

観光マンスリーレポート

2023年2月

目次

概要	・・・	1
1 延べ宿泊者数の状況	・・・	2
2 主要観光施設入込客数の状況	・・・	4
3 県公式観光サイトのアクセス状況	・・・	5
4 SNSのアクセス状況	・・・	7
5 新型コロナウイルス感染症関係 各国の状況	・・・	8

作成日：2023年3月29日



本レポートは、新型コロナウイルス感染症発生以前の2019年との比較ができるよう作成しています。

1 延べ宿泊者数の状況（出典：宿泊旅行統計調査及び観光予報プラットフォーム）

- ・延べ宿泊者数の2月推計は100万4千人で対2022年同月比148%、対2019年同月比91%
- ・日本人延べ宿泊者数の2月推計は98万6千人で対2022年同月比145%、対2019年同月比101%

※12月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、1月・2月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

2 主要観光施設入込客数の状況（出典：兵庫県観光施設入込調査）

- ・旅行の参加形態は、2022年と比較すると家族、男女グループ、女性グループが増加しており、複数人での旅行が回復してきている。それにより、一人の割合が大きく減少している。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2019年、2022年と比較すると3万円以上の高単価の割合が増加しており、消費単価が上昇している。

3 公式観光サイトの状況 ※SS（セッション）数・・・ユーザーがサイトに訪れた延べ人数

- ・日本語サイトHYOGOナビの2月SS数341,961で、対2022年同月比190%
- ・多言語サイトANOTHERHYOGOの2月SS数は2,785で、対2022年同月比217%

出典

観光庁宿泊旅行統計調査

観光庁が実施する全国の宿泊旅行の実態調査。

観光予報プラットフォーム

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するデータ。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出。本レポートは2023年3月3日時点のデータを使用。

兵庫県観光施設入込調査

県観光振興課が県内の主要観光施設（66施設）を訪れた観光客の動向を把握するために実施する調査。

公式観光サイト

当本部が運営するHYOGOナビ（国内向け）、ANOTHER HYOGO（海外向け）のアクセス状況等をGoogleアナリティクスにより分析。

《参考》観光庁宿泊旅行統計調査（第2次速報） 2023.2.28公表

延べ宿泊者数（全国）
・12月

延べ宿泊者数（兵庫県）

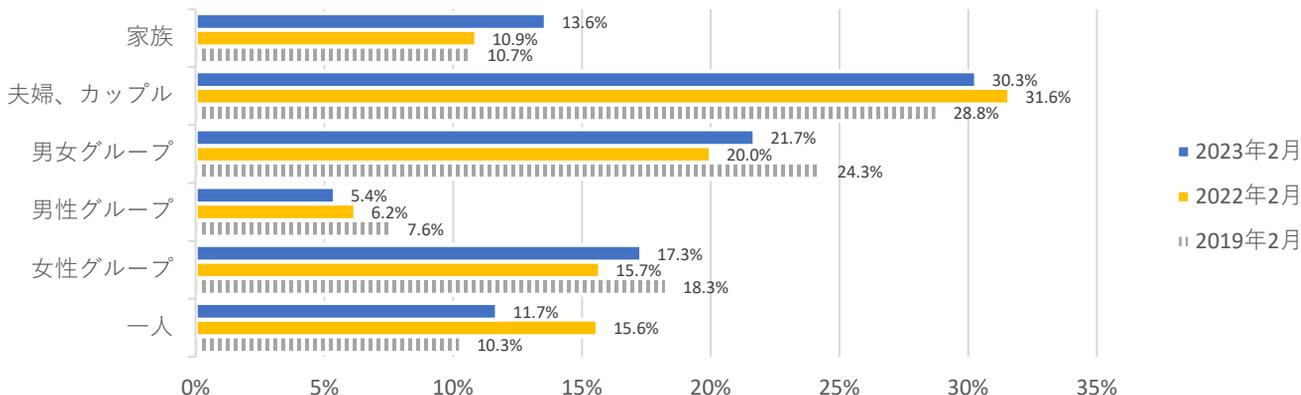
	日本人	訪日外国人	合計
2022年12月	40,923,510	5,980,580	46,904,090
対前年同月比	105.3 %	1,711.9 %	119.7 %

