



ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

観光マンスリーレポート

2024年4月

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（4月）	P5
II	WEB・SNS発信情報まとめ（4月）	P13



概略

● 平均泊数

平均泊数の推計は、2024年2月は1.24泊。
ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。
平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

● 延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

延べ宿泊者数の2月実績は114万8千人で、対2023年同月比115%、対2019年同月比104%。
2019年、2022年から、ともに延べ宿泊者数の実績は増加で推移。

● 外国人延べ宿泊者数の推移

外国人の延べ宿泊者数の2月実績は10万6千人で、対2023年同月比200%、対2019年同月比86%。
前年に比べ2倍に増加しているが、2019年までは回復していない。

● 日本人延べ宿泊者数の推移

日本人の延べ宿泊者数の2月実績は104万3千人で、対2023年同月比110%、対2019年同月比107%。
2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

● 観光消費単価

2024年1～3月の観光消費単価（国内・宿泊）は、
64,952円で対2023年同期比117%、対2019年同期比125%。
（国内・日帰り）は、22,070円で対2023年同期比134%、対2019年同期比120%。
観光消費単価（国内）は、宿泊、日帰りとも、増加している。

● 出発地ランキングの推移（TOP10）

1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。
大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

● 主要観光施設の入込客数・地域別入込客数

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（3月）は94.8%。
地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、阪神北、丹波、淡路地域。



