

(別表)

「訪日外国人向け体験型・周遊滞在型コンテンツ開発販売促進事業（旅行商品造成）委託業務」

企画提案 評価項目

評価項目	評価内容	評価点
企画に対する 評価	本事業の目的に沿った提案となっているか	／10点
	ファムツアーにおいて、旅行商品の造成につながるコース提案、工夫がなされているか	／10点
	ファムツアー参加者の募集方法に期待がもてるか	／10点
	コンテンツの販売促進や事業者へのアフターフォロー等、継続的な取組みとなっているか	／10点
	説明会・商談会の運営方法及び実施スキームが適切な使用になっているか	／10点
	説明会・商談会において商談成立・商品造成につながるような工夫がなされているか	／10点
	スケジュールを含め、実現可能な提案内容になっているか	／10点
体制に対する 評価	業務の遂行に必要な十分な人員が確保されるとともに、指示系統が明確になっているか	／10点
実績に対する 評価	行政・DMO等が実施する観光コンテンツ造成、販売等に関する実績を有しているか	／10点
価格に対する 評価	業務項目それぞれに対して適正な価格が提示されているか	／10点
	見積額の総額は妥当かつ合理的なものになっているか	
合 計		／100点

標準点を各項目6点として評価を行う