

平成25年度事業報告について

1 ひょうごの観光魅力の情報発信

平成24年の大河ドラマ「平清盛」に続き、平成25年は「八重の桜」、平成26年は「軍師官兵衛」が放送され、加えて「播磨国風土記」も編纂1300年を迎える中、新島八重（夫・川崎尚之助）や黒田官兵衛、風土記ゆかりの地をはじめとした観光資源に注目が集まった。

また、関西広域連合は、平成25年を「KANSAI 国際観光 YEAR」と位置付け、食文化をテーマにPR活動を展開した。

これらを好機ととらえ、地域の歴史や食をはじめとした本県の観光の魅力を全国に発信する「あいたい兵庫キャンペーン2013」等を実施し、誘客促進を図った。

(1) 「あいたい兵庫キャンペーン2013」の展開

官民一体となり本県の観光資源のさらなる開発を行い、ガイドブック・ポスターの作成、旅行商品の造成支援、観光キャラバン隊派遣等を通じて、兵庫の「食」を中心に黒田官兵衛関連の観光資源など、本県の魅力を全国に向けて情報発信した。

① キャンペーン実施期間

平成25年10月～12月

② 事業内容

ア 誘客促進対策事業（旅行社、マスコミ等への情報発信事業）

- ・首都圏旅行社、中部地区旅行社、関西地区旅行社、中国地区旅行社、九州地区旅行社
- ・JR西日本、JR東日本、JR東海、JR九州
- ・首都圏マスコミ、関西地区マスコミ、中国地区マスコミ、九州地区マスコミ

イ 観光宣伝活動事業（観光キャラバン隊の派遣）

- ・東京、名古屋、金沢、大阪、兵庫、岡山、広島、福岡、熊本、鹿児島等 21回実施

ウ 観光宣伝資材作成事業（ガイドブック・ポスターの作成）

- ・「あいたい兵庫キャンペーン2013ガイドブック」（「ごこく五馳走」をテーマ）

30万部

- ・ポスター（「ごこく五馳走」をテーマ） 1,000枚

エ 旅行商品化促進事業（旅行会社への商品造成支援）

- ・「官兵衛」「城」をテーマに旅行会社へ県内宿泊プランの商品造成支援を実施

オ 受入対策事業（まち歩きガイドブック、ホームページの作成）

- ・「まち歩きガイドブック」76コース、10万部
- ・「あいたい兵庫」Webサイト作成 前年比ページビュー数168%、アクセス数125%

（9月～12月）

③ 関連事業

ア 観光地ブランド向上推進事業

観光関連団体等が主体となり実施する新しい観光資源づくりに加え、既存の観光資源のさらなる磨きあげを支援することにより、地域の観光ブランド力を高め、「あいたい兵庫キャンペーン2013」と連携した誘客促進を図った。

- ・補助件数： 16件 補助額： 8,536千円

イ 食文化情報発信事業

関西広域連合が実施した「KANSAI 国際観光 YEAR」関連の「'13 食博覧会・大阪」や（公社）兵庫県物産協会の「五つ星ひょうご」事業等と効果的に連携し、兵庫の食関連観光資源の掘り起こしを実施し、旅行社・マスコミ・観光客に対して情報提供を継続的に実施した。

また、「ひょうご食のプレミアム in Tokyo」に参加し、来場者に食をテーマにした「あいたい兵庫」ガイドブックや「五つ星ひょうご」カタログを配布、兵庫の食の魅力を発信した。

