

観光マンスリーレポート

2023年3月

目次

概要	・・・	1
1 延べ宿泊者数の状況	・・・	2
2 主要観光施設入込客数の状況	・・・	4
3 県公式観光サイトのアクセス状況	・・・	5
4 SNSのアクセス状況	・・・	7

作成日：2023年4月24日



本レポートは、新型コロナウイルス感染症発生以前の2019年との比較ができるよう作成しています。

1 延べ宿泊者数の状況（出典：宿泊旅行統計調査及び観光予報プラットフォーム）

- ・延べ宿泊者数の3月推計は151万8千人で対2022年同月比149%、対2019年同月比113%
- ・日本人延べ宿泊者数の3月推計は150万2千人で対2022年同月比147%、対2019年同月比125%

※1月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、2月・3月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

2 主要観光施設入込客数の状況（出典：兵庫県観光施設入込調査）

- ・旅行の参加形態は、2022年と比較すると「家族」「女性グループ」が増加している。2019年と比較すると、「男性グループ」「女性グループ」の割合が大きく減少しているが、「一人」の旅行が増加しており、旅行スタイルの変化がみられる。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2019年、2022年と比較すると3万円以上の高単価の割合が増加しており、消費単価が上昇している。

3 公式観光サイトの状況 ※SS（セッション）数・・・ユーザーがサイトに訪れた延べ人数

- ・日本語サイトHYOGOナビの3月SS数431,321で、対2022年同月比157%
- ・多言語サイトANOTHERHYOGOの3月SS数は3,274で、対2022年同月比214%

出典

観光庁宿泊旅行統計調査

観光庁が実施する全国の宿泊旅行の実態調査。

観光予報プラットフォーム

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するデータ。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出。本レポートは2023年4月23日時点のデータを使用。

兵庫県観光施設入込調査

県観光振興課が県内の主要観光施設（66施設）を訪れた観光客の動向を把握するために実施する調査。

公式観光サイト

当本部が運営するHYOGOナビ（国内向け）、ANOTHER HYOGO（海外向け）のアクセス状況等をGoogleアナリティクスにより分析。

《参考》観光庁宿泊旅行統計調査（第2次速報） 2023.3.31公表

延べ宿泊者数（全国）

延べ宿泊者数（兵庫県）

・1月

	日本人	訪日外国人	合計
2023年1月	33,436,810	6,058,130	39,494,940
対前年同月比	118.5 %	2,656.5 %	138.9 %

	日本人	訪日外国人	合計
2023年1月	959,060	57,330	1,016,390
対前年同月比	104.2 %	3,438.9 %	110.2 %

※本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。 (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)

1 延べ宿泊者数の状況

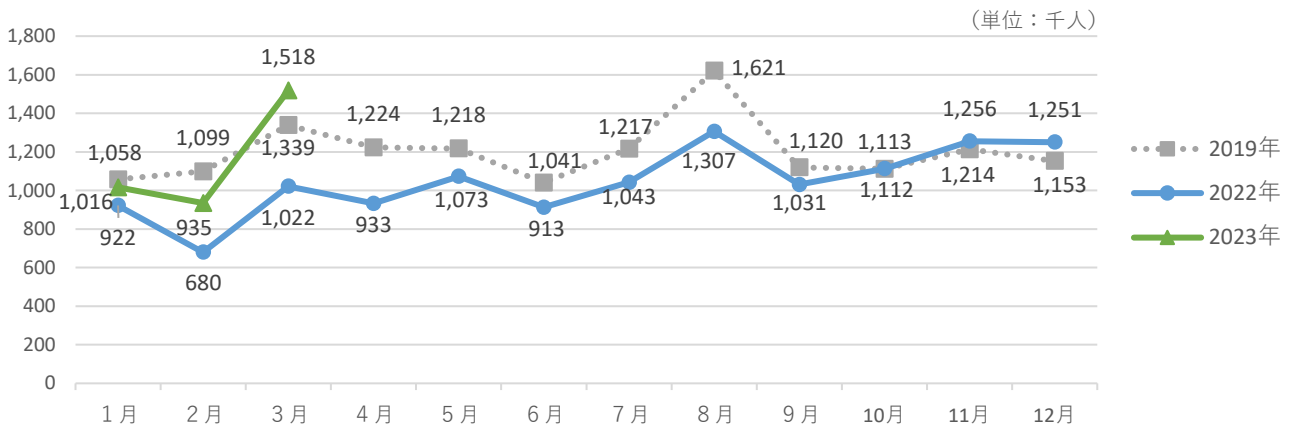


- ・延べ宿泊者数の3月推計は151万8千人で対2022年同月比149%、対2019年同月比113%（2月推計は93万5千人で対2019年同月比85%）。
- ・日本人延べ宿泊者数の3月推計は150万2千人で対2022年同月比147%、対2019年同月比125%（2月推計は92万6千人で対2019年同月比95%）。