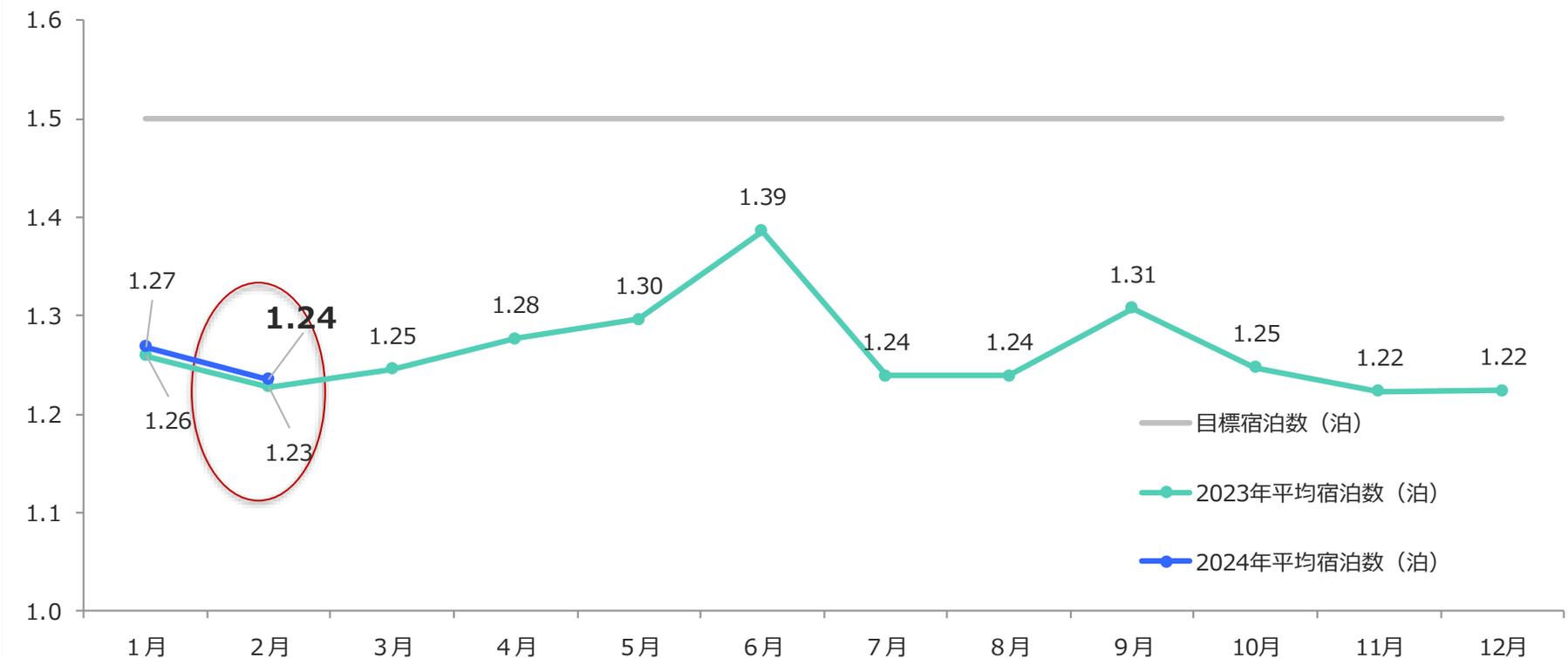
兵庫県観光関連情報 まとめ（4月）

平均泊数の推計は、2024年2月は1.24泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

単位：泊



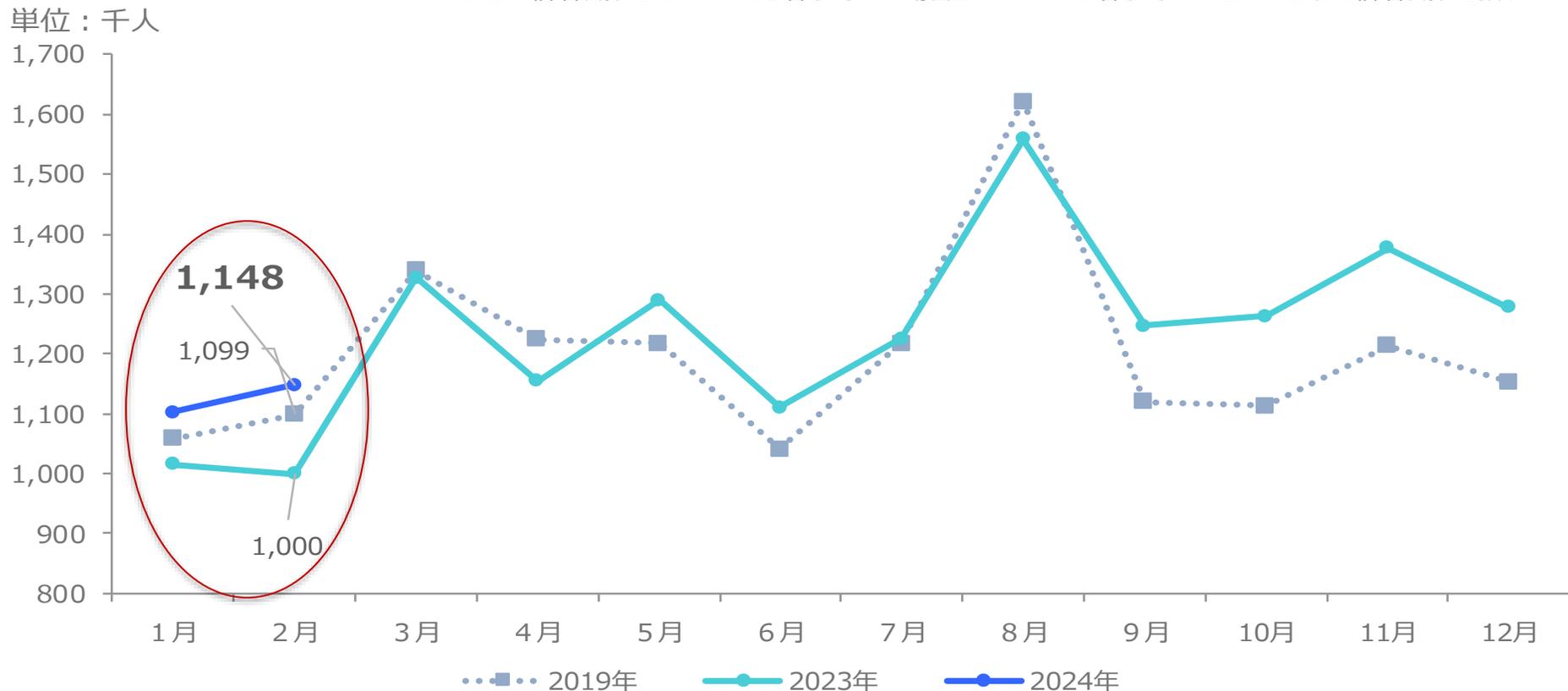
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 第2表および第3表

