

ひょうごツーリズム戦略(H29～31年度)主要事業レビュー

戦略1 兵庫ならではのツーリズムづくり

1	「あいたい兵庫」をキャッチコピーにしたプロモーション	1
2	「INFORMATION ひょうご・関西」の運営	2
3	観光地魅力アップ支援事業	3
4	ひょうごツーリズムバス	4
5	ユニバーサルツーリズムの推進	5
6	産業ツーリズムの推進	6
7	ひょうごロケ支援 Net 事業	7

戦略2 外国人旅行者をもてなす国際ツーリズムづくり

1	ひょうごゴールデンルートの推進	
(1)	世界的な事業者と連携したプロモーション	8
(2)	体験型観光や日本遺産を活用した周遊促進	9
(3)	ひょうごゴールデンルート周遊ガイドの育成	10
2	外国人クルーズ客の県内観光促進	11
3	ひょうご国際観光デスクの設置	12
4	海外プロモーション等の実施	13
5	教育旅行の誘致促進	14
6	インバウンド受入体制の整備	15

戦略3 地域の産業と協働するツーリズムづくり

1	「ひょうごふるさと館」の運営	16
2	「五つ星ひょうご」プロモーション事業	17
3	観光産業の人材確保・育成	18
4	ホスピタリティ向上事業の実施	19

戦略4 国際的なスポーツイベントをとらえた交流の拡大

1	関西広域連携海外プロモーション事業	20
2	スポーツツーリズムの推進	21