

# 観光マンスリーレポート

2023年9月

## 目次

概要	・・・	1
1 延べ宿泊者数の状況	・・・	2
2 主要観光施設入込客数の状況	・・・	4
3 県公式観光サイトのアクセス状況	・・・	5
4 SNSのアクセス状況	・・・	7

作成日：2023年10月4日





本レポートは、新型コロナウイルス感染症発生以前の2019年との比較ができるよう作成しています。

## 1 延べ宿泊者数の状況（出典：宿泊旅行統計調査及び観光予報プラットフォーム）

- ・延べ宿泊者数の9月推計は107万5千人で対2022年同月比104%、対2019年同月比96%
- ・日本人延べ宿泊者数の9月推計は105万2千人で対2022年同月比103%、対2019年同月比103%
- ・旅行の参加形態は、2022年と比較すると「家族」「男女グループ」「女性グループ」が増加し、「夫婦、カップル」「男性グループ」「一人」が減少している。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2022年と比較すると「1万円以上」が増加しているが「10万円以上」の値がわずかに減少している。

※7月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、8月・9月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

## 2 主要観光施設入込客数の状況（出典：兵庫県観光施設入込調査）

- ・主要観光施設入込客数の対2019年同月比(8月)は90.7%であり、7月で回復していた値が再び減少した。
- ・地域別の入込客数について、2019年と比較して100%を超える地域もあるが、2022年の値を下回る地域もあり、地域差がある結果であった。

## 3 公式観光サイトの状況 ※SS（セッション）数・・・ユーザーがサイトに訪れた延べ人数

- ・日本語サイトHYOGOナビの9月SS数は461,214で、対2022年同月比128%、対2019年同月比496%となった。

### 出典

#### 観光庁宿泊旅行統計調査

観光庁が実施する全国の宿泊旅行の実態調査。

#### 観光予報プラットフォーム

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するデータ。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出。本レポートは2023年10月4日時点のデータを使用。

#### 兵庫県観光施設入込調査

県観光振興課が県内の主要観光施設（66施設）を訪れた観光客の動向を把握するために実施する調査。

#### 公式観光サイト

当本部が運営するHYOGOナビ（国内向け）、ANOTHER HYOGO（海外向け）のアクセス状況等をGoogleアナリティクスにより分析。

### 《参考》観光庁宿泊旅行統計調査（第2次速報） 2023.9.29公表

延べ宿泊者数（全国）

延べ宿泊者数（兵庫県）

・7月

	日本人	訪日外国人	合計
2023年7月	41,729,070	10,814,130	52,543,200
対前年同月比	106.6 %	1,534.5 %	131.9 %

	日本人	訪日外国人	合計
2023年7月	1,145,780	80,660	1,226,440
対前年同月比	109.7 %	1,313.7 %	116.7 %

※本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。 (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)