	日本人	訪日外国人	合計
2022年12月	1,210,870	40,470	1,251,340
対前年同月比	109.0 %	1,366.3 %	112.4 %

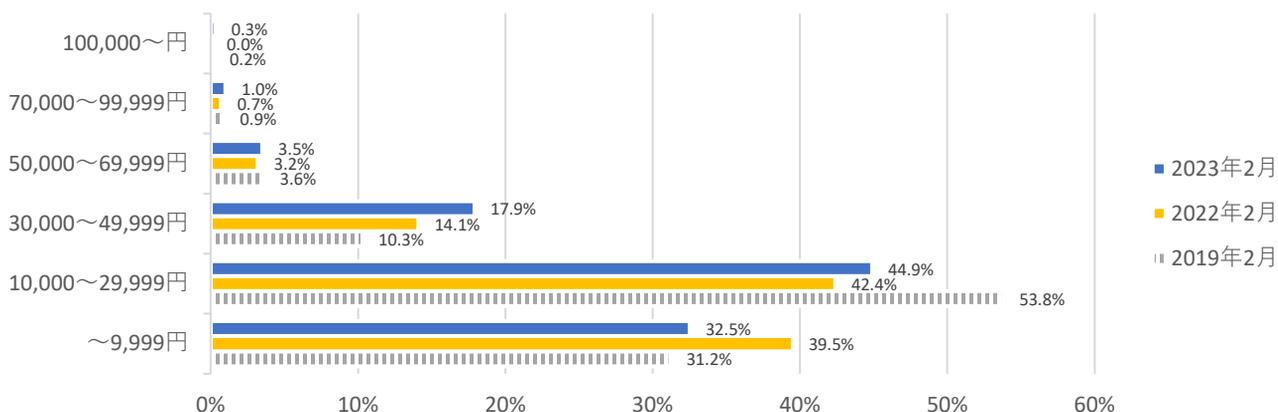
※本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。
(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)

- ・旅行の参加形態は、2022年と比較すると家族、男女グループ、女性グループが増加しており、複数人での旅行が回復してきている。それにより、一人の割合が大きく減少している。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2019年、2022年と比較すると3万円以上の高単価の割合が増加しており、消費単価が上昇している。

(4) 旅行の参加形態別構成比



(5) 1人当たりの宿泊単価別構成比



(6) 出発地ランキングの推移 (TOP10)