※1月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、2月・3月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

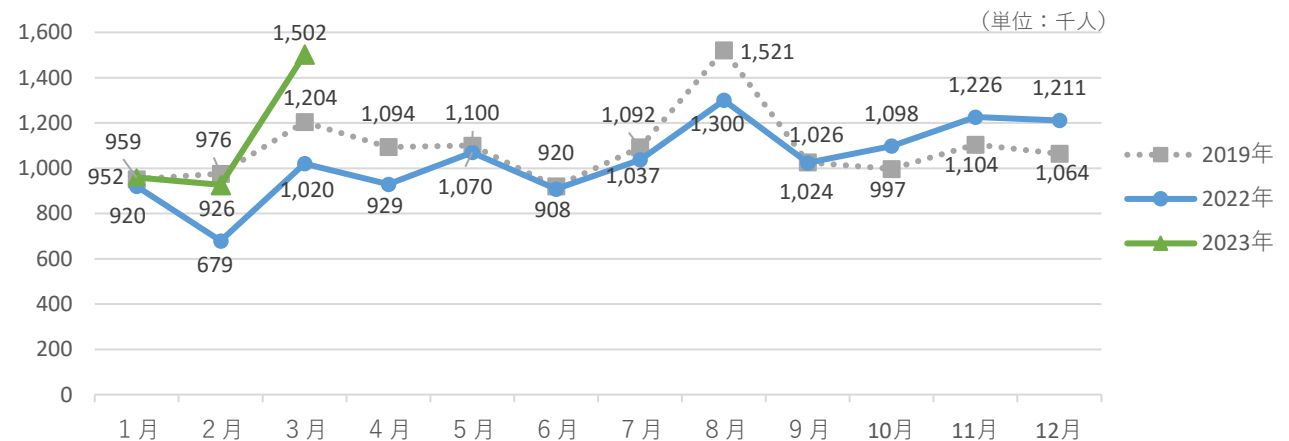
(1) 延べ宿泊者数の推移

データ更新により前月のレポートから変動あり
1月:1,040千人→1,016千人 2月:1,004千人→935千人



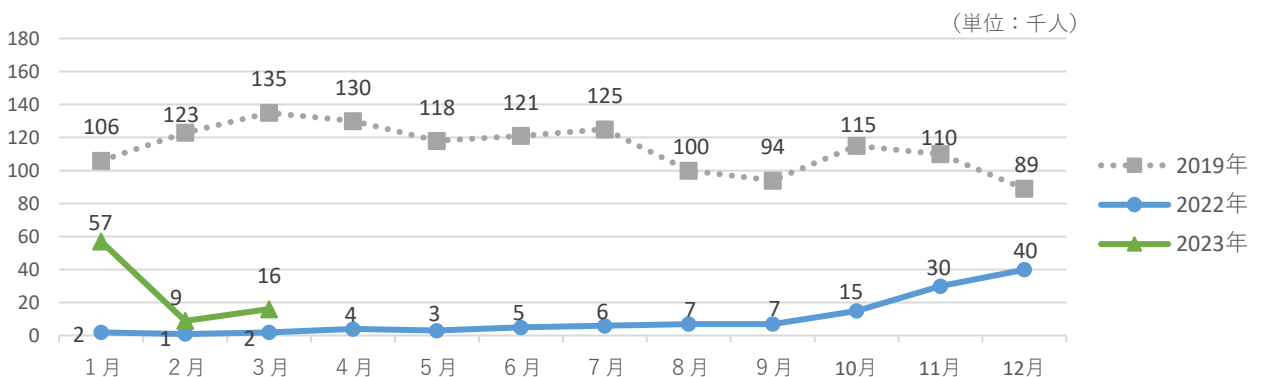
(2) 日本人延べ宿泊者数の推移

データ更新により前月のレポートから変動あり
