

観光マンスリーレポート

2022年12月

目次

概要	・・・	1
1 延べ宿泊者数の状況	・・・	2
2 主要観光施設入込客数の状況	・・・	4
3 県公式観光サイトのアクセス状況	・・・	5
4 SNSのアクセス状況	・・・	7
5 新型コロナウイルス感染症関係 各国の状況	・・・	8

作成日：2023年1月19日





本レポートは、新型コロナウイルス感染症発生以前の2019年との比較ができるよう作成しています。

1 延べ宿泊者数の状況（出典：宿泊旅行統計調査及び観光予報プラットフォーム）

- ・延べ宿泊者数の12月推計は129万9千人で対2021年同月比115%、対2019年同月比113%
- ・日本人延べ宿泊者数の12月推計は129万9千人で対2021年同月比115%、対2019年同月比122%

※10月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、11月・12月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

2 主要観光施設入込客数の状況（出典：兵庫県観光施設入込調査）

- ・旅行の参加形態は、2021年と比較すると女性グループ・一人の割合が増加し、家族・夫婦、カップル・男女グループでの割合が減少している。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2019年、2021年と比較すると3万円以上の高単価の割合が増加しており、消費単価が上昇している。
- ・兵庫県を訪れる約半数が大阪、兵庫からの旅行者である。

3 公式観光サイトの状況 ※SS（セッション）数・・・ユーザーがサイトに訪れた延べ人数

- ・日本語サイトHYOGOナビの12月SS数240,095で、対2021年同月比147%
- ・多言語サイトANOTHERHYOGOの12月SS数は3,784で、対2021年同月比297%

出典

観光庁宿泊旅行統計調査

観光庁が実施する全国の宿泊旅行の実態調査。

観光予報プラットフォーム

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するデータ。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出。本レポートは2023年1月19日時点のデータを使用。

兵庫県観光施設入込調査

県観光振興課が県内の主要観光施設（66施設）を訪れた観光客の動向を把握するために実施する調査。

公式観光サイト

当本部が運営するHYOGOナビ（国内向け）、ANOTHER HYOGO（海外向け）のアクセス状況等をGoogleアナリティクスにより分析。

《参考》観光庁宿泊旅行統計調査（第2次速報） 2022.12.26公表

延べ宿泊者数（全国）
・10月

延べ宿泊者数（兵庫県）

	日本人	訪日外国人	合計
2022年10月	42,153,090	2,118,330	44,271,420
対前年同月比	132.7%	579.8%	138.0%

	日本人	訪日外国人	合計
2022年10月	1,097,560	15,060	1,112,620
対前年同月比	129.7%	289.1%	130.9%

※本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。
(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)