延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

延べ宿泊者数の2月実績は114万8千人で、対2023年同月比115%、対2019年同月比104%。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



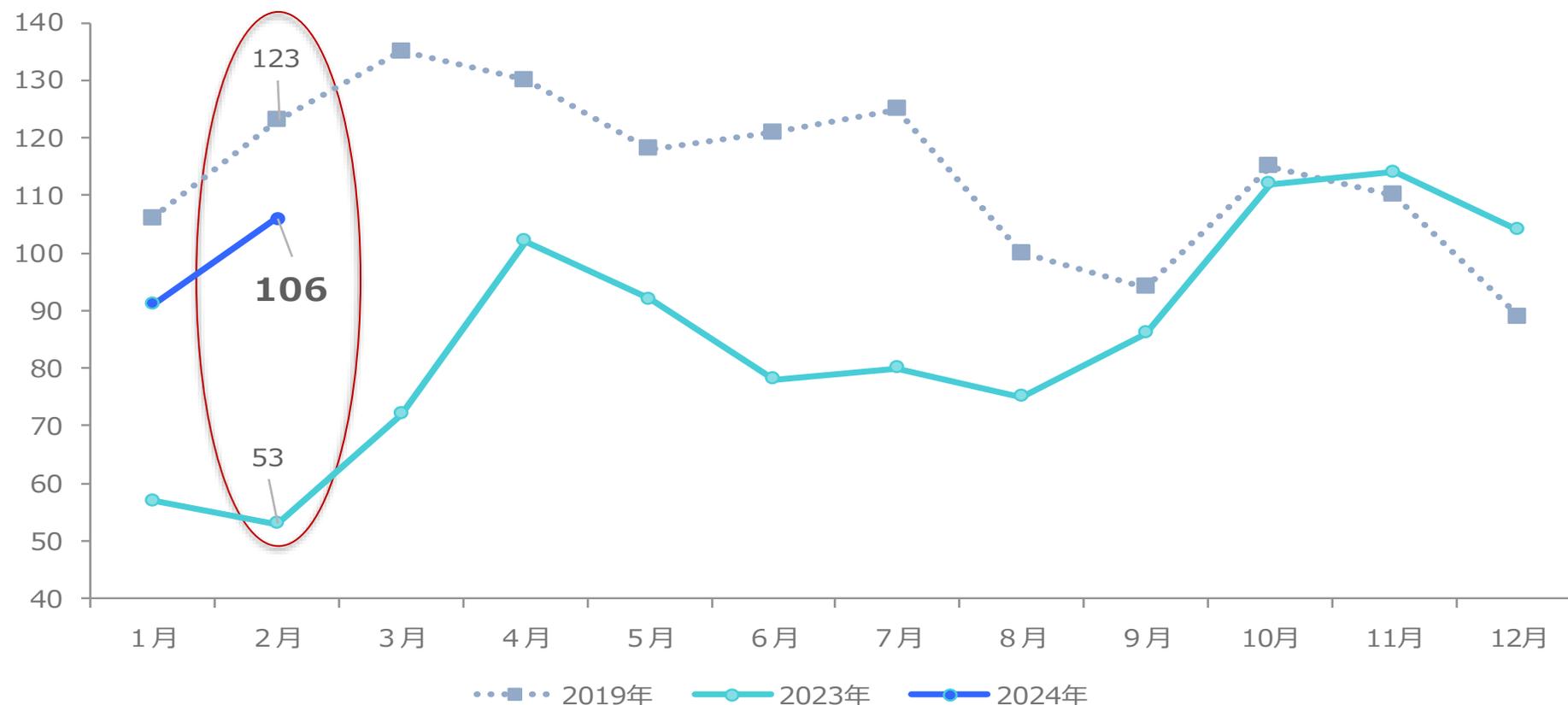
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