1月:1,309千人→959千人 2月:976千人→926千人



(3) 訪日外国人延べ宿泊者数の推移

データ更新により前月のレポートから変動あり
1月:19千人→57千人 2月:18千人→9千人

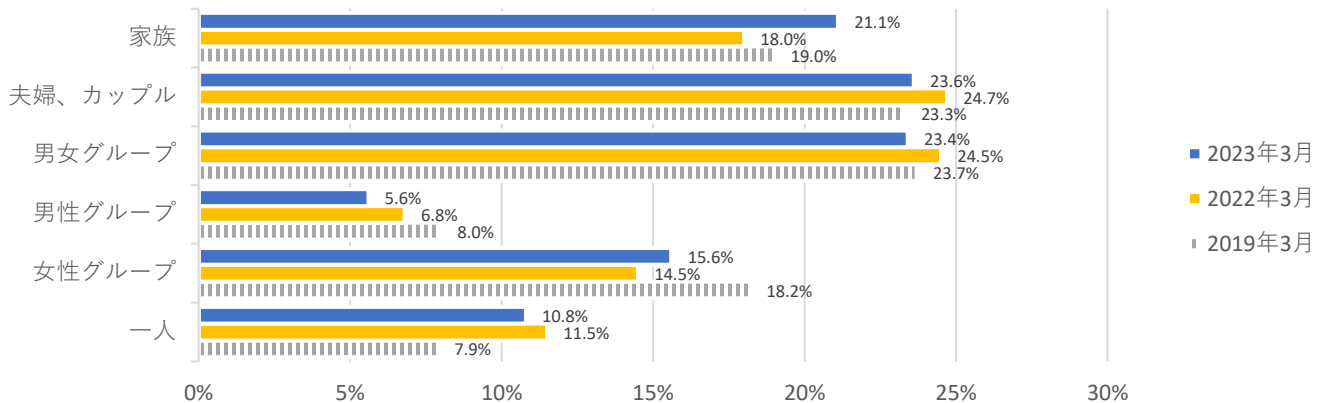




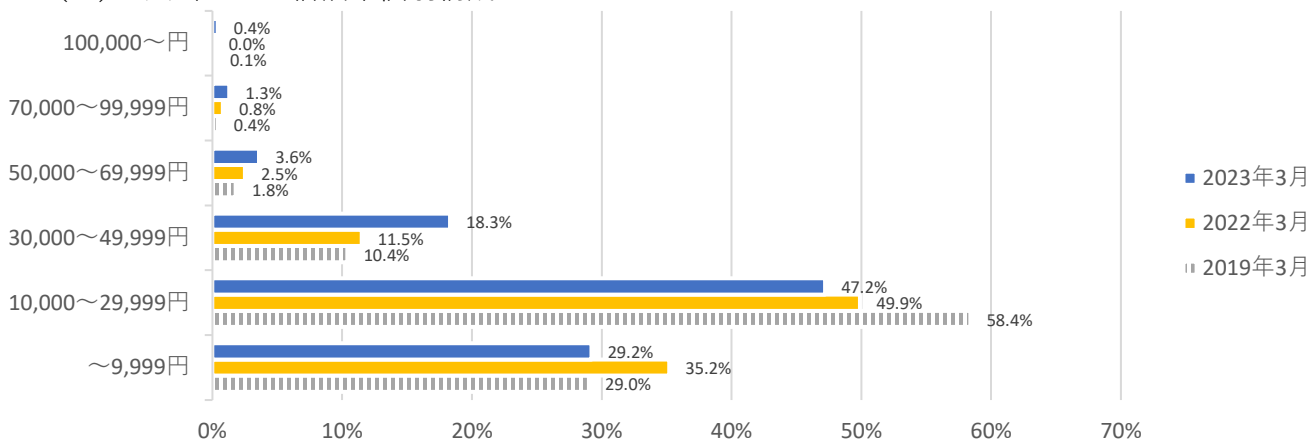
・旅行の参加形態は、2022年と比較すると「家族」「女性グループ」が増加している。2019年と比較すると、「男性グループ」「女性グループ」の割合が大きく減少しているが、「一人」の旅行が増加しており、旅行スタイルの変化がみられる。