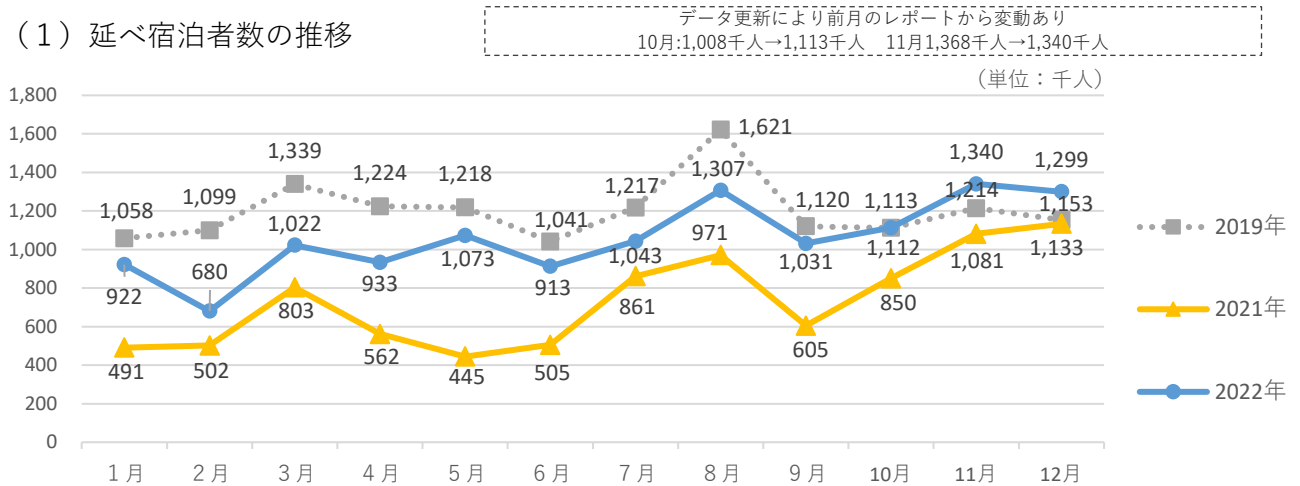
1 延べ宿泊者数の状況



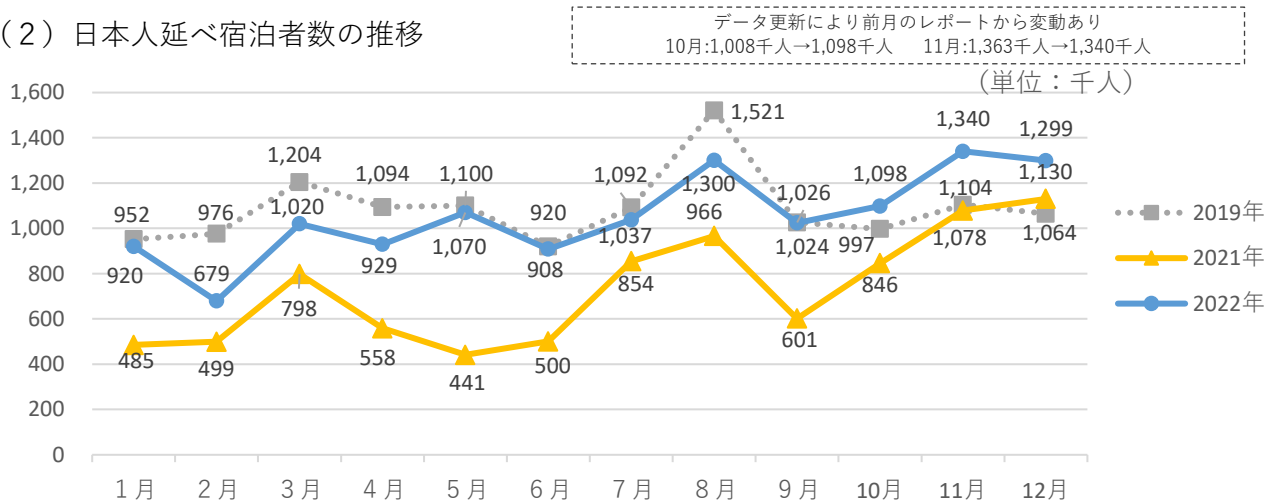
- ・延べ宿泊者数の12月推計は129万9千人で対2021年同月比115%、対2019年同月比113%（11月推計は134万で対2019年同月比110%）。
- ・日本人延べ宿泊者数の12月推計は129万9千人で対2021年同月比115%、対2019年同月比122%（11月推計は134万人で対2019年同月比121%）。

※10月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、11月・12月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

