



ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

観光マンスリーレポート

2024年3月

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（3月）	P5
II	WEB・SNS発信情報まとめ（3月）	P13



概略

- **平均泊数**

平均泊数の推計は、2024年1月は1.27泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

- **延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）**

延べ宿泊者数の3月推計は154万5千人で、対2019年同月比115%、対2023年同月比116%。

1月実績は110万2千人で、対2019年同月比104%、対2023年同月比108%

2019年、2022年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

- **外国人延べ宿泊者数の推移**

外国人の延べ宿泊者数の1月実績は9万1千人で、対2023年同月比159%、対2019年同月比85%。

前年より増加しているが、2019年までは回復していない。

- **日本人延べ宿泊者数の推移**

日本人の延べ宿泊者数の1月実績は101万1千人で、対2023年同月比106%、対2019年同月比105%。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

- **1人あたりの宿泊単価（平均）**

1人あたりの宿泊単価（平均）は、2019年からは増加傾向にある。

- **出発地ランキングの推移（TOP10）**

1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が4割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

- **主要観光施設の入込客数・地域別入込客数**

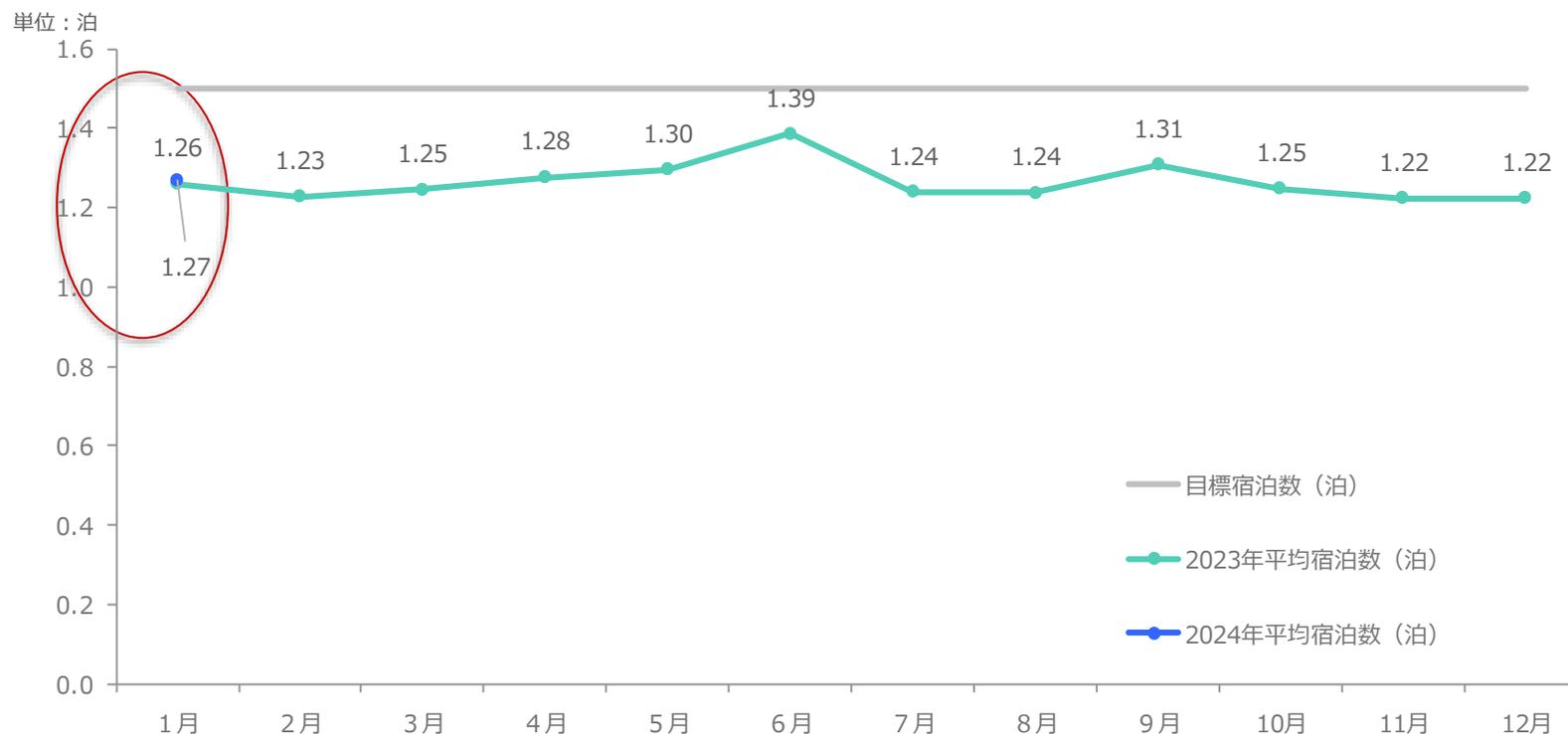
主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（2月）は106.9%。