ウ ひょうごツーリズムバス事業

大河ドラマ「八重の桜」「黒田官兵衛」、播磨国風土記ゆかりの地をはじめキャンペーン関連施設の見学体験などを目的とした借上げバスによる企画旅行の実施を支援した。

- ・利用台数 1, 0 1 5 台（官兵衛、あいたい兵庫 CP 分）

エ 観光宣伝資材作成事業

- ・「あいたい兵庫」ガイドブック 2014 春夏版「嵐の時代の英雄たち（官兵衛）」40 万部
ポスター「嵐の時代の英雄たち（官兵衛）」1,000 枚

④ 連携事業

ア 官兵衛とお城ツーリズム事業

○プレスモニターツアー

「官兵衛とお城ツーリズム」の一環として、兵庫県のお城関連観光施設への観光客誘致を図るため、東京発信の全国媒体を有するプレスモニターツアーを実施した。

日 時：平成 2 5 年 1 2 月 5 日（木）～6 日（金）

参加者：8 社 9 名

コース：有岡城跡、有馬温泉、竹田城跡、大河ドラマ館（外観のみ）、好古園、姫路城、観音寺、三木城跡、のじまスコーラ、洲本城跡

○Web サイト「たびたび城たび in 兵庫」開設

姫路城、有岡城跡など「官兵衛ゆかりの 21 城」や、旅に誘う視点で選んだ「兵庫の 100 城」の情報をはじめ、「ブLOGGER 旅行記」を掲載したウェブサイトを開設した。

閲覧件数 846,024 件

イ あいたい兵庫フードツーリズム事業

本県ゆかりの著名人や一般県民から推薦してもらった、本県ならではの「この店のこの一品」を掲載した Web サイト「1000%HYOGO [食]」を開設した。

閲覧件数 2,733,619 件

ウ 兵庫の古代—播磨国風土記 1300 年 PR 事業

親しみやすい動画での風土記の紹介、4 コマ漫画を活用した当時の時代背景の解説のほか、播磨 22 市町ごとの「まち歩き観光マップ」等を紹介した Web サイト「播磨国風土っ記ん」を開設した。

閲覧件数 71,605 件

(2) 「あわじ元気」緊急キャラバン

淡路地域を中心に被害をもたらした地震災害（平成 2 5 年 4 月 1 3 日発生）により、淡路島内の観光業において、風評被害が想定される中、県、島内市、淡路島観光協会、ひょうごツーリズム協会等が一丸となり、淡路への誘客促進を図る「あわじ元気」緊急キャラバン事業を展開した。

- ① 元気な淡路の姿を県内外に発信するため「あわじ元気」緊急キャラバン隊による観光プロモーションを 7 回実施した。（神戸・大阪・京都・広島・博多など）

- ② 淡路地域で実施されるイベントに「あわじ元気」の冠をつけ、一般的なPRを推進するとともに、WEBサイトやフェイスブックを活用した情報発信を実施した。

(3) ホームページシステムの活用による情報発信の強化

協会のホームページ「ひょうごツーリズムガイド」について、県内市町、関係団体等が地元のイベント情報や体験観光資源に関する情報を直接登録・更新できるシステムの積極的な活用を促進するとともに、四季折々の画像情報、モデルコースの充実などに取り組み、インターネット社会に対応した情報発信基盤づくりと情報の蓄積を着実に進め、利用者のニーズに応えられる魅力ある画面づくりを行い、アクセス件数の一層の増大を図った。

あわせて、外国人観光客のより一層の誘客促進に向けて、英語・中国語・韓国語版ホームページの充実に取り組んだ。

- ・アクセス件数： 1, 843, 152件（対前年比117.8%）
- ・ページビュー： 12, 004, 746PV（対前年比157.9%）

(4) ひょうごファンクラブの運営による協会会員情報の発信力強化

県内を訪問するリピーターの確保と、「兵庫のファン」づくりによる口コミ情報の強化を図るため、ファンクラブ登録者を対象に、季節ごとのおすすめスポットや最新のイベントや各種ツーリズム情報などを案内するメールマガジンを毎月配信した。

また、フェイスブックの活用により、協会会員の各種イベント、キャンペーン情報等の時機をとらえた発信に取り組んだ。

- ・登録会員数： 5, 004名
- ・facebook ファン数： 10, 408名

(5) 誘客宣伝事業の展開

「あいたい兵庫キャンペーン2013」等の展開にあわせて、県、市町や観光協会のほか、隣接府県、(公社)日本観光振興協会、旅行社、交通機関など官民の各種機関と幅広く連携するとともに、首都圏をはじめとする全国の鉄道主要駅や空港ロビー、高速道路サービスエリア等を活用した情報発信を展開した。