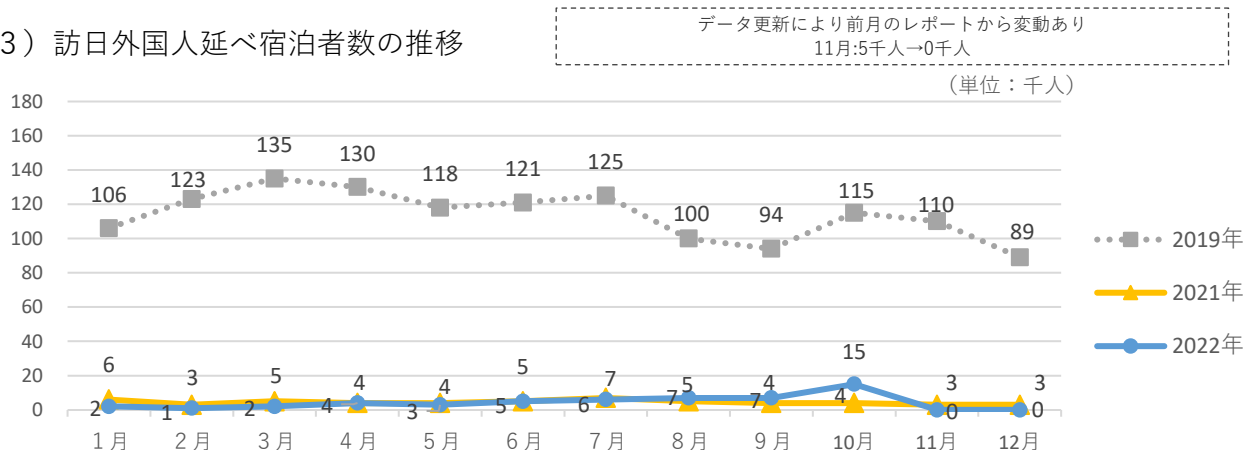
(1) 延べ宿泊者数の推移



(2) 日本人延べ宿泊者数の推移



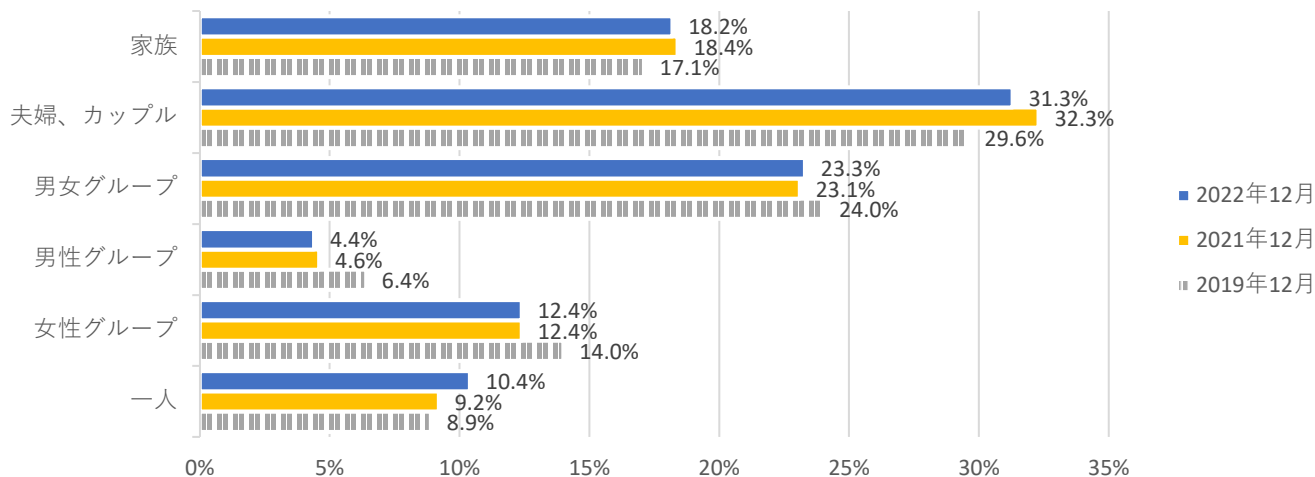
(3) 訪日外国人延べ宿泊者数の推移



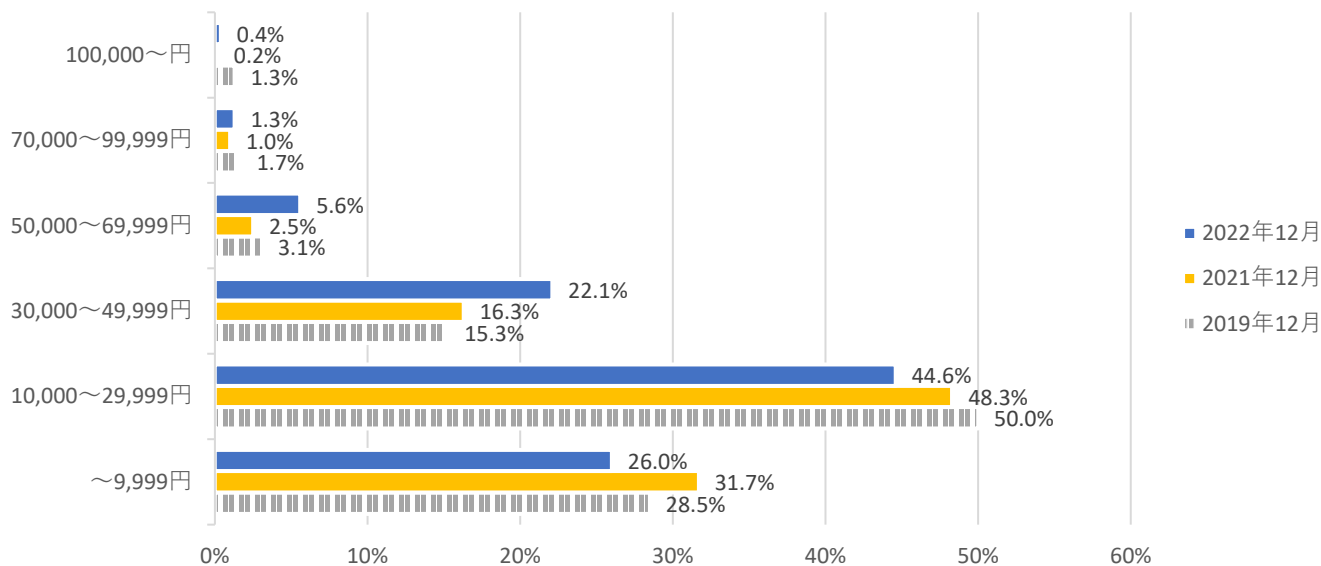


- ・旅行の参加形態は、2021年と比較すると女性グループ・一人の割合が増加し、家族・夫婦、カップル・男女グループでの割合が減少している。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2019年、2021年と比較すると3万円以上の高単価の割合が増加しており、消費単価が上昇している。