地域別入込客数については、2019年よりも上回っているのは、神戸、阪神北、東播磨、丹波、淡路地域。

Ⅱ

兵庫県観光関連情報 まとめ（3月）

平均泊数の推計は、2024年1月は1.27泊。
ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。
平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 第2表および第3表

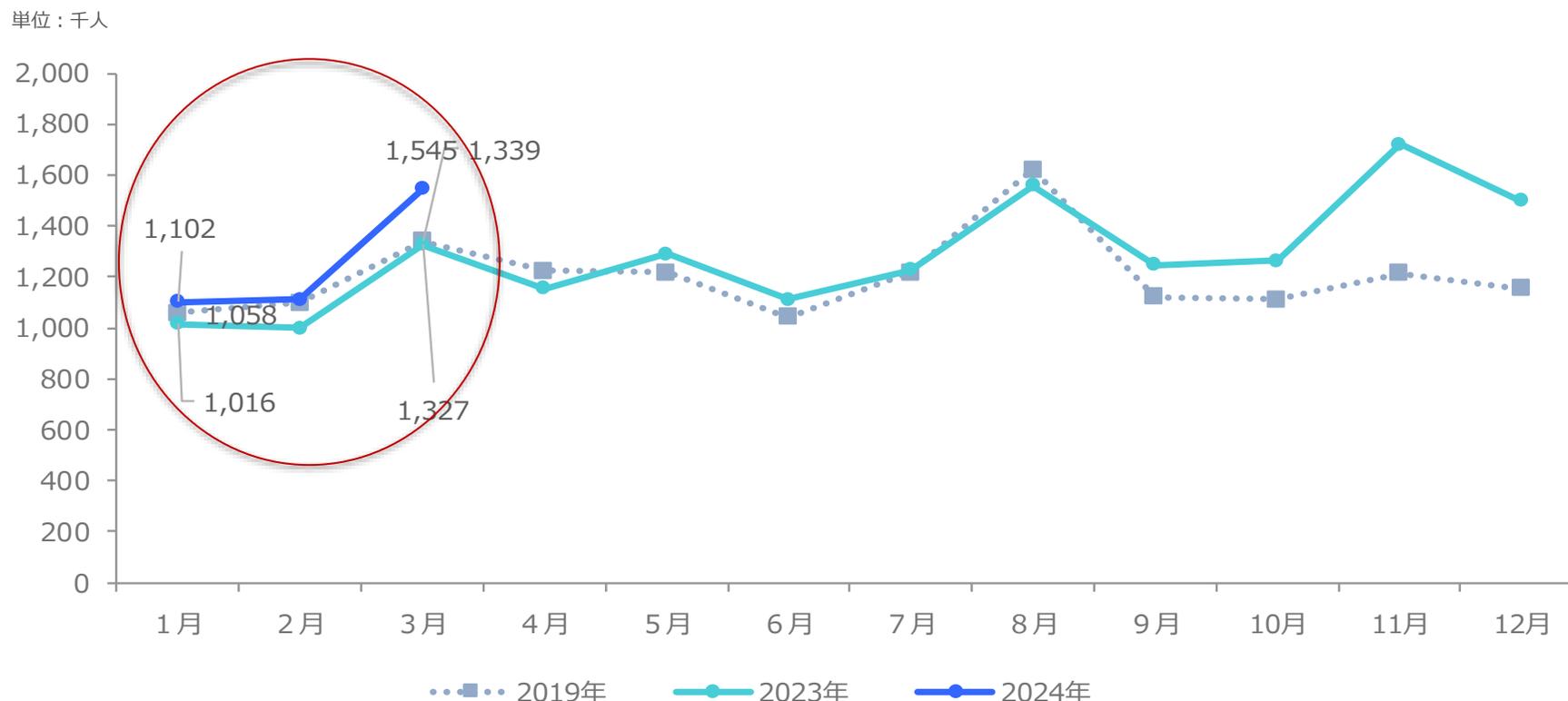
延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

