

観光マンスリーレポート

2020年9月分

目次

観光マンスリーレポートの概要	．．．	1
1 延べ宿泊者数の状況	．．．	2
2 主要観光施設入込客数の状況	．．．	4
3 県公式観光サイトのアクセス状況	．．．	5
4 SNSのアクセス状況	．．．	7
5 新型コロナウイルス感染症関係 各国の状況	．．．	8

発行：(公社) ひょうご観光本部

作成日：2020年10月15日

観光マンスリーレポートの概要

- 1 延べ宿泊者数の状況（出典：宿泊旅行統計調査及び観光予報プラットフォーム）
 - ・延べ宿泊者数の9月実績は87万9千人で対前年同月比78%（8月実績は76万8千人で対前年同月比47%）
 - ・日本人延べ宿泊者数の9月実績は87万9千人で対前年同月比85%（8月実績は76万8千人で対前年同月比50%）

※7月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、8月・9月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

- 2 主要観光施設入込客数の状況（出典：兵庫県観光施設入込調査）
 - ・8月の主要観光施設入込客数の前年同月比は65.1%。前月から引き続き少しずつ回復傾向にある。
- 3 公式観光サイトの状況
 - ・日本語サイトHYOGOナビの9月SS数は168,824で、前年同月比261%
 - ・多言語サイトANOTHER HYOGOの9月SS数は1,080で、前年同月比21%

※SS（セッション）数・・・ユーザーがサイトに訪れた延べ人数

出典

観光庁宿泊旅行統計調査

観光庁が実施する全国の宿泊旅行の実態調査。

観光予報プラットフォーム

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するデータ。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約1.3億泊（2019/5現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出。

兵庫県観光施設入込調査

県観光企画課が県内の主要観光施設（66施設）を訪れた観光客の動向を把握するために実施する調査。

公式観光サイト

当本部が運営するHYOGOナビ（国内向け）、ANOTHER HYOGO（海外向け）のアクセス状況等をGoogleアナリティクスにより分析。

《参考》観光庁宿泊旅行統計調査（7月第2次速報） 2020.9.30公表

延べ宿泊者数（全国）

	日本人	訪日外国人	合計
2020年7月	21,352,150	225,890	21,578,040
対前年同月比	52.1%	2.1%	41.7%

延べ宿泊者数（兵庫県）

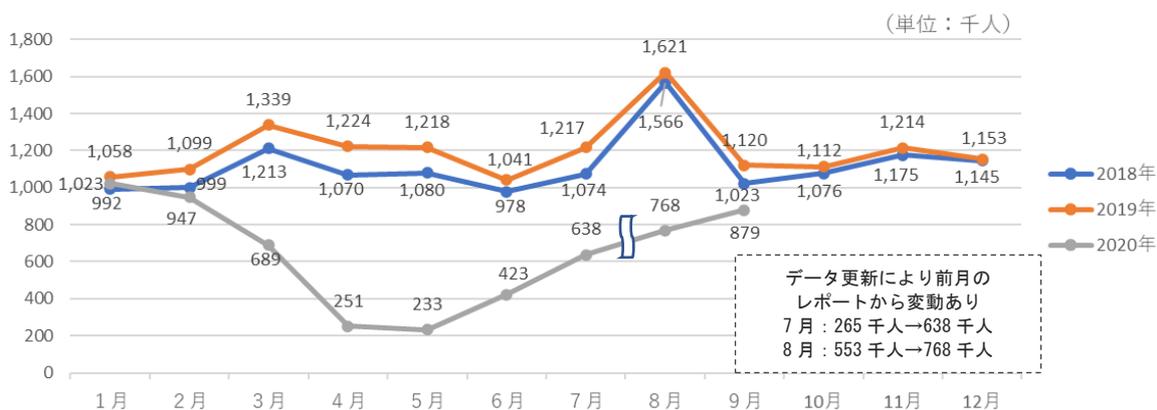
	日本人	訪日外国人	合計
2020年7月	634,380	3,550	637,930
対前年同月比	58.0%	2.9%	52.4%