外国人の延べ宿泊者数の2月実績は10万6千人で、対2023年同月比200%、対2019年同月比86%。

前年に比べ2倍に増加しているが、2019年までは回復していない。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

単位：千人



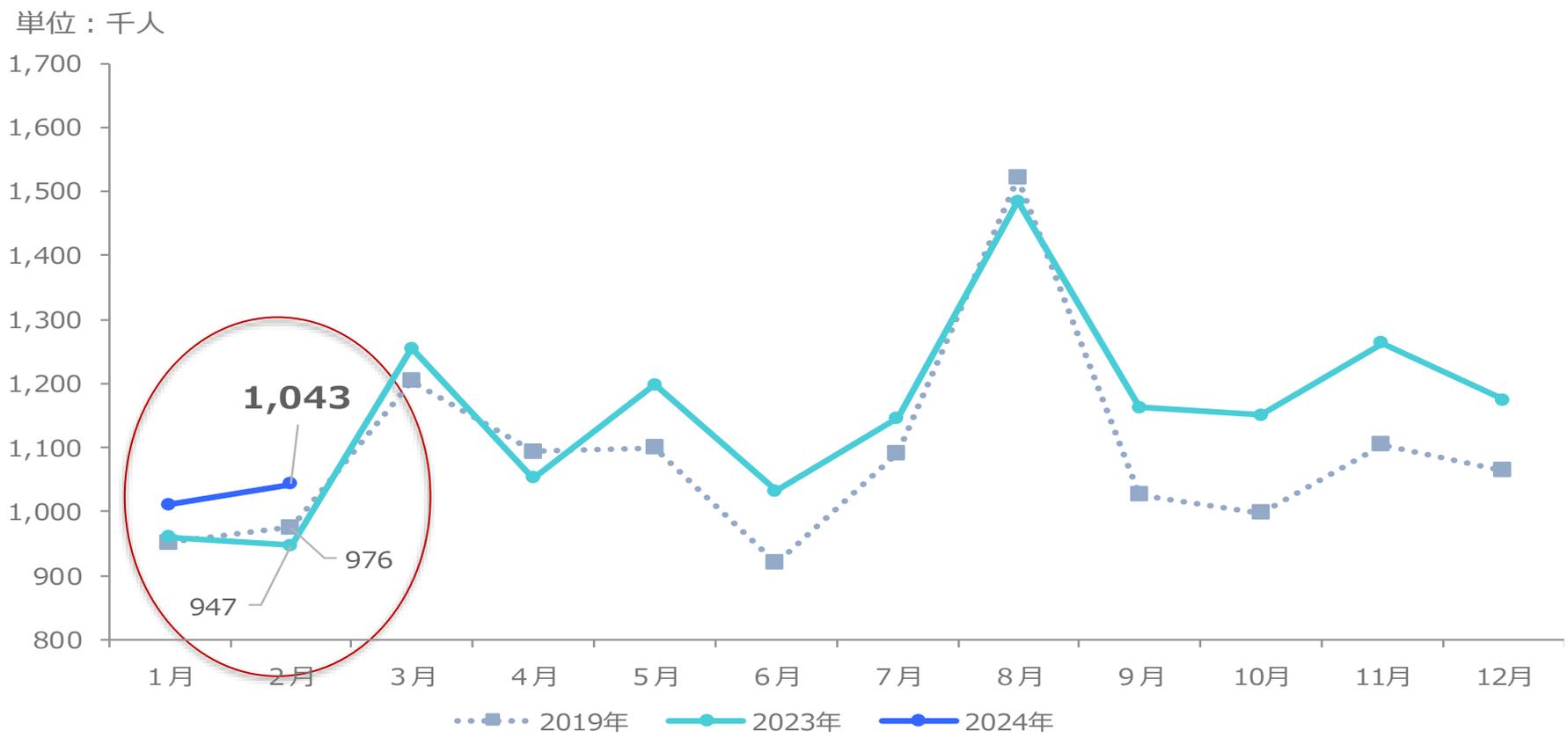
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