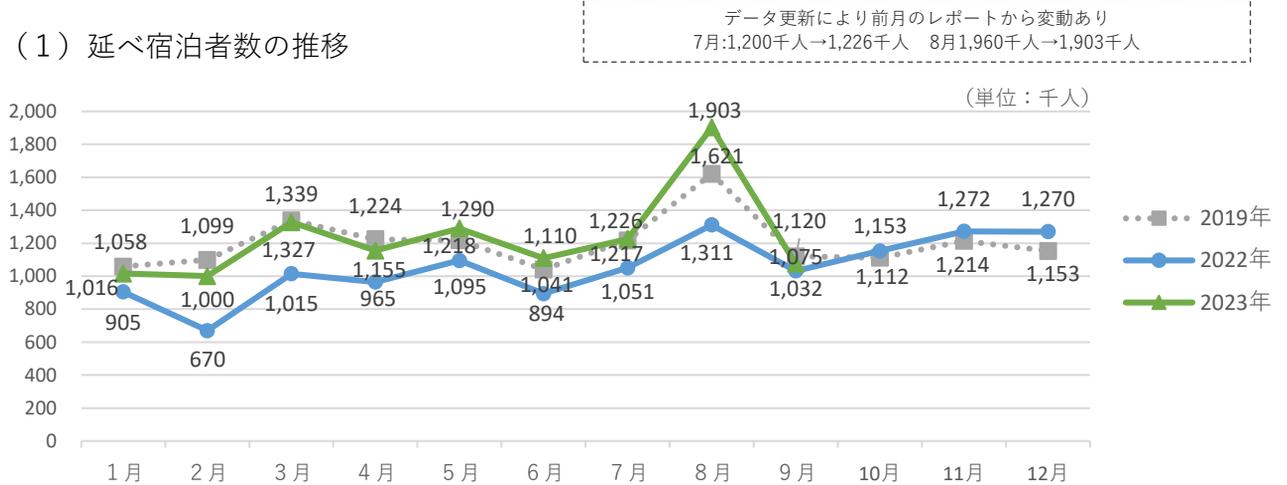
# 1 延べ宿泊者数の状況



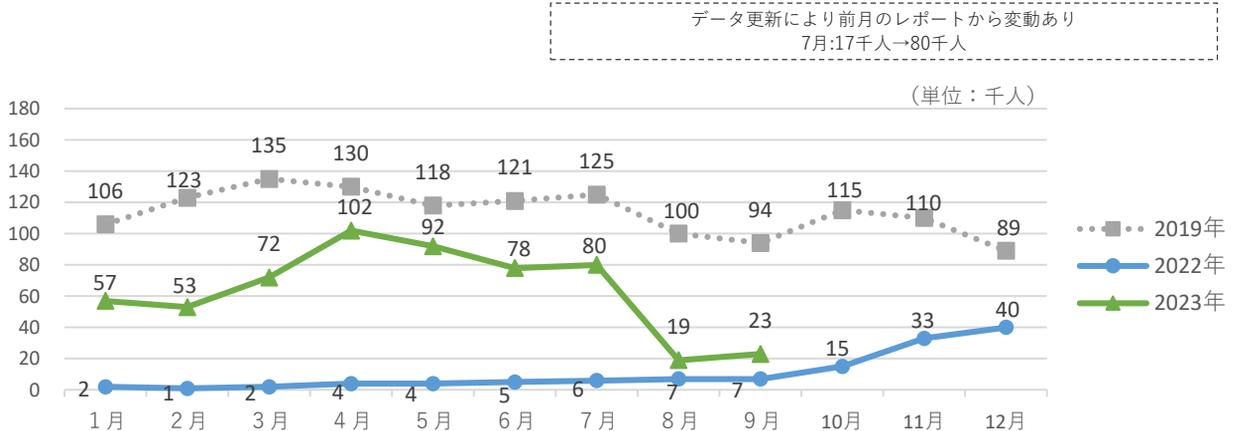
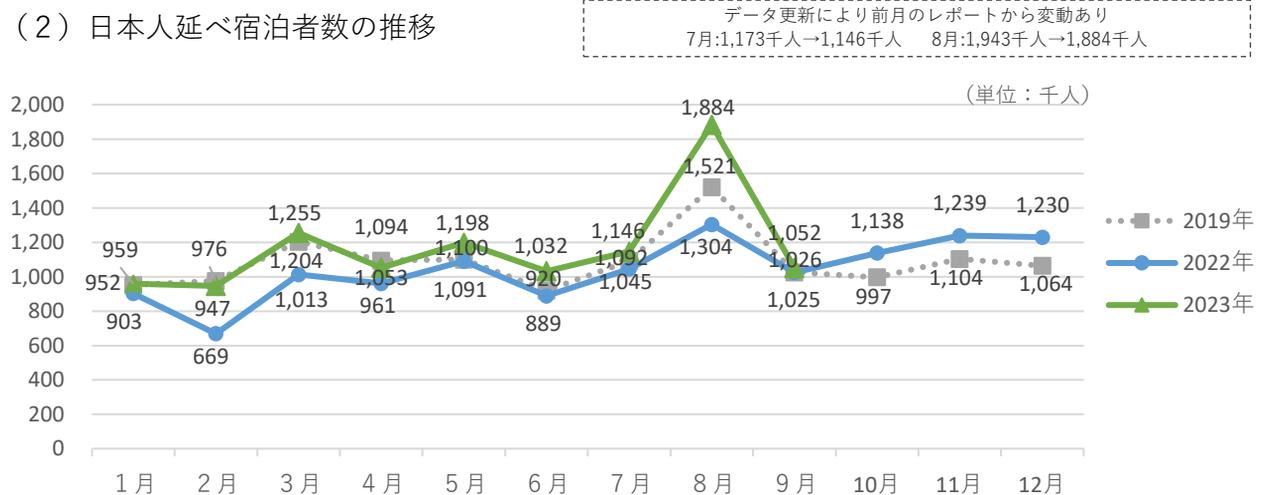
- ・延べ宿泊者数の9月推計は107万5千人で対2022年同月比104%、対2019年同月比96%（8月推計は190万3千人で対2019年同月比117%）。
- ・日本人延べ宿泊者数の9月推計は105万2千人で対2022年同月比103%、対2019年同月比103%（8月推計は188万4千人で対2019年同月比124%）。