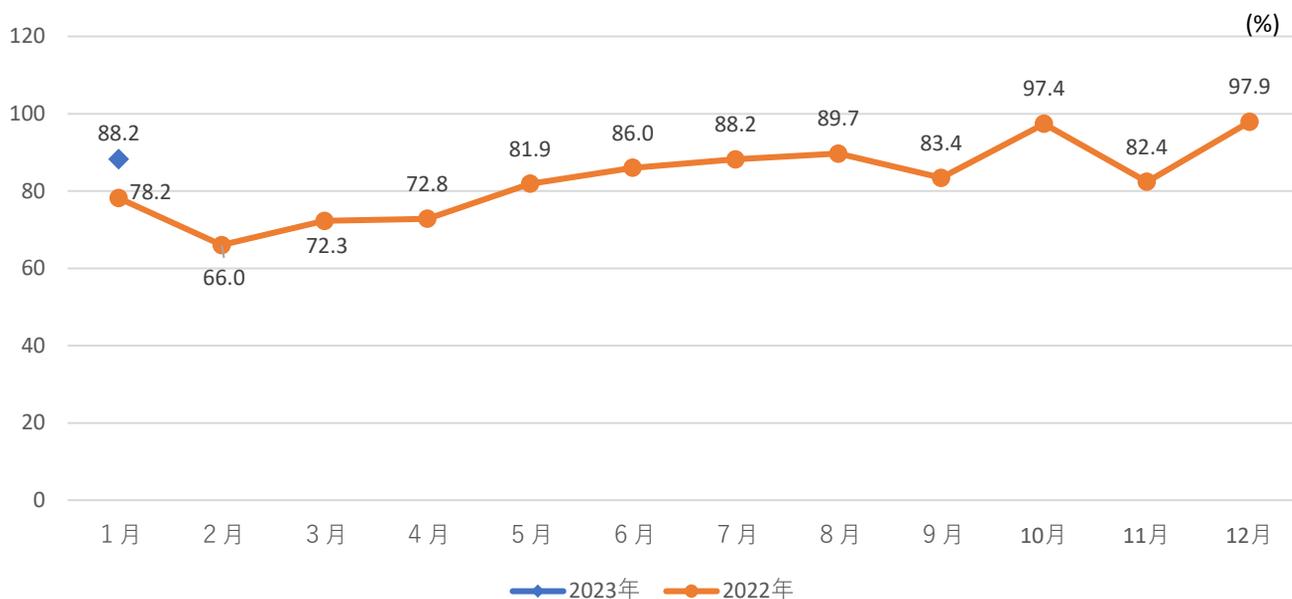
順位	2019年2月		2022年2月		2022年7～9月 (プレDC期)		2023年2月	
	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合
1	大阪府	19.9%	兵庫県	27.6%	大阪府	21.1%	大阪府	23.0%
2	兵庫県	17.7%	大阪府	26.0%	兵庫県	19.6%	兵庫県	19.9%
3	東京都	8.5%	京都府	6.7%	東京都	9.4%	東京都	7.3%
4	京都府	6.4%	東京都	6.0%	京都府	6.3%	京都府	6.0%
5	神奈川県	4.5%	神奈川県	3.9%	愛知県	4.5%	愛知県	4.5%
6	愛知県	4.3%	愛知県	2.9%	神奈川県	4.7%	神奈川県	3.9%
7	広島県	3.8%	奈良県	2.6%	埼玉県	3.5%	埼玉県	3.0%
8	千葉県	3.5%	福岡県	2.3%	広島県	3.0%	広島県	2.9%
9	埼玉県	3.3%	埼玉県	2.2%	奈良県	2.0%	奈良県	2.6%
10	滋賀県	2.6%	滋賀県	2.0%	千葉県	1.8%	福岡県	2.5%