・1人当たりの宿泊単価は、2019年、2022年と比較すると3万円以上の高単価の割合が増加しており、消費単価が上昇している。

(4) 旅行の参加形態別構成比



(5) 1人当たりの宿泊単価別構成比



(6) 出発地ランキングの推移 (TOP10)

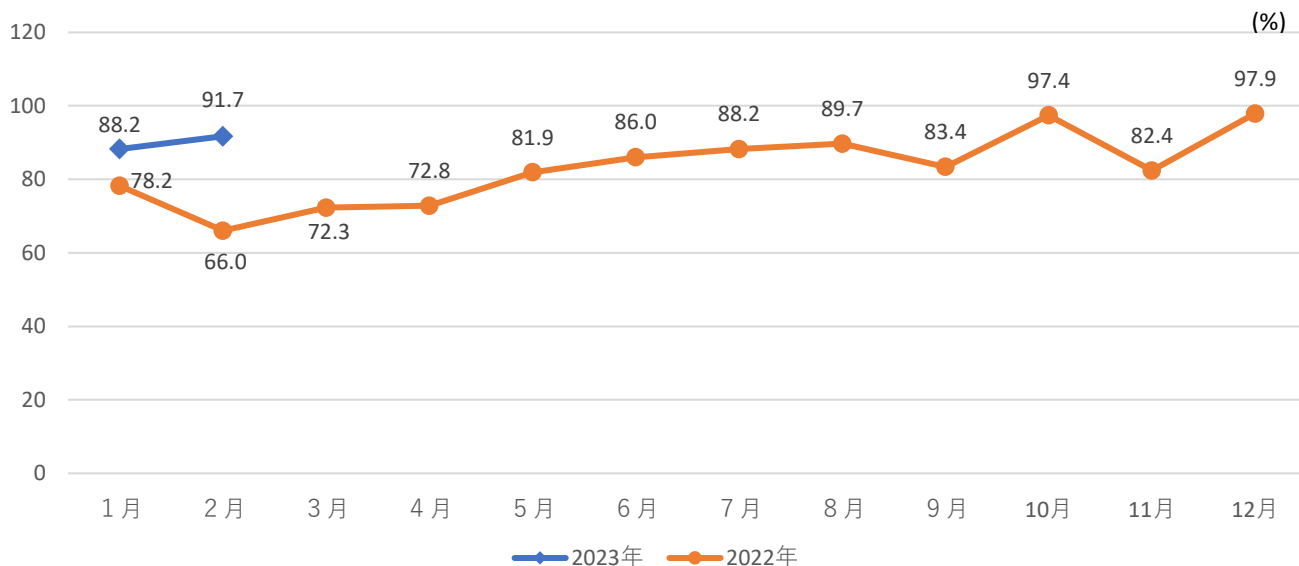
順位	2019年3月		2022年3月		2022年7～9月 (プレDC期)		2023年3月	
	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合
1	大阪府	19.8%	大阪府	23.9%	大阪府	21.1%	大阪府	18.0%
2	兵庫県	15.8%	兵庫県	21.5%	兵庫県	19.6%	兵庫県	14.0%
3	東京都	8.5%	東京都	7.6%	東京都	9.4%	東京都	8.9%
4	京都府	5.2%	京都府	6.0%	京都府	6.3%	愛知県	6.0%
5	愛知県	4.6%	愛知県	4.7%	愛知県	4.5%	神奈川県	5.6%
6	神奈川県	4.4%	神奈川県	4.6%	神奈川県	4.7%	京都府	4.9%
7	広島県	3.8%	埼玉県	3.1%	埼玉県	3.5%	福岡県	3.7%
8	千葉県	3.6%	福岡県	2.6%	広島県	3.0%	広島県	3.7%
9	埼玉県	3.2%	広島県	2.5%	奈良県	2.0%	埼玉県	3.6%
10	滋賀県	2.9%	奈良県	2.5%	千葉県	1.8%	千葉県	3.3%