1 延べ宿泊者数の状況

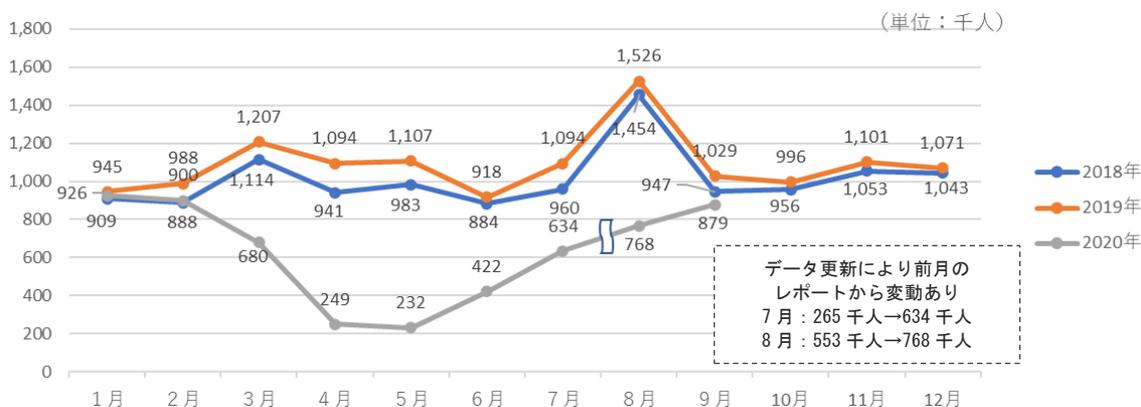
- ・延べ宿泊者数の9月実績は87万9千人で対前年同月比78%（8月実績は76万8千人で対前年同月比47%）。
- ・日本人延べ宿泊者数の9月実績は87万9千人で対前年同月比85%（8月実績は76万8千人で対前年同月比50%）。
- ・訪日外国人延べ宿泊者数は、2月以降大きく落ち込んでいる。4月以降、宿泊者数はほとんどない状態が続いている。

※7月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、8月・9月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

