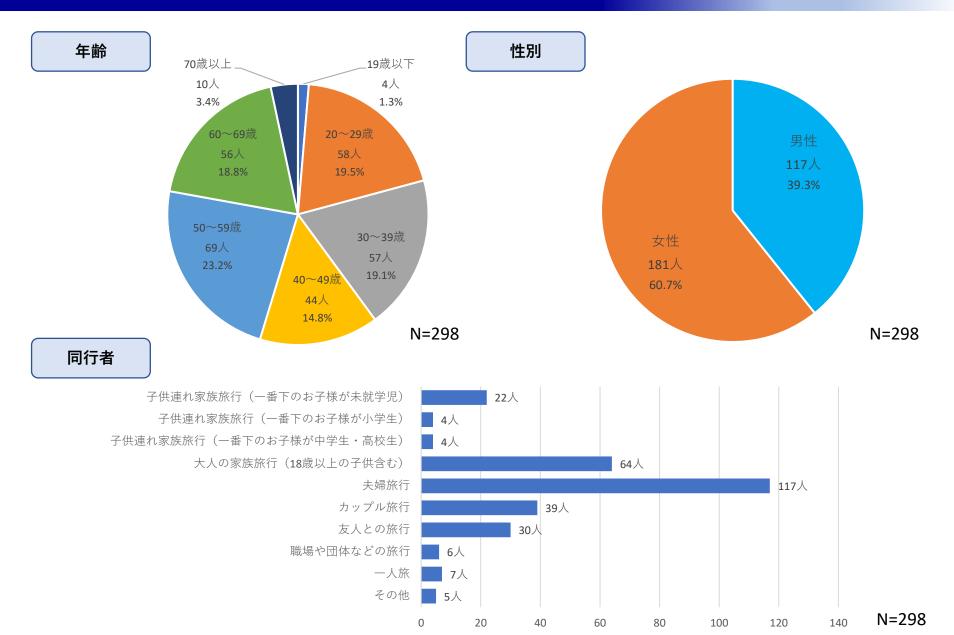


N=82



## 年齢・性別





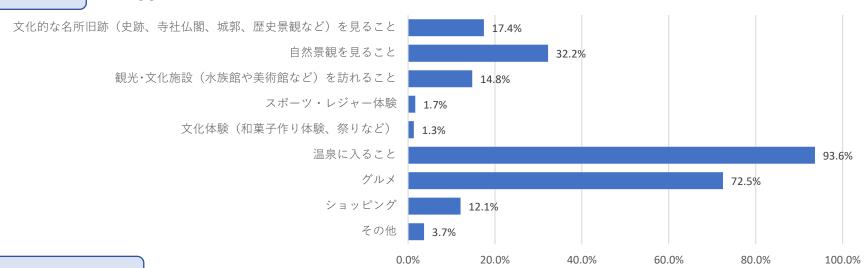
# 調査結果

## 旅行目的・体験したコンテンツ



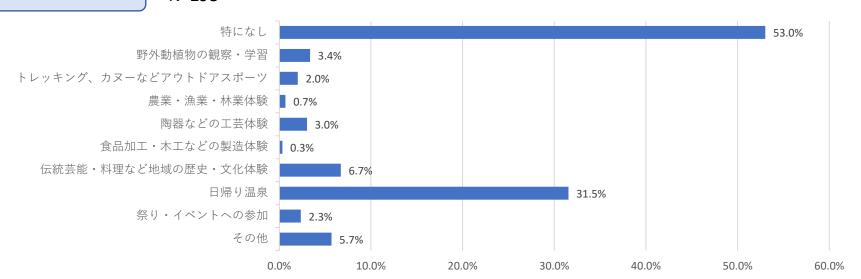
#### 旅行目的

N=298



#### 体験したコンテンツ

N=298

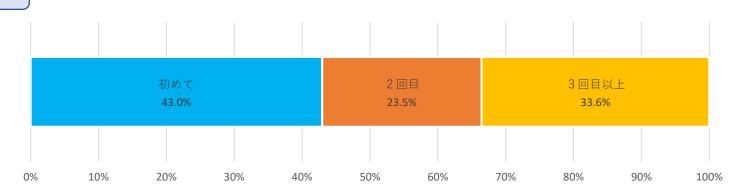