※7月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、8月・9月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

## (1) 延べ宿泊者数の推移



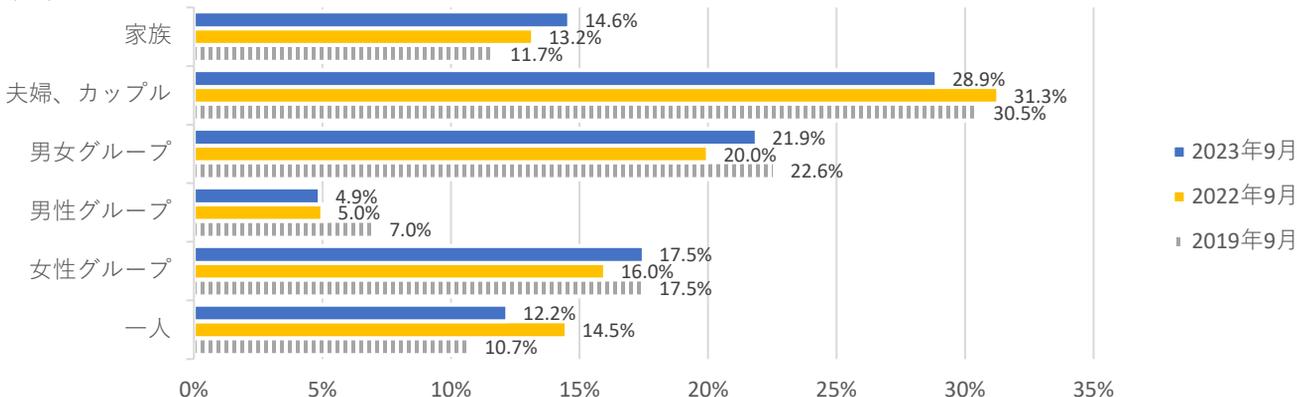
## (2) 日本人延べ宿泊者数の推移



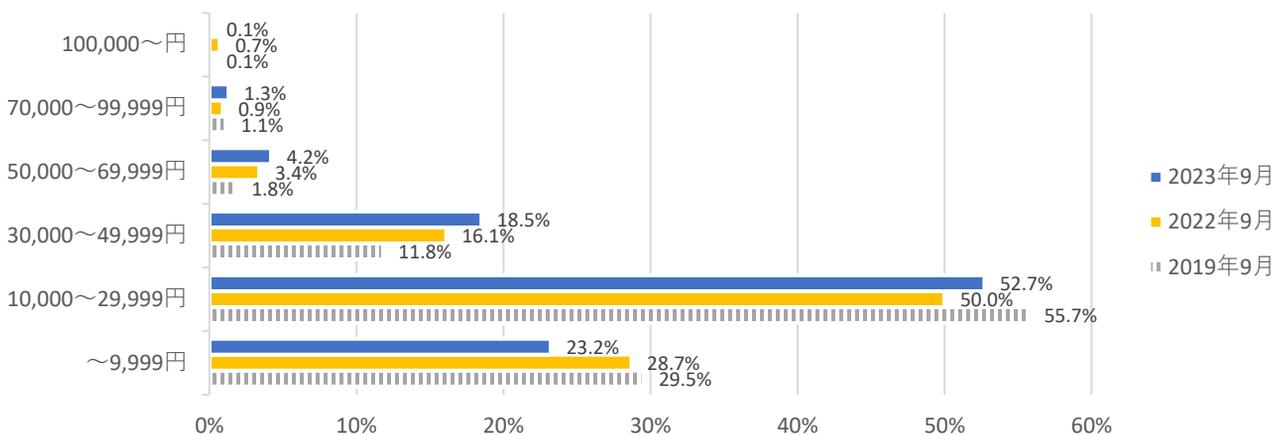


- ・旅行の参加形態は、2022年と比較すると「家族」「男女グループ」「女性グループ」が増加し、「夫婦、カップル」「男性グループ」「一人」が減少している。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2022年と比較すると「1万円以上」が増加しているが「10万円以上」の値がわずかに減少している。