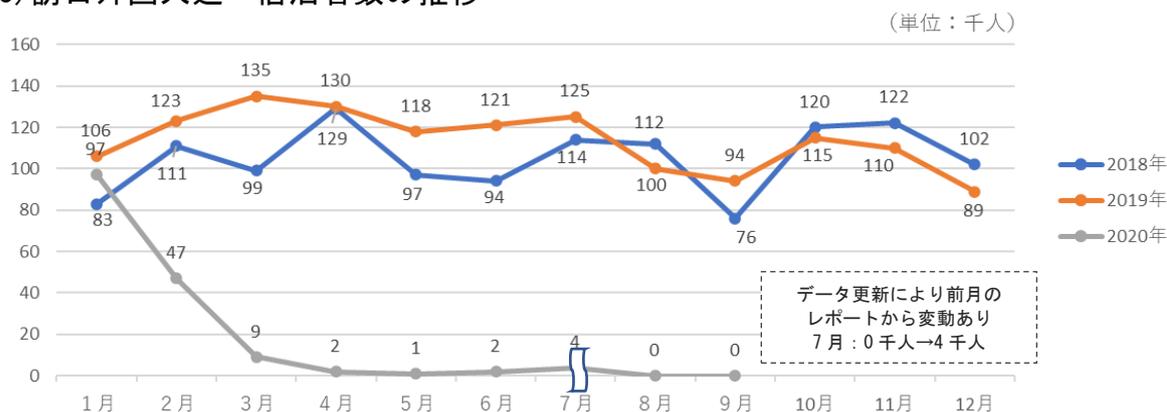
(1) 延べ宿泊者数の推移



(2) 日本人延べ宿泊者数の推移

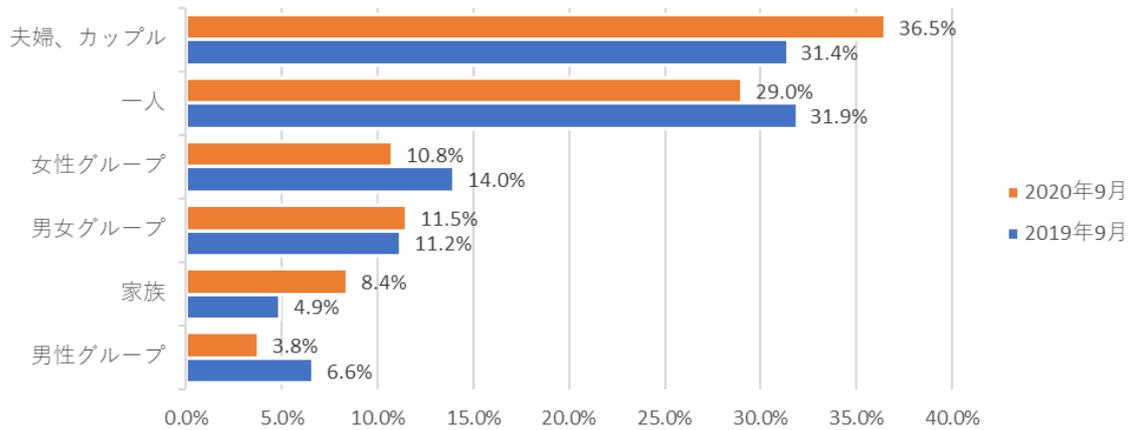


(3) 訪日外国人延べ宿泊者数の推移

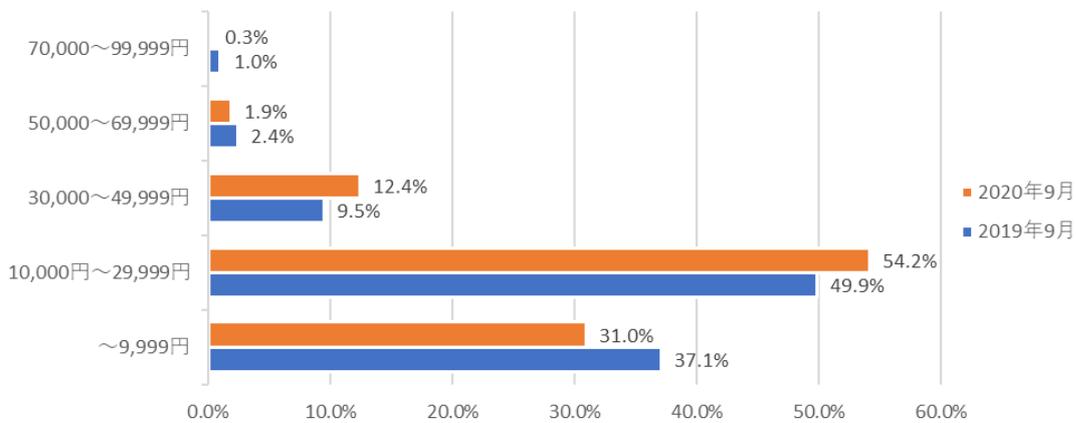


- ・旅行の参加形態は、夫婦、カップルと家族の割合が高くなっている。一方で、グループ旅行の割合が前年より低いため、身近な人との旅行が多いことが伺える。
- ・1人当たりの宿泊単価では、3万円以上の割合が前年より上がっており、GoToキャンペーン等による高価格帯の需要が高まっていると推測される。
- ・10月の予約状況は対前年同月比11.4%、11月以降は対前年同月比6%以下と依然厳しい見込みだが、コロナ感染状況により予約は直前になっている可能性が高い。