また、県及び各種団体等が開催する大型イベントや全国大会について、主催者に積極的にアプローチし、(公社)兵庫県物産協会とも連携して観光・特産品展示を行うなど、本県の多彩なツーリズム資源の広報機会を計画的に確保した。

日程	開催地	備考
平成25年4月20日	あわじ元気キャラバン (JR三ノ宮駅)	
4月21日	あわじ元気キャラバン (JR大阪駅)	
4月22日	あわじ元気キャラバン (JR京都駅)	
4月23日	あわじ元気キャラバン (大阪4大紙回り)	
4月26日～27日	あわじ元気キャラバン (JR博多駅、博多市内)	
4月28日	あわじ元気キャラバン (大阪食博)	
5月 3日	あわじ元気キャラバン (広島菓子博)	
7月13日～14日	JR西日本岡山キャラバン (JR岡山駅)	
9月11日～12日	神戸・明石・姫路・兵庫首都圏セミナー (東京)	
9月12日～15日	JATA旅博2013 (東京ビッグサイト)	
9月20日～22日	あいたい兵庫キャンペーン (JR福岡他・JR広島)	

10月 1日	あいたい兵庫キャンペーン (JR 三ノ宮駅)
10月 4日～ 5日	あいたい兵庫キャンペーン (JR 名古屋駅他)
10月12日	あいたい兵庫キャンペーン (JR 新大阪駅)
10月13日	あいたい兵庫キャンペーン (JR 京都駅)
10月19日	あいたい兵庫キャンペーン (イオン奈良)
10月26日～27日	日観協キャラバン (博多・ソラリアゼファ)
10月28日～29日	食のプレミアム in Tokyo (東京丸ビル)
11月 2日～ 3日	ふれあいの祭典 (尼崎の森中央緑地)
11月 6日	兵庫県人会 (東京・東京會館)
11月11日～12日	JTB 旅連兵庫支部東京キャラバン (シェラトン都ホテル東京)
11月15日～17日	神戸マラソン観光・物産PR (神戸国際展示場)
12月 5日～16日	神戸ルミナリエ観光PR (神戸・東遊園地)
平成26年2月 7日～ 9日	日観協横浜キャラバン (横浜)
2月10日～11日	全旅連地旅博 (和歌山市)
2月14日～16日	JR 九州キャラバン (熊本、鹿児島)
3月 7日～ 9日	日観協京都キャラバン (京都駅)
3月23日	阪神競馬場観光物産展 (阪神競馬場)
3月29日～30日	五つ星ひょうご観光と物産展 (神戸ハーバーランド)
4月～ 3月	神戸空港 (観光パンフレット常設展示)
4月～ 3月	新神戸駅 (観光パンフレット常設展示)
4月～ 3月	県内イオン・タニエ各店舗 (観光パンフレット常設展示)
4月～ 3月	NEXCO 西日本 (観光パンフレット常設展示)
4月～ 3月	阪神高速 SA (観光パンフレット常設展示)

(6) 「ひょうごツーリズムバス事業」の効果的推進

県下の多彩なツーリズム資源を活かして、学習・体験・交流などのツーリズム活動を目的とした県外からの来訪客の誘致を推進した。また、特に、「あいたい兵庫キャンペーン2013」や大河ドラマ「八重の桜」「黒田官兵衛」を活用した誘客事業等との連携を密にし、観光客の一層の拡大を図るとともに、海外からの観光客の誘客促進を図った。

・利用台数 1, 886台 (海外510台、国内1, 376台)

(7) 隣接県連携バス事業の実施 (岡山県・鳥取県・徳島県受託事業)

兵庫県及び隣接県 (岡山県・鳥取県・徳島県) を訪問するツーリズムバスを広域連携支援することにより、県内への誘客促進を目指し、隣県と県域を越えてネットワーク化した一体的な観光地づくりを推進した。

・利用台数 65台 (岡山11台、鳥取19台、徳島35台)