延べ宿泊者数の3月推計は154万5千人で、対2019年同月比115%、対2023年同月比116%。

1月実績は110万2千人で、対2019年同月比104%、対2023年同月比108%

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典)

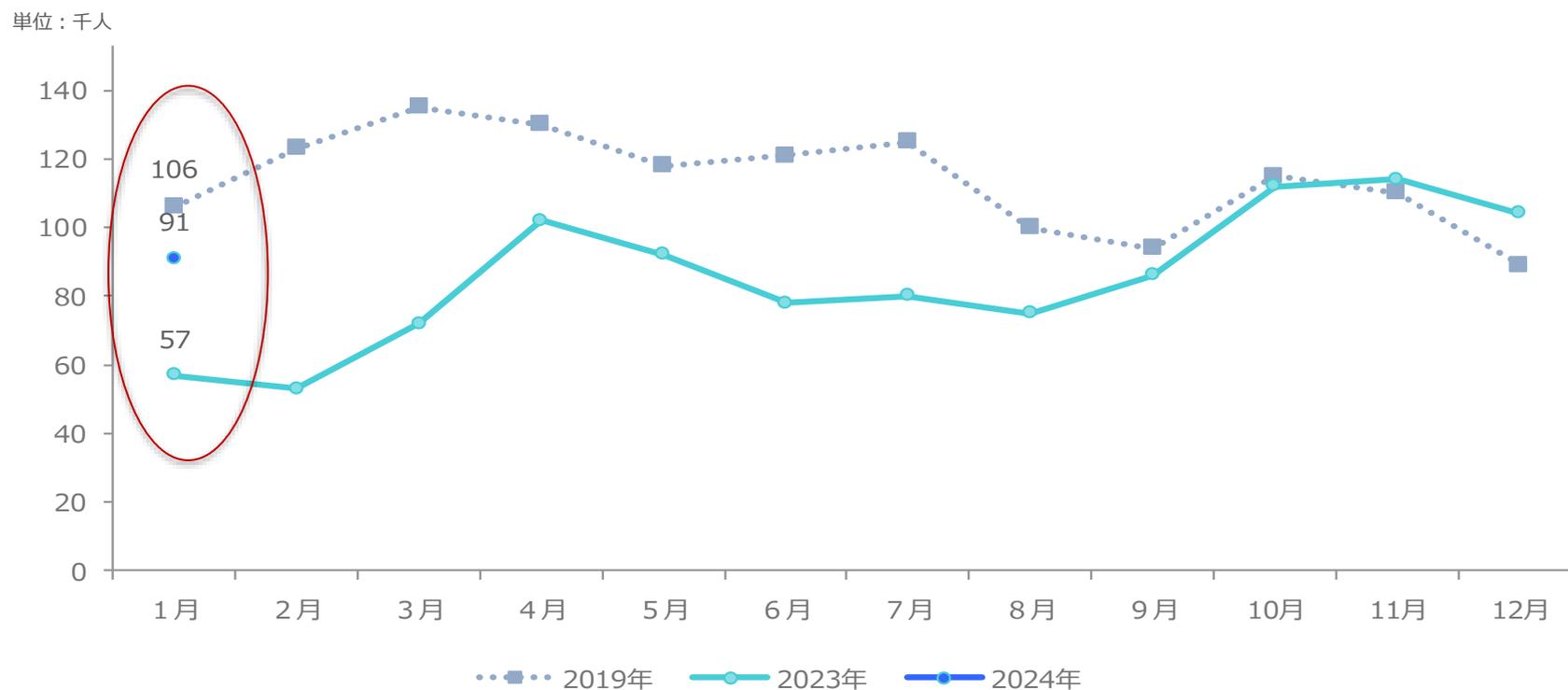
(2024年1月以前) 観光庁：宿泊旅行統計調査

(2024年2月・3月) 観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）：観光予報プラットフォームデータ

