

(別表)

「訪日外国人旅行者向け体験型・周遊滞在型コンテンツ開発販売促進事業（OTA流通）委託業務」

企画提案 評価項目

評価項目	評価内容	評価点
企画に対する 評価	本事業の目的に沿った提案となっているか	／10点
	多くのコンテンツを掲載するための手法及び工夫がなされているか	／10点
	OTA掲載に際し、コンテンツ事業者が懸念すると予測される事項への対策がなされているか	／10点
	コンテンツの販売促進や事業者へのアフターフォロー等、継続的な取組みとなっているか	／10点
	閲覧数、販売実績等の確認や在庫数が適切に管理できる仕様になっているか	／10点
	API連携、アフィリエイトの仕組みが構築された提案になっているか	／10点
	スケジュールを含め、実現可能な提案内容になっているか。	／10点
体制に対する 評価	業務の遂行に必要な十分な人員が確保されるとともに、指示系統が明確になっているか。	／10点
実績に対する 評価	行政・DMO・観光協会等が実施するOTAでのコンテンツ販売に関する実績を有しているか	／10点
価格に対する 評価	業務項目それぞれに対して適正な価格が提示されているか	／10点
	見積額の総額は妥当かつ合理的なものになっているか	
合 計		／100点

標準点を各項目6点として評価を行う