(8) 映画等の撮影地情報の発信 「ひょうごロケ支援Net」への参画

広く情報発信力を持つ映画、テレビドラマ等のロケーション撮影を誘致する「ひょうごロケ支援Net」に、県内フィルムコミッション団体や市町等とともに参画し、ロケ撮影地情報をホームページや全県観光パンフレットで情報発信するなど、協会の機能を活かした取り組みを推進した。

○「ひょうごロケ支援 Net」推進会議

- ・日 時：平成25年9月2日（月）
- ・場 所：県民会館
- ・内 容：活動状況の報告及びロケ支援事例の発表

(9) ツーリストのニーズ把握調査の実施（観光動態調査事業）

県全体の入込者数を調査する観光客動態調査を実施した。県民局毎や目的別、主要観光地毎の入込者数を出し、年度ごとの比較や人気の方面を把握することが出来た。

「ひょうごツーリズム戦略策定委員会」において「ひょうごツーリズム戦略（平成23年～25年度）」に基づく施策展開について点検評価が実施されるとともに、それらの評価を踏まえ、今後3カ年の、兵庫のツーリズム振興の基本方針及びそのための実践的なアクションプログラムとなる「ひょうごツーリズム戦略（平成26年～28年度）」が策定された。

(10) 観光土産品推奨・審査会の実施

観光土産品公正競争規約に基づく審査会を実施し、基準を満たす観光土産品を協会で推奨することにより、「食」を始めとする県内の多彩なツーリズム資源を活かした質の高い観光土産品をツーリスト等にPRした。

- ・日 時：平成25年6月7日（金）
- ・場 所：兵庫県民会館
- ・内 容：菓子57点、食品・飲料99点、計156点

(11) 広域観光振興事業等への参画

北近畿広域観光連盟への参画による京都府等の関係機関・交通事業者等と連携した観光誘客キャンペーン事業の推進や観光・イベント情報の発信のほか、(公社)日本観光振興協会の全国広域観光振興事業への参画により関西府県連携観光誘客キャンペーン事業を展開した。

○日本観光振興協会関西支部 広域観光PR

- ・観光週間：平成25年7月30日（火） 京阪京橋駅構内
- ・観光展
 - ① 福岡観光展 平成25年10月26日（土）～27日（日） 西鉄ソマリアプラザ
 - ② 横浜観光展 平成26年2月7日（金）～9日（日） 横浜新都心プラザ
 - ③ 京都観光展 平成26年3月7日（金）～9日（日） JR京都駅ビル2階

(12) 兵庫県広報誌「ニューひょうご‘ごこく’」を活用した情報発信

季節ごとに兵庫県内各地域の魅力が溢れる、彩り豊かな情報を発信する県広報誌「ニューひょうご‘ごこく’」（年間4回発行）を観光関連施設等に配布し、県民の郷土意識の醸成を図るとともに、県内外からの誘客促進を図った。

- ・ホテル、旅館、観光施設等の集客施設に配置：552箇所

(13) 首都圏観光PR事業

① 東京都庁観光PRコーナーや東京・有楽町に開設された民営のアンテナショップにおいて、観光・物産PRポスターやパンフレットを掲出するとともに、(公社)兵庫県物産協会や兵庫県指定観光名産品協会と連携し、特産品の展示販売を支援した。

- ・アンテナショップ掲出：パンフレット A4サイズ63種類 5,380部
- ・人気商品（炭酸せんべい・オレンジスティック・いかなごのくぎ煮等）の業者斡旋や特産品PRを実施

② 近畿6府県が連携し、首都圏のレジャー・観光担当記者や旅行社との情報交換会を開催するなど首都圏における本県観光情報の効果的な発信に努めた。

○近畿6府県首都圏観光連絡協議会

- ・場 所：都道府県会館
- ・実施日：平成25年6月5日（水）、10月16日（水）、平成26年1月29日（水）
- ・対象者：首都圏の旅行社、レジャー・観光担当記者等

○エージェント交流会

- ・場 所：都道府県会館
- ・実施日：平成25年12月4日（水）
- ・対象者：首都圏各旅行会社関西地区商品企画担当者

③ 首都圏誘客促進事業

首都圏は誘客増大が見込める、極めて重要なターゲットである。そこで、首都圏からの誘客促進に向け地域プレゼンテーション事業を実施し、本県への更なる観光客の増大を図った。また、兵庫の多様な魅力の体験型ツーリズムを紹介する、兵庫県観光パンフレット及びポスターを制作した。