(4) 旅行の参加形態別構成比



(5) 1人当たりの宿泊単価別構成比



(6) 出発地ランキングの推移 (TOP10)

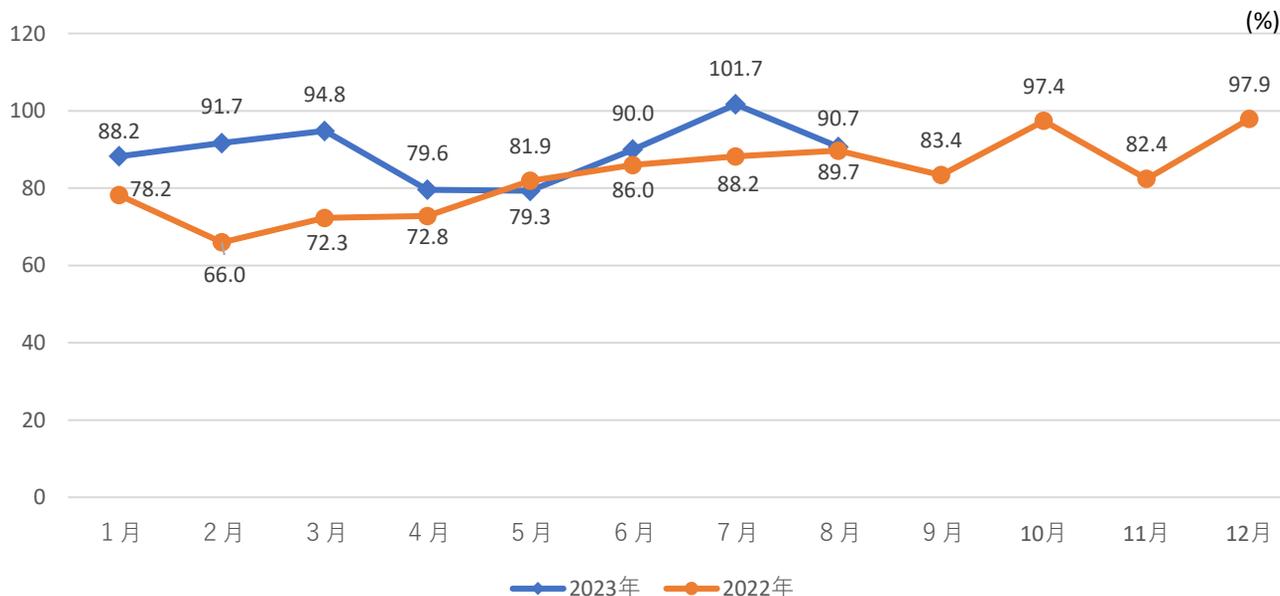
順位	2019年9月		2022年9月		2023年9月		2022年7～9月 (プレDC期)		2023年7～9月 (DC期)	
	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合
1	大阪府	18.0%	大阪府	19.2%	大阪府	18.0%	大阪府	21.1%	大阪府	20.8%
2	兵庫県	12.4%	兵庫県	17.2%	兵庫県	14.2%	兵庫県	19.6%	兵庫県	16.0%
3	東京都	10.8%	東京都	11.1%	東京都	9.7%	東京都	9.4%	東京都	9.2%
4	神奈川県	5.9%	京都府	6.0%	神奈川県	5.9%	京都府	6.3%	京都府	5.9%
5	京都府	5.6%	神奈川県	5.5%	京都府	5.7%	愛知県	4.5%	愛知県	4.9%
6	広島県	4.5%	愛知県	4.2%	愛知県	4.9%	神奈川県	4.7%	神奈川県	4.8%
7	愛知県	4.4%	埼玉県	4.0%	埼玉県	4.3%	埼玉県	3.5%	広島県	3.7%
8	埼玉県	4.3%	福岡県	3.1%	広島県	3.7%	広島県	3.0%	埼玉県	3.6%
9	千葉県	3.8%	広島県	3.0%	千葉県	3.3%	奈良県	2.0%	千葉県	2.6%
10	岡山県	3.0%	千葉県	2.8%	奈良県	2.7%	千葉県	1.8%	奈良県	2.4%