- ・兵庫県を訪れる約半数が大阪、兵庫からの旅行者である。

(4) 旅行の参加形態別構成比



(5) 1人当たりの宿泊単価別構成比



(6) 出発地ランキング (TOP10)

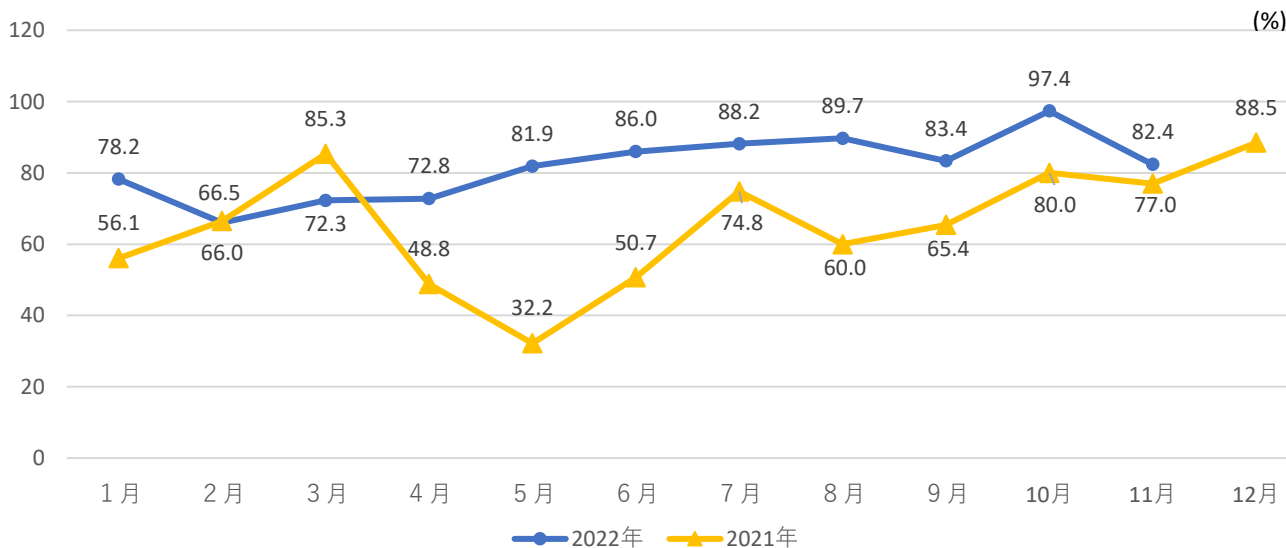
順位	都道府県	人数	割合	順位	都道府県	人数	割合
1	大阪府	267,300 人	24%	6	神奈川県	58,306 人	5%
2	兵庫県	263,834 人	24%	7	広島県	39,209 人	4%
3	東京都	111,054 人	10%	8	埼玉県	37,410 人	3%
4	京都府	73,518 人	7%	9	奈良県	33,110 人	3%
5	愛知県	65,384 人	6%	10	千葉県	30,953 人	3%