- ・「いいね！ひょうご」3万部、「旅のベストセラー取り揃えています」ポスター200枚

④ ひょうご食のプレミアム in Tokyo

- ・場 所：丸ビル1階（東京駅前）
- ・実施日：平成25年10月28日（月）～29日（火）
- ・内 容：兵庫県の豊富な食材を東京にてPRするための企画に、観光コーナーを作り、官兵衛ゆかりの地を中心とした兵庫県観光もPRした。また、コーナーの一角に「五つ星ひょうご」のパンフレットを設置、あわせてPR活動を展開した。

2 特色ある地域資源を活かしたツーリズムの推進

多様化する旅行者のニーズに対応し、県内に点在する多彩なふるさと資源の発掘や、周辺の資源と組み合わせた周遊型のモデルコースの設定など、テーマ性のある新たなツーリズムを提案し、兵庫の新しい魅力づくりと地域ブランド力向上により、交流人口の拡大と地域活力の創出を進めた。

(1) 産業ツーリズムの推進

本県の産業ツーリズムをより一層推進し、交流人口の拡大を図るため、産業ツーリズム登録施設のより一層の拡充とPRに努めるとともに、受入施設の整備や案内ガイドの育成を支援し、旅行商品モデルとなり得る観光ルートの造成を行った。

○神戸・淡路地区 8 コース設定

- ・灘の酒蔵めぐりコース (2 コース)
- ・神戸ベイエリア見学コース
- ・淡路島ユニーク体験コース
- ・わくわく見学コース (2 コース)
- ・淡路島の伝統産業を学ぶ縦断コース
- ・淡路島「御食国」コース

(2) ツーリズム資源の発掘・開発 (地域プレゼンテーション事業)

地域資源の再発見・地域主体の交流の仕組みづくりを支援し、誘客促進につなげるため、地域のツーリズム関係者自らが旅行社の商品企画担当者や旅行雑誌等のマスコミ関係者に対して、ツーリズム資源の魅力を現地視察を通じてアピールする「地域プレゼンテーション事業」を実施した。

- ・日 時：平成25年7月18日 (木) ～19日 (金)
- ・方 面：姫路/好古園、神河町/峰山高原・砥峰高原、朝来市/竹田城跡、豊岡市/出石永楽館、神鍋高原、養父市/山田風太郎記念館、大屋地区ビッグラボ他
- ・参加者：24社 25名

(3) テーマツーリズムを核とした兵庫誘客促進事業

これまでとは異なる新たな切り口として、多様化する旅行者のニーズに即したテーマ性のある新たなツーリズムを提案し、同時に情報発信の強化にも取り組んだ。

これらの取り組みを試行的に実施して事業化の目途をたてることにより、新たな本県関連旅行商品の造成を促すなど、本県への誘客のさらなる促進を目指した。

① アニメツーリズム

人気アニメを題材にした旅行商品の企画・開発

- ・「名探偵コナン」を題材として、JR西日本・豊岡市の協力を得ながら、台湾・韓国向けの旅行商品を造成

② 安藤建築クルーズツーリズム

安藤建築が集積している淡路夢舞台と瀬戸内芸術祭の中心地で安藤建築の島として知名度の高い直島 (香川県) とをクルーズ船で結ぶ新たな観光ルートのツアーを企画、淡路夢ツアーズが実施。

③ 瀬戸内ツーリズム

瀬戸内ブランドの確立を目指し、瀬戸内各県と連携し、瀬戸内エリアの観光地、特産品等の情報発信やイベント開催等を実施。また、瀬戸内の魅力が満載の各県をめぐる周遊ルートを造成するため、瀬戸内ブランド推進連合が旅行社等に公募を実施。

④ 播磨国風土記ツーリズム (兵庫の古代ー播磨国風土記1300年PR事業)