2 主要観光施設の入込客数の状況

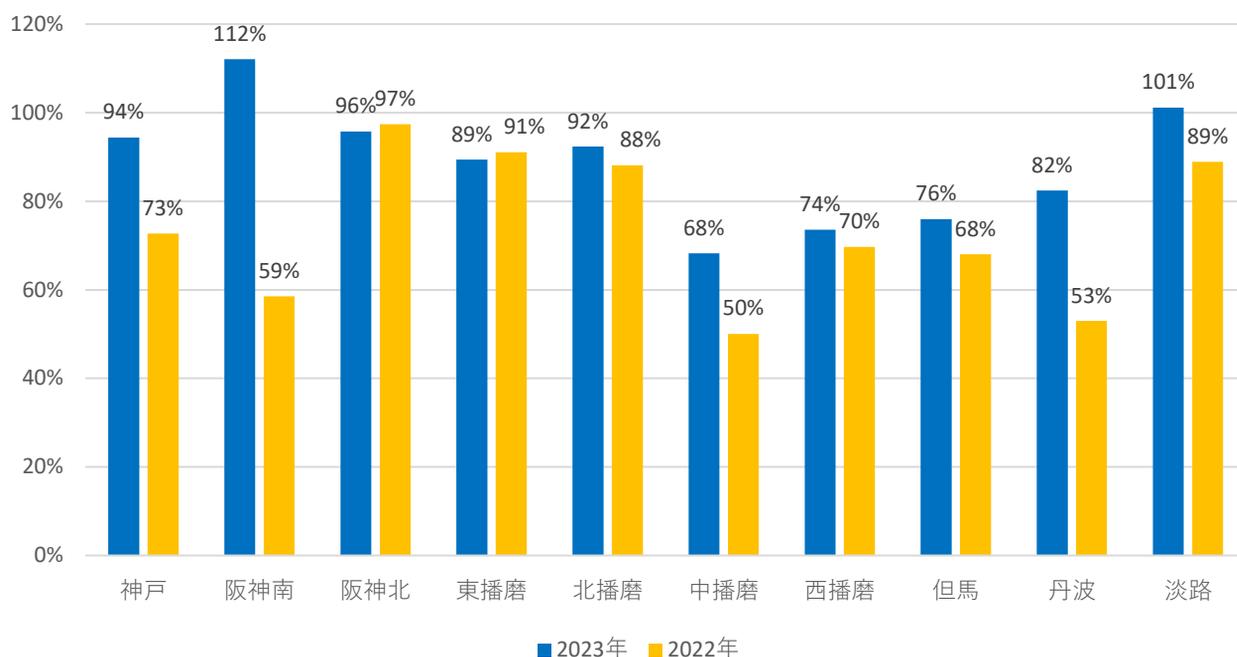


- ・以下の2指標については、新型コロナウイルス感染症発生以前の2019年との比較。
- ・主要観光施設入込客数の対2019年同月比（1月）は88.2%であり、先月と比較して入り込み数は減少している。2022年の入込客数の対2019年同月比は78.2%であった。
- ・地域別入込客数についても、増加している地域と減少している地域に大きな差が生じている。特に阪神南は53%増加している。

(1) 主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（1月）



(2) 地域別入込客数の対2019年同月比（1月）



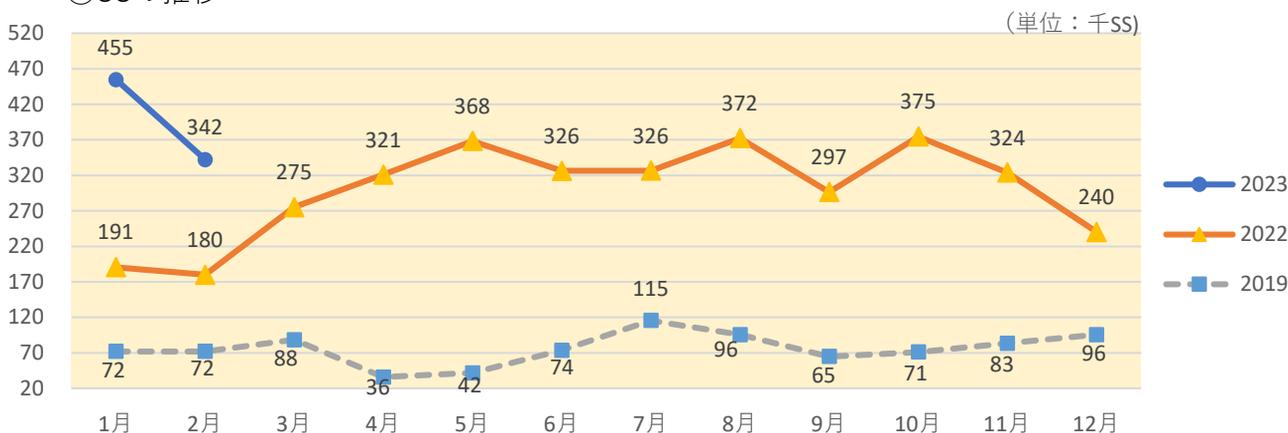
3 県公式観光サイト「HYOGOナビ」「ANOTHER HYOGO」アクセスの状況



- ・日本語サイトHYOGOナビの2月SS数341,961で、対2022年同月比190%、対2019年同月比475%となった。
- ・全国旅行支援のページを除くと、クチコミとスキー場情報に多くのアクセスがあった。
- ・多言語サイトANOTHERHYOGOの2月SS数は2,785で、対2022年同月比217%、対2019年同月比6%となった。