2 主要観光施設の入込客数の状況

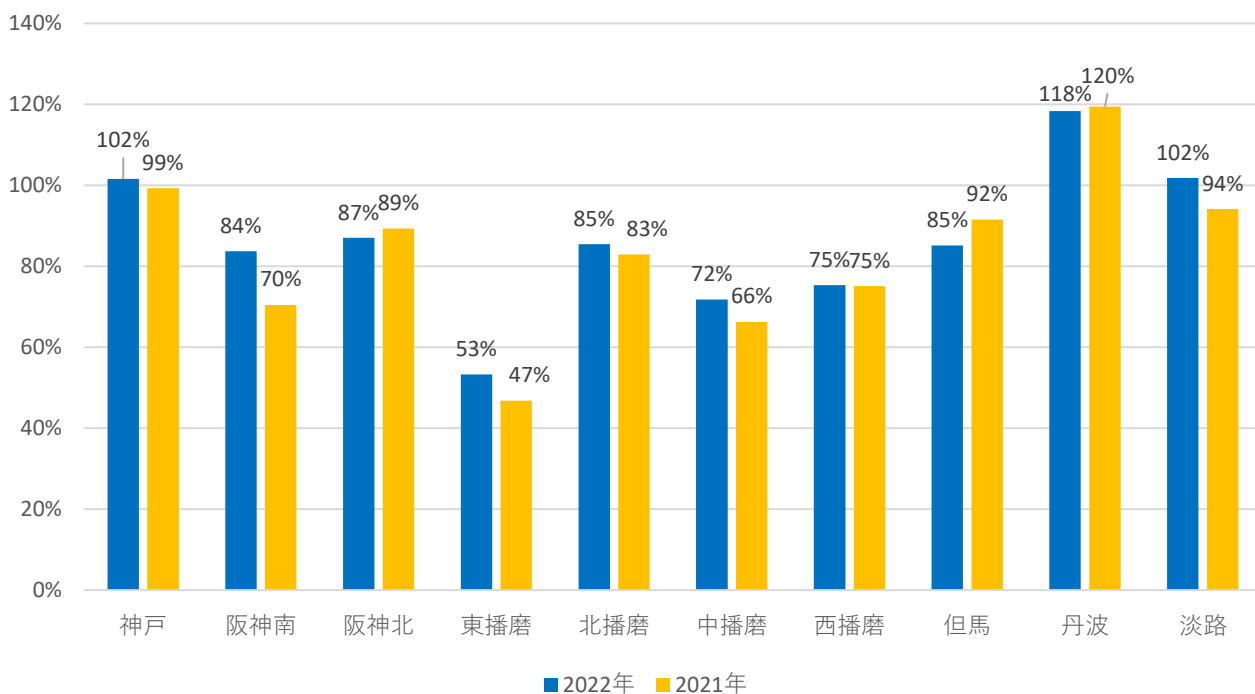


- ・以下の2指標については、新型コロナウイルス感染症発生以前の2019年との比較。
- ・主要観光施設入込客数の対2019年同月比（11月）は82.4%と10月に回復を見せていたが減少した。なお、2021年の入込客数の対2019年同月比は77.0%であった。
- ・地域別入込客数についても、10月には多くの施設が100%を上回っていたが、11月には減少している。