2 主要観光施設の入込客数の状況

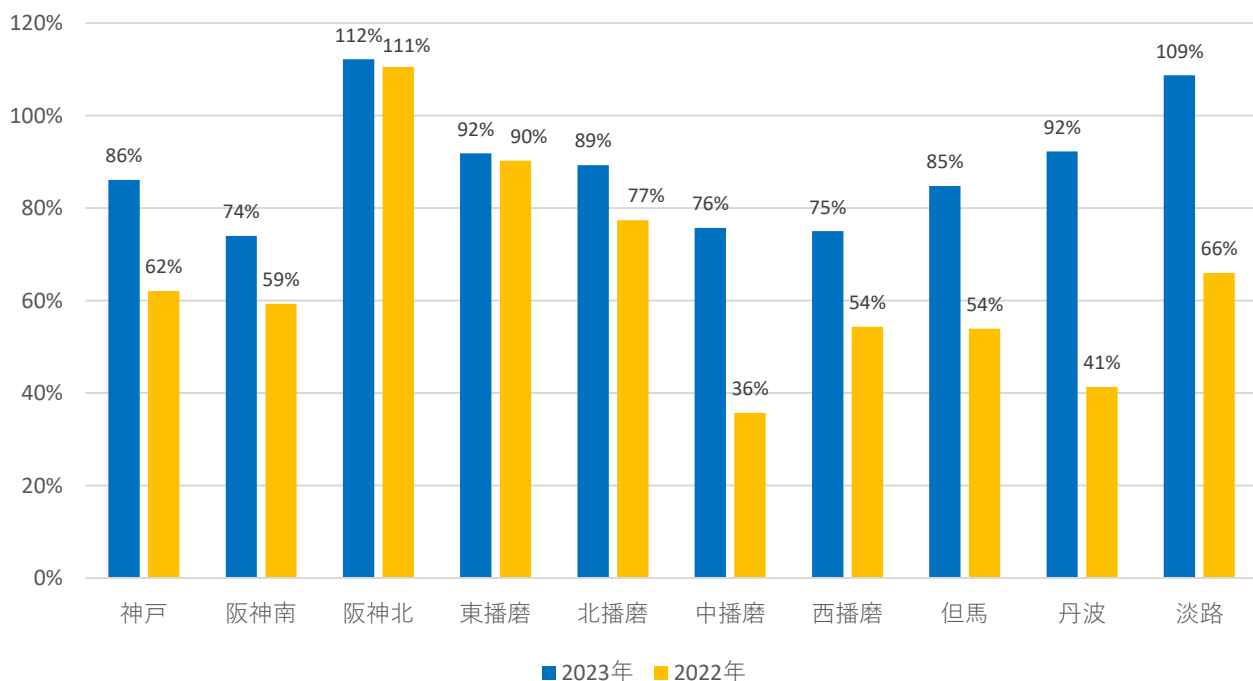


- ・以下の2指標については、新型コロナウイルス感染症発生以前の2019年との比較。
- ・主要観光施設入込客数の対2019年同月比（2月）は91.7%であり、先月と比較して入り込み数は増加しているが100%には到達していない。
- ・地域別の入込客数についても、全ての地域で70%を超えており回復傾向にある。

(1) 主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（2月）



(2) 地域別入込客数の対2019年同月比（2月）



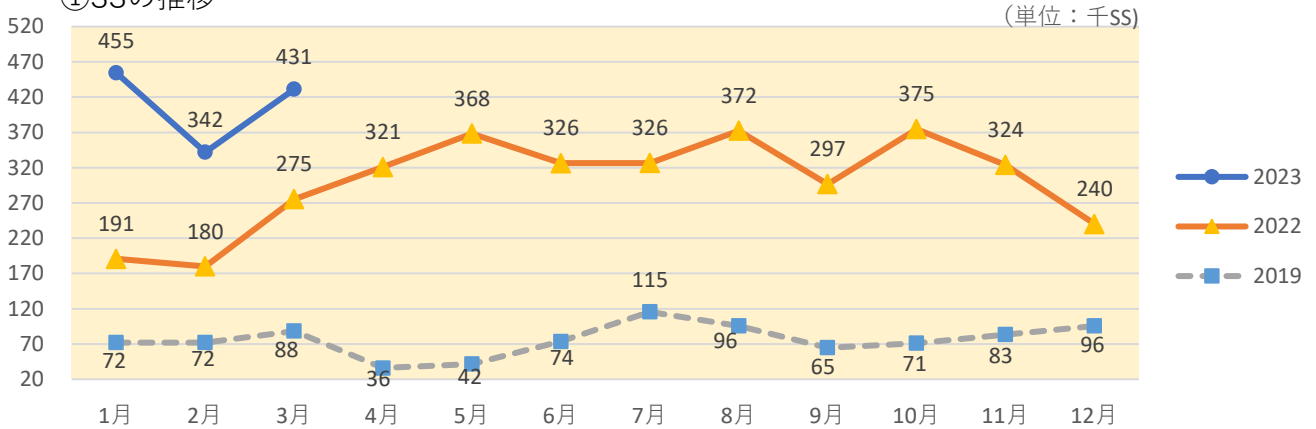
3 県公式観光サイト「HYOGOナビ」「ANOTHER HYOGO」アクセスの状況