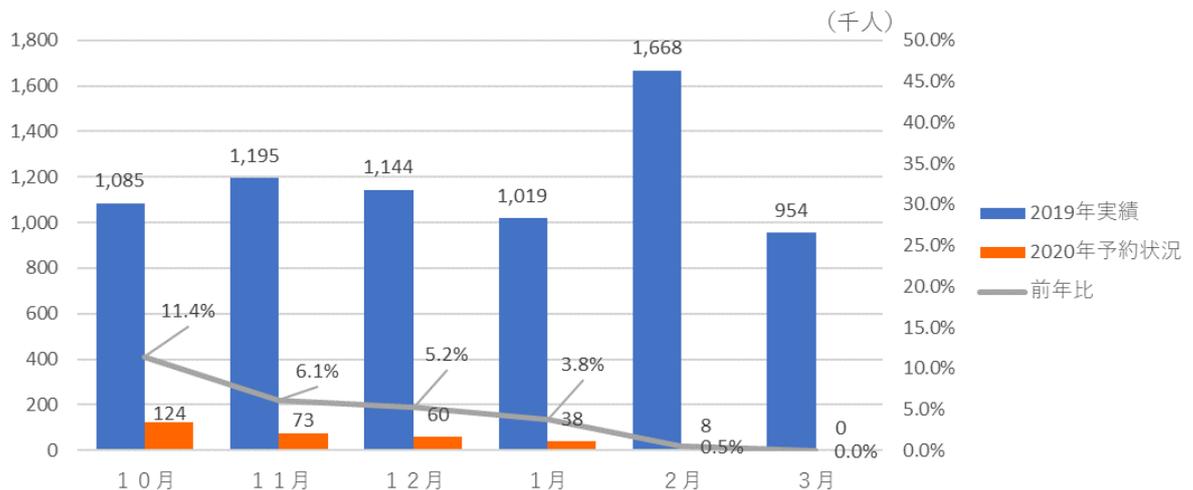
(4) 旅行の参加形態別構成比



(5) 1人当たりの宿泊単価別構成比



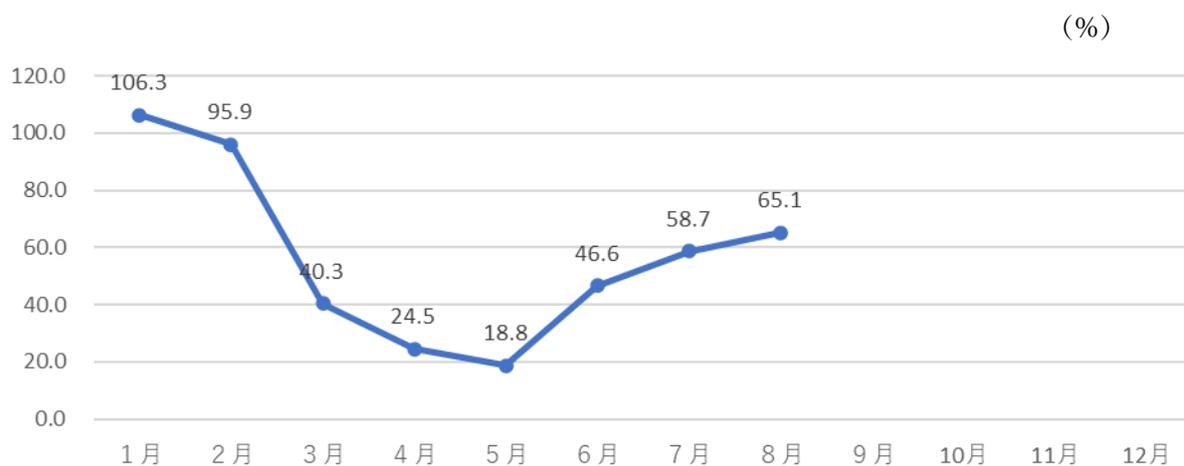
(6) 観光予報（今後の予約状況）



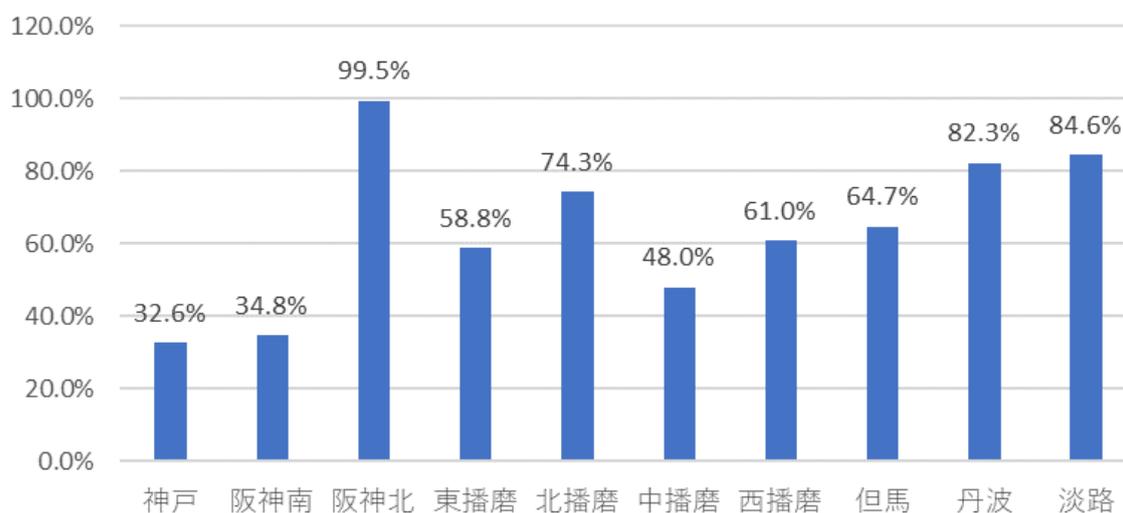
2 主要観光施設の入込客数の状況

- ・ 8月の主要観光施設入込客数の前年同月比は65.1%。前月から引き続き少しずつ回復傾向にある。
- ・ 地域別では、前月と同様、神戸、阪神南、中播磨地域の落ち込みが激しく、前年同月比で5割以上減少した。

(1) 主要観光施設の入込客数の対前年同月比（8月まで）



(2) 地域別入込客数対前年同月比（8月）



3 県公式観光サイト「HYOGO ナビ」「ANOTHER HYOGO」アクセスの状況

- ・日本語サイト HYOGO ナビの9月 SS 数は 168,824 で、対前年同月比 261%となった。
- ・GoTo キャンペーン関連サイトへのアクセスが多くあった。
- ・多言語サイト ANOTHER HYOGO の9月 SS 数は 1,080 で、対前年同月比 21%となった。