## 2 主要観光施設の入込客数の状況

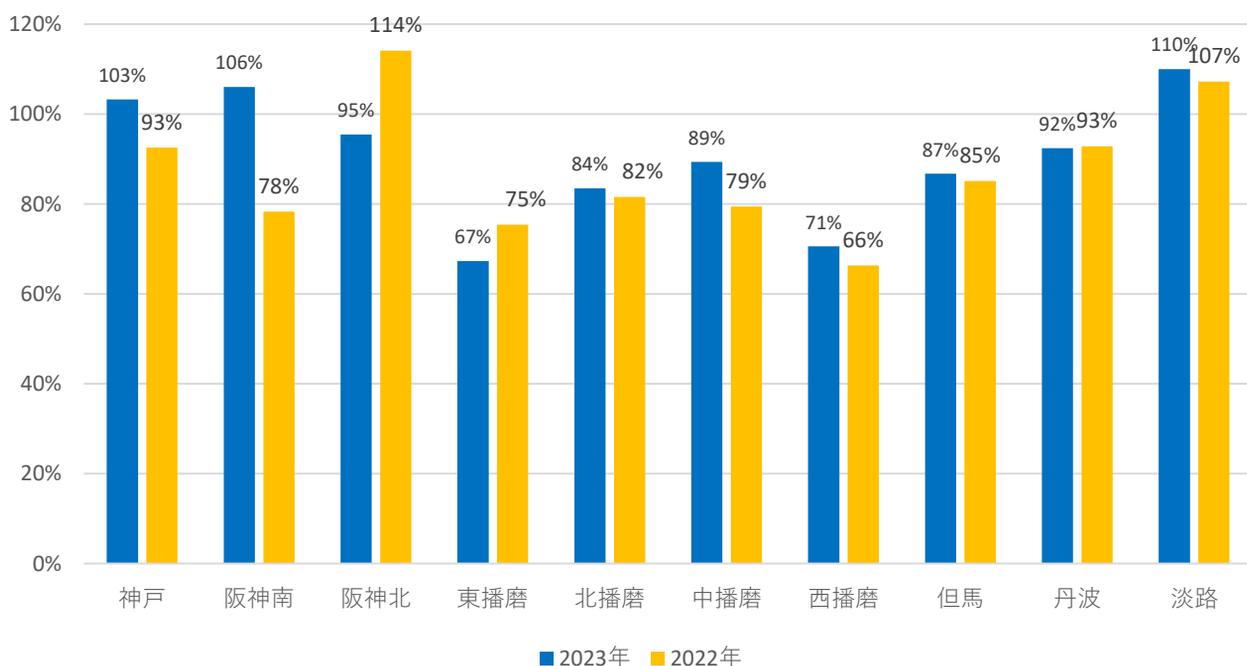


- ・以下の2指標については、新型コロナウイルス感染症発生以前の2019年との比較。
- ・主要観光施設入込客数の対2019年同月比（8月）は90.7%であり、7月で回復していた値が再び減少した。
- ・地域別の入込客数について、2019年と比較して100%を超える地域もあるが、2022年の値を下回る地域もあり、地域差がある結果であった。