(1) 日本語サイト「HYOGOナビ」

①SSの推移



②ランディングページ TOP10

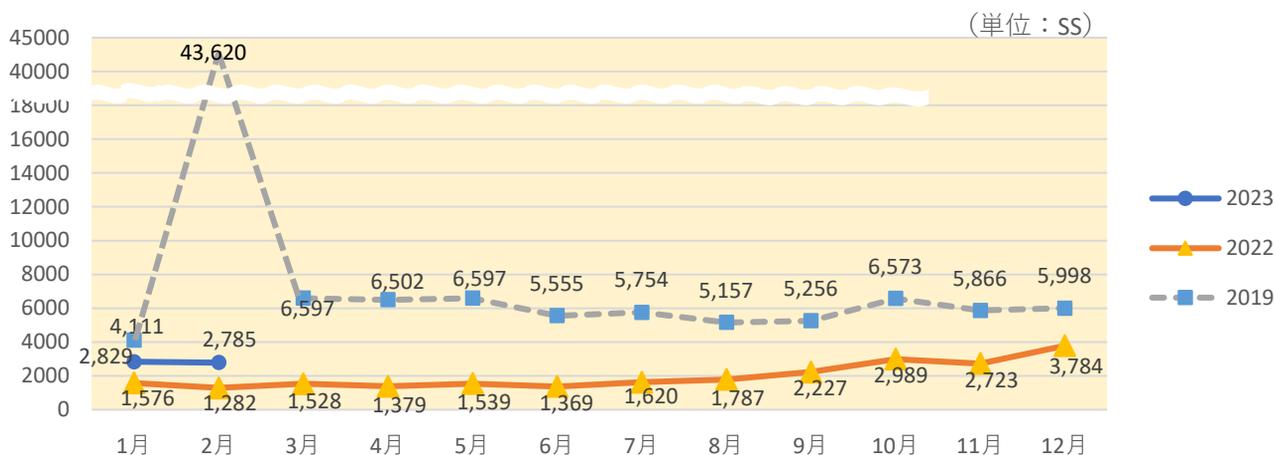
順位	概要	SS
1	ひょうごを旅しようキャンペーン・ワイド TOP	152,611(33.57%)
2	ひょうごを旅しようキャンペーン・ワイド「全国旅行支援とは」	32,344(7.11%)
3	トップページ	17,552(3.86%)
4	クチコミ とにかく具が多い！名物巻き寿司!!【マイスター工房八千代】	11,869(2.61%)
5	クチコミ 旬の絶品牡蠣が食べ放題！播磨の牡蠣小屋。	9,466(2.08%)
6	ひょうごのスキー場情報	8,449(1.86%)
7	モデルコース 灘五郷酒蔵めぐり	7,445(1.64%)
8	スポット 篠山城	6,734(1.48%)
9	クチコミ 神戸市立須磨海浜水族園と須磨海岸	5,770(1.27%)
10	クチコミ 縁結びのまち「高砂」日本遺産の街並み散歩！	3,186(0.70%)

③訪問者の居住地 TOP5

順位	居住地	SS
1	東京都	92,408(23.71%)
2	兵庫県	79,458(20.38%)
3	大阪府	73,350(18.82%)
4	京都府	11,721(3.01%)
5	愛知県	10,989(2.82%)

(2) 多言語サイト「ANOTHER HYOGO」

①SSの推移



②ランディングページ TOP3

英語

順位	内容	SS
1	TOP (トップページ)	392(31.06%)
2	Byakugo-ji Temple Wisteria Festival(白毫寺九尺ふじまつり)	41(3.25%)
3	Travel Brochure(観光パンフレット)	40(3.17%)

中国語 (繁体字)

順位	内容	SS
1	TOP(トップページ)	109(23.29%)
2	最新消息(ニュースTOP)	45(9.62%)
3	神戸港海上煙火大會 (みなとこうべ海上花火大会)	36(7.69%)

中国語 (簡体字)

順位	内容	SS
1	TOP(トップページ)	88(39.64%)
2	最新消息(ニュースTOP)	42(18.92%)
3	北淡震災記念公園/野島断层保存館(北淡震災記念公園/野島断層保存館)	6(2.70%)

韓国語

順位	内容	SS
1	간사이 국제공항 안내 (関西国際空港案内)	67(20.55%)
2	TOP(トップページ)	33(10.12%)
3	니지겐노모리(ニジゲンノモリ)	18(5.52%)

フランス語

順位	内容	SS
1	TOP(トップページ)	51(48.57%)
2	Nouvelles (ニュース)	36(34.29%)
3	Parc commémoratif du tremblement de terre de Hokudan (北淡震災記念公園)	6(5.71%)

4 SNS「Facebook」「weibo」「WeChat」アクセスの状況



- ・外国語のSNSは51回の投稿で243,599のリーチがあった。
- ・2月には兵庫県冬、初春定番の観光スポット、グルメなどの写真、ロング記事を投稿することで、兵庫県ならではの魅力を発信した。また、ウィルキンソンの投稿は初めてであったが、かなりのリーチ数となった。せとうちDMOの淡路夢舞台の投稿は一般人の画像引用の投稿で、きれいな写真が多いため、エンゲージメント率が上がっている。SNS、クチコミに関わらず画質の良い画像が不可欠である。