(1) 日本語サイト「HYOGO ナビ」

①SS の推移



②ランディングページ TOP10

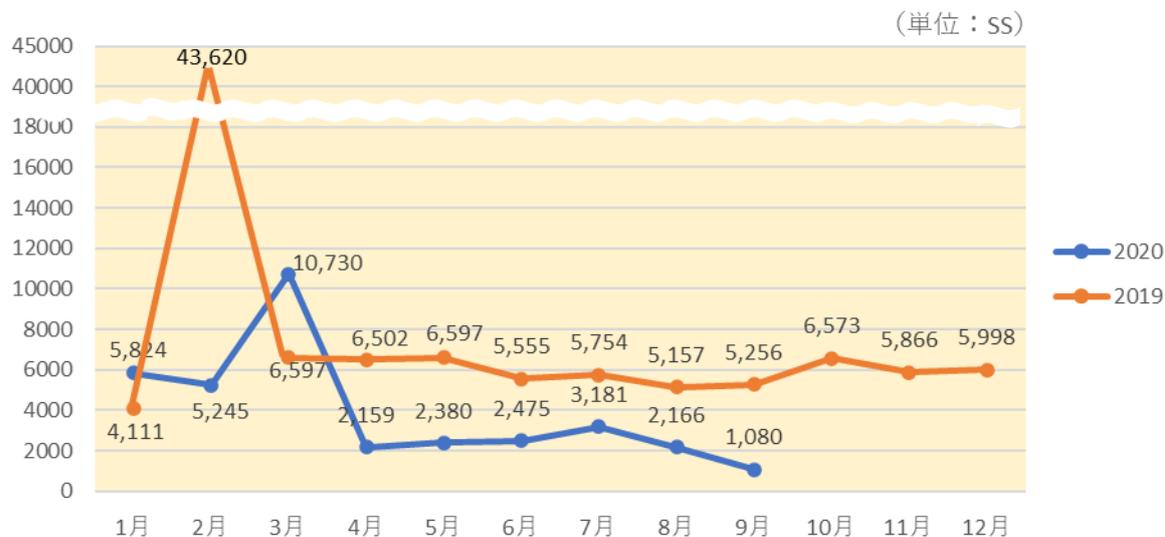
順位	概要	SS
1	トップページ	24,769(14.67%)
2	9月18日から!『Go To トラベルキャンペーン対象 高速道路周遊バス』利用開始!	9,296(5.51%)
3	モデルコース灘五郷酒蔵めぐり	6,140(3.64%)
4	GO TO うずしお キャンペーン	5,320(3.15%)
5	絶景や星空ハイキングが人気。アクティビティ豊富なキャンプ場!	4,543(2.69%)
6	ファミリーで楽しむ淡路島の旅	3,834(2.27%)
7	"グッ"とくるひょうご Instagramフォトコンテスト	3,663(2.17%)
8	モデルコース篠山城下町まち歩き	3,658(2.17%)
9	たった500円! で但馬観光。高コスパな周遊バス「たじまわる」	3,475(2.06%)
10	モデルコース福知山線廃線敷ウォーク	3,070(1.82%)

③訪問者の居住地 TOP5

順位	居住地	SS
1	兵庫県	58,979(35.13%)
2	大阪府	42,492(25.31%)
3	東京都	20,726(12.35%)
4	神奈川県	13,576(8.09%)
5	愛知県	5,136(3.06%)

(2) 多言語サイト「ANOTHER HYOGO」

①SSの推移



②ランディングページTOP3

英語

順位	内容	SS
1	TOP (トップページ)	319(48.78%)
2	ニジゲンノモリ	29(4.43%)
3	神戸フルーツ・フラワーパーク	12(1.83%)

中国語 (繁体字)

順位	内容	SS
1	TOP (トップページ)	42(34.71%)
2	明石鯛・明石ダコ	5(4.13%)
3	竹田城址的雲海	4(3.31%)

中国語 (簡体字)

順位	内容	SS
1	TOP (トップページ)	56(44.80%)
2	美食	7(5.60%)
3	自然	7(5.60%)

韓国語

順位	内容	SS
1	TOP (トップページ)	43(30.94%)
2	孫文記念館	9(6.47%)
3	有馬富士公園	4(2.88%)

フランス語

順位	内容	SS
1	TOP (トップページ)	20(48.78%)
2	出石城跡・城下町出石	2(4.88%)
3	おのころ島神社	2(4.88%)

4 SNS「Facebook」「weibo」「WeChat」アクセスの状況

・外国語のSNSは160回の投稿で3,479,411のリーチがあった。Weiboのフォロワー獲得キャンペーンの効果が大きかった。また、砥峰高原や姫路城の写真へのアクセスが多かった。