編纂1300年を迎える播磨国風土記の魅力をマンガ等で分かりやすく伝えるサイトの開設、発信等を行った。(再掲)

3 「おもてなしの心」の継承・発展と次代を担う人づくり

「あいたい兵庫キャンペーン2013」等の誘客促進の取り組みにより、来訪する多くのツーリストを温かく迎える環境づくりに向けて、観光事業者やボランティアガイドなどを中心に、研修、セミナーなどを実施し、おもてなしの心をさらに向上させるとともに、次代を担う人材づくりを推進した。

(1) ツーリズム・セミナーの開催

地域が一体となって“おもてなしのまちづくり”に取り組む機運の醸成を図るため、ツーリズム関係者や地域住民を対象とした誘客促進に向けたセミナーを開催した。

○ひょうごツーリズムセミナー

- ・日 時：平成25年5月27日（月）
- ・場 所：ホテルオークラ神戸 1階「松風の間」
- ・テーマ：「アートプロジェクトがつなぐ、新たなツーリズム」
- ・講 師：藤 浩志 氏（美術作家、十和田市現代美術館副館長）

(2) ツーリズム人材育成事業

まちづくりを担う人材の意識並びに接客能力の向上を目的に、継続的な育成や接客研修を実施した。また、市町観光協会等との連携により、観光ボランティアガイドの担い手の掘り起こしや質的向上、グループの相互交流を図るため、研修会および発表会を開催した。

さらに、各団体お薦めの観光ガイドモデルコースを集約した「ひょうごのまち歩き」ガイドブックの発行による情報発信を行い、地域のファンづくりの強化、旅行社との連携による旅行商品化の促進を図り、観光ボランティアガイドの活動を支援した。

① おもてなし接客研修の実施

ア 地域のおもてなしまちづくり研修

	団 体 数	回 数	受 講 者 数
実 施 実 績	22団体	25回	1,034名

イ サービス業従業員向け接客研修

	団 体 数	回 数	受 講 者 数
実 施 実 績	19団体	23回	728名

ウ 経営者・マネージャー向けセミナー

	団 体 数	回 数	受 講 者 数
実 施 実 績	2団体	2回	520名

② 観光ボランティアガイドの活動支援と連携強化

ア 観光ボランティアガイド現地視察研修会

- ・日 時：平成25年11月21日（木）～22日（金）
- ・方 面：佐用町/平福宿場町、西播磨天文台、SPring8
赤穂市/赤穂温泉、花岳寺、息継ぎ井戸、桃井ミュージアム、赤穂塩の国
赤穂文化会館ハーモニーホール
- ・参加者：10グループ 24名

イ 第7回ひょうご観光ボランティアガイド発表会

- ・日 時：平成26年2月27日（木）

- ・場 所：兵庫県民会館 11階パルテホール
- ・発 表：県内ボランティアガイド団体 9団体
- ・表 彰：最優秀賞1点、優秀賞2点、魅力あるツーリズム賞1点、奨励賞2点

③ 学官連携の推進

兵庫県内の観光に関する学部、学科またはコースを設置する5大学（流通科学大学、神戸山手大学、神戸夙川学院大学、神戸海星女子学院大学、神戸国際大学）及び県、(公社)ひょうごツーリズム協会で構成する「ツーリズムひょうご学官連携協議会」において、インターンシップや学生によるまち歩きの実施など、ツーリズム振興に向けた地域おこしの方策の推進や人材育成に取り組んだ。

4 国際ツーリストの誘客促進及び受け入れ体制の整備

(1) 国際ツーリストの誘客促進

① 県内観光事業者等と連携した海外国際旅行博プロモーション

兵庫県と米国ワシントン州との友好提携50周年を好機とし、現地で兵庫県の観光プロモーション活動を行い、同国からの観光客誘致を図った。

- ・実施時期：平成25年8月16日（金）～22日（木）
- ・実施内容：1) 淡路人形座人形浄瑠璃公演
2) 現地旅行社へのセールスコール、観光プロモーションイベント
3) 友好提携50周年記念式典
- ・実施場所：米国ワシントン州シアトル、オリンピア