(1) 投稿数、リーチ数、いいね数

言語	外国語						
	英語	簡体字	簡体字	繁体字	韓国語	仏語	
SNS	Facebookほか	Facebook	WeChat	weibo	Facebook	Facebook	Facebook
投稿数 (前年度比)	51 (41%)	14 (88%)	4 (33%)	10 (59%)	7 (44%)	13 (43%)	3 (9%)
リーチ数 (前年度比)	243,599 (27%)	10,826 (36%)	1,448 (40%)	226,000 (27%)	4,416 (31%)	780 (48%)	129 (1%)
いいね数 (前年度比)	557 (30%)	196 (84%)	14 (39%)	152 (36%)	124 (18%)	65 (40%)	6 (2%)

(2) 「リーチ」「いいね」TOP3

	英語	リーチ数	いいね数
1	ウィルキンソン炭酸&宝塚温泉 (HYOGO!ナビ クチコミ)	2,835	19
2	淡路夢舞台 (せとうちDMO 一般人画像 シェア)	1,460	20
3	田中一之刃物 (TID取材 HYOGO!ナビ クチコミ)	950	11

	簡体字 (WeChat)	リーチ数	いいね数
1	神戸賞櫻の好去处	139	5
2	抹茶控必看的神戸甜点攻略	107	3
3	淡路瓦 去留下旅途的印记吧!	80	2

	簡体字 (Weibo)	リーチ数	いいね数
1	西山清酒厂	17,200	17
2	二次元之森	16,800	18
3	赤穂盐	7,571	12

	繁体字	リーチ数	いいね数
1	「城崎温泉イルミネーション2022 倒影」イベント (神戸観光局転用記事)	1,000	35
2	城崎温泉「山葉寮 城崎温泉店」の温泉プリン (クチコミ記事)	766	22
3	春には桜満開! 姫路城を和船巡りで満喫! (TID クチコミ記事)	657	22

	韓国語	リーチ数	いいね数
1	ウィルキンソン炭酸&宝塚温泉 (HYOGO!ナビ クチコミ)	89	7
2	酒米農家「ten」 杉玉づくり (TID取材 HYOGO!ナビ クチコミ)	77	6
3	城崎温泉 夜桜画像 (Visit Kinosaki 投稿シェア)	75	5

	仏語	リーチ数	いいね数
1	ウィルキンソン炭酸&宝塚温泉 (HYOGO!ナビ クチコミ)	51	2
2	城崎温泉 夜桜画像 (Visit Kinosaki 投稿シェア)	43	4
3	杉玉づくり体験 (TID取材 クチコミ記事)	35	3

5 新型コロナウイルス感染症関係 各国の状況



(1) J N T O (3/8時点)

【日本に関する出入国規制】

※下線が変更部分

u003cbru003e

国地域	日本に対する 出国規制 ※1	自国への新規入国		出国前 陰性証明 ※4	入国時 検査	入国後隔離 ※5
		入国制限 ※2	査証免除 措置停止 ※3			
韓国	○	無	無	無	無	無
中国	○ ※試行的解禁	無	有	有	無	無
香港	○	無	ビザ不要で 入国可	有	無	無
台湾	△	無	無	無	無 検査キットの 無料配布終了	無 自主防疫は維持 検査不要
タイ	○	無	無	無	無	無
シンガポール	○	無	無	無 ワクチン未接種者 について制限有り	無	無
英国	○	無	無	無	無	無
フランス	○	無	無	無	無	無
ドイツ	○	無	無	無	無	無
豪州	○	無	無	無	無	無
米国	○	無 外国人のワクチン未 接種者について制限 有り	無	無	無	無

※1 ×：渡航禁止（政府による渡航禁止・中止勧告等）、△：不要不急の渡航自粛、○：出国制限（ほぼ）なし

※2 「入国」に関する制限（ex. ワクチン未接種の外国人は入国不可など）

※3 無：コロナ前と同様、有（一部）：一部停止中、有：停止中、制度なし

※4 入国時提示義務

※5 政府指定施設での隔離