(1) 投稿数、リーチ数、いいね数

言語	外国語	英語	簡体字	簡体字	繁体字	韓国語	仏語
SNS	Facebookほか	Facebook	WeChat	weibo	Facebook	Facebook	Facebook
投稿数 (前年度比)	160 (219%)	32 (152%)	16 (-)	25 (833%)	19 (158%)	25 (93%)	43 (430%)
リーチ数 (前年度比)	3,479,411 (9,994%)	11,647 (77%)	3,172 (-)	3,450,000 (35,677%)	12,299 (164%)	1,774 (73%)	519 (570%)
いいね数 (前年度比)	8,375 (899%)	405 (132%)	45 (-)	7,014 (77,933%)	666 (146%)	185 (128%)	60 (333%)

(2) 「リーチ」「いいね」TOP3

	英語	リーチ数	いいね数
1	砥峰高原の ススキ、雪景色の写真	931	17
2	銀の馬車道 生野銀山、姫路城の写真シェア	556	19
3	市川町 ブドウ狩り 写真シェア	436	26

	簡体字 (weibo)	リーチ数	いいね数
1	兵庫県秋のキャンペーン	2,950,000	5,699
2	クラウド神戸花火	66,000	90
3	音水湖SUB体験・他	31,000	134

	簡体字 (WeChat)	リーチ数	いいね数
1	姫路城	181	8
2	温泉の旅一有馬、城崎、赤穂温泉	120	3
3	Blue Bottle カフェ	110	2

	繁体字	リーチ数	いいね数
1	姫路城の夕陽	1,081	98
2	六甲山 光のアート	923	54
3	明石市 サンドイッチ(CLOVER BAGEL)	825	28

	韓国語	リーチ数	いいね数
1	竹田城跡の雲海	108	9
2	阪急電車「すみっコぐらし号」	103	8
3	アワイチ自転車一周・福崎町の妖怪	82	7

	仏語	リーチ数	いいね数
1	姫路レミゼプロジェクト (姫路市)	172	6
2	アワイチPRポスター (淡路島観光協会)	12	2
2	独鈷の滝 (丹波市)	12	2

5 新型コロナウイルス感染症関係 各国の状況

(1) J N T O (9/30 時点)

	日本側		
	入国規制		
	上陸拒否 (法務省)	検疫強化 (厚労省)	査証制度 (外務省)
韓国	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	・ 発給済査証の効力停止 ・ 査証免除措置の停止 (ABTCの査証免除の効力も停止)
中国	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	・ 発給済査証の効力停止 (ABTCの査証免除の効力も停止)
香港	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	・ 発給済査証の効力停止 ・ 査証免除措置の停止 (ABTCの査証免除の効力も停止)
台湾	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	なし ※レジデンストラック開始
タイ	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	・ 発給済査証の効力停止 ・ 査証免除措置の停止 (ABTCの査証免除の効力も停止) ※レジデンストラック開始
シンガポール	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	・ 発給済査証の効力停止 ・ 査証免除措置の停止 (ABTCの査証免除の効力も停止) ※ビジネストラック、レジデンストラック開始
マレーシア	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	・ 発給済査証の効力停止 ・ 査証免除措置の停止 (ABTCの査証免除の効力も停止) ※レジデンストラック開始 ※9/24以降、マレーシアに入国する外国人の強制隔離費用が全額負担となった。入国者1名：合計4,700リンギット(約12万円) ・ PCR検査は入国時に受検 ・ 隔離施設退出2日前に当局PCR指定検査を受検
インドネシア	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	・ 発給済査証の効力停止 (査証免除登録証の効力も停止) ・ 査証免除措置の停止 (ABTCの査証免除の効力も停止)
ベトナム	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	・ 発給済査証の効力停止 ・ 査証免除措置の停止 (ABTCの査証免除の効力も停止) ※レジデンストラック開始 ・ 9/15より定期運航が再開した国際便 (ベトナム-広州、東京、ソウル、台北等)を使用した入国者：搭乗前3日以内のPCR検査の陰性証明書提出及び入国後に隔離施設での検査を実施。検査で2回の陰性判定が出ると、隔離期間短縮可能(ただしその後も自主的な隔離が求められる)。 ・ 上記以外の便を使用した入国者：入国3~5日前に取得したPCR検査の陰性証明書を提出、および入国後の隔離施設(14日滞在)にて複数回のPCR検査を実施。
英国	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	・ 発給済査証の効力停止 ・ 査証免除措置の停止
フランス			
イタリア			
スペイン			
豪州	上陸拒否	・ P C R ・ 14日間待機等	なし
米国			
カナダ			