日本人延べ宿泊者数の推移

日本人の延べ宿泊者数の2月実績は104万3千人で、対2023年同月比110%、対2019年同月比107%。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



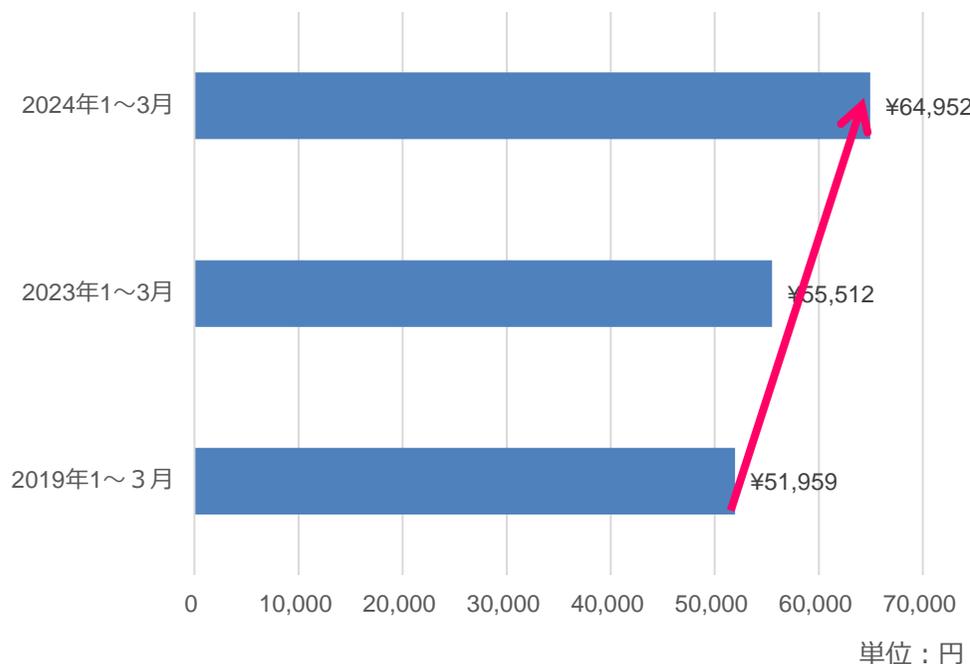
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1～3月の観光消費単価（国内・宿泊）は、64,952円で対2023年同期比117%、対2019年同期比125%。