② 関西広域連合トッププロモーション

中国本土及び東南アジアに大きな影響力を持つ香港及び兵庫県の友好提携都市である中国・広東省において観光展や物産展等を開催し、“食”を中心とした関西の魅力をPRし、同省との友好・文化交流の促進を図るとともに、本県への来訪を促した。

- ・実施時期：平成25年9月13日（金）～16日（月）
- ・実施内容：1) 関西観光・物産展（香港）
2) 兵庫県食材ランチミーティング（香港）
3) 旅行関係者との情報交換会（広州市）等
- ・実施場所：香港、広東省広州市

③ テーマ別広域観光ルートの情報発信

兵庫の食文化、健康、スポーツなどテーマ別の広域観光ルートを紹介する特集記事を外国人観光客向けガイドブックに掲載し、国内・海外で配布した。

- ・実施内容：『地球の歩き方』を発行する「(株)ダイヤモンド・ビッグ社」との共同企画により、兵庫県初のタイ語を含む多言語による訪日外国人向け観光ガイドブックを作成。

①英語・中国繁体字・韓国語併記版 10万部

②英語・中国簡体字・タイ語併記版 5万部

- ・配布場所：東アジア・東南アジア各国の旅行エージェント、県内の主要ホテル、関西国際空港観光案内所、タイ最大の旅行博 TITF2014 ほか

(2) 国際観光客受け入れ体制の充実

海外からの旅行者の増大に対応して、安心して安全・快適に旅行できる体制を整備するとともに、外客誘致に関する各種情報の収集を行い、外国人の視点に立った受入環境の充実を促進した。

① ひょうご観光インフォメーションデスク（TID）の運営

英語・中国語・韓国語のインフォメーションデスクを配置し、県内の観光情報を外国人旅行者や、国内外の旅行会社などへ総合的に提供する窓口として運営した。また、海外プロモーションへの同行、県内招聘事業のアテンド、旅行会社へのセールス等を行った。

(実施内容)

- ・ 県が実施する海外プロモーションへの同行および現地でのプロモーション
- ・ 外国人旅行者や、国内外の旅行会社、マスコミ等への情報提供
- ・ 最新の観光情報の収集、ルートの開拓
- ・ 外国語（英語・中国語・韓国語）ホームページの運営、ITを活用した情報発信
- ・ ひょうご国際ファンクラブメールマガジン（英語版）の作成、発行
- ・ 海外エージェント向けメールマガジン（中国語・韓国語版）の作成、発行
- ・ 外国人対応接客研修における外国語指導
- ・ 外国語版パンフレット等の翻訳
- ・ 海外メディアによる取材、海外旅行会社の視察招聘事業の随行対応
- ・ ツーリストと産業観光施設のマッチング
- ・ 海外からのひょうご観光バス事業の申請受付など

② 中国向け観光プロモーション強化促進事業

経済成長を続ける中国からの誘客をより効果的に進めるため、中国語による効果的なプロモーション能力を有する人材を登用し、中国旅行エージェント等に対する観光プロモーションを強化した。

③ 関西国際空港観光案内所の共同運営への参画

関西国際空港内観光案内所整備運営協議会による観光案内所の運営事業への参画を通して、本県を訪問する外国人旅行者の観光案内を推進した。

5 組織活動事業

通常総会、理事会等の開催、市町観光協会・地域広域観光団体等との連携、ツーリズム関連の機関、団体などとの連絡調整、会員などが開催する観光行事の後援、協賛、広報宣伝協力等を行った。

(1) 総会、理事会の開催

第1回通常理事会	平成25年	5月	8日(木)	オリエンタルホテル
第1回通常総会	平成25年	5月	27日(月)	ホテルオークラ神戸
第2回通常理事会	平成26年	3月	26日(水)	神戸ポートピアホテル

(2) 外客誘致促進委員会

第1回幹事会	平成25年	6月	21日(金)	兵庫県庁会議室
総会	平成25年	7月	3日(水)	ラッセホール

参考

「兵庫県外客誘致促進委員会」の運営

県・市町・観光団体・民間企業等から構成される「兵庫県外客誘致促進委員会」の事務局を運営した。

① IT等を活用した海外への情報発信

多言語ホームページのコンテンツ強化、WEBサーバーの香港設置、中国ソーシャルネットワークサービス『微博 Weibo』など、各種ITツールを活用し、効果的に県内観光情報の発信を行った。