(補足)

レジデンストラック

入国後14日間の自宅待機は維持しつつ、例外的に日本と相手国間の往来を認める仕組み。主に駐在員の派遣・交代など、長期滞在者用。

ビジネストラック

「活動計画書」の提出等の条件の下、日本または相手国入国後の14日間の自宅待機期間中も行動範囲を限定した形でのビジネス活動を認める仕組み。短期出張者用。

(2) ひょうご国際観光デスク (9/30 時点)

国	緩和等の動き
台湾	<ol style="list-style-type: none"> 1. チャイナエアラインは9月3日以降、桃園と大阪、福岡、名古屋を結ぶ3路線の運航を順次再開。大阪便と福岡便は3日から月4往復、名古屋便は10日から月2往復で運航。10月からは3路線とも月5往復に増便され、東京便は月11往復に増える。 2. 台湾観光局長の張局長は来年の台湾ランタンフェスティバルへの参加を岐阜県に求めた。岐阜県美濃市は2018、2019年2年連続で参加し、好評だった。コロナの影響で日台間の観光往来は激減しているが、回復を見込んで双方とも情報交換・今後の取り組みについて話し合いを常に行っている。また国外政治家なども台湾に実際に訪れコロナ対策に関して今後の取り組みなどを確認している 3. JALは来月より羽田 - 松山線の運航を週3便体制で再開する。
韓国	<ol style="list-style-type: none"> 1. 休業中の旅行業界から破産申請が続いている。法人旅行会社は国からの雇用維持補助金を受けて耐えている所もあるが、小規模で個人営業の旅行会社は生計のために臨時就職を求めている。 2. アシアナ航空は A350、B777 旅客機を改造し貨物輸送に使い、24 日仁川⇄LA 区間で運行を始めた。10 月からは仁川⇄ホーチミン路線、需要の高い路線を中心に貨物運行を増やして行く予定。
香港	<ol style="list-style-type: none"> 1. 香港政府は、新型コロナの流行が収束に向かっている国との間で入国制限を緩和し、観光往来を再開させるべく検討を行っている。日本を含む11カ国とトラベルバブルの交渉を進めている模様。 2. トラベルバブルが実現しても出発前のウイルス検査や証明書取得が必要となる見通しのほか、訪問可能な都市や旅客数の制限が設けられる可能性があるとして政府関係者は発言。
タイ	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10月からプーケットにて2週間の隔離措置を前提に、長期滞在者を対象とした観光客の受け入れを開始する予定。 2. タイ航空やタイ国内のホテル各社は、海外からのビジネス渡航を対象とした特別便および2週間の隔離で収益を確保しようとする動きが出ており、多くのホテルが隔離対応を進めている。 3. 政府感染症対策センターは国内景気の低迷に鑑み、ビジネスおよび観光目的での入国を緩和することについて9月28日に協議、大筋合意したとのことだが、詳細は不明。 4. 訪日ツアーを取り扱う現地エージェントのうち9月末時点で営業再開しているのは20%、廃業が20%、残り60%は休業中。 5. 日タイ間のビジネス渡航は徐々に再開されており、特別便(羽田・成田発)は10月に週3便が運航予定。 6. 入国後の隔離期間を11月中旬以降に2週間から1週間に短縮させることが検討されており、年末年始に駐在員の一時帰国が再開する動きと併せて、さらにビジネス渡航が活発化する可能性がある。