外国人の延べ宿泊者数の1月実績は9万1千人で、対2023年同月比159%、対2019年同月比85%。

前年より増加しているが、2019年までは回復していない。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



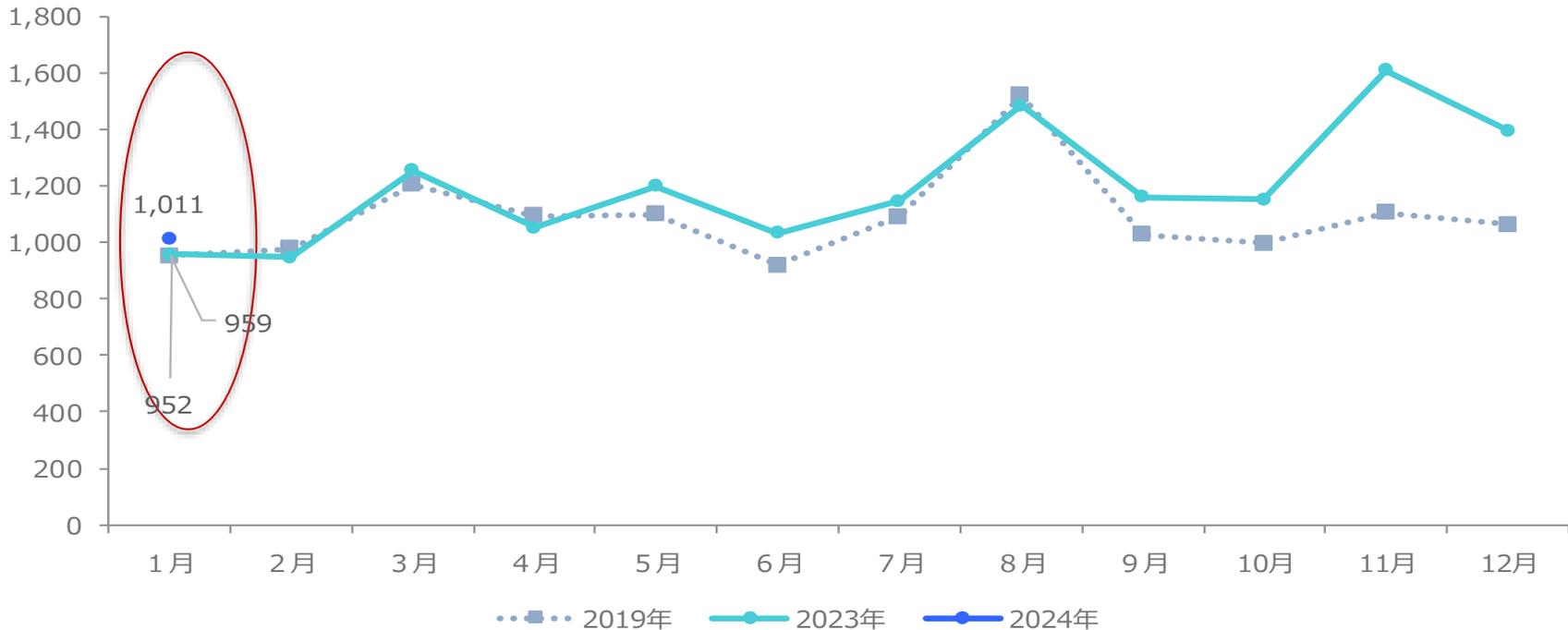
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

日本人延べ宿泊者数の推移

日本人の延べ宿泊者数の1月実績は101万1千人で、対2023年同月比106%、対2019年同月比105%
2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

