

【法人概要】

名称：公益社団法人ひょうご観光本部（2019年8月1日名称変更）
住所：〒650-8567 神戸市中央区下山手通5-10-1（兵庫県庁1号館7階） Tel. 078(361)7661 Fax. 078-361-7662
経緯：2019年8月日本版DMO候補法人登録、2012年4月公益社団法人認定、1952年2月社団法人兵庫県観光連盟として発足
代表者：理事長 西村 肇 職員数：15人 会員数：301（県内市町、観光協会、観光事業者等）

目指すところ

今後、ゴールデンスポーツイヤーズや大阪・関西万博を契機としたインバウンド拡大に向けて、県内の**観光事業者の連携の要**となつて実効性ある事業に戦略的に取り組むべく、**機能・組織体制を強化**

【機能強化の目的・内容】

- ① 県内の観光団体やDMO等の**連携の要**となり、観光で稼ぐディステーション兵庫の中心となる組織づくり
- ② 外国人観光客の回遊・循環の促進、**インバウンド効果の県内への普遍的浸透**
- ③ 観光、物販飲食、交通運輸等をはじめ、農林水産、商工業、文化、環境等の**幅広い分野のプレーヤー**や金融機関等の**サポーターとの連携強化**
- ④ 地域のプレーヤーと協働した**観光コンテンツ開発**、新たなターゲットへのアプローチなど**自主事業の拡大**
- ⑤ データ収集・分析・活用による**マーケティング**や観光素材の多言語化支援等の**サポート機能の充実**

【組織体制強化】

- ① **事務局長専任化**、**マーケティング課を新設**し、事業実施体制を強化（2019年4月）
- ② マネジメントやブランド化、プロモーション等のアドバイスを得るため**顧問・参与を設置**（2019年7月）

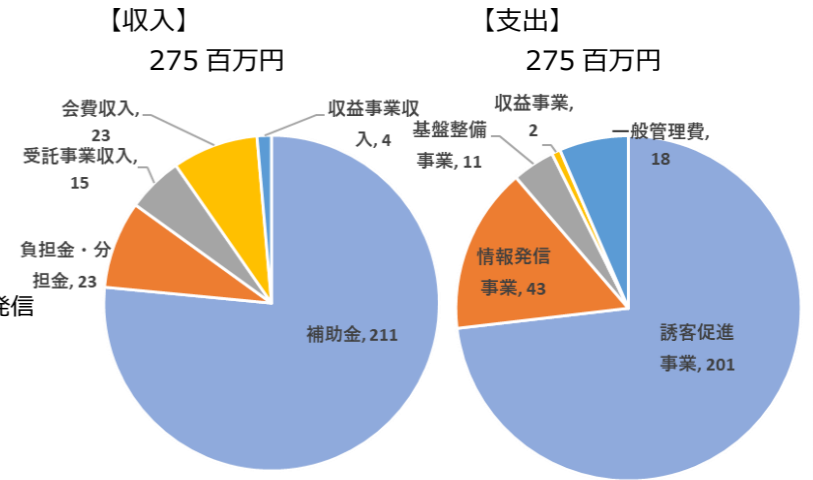
推進体制・予算

1 推進体制（2019年8月現在）

【事務局事業課 組織と主な役割】

- 企画開発課**
 - ・誘客事業の企画立案
 - ・観光コンテンツ開発支援
 - ・伊丹空港イノベーションの運営
- 国内セールス課**
 - ・あいたい兵庫プロモーションの実施
 - ・旅行商品造成支援
 - ・おもてなし基盤づくり
- 海外セールス課**
 - ・ひょうごゴールドルートの推進
 - ・外国人向け体験プログラム造成発信
 - ・外国人観光客受入基盤整備
 - ・ひょうご国際観光デスク
- マーケティング課**
 - ・データに基づく誘客事業の分析
 - ・マーケットに届く情報発信

2 予算（2019年度）



主な推進事業

ひょうごゴールドルートの推進



- ・神戸、姫路城、城崎温泉の「ひょうごゴールドルート」を中心とした県内観光地への誘客

外国人観光客向け体験プログラム造成・発信



- ・外国人観光客向け体験プログラムの造成によるコト消費の拡大
- ・オンライン情報誌「GOOD LUCK TRIP」などでの情報発信

あいたい兵庫プロモーション



- ・秋の観光シーズンに合わせ兵庫の魅力を全国に発信するキャンペーンを実施
- ・大手オンライン宿泊予約サイトでの宿泊プラン造成
- ・交通事業者と連携した広域誘客を展開

双方型観光WEBサイト「HyoGoナビ」



- ・著名人や専門家、県民からの口コミ情報発信
- ・人気ランキングや利用オススメスポットの提示
- ・モデルコースや体験プログラムを紹介

外国人観光客受入基盤整備



- ・観光協会等が進める多言語表示、Wi-Fi環境整備、キャッシュレス化、通訳システム導入等を支援
- ・県内在住の通訳案内士等に県内周遊ガイドの研修や事業者向けおもてなし研修を実施

ひょうご国際観光デスク



[ブローカー招請ツアー] [台湾・旅行博でのPR]

- ・インバウンド観光の海外窓口「ひょうご国際観光デスク」を韓国、台湾、タイ、香港に設置
- ・海外市場ごとに異なるニーズに応じた効果的なプロモーションを展開

INFORMATION ひょうご・関西



- ・伊丹空港に、常設の「INFORMATION ひょうご・関西」を設置し、県観光・物産情報等を発信

ホスピタリティ向上対策



- ・県内ボランティアガイド(84団体)の交流研修会を開催
- ・観光施設スタッフ、タクシー運転員等を対象としたおもてなし研修を実施