（様式第２号）

**コンテンツ概要説明書**

１　応募コンテンツ

|  |  |
| --- | --- |
| ①コンテンツ名 |  |
| ②事業テーマ (該当するものに☑を入れてください)  歴史、伝統工芸　　 食、温泉　　 自然、景観　　 芸術、文化  スポーツ、アクティビティ　　　 　 その他（　　　 　　　　　　） | |
| ③重点テーマ (該当するものに☑を入れてください)  9つの日本遺産  御食国「ひょうご」  芸術・文化体験  地場産業体験  大阪湾など海上観光 | |

２　コンテンツの内容　※今後検討を行う事項については、その旨記載してください。

|  |
| --- |
| **概要（どのような体験プログラムか）** |
|  |
| **訴求ポイント・感動ポイント（地域性、ストーリー性、稀少性、独自性、非日常性、など）** |
|  |
| **マーケティングポイント（想定しているターゲット層、考えている工夫など）** |
|  |
| **基礎情報・留意事項等** |
| （実施場所）  （実施期間・頻度）記載例：通年、●月～●月までなど  （所要時間）  （対象年齢）  （料　　金）  （新型コロナウイルス感染症対策）  （留意事項） |

３　今後の展望　※今後検討を行う事項については、その旨記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| **今後、このコンテンツをどのように育てていきたいか**  　【考慮いただきたい観点】  　　・事業の継続性・持続可能性の実現（収益性を含め）  ・他コンテンツとの連携（地域内連携や同一テーマ連携）  　　・地域の活性化、地域マネジメント  　　・ご自身（団体）の夢　等 | |
| （2023年：JRデスティネーションキャンペーンの年）  （2025年：大阪・関西万博の年） | |
|  | |
| **上記を実現するために、観光本部に期待すること・ブラッシュアップしてほしいポイントなど** | |
|  | |
| **想定するPR及び販売手法** | |
| OTA（Online Travel Agent）を利用している（利用サイト：　　　　　　　　　）  OTA（Online Travel Agent）を利用したい  旅行会社等との連携  その他（　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| **新型コロナウイルス感染症終息後、外国人観光客を受け入れる意向はあるか。**  ※「はい」に回答された方は、想定しているターゲット国についてご記入ください。 | |
| はい　　 いいえ | |
| 想定ターゲット国・地域 |  |

４　コンテンツイメージ　※写真やパンフレット等があれば添付してください。

|  |
| --- |
|  |