単位：千人



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

1人あたりの宿泊単価（平均）は、2019年からは増加傾向にある。

※平均は、各選択肢の該当人数に、選択肢（金額）の中央値を加重。

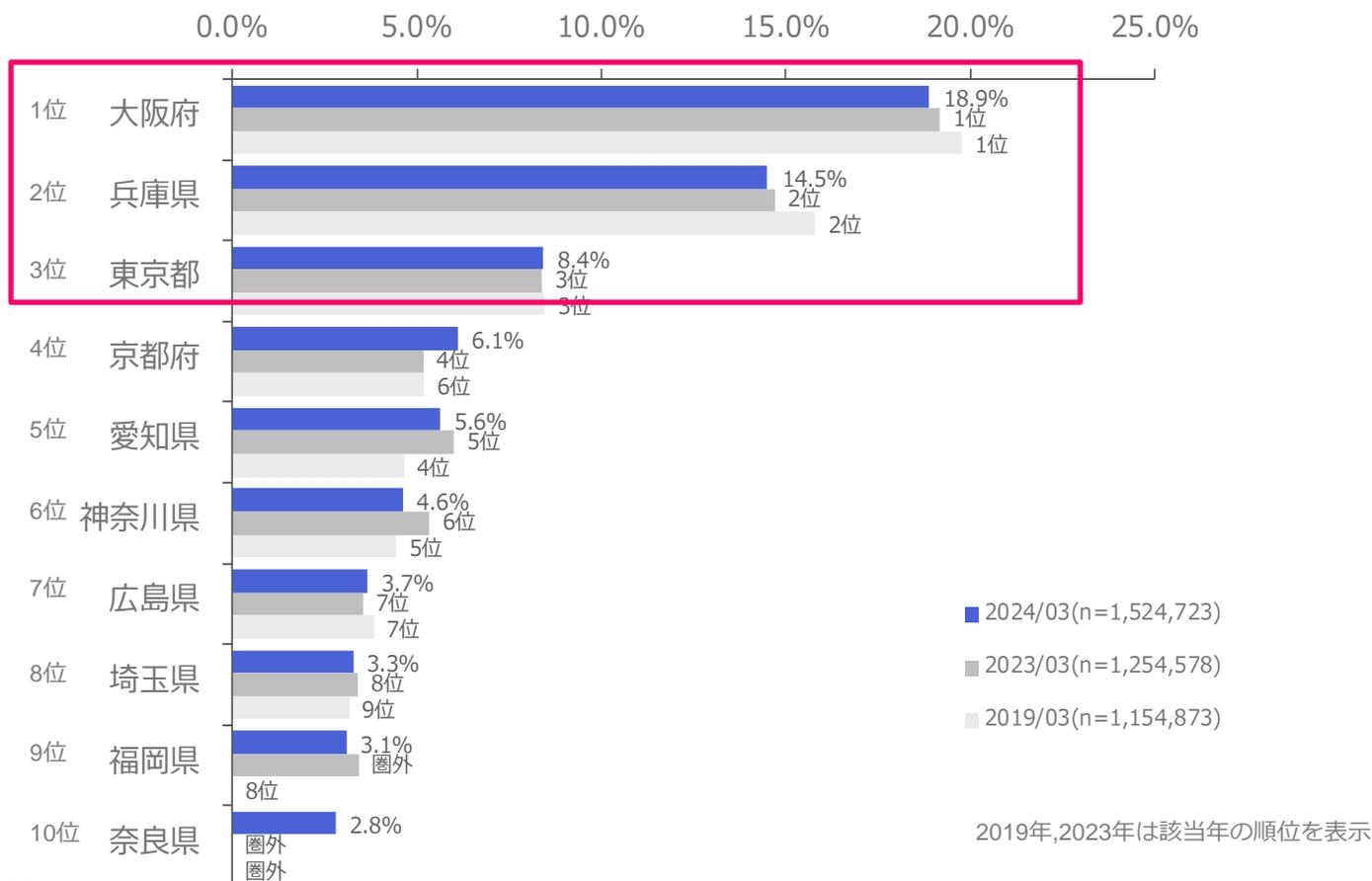


出典)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）：観光予報プラットフォームデータ

出発地ランキングの推移 (TOP10)

1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。
大阪府、兵庫県からの出発が4割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。



出典)

