

(別表)

「ゴルフツーリズム形成事業」委託業務
企画提案 評価項目

評価項目	評価内容	評価点
企画に対する 評価	本事業を良く把握し、趣旨に合った提案がなされているか	／10点
	海外ゴルフツーリストのニーズや嗜好を理解し、それらに沿った提案となっているか	／10点
	兵庫県のゴルフ場や観光資源の特色を把握し、それらを活かした提案となっているか	／10点
	ツアーの魅力向上のための工夫や外国人目線などのノウハウ・技術が期待できるか	／10点
	造成されたコンテンツを販売するチャンネル（WEBサイト等）やツールを有しているか	／10点
	スケジュールを含め、実現可能な提案内容になっているか	／10点
体制に対する 評価	業務の遂行に必要な十分な人員が確保されるとともに、指示系統が明確になっているか	／10点
	モニター選定に必要な外国人ネットワーク、ツアーの催行、広報媒体（パンフレット等）の作成など実務的な能力・ノウハウは十分か	／10点
実績に対する 評価	ゴルフツーリズムに関する知識・ノウハウを有し、類似業務・分野の実績があるか	／10点
	地方創生に資するインバウンド観光施策・プロジェクト等に関する実績を有しているか	
価格に対する 評価	業務項目それぞれに対して適正な価格が提示されているか	／10点
	見積額の総額は妥当かつ合理的なものになっているか	
合 計		／100点

訪日外国人旅行者周遊促進事業補助金交付要綱

補助対象事業者	補助対象経費
DMOが策定した事業計において、事業の実施主体として記載されたDMO、民間事業者及び地方公共団体	<p>連絡調整会議において決定された事業計画に記載された経費であり、以下に掲げる経費。</p> <p>(1) 訪日外国人向け滞在コンテンツの充実、魅力向上のために必要な事業に関する経費</p> <p>イ 体験型・滞在型コンテンツ等企画・造成・改善事業 体験型・滞在型コンテンツ等企画開発経費、課題抽出のためのモニタリング経費、ワークショップ開催経費、共通食事クーポン・共通入浴券等の企画開発経費</p> <p>ロ 旅行商品造成事業 旅行商品の企画開発経費、課題抽出のためのモニターツアー経費、旅行商品造成のための旅行会社等招請経費</p> <p>ハ 名産品開発 名産品の企画・開発経費</p>