## リピート率・消費額①

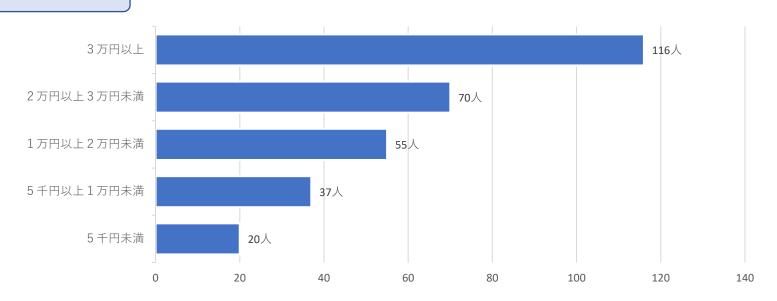


N=298



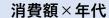


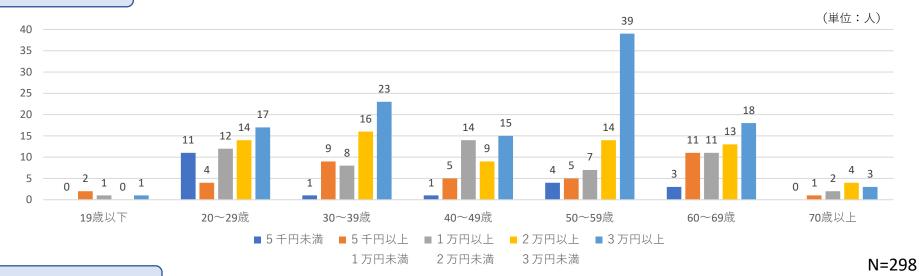
#### 地域内での消費額



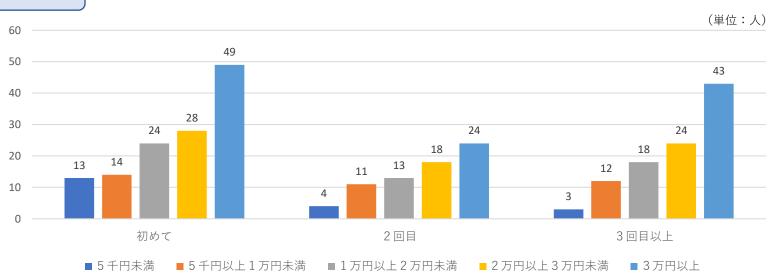
## リピート率・消費額②





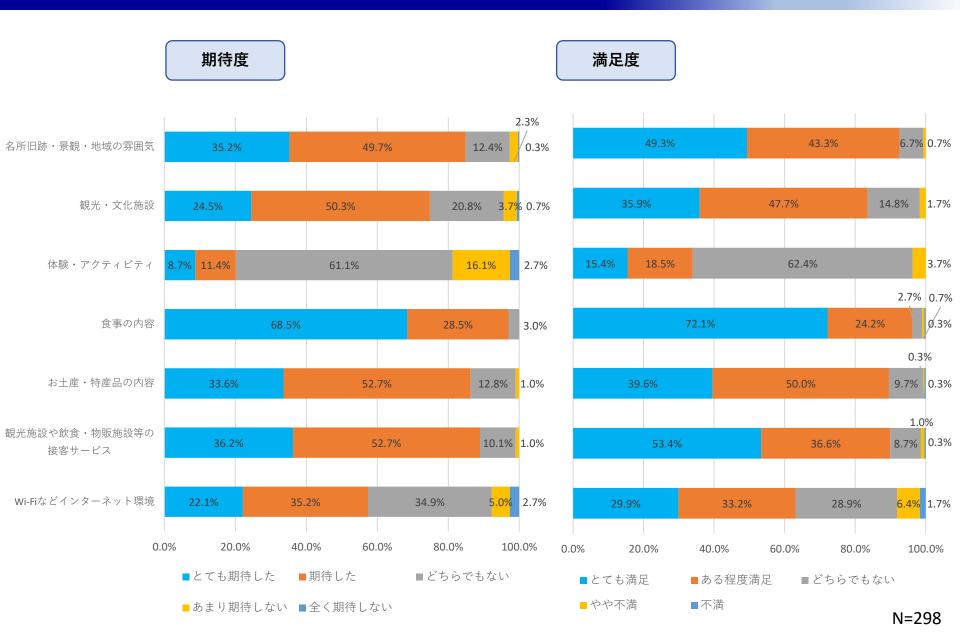