(1) 主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（8月）



(2) 地域別入込客数の対2019年同月比（8月）



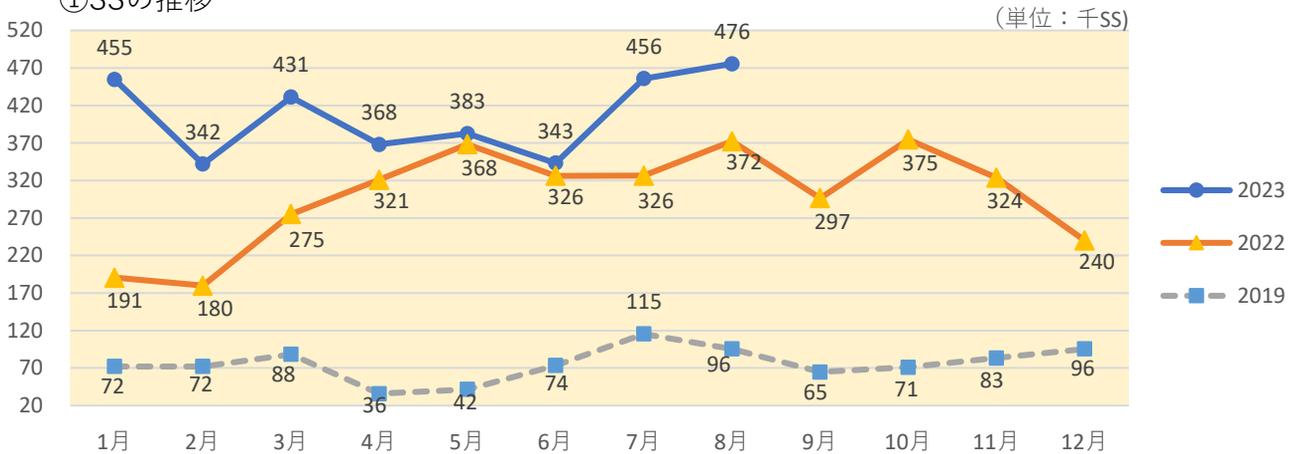
### 3 県公式観光サイト「HYOGOナビ」アクセスの状況



- ・日本語サイトHYOGOナビの9月SS数は461,214で、対2022年同月比128%、対2019年同月比496%となった。
- ・「クチコミ記事」「イベント情報」のページに多くのアクセスがあった。

#### (1) 日本語サイト「HYOGOナビ」

##### ①SSの推移



##### ②ランディングページ TOP10

順位	概要	SS
1	クチコミ 旅行好きがおすすめする神戸観光定番コース	26,547(5.97%)
2	HYOGOナビTOP	20,487(4.61%)
3	イベント カニ食べ放題付！ランチバイキングと金色の神秘の湯神戸大沢温泉金仙花の湯	13,152(2.96%)
4	クチコミ 旅好き女子也大満足の「1泊2日兵庫よくばり旅」- Part.1 -	11,270(2.54%)
5	イベント 冬の味覚 美方のブランド香住ガニを食べ尽くす！6種の海鮮食べ放題60分！	10,811(2.43%)
6	イベント 城崎温泉 西村屋ホテル招月庭 かに会席	8,937(2.01%)
7	イベント 姫路の奥座敷塩田温泉 優雅に過ごす休日	8,234(1.85%)
8	モデルコース 灘五郷酒蔵めぐり	7,986(1.80%)
9	クチコミ 秋は雲海シーズン！初めてでも安心。天空の城「竹田城跡」の登り方	7,491(1.69%)
10	イベント 「コレも兵庫～HYOGO SWEETS FAIR～」	5,428(1.22%)

##### ③訪問者の居住地 TOP5

順位	居住地	AU
1	兵庫県	94,413(26.1%)
2	大阪府	84,341(23.3%)
3	東京都	75,553(20.9%)
4	京都府	11,455(3.2%)
5	福岡県	10,363(2.9%)

## 4 SNS「Facebook」アクセスの状況



- ・外国語のSNSは38回の投稿で11,902のリーチがあった。
- ・8月投稿は主に神戸灘地元の5酒蔵が御影に集まり秋の訪れを祝い、「あきおろし」、「にぎり酒」などを持ち寄り旬の酒を満喫された記事が一番人気となった。播州織「Tamaki Niime」はカラフルな生糸のインスタ映えと「ってんもの」のキーワードでクオリティとデザイン性で話題を集めた。

### (1) 投稿数、リーチ数、いいね数

言語	外国語		
	英語	繁体字	
SNS	Facebook ほか	Facebook	Facebook
投稿数 (前年度比)	38 (380%)	24 (600%)	14 (233%)
リーチ数 (前年度比)	11,902 (148%)	9,357 (268%)	2,545 (56%)
いいね数 (前年度比)	291 (158%)	210 (553%)	81 (55%)

### (2) 「リーチ」「いいね」TOP3

	英語	リーチ数	いいね数
1	「阪神御影旨水館」御影・魚崎郷の秋酒祭り (本部単独記事)	1,300	36
2	「MSCベリッシマ」豪華クルーズ船神戸港入港 (本部単独記事)	901	30
3	「播州織」Tamaki Niime (本部単独記事)	714	30

	繁体字	リーチ数	いいね数
1	神戸「dinig soical」カフェのデザート(神戸観光局シェア記事)	621	20
2	淡路 渦潮クルーズ (matcha シェア記事)	264	7
3	丹波 西山酒造 (matcha シェア記事)	201	7