- ・日本語サイトHYOGOナビの3月SS数431,321で、対2022年同月比157%、対2019年同月比488%となった。
- ・全国旅行支援のページを除くと、ヨシダナギ氏とのコラボ記事に多くのアクセスがあった。
- ・多言語サイトANOTHERHYOGOの3月SS数は3,274で、対2022年同月比214%、対2019年同月比50%となった。

(1) 日本語サイト「HYOGOナビ」

①SSの推移



②ランディングページ TOP10

順位	概要	SS
1	ひょうごを旅しようキャンペーン・ワイド「全国旅行支援とは」	41,948(9.73%)
2	トップページ	24,667(5.72%)
3	テロワールサイト お知らせ「ヨシダナギ」コラボ記事	17,281(4.01%)
4	クチコミ 全長4km！西日本最大級の小野の桜並木【おの桜つつみ回廊】	8,534(1.98%)
5	モデルコース 灘五郷酒蔵めぐり	8,291(1.92%)
6	クチコミ 須磨水族館	7,340(1.70%)
7	テロワールサイト	5,306(1.23%)
8	クチコミ とにかく具が多い！名物巻き寿司！！	4,964(1.15%)
9	スポット おの桜つつみ回廊	3,960(0.92%)
10	クチコミ 旬の絶品牡蠣が食べ放題！播磨の牡蠣小屋。	3,619(0.84%)

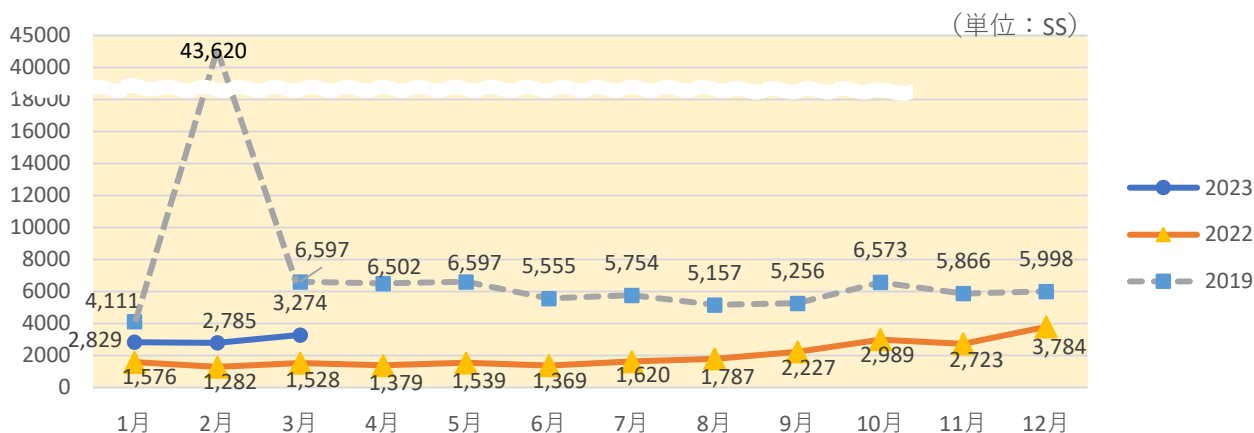
③訪問者の居住地 TOP5

順位	居住地	SS
1	東京都	97,387(22.92%)
2	兵庫県	93,660(22.04%)
3	大阪府	85,992(20.23%)
4	京都府	11,994(2.82%)
5	北海道	10,762(2.53%)



(2) 多言語サイト「ANOTHER HYOGO」

①SSの推移



②ランディングページ TOP3

英語

順位	内容	SS
1	TOP (トップページ)	355(22.45%)
2	Himeji Castle Cherry Blossom Viewing Festival(姫路城観桜会)	87(5.50%)
3	Byakugo-ji Temple Wisteria Festival(白毫寺九尺ふじまつり)	75(4.74%)