#### 消費額×リピート率



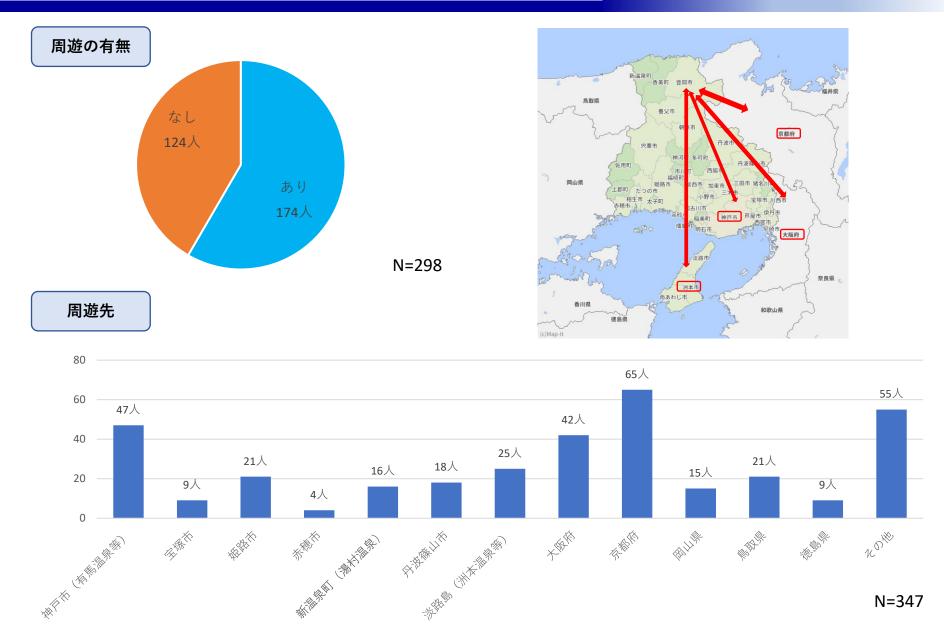
## 地域への期待度・地域の満足度





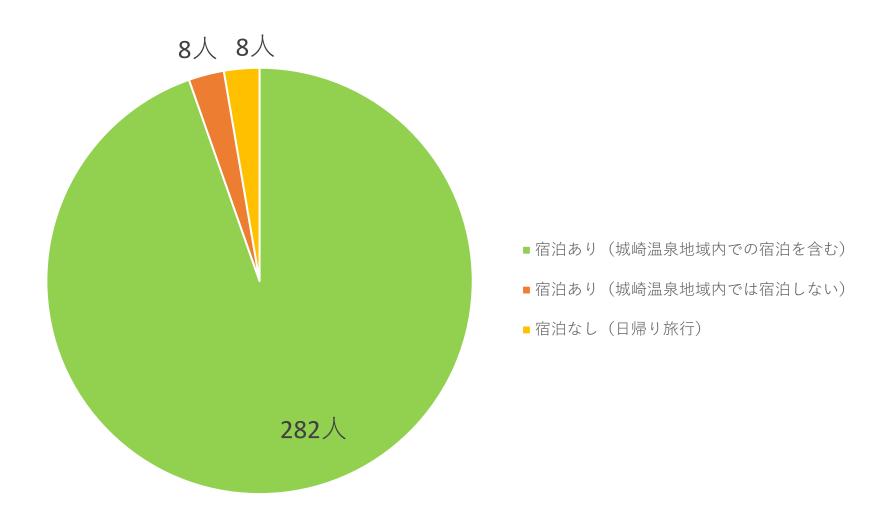
## 周遊の有無・周遊先





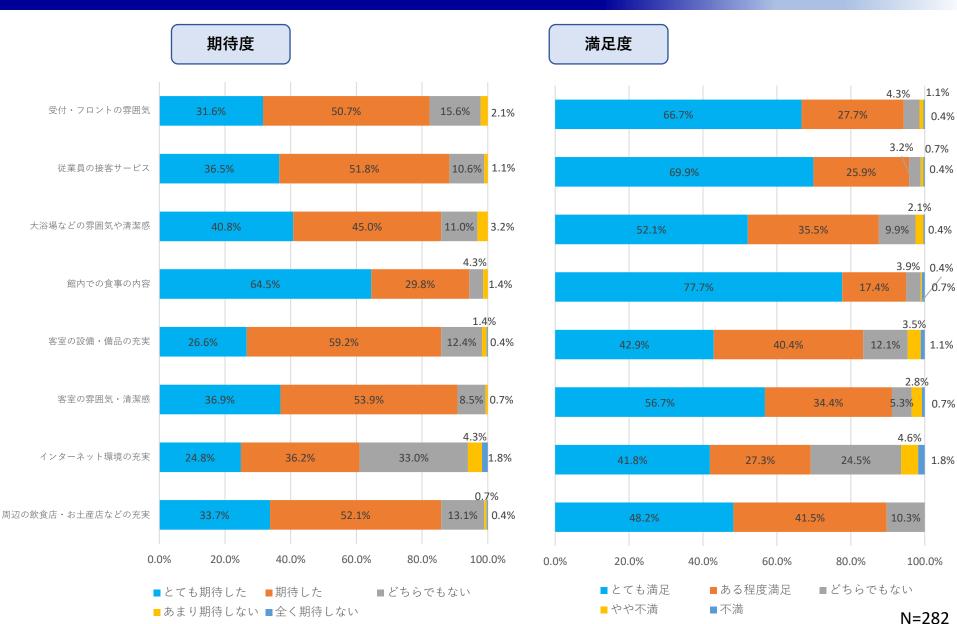
## 宿泊の有無





## 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