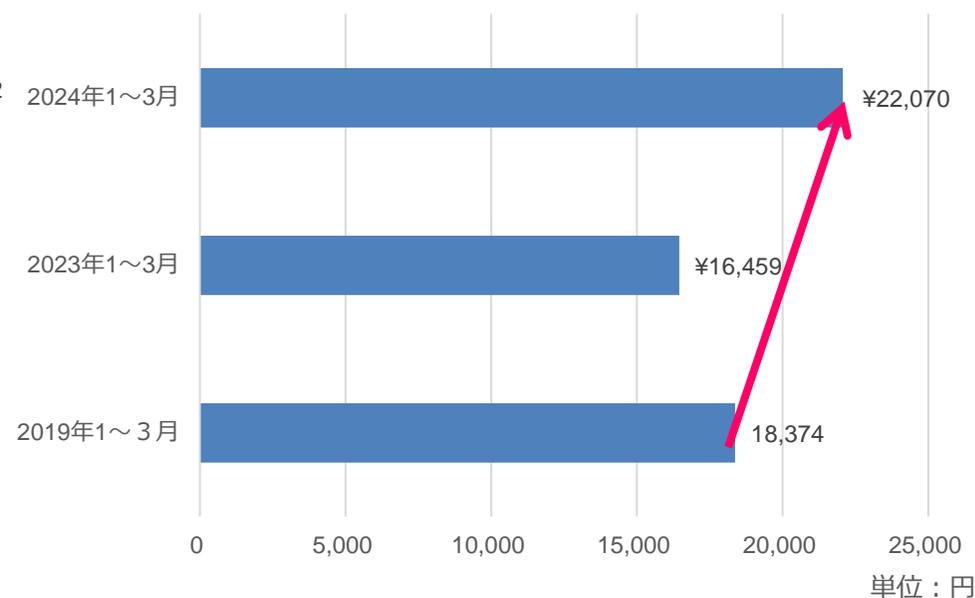
（国内・日帰り）は、22,070円で対2023年同期比134%、対2019年同期比120%。

