# 観光マンスリーレポート

# 2023年5月

### 目次

概显		•	•	•	•	1
1	延べ宿泊者数の状況	•	•	•	•	2
2	主要観光施設入込客数の状況	•	•	•	•	4
3	県公式観光サイトのアクセス状況	•	•	•		5
1	SNSのアクセス状況					7

作成日:2023年6月30日





本レポートは、新型コロナウィルス感染症発生以前の2019年との比較ができるよう作成しています。

- 1 延べ宿泊者数の状況(出典:宿泊旅行統計調査及び観光予報プラットフォーム)
- ・延べ宿泊者数の5月推計は112万4千人で対2022年同月比105%、対2019年同月比92%
- ・日本人延べ宿泊者数の5月推計は110万9千人で対2022年同月比104%、対2019年同月比101%
- ※3月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、4月・5月の数値は観光予報プラットフォームデータを 利用
- 2 主要観光施設入込客数の状況(出典:兵庫県観光施設入込調査)
- ・旅行の参加形態は、2022年と比較すると「男女グループ」「女性グループ」が増加している。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2019年、2022年と比較すると3万円以上の高単価の割合が増加しており、消費単価が上昇している。
- 3 公式観光サイトの状況 ※SS (セッション) 数・・・ユーザーがサイトに訪れた延べ人数
- ・日本語サイトHYOGOナビの4月SS数382,632で、対2022年同月比104%、対2019年同月比912%となった。

### 出典

### 観光庁宿泊旅行統計調査

観光庁が実施する全国の宿泊旅行の実態調査。

#### 観光予報プラットフォーム

観光予報プラットフォーム推進協議会(事務局:公益社団法人日本観光振興協会)が提供するデータ。 日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊のサンプリングデータ(店頭、国 内ネット販売、海外向けサイトの販売)を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出。本レポート は2023年6月30日時点のデータを使用。

### 兵庫県観光施設入込調査

県観光振興課が県内の主要観光施設(66施設)を訪れた観光客の動向を把握するために実施する調査。

#### 公式観光サイト

当本部が運営するHYOGOナビ(国内向け)、ANOTHER HYOGO(海外向け)のアクセス状況等をGoogleアナリティクスにより分析。

### 《参考》観光庁宿泊旅行統計調査(第2次速報) 2023.5.31公表

延べ宿泊者数(全国)

延べ宿泊者数 (兵庫県)

•3月

	日本人	訪日外国人	合計
2023年3月	43,130,940	7,547,120	50,678,060
対前年同月比	130.2 %	2,283.1 %	151.5 %

	日本人	訪日外国人	合計
2023年3月	1,254,760	72,010	1,326,770
対前年同月比	123.0 %	3,013.0 %	129.8 %

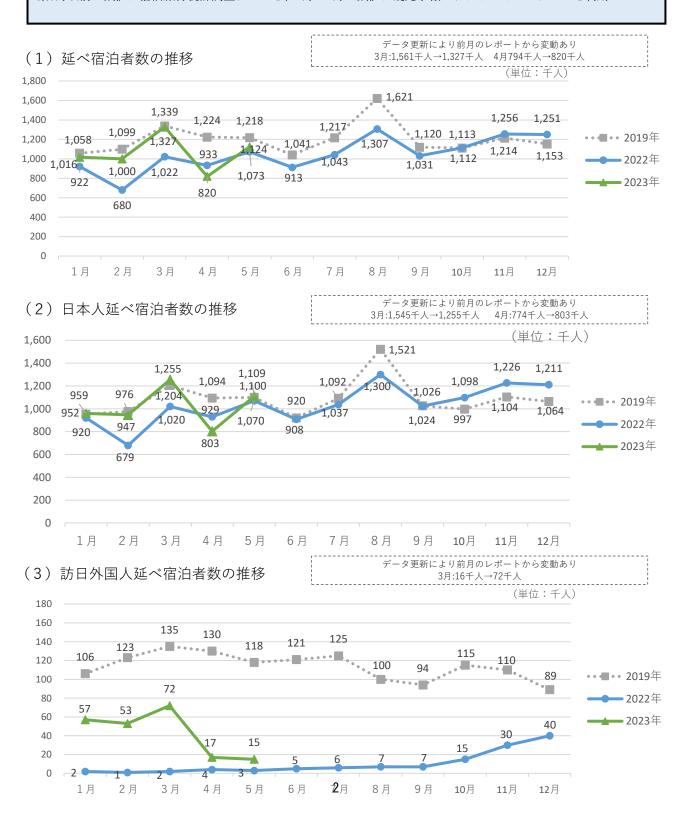
※本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。 (https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/)