中国語 (繁体字)

順位	内容	SS
1	TOP(トップページ)	112(18.76%)
2	神戸港海上煙火大會 (みなとこうべ海上花火大会)	74(12.40%)
3	最新消息(ニュースTOP)	34(5.70%)

中国語 (簡体字)

順位	内容	SS
1	TOP(トップページ)	72(30.25%)
2	最新消息(ニュースTOP)	35(14.71%)
3	"冰上回廊"感到四季的骑自行车 (氷上回廊で四季を感じるサイクリング)	16(6.72%)

韓国語

順位	内容	SS
1	간사이 국제공항 안내 (関西国際空港案内)	60(14.89%)
2	TOP(トップページ)	27(6.70%)
3	효고현 개요 (兵庫県の概要)	16(3.97%)

フランス語

順位	内容	SS
1	TOP(トップページ)	39(39.00%)
2	Nouvelles (ニュース)	35(35.00%)
3	Musée de la culture du bois de Hyogo (Ki-no-dendo)(兵庫県木の殿堂)	9(9.00%)

4 SNS「Facebook」「weibo」「WeChat」アクセスの状況



- ・外国語のSNSは39回の投稿で321,145のリーチがあった。
- ・3月より試験的に開始した広告効果で、動画へのリーチ数・いいね数共に大幅に増加した。また、広告内にYouTube動画（ロングバージョン）の誘導リンクを貼り付けたことで、当動画の視聴回数が39万回を超える結果となった。一方で、広告の付いていない記事に関しては、前月と同等のリーチ数だったため、投稿内容や方法の根本的な見直しが必要である。

(1) 投稿数、リーチ数、いいね数

言語	外国語						
	英語	簡体字	簡体字	繁体字	韓国語	仏語	
SNS	Facebookほか	Facebook	WeChat	weibo	Facebook	Facebook	Facebook
投稿数 (前年度比)	39 (24%)	7 (15%)	6 (50%)	10 (56%)	9 (38%)	4 (14%)	3 (10%)
リーチ数 (前年度比)	324,145 (95%)	140,043 (437%)	1,496 (47%)	119,800 (45%)	62,392 (323%)	277 (17%)	137 (1%)
いいね数 (前年度比)	4,315 (161%)	2,518 (326%)	21 (70%)	120 (22%)	1,634 (220%)	14 (9%)	8 (2%)

(2) 「リーチ」「いいね」TOP3

英語		リーチ数	いいね数
1	動画「兵庫、日本の起源」(広告付き)	131,489	2,352
2	梅公園と菜の花畑/たつの市 (HYOGO!ナビ クチコミ)	3,482	54
3	おの桜づつみ回廊 (せとうちDMO 画像 シェア)	1,716	47

簡体字 (WeChat)		リーチ数	いいね数
1	春季踏青的好去处 但马绝佳的紫藤观赏名所	79	2
2	品味日本茶 穿越1200年的茶香	73	4
3	不一样的视角, 泛舟赏姬路城	64	6

簡体字 (Weibo)		リーチ数	いいね数
1	濰五乡酒所	13,100	11
2	日本玩具博物館	8,466	10
3	调查问卷記事	7,514	12

繁体字		リーチ数	いいね数
1	Facebookの広告配信	48,560	1,083
2	4000本もの桜並木が続く「武庫川桜づつみ回廊」(HYOGO!ナビ クチコミ)	1,617	190
3	桜の現地情報(淡路島国営明石海峡公園投稿シェア)	2,011	83

韓国語		リーチ数	いいね数
1	海と桜の絶景が広がる須磨浦公園(神戸観光局投稿シェア)	65	4
2	六甲山牧場で動物たちに会う(神戸観光局投稿シェア)	65	4
3	神戸市立王子動物園でお花見(神戸観光局投稿シェア)	86	3

仏語		リーチ数	いいね数
1	田中一之刃物 (TID取材 HYOGO!ナビ クチコミ)	55	5
2	ムスリム (イスラム教徒) 観光客向けガイド (神戸市投稿シェア)	54	2
3	つりしのぶ園/宝塚の伝統工芸 (HYOGO!ナビ イベント)	28	1