観光消費単価（国内）は、宿泊、日帰りとも、増加している。

【国内・宿泊】



【国内・日帰り】

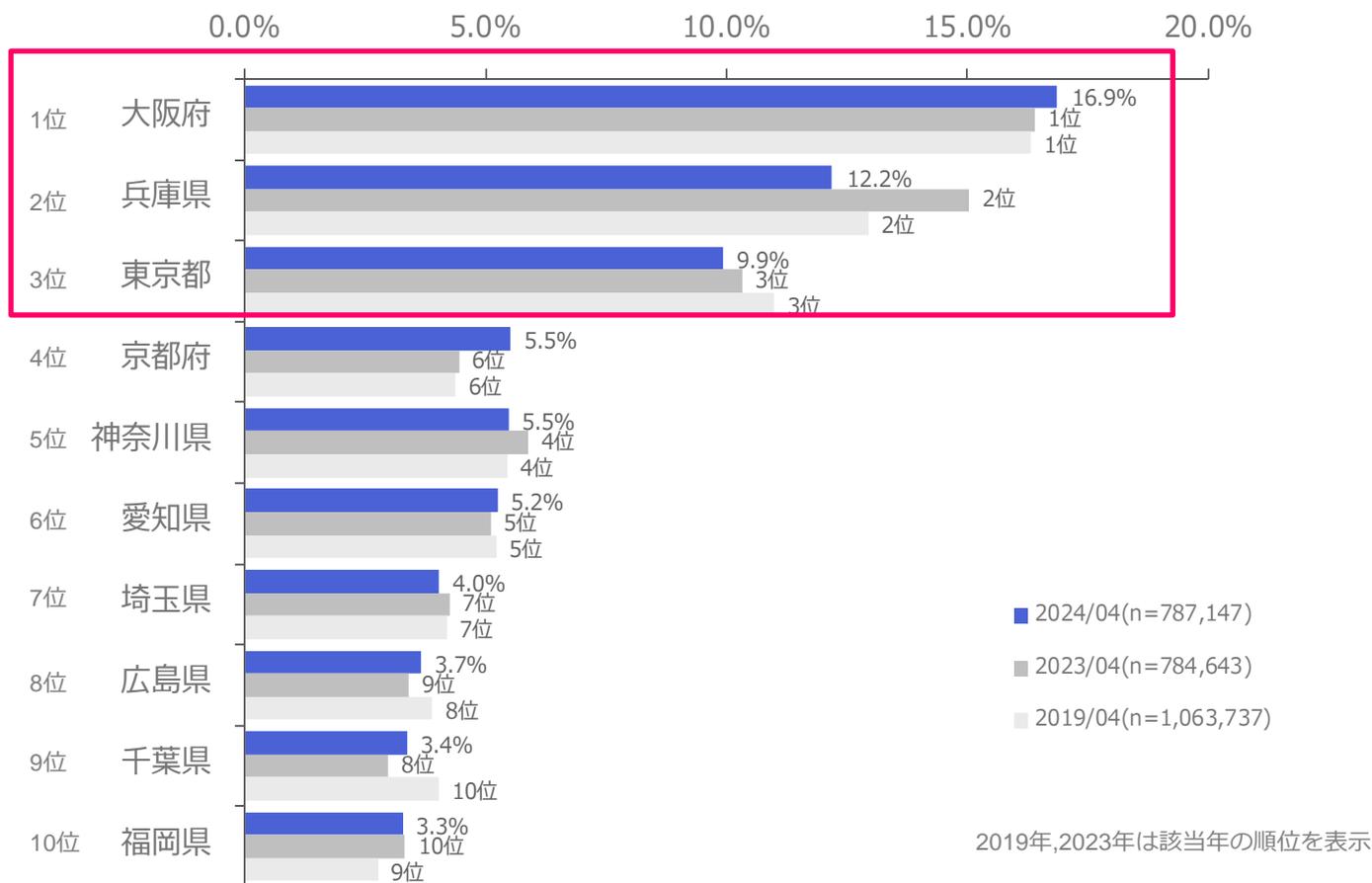


出典) 観光庁：旅行・観光消費動向調査 参考4および参考5

出発地ランキングの推移 (TOP10)

1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。



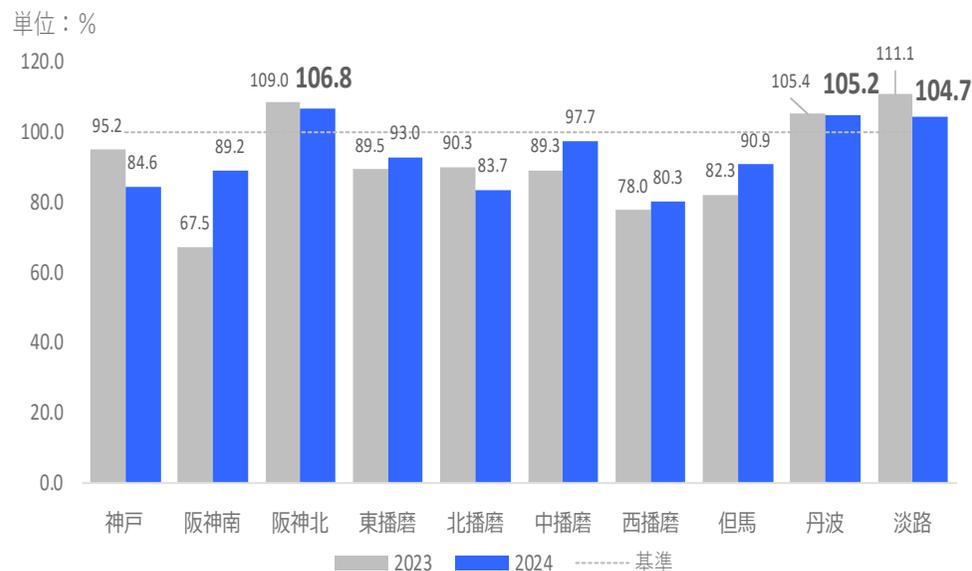
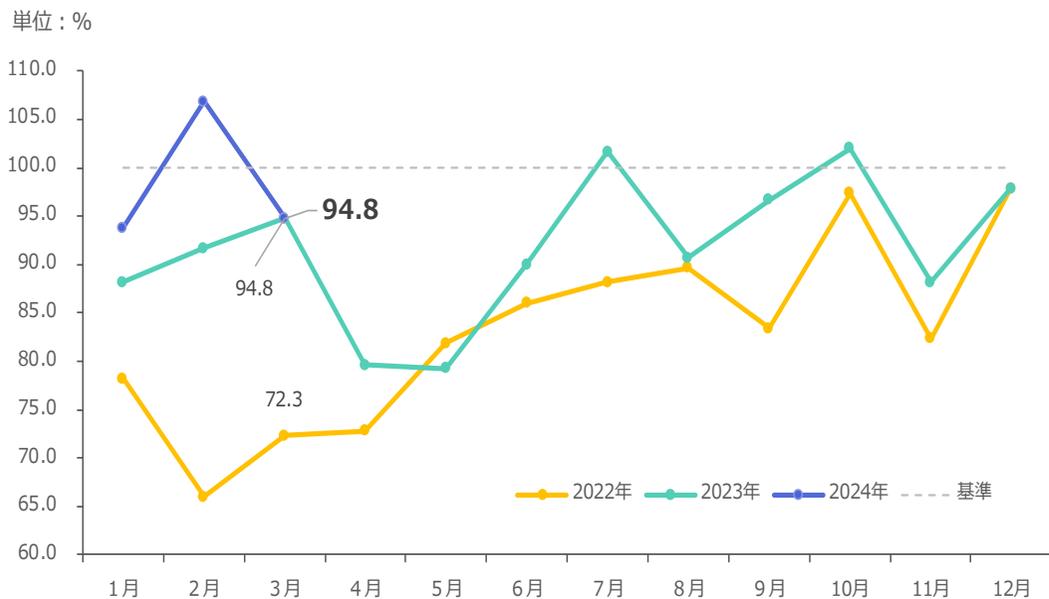
出典) 観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（3月）は94.8%。