# 1 延べ宿泊者数の状況



- ・延べ宿泊者数の5月推計は112万4千人で対2022年同月比105%、対2019年同月比92% (4月推計は82万人で対2019年同月比67%)。
- ・日本人延べ宿泊者数の5月推計は110万9千人で対2022年同月比104%、対2019年同月比101% (4月推計は80万3千人で対2019年同月比73%)。

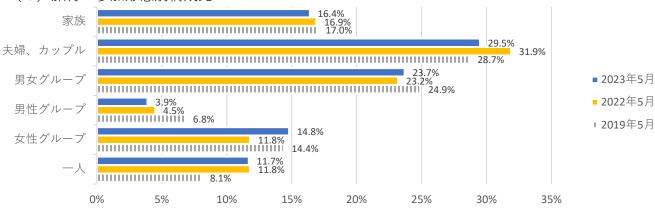
※3月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、4月・5月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用



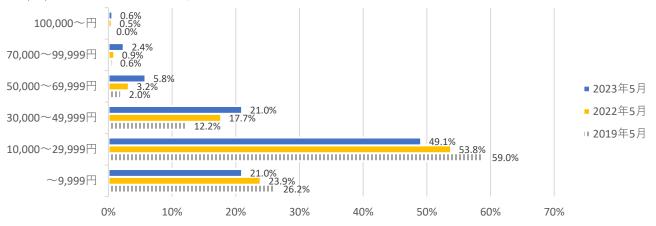


- ・旅行の参加形態は、2022年と比較すると「男女グループ」「女性グループ」が増加している。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2019年、2022年と比較すると3万円以上の高単価の割合が増加しており、消費単価が上昇している。

#### (4) 旅行の参加形態別構成比



#### (5)1人当たりの宿泊単価別構成比



### (6) 出発地ランキングの推移(TOP10)

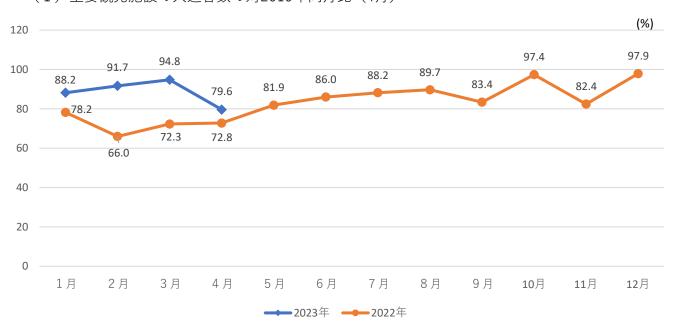
順位	2019年	5月	2022年	5月	2022年7 (プレD		2023年	<b>F5月</b>
	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合
1	大阪府	16.8%	兵庫県	21.5%	大阪府	21.1%	大阪府	15.2%
2	東京都	11.1%	大阪府	19.0%	兵庫県	19.6%	兵庫県	11.8%
3	兵庫県	11.1%	東京都	10.6%	東京都	9.4%	東京都	10.6%
4	神奈川県	5.7%	神奈川県	5.1%	京都府	6.3%	愛知県	6.6%
5	愛知県	5.6%	愛知県	4.9%	愛知県	4.5%	神奈川県	5.7%
6	京都府	5.6%	京都府	4.5%	神奈川県	4.7%	広島県	4.6%
7	広島県	4.2%	埼玉県	3.2%	埼玉県	3.5%	京都府	4.3%
8	埼玉県	3.9%	千葉県	2.9%	広島県	3.0%	埼玉県	4.2%
9	千葉県	3.3%	広島県	2.9%	奈良県	2.0%	千葉県	3.4%
10	岡山県	3.0%	奈良県	2.6%	千葉県	1.8%	福岡県	3.3%