(1) 主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（11月）



(2) 地域別入込客数の対2019年同月比（11月）



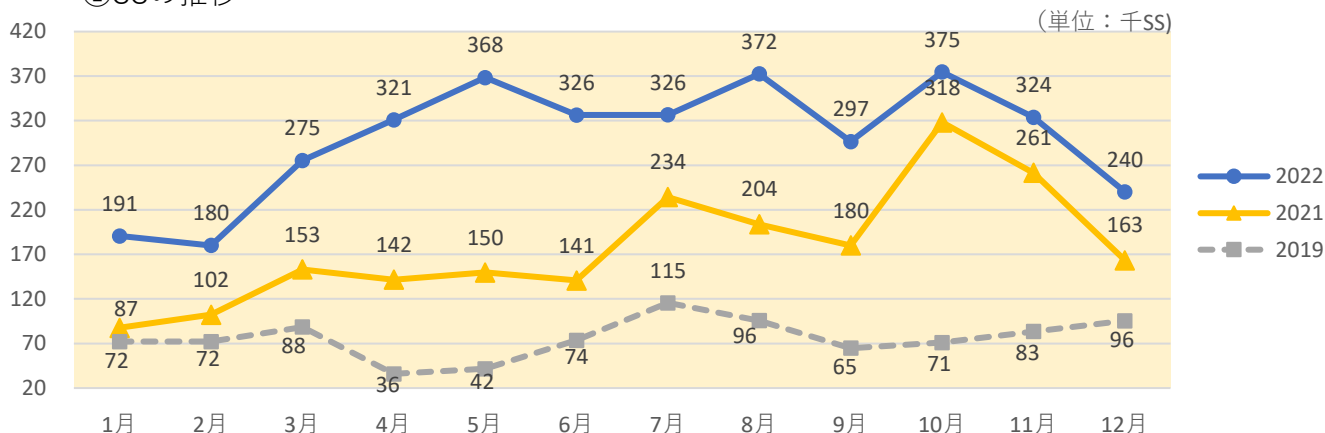
3 県公式観光サイト「HYOGOナビ」「ANOTHER HYOGO」アクセスの状況



- ・日本語サイトHYOGOナビの12月SS数240,095で、対2021年同月比147%、対2019年同月比250%となった。
- ・クチコミ、モデルコースに多くのアクセスがあった。
- ・多言語サイトANOTHERHYOGOの12月SS数は3,784で、対2021年同月比297%、対2019年同月比63%となった。

(1) 日本語サイト「HYOGOナビ」

①SSの推移



②ランディングページ TOP10

順位	概要	SS
1	クチコミ 兵庫県発祥の地”兵庫津”が凄い！ 『兵庫県立兵庫津ミュージアム』グランドオープン！	17,788(7.41%)
2	トップページ	17,336(7.22%)
3	クチコミ 神戸といえばココでしょ！女子大生がめぐる神戸映え旅	6,479(2.70%)
4	クチコミ 旬の絶品牡蠣が食べ放題！播磨の牡蠣小屋。	6,269(2.61%)
5	モデルコース 灘五郷酒蔵めぐり	5,971(2.49%)
6	ひょうごのスキー場情報	5,130(2.14%)
7	クチコミ 播磨、男子、ぶらり旅	4,220(1.76%)
8	クチコミ 神戸市立須磨海浜水族園と須磨海岸	3,981(1.66%)
9	クチコミ 日本酒の魅力を堪能できる「『西山酒造場』の利き酒体験と酒蔵見学」	3,070(1.28%)
10	クチコミ 行って、見て、体験する。兵庫のホンモノ体験記	3,039(1.27%)