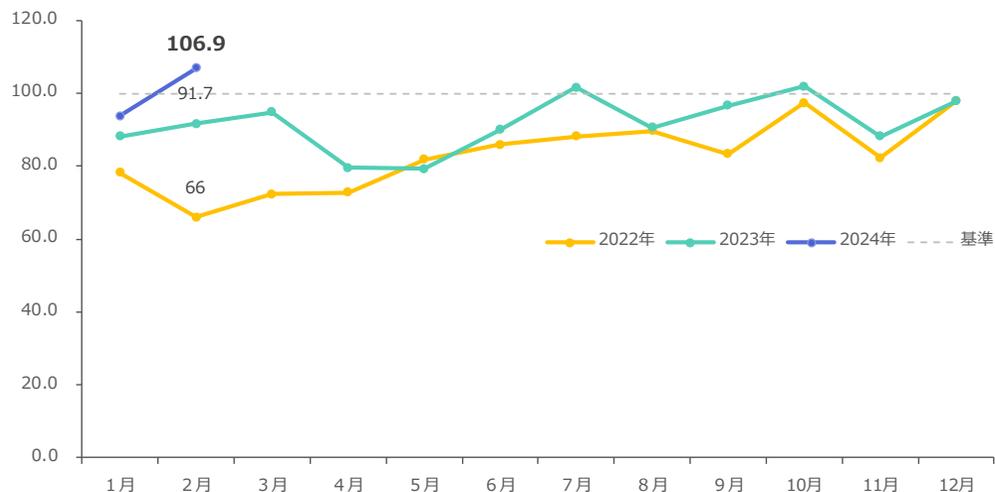
観光予報プラットフォーム推進協議会 (事務局: 公益社団法人日本観光振興協会) : 観光予報プラットフォームデータ

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（2月）は106.9%。

地域別の入込客数については、2019年よりも上回っているのは、神戸、阪神北、東播磨、丹波、淡路地域。

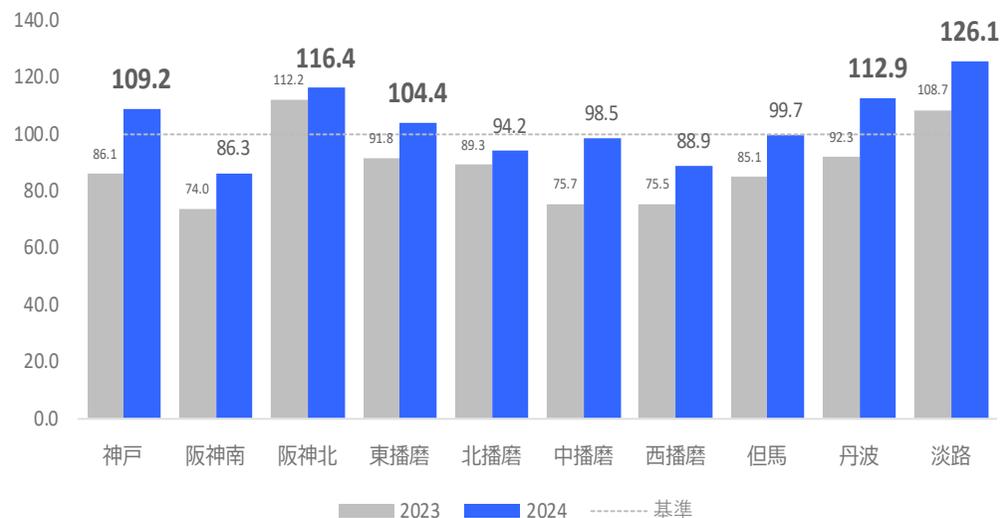
主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（2月）

単位：%



主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（2月）

単位：%



出典) 兵庫県：観光振興課調べ



WEB・SNS発信情報まとめ（3月）

HYOGOナビのクチコミ投稿は合計5件。季節的な桜、ホテルイカその他、体験コンテンツ（サイクリングと揖保乃糸・老松酒蔵）の記事を掲載。また、映画「あまろっく」で検索数が増えることを想定し、尼崎商店街記事を掲載。SmartNewsからの流入によりホテルイカと尼崎の記事が伸びた。