地域別の入込客数について、2019年よりも上回っているのは、阪神北、丹波、淡路地域。

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（3月）

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（3月）



出典) 兵庫県：観光振興課調べ



WEB・SNS発信情報まとめ（3月）

HYOGOナビの口コミ投稿は合計3件。いずれもSmartNewsからの流入が最も多く、FOREST DOOR：93%、サクランボ：85%、神戸VR：75%の割合で流入。FOREST DOOR記事は5日間で4,089PVと出だしが良く、連休前にファミリー向けに効果的な記事だった。

■HYOGO!ナビ全体PV数 4月：604,330（対前年同月比109%）



No	投稿日	投稿画像	投稿内容	PV数
1	2024/4/26		木のおもちゃミュージアムが子どもに大人気！雨でも思いっきり遊べる丹波の体験型施設「FOREST DOOR」	4,089
2	2024/4/12		みて かんじて 味わう 四季で楽しむ丹波味覚狩り「サクランボ狩り」【ぶらり丹波路】	743
3	2024/4/19		【360°VR体験】神戸・六甲山系の近代化遺産（旧摩耶観光ホテル等）をバーチャル・リアリティ体験！※非公開エリアも公開中	729

4月は体制の変更もあり3投稿にとどまった。ネモフィラの投稿は前月最もいいねが多かったリール動画の湯村温泉（1,516）、フィード投稿の綾部山梅林（1,432）に続く1,377いいねを獲得。「#兵庫テロワール旅」は前月の2,186増からさらに増え、2,897増で順調に推移。

■ フォロワー数：26,598（202増） ■ #兵庫テロワール旅投稿数：41,251（2,897増）

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
1	2024/4/26		【ネモフィラ@ひまわりの丘公園】ネモフィラの咲くころは4月中旬から5月上旬頃まで。日本語で瑠璃唐草(ルリガラクサ)とも呼ばれています。	1,377
2	2024/4/18		【加古川市 厄除八幡宮】天から降りおる光が花の雨になる。🌸 日本ならではの印象派の風景画？	1,070
3	2024/4/23		【第8回ゆめさき夢ランタン祭り】書写山園教寺の夜空に300個なランタンが一斉に打ちあがる光景。あれは、現実だったのか？夢だったのか？	803



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)