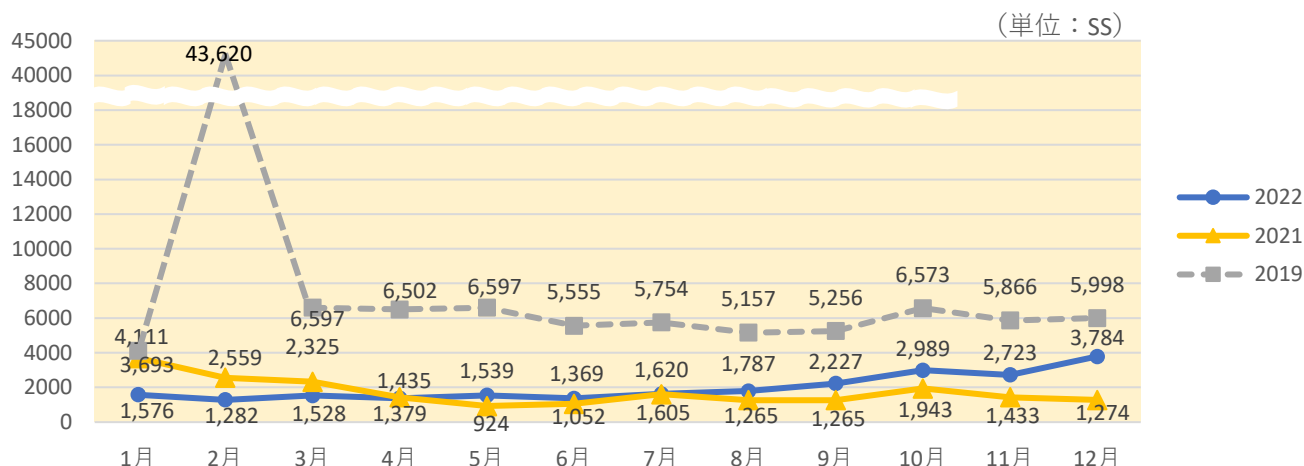
③訪問者の居住地 TOP5

順位	居住地	SS
1	兵庫県	57,846(26.91%)
2	東京都	48,745(22.67%)
3	大阪府	42,312(19.68%)
4	福岡県	6,449(3.00%)
5	京都府	5,277(2.45%)



(2) 多言語サイト「ANOTHER HYOGO」

①SSの推移



②ランディングページ TOP3

英語

順位	内容	SS
1	TOP (トップページ)	358(26.62%)
2	Highlights in Winter(冬の見どころ)	132(9.81%)
3	Onsen (Hot Spring)(温泉)	53(3.94%)

中国語 (繁体字)

順位	内容	SS
1	女子大學生去！被在經驗美食家大盡情享受！淡路島觀光景點巡遊 (女子大學生が行く！グルメに体験に大満喫！淡路島観光スポット巡り)	986(65.47%)
2	TOP(トップページ)	126(8.37%)
3	最新消息(ニュースTOP)	29(1.93%)

中国語 (簡体字)

順位	内容	SS
1	TOP(トップページ)	61(29.76%)
2	兵庫県立美術館(兵庫県立美術館)	9(4.39%)
3	最新消息(ニュースTOP)	8(3.90%)

韓国語

順位	内容	SS
1	TOP(トップページ)	44(11.99%)
2	니지겐노모리(ニジゲンノモリ)	43(11.72%)
3	간사이 국제공항 안내(関西国際空港案内)	42(11.44%)

フランス語

順位	内容	SS
1	TOP(トップページ)	36(39.56%)
2	Nouvelles(ニュースTOP)	25(27.47%)
3	Parc commémoratif du tremblement de terre de Hokudan (北淡震災記念公園)	3(3.30%)

4 SNS「Facebook」「weibo」「WeChat」アクセスの状況



・外国語のSNSは84回の投稿で162,409のリーチがあった。季節のイベント（ライトアップ）、淡路島ロードトリップに良い反応があった。姫路城のライトアップイベントは、兵庫県香港事務所と中華系のアカウントにシェアされた他、一般人からの好反応なコメントがついた。やはり姫路城は定番のキラコンテツである。