② 瀬戸内広域連携によるマスコミ・旅行エージェント招聘事業

広島県、岡山県、山口県等と連携し、タイ現地メディア、旅行エージェント等に対する招聘旅行や情報発信等を実施し、西日本をめぐるルートの商品化を図った。

[タイTV局招聘事業]

- ・取材時期：平成26年1月13日(月)
- ・取材場所：明石焼、神戸ビーフ、ハーバーランド、北野工房のまち

[タイ旅行エージェント招聘事業]

- ・取材時期：平成26年3月8日(土)
- ・取材場所：舞子海上プロムナード、長田若松公園(鉄人28号モニュメント) 等

③ 関西府県連携による海外からの訪日教育旅行の誘致促進

海外の学校・教育関係者や旅行社に対して、現地での関西観光セミナーの開催や、関西への下見視察旅行を実施し、訪日教育旅行の関西・本県への誘致を促進した。

[ファムトリップ]

ア 豪州旅行エージェント対象ファムトリップ

- ・視察日時：平成25年11月20日(水)
- ・訪問場所：淡路ハイウェイオアシス、北淡震災記念公園、あわじ花さじき等

イ 豪州教員等対象ファムトリップ

- ・視察日時：平成25年12月16日(火)
- ・訪問場所：淡路ハイウェイオアシス、パソナチャレンジファーム、あわじ花さじき等

[現地プロモーション]

ア 豪州教育旅行プロモーション

- ・視察日時：平成25年7月22日（月）～26日（金）
- ・訪問場所：ゴールドコースト

イ 台湾教育旅行プロモーション

- ・視察日時：平成25年9月22日（日）～26日（木）
- ・訪問場所：台北、台中、高雄

④ 京都府・鳥取県との連携による誘客促進

温泉、山陰ジオパークといった共通の観光資源に加え、様々な特色ある観光資源を多数有している兵庫県、京都府及び鳥取県の三府県が連携し、韓国のエージェントを招聘し、テーマ性を持った魅力ある広域観光ルートの開発や情報発信・セールス等を行い、国内外からの観光客誘致を図った。

- ・実施時期：平成26年1月16日（木）～17日（金）
- ・実施場所：余部空の駅、香住漁港、城崎温泉外湯巡り、玄武洞

⑤ 企業報奨向け高額ツアー商品造成事業

日系企業が多く、今後のインセンティブツアーの増加が見込める台中市の台中空港から関西国際空港に新規就航するマンダリン航空の初就航の機会を捉え、メディア・旅行社の担当者などを招聘し、観光施設等を視察してもらい、ツアー造成を促進した。

- ・実施時期：平成25年11月28日（木）～29日（金）
- ・実施場所：舞子海上プロムナード、淡路島 等

⑥ 新興市場の開拓

タイやマレーシアなど今後訪日旅行者の増加が見込まれる東南アジア市場に対して、現地メディア・旅行エージェント訪問や現地旅行博への出展、現地メディア・エージェントの招聘などを行い、兵庫県の魅力をPRして本県への誘客促進を図った。

ア 現地プロモーション①

- ・視察日時：平成25年6月17日（月）～21日（金）
- ・訪問場所：バンコク（タイ）、クアラルンプール（マレーシア）

イ 現地プロモーション②

- ・視察日時：平成25年11月14日（木）～18日（月）
- ・訪問場所：ホーチミン（ベトナム）

ウ タイ国際トラベルフェア（TITF）への出展

- ・視察日時：平成26年2月20日（木）～24日（月）
- ・訪問場所：バンコク（タイ）

エ タイファムトリップ

- ・視察日時：平成25年9月1日（日）
- ・視察場所：舞子プロムナード、ハーバーランド

オ マレーシアファムトリップ

- ・視察日時：平成26年1月14日（水）
- ・視察場所：北野異人館、有馬温泉