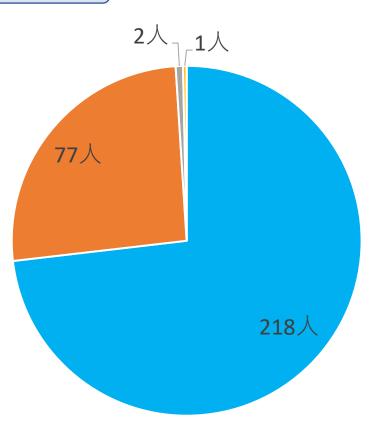




## 再訪意向

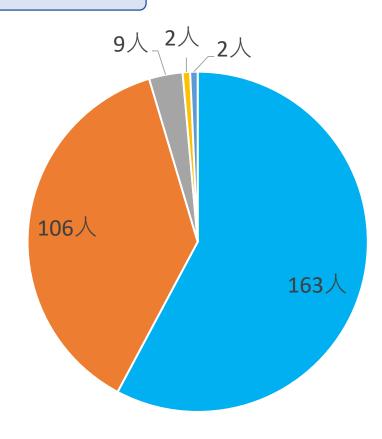


#### 地域への再訪意向



- ■ぜひまた訪ねたい
- ■機会があれば訪ねたい
- ■どちらでもない
- ■あまり訪ねようとは思わない
- ■訪ねたくない

#### 宿泊施設への再訪意向



- ■ぜひ利用したい
- ■機会があれば利用したい
- ■どちらでもない
- ■あまり利用しようとは思わない
- ■利用しない