（様式第２号）

**コンテンツ概要説明書**

１　応募コンテンツ

|  |  |
| --- | --- |
| ①コンテンツ名 |  |
| ②事業テーマ (該当するものに☑を入れてください)　[ ]  歴史、伝統工芸　　[ ]  食、温泉　　[ ]  自然、景観　　[ ]  芸術、文化　[ ]  スポーツ、アクティビティ　　　 　[ ]  その他（　　　 　　　　　　） |
| ③重点テーマ (該当するものに☑を入れてください)　[ ]  9つの日本遺産 [ ]  御食国「ひょうご」 [ ]  芸術・文化体験　[ ]  地場産業体験 [ ]  大阪湾など海上観光 　　 |

２　コンテンツの内容　※今後検討を行う事項については、その旨記載してください。

|  |
| --- |
| **概要（どのような体験プログラムか）** |
|  |
| **訴求ポイント・感動ポイント（地域性、ストーリー性、稀少性、独自性、非日常性、など）** |
|  |
| **マーケティングポイント（想定しているターゲット層、考えている工夫など）** |
|  |
| **基礎情報・留意事項等** |
| （実施場所）（実施期間・頻度）記載例：通年、●月～●月までなど（所要時間）（対象年齢）（料　　金）（新型コロナウイルス感染症対策）（留意事項） |

３　今後の展望　※今後検討を行う事項については、その旨記載してください。

|  |
| --- |
| **今後、このコンテンツをどのように育てていきたいか**　【考慮いただきたい観点】　　・事業の継続性・持続可能性の実現（収益性を含め）・他コンテンツとの連携（地域内連携や同一テーマ連携）　　・地域の活性化、地域マネジメント　　・ご自身（団体）の夢　等 |
| （2023年：JRデスティネーションキャンペーンの年）（2025年：大阪・関西万博の年） |
|  |
| **上記を実現するために、観光本部に期待すること・ブラッシュアップしてほしいポイントなど** |
|  |
| **想定するPR及び販売手法** |
| [ ]  OTA（Online Travel Agent）を利用している（利用サイト：　　　　　　　　　）[ ]  OTA（Online Travel Agent）を利用したい[ ]  旅行会社等との連携[ ]  その他（　　　　　　　　　　　　　　　） |
| **新型コロナウイルス感染症終息後、外国人観光客を受け入れる意向はあるか。**※「はい」に回答された方は、想定しているターゲット国についてご記入ください。 |
| [ ]  はい　　[ ]  いいえ |
| 想定ターゲット国・地域 |  |

４　コンテンツイメージ　※写真やパンフレット等があれば添付してください。

|  |
| --- |
|  |