■HYOGO!ナビ全体PV数 3月：616,201（対前年同月比87%） 2023年度：6,204,590（対前年度比112%）



No	投稿日	投稿画像	投稿内容	PV数
1	2024/3/1		桜の名所に“いちご狩り”まで！レンタルバイクで行く春の丹波サイクリングツアー	1,104
2	2024/3/8		兵庫の「食」を楽しむ日帰りグルメ旅 揖保乃糸食べ比と、老舗酒造の発酵食ランチ -兵庫テロワール旅-	792
3	2024/3/15		心奪われる一面の桜 兵庫有数の桜名所「龍野公園」と「龍野城」	1,134
4	2024/3/22		漁獲量日本一の浜坂で鮮度にこだわり抜いた絶品のホテルイカ料理を食す -兵庫テロワール旅-	7,778
5	2024/3/29		安くて旨いグルメがいっぱい！600軒が軒を連ねる巨大な尼崎商店街	3,775

通常投稿に加え、3月は今年度初めての試みとしてリール動画を5本投稿（投稿数：フィード投稿7件、リール動画5件）。12投稿のうち湯村温泉のリール動画への反応が最もよく、1,516いいねを獲得。リール動画は広告も回し、フォロワーの大幅増につながった。

■ フォロワー数：26,396（4,172増） ■ #兵庫テロワール旅投稿数：38,354（2,186増）

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
1	2024/3/1		\ 森ベストテロワール投稿 森 / 今週は「@momomilk21」さんの投稿です 森 写真は多可町にある「マイスター工房八千代 きまぐれキッチンのお寿司セット」🍣	938
2	2024/3/2		[リール動画] 【HYOGOを旅する ～丹波篠山～】 兵庫県・丹波篠山市の #河原町妻入商家群	1,098
3	2024/3/3		[リール動画] 【HYOGOを旅する ～淡路島～】 建築家 #安藤忠雄 氏 が手掛けた モダンな建築in淡路島 #淡路夢舞台 #本福寺水御堂	693
4	2024/3/8		\ 森ベストテロワール投稿 森 / 今週はテロワール准教授「@iroilo.photo」さんの投稿です 森 写真は穴栗市にある「山崎インター歩行者通路」🚶🏻‍♂️	1,057
5	2024/3/9		[リール動画] 【HYOGOを旅する ～神戸・南京町～】 神戸・南京町といえば、食歩き🍴 100件以上のお店が軒を連ねていて なんとその半分以上は飲食店 そこら中いい匂いが漂うしあわせ空間🍴	766
6	2024/3/11		[リール動画] 【HYOGOを旅する ～湯村温泉～】 日本海に近い、山々に囲まれた心安らぐ温泉地 日本屈指98℃の高熱温泉“荒湯”が湧いていて、温泉でたまごをゆがいて出来立てたまごサンドが食べれたり、あつあつのプリンを楽しめたり温泉地ならではの体験ができるのがとっても楽しい🍷	1,516

7	2024/3/15		\ 森ベストテロワール投稿 森 / 今週はテロワール 主任「@takupocho」さんの投稿です 森 写真はたつの市にある「綾部山梅林」🌸	1,432
8	2024/3/19		[リール動画] 【HYOGOを旅する ～西脇市・カフェ～】 日本のヘソ・西脇市は自然に囲まれ 清流のほとりでのんびり過ごせる街 そんな西脇市には、オシャレで落ち着くカフェや レトロな喫茶店などが勢揃い🍵	1,105
9	2024/3/22		\ 森ベストテロワール投稿 森 / 今週は「@chikuwa1965」さんの投稿です 森 写真は姫路市にある「姫路城」🏰	646
10	2024/3/23		淡路島国営明石海峡公園 春が来る🌸 色とりどりの花々が咲き溢れる 淡路島でほっこりするひとときを	1,170
11	2024/3/29		\ 森ベストテロワール投稿 最終号 森 / 今週はテロワール教授「@zen__assist」さんの投稿です 森 写真は加古郡播磨町の「野添北公園から望む圓滿寺の五重塔」🗼	1,045
12	2024/3/31		穴栗市ミツマタ 暗闇に現れる黄金色の絶景 穴栗の地にさやかな春の陽を	1,205



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)