(1) 投稿数、リーチ数、いいね数

言語	外国語						
	英語	簡体字	簡体字	繁体字	韓国語	仏語	
SNS	Facebookほか	Facebook	WeChat	weibo	Facebook	Facebook	Facebook
投稿数 (前年度比)	84 (65%)	16 (55%)	4 (33%)	10 (77%)	27 (123%)	21 (75%)	6 (23%)
リーチ数 (前年度比)	162,409 (20%)	18,487 (124%)	1,376 (51%)	122,200 (16%)	18,533 (113%)	1,467 (95%)	346 (5%)
いいね数 (前年度比)	1,011 (45%)	149 (47%)	14 (29%)	270 (42%)	464 (53%)	102 (70%)	12 (5%)

(2) 「リーチ」「いいね」TOP3

	英語	リーチ数	いいね数
1	淡路島1Dayロードトリップ (HYOGO!ナビ クチコミ)	4,478	13
2	神戸メリケンパークライトアップ『メヤメヤ』 (TID取材)	3,353	12
3	姫路城ライトアップ『鏡花水月』 (TID取材)	3,284	22

	簡体字 (WeChat)	リーチ数	いいね数
1	感受淡路冬日里的春色	113	5
2	播磨温泉之旅	112	3
3	探店淡路超有人气的意大利面店!	105	3

	簡体字 (Weibo)	リーチ数	いいね数
1	竹中大工道具館	20,800	13
2	牡丹火锅	19,200	11
3	兵庫县的海鲜问卷调查	9,971	118

	繁体字	リーチ数	いいね数
1	城崎温泉賞雪景泡温泉 (城崎観光協会記事シェア)	2,722	83
2	神戸-穿著傳統服裝,漫散與當地巷口 (神戸観光局記事シェア)	1,728	36
3	兵庫縣淡路市 在「アクアイグニス淡路島」 (TID取材)	918	29

	韓国語	リーチ数	いいね数
1	明石・魚の棚商店街 (R3 TID取材記事を再掲載)	104	6
2	雪景色の城崎温泉とイルミネーション「返照の時」 (城崎温泉記事シェア)	101	6
3	白雪ブルワリービレッジ長寿蔵レストラン (HYOGO!ナビ クチコミ)	94	6

	仏語	リーチ数	いいね数
1	伊丹で日本文化を味わう旅-テロワール- (HYOGO!ナビ クチコミ)	137	4
2	Tooth Tooth Food Hall 「兵庫を味わうテロワールグルメ」 (HYOGO!ナビ イベント情報)	47	2
3	兵庫津ミュージアム オープン (TID取材)	44	3

5 新型コロナウイルス感染症関係 各国の状況



(1) J N T O (1/11時点)

【日本に関する出入国規制】

※下線が変更部分

u003cbr>

国地域	日本に対する 出国規制 ※1	自国への新規入国		入国者総数の 制限	出国前 陰性証明 ※4	入国時 検査	入国後隔離 ※5
		入国制限 ※2	査証免除 措置停止 ※3				
韓国	○	無	無	無	無	無	○
中国	○ ※試行的解禁	無	有	有	無	無	○ ※試行的解禁
香港	○	無 非居民のワクチン未接種者について制限有り	ビザ不要で 入国可	有	無	無	○
台湾	△	無	無	無	無 検査キット配布	無 7日間の自主防疫	△
タイ	○	無	無	無	無	無	○
シンガポール	○	無	無	無 ワクチン未接種者 について制限有り	無	無	○
英国	○	無	無	無	無	無	○
フランス	○	無	無	無	無	無	○
ドイツ	○	無	無	無	無	無	○
豪州	○	無	無	無	無	無	○
米国	○	無 外国人のワクチン未接種者について制限有り	無	無	無	無	○

※1 ×：渡航禁止（政府による渡航禁止・中止勧告等）、△：不要不急の渡航自粛、○：出国制限（ほぼ）なし

※2 「入国」に関する制限（ex. ワクチン未接種の外国人は入国不可など）

※3 無：コロナ前と同様、有（一部）：一部停止中、有：停止中、制度なし

※4 入国時提示義務

※5 政府指定施設での隔離