# 2 主要観光施設の入込客数の状況

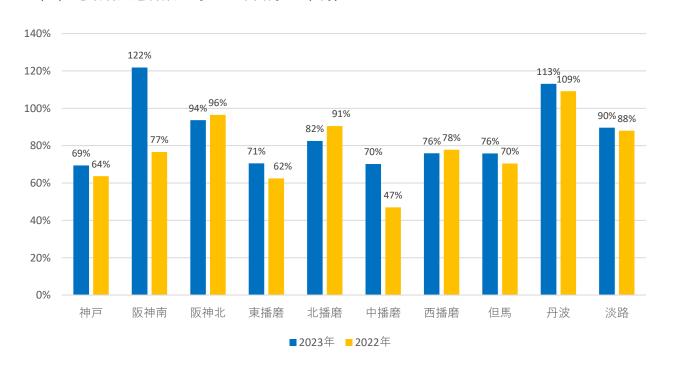


- ・以下の2指標については、新型コロナウィルス感染症発生以前の2019年との比較。
- ・主要観光施設入込客数の対2019年同月比(4月)は79.6%であり、先月までと比較して大きく減少した。
- ・地域別の入込客数についても、2022年大きく増加しているところもあるが、ほとんど変化のない状況である。

### (1) 主要観光施設の入込客数の対2019年同月比(4月)



#### (2)地域別入込客数の対2019年同月比(4月)



# 3 県公式観光サイト「HYOGOナビ」アクセスの状況



- ・日本語サイトHYOGOナビの4月SS数382,632で、対2022年同月比104%、対2019年同月比912%となった。
- ・再整備が行われている「須磨水族館」のページに多くのアクセスがあった。

### (1) 日本語サイト「HYOGOナビ」

### ①SSの推移



### ②ランディングページ TOP10

順位	概要	SS
1	トップページ	20,032(5.40%)
2	クチコミ 須磨水族館	13,895(3.75%)
3	モデルコース 灘五郷酒蔵めぐり	9,214(2.48%)
4	クチコミ とにかく具が多い!名物巻き寿司!!	6,518(1.76%)
5	スポット 白毫寺	5,357(1.44%)
6	モデルコース 福知山線廃線敷ウォーク	5,185(1.40%)
7	スポット 篠山城	5,153(1.39%)
8	兵庫テロワール旅サイト TOP	5,116(1.38%)
9	兵庫テロワール旅サイト 兵庫DCページ	4,846(1.31%)
10	スポット 洲本城	4,404(1.19%)

### ③訪問者の居住地 TOP5

順位	居住地	AU
1	大阪府	74,095(23.6%)
2	東京都	69,926(22.3%)
3	兵庫県	68,822(21.9%)
4	京都府	11,081(3.5%)
5	大阪府	74,095(23.6%)

### 4 SNS「Facebook」アクセスの状況



- ・外国語のSNSは17回の投稿で23,758のリーチがあった。
- ・5月投稿は季節感のあるものと観光スポットが多く、上位2投稿はインスタ映えの良さでアクセス数が 多くなった。ヴィッセル神戸イニエスタ選手の退団が公表されサポーターの惜しむ気持ちがクローズ アップされた。

### (1) 投稿数、リーチ数、いいね数

<del>=</del> =π	り、国・五		
声而	言語 外国語		繁体字
SNS	Facebookほか	Facebook	Facebook
投稿数	17	7	10
(前年度比)	(53%)	(30%)	(111%)
リーチ数	23,758	5,169	18,589
(前年度比)	(95%)	(30%)	(240%)
いいね数	434	115	319
(前年度比)	(100%)	(49%)	(160%)

### (2) 「リーチ」「いいね」 TOP3

	英語	リーチ数	いいね数
1	城崎温泉 ランタン祭り(豊岡市/Visit Kinosaki投稿シェア)	1,552	34
2	摩耶山 展望デッキ(神戸市/A Different Side of Japan投稿シェア)	1,277	21
3	Departure of Andrés Iniesta(神戸市/ヴュッセル神戸投稿シェア)	661	16

	繁体字	リーチ数	いいね数
1	書寫山圓教寺(姫路市/TID取材記事)	1,541	52
2	HELLO KITTY APPLE HOUSE(淡路市/TID取材記事)	7,274	46
3	淡路島 国営明石海峡公園(淡路市/独自